

Управление цепями поставок

Автор: к.э.н., доцент

Белозерцева Н.П.



Тема 1.

Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок

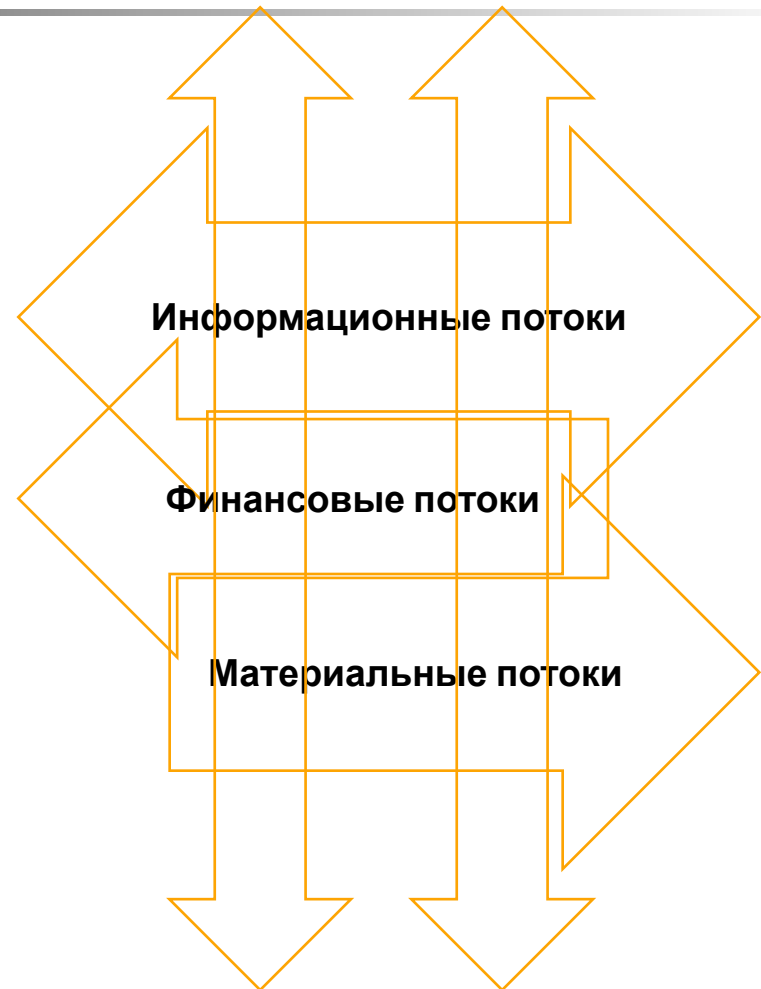
ЧТО ТАКОЕ ЛОГИСТИКА?

Интегрированное
управление

- Материальными
- Информационными
- Финансовыми потоками

Для достижения требуемого
результат

С ОПТИМАЛЬНЫМИ
ЗАТРАТАМИ РЕСУРСОВ



Цепочка поставок (для одного предприятия)

Цепочка поставок (для одного
предприятия)

