

# Управление цепями поставок

Автор: к.э.н., доцент

Белозерцева Н.П.



## Тема 1.

# Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок

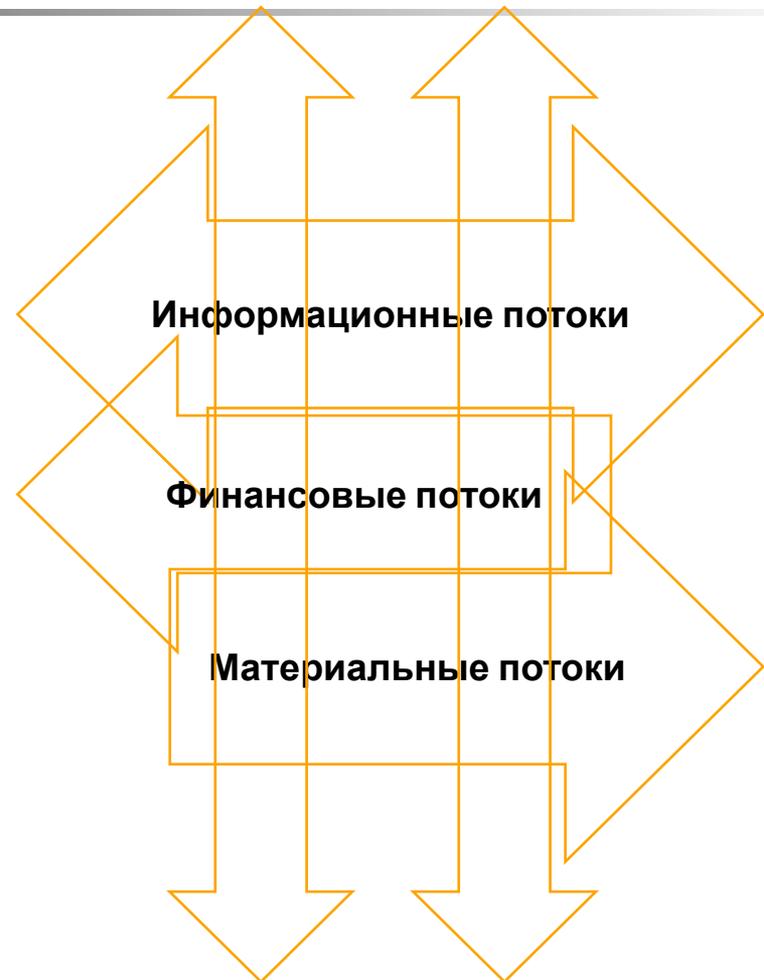
# ЧТО ТАКОЕ ЛОГИСТИКА?

Интегрированное  
управление

- Материальными
- Информационными
- Финансовыми потоками

Для достижения требуемого  
результат

С ОПТИМАЛЬНЫМИ  
ЗАТРАТАМИ РЕСУРСОВ



# Цепочка поставок (для одного предприятия)

Цепочка поставок (для одного  
предприятия)

