

**Мастер-класс
«Открой свой арома-
бизнес»**

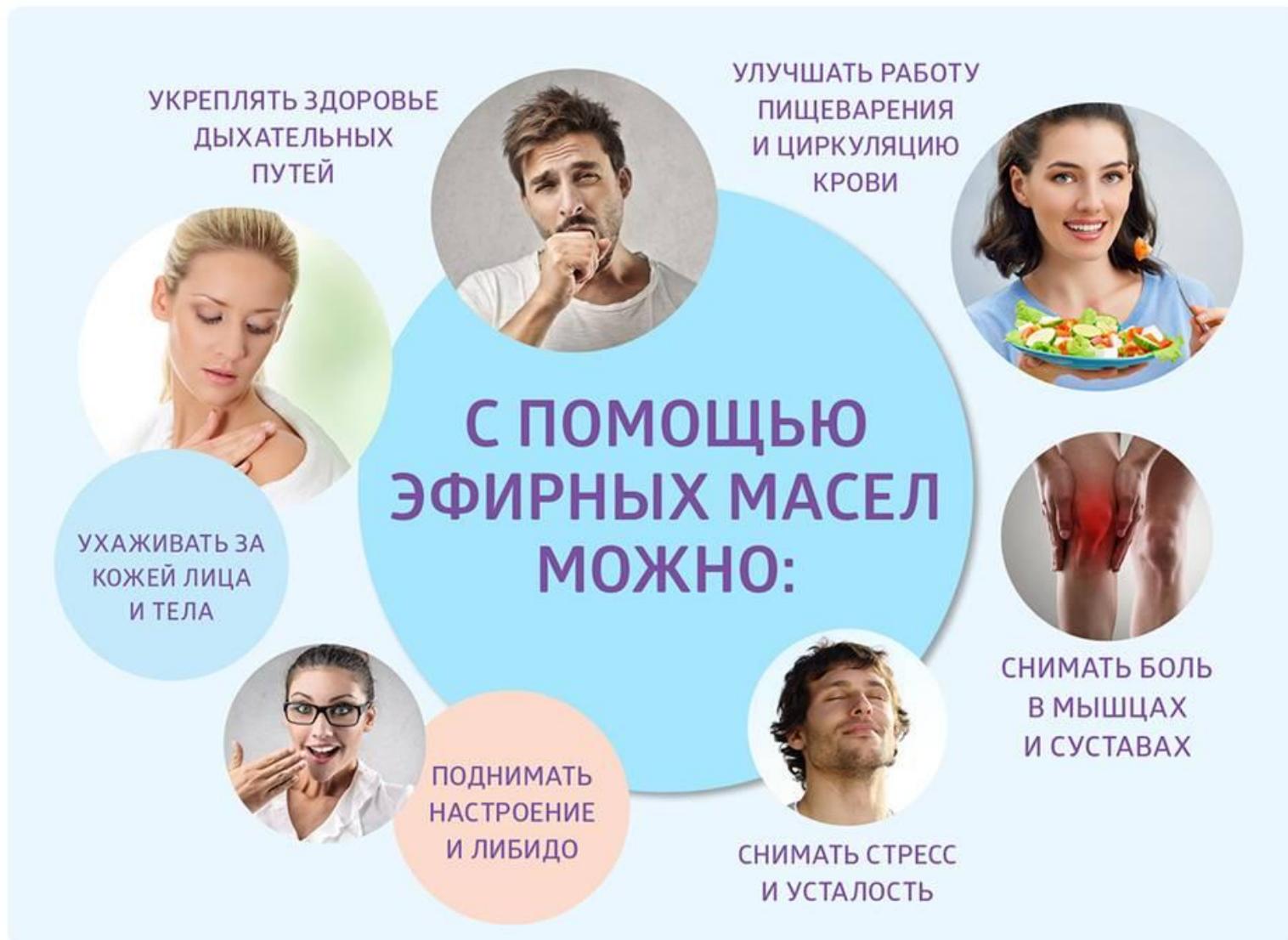
29 октября 2018 г.