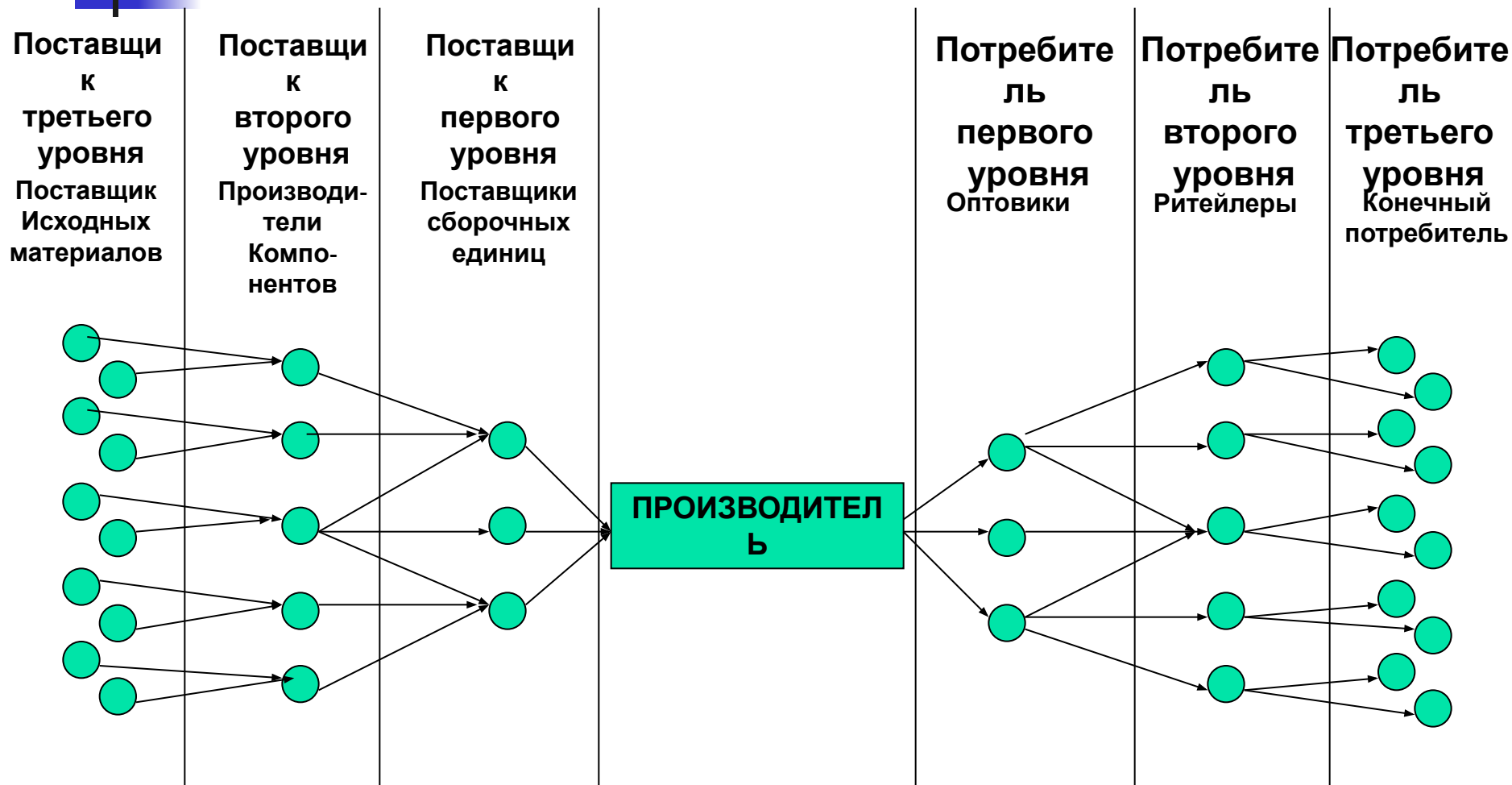
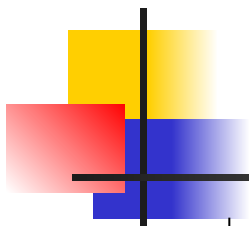
МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПОТОК,
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК
ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК



Объект изучения - движение материальных, информационных и финансовых потоков.

Цель - оптимизация движения ЭТИХ потоков.

