

# МЕДИАБЕЗОПАСНО СТЬ

11 правил безопасного  
поведения в интернете

# ШАГ № 1 ХРАНИТЕ ТАЙНЫ

**В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ НАМ ЧАСТО ПРИХОДИТСЯ ВВОДИТЬ СВОИ ДАННЫЕ: ФИО, АДРЕС, ДАТУ РОЖДЕНИЯ, НОМЕРА ДОКУМЕНТОВ. БЕЗОПАСНО ЛИ ЭТО?**

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ (ИМЯ, ФАМИЛИЯ, АДРЕС, ДАТА РОЖДЕНИЯ, НОМЕРА ДОКУМЕНТОВ) МОЖНО ВВОДИТЬ ТОЛЬКО НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ САЙТАХ ИЛИ НА САЙТАХ ПОКУПКИ БИЛЕТОВ. И ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ СОЕДИНЕНИЕ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ПО ПРОТОКОЛУ HTTPS. СЛЕВА ОТ АДРЕСА САЙТА ДОЛЖЕН ПОЯВИТЬСЯ ЗНАЧОК В ВИДЕ ЗЕЛЕНОГО ЗАМКА — ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО СОЕДИНЕНИЕ ЗАЩИЩЕНО.

## ШАГ № 2 БУДЬТЕ АНОНИМНЫ

**СОЗДАВАЯ СВОЙ ПРОФИЛЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, НУЖНО МАКСИМАЛЬНО ИЗБЕГАТЬ ПРИВЯЗКИ К «ФИЗИЧЕСКОМУ» МИРУ.**

НЕЛЬЗЯ УКАЗЫВАТЬ СВОЙ АДРЕС, ДАТУ РОЖДЕНИЯ, ШКОЛУ, КЛАСС. ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОЧЕВИДНЫЙ ПСЕВДОНИМ: ПО НЕМУ ДОЛЖНО БЫТЬ ЯСНО, ЧТО ЭТО НЕ НАСТОЯЩЕЕ ИМЯ (ВЕДЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОЖНЫЕ ДАННЫЕ: «АЛЕКСЕЙ» ВМЕСТО «АЛЕКСАНДР» — ПО ПРАВИЛАМ СОЦСЕТЕЙ ЗАПРЕЩЕНО).

НЕ НАДО СТАВИТЬ СВОЮ ФОТОГРАФИЮ НА АВАТАР, ЕСЛИ ВАМ НЕ ИСПОЛНИЛОСЬ ХОТЯ БЫ 15-16 ЛЕТ. ВСЕ ДЕТИ И ПОДРОСТКИ МЛАДШЕ ЭТОГО ВОЗРАСТА, ПУБЛИКУЯ СВОЮ ФОТОГРАФИЮ, РИСКУЮТ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ ЗЛОУМЫШЛЕННИКА.

# НЕ РАЗГОВАРИВАЙТЕ С НЕЗНАКОМЦАМИ

**ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ГЛАВНЫХ ОПАСНОСТЕЙ, С КОТОРЫМИ МОЖНО СТОЛКНУТЬСЯ В ИНТЕРНЕТЕ. ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ ОНИ МАЛО ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ТЕХ, ЧТО УГРОЖАЮТ НАМ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ. ЗЛОУМЫШЛЕННИКИ ЗДЕСЬ ПРОСТО ИСПОЛЬЗУЮТ ДРУГИЕ СРЕДСТВА.**

**БУЛЛИНГ.** РЕБЕНКА ОБЗЫВАЮТ ИЛИ ТРАВЯТ В ИНТЕРНЕТЕ — ЧАЩЕ ВСЕГО БЕЗ КАКОЙ-ЛИБО ПРИЧИНЫ, «ПОТОМУ ЧТО ТАК ВЕСЕЛО». К ЖЕРТВЕ МОГУТ ПРИЦЕПИТЬСЯ ИЗ-ЗА ФОТОГРАФИИ В ПРОФИЛЕ ИЛИ ИЗ-ЗА ПОСТА В СОЦСЕТЯХ.

