

# Мастерская самопознания

# Профессиональный ИМИДЖ.

**Имидж – путь успеху.  
Составляющие  
профессионального имиджа.**



**Уважаемые гости! Все что Вы  
услышите сегодня, мне  
помогает в жизни. Я владею и  
применяю те знания, о  
которых сегодня буду ведать  
Вам.**



# Правила нашей встречи:

- ВЫКЛЮЧИТЬ телефоны;
- АКТИВНОСТЬ;
- без погон — все равны;
- без личной критики — ГОВОРИМ ОТ себя, уважая другое мнение.



# Презентация Тренера **Вера Лихобаба**

- член Лиги Имиджмейкеров России; тренер; коуч;
- 2007 год – Московский институт Культуры и искусств – Имиджмейкер;
- Художник по макияжу;
- Руководитель салона «Лориэн» и АНО ОЦ «Мастерская стиля»;
- Президент НП «Красивая планета»



# ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ

с 10:00 до 16:00.

В 12:30 – кофе-брейк.

В завершении попрошу вас заполнить анкеты.

Помните: «РАБОТА» - это «РАЗГОВОР С БОГОМ»



# Цель встречи

- 1) Раскрыть понятие «имидж»;
- 2) Разобрать мотивы создания имиджа;
- 3) Осознать внутренние и внешние стороны имиджа;
- 4) Раскрыть составляющие имиджа;
- 5) Осознать КАК? создать свой имидж, что необходимо познать и сделать для этого;
- 6) Составляющие профессионального имиджа.

# «Знакомство»



# Ваши ожидания от проекта



**Кто лучше всех  
научается ???!!!!**



# Дети!

## «Будьте как дети и войдете в царствие Божие»



**Люди, которые создают  
свой имидж как правило  
красивы и успешны.  
Красота – это встреча с  
счастьем. Это Гармония.**



**Что такое  
«Счастье»,  
«Успех»,  
«Гармония»?**

**«Счастье» – это быть с  
частью чего-либо...  
с клиентами. Мастер без  
клиента – ничто – ноль.**



**«Успех – это состояния ума,  
полученное путем  
самоудовлетворения от  
понимания того, что Вы  
приложили все усилия, на  
которые были способны»  
Джон Вуден. Тренер.**



# Гармония – это баланс в разных сферах жизни



**Мастера создают Красивый  
внешний облик.**

**Красиво выглядеть значит уже  
снять стресс.**

**Искусство создание красивого внешнего вида  
дело не простое. Красота — это знания,  
труд и дисциплина.**

**Необходимо научиться понимать законы  
эстетического восприятия окружающего нас мира.  
Об имидже и индивидуальном стиле разговоров  
очень много.**

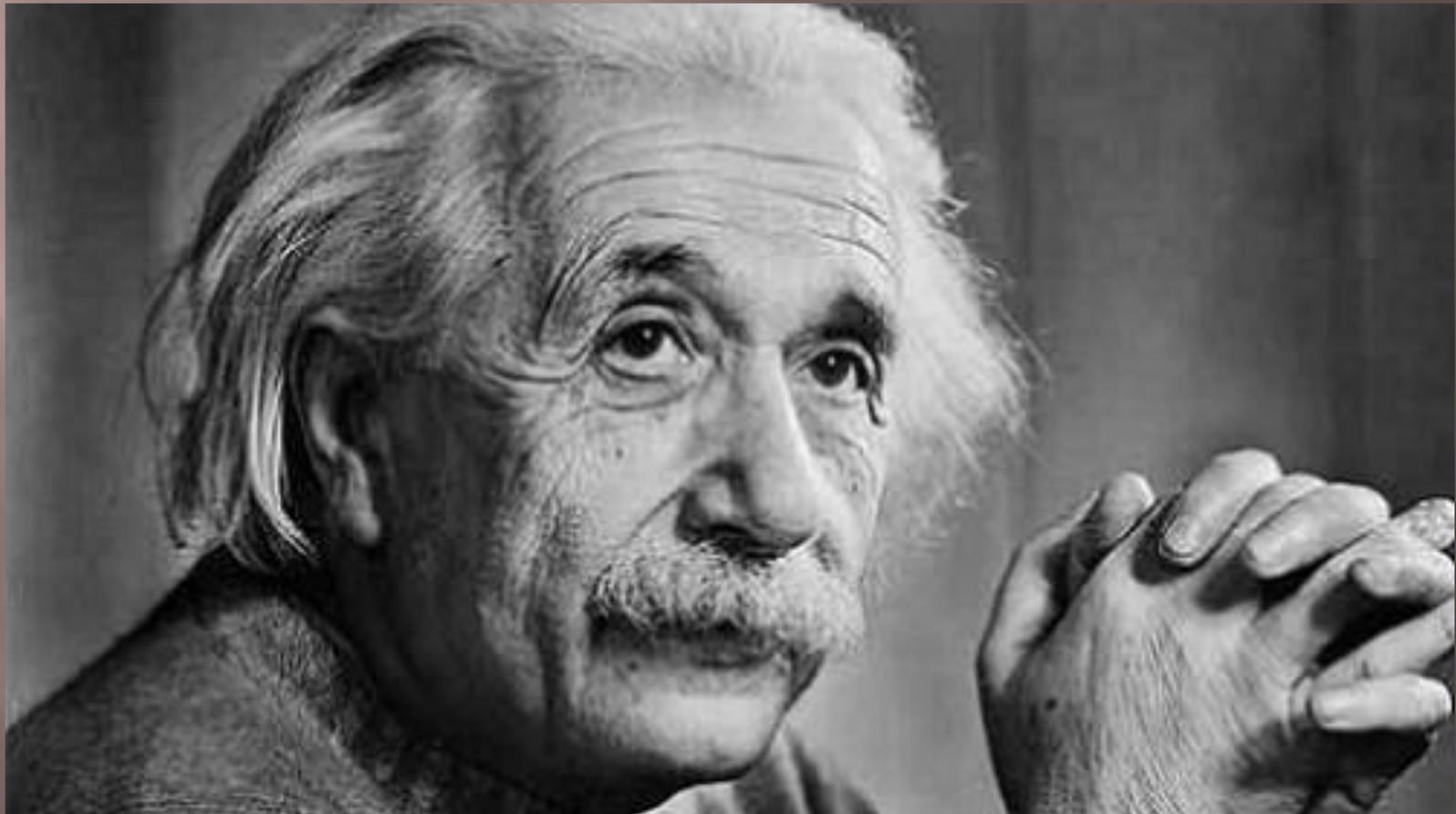
**Но что такое «имидж»? — многим остается  
не понятным.**

