



# Лекция: Основы теории потребительского поведения

*Водопьянова Наталья  
Александровна,  
к.э.н., доцент,  
каф. экономики и  
менеджмента  
«ВолгГМУ»  
[vnam@inbox.ru](mailto:vnam@inbox.ru)*

# План

1. Теоретические предпосылки анализа потребительского поведения
2. Карта кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение потребителя.
4. Условия равновесия потребителя.



# Потребители – это

те, кто приобретают и используют товары, заказывают работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.



# Аксиомы потребительского поведения :

## 1. Потребитель рационален.

Цель потребителя – извлечь максимальную пользу от потребления товаров и услуг.

### Потребитель ограничен

2. семейным бюджетом,
3. ценами,
4. ассортиментом предлагаемых товаров



## 2. СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Владелец любых видов ресурсов самостоятельно принимает решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.



# 3. Субъективность предпочтений;



К. Малевич  
«Черный супрематический квадрат», 1915  
79,5 x 79,5 см  
Государственная Третьяковская галерея, Москва

К. Малевич  
«Черный квадрат», 1923  
106 x 106 см  
Государственный Русский музей, Санкт-Петербург

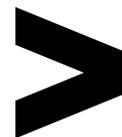
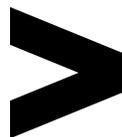
## 4. Потребности ненасыщаемы.

- Потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему.



## 5. Предпочтения транзитивны

- Если покупатель предпочитает набор А набору В, а набор В набору С, значит он предпочитает набор А набору С, то есть предполагается согласованность предпочтений.



## 6. Упорядоченности предпочтений

- Потребитель способен если не оценивать, то точно ранжировать предпочтения по полезности

Количественное измерение полезности благ, ютили (таблица Менгера)

Номер порции	хлеб	молоко	сахар
I	15	12	10
II	10	11	8
III	8	10	6
IV	7	7	3
V	5	6	1
....	...	...	...

## Кардиналистская (количественная) теория полезности

Её разработали в последней трети XIX в.

У. Джевонс (1835-1882),

К. Менгер (1840-1921) и

Л. Вальрас (1834-1910)

**Кардиналисты**, пытаюсь измерить полезность, вводят условную единицу - **ютиль**, с помощью которой определяют **степень удовлетворения потребности** (*utility* - англ, полезность).

.

## Различают общую и предельную полезность:

- **Общая полезность** - это удовлетворение, которое получают от потребления определенного набора единиц товара.

$$TU=f(Q_1, Q_2, \dots, Q_n)$$

- **Предельная полезность** – это прирост полезности вызванный увеличением потребления блага на одну единицу.