**ПЕДОФИЛЫ.** ПРОСЯТ ПРИСЛАТЬ ЛИЧНЫЕ ФОТОГРАФИИ, А ПРИ ОТКАЗЕ УГРОЖАЮТ РАСПРАВОЙ НАД ЧЛЕНАМИ СЕМЬИ ИЛИ ШАНТАЖИРУЮТ ДРУГИМИ СПОСОБАМИ.

**МОШЕННИКИ.** ПЫТАЮТСЯ ЗАВЛАДЕТЬ ДАННЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИЛИ ВТЯНУТЬ РЕБЕНКА В ОПАСНУЮ ФИНАНСОВУЮ АВАНТЮРУ.

ГЛАВНОЕ СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОТ ВСЕХ ЭТИХ УГРОЗ — КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ. НЕЛЬЗЯ ВЫКЛАДЫВАТЬ СВОИ ФОТОГРАФИИ В СЕТЬ. СЛЕДУЕТ ОГРАНИЧИТЬ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ О ВСЕХ СТОРОНАХ СВОЕЙ ЖИЗНИ, БУДЬ ТО ОНЛАЙН ИЛИ ОФЛАЙН. СООБЩАТЬ ИХ МОЖНО ТОЛЬКО ПРОВЕРЕННЫМ ЛЮДЯМ: РОДНЫМ, БЛИЗКИМ И ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ЗНАКОМЫ ВАМ ЛИЧНО, А НЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.

ТЕХ, КТО ПЫТАЕТСЯ ВАС КАК-ТО ЗАДЕТЬ И ОБИДЕТЬ (ТАК НАЗЫВАЕМЫХ ТРОЛЛЕЙ), НУЖНО ПРОСТО ИГНОРИРОВАТЬ.

# ШАГ № 4 РАСПОЗНАЙТЕ ЗЛОУМЫШЛЕННИКА

**НА ЧТО НАДО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРЕЖДЕ, ЧЕМ  
ВСТУПИТЬ В ДИАЛОГ? ЧТО СИГНАЛИЗИРУЕТ  
ОБ ОПАСНОСТИ?**

ВЫ НЕ ЗНАКОМЫ С ЭТИМ ЧЕЛОВЕКОМ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ.

ВАШ СОБЕСЕДНИК ЯВНО ВЗРОСЛЕЕ ВАС.

У НЕГО НЕТ ИЛИ ОЧЕНЬ МАЛО ДРУЗЕЙ В СОЦСЕТИ.

СОБЕСЕДНИК О ЧЕМ-ТО ПРОСИТ: СФОТОГРАФИРОВАТЬСЯ, ПРИСЛАТЬ КАКИЕ-ТО ДАННЫЕ И Т. Д.

# ШАГ № 5

# СОБЛЮДАЙТЕ АВТОРСКИЕ ПРАВА

## ПУБЛИКАЦИЯ ФОТОГРАФИЙ, ФИЛЬМОВ, ПЕСЕН И ИНОЙ АВТОРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ЗАЩИЩЕНА ЗАКОНОМ

К ЧИСЛУ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫХ СПОСОБОВ НАРУШЕНИЯ ОТНОСЯТСЯ: ПЛАГИАТ, КОПИРОВАНИЕ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ. НА ЭТОМ СПИСОК НЕ ИСЧЕРПЫВАЕТСЯ, ВОЗМОЖНО НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ И ДРУГИМИ НЕЗАКОННЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ.

К НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫМ ВАРИАНТАМ НАРУШЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В ИНТЕРНЕТЕ ОТНОСЯТСЯ:

**ВИДЕОПИРАТСТВО** – НЕЗАКОННОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФИЛЬМОВ, ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, ВИДЕОКОНТЕНТА ЧЕРЕЗ КОПИРОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ИЛИ БЕЗ НЕЁ. НАПРИМЕР, РАСПРОСТРАНЕНЫ СЛУЧАИ ПОЯВЛЕНИЯ ФИЛЬМОВ ДО ИХ ОФИЦИАЛЬНОГО ВЫХОДА В ПРОКАТ.

