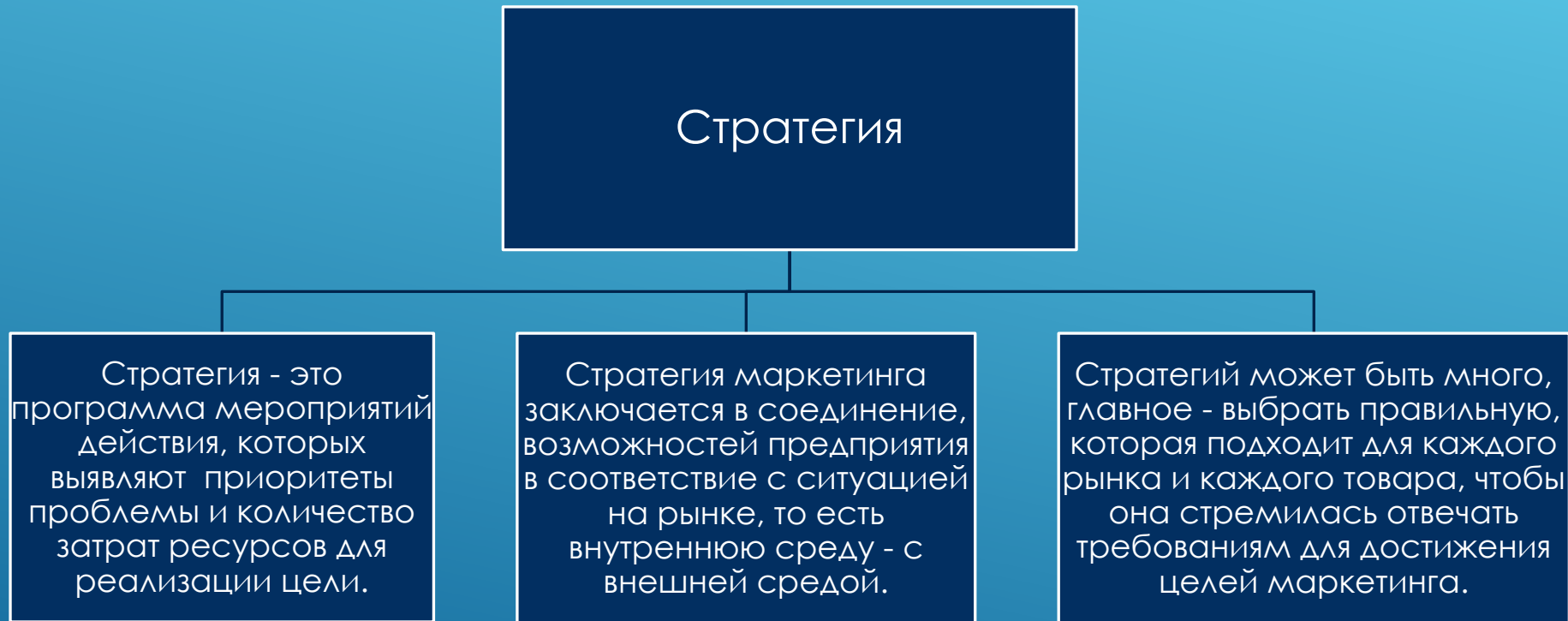


ЦЕЛЬ , ЗАДАЧИ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

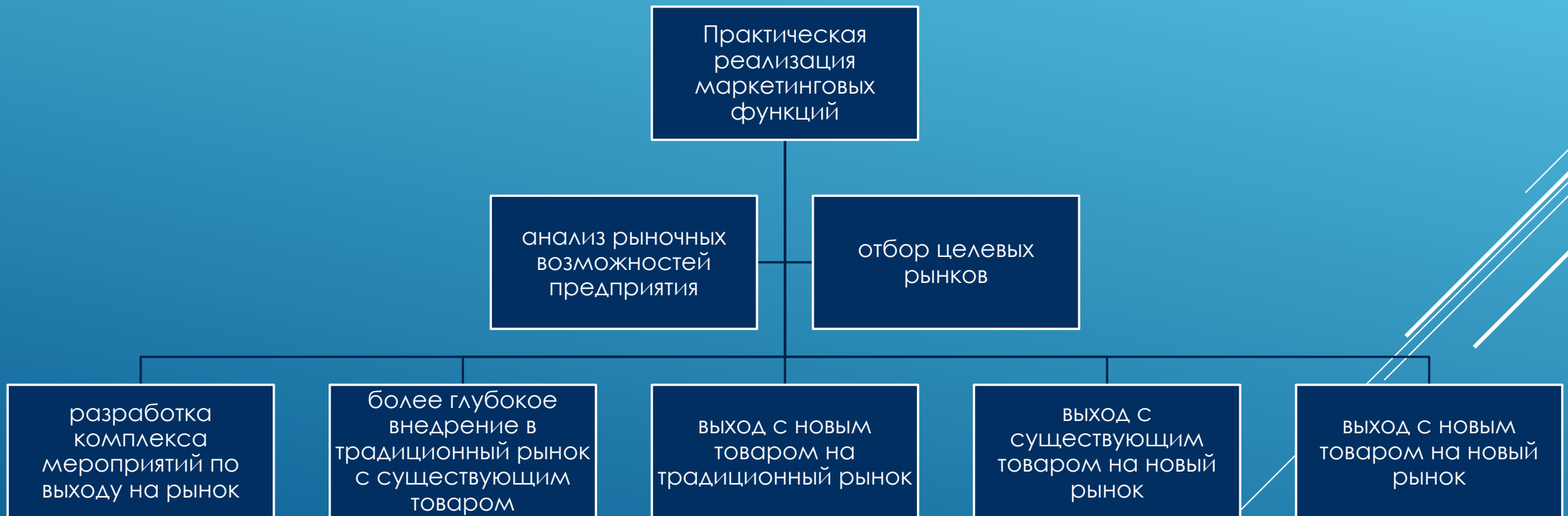
- 1 Цель: работы разработки стратегии маркетинга в условиях изменения рынка и экономики.
2. Задачи: Выбор правильной стратегии развития предприятия. Выбор методов для разработки стратегии. Определение целей компании.
3. Для рассмотрения стратегии маркетинга взята компания "Адидас"

ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ

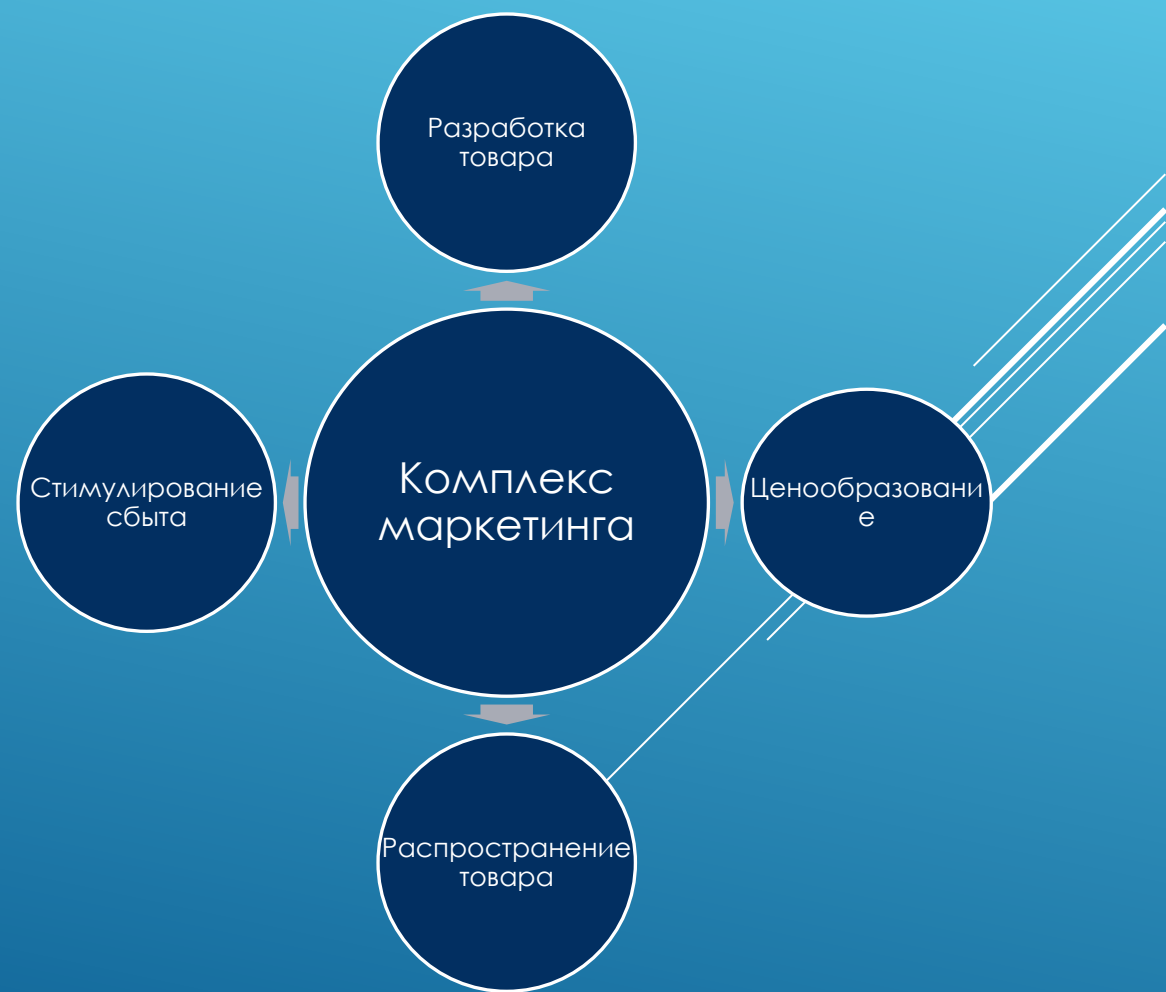


ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ФУНКЦИЙ

Маркетинг - это процесс, заключающийся в прогнозировании потребностей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения соответствующих товаров.



КОНЪЮНКТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СПРОСА И КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА



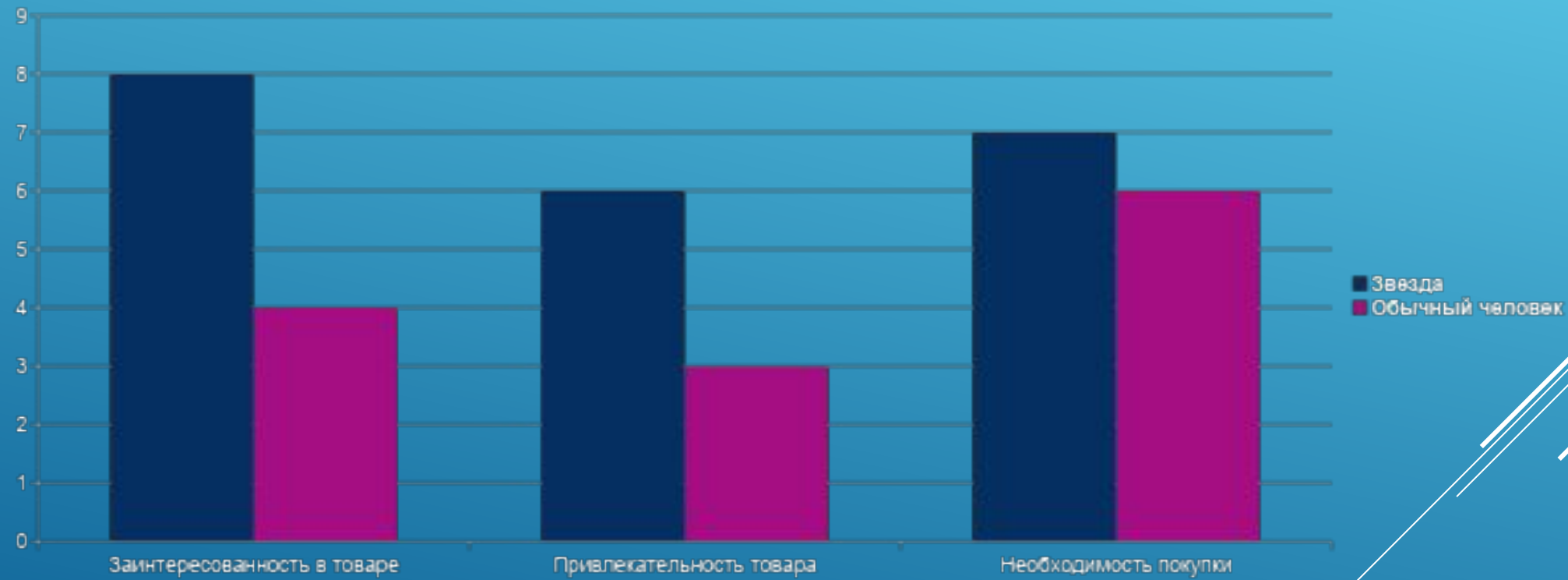
ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ “АДИДАС”