Цепочка поставок (для одного продукта)





Предназначение логистики

Обеспечение
получения

- Сырья
- Материалов
- Продуктов
- Товаров
- Услуг

Там, где они
необходимы
Тогда, когда они
требуются

6 правил ЛОГИСТИКИ

1. **Нужный груз (продукт)**
2. **В нужном месте**
3. **В нужное время**
4. **В необходимом
количестве**
5. **Необходимого качества**
6. **С минимальными
затратами**



Современное определение ЛОГИСТИКИ

- **ЛОГИСТИКА – часть процесса управления цепочками поставок, которая планирует, исполняет и контролирует эффективное движение и хранение товаров, услуг и относящейся к ним информации от места происхождения до места потребления для того, чтобы удовлетворить потребности потребителей.**

*Определение Совета по
логистическому менеджменту (США).*



Пример результатов оптимизации расходов на логистику

Задача:

Фирма X

Валовая прибыль – **5%**

Затраты на логистику – **22%**

Возможность снизить затраты на Л на **10%**

Каково будет увеличение прибыли?

Решение:

Возьмем объем продаж в 100 долл. 5%, т.е. 5 долл. из них – прибыль, значит 95 долл. – издержки.

Затраты на логистику = $95 \times 0,22 =$ **20,90 долл.**

Уменьшение затрат на 10% = $20,90 \text{ долл} \times 0,1 =$ **2,09 долл.**

Т.е. увеличение валовой прибыли произойдет на 2,09 долл, т.е. на **42%**.

Чтобы добиться такого же повышения прибыли за счет увеличения объемов продаж, нужно увеличить их на 42%.



Логистическая система

- Относительно устойчивая совокупность
 - Структурных подразделений компании
 - Поставщиков, потребителей и посредников
- Взаимосвязанных по
 - Материальным
 - Финансовым
 - Информационным потокам
- И объединенных одним управлением

Основные составляющие логистических систем

- Логистическое звено
- Логистическая цепь
- Логистическая сеть
- Логистический канал

Организа-
ционные
элементы

- Логистическая операция
- Логистическая функция
- Логистический процесс
- Логистический цикл

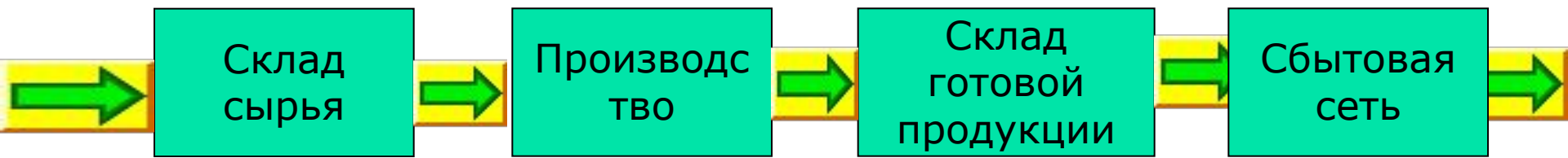
Движение
материальных
ПОТОКОВ



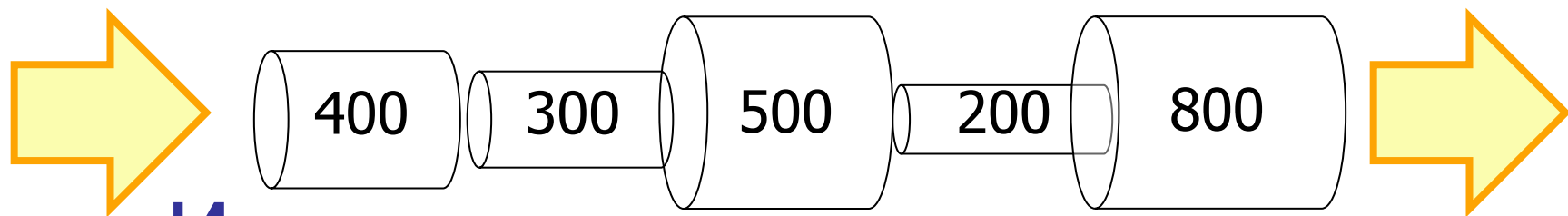
Организационные элементы ЛС

- **Логистическое звено** - обособленный элемент логистической системы, рассматриваемый как единое целое
- **Логистическая цепь** – множество элементов логистической системы, упорядоченных по потоку
- **Логистическая сеть** – множество звеньев, между которыми установлены взаимосвязи (в сети могут быть разветвления)
- **Логистический канал** – совокупность логистических цепей, ориентированная по потоку