**АУДИОПИРАТСТВО** – КОПИРОВАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ БЕЗ СОГЛАСИЯ АВТОРА. ЧАСТО ДЛЯ ЭТОГО ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

**НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ** – КОПИРОВАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОГРАММ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРОВ, КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР. СЮДА ОТНОСИТСЯ И ЗАГРУЗКА ПУТЁМ СНЯТИЯ ЗАЩИТЫ.

# ШАГ № 6

## НЕ СООБЩАЙТЕ СВОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

**ДАННЫЕ ГЕОЛОКАЦИИ ПОЗВОЛЯЮТ ВСЕМУ МИРУ УЗНАТЬ, ГДЕ ВЫ ЖИВЕТЕ И УЧИТЕСЬ, ПРОВОДИТЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, В КАКИХ АКЦИЯХ УЧАСТВУЕТЕ, КАКИЕ ШОУ И СПЕКТАКЛИ ЛЮБИТЕ, КАК ОТДЫХАЕТЕ. ОТСЛЕДИТЬ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА ТЕПЕРЬ НЕ СОСТАВЛЯЕТ ТРУДА.**

**ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ГЕОЛОКАЦИЮ МАКСИМАЛЬНО БЕЗОПАСНОЙ, НУЖНО СЛЕДИТЬ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НЕ ОТОБРАЖАЛОСЬ НА «ИСКАБЕЛЬНЫХ» ОБЪЕКТАХ — ОСОБЕННО НА ФОТОГРАФИЯХ. НА ТЕЛЕФОНАХ, В НАСТРОЙКАХ КАМЕРЫ, КАК ПРАВИЛО, МОЖНО ЗАПРЕТИТЬ ГЕОМЕТКИ.**

# ШАГ № 7

## УЧИТЕСЬ ЗАМЕЧАТЬ ПОДДЕЛЬНЫЕ САЙТЫ

**ФИШИНГ — ЭТО СПОСОБ ВЫМАНИВАТЬ У ЧЕЛОВЕКА ЕГО ДАННЫЕ: ЛОГИН, НАЗВАНИЕ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ И ПАРОЛЬ.**

ПРОИСХОДИТ ЭТО ТАК: ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ПРИСЫЛАЮТ ССЫЛКУ НА САЙТ, ОЧЕНЬ ПОХОЖУЮ НА НАСТОЯЩИЙ АДРЕС ПОЧТОВОГО СЕРВИСА ИЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ. КАК ПРАВИЛО, ФИШЕРЫ СПЕЦИАЛЬНО ПОКУПАЮТ ТАКИЕ ДОМЕНЫ. НАПРИМЕР, ДЛЯ MAIL.RU ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ «MEIL.RU», А ДЛЯ VK.COM — «VK-COM.COM».

ЗЛОУМЫШЛЕННИК ЖДЕТ, КОГДА ЧЕЛОВЕК ВВЕДЕТ ЛОГИН ИЛИ ПАРОЛЬ НА ПОДДЕЛЬНОМ САЙТЕ. ТАК ОН УЗНАЕТ ДАННЫЕ, А ПОТОМ ИСПОЛЬЗУЕТ ИХ ДЛЯ ВХОДА В НАСТОЯЩИЙ ПРОФИЛЬ СВОЕЙ ЖЕРТВЫ.



# ШАГ № 8

## ТРЕНИРУЙТЕ ПАМЯТЬ

**МОЖНО ЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕРВИСАМИ, КОТОРЫЕ СОХРАНЯЮТ ПАРОЛИ? ЕСЛИ В ПРОФИЛЕ СОДЕРЖИТСЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ТО, УВЫ, НЕТ. ПОЧЕМУ?**

ЭТО УДОБНО, НО ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ПАРОЛЕЙ НЕНАДЕЖНЫ. ИХ ЧАСТО ВЗЛАМЫВАЮТ И КОПИРУЮТ ОТТУДА ПАРОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

ЧАЩЕ ВСЕГО ЖЕРТВЫ УЗНАЮТ ОБ ЭТОМ ЛИШЬ СПУСТЯ КАКОЕ-ТО ВРЕМЯ, ЕСЛИ ВООБЩЕ УЗНАЮТ.

