



Лекция: Основы теории потребительского поведения

*Водопьянова Наталья
Александровна,
к.э.н., доцент,
каф. экономики и
менеджмента
«ВолгГМУ»
vnam@inbox.ru*

План

1. Теоретические предпосылки анализа потребительского поведения
2. Карта кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение потребителя.
4. Условия равновесия потребителя.

Потребители – это

те, кто приобретают и используют товары, заказывают работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.



Аксиомы потребительского поведения :

1. Потребитель рационален.

Цель потребителя – извлечь максимальную пользу от потребления товаров и услуг.

Потребитель ограничен

2. семейным бюджетом,
3. ценами,
4. ассортиментом предлагаемых товаров



2. СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Владелец любых видов ресурсов самостоятельно принимает решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.



3. Субъективность предпочтений;



К. Малевич
«Черный супрематический квадрат», 1915
79,5 x 79,5 см
Государственная Третьяковская галерея, Москва

К. Малевич
«Черный квадрат», 1923
106 x 106 см
Государственный Русский музей, Санкт-Петербург

4. Потребности ненасыщаемы.

- Потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему.



5. Предпочтения транзитивны

- Если покупатель предпочитает набор А набору В, а набор В набору С, значит он предпочитает набор А набору С, то есть предполагается согласованность предпочтений.



6. Упорядоченности предпочтений

- Потребитель способен если не оценивать, то точно ранжировать предпочтения по полезности

Количественное измерение полезности благ, ютили (таблица Менгера)

Номер порции	хлеб	молоко	сахар
I	15	12	10
II	10	11	8
III	8	10	6
IV	7	7	3
V	5	6	1
....

Кардиналистская (количественная) теория полезности

Её разработали в последней трети XIX в.

У. Джевонс (1835-1882),

К. Менгер (1840-1921) и

Л. Вальрас (1834-1910)

Кардиналисты, пытаюсь измерить полезность, вводят условную единицу - **ютиль**, с помощью которой определяют **степень удовлетворения потребности** (*utility* - англ, полезность).

.

Различают общую и предельную полезность:

- **Общая полезность** - это удовлетворение, которое получают от потребления определенного набора единиц товара.

$$TU=f(Q_1, Q_2, \dots, Q_n)$$

- **Предельная полезность** – это прирост полезности вызванный увеличением потребления блага на одну единицу.