С помощью правильной стратегии и принятия управленческих решений, прибыль компании увеличилась. В процентном соотношении прибыль увеличилась на 10% по отношению к 2015 года, а по отношению к 2014 на 24%.

Прибыль компании Адидас в России	
2014 год	730 млн. рублей
2015 год	860 млн. рублей.
2016 год	950 млн. рублей

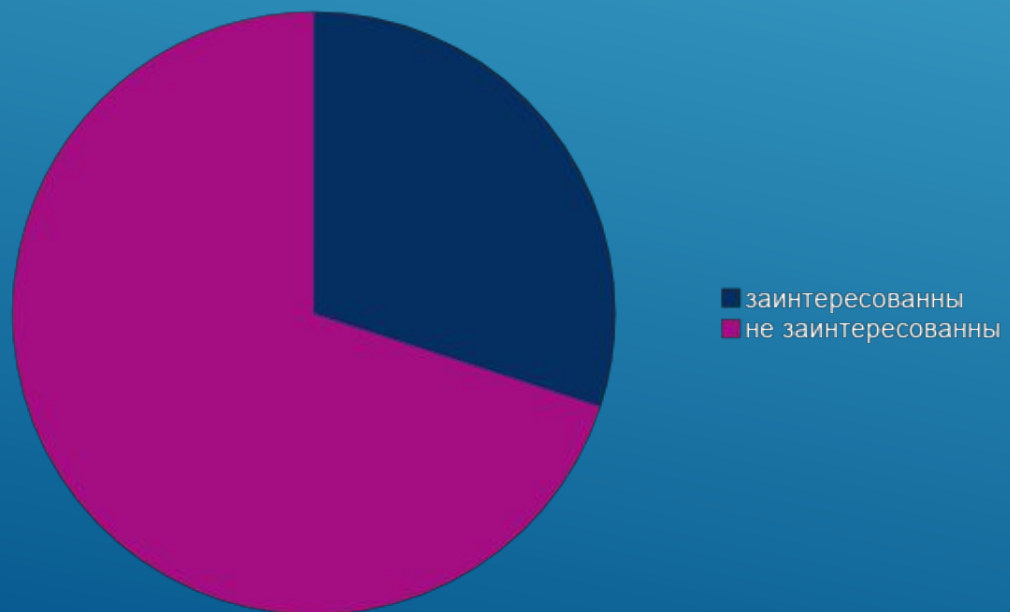
Прибыль по брендам в 2016 году			
Adidas	100 тысяч рублей	150 тысяч рублей	90 тысяч рублей
Reebok	80 тысяч рублей	150 тысяч рублей	110 тысяч рублей
CCM	10 тысяч рублей	40 тысяч рублей	50 тысяч рублей
Taylor golf	10 тысяч рублей	60 тысяч рублей	50 тысяч рублей