Петрозаводск

Критерии выбора товара/услуги

- **Экспертность/понимание:** выбирайте то, что Вам самим нравится
- **Качество:** качество определяет лояльность клиента
- **Объем рынка:** какому количеству людей это нужно
- **Средний чек и регулярность покупки:** как можно увеличить чек и как часто люди пользуются и возвращаются к покупке
- **Динамика спроса, возможность масштабирования**
- **Закупка товара:** стоимость входа, доставка, доступность поставщиков
- **Уровень конкуренции**
- **Решение проблемы клиента / получение удовольствия**

Какие проблемы решают ЭМ?



Целевая аудитория





Выбирайте тот сегмент ЦА,
с которым комфортнее работать

Бизнес-модель «Клиент»

Используем ЭМ в своем бизнесе:

- увеличение эффективности, качества, количества предоставляемых услуг,
- увеличение среднего чека,
- проявление заботы о клиенте.

Монетизация:

+ 25% дисконт при покупке ЭМ

+ бонус месяца за 125PV

Бизнес-модель «LRP-клиент»

Использование ЭМ в своем бизнесе +
продажа ЭМ (в розницу или через сайт по
реферальной ссылке)

Монетизация:

- + 25% дисконт при покупке ЭМ
- + бонус месяца за 125PV
- + cash-back в виде LRP-баллов
- + 7,5% от продаж по реферальной ссылке

LRP-бонус

бонус за лояльность

- начисляется за покупку min на 50 PV
- рост процента за покупку от 100 PV
- сохраняются LRP-статус за покупку от 5PV

Первый месяц

покупаем на 100 PV

2-3 месяца LRP

получаем 10% от PV продукцией

4-6 месяца LRP

получаем 15% от PV продукцией

7-9 месяца LRP

получаем 20% от PV продукцией

9-12 месяца LRP

получаем 25% от PV продукцией

13+ месяца LRP

получаем 30% от PV продукцией

Бизнес-модель «Партнёр»

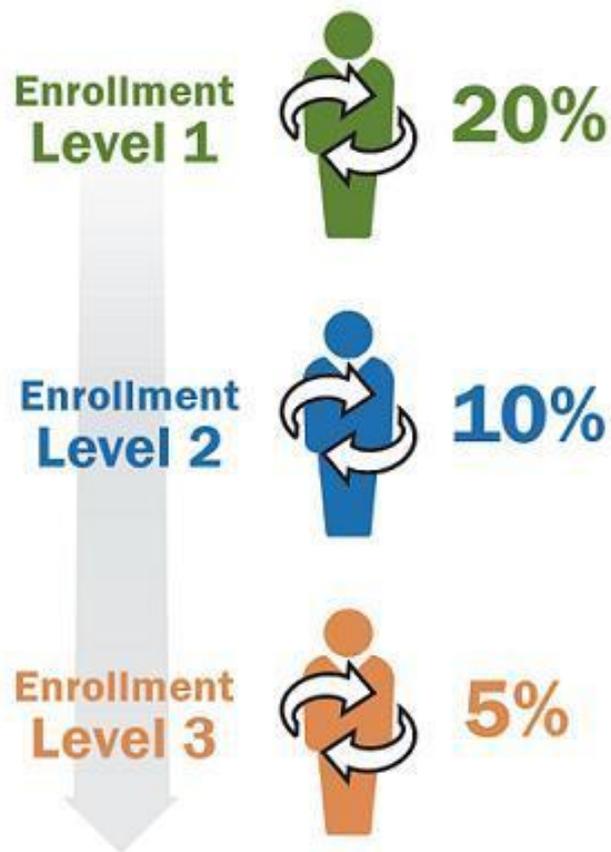
построение своей партнерской сети

Монетизация:

