

Лекция 10. Планирование деятельности предприятия (часть II)

Вопросы:

- Производственная программа предприятия
- Производственная мощность предприятия

План производства и реализации продукции является основным и ведущим разделом годового комплексного плана предприятия. На его основе разрабатываются все другие разделы и показатели годового плана.

По уровню управления производственные планы бывают: общими по предприятию, цеховыми, бригадными и т.д.

На малых предприятиях разрабатывается, как правило, общий план производственно-хозяйственной деятельности.

В годовых планах производства и реализации продукции решают следующие основные задачи

- определение основных плановых заданий каждому подразделению предприятия;
- выявление и устранение возникающих нестыковок в межцеховых планах;
- взаимодействие основных показателей долгосрочных и текущих планов производства;
- распределение производства ресурсов между подразделениями предприятия.

Определение объема продаж и производства продукции



Система показателей плана производства должна включать:

- основная цель производственной деятельности предприятия и ее отдельных подразделений на плановый период;
- объем и сроки производства продукции, работ и услуг с указанием конкретных количественных и качественных показателей по всей номенклатуре товаров;
- расчет производственной мощности предприятия, цехов и участков, подтверждающих ее сбалансированность с годовыми объемами производства, равновесия спроса и предложения;
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы предприятия и его подразделений,
- расчет баланса полуфабрикатов и комплектующих;

Система показателей плана производства должна включать:

- распределение планируемых работ по основным цехам, а также сроком изготовления и поставок продукции на рынок;
- выбор средств и методов достижения запланированных показателей, расчет объемов незавершенного производства, коэффициентов загрузки технологического оборудования и производственных площадей;
- обоснование методов и форм организации производства запланированных товаров, работ и услуг, контроля выполнения планов производства и реализации продукции.

Планирование производства и реализации продукции



Технико-экономическое обоснование производственной программы

Спрос на продукцию как предпосылка формирования производственной программы

Производственные потребности на выпускаемую продукцию и тенденции их развития

Личные потребности на выпускаемую продукцию и тенденции их развития

Обоснование производственной программы производственными мощностями

Программа потребности в материальных, топливных и энергетических ресурсах

Расчет потребности в трудовых ресурсах

Определение потребности в финансовых ресурсах

Обоснование потребности в других видах ресурсов (транспортных, водных и др.)

Производственная программа предприятия

Элементы производственной программы	
I.	План по объему, номенклатуре и ассортименту и выпускаемой продукции
1.1	Основная продукция, на выпуске которой специализируется предприятие
1.2	Продукция на экспорт
1.3	Вновь осваиваемые изделия серийного производства
1.4	Опытные образцы
1.5	Товары с улучшенными характеристиками
1.6	
Товары народного потребления	
II.	Определение объема работ по поставкам полуфабрикатов в порядке кооперирования с другими предприятиями
III.	Объем работ промышленного характера и услуг, оказываемых стороной организациям (ремонт, модернизация оборудования и транспортных средств, отпуск на сторону воды, пара, сжатого воздуха и т.п.)
IV.	Прочая продукция (например, продукция подсобных производств)
V.	Устанавливается общий объем товарной продукции (работ, услуг в натуральном и стоимостном выражении)

Основные показатели плана производства

1. Объем производства в натуральном выражении:

- готовая продукция (прошедшая все стадии обработки, отвечающая ГОСТам, техническим условиям и международным стандартам)
- полуфабрикат (продукция отдельных технологических установок, прошедшая часть стадии обработки и требующая дальнейшей обработки; является конечным продуктом для данной стадии, представляет собой исходный материал для последующей стадии)
- незавершенное производство (находится в стадии обработки, продукт который не прошел все стадии обработки в пределах цеха или предприятия; то что внутри ТУ)
- продукция вспомогательных цехов (электроэнергия, пар, вода, отпущенная на сторону и собственные нужды).

Основные показатели плана производства

2. Объем производства в условно-натуральном выражении:

Условно-натуральные показатели, те которые предназначены для отражения однородных по назначению, но разных по качественным характеристикам объектов учета (например, на консервных заводах используется такой показатель, как тысячи условных банок).

Основные показатели плана производства

3. Объем производства в денежном выражении:

- Товарная продукция.

Объем товарной продукции (ТП) в плане включает стоимость готовой продукции (ГП), предназначенной для реализации на сторону, своему капитальному строительству или непромышленным хозяйствам своего предприятия, полуфабрикатов своей выработки, а также продукции вспомогательных производств, предназначенных к реализации на сторону (Пф); стоимость тары, которая должна быть изготовлена данным предприятием для его собственных нужд (если стоимость тары не включена в оптовую цену предприятия единицы данного вида продукции (т)); стоимость услуг и работ промышленного характера, которые, должны быть выполнены по заказам со стороны или для нужд непромышленных хозяйств данного предприятия) (Р):

Товарная продукция

$$\text{ТП} = \text{ГП} + \text{Пф} + \text{т} + \text{Р}$$

В стоимость товарной продукции включается также стоимость переработки сырья и материалов заказчика при условии, что сырье будет ему оплачено. Если сырье заказчику оплачено не будет, то в объем товарной продукции включается только та сумма, которая определяет собой выручку за переработку сырья заказчика.

Валовая продукция

- Валовая продукция - это стоимость товарной продукции и изменение остатков незавершенного производства и полуфабрикатов собственной выработки.

Реализованная продукция

По объему реализуемой продукции оценивается производственно-хозяйственная деятельность предприятия. В плане объем реализуемой продукции (РП) определяется, исходя из планового объема производства товарной продукции в действующих оптовых ценах предприятия, плюс стоимость остатков нереализованной продукции на складе и отгруженной, но не оплаченной на начало планируемого года (O_1), минус стоимость остатков от нереализованной продукции на складе, но не оплаченной, на конец планируемого года (O_2):

$$РП = O_1 + ТП - O_2.$$

Реализованной считается оплаченная заказчиком продукция, деньги за которую поступили на расчетный счет предприятия-поставщика.

Показатель реализованной продукции используется для оценки обязательств по поставкам продукции в ассортименте по договорам и для расчета прибыли от реализации продукции.

Основные показатели плана производства

4. Показатели производственной мощности предприятия

Производственная мощность - максимально возможный объем выпуска продукции в номенклатуре и ассортименте, установленных планом, при наиболее полном использовании оборудования и площадей.

Основные показатели плана производства

5. Показатели качества продукции.

Независимо от вида продукции показатели качества согласно международным стандартам ИСО делятся на следующие группы:

- свойства, определяющие область использования (потребления) продукции;
- надежность;
- технологичность (удобство в изготовлении и использовании);
- патентно-правовые показатели (патентная защита, беспрепятственная реализация продукции в стране и за рубежом);
- эстетичность;
- безопасность, экология и другие.

Исходные данные для составления плана производства и реализации продукции:

- результаты изучения спроса потребителя на продукцию;
- договоры с поставщиками сырьевых и материальных ресурсов и покупателями;
- данные о сырьевых ресурсах с учетом их качества;
- наличие производственных мощностей с учетом их ввода и выбытия;
- утвержденные нормы и нормативы;
- режим работы предприятия;
- мероприятия по повышению эффективности производства;
- обеспечение рабочей силой;
- определение остатков готовой продукции на складе и реализованной, но неоплаченной на начало и конец года;
- цены на материально-технические ресурсы и готовую продукцию.

Планирование производства предприятия