$$MU= \Delta TU/ \Delta Q.$$

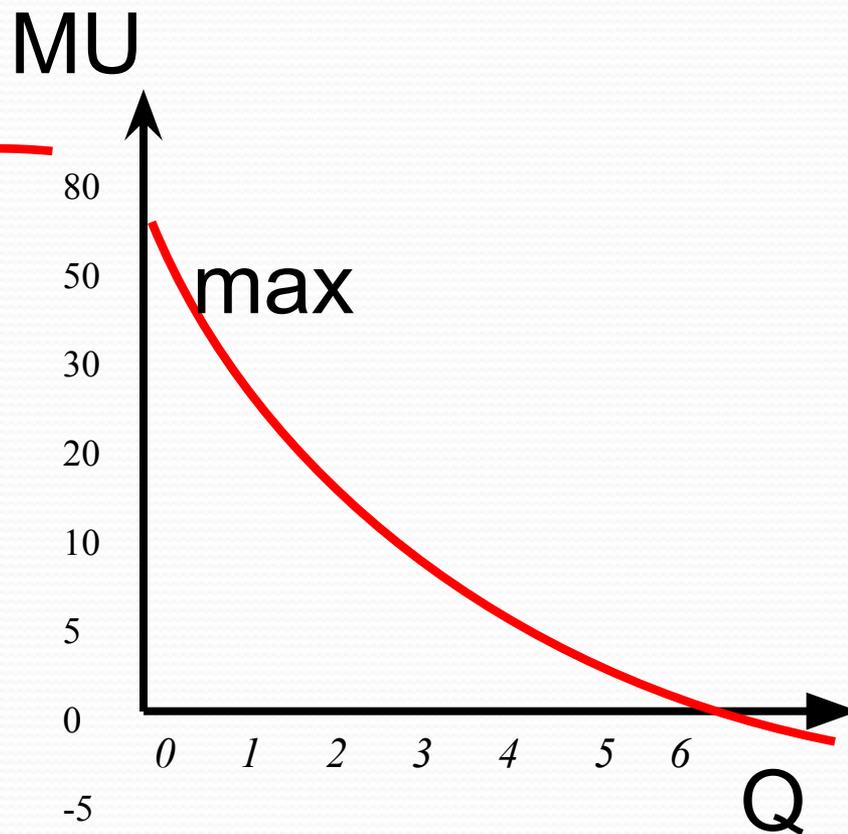
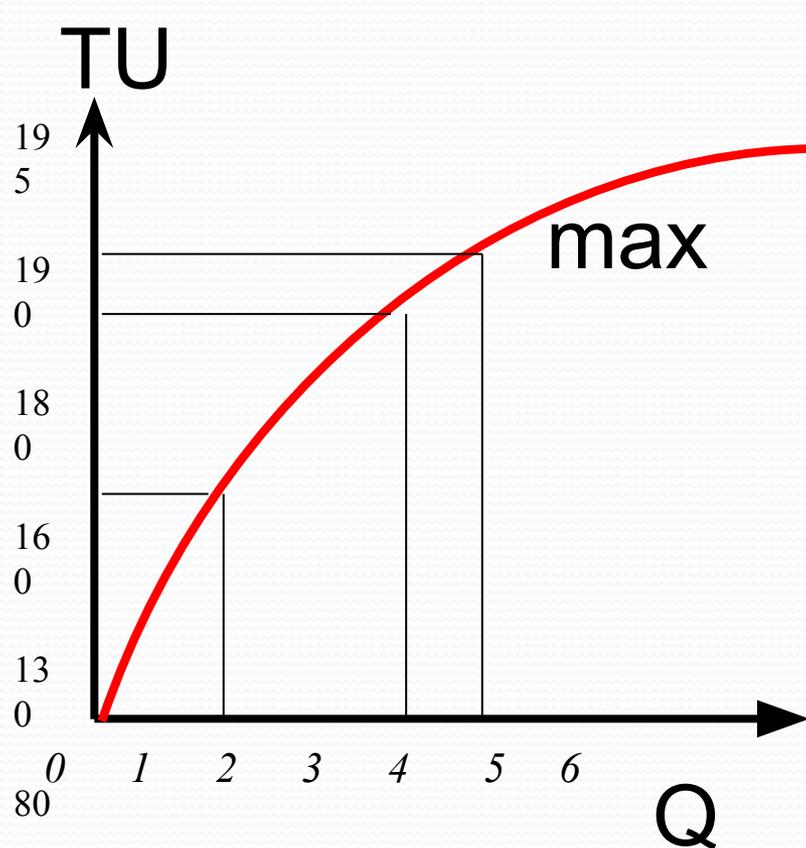
## Общая и предельная полезность блага

Количество яблок ( $Q$ ), шт.	Общая полезность ( $TU$ ), ютилей	Предельная полезность ( $MU$ ), ютилей
0	0	
1	80	80
2	130	50
3	160	30
4	180	20
5	190	10
6	195	5
7	195	0
8	190	-5

# Полезность графически:

общая

предельная



# Первый закон Госсена – закон убывающей полезности

- по мере того как потребитель увеличивает потребление блага в одном непрерывном акте потребления, предельная полезность каждой дополнительной единицы блага сокращается.

Герман Генрих Госсен (1810-1859) - немецкий экономист, представитель математической школы.



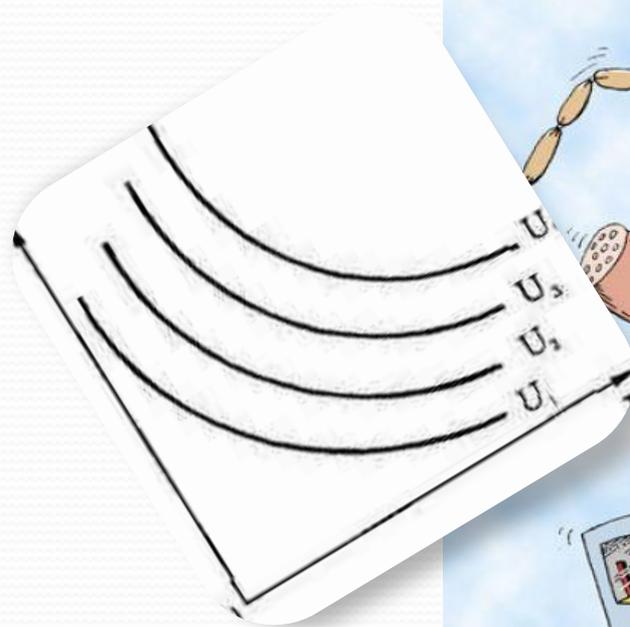
## **Закон убывающей предельной полезности** позволяет обосновать **закон падающего спроса**

