

# Телевизионные жанры



9 класс

3 четверть

# Задачи урока:

- Рассмотреть разнообразие телевизионных жанров;
- Совершенствовать навыки изображения;
- Развивать воображение, умение работать «под заказчика»

# Вопросы для повторения:

- Расскажите об истории возникновения телевидения.
- Каковы функции телевидения?
- В чем его особенности?

# Жанры телевидения:

интервью

**НОВОСТИ**

репортаж

телесериал

**реклама**

ТОК-ШОУ

# ИНТЕРВЬЮ

- целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы.

Интервью позволяет:

- учесть уровень подготовленности и культуры опрашиваемого, его отношение к теме опроса;
- гибко менять формулировки

вопросов с учетом личности опрашиваемого и содержания ответов на предыдущие ответы;

- ставить дополнительные вопросы и т.д.

Различают свободные и стандартизированные интервью.



# репортаж

*Репортаж (франц. reportage, от англ. report - сообщать), информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщающий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор.*

В зависимости от канала массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение), для которого предназначен Р., способы подачи материала имеют некоторые специфические особенности:

- Р. в печати (главным образом в газете) может быть как событийным, так и тематическим, описывающим события, объединённые одной темой, но происходящие в разное время; обычно иллюстрируется фотоснимками с места событий, широкое распространение получают и самостоятельные фоторепортажи.
- Р. на телевидении зачастую перерастает в комментирование события, демонстрируемого на экране.



# НОВОСТИ

- Новость - оперативное информационное сообщение.
- По способу подачи различают "жесткие" и "мягкие" новости.



# ТОК-ШОУ

- Интервью - обычно телевизионное - с каким-л. известным лицом или группой таких лиц.



# Телесериал

— это художественное (в большинстве случаев) или документальное кинопроизведение это художественное (в большинстве случаев) или документальное кинопроизведение, состоящее из множества серий и предназначенное для демонстрации по телевидению.

Телесериалы условно разделяются:

- Мыльные оперы (или soap opera - англ.), в которых сценарий пишется по ходу съёмок, а количество серий неопределено до самого окончания. Показ в телеэфире по 4-5 серий в неделю, по будним дням.
- Теленовеллы (или телевизионные мелодрамы, telenovela - исп.) Как правило сериалы о любви, часто с добавлением детективного/драматического сюжета. Имеют по 200-250 серий четко известного сюжета и показываются 5 раз в неделю по будним дням.
- Классические телесериалы (или tv-serie - англ.), обладающие чётким сюжетом и написанным до начала съёмок сценарием. Обычно снимаются блоками (сезонами) по 20-26 серий и показываются 1-2 раза в неделю (либо в какой-то из определенных дней недели, либо по выходным). Последнее, впрочем, в России не очень соблюдается, и сезонные сериалы часто идут 5 раз в неделю.
- Многосерийные телефильмы (или мини-сериалы, mini-serie - англ.) Основное отличие от классического сериала — малое количество серий.

Собственно, сериалы ориентированы на показ по центральным и кабельным каналам Собственно, сериалы ориентированы на показ по центральным и кабельным каналам телевидения с определёнными интервалами (обычно раз в сутки или раз-два в неделю). Благодаря ещё одной особенности телесериалов (неизвестно, что будет дальше) они являются очень хорошим средством привлечения и удержания аудитории телеканалами (люди будут смотреть канал с любимым сериалом чаще), а также для проката видеорекламы (в часы новостей и телесериалов реклама наиболее эффективна).

# реклама

- РЕКЛАМА (advertisement) — пропаганда идей, товаров и услуг, призванная повысить их привлекательность для потребителей. Является, наряду с пиаром РЕКЛАМА (advertisement) — пропаганда идей, товаров и услуг, призванная повысить их привлекательность для потребителей. Является, наряду с пиаром (PR), главной разновидностью маркетинга.
- Термин «реклама» происходит от латинского *gesclamo* — «громко

# Практическое задание:

- Создать раскадровку (1 кадр) рекламы нашей школы или любого школьного предмета.