$$MU= \Delta TU/ \Delta Q.$$

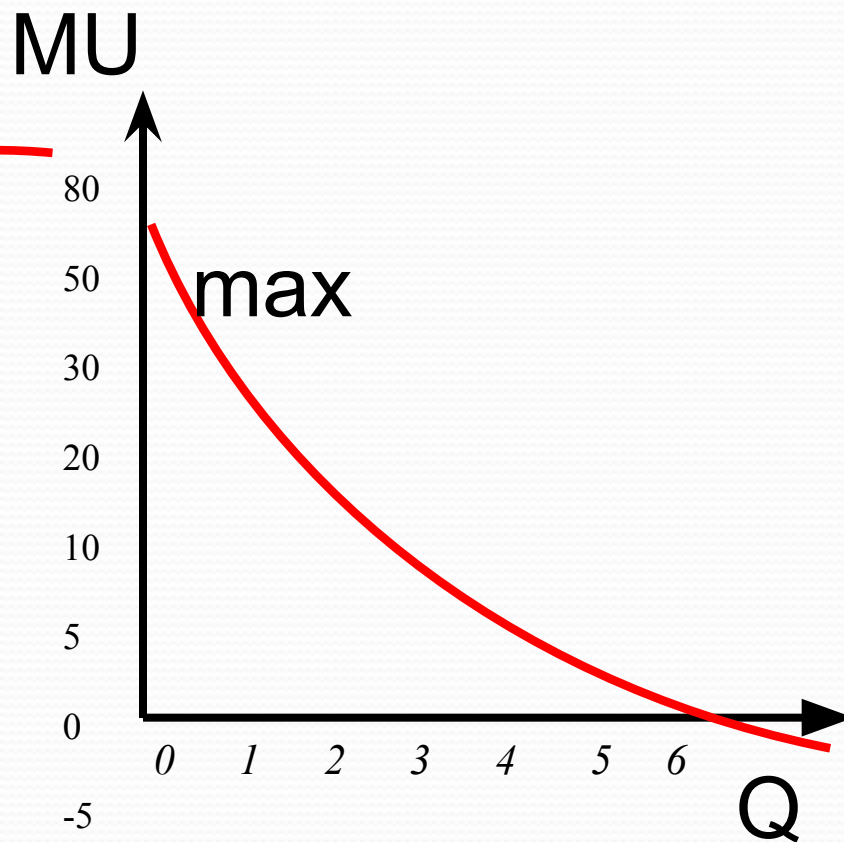
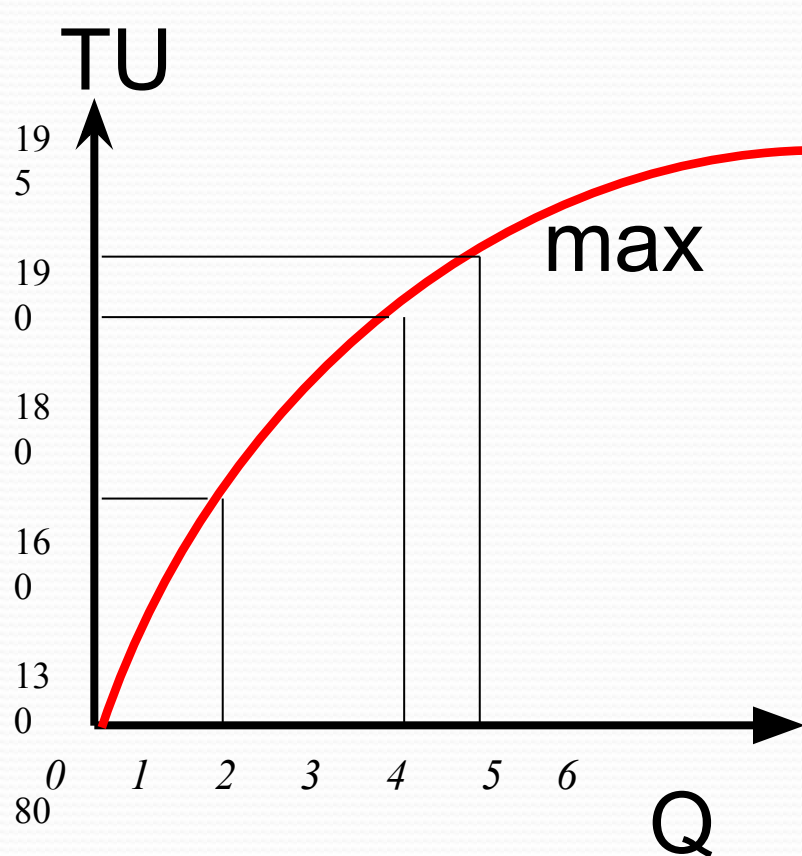
Общая и предельная полезность блага

Количество яблок (Q), шт.	Общая полезность (TU), ютилей	Предельная полезность (MU), ютилей
0	0	
1	80	80
2	130	50
3	160	30
4	180	20
5	190	10
6	195	5
7	195	0
8	190	-5

Полезность графически:

общая

предельная



Первый закон Госсена – закон убывающей полезности

- по мере того как потребитель увеличивает потребление блага в одном непрерывном акте потребления, предельная полезность каждой дополнительной единицы блага сокращается.

Герман Генрих Госсен (1810-1859) - немецкий экономист, представитель математической школы.



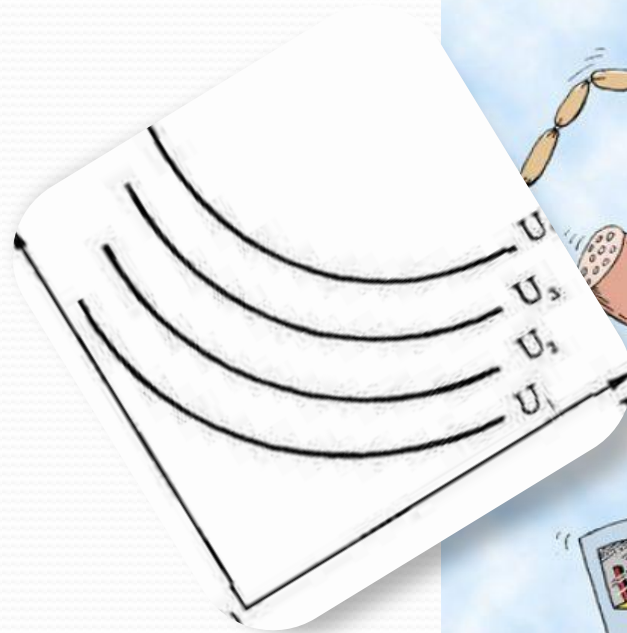
Закон убывающей предельной полезности позволяет обосновать **закон падающего спроса**

Если каждая последующая единица товара обладает все меньшей и меньшей предельной полезностью, то потребитель станет покупать дополнительные единицы товара лишь при условии снижения их цены.