**Что такое  
«ИМИДЖ»?**

**В переводе с английского  
«ИМИДЖ» («image») – это  
образ. Так же «Image»  
происходит от латинского  
«imitare», то есть  
«имитировать» мысле-образ.  
Иначе, это имитация объекта  
или ощущения в пределах  
внутреннего мира.**

# «Воображение важнее знаний»

Альберт Эйнштейн



**«Образ» - всегда на грани эмоций, ощущений и впечатлений. Конечно, имидж, включает в себя понятие «образ».**

**Но понятие «имидж», гораздо глубже, чем просто «образ».**

**«Имидж» - понятие собирательное, более многогранное, чем просто «образ».**



**Чем «ИММИДЖ»  
отличается от  
«ОБРАЗА»?**

**Вспомните своего соседа или соседку... Это «имидж»?**



**Вспомните своего соседа или соседку... Это «Образ»!**



Это «Имидж»?



# Это «Имидж»?



# Это «Имидж»?



# Это «Имидж»?



**Это  
«ОБРАЗ»**

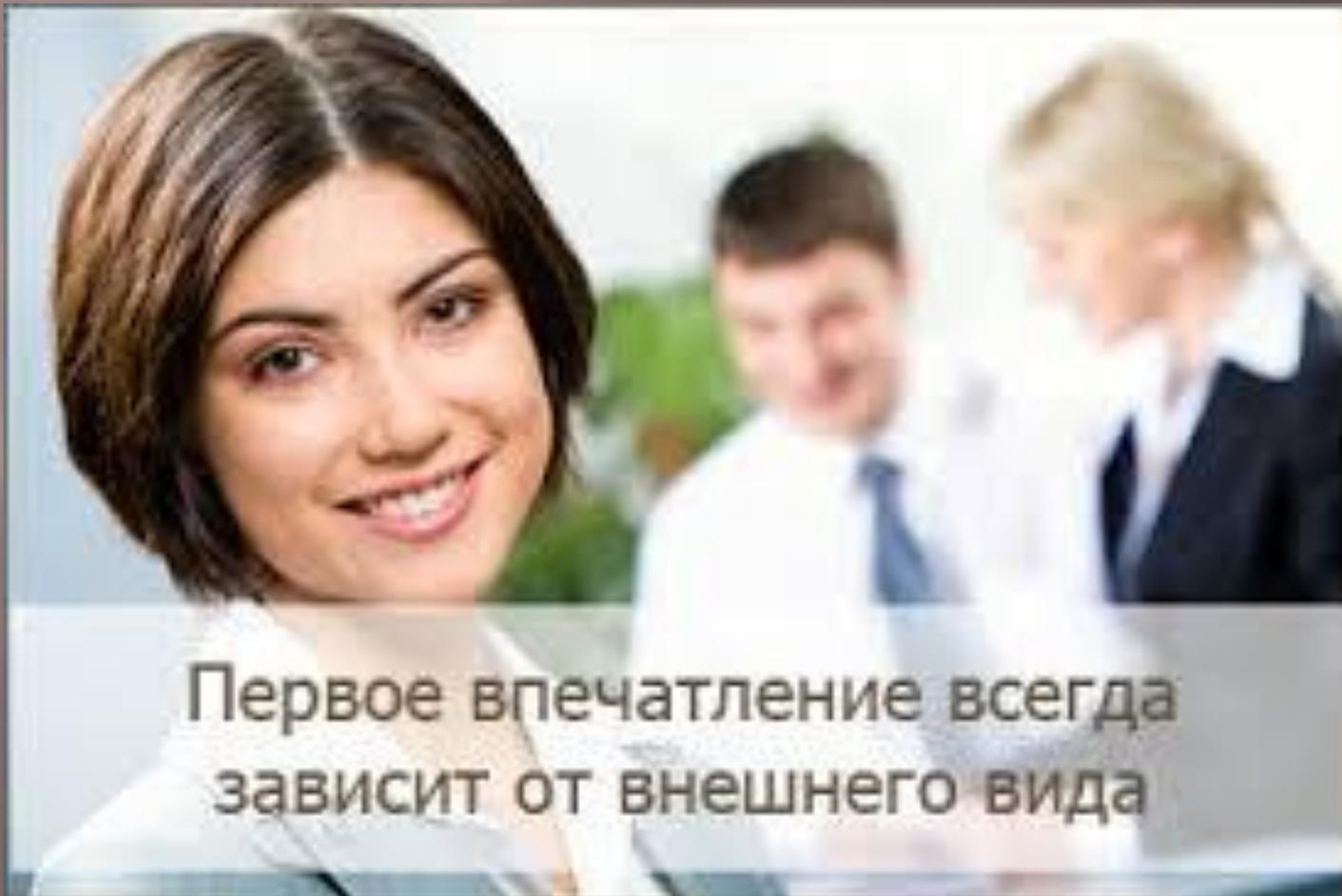
# Упражнение: «Эффект первого впечатления»



# Упражнение «Эффект первого впечатления»



# Упражнение «Эффект первого впечатления»



Первое впечатление всегда  
зависит от внешнего вида

# Упражнение «Эффект первого впечатления»

Перцепция – восприятия  
(познание) другого человека.