РЕКЛАМА И ФОКУС-ГРУППА

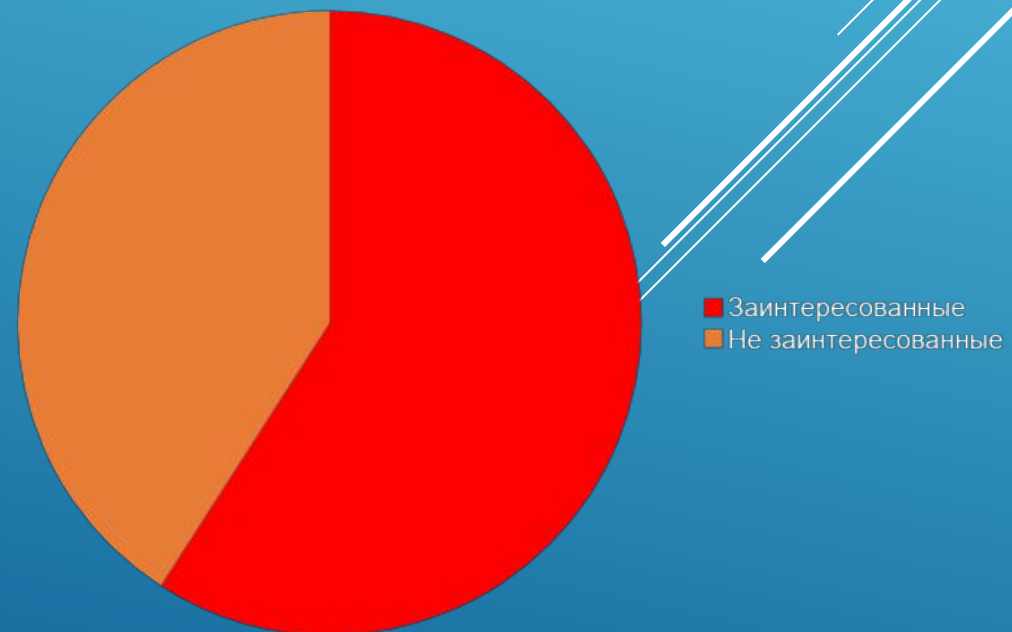


РОСТ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В СПОРТЕ

1999-2010 года



с 2016 по настоящее время



SWOT-АНАЛИЗ

Сильные	Слабые
1. Статус Компании Adidas в мире 2. Лидер рынка 3. Большое количество магазинов 4. Мощная культура внутри компании	1. Низкая самостоятельность в принятии важных решений 2. Текучесть кадров 3. Недостаток финансовых средств для осуществления стратегической инициативы 4. Недостаточное внимание к интересам клиентов
Возможности	Угрозы
1.Изменение менталитета людей на здоровый образ жизни 2. Олимпиады и крупные турниры 3. Выход в лидеры засчет ослабления конкурентов 4. Интернет Магазин	1. Рост цены из-за курса валют 2. Появление новых игроков на рынке 3. Низкие Барьеры отрасли 4. Увеличение не оригинальных моделей и их копий

PEST-АНАЛИЗ

Политические	Экономические
1) Политика государства направлена на развитие спорта в стране 2) Государство и компания оказывает содействие в развитие детского спорта 3) Политика развития государства останется не изменой в течении ближайших 5 лет 4) Коррупция находится на низком уровне в сегменте спорта 5) Помощь в организации спортивных мероприятий	1) Бизнес-структура стремительно развивается 2) Оказывает благоприятное влияние на рост экономики 3) Предоставляет много рабочих мест в сфере услуг 4) Предоставление прожиточного минимум населению 5) Прозрачные действия в экономическом плане
Социальные	Технологические
1) Благодаря спортивным мероприятиям увеличивается количество здоровых людей 2) Увеличение квалифицированных тренеров и инструкторов 3) Общественное мнение положительное отзывается на действия компании 4) Ближайшее время тенденция останется не измена в отношении спорта 5) Предоставление качественного лечения спортсменам и проведение запланированных проверок здоровья	1) Развитие технологий спорт индустрии 2) Ввод приложений для тренировок 3) Открытие интернет магазинов 4) Прежде чем ввести новую технологию проводятся тесты, на безопасность ее использования 5) Разрабатываемые технологии не наносят вред окружающей среде

ПРЕДЛОЖЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

- Для внедрения нужно выбрать специалиста , который будет работать над программным обеспечением и приобрести новые компьютеры, нанять веб-дизайнера и разработать страницу для нее.

Затраты

Работа отдела программы

З/п для сотрудника + новые компьютеры = $17000 + 45000 = 62000$

Работа веб-дизайнера

З/П дизайнера + ресурсы для сайта = $27000 + 10000 = 37000$

Затраты на разработку

$62000 + 37000 = 99000$

Рентабельно сть

Предположим, что разработанные предложения позволят увеличить прибыль предприятия. Исходя из этого, рассчитаем ее . Начальство выделяет нам 104900
По формуле рассчитываем рентабельность предложения
 $R = \text{Прибыль} / \text{Затраты} * 100\% = 104900 / 99000 * 100\% = 105\%$

ОЦЕНКА ПО ПРОГРАММЫ ОТ СОТРУДНИКОВ