- Сторонники **ординалистского** подхода утверждают, что полезность невозможно измерить количественно, но на основе предпочтений можно выявить **порядковую полезность**, то есть описать поведение потребителя путем ранжирования.

Концепция кривых безразличия разработана итальянским ученым В. Парето в начале XX в., затем в 1939 г. английский ученый Д.Р.Хикс углубил ее.

2. Карта кривых безразличия

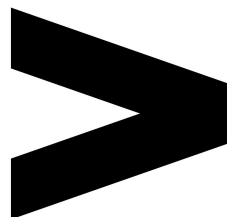


На рынке потребитель сталкивается с бесчисленным количеством товаров и услуг, из которых он должен сформировать свою **"потребительскую корзину"**, т.е. набор товаров, который обладает для него определенной **полезностью**.



Корзина А

5000 ютилей = 5000 руб.



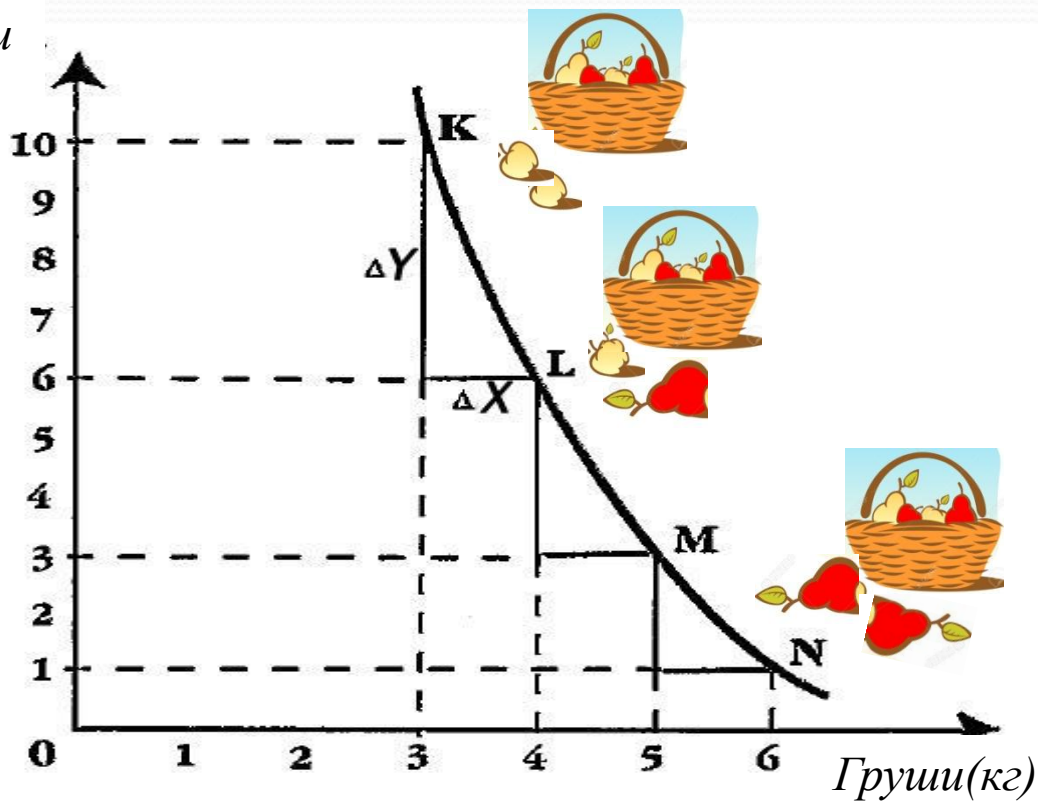
Корзина В

4000 ютилей = 4000 руб.