Эффект ореола – приписывание  
человеку определенных качеств  
на основе первого  
впечатления.

Первое впечатление нельзя  
произвести дважды.



**Описание в Ваших  
листах – это  
«ИМИДЖ» или  
«образ»?**

**Ответы могут быть  
разные.**

В основном – это «Образ».

**Тогда, что такое  
«Имидж»?**

# ИМИДЖ



# ИМИДЖ



# ИМИДЖ



# ИМИДЖ



# ИМИДЖ



# ИМИДЖ



# Имидж



**В чем же  
существенное  
отличие  
«ОБРАЗА» от  
«ИМИДЖА»?**

**В «ИМИДЖЕ» всегда  
есть «ЦЕЛЬ»!!!**

**Итак, «имидж — это определенный образ, который личность, его «я» представляет окружающим, самопрезентуя себя, при этом подчеркивая сильные стороны и невелируя (скрывая) особенности внешности с ЦЕЛЬЮ, создать определенное впечатление или воздействие на целевую аудиторию, или адресному субъекту общения».**

**«ИМИДЖ» - это  
определенный  
«ОБРАЗ» под  
определенную «ЦЕЛЬ»**

**Люди, которые занимаются  
СВОИМ ИМИДЖЕМ ВСЕГДА  
КРАСИВЫ!**



**Люди, которые занимаются своим имиджем всегда красивы, но не всегда их внешность идеальна от природы и требует коррекции.**



**Люди, которые создают свой  
имидж всегда красивы! Они  
узнаваемы и приятны в  
общении! Имидж – выгодный  
ресурс для каждого.**



**Имиджелогия – это наука о  
технологии личного обаяния.  
Обретение достойного имиджа  
является мощным  
психотерапевтическим  
фактором. «Имиджевые»  
люди получают  
дополнительную  
биоэнергетику.**

**В итоге люди, создающие  
свой имидж, становятся более  
уверенными,  
коммуникабельными и просто  
счастливыми. По-настоящему  
уважающий себя человек  
всегда занимается  
самосовершенствованием.**

# Имидж – ресурс безупречности



**Имидж – это ресурс Красоты.  
«Красота спасет Мир»  
Ф. М. Достоевский**



**Имидж — это цель.  
Понятие «имидж» —  
очень тесно  
перекликается с жизнью.  
Так как, цель жизни —  
это жить с целью.**

# Имиджмейкер и стилист – это разные профессии?



# Стилисты работают только над внешностью человека



**BEFORE**



**AFTER**

# Имиджмейкер создает образ под определенную цель!



# Имиджмейкер создает образ под определенную цель!



# Имиджмейкер и стилист

▣ Имиджмейкер помогает создать образ преуспевающего человека. Он определяет типаж клиента, опираясь на линии его фигуры и лица, подбирает одежду, причёску и обувь, выявляет стиль, создает профессиональный образ и даже корректирует поведение клиента.

Имиджмейкеру необходимо знать правила макияжа, стилей одежды, основы психологии и этикета, значение поз, жестов, мимики. Он может научить грамотной речи. Должен уметь предугадывать ситуации, разбираться во всех мелочах, убедить клиента в важности перемен во внешности, в поведении, в речи.

# Имиджмейкер

▣ Конечная цель  
имиджмейкера – разработать  
для клиента образ, который  
поможет ему наиболее  
успешно достигать  
поставленных  
профессиональных и личных  
целей.

# Имидж – ресурс осознанных людей



**Сегодня я работаю над созданием своего имиджа, который соответствует «Цели» моей жизни, иначе она называется «миссия», и, звучит следующим образом: «Я вдохновляю людей на создание внутренней и внешней красоты, для того чтобы мир преобразился успешными и свободными людьми».**

**Моя цель преобразить наш мир. Мне в нем жить, в нем жить моей родным и близким, всем кого люблю и кто мне дорог. Поэтому я организую данные встречи, умею создавать внешнюю и вдохновлять на внутреннюю красоту.**

**Валерий Синельников: «Желание жить определяется желанием действовать. Если человек не хочет действовать, значит, он не хочет жить. Но желание действовать не может появиться без цели. Когда есть цель – появляется желание действовать, а значит жить. Нет цели – нет желания жить, и тогда все жизненно важные программы организма сворачиваются. Сам человек своим настроением и своими целями устанавливает определенные взаимодействия с Энергией Жизни... Поведением человека руководят его желания, намерения. Это цели, которые он ставит перед собой. Без цели человек вообще не смог бы существовать. Нет цели – нет жизни».**

**«Жизнь задыхается без цели»  
Ф. М. Достоевский**



**«Жить надо так, что бы не  
было больно за без цельно  
прожитые годы»**



Если ваша цель здоровье,  
красота, молодость, успех,  
гармония, то вы обречены на  
такой результат:

Ровесницы



Мадонна  
16 августа 1958



Алевтина Бегишева  
3 марта 1958  
(Бурановские бабушки)

