

Гастрономический туризм в России: анализ практики и пути развития

Актуальность и новизна исследования

Актуальность работы. Одной из характерных тенденций современности является рост интереса к сфере питания и кулинарии. Книги и периодические издания, посвященные приготовлению пищи, составляют значительный и очень востребованный сегмент рынка книжной продукции. Приготовление пищи выходит за рамки частной рутинной деятельности и становится публичным актом, что выражается в проведении выставок и конкурсов кулинарного мастерства. В результате получила распространение такая отрасль туризма, как гастрономический туризм, целью которого является знакомство с кухней разных народов. При этом интерес представляет как приготовление пищи, так и ее потребление. Все это свидетельствует о том, что пища рассматривается не только как способ удовлетворения биологической потребности, но и как феномен культуры. В настоящее время в республике стоит задача разработать гастрономические туры. Это вызвано тем, что национальная кухня татар очень интересна и достойна внимания. Тем более, она лучше помогает понять самобытность татарского народа.

Новизна исследования. На защиту выносятся гастрономический тур в Татарстан.

Цель и задачи, объект, предмет исследования

Цель работы - выявить перспективы развития гастрономического туризма в Республике Татарстан.

Для достижения поставленной цели решались следующие **задачи**:

- изучение теоретических аспектов гастрономических туров;
- изучение национальной кухни татар;
- изучение конфессиональных особенностей кулинарии;
- изучение событийных и национальных мероприятий в Татарстане;
- изучение предприятия национальной кухни в Татарстане;
- изучение этапов разработки туров;
- разработка гастрономических туров в Татарстане.

Объектом исследования явился процесс разработки программы гастрономического тура по Республике Татарстан.

Предметом исследования явилась программа гастрономического тура.

Методы исследования

Методы научного познания: дедукция, системный анализ, синтез.

Разработка системы мер по разрешению поставленных проблем в дипломном исследовании

Исследование проводилось по плану:

1. Изучение теоретических аспектов гастрономических туров.
2. Изучение гастрономических ресурсов Татарстана.
3. Выводы и рекомендации.