Логистический подход - управление сквозным материальным потоком

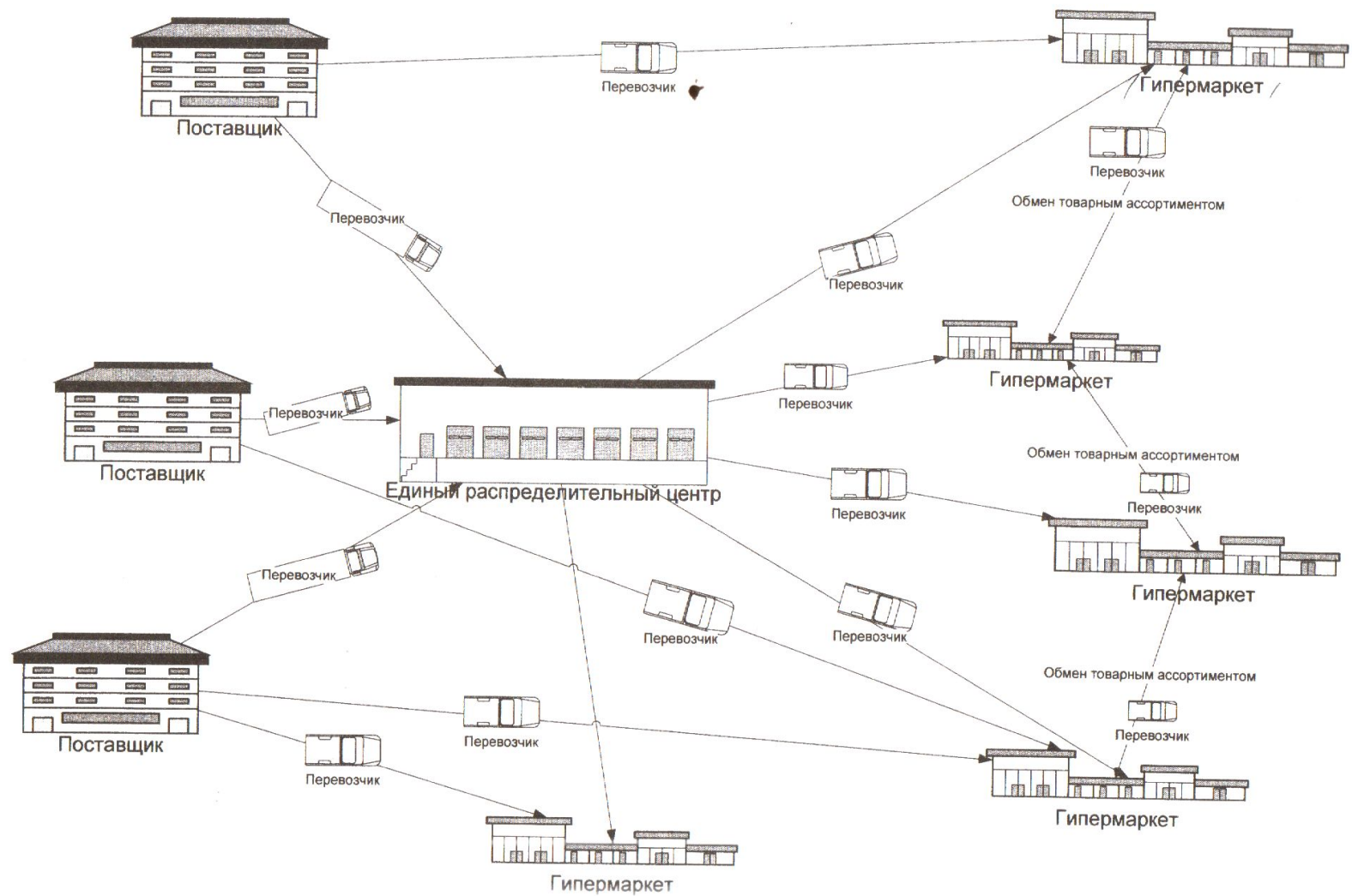


Показатели для управления



Измеряются на входе и выходе

Логистическая сеть компании «Детские товары»