**Примеры  
целей, с  
которыми  
работает  
имиджмейкер.**

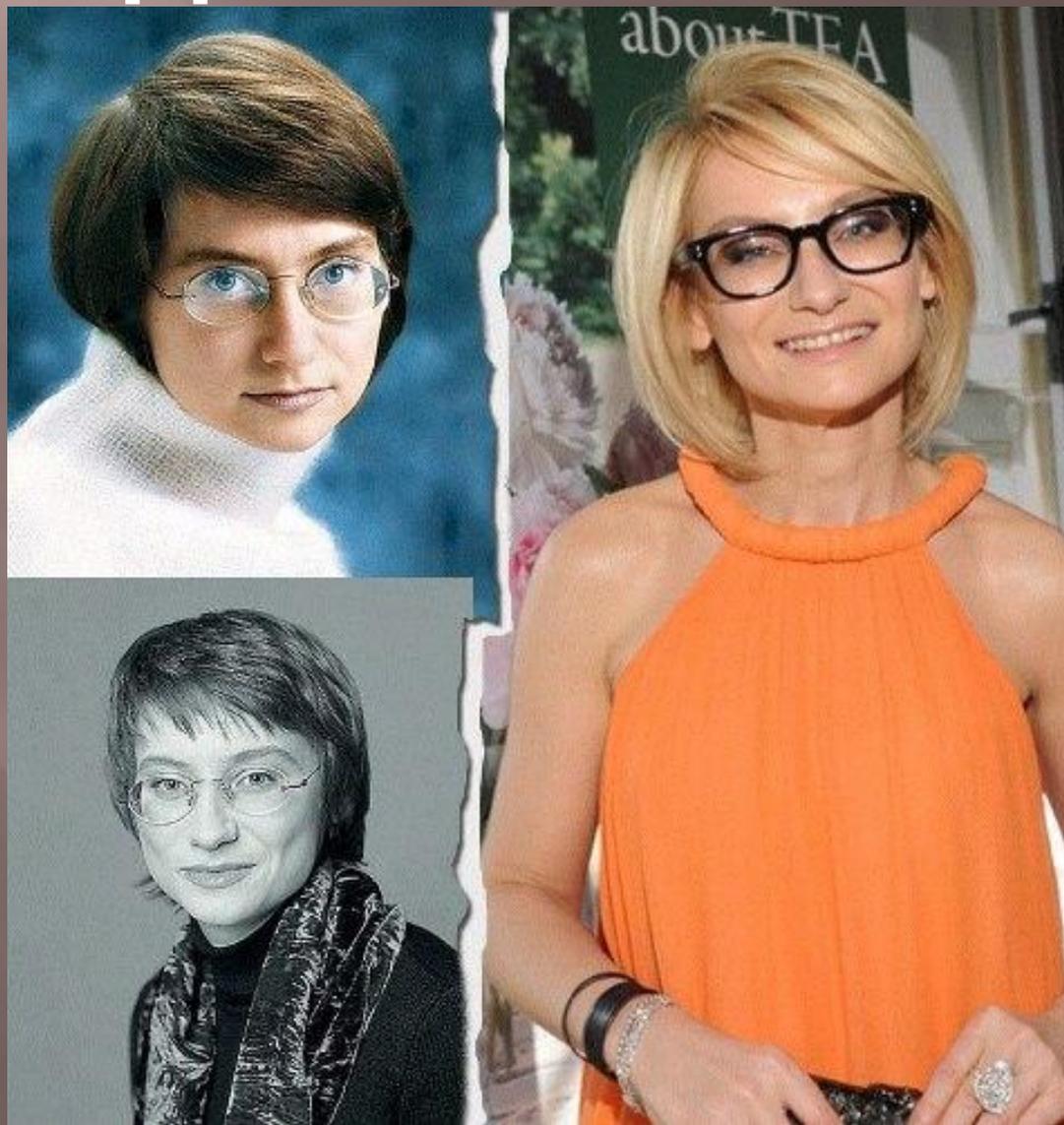
# Примеры люди, которые работают над своим имиджем. «До».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «После».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «До» и «После».



Примеры людей, которые  
работают над своим имиджем.

«До».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «После».



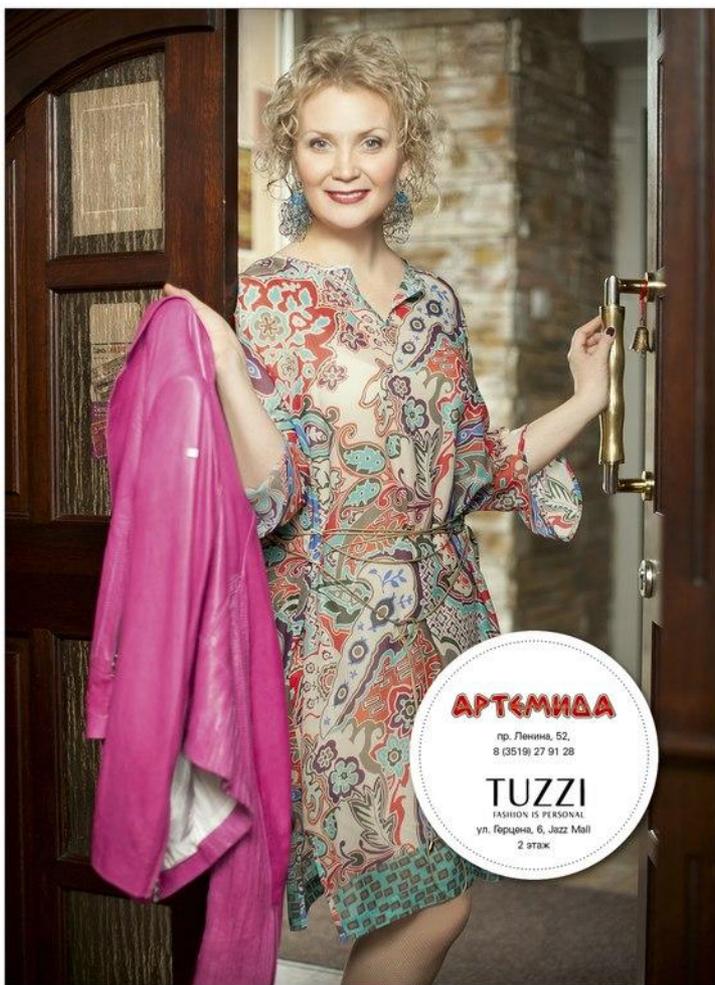
# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «До» и «После».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «До».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «После».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «До» и «После».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «До» и «После».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «До» и «После».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «После».