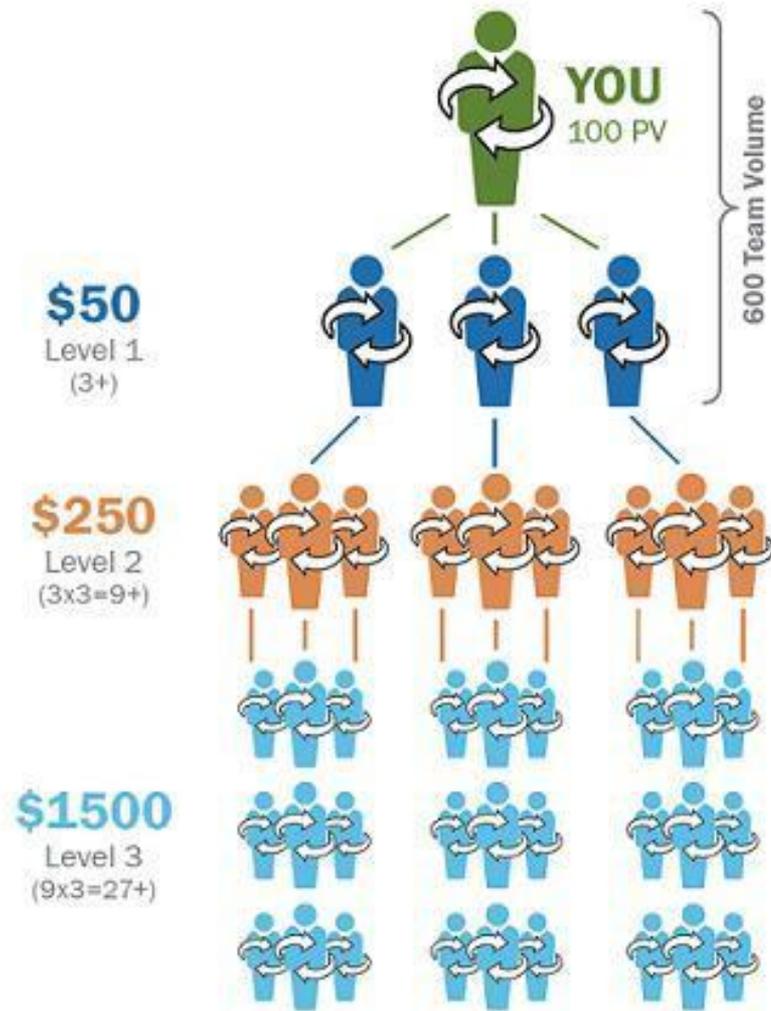
- + 25% дисконт при покупке ЭМ
- + бонус месяца за 125PV
- + cash-back в виде LRP-баллов
- + 7,5% от продаж по реферальной ссылке
- + бонус " Быстрый старт« (20% от закупки новичка)
- + бонус "Сила трех« (50\$, 150\$? 250\$)
- + Юнилевел (от 2 до 7% продаж на каждом уровне сети)

Бонус «Быстрый старт»

начисляется за покупки в первые 60 дней



Бонус «Сила трёх»



Бонус «Юнилевел»

Paid as Title	Consultant	Manager	Director	Executive	Elite	Premier	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Blue Diamond	Presidential Diamond
Monthly PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Monthly OV	*	500	1,000	2,000	3,000	5,000	*	*	*	*	*	*
Qualified Legs*	*	*	*	*	*	2	3	3	3	4	5	6
Leg Requirements	*	*	*	*	*	Executive	Elite	Premier	Silver	Silver	Gold	Platinum
Level 1	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Level 2		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Level 3			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level 4				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level 5					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Level 6						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Level 7							7%	7%	7%	7%	7%	7%
Dynamic Compression												

Анализ затрат

основные средства - интернет-магазин - без затрат на создание, ведение и администрирование

товарный запас - пополняем за счет ежемесячных заказов продукции

маркетинг - определяем по желанию, можно обойтись и без этой статьи

логистика - транспортной компанией - 275 рублей за каждую закупку товара

Анализ затрат

БМ "Клиент" – регистрационный набор 1915 руб.
+ закупка необходимых масел

БМ "LRP-клиент" – регистрационный набор 1915 руб.

+ закупка продукции минимум на 125 PV в месяц
(около 10 тысяч рублей)

+ затраты на рекламу при желании

БМ "Партнер" – регистрационный набор 1915 руб.