Логистические операции

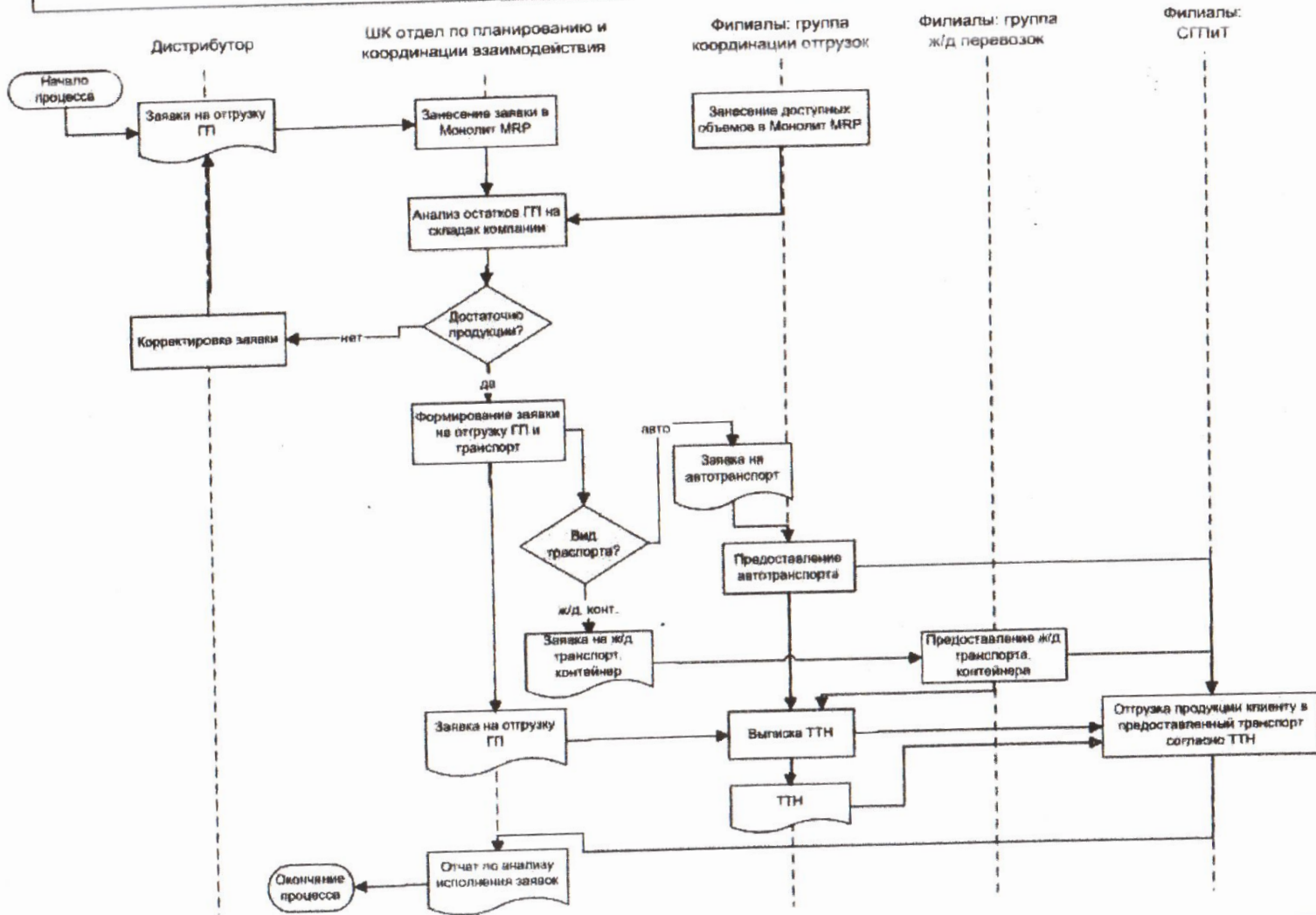
Любые действия,

- Не подлежащие дальнейшей декомпозиции (дроблению, детализации) в рамках поставленной задачи
- Связанные с возникновением, преобразованием, поглощением
 - материального
 - Информационного
 - Финансового потоков

Например: Погрузка, разгрузка, маркировка, складирование, транспортировка и т.п.