НЕРЕДКО ТАКИЕ САЙТЫ И СЕРВИСЫ СОЗДАЮТСЯ МОШЕННИКАМИ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СОБИРАТЬ ПАРОЛИ.

ПАРОЛИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УНИКАЛЬНЫМИ. ЦИФРЫ И СПЕЦСИМВОЛЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО УСЛОЖНЯЮТ ПРОЦЕСС ПОДБОРА. В СОЦСЕТИ, МЕССЕНДЖЕРЫ И ПОЧТУ БЕЗОПАСНЕЕ ВХОДИТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЯ, А ВОТ В БРАУЗЕРАХ ВВОДА ПАРОЛЕЙ СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ. ВСЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДОЛЖНЫ УСТАНАВЛИВАТЬСЯ РОДИТЕЛЯМИ ИЛИ ПОД ИХ КОНТРОЛЕМ.

# ШАГ № 9

## АККУРАТНЕЕ С ПОКУПКАМИ

### ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО ИНТЕРНЕТ-ПОКУПОК ТАКОЕ: БДИТЕЛЬНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОТЕРИ ОБЫЧНО ПРОИСХОДЯТ ЧЕРЕЗ ТЕЛЕФОН. НЕОБХОДИМО ПОДКЛЮЧИТЬ УСЛУГИ БЛОКИРОВКИ ПЛАТНОГО КОНТЕНТА, НЕ КЛАСТЬ МНОГО ДЕНЕГ НА СЧЕТ ДЕТСКОГО ТЕЛЕФОНА И КОНТРОЛИРОВАТЬ РАСХОДЫ. ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ ДОЛЖНЫ СОГЛАСОВЫВАТЬСЯ С РОДИТЕЛЯМИ И ПРОИСХОДИТЬ ТОЛЬКО ПОД ИХ ПРИСМОТРОМ.

ВСЕ СЕРВИСЫ, КОТОРЫЕ ПРИНИМАЮТ ДЕНЬГИ, ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ЗЕЛЕНЫЙ ЗНАЧОК «HTTPS» РЯДОМ С НАЗВАНИЕМ. ЕСЛИ ТАКОГО ЗНАЧКА НЕТ, ЛУЧШЕ НЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СТРАНИЦЕЙ. ВПРОЧЕМ, ДАЖЕ ЕГО НАЛИЧИЕ СТОПРОЦЕНТНОЙ ГАРАНТИИ НЕ ДАЕТ.

ЧАСТО В ПАБЛИКАХ «ВКОНТАКТЕ» ПРЕДЛАГАЮТ ЧТО-ТО КУПИТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ qiwi. ТУТ ТОЖЕ НУЖНО ПРОЯВЛЯТЬ БДИТЕЛЬНОСТЬ И ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧАТЬ ОТЗЫВЫ О ПРОДАВЦЕ. В СОЦСЕТЯХ ЕСТЬ НЕМАЛО МОШЕННИКОВ, КОТОРЫЕ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕНЕГ ИСЧЕЗАЮТ.

# ШАГ № 10

## ПРОВЕРЯЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ

ПРОВЕРКА ИНФОРМАЦИИ — ДОВОЛЬНО СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕСС, И ДАЖЕ ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА СПРАВЛЯЮТСЯ С ЭТИМ. ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ФОРМАЛЬНЫХ ПРИЗНАКОВ ТОГО, ЧТО ВЫ ПОПАЛИ НА «ЖЕЛТЫЙ» САЙТ, КОТОРОМУ НЕ СТОИТ ВЕРИТЬ БЕЗОГОВОРОЧНО. ЭТО КРИЧАЩИЕ ЗАГОЛОВКИ, ОБИЛИЕ РЕКЛАМЫ ИЛИ ЕСЛИ ЧИТАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ КЛИКНУЛ НА НОВОСТЬ, ПЕРЕКИДЫВАЮТ КУДА-ТО ДАЛЬШЕ.