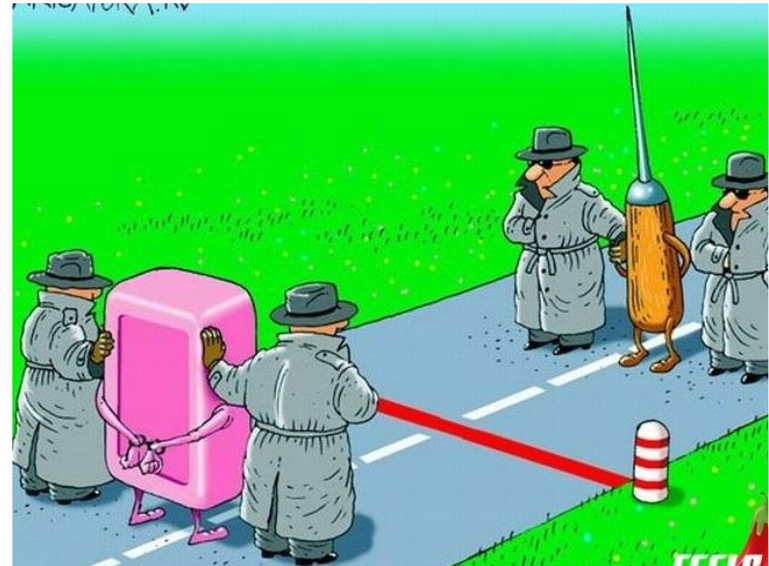
Графическое изображение различных комбинаций двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, называется **кривой безразличия (U)**.

Корзина	Яблоки (кг)	Груши (кг)
	10	3
К	10	3
L	6	4
M	3	5
N	1	6

Яблоки
(кг)



- *Кривая безразличия* изображает совокупность наборов, между которыми потребитель не делает различий.
- *Кривая безразличия* изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



Предельная норма замещения (MRS)

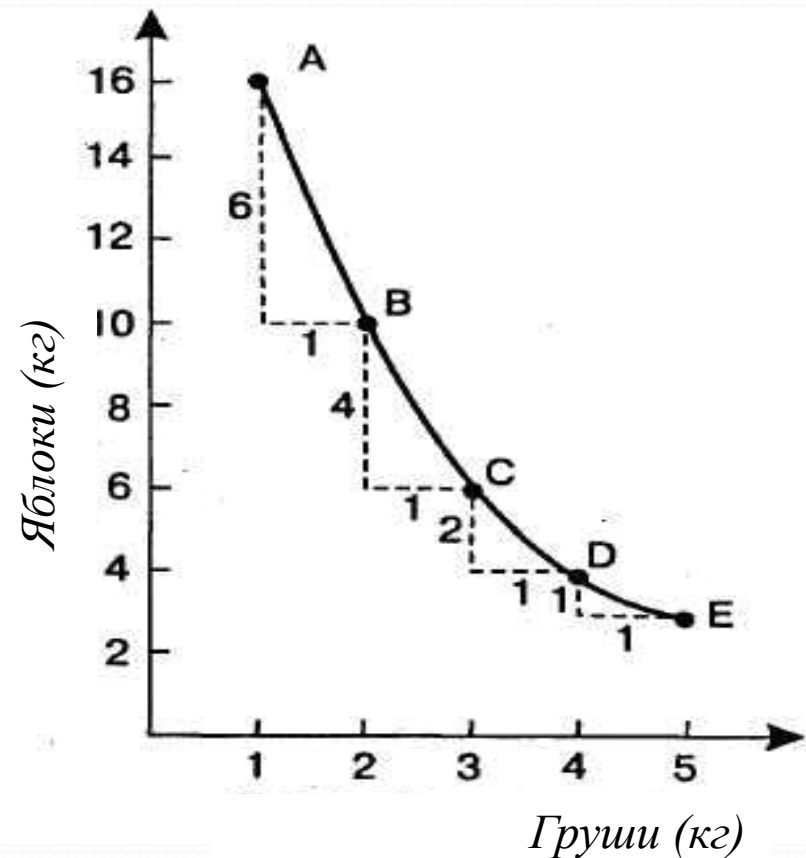
показывает, в какой степени (в пределе) потребитель готов заменить один товар другим (товар X товаром Y) так, чтобы получить при этом то же удовлетворение полезности.

$$MRS_{XY} = -\frac{\Delta Q_Y}{\Delta Q_X}$$

Уменьшение предельных норм замещения вдоль кривой безразличия

Значения MRS всегда **отрицательны**, так как увеличение количества приобретенных единиц одного блага предполагает уменьшение потребления другого.