Ресурсы Татарстана для развития гастрономического туризма



Эчпочмак



Кыстыбай



Губадья

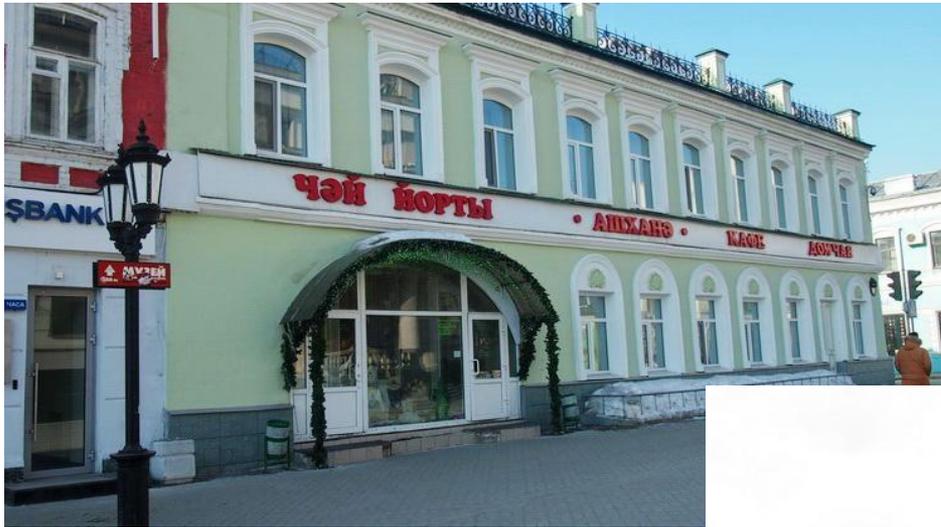


Азу по татарски



Чак-чак

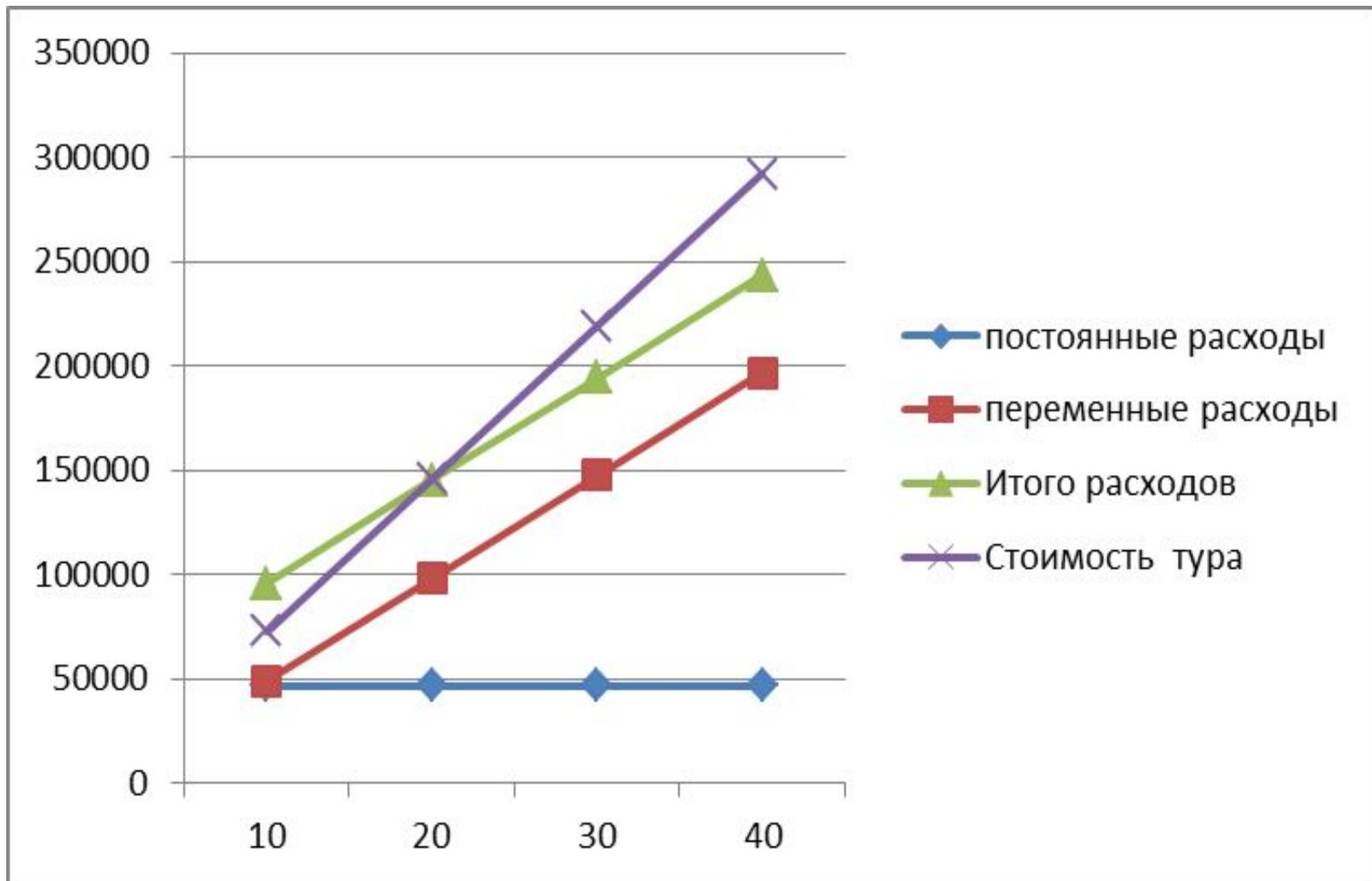
Рестораны национальной кухни



Музеи



Оценка эффективности предложенных мероприятий



Выводы по исследованию дипломной работы

1. Татарская национальная кухня достойна внимания.

2. Татарстан имеет все возможности для развития гастрономического туризма:

- В республике имеется большое количество достопримечательностей;
- имеются предприятия национальной кухни;
- тематические музеи;
- гастрономические фестивали;
- отсутствие сезонности.

3. Включение объектов гастрономического туризма в туры привлечет внимание туристов.

Предложения и рекомендации по исследованию дипломной работы

1. Составить реестр объектов гастрономического туризма.
2. Включать в состав туров объекты гастрономического туризма.
3. Разрабатывать гастрономические туры по Татарстану.

Список использованных информационных ресурсов

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону, 2011. 229 с.
2. В Казани открывается музей чак-чака. [Электронный ресурс] . Режим доступа:
<http://inkazan.ru/v-kazani-otkrivartsya-myzei-chak-chaka>
3. Вульф Эрик «Что такое гастрономический туризм» // <http://www.worldoftravel.org/what-is-food-tourism>.
4. Гастрономический туризм – что это? [Электронный ресурс] . Режим доступа::
<http://blog-svetka.ru/interesnye-fakty/gastronomicheskij-turizm-cto-eto>

Доклад окончен
Спасибо за внимание.