ЧТОБЫ ПРОВЕРИТЬ ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРУЮ ВЫ ПОЛУЧИЛИ В ИНТЕРНЕТЕ, СЛЕДУЙТЕ СЛЕДУЮЩИМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ:

ПОИЩИТЕ ЕЩЕ ДВА-ТРИ ИСТОЧНИКА, ЖЕЛАТЕЛЬНО И НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ ТОЖЕ;

НАЙДИТЕ ПЕРВОИСТОЧНИК И ЗАДАЙТЕ СЕБЕ ВОПРОС: «МОЖНО ЛИ ЕМУ ДОВЕРЯТЬ?»;

ПРОВЕРЬТЕ, ЕСТЬ ЛИ В СЕТИ ДРУГИЕ МНЕНИЯ И ФАКТЫ, КОТОРЫЕ ОПОВЕРГАЮТ ИЛИ ПОДТВЕРЖДАЮТ СКАЗАННОЕ.

ЕСЛИ НУЖНО УЗНАТЬ КАКОЙ-ТО ФАКТ ИЛИ ВЫЯСНИТЬ, ЧТО ЗНАЧИТ НЕПОНЯТНЫЙ ТЕРМИН, МОЖНО ОБРАТИТЬСЯ К «ВИКИПЕДИИ». ТАМ РЕДКО МОЖНО ВСТРЕТИТЬ СОВСЕМ УЖ ОТКРОВЕННУЮ ЧЕПУХУ, НО СЛЕПО ДОВЕРЯТЬ ОТКРЫТОЙ ЦИФРОВОЙ ЭНЦИКЛОПЕДИИ НЕ СТОИТ: ДАЖЕ В НЕЙ ПОПАДАЮТСЯ ОШИБКИ.

# СОБЛЮДАЙТЕ СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ТОЛЬКО УЧИТСЯ ОБЩАТЬСЯ В СЕТИ, НО ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА ЗДЕСЬ НИЧЕМ НЕ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ТЕХ, КОТОРЫЕ НУЖНО СОБЛЮДАТЬ В РЕАЛЬНОМ МИРЕ. НЕ ОСКОРБЛЯЙТЕ ДРУГИХ, НЕ БУДЬТЕ НАВЯЗЧИВЫМ, НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ СВОИМ НЕГАТИВНЫМ ЭМОЦИЯМ ВЫХОДИТЬ ИЗ-ПОД КОНТРОЛЯ, ПИШИТЕ ГРАМОТНО.

СУЩЕСТВУЮТ ПРАВИЛА, АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ЛЮБЫХ СООБЩЕСТВ:

НЕ ПРИВЛЕКАЙТЕ К СЕБЕ ВНИМАНИЕ ЗА СЧЕТ ЭПАТАЖА;

НЕ ОТХОДИТЕ ОТ ТЕМЫ РАЗГОВОРА: «ФЛУД» СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ «ГРЕХОВ» В СЕТИ;

НЕ ИГНОРИРУЙТЕ ВОПРОСЫ СОБЕСЕДНИКА, КРОМЕ ЯВНОГО ТРОЛЛИНГА ИЛИ ОСКОРБЛЕНИЙ — ПОДОБНУЮ БЕСЕДУ НУЖНО НЕМЕДЛЕННО ПРЕКРАТИТЬ;

НИКОГДА НЕ УЧАСТВУЙТЕ В ТРАВЛЕ: БУЛЛИНГ В СЕТИ НИЧЕМ НЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ РЕАЛЬНОГО И ОДИНАКОВО ОПАСЕН И ДЛЯ ЖЕРТВЫ, И ДЛЯ АГРЕССОРА.

# ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ

Не нужно делать в интернете ничего, что бы вы не стали бы делать в физическом мире. Разница между виртуальной и реальной действительностью минимальна.