+ закупка продукции минимум на 125 PV в месяц
(около 10 тысяч рублей)

+ затраты на ведение бизнеса (реклама,
стоимость встреч с потенциальными партнерами,
аренда помещения)

Первые шаги

1. Регистрация в компании
2. Первая закупка и знакомство с продукцией
3. Работа с алгоритмом и обучение по направлениям: бизнес-обучение, МЦП (личностный рост), продукция, команда, лидерство
4. Построение клиентской базы
5. Построение партнерской сети

Алгоритм

<https://www.meistertask.com/app/project/sa8JVJ2N/>

The screenshot shows a web browser window displaying a project dashboard for 'Алгоритм'. The browser address bar shows the URL <https://www.meistertask.com/app/project/sa8JVJ2N/>. The user is logged in as 'Ирина Круковская'. The dashboard is organized into 6 main stages, each with a color-coded header and a number of tasks:

- 1. Обучение (14 tasks)**
 - 1.1 Изучить, как работать с алгоритмом (5:30 мин)
 - 1.2 Изучить тренинг "Страхи и стереотипы в сетевом. Как разобраться самим и договориться с родственниками" (2:3 часа)
 - 1.3 Изучить тренинг "Рекрутинг без назойливости" (2:3 часа)
 - 1.4 Изучить тренинг "Формула баланса" - как распределять свои ресурсы (5:30 мин)
- 2. Команда (6 tasks)**
 - 2.1 Добавить контакты наставников (5:30 мин)
 - 2.2 Вступить в новостной канал Телеграма (5:30 мин)
 - 2.3 Вступить в фэйсбук группу по бизнесу (5:30 мин)
 - 2.4 Вступить в фэйсбук группу по продукции (5:30 мин)
- 3. МЦП (4 tasks)**
 - 3.1 Познакомиться с цепочкой Мечта-Цель-План (1:2 часа)
 - 3.2 Изучить тренинг "Позиционирование бизнеса и конструирование будущего" (2:3 часа)
 - 3.3 Написать свою цепочку Мечта-Цель-План (1:2 часа)
- 4. Продукция (5 tasks)**
 - 4.1 Посмотреть видео "Что такое эфирные масла?" (5:30 мин)
 - 4.3 Зарегистрироваться и сделать заказ продукции (5:30 мин)
 - 4.4 Посмотреть брошюру "Новый стандарт качества эфирных масел" (5:30 мин)
 - 4.5 Посмотреть выступление президента Др. Д. Хилла о качестве масел (5:30 мин)
- 5. Бизнес (5 tasks)**
 - 5.1 Составить список контактов (30:50 мин)
 - 5.2 Поделиться с кандидатами фразами нейтрального позиционирования (1:2 часа)
 - 5.3 Пригласить кандидатов на ближайшие мероприятия в городах СНГ (5:30 мин)
 - 5.4 Поделиться реферальной ссылкой с потенциальными клиентами (5:30 мин)
 - 5.5 Поделиться партнерской ссылкой с кандидатами (5:30 мин)
- 6. Лидерство (3 tasks)**
 - 6.1 Выступить на Стартовом тренинге онлайн (1:2 часа)
 - 6.2 Выступить на Стартовом тренинге оффлайн в своем городе (2:3 часа)
 - 6.3 Организовать мероприятия в своем городе (2:3 часа)
 - 6.4 Празднование (1:2 часа)

The bottom of the image shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the time 13:08 and date 29.10.2018.

Преимущества сотрудничества с doTERRA

Продукт: качество, регулярность
использования, решает проблемы,
доставляет удовольствие

Бизнес-модель: эффективный маркетинг-
план

Экспансия: дальнейшее увеличение
спроса и расширение объема рынка

Обучение: масштабное обучение и
поддержка по всем направлениям

Корпоративная культура

Ценности компании

1. Ведение бизнеса с абсолютной честностью и порядочностью;
2. Обращение ко всем людям с благожелательностью и уважением;
3. Осуществление взаимодействия с другими людьми в духе помощи и заботы;
4. Трудолюбие и рациональное использование ресурсов;
5. Содействие улучшению рабочей атмосферы путем улыбок, смеха и позитивного отношения;
6. Благодарность за собственные успехи и признания заслуг других людей;
7. Великодушие по отношению к менее успешным участникам нашего сообщества и к людям во всем мире.