Если каждая последующая единица товара обладает все меньшей и меньшей предельной полезностью, то потребитель станет покупать дополнительные единицы товара лишь при условии снижения их цены.

- Сторонники **ординалистского** подхода утверждают, что полезность невозможно измерить количественно, но на основе предпочтений можно выявить **порядковую полезность**, то есть описать поведение потребителя путем ранжирования.

Концепция кривых безразличия разработана итальянским ученым В. Парето в начале XX в., затем в 1939 г. английский ученый Д.Р.Хикс углубил ее.

## 2. Карта кривых безразличия

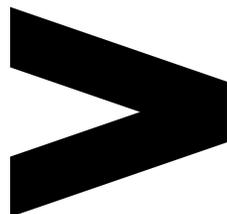


На рынке потребитель сталкивается с бесчисленным количеством товаров и услуг, из которых он должен сформировать свою **"потребительскую корзину"**, т.е. набор товаров, который обладает для него определенной **полезностью**.



Корзина А

5000 ютилей = 5000 руб.



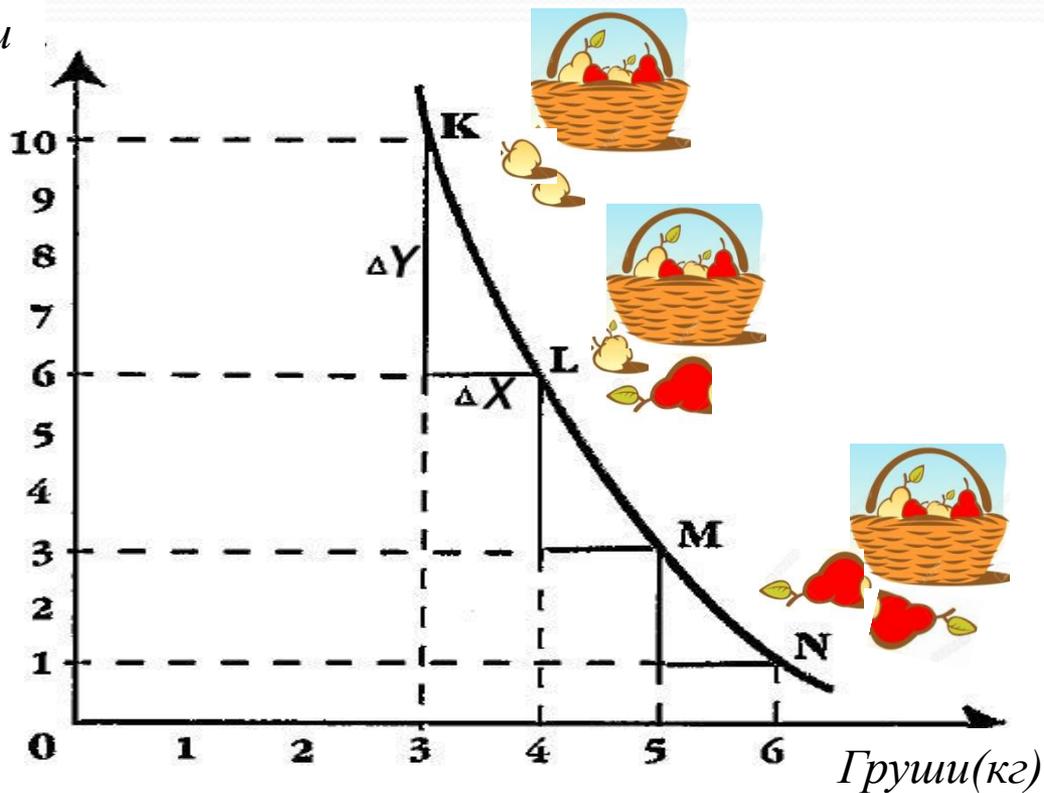
Корзина В

4000 ютилей = 4000 руб.