Пример логистического процесса

Схема операций по приему и исполнению заявок централизованных дистрибуторов





Логистический процесс

- Последовательность логистических операций, позволяющая достигать в заданный период определенных целей

Например: процесс производства, процесс распределения (сбыт)

Логистический цикл

- Последовательность повторяющихся во времени логистических процессов

Например: производственный цикл



Логистические функции

- Обособленная **совокупность логистических операций**, направленная на достижение целей, поставленных перед логистической системой или её звеньями

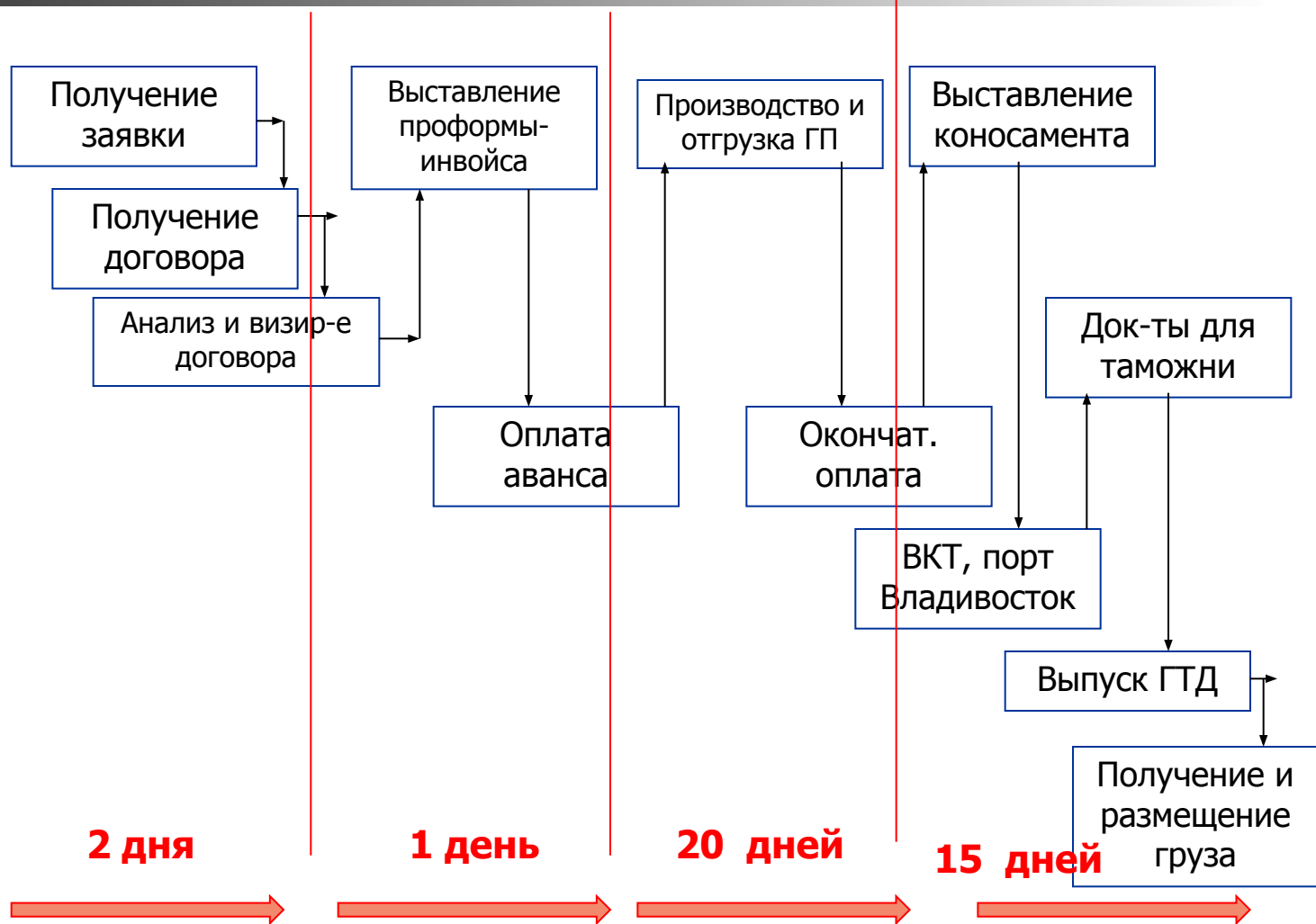
БАЗИСНЫЕ функции: снабжение, производство, сбыт

