

Разработка фирменного стиля для Рыбной продукции.

Выполнила : Михеева Анастасия

Название: Мидии в ракушках
Слоган: *Элитный вкус моря*



Целевая аудитория : VIP женщины- домохозяйки за 30

Very Important Person или VIP (в переводе с английского — «очень важная персона»),
«высокопоставленное лицо — человек, имеющий персональные привилегии, льготы из-за своего высокого статуса, популярности или капитала.

Основная аудитория это домохозяйки так как эти люди чаще ходят в магазин за продуктами, очень важно сделать их своими постоянными клиентами.



ЛОГОТИП:

Логотип моей упаковки выглядит таким образом, он лаконичный и простой, не вызывает смешанных чувств, четкая ассоциация рыбных и других морских деликатесов

Рыба-это рисунок который не составит труда распечатать, так же как и сам цвет.

Шрифт на самом логотипе плавный, вызывает ассоциацию морских волн.



Фирменные цвета и ИХ ПСИХОЛОГИЯ:

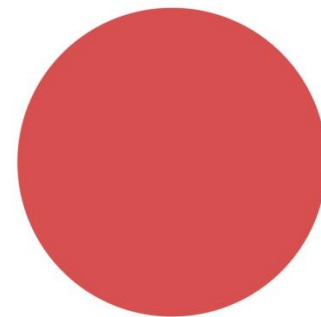
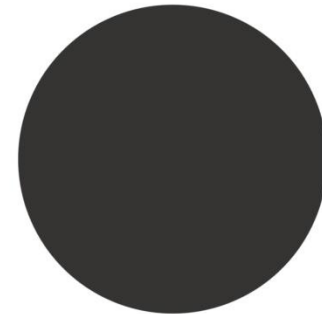
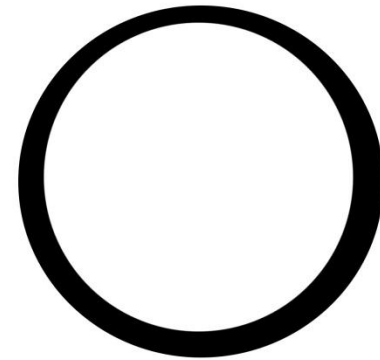
Важнейшее значение для эффективной рекламы имеет свет и цвет.

Основные цвета на этой упаковке это белый и черный и капля красного.

Белый: является чистым и простым цветом который легко сочетается со всеми цветами и смотреться всегда изысканно.

Красный: настраивает на решительность, способен вызвать у человека сильное желание совершить тот или иной поступок

Черный: является мощным цветом в рекламе, многие бренды используют его что бы показать свой статус.



Упаковка и её концепция:

- Первая часть моей упаковки это картон .

Картон - Современные упаковочные картоны имеют многослойную структуру. С известной степенью условности упаковочный картон можно представить как трехслойный композиционный материал, состоящий из верхнего и нижнего поверхностных слоев и среднего слоя — так называемого вкладыша.

Основным сырьем для упаковочных картонов служат целлюлоза, древесная масса и макулатура

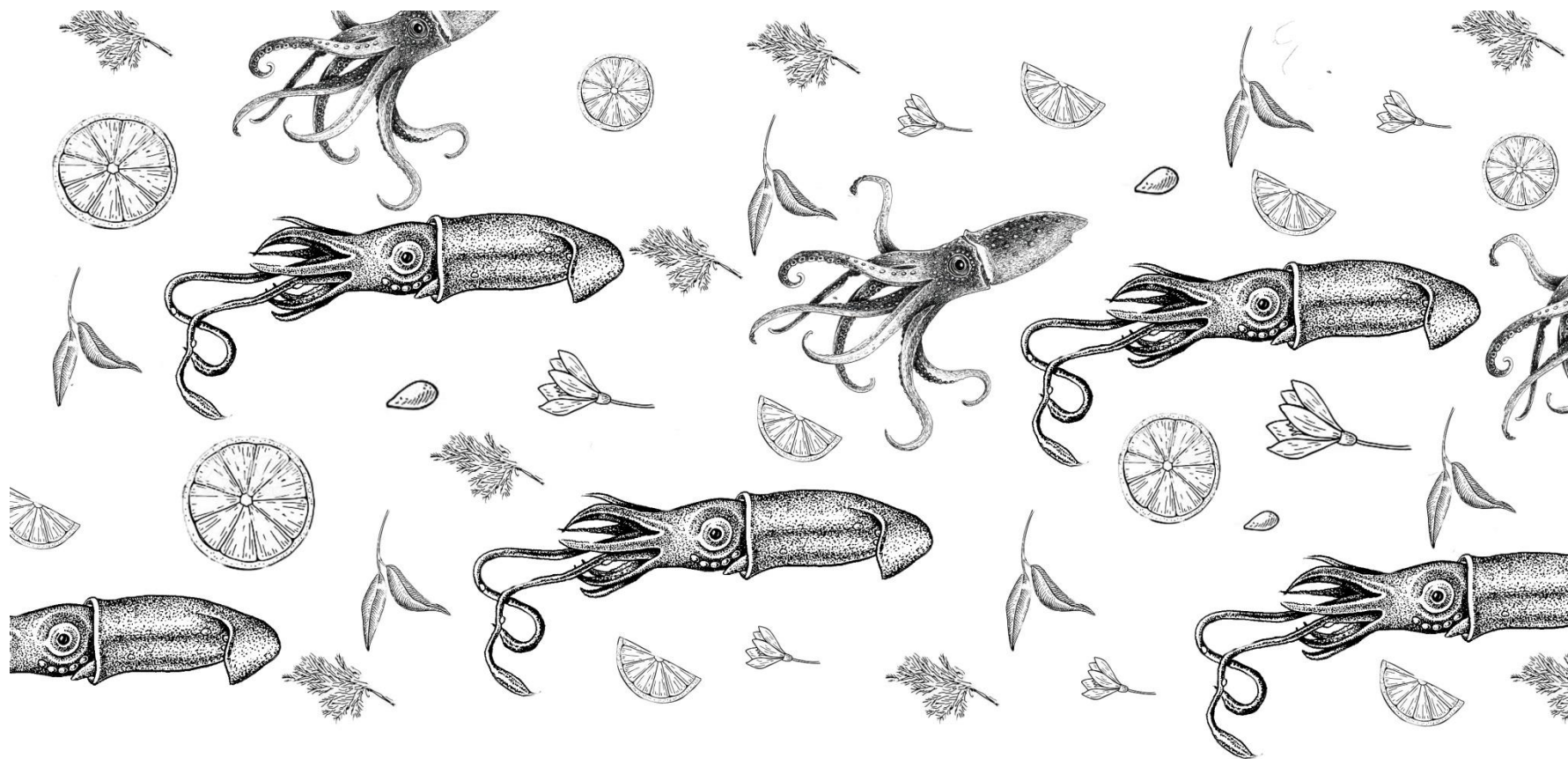
- Вторая часть моей упаковке это вакуумная оболочка

Вакуумные пакеты — это многослойная упаковка для пищевых продуктов. Путем вакуумирования пакета, продукты остаются в защищенной от воздуха и внешнего воздействия среде. Срок годности таких продуктов значительно увеличивается. В состав пакетов всегда входит полиэтилен высокого давления



Примеры использования фирменного стиля в наружной рекламе - баннеры





Спасибо за
внимание