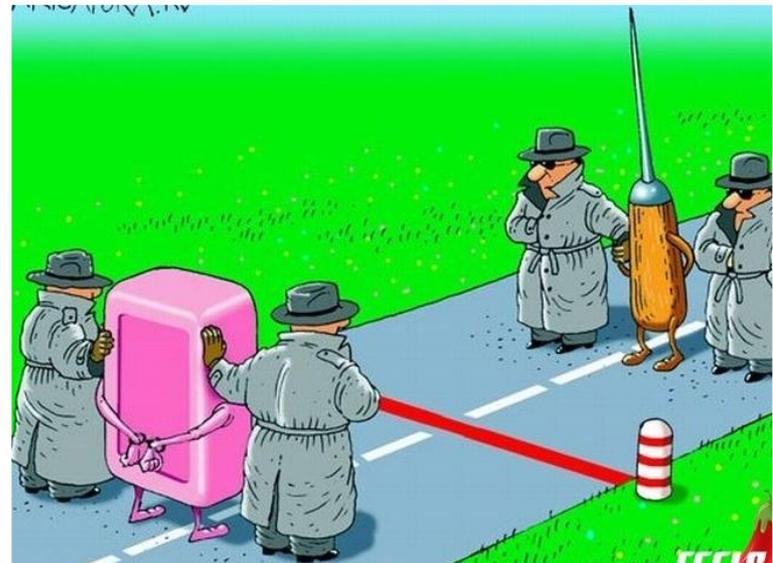
Графическое изображение различных комбинаций двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, называется **кривой безразличия (U)**.

Корзина	Яблоки (кг)	Груши (кг)
	10	3
<b>К</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<b>L</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>M</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>N</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

Яблоки  
(кг)



- *Кривая безразличия* изображает совокупность наборов, между которыми потребитель не делает различий.
- *Кривая безразличия* изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



## Предельная норма замещения (MRS)

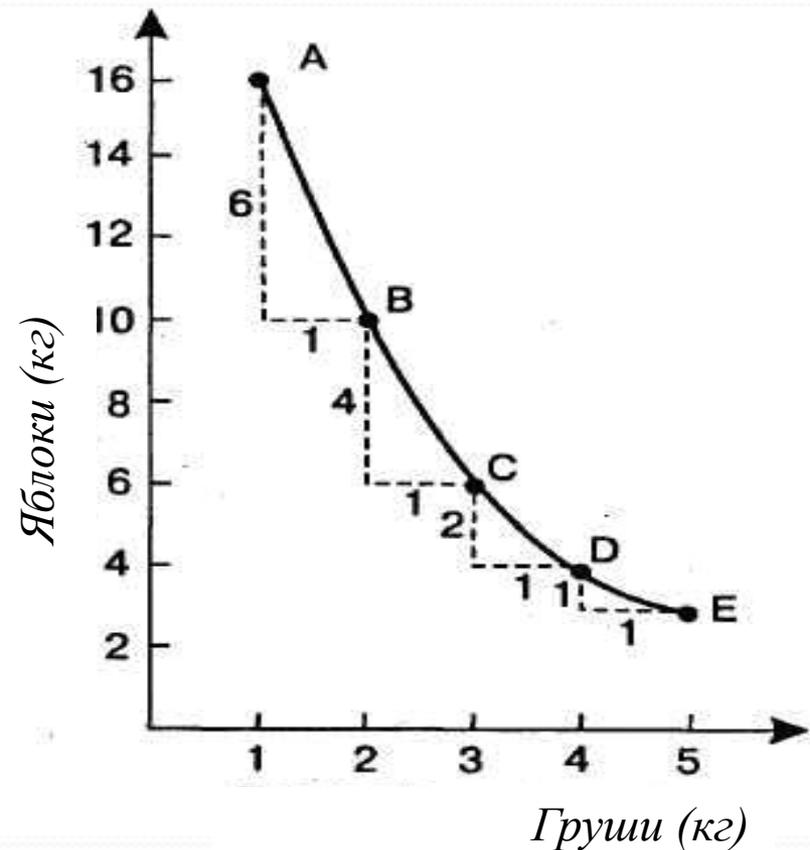
показывает, в какой степени (в пределе) потребитель готов заменить один товар другим (товар  $X$  товаром  $Y$ ) так, чтобы получить при этом то же удовлетворение полезности.

$$MRS_{XY} = -\frac{\Delta Q_Y}{\Delta Q_X}$$

# Уменьшение предельных норм замещения вдоль кривой безразличия

Значения MRS всегда **отрицательны**, так как увеличение количества приобретенных единиц одного блага предполагает уменьшение потребления другого.