# Примеры людей, которые работают над своим имиджем. «После».



**Домашнее задание: подумать над своей целью. Что Вы хотите? Что душу греет? Куда Вы идете? И, помните, «Если Капитан судна не знает куда плыть, то ни один ветер не будет попутным»!**



**Имидж – это игра! Игра одного актера! Эта роль создается под его индивидуальность!**



# Виды имиджа



**Вспомните свою  
подругу/друга.  
Охарактеризуйте  
ее/его.**

**У имиджа 2 стороны:  
внутренняя и внешняя.  
Какая важнее?  
Приведу примеры.**



**Индивидуальность - это конкретный человек, который отличается от других людей уникальным сочетанием психических, физиологических и социальных особенностей, проявляющихся в поведении, деятельности и общении.**

**С помощью понятия "индивидуальность" чаще всего подчеркивается неповторимость и уникальность каждого человека.**

**С другой стороны, в индивидуальности мы встречаем качества личности, которые есть у всех, но имеют разную степень выраженности и образуют сочетания. Нет одинаковых людей ни внешне, ни внутренне. 7 млрд. людей на планете Земля — один вид — и все они не похожи друг на друга. Мы отличаемся и внешне, и внутренне!**



# Визитная карточка личности

- ▣ Внешний облик человека — фигура, одежда, манеры, жесты, прическа, лицо — это «визитная карточка» личности, которая не отделима от внутреннего мира человека.
- ▣ «Язык» одежды информирует о внутренних качествах человека, так как стиль одежды отражает определённые черты личности.
- ▣ Речь идет о душевном складе и настроении, которые подчёркивает костюм. Именно в этой гармонии коренится цельность образа.



# Визитная карточка Мастера



# Визитная карточка Мастера



# Визитная карточка Мастера



# Визитная карточка Мастера



# Первое впечатление

## Дважды первого впечатления не бывает

- ▣ 55% - внешний облик;
- ▣ 38% - манеры поведения;
- ▣ 7% - слова, информация.
- ▣ Это очень большая и значимая часть имиджа. Всегда встречают по одежке. Внешний образ зависит от цели. Очень важно первое впечатление, которое создается за 30 секунд и на долго. Дважды первого впечатления не бывает. Очень часто первое впечатление обманчиво. Сразу мы видим: пол, расу. Цвет кожи, рост и основные параметры телосложения.