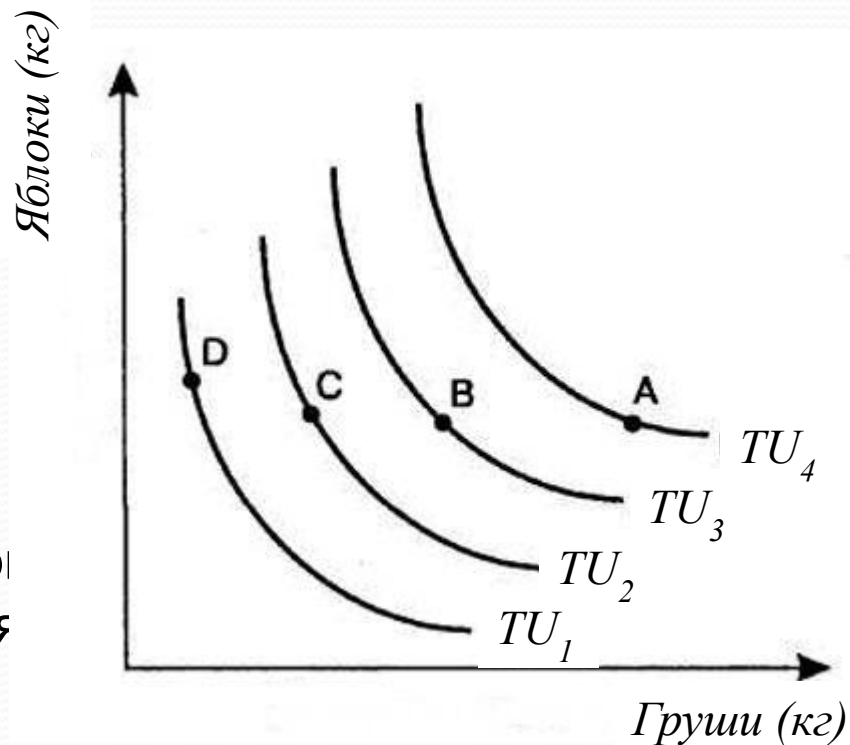
MRS **уменьшается по мере увеличения потребления** одного блага вместо другого



Карта кривых безразличия

Для того чтобы иметь представление о вкусах конкретного покупателя, изображают целую серию кривых безразличия, которая называется **картой кривых безразличия**.

Она показывает норму замещения двух товаров при любых уровнях потребления этих товаров.

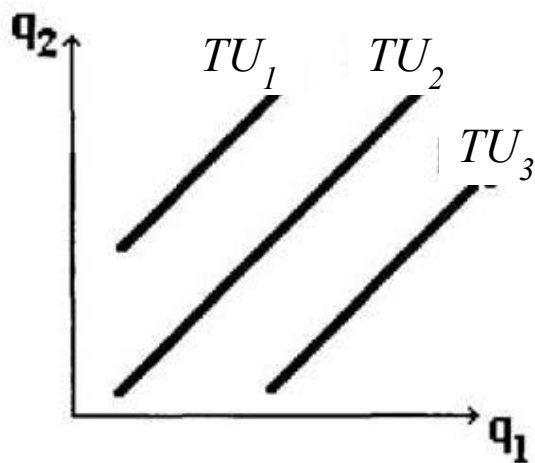


Свойства кривых безразличия

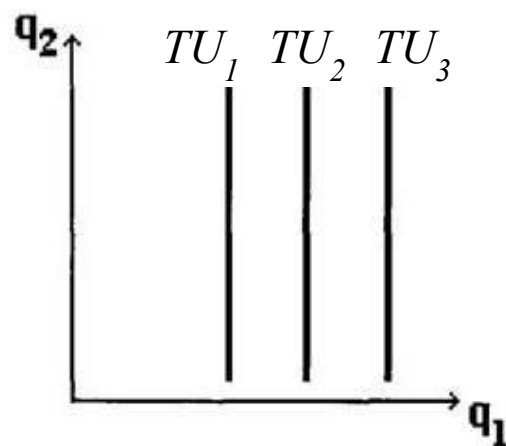
1. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
2. Кривые безразличия не пересекаются.
3. Кривые безразличия отличаются величиной суммарной полезности.
4. Кривые безразличия выпуклы в сторону начала координат.