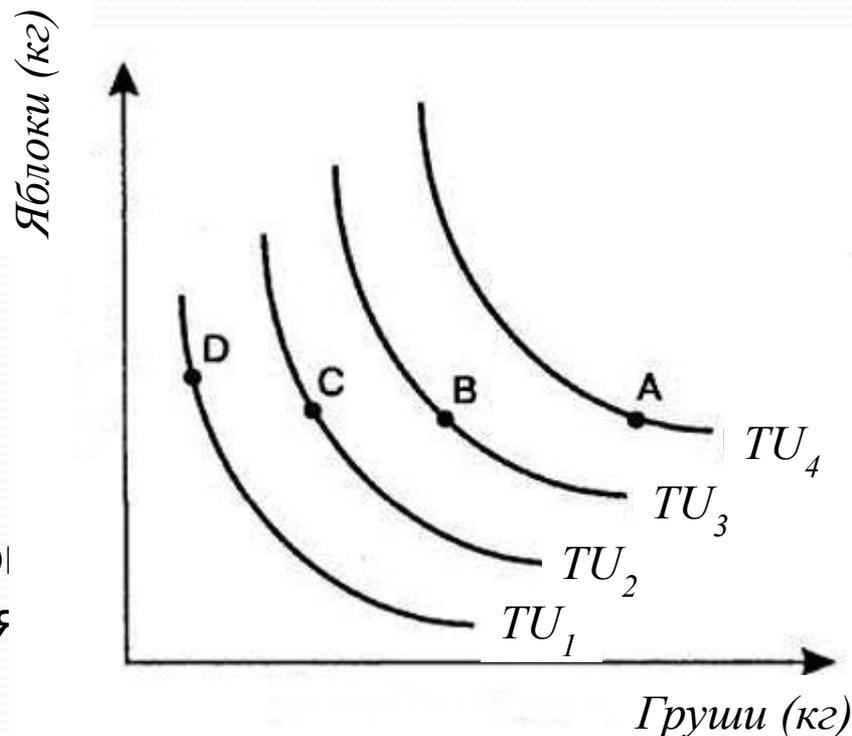
MRS **уменьшается по мере увеличения потребления** одного блага вместо другого



# Карта кривых безразличия

Для того чтобы иметь представление о вкусах конкретного покупателя, изображают целую серию кривых безразличия, которая называется **картой кривых безразличия**.

Она показывает норму замещения двух товаров при любых уровнях потребления этих товаров.

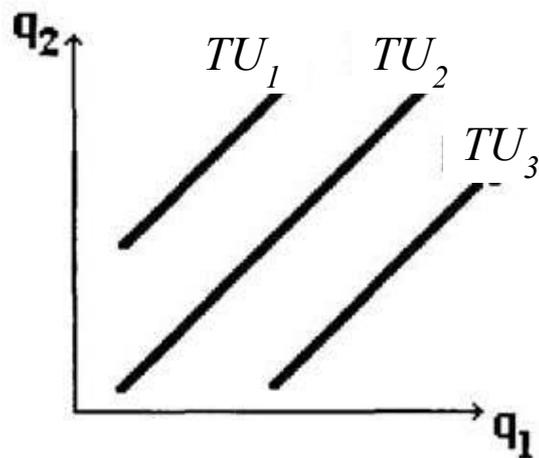


# Свойства кривых безразличия

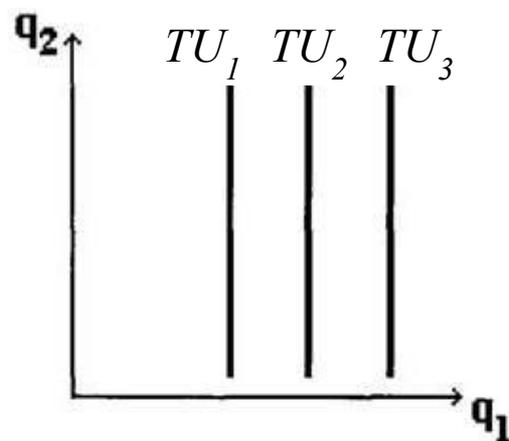
1. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
2. Кривые безразличия не пересекаются.
3. Кривые безразличия отличаются величиной суммарной полезности.
4. Кривые безразличия выпуклы в сторону начала координат.