ПРИМЕРЫ общего перечня логистических функций:

- Управление закупками
- Управление заказами
- Управление запасами
- Транспортировка
- Складирование и переработка
- Сервисное обслуживание
- И.т.д.

Логистический цикл доставки груза

Производитель
Директор
Декларант
Бухгалтер
Экспедитор
Таможня
Склад





Управления цепями поставок (*Supply Chain Management, SCM*)

- **Управления цепями поставок** ([англ.](#) *Supply Chain Management, SCM*) как научная дисциплина изучает ресурсы промышленных, логистических и торговых предприятий, а также принимаемые людьми решения в отношении процессов **межорганизационного взаимодействия** для преобразования, трансформации и использования этих ресурсов на всей протяженности **цепи создания стоимости** от источников исходного сырья до конечного потребителя. С практической точки зрения это **системный подход к интегрированному планированию и управлению** всем потоком информации, материалов и услуг **от конечного потребителя** через предприятия и склады **до поставщиков сырья.**



История развития SCM

Впервые термин «управление цепями поставок» (SCM) был употреблен в 1982 г.

Массовое развитие SCM на практике относится ко **второй половине 90-х гг. 20 в.** В настоящее время SCM прочно занял место одной из основных функций управления предприятием и фактора конкурентоспособности.



Роль SCM в экономике предприятия

SCM, наряду с управлением финансами, управление жизненным циклом изделий и управлением логистикой является одним из четырех основных элементов успеха бизнеса.

SCM определяет до 30% дохода предприятия. От этапа конфигурирования цепей поставок зависит до 80% стоимости продукции, до 75% операционных затрат приходятся на цепи поставок.



Эффективность SCM

Повышение дохода от продаж и снижение затрат в цепи создания добавленной стоимости от **15 до 30%**.

В SCM достигаются следующие эффекты:

- снижение запасов,
- повышение точности планирования потребностей и поставок,
- повышение надежности и уровня сервиса,
- снижение транзакционных издержек от 15 до 60%.

Эти эффекты достигаются **за счет интеграции и координации бизнес-процессов** для поддержания постоянного баланса между потребностями и поставками по всей протяженности цепи создания стоимости.



Кто использует SCM:

- Промышленные компании (автопром, авиапром, электротехника, фармацевтика, легкая промышленность)
- Торгово-распределительные сети
- Провайдеры логистических услуг
- Курьерско-экспедиторские компании
- Управляющие компании глобальными логистическими инфраструктурами



Перспективы SCM

По мере развития «рынков клиента», глобализации и информационных технологий, значение **SCM** как ключевого фактора повышения доходности и конкурентоспособности бизнеса **непрерывно возрастает**. Именно поэтому управление цепями поставок стремительно развивается, а **инвестиции в цепи поставок будут увеличиваться и в будущем**.

Роль управления цепями поставок в экономике предприятия