Кривые безразличия нестандартного вида

Товары, нежелательные для потребления
(антиблага)

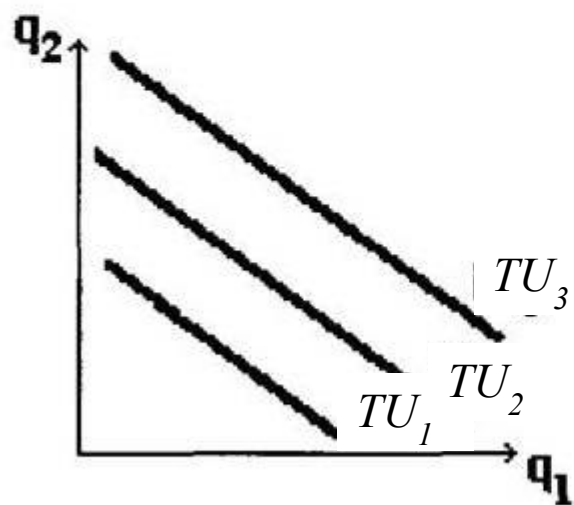


Нейтральные товары

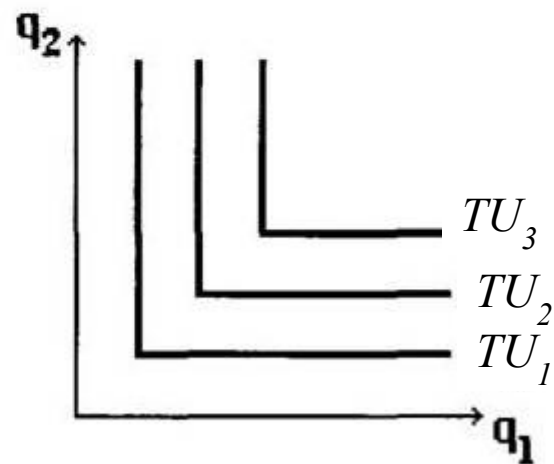


Кривые безразличия нестандартного вида

Товары – совершенные заменители



Товары, совершенно дополняющие друг друга



3. Бюджетное ограничение потребителя



Линия бюджетного ограничения

показывает различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и существующих ценах.

$$Y = P_1 Q_1 + P_2 Q_2,$$

где Y – доход потребителя;
 P_1, P_2 – цена товаров А и Б;
 Q_1, Q_2 – количество товаров А и Б

$Y = 4000$ руб.

$P_1 = 200$ руб.

$P_2 = 100$ руб.