## Кривые безразличия нестандартного вида

Товары, нежелательные для потребления  
(антиблага)

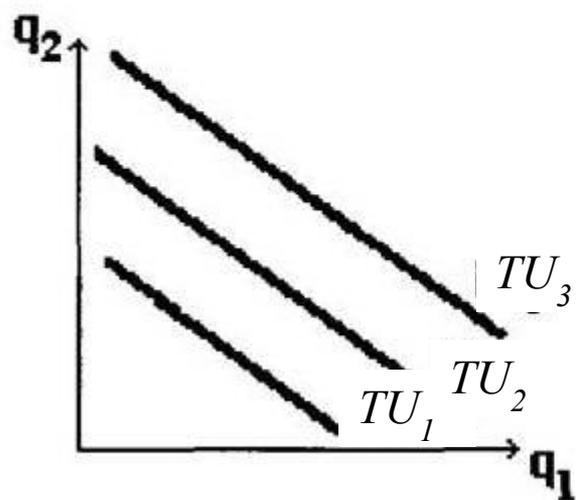


Нейтральные товары

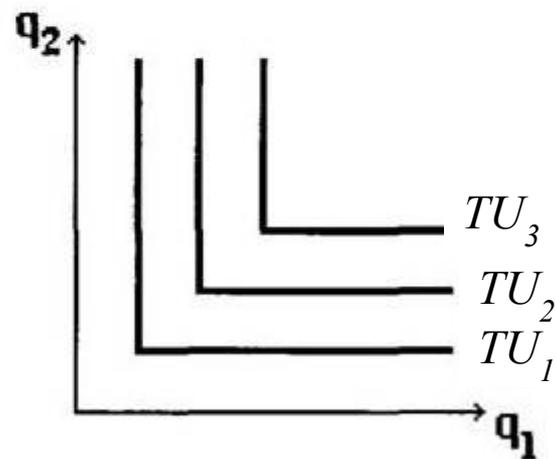


## Кривые безразличия нестандартного вида

Товары – совершенные заменители



Товары, совершенно дополняющие друг друга



# 3. Бюджетное ограничение потребителя



# Линия бюджетного ограничения

показывает различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и существующих ценах.

$$Y = P_1 Q_1 + P_2 Q_2,$$

где  $Y$  – доход потребителя;  
 $P_1, P_2$  – цена товаров А и Б;  
 $Q_1, Q_2$  – количество товаров А и Б

$Y = 4000$  руб.

$P_1 = 200$  руб.

$P_2 = 100$  руб.