# Первое впечатление



# Первое впечатление

Что люди прежде всего замечают при встрече



# Создание Вашего внешнего облика зависит от цели



**Завершаем упражнение  
«Первое впечатление».  
Обменяйтесь листочками.**



# Кофе-брейк



# Составляющие персонального имиджа. Его внутренние и внешние стороны. Часть II



# Спящая Красавица



# Процесс создания Преображения



# Результат Преобразования



# Счастливая Жизнь



# «До» и «после»



**Что пробудило  
Людмилу  
Прокопьевну?  
Какая мотивация  
возникла на ее  
жизненном пути?**

# ЛЮБОВЬ...



**Что делать  
нам? ...  
Другим? ...**

**Есть**  
**предложение**

**ВЛЮБИТЬСЯ**

**В СЕБЯ...**

**В**

**СОБСТВЕННУЮ**

**ЖИЗНЬ**

**Человек проживает свою  
жизнь находясь только в  
одном из двух состояниях:**

**Страх и  
сопротивление**

**Вера и  
Любовь**

**Красота и Молодость – это бережное  
отношение к себе и бережное  
отношение к другим.  
Это и есть любовь к себе!**

**НАСТОЯЩАЯ ЖЕНЩИНА**



**НАСТОЯЩИЙ МУЖЧИНА**

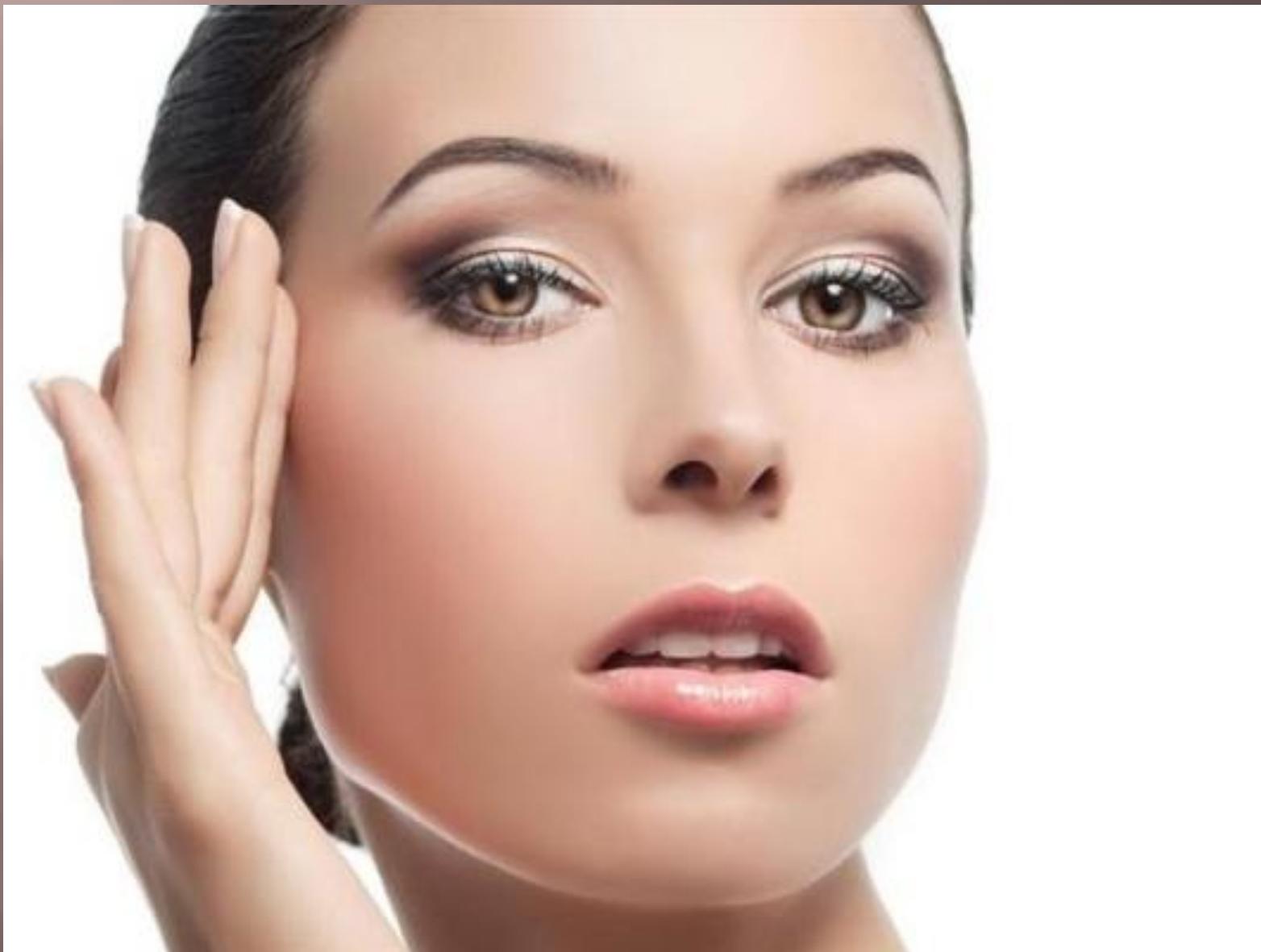


# Составляющие профессионального имиджа

## 1. Внешность Человека:

- **лицо;**
- **волосы;**
- **фигура;**
- **манера одеваться;**
- **руки;**
- **парфюм.**

# 1.1. ЛИЦО: кожа.



# 1.1. ЛИЦО: кожа.



# 1.1. ЛИЦО: брови.



# 1.1. ЛИЦО: макияж.



# 1.1. ЛИЦО: макияж для себя.



# 1.1. ЛИЦО: макияж для себя.



# 1.2. Волосы – ухоженность, форма, цвет, СТИЛЬ.



# 1.2. Волосы – ухаженность, форма, цвет, СТИЛЬ.



# 1.3. Руки: ухоженность, форма и цвет ногтей.



# 1.3. Руки: профессиональный уход .



# 1.4. Фигура. Дневник веса. Весы. «Лучшая одежда – это фигура».



# 2. Манеры



# 2.Манеры



**МАНЕРЫ**  
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА  
**МУЖЧИНЫ**  
ИМЕННО ОНИ ДЕЛАЮТ ВАС  
**НЕПОВТОРИМЫМ.**

Остальное поручите Mr.Jones



# 2. Манеры – позы, взгляд, жесты.



# 2. Манеры - позы, взгляд, жесты.



## 2. Манеры – походка, осанка, мимика, пантомимика



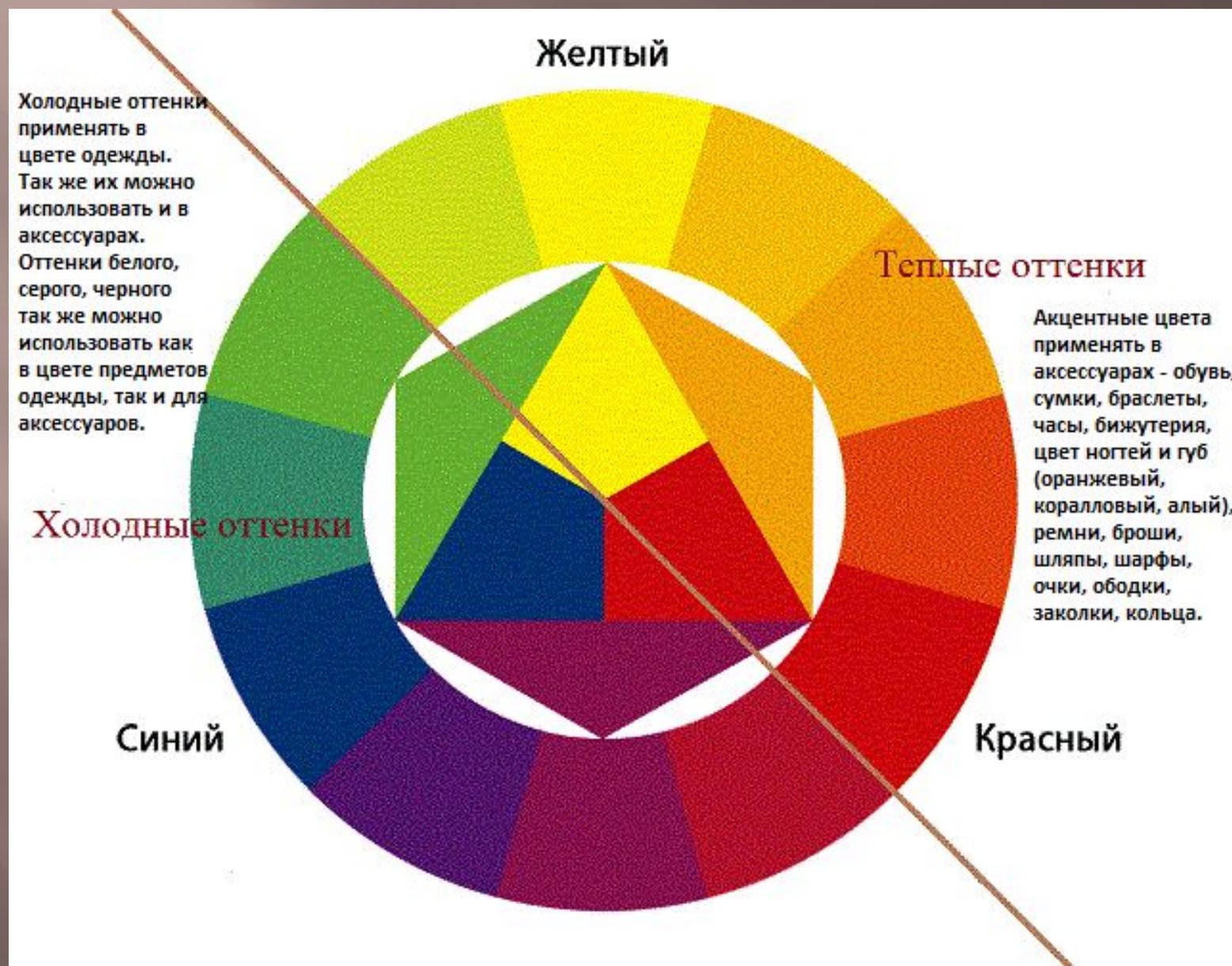
# 2. Манеры – улыбка.