Покупаем только яблоки, тогда

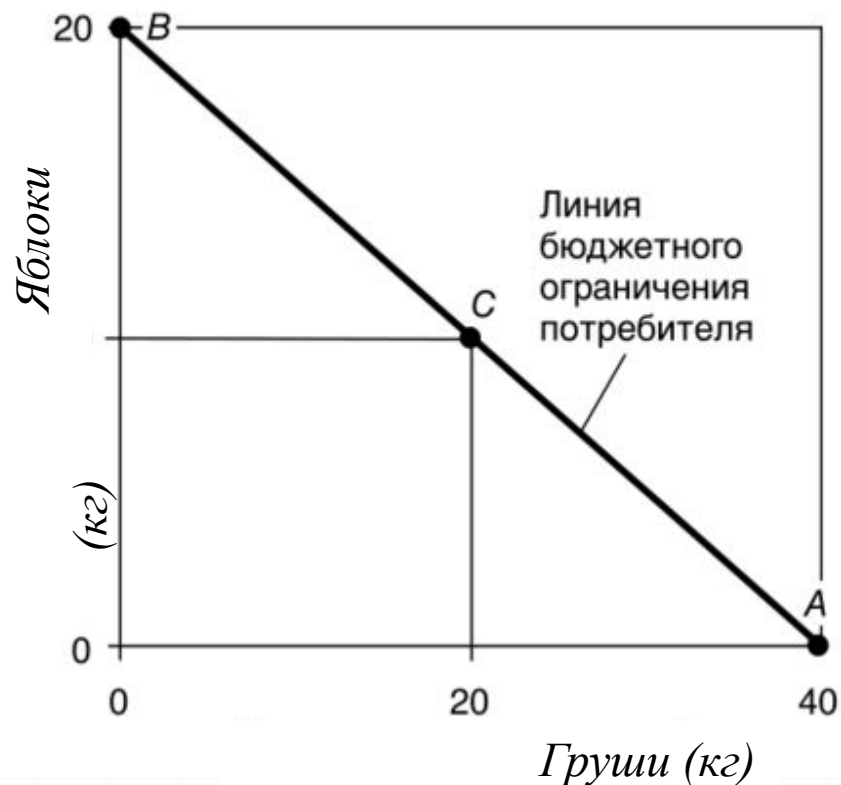
$$4000 = 200 * Q_1 + 0$$

$$Q_1 = 20 \text{ (кг)} - \text{яблоком.}$$

Покупаем только груши, тогда

$$4000 = 0 + 100 * Q_2$$

$$Q_2 = 40 \text{ (кг)} \text{ груш}$$



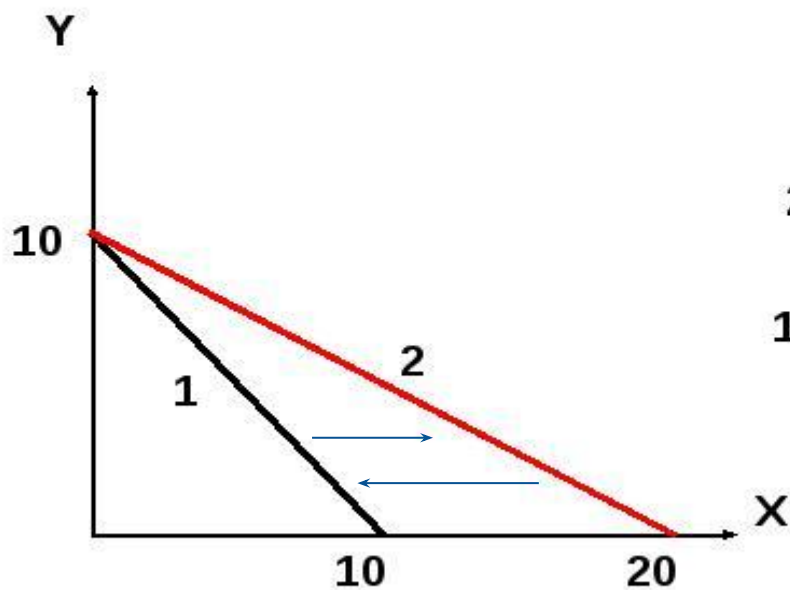
Расположение бюджетной линии зависит от:

- величины денежного дохода;
- изменения цен на товары.