Покупаем только яблоки, тогда

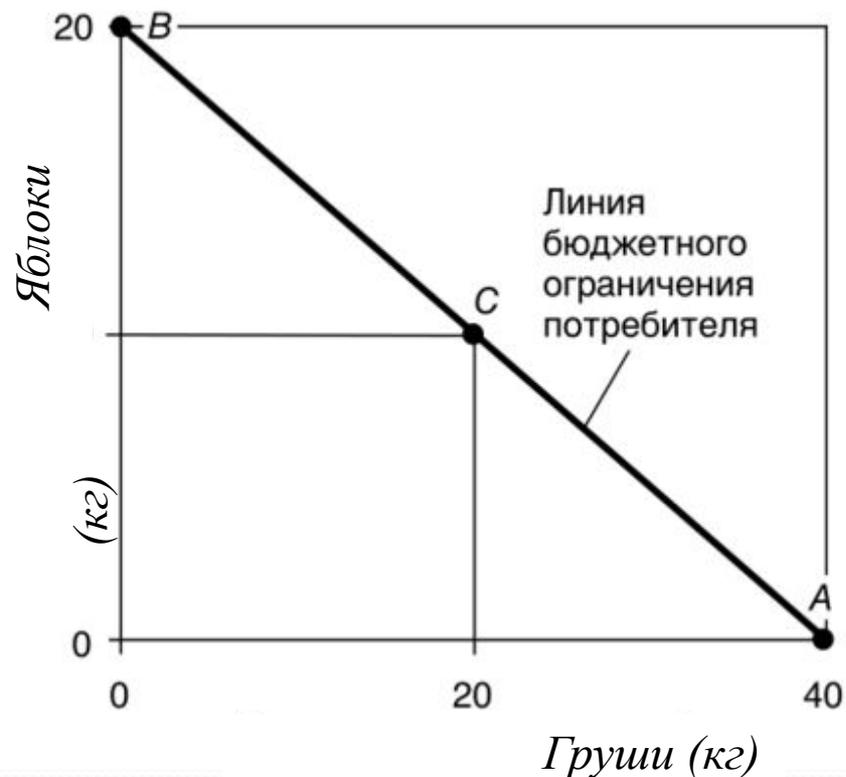
$$4000 = 200 * Q_1 + 0$$

$$Q_1 = 20 \text{ (кг)} - \text{яблоков.}$$

Покупаем только груши, тогда

$$4000 = 0 + 100 * Q_2$$

$$Q_2 = 40 \text{ (кг)} \text{ груш}$$



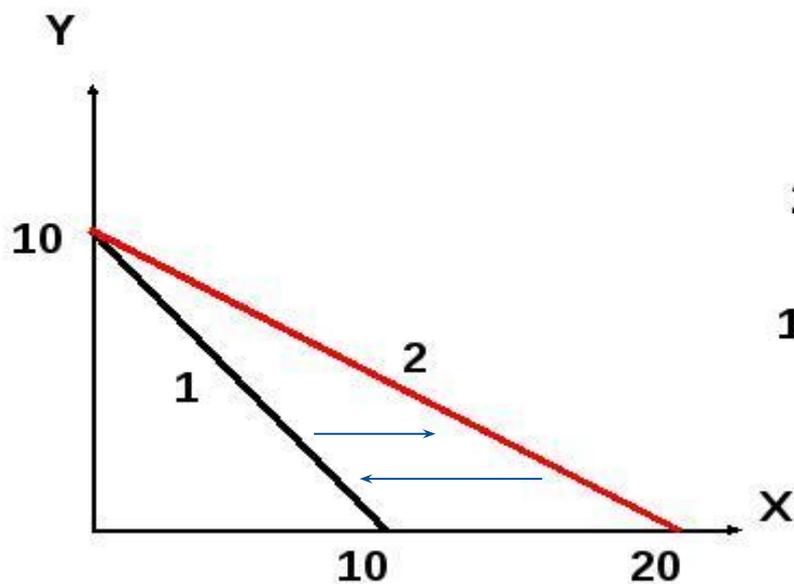
# Расположение бюджетной линии зависит от:

- величины денежного дохода;
- изменения цен на товары.