# 3. Гардероб – цвет, СТИЛЬ, СИЛУЭТ.



# 3. Гардероб – цвет.



# 3. Гардероб – правила создания. Сезонная комплектация.



# 3. Гардероб – гардеробные капсулы.



# 3. Гардеробные капсулы.



# Аксессуары



# Аксессуары



# Парфюм.

«Женщина приходит и уходит,  
а запах остается»



## **4. Информация о человеке**

**«Мы живем в  
слушании других  
людей»**

## 4. Информация о человеке.

Коммуникация — это одно из необходимых условий жизни человека в социуме



**5. Характер Человека**

**«С лица воду не  
ПИТЬ»**

**Моя Бабушка Валентина**

# 5. Характер Человека. Эмоциональный интеллект.



# 5. Характер Человека



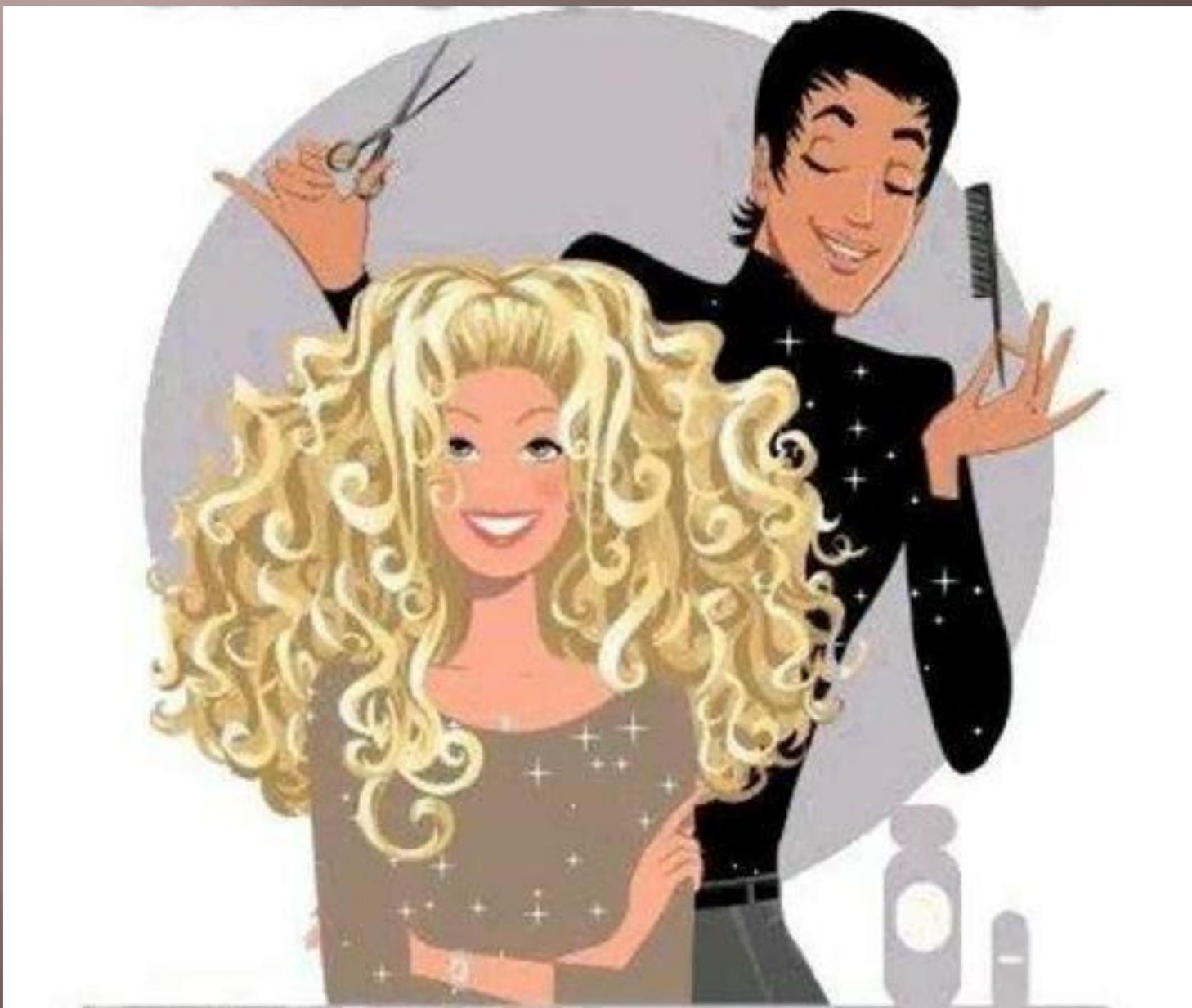
# 5. Характер Человека.