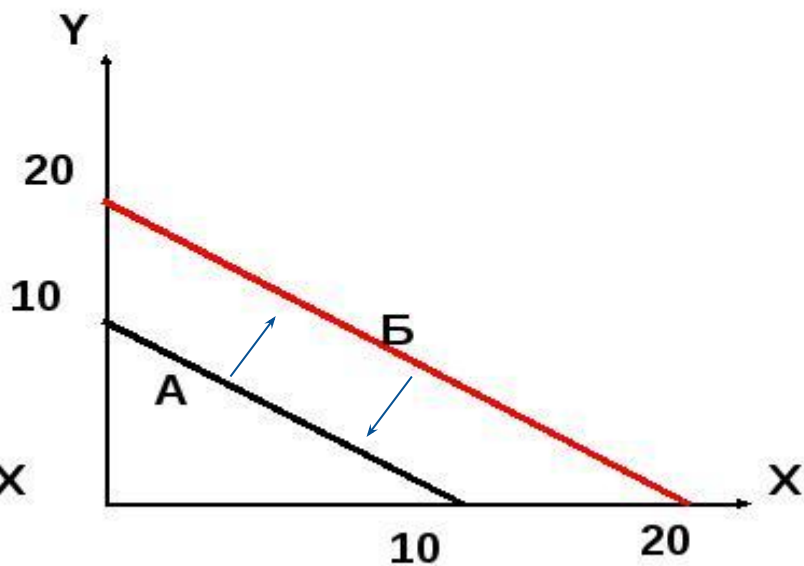


Изменение линии бюджетного ограничения

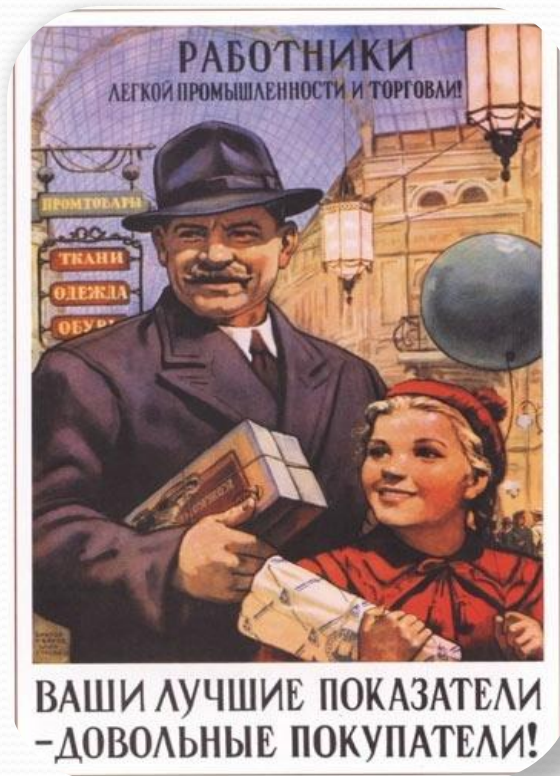
Изменение цены



Изменение дохода



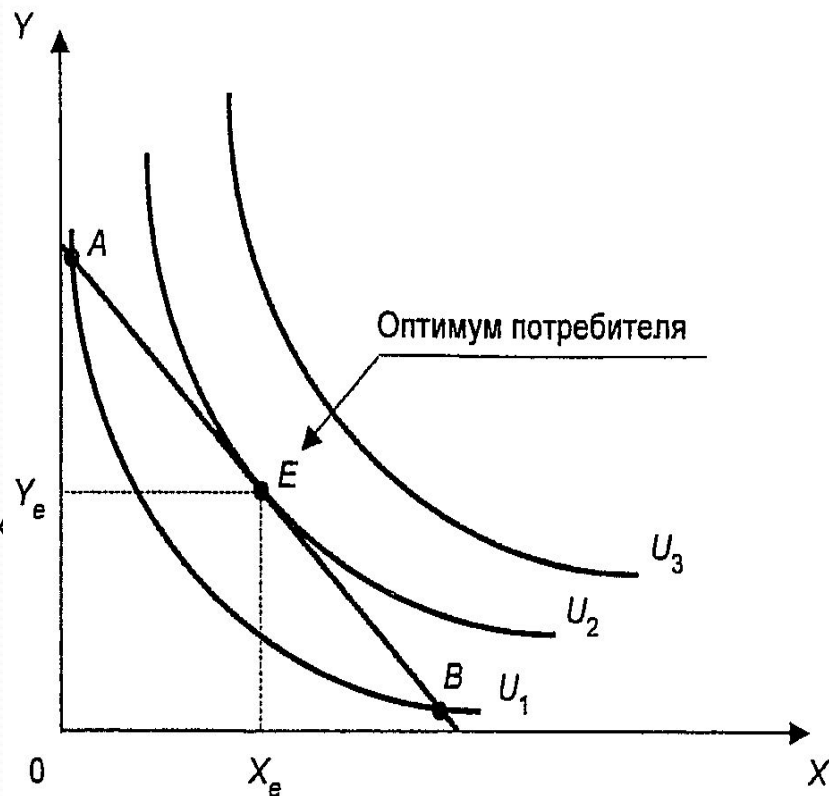
4. Условия равновесия потребителя



Потребитель - разумный человек, который пытается так распорядиться своим денежным доходом, чтобы получить **максимальную совокупную полезность**.

- Потребитель окажется в равновесии в точке **Е**, в которой бюджетная линия касается максимально удаленной из доступных кривой **безразличия**.
- Оно достигается, когда отношения предельных полезностей отдельных товаров к их ценам равны:

$$MU_x / P_x = MU_y / P_y$$



Второй закон Госсена

Максимум полезностей от потребления заданного набора благ потребитель получит при условии равенства предельных полезностей всех потреблённых благ

$$\frac{\text{Предельная полезность набора } A}{\text{Цена набора } A} = \frac{\text{Предельная полезность набора } B}{\text{Цена набора } B} =$$

Иными словами, покупатель будет предъявлять спрос до тех пор, пока предельная полезность в расчете на одну денежную единицу, потраченную на данный товар, не станет равной предельной полезности на денежную единицу, израсходованную на другой товар.



Спасибо за внимание