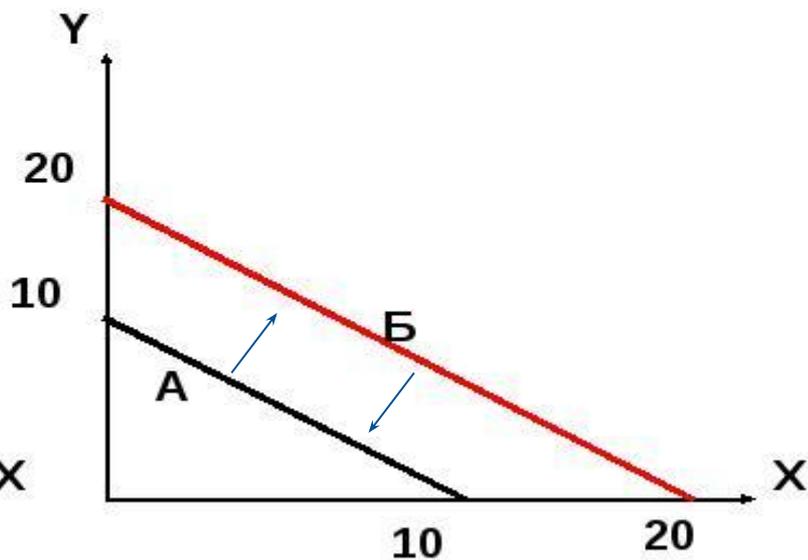


# Изменение линии бюджетного ограничения

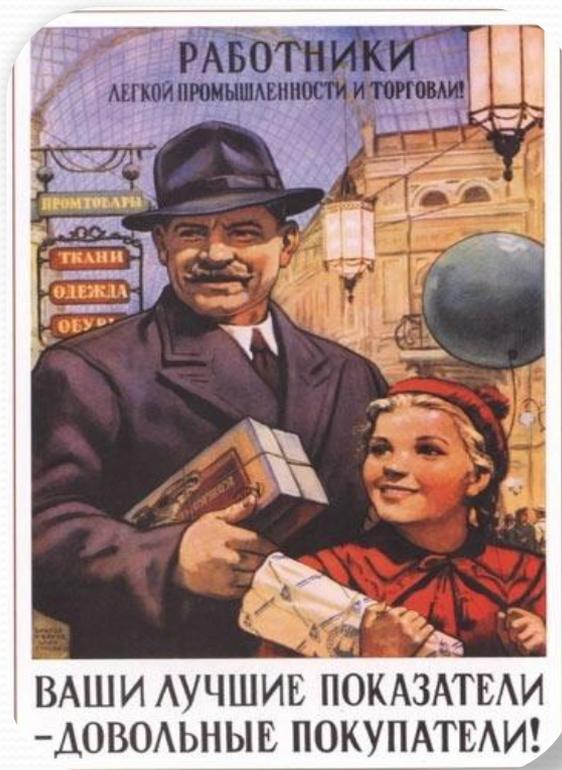
## Изменение цены



## Изменение дохода



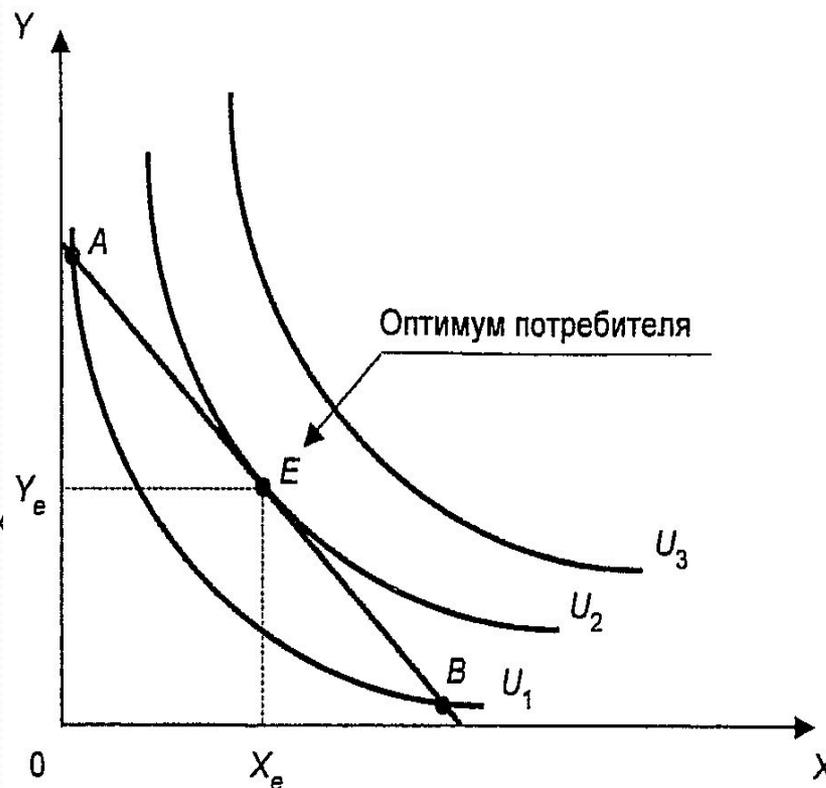
## 4. Условия равновесия потребителя



Потребитель - разумный человек, который пытается так распорядиться своим денежным доходом, чтобы получить **максимальную совокупную полезность**.

- Потребитель окажется в равновесии в точке **Е**, в которой бюджетная линия касается максимально удаленной из доступных кривой **безразличия**.
- Оно достигается, когда отношения предельных полезностей отдельных товаров к их ценам равны:

$$MU_x / P_x = MU_y / P_y$$



# Второй закон Госсена

**Максимум полезностей от потребления заданного набора благ потребитель получит при условии равенства предельных полезностей всех потреблённых благ**

$$\frac{\text{Предельная полезность набора } A}{\text{Цена набора } A} = \frac{\text{Предельная полезность набора } B}{\text{Цена набора } B} =$$

Иными словами, покупатель будет предъявлять спрос до тех пор, пока предельная полезность в расчете на одну денежную единицу, потраченную на данный товар, не станет равной предельной полезности на денежную единицу, израсходованную на другой товар.



**Спасибо за внимание**