# 6. Образ жизни человека



# 6. Образ жизни человека – профессия.



# 7. Окружение Человека



# 7. Отношения мужчины и женщины



# 7. Отношения мужчины и женщины. Что ждет женщина от мужчины?



# 7. Отношения мужчины и женщины. Что ждет мужчину от женщины?



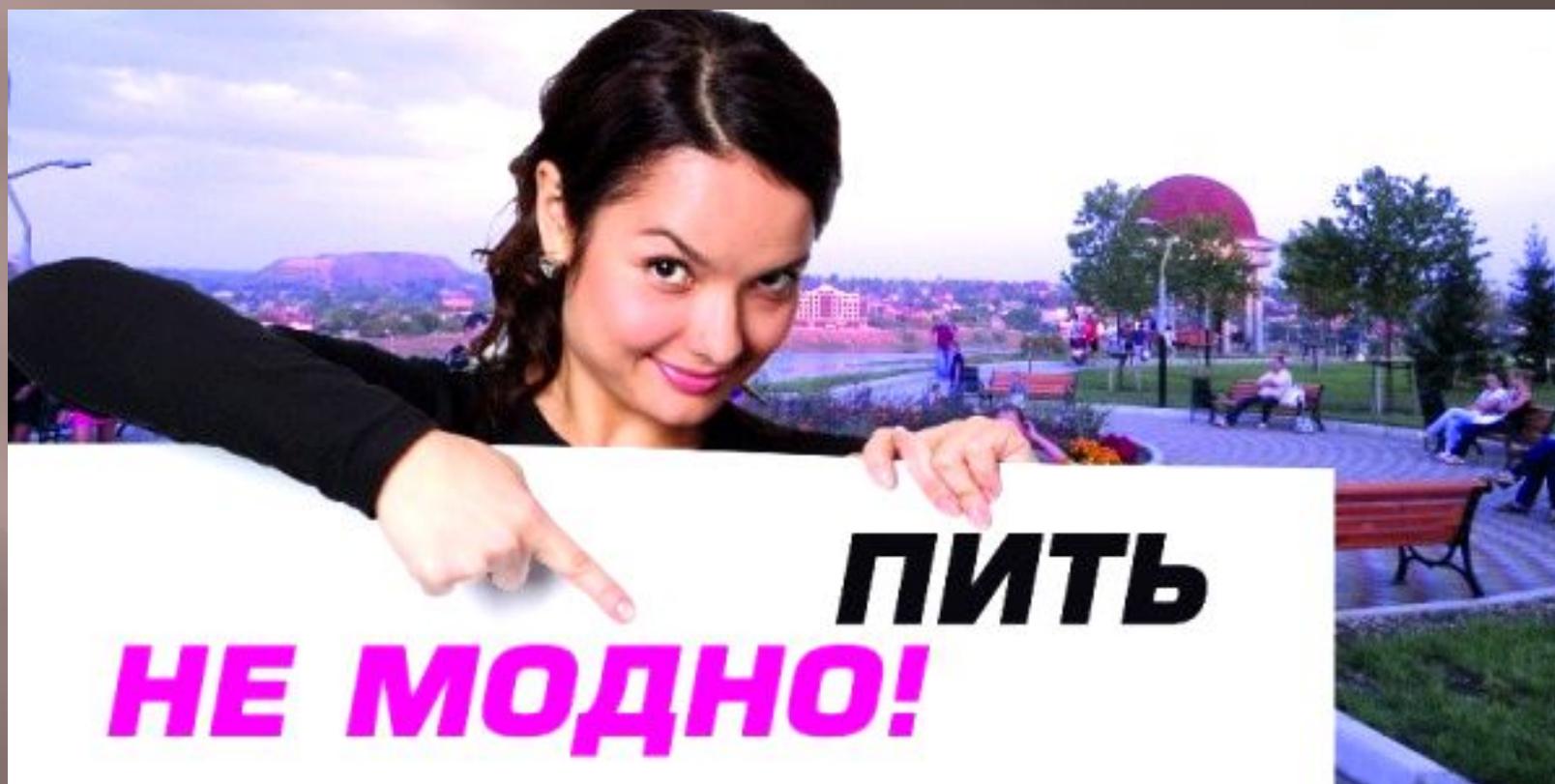
# 8. Интерьер



# 9. Отношение к здоровью



# 9. Отношение к здоровью



## 9. Отношение к здоровью



КУРИТЬ УЖЕ  
НЕ МОДНО

# 9. Отношение к здоровью



# 9. Отношение к здоровью



# 9. Отношение к здоровью



# 9. Отношение к здоровью – питание. Дневник веса.



# 10. Машина



# 11. Речь. Голос. Интонация.



# Упражнение «Зеркальный, Текущий, Идеальный имидж» Мастера индустрии красоты



# Путь создания профессионального имиджа



# Путь создания профессионального имиджа

- ▣ 1. Внешний облик Мастера;
- ▣ 2. Постоянное обучение, глубокое изучение профессии;
- ▣ 3. Участие в Чемпионатах;
- ▣ 4. Посещение выставок;
- ▣ 5. Портфолио;
- ▣ 6. Профессиональный инструмент и профессиональная косметика;
- ▣ 7. Психология общения. Сервис;
- ▣ 8. Визитные карточки;
- ▣ 9. Система продвижения.

**ИМИДЖ = РЕПУТАЦИЯ**  
**«Если Вы не  
занимаетесь своей  
репутацией, то за Вас  
это сделают другие»**

**Генри Форд**

**Сначала мастер работает на свое имя, а  
потом имя работает на него.**

**Имидж – это  
искусство  
самопрезентации.**

**Создавать «Я –  
концепция».**

**Уметь входить в  
«Образ».**

**«Имидж – это  
большие деньги.**

**Имидж – это  
больше, чем  
деньги».**

**Есть понятие  
«АНТИ-ИМИДЖ».**

**С чего  
начать?**

**С постановки  
цели!**

С пожеланиями Здоровья и  
Красоты и