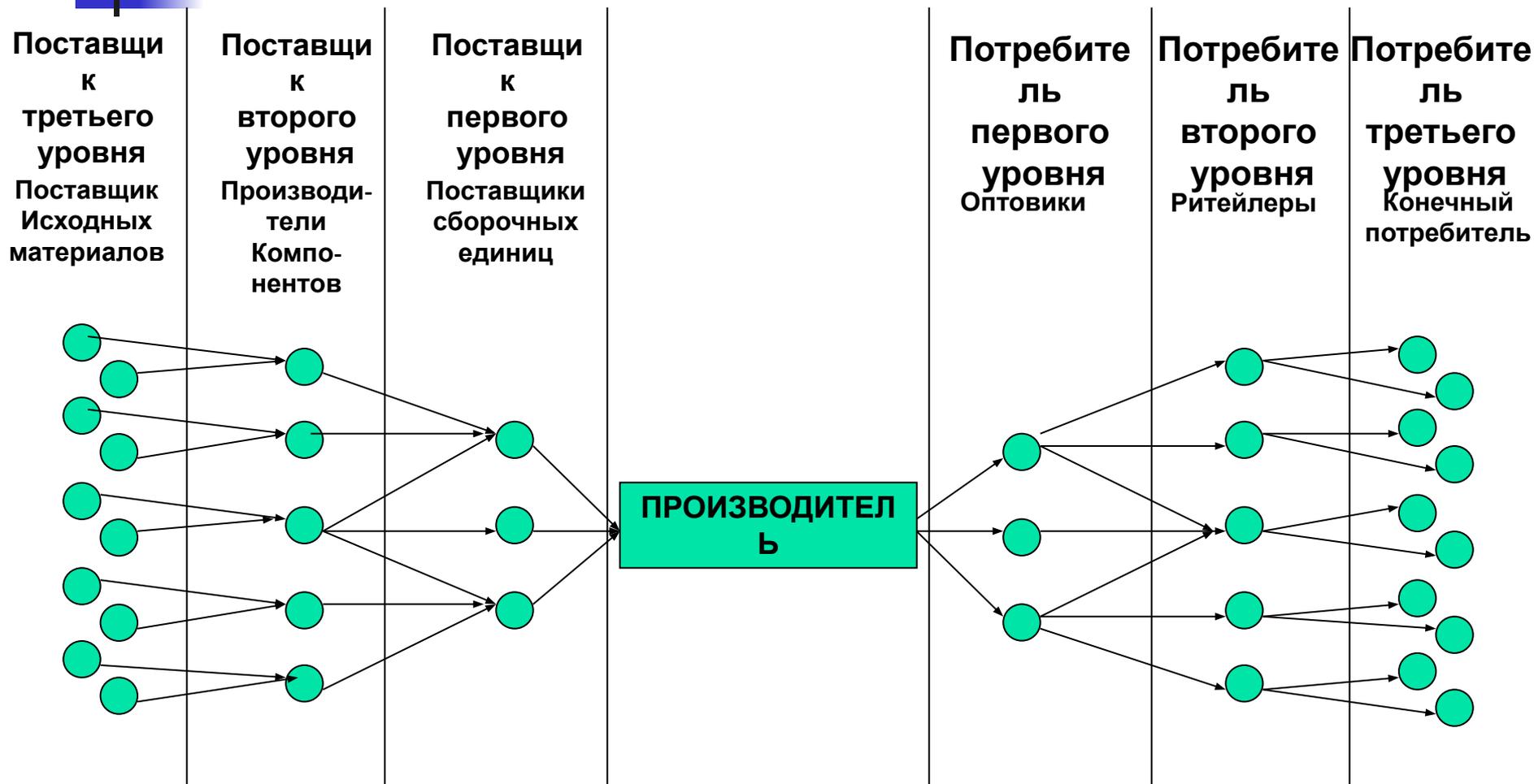
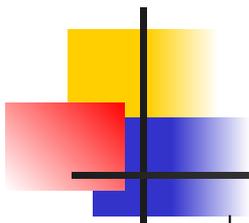
МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПОТОК,  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК  
ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК

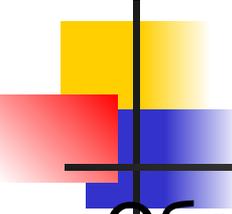


**Объект изучения** - движение материальных, информационных и финансовых потоков.

**Цель** - оптимизация движения ЭТИХ потоков.

# Цепочка поставок (для одного продукта)





# Предназначение логистики

---

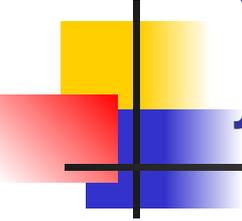
Обеспечение  
получения

- Сырья
- Материалов
- Продуктов
- Товаров
- Услуг

Там, где они  
необходимы  
Тогда, когда они  
требуются

## 6 правил ЛОГИСТИКИ

1. **Нужный груз (продукт)**
2. **В нужном месте**
3. **В нужное время**
4. **В необходимом  
количестве**
5. **Необходимого качества**
6. **С минимальными  
затратами**

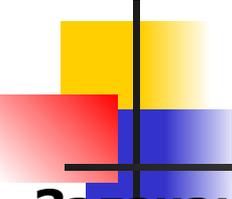


# Современное определение ЛОГИСТИКИ

---

- **ЛОГИСТИКА – часть процесса управления цепочками поставок, которая планирует, исполняет и контролирует эффективное движение и хранение товаров, услуг и относящейся к ним информации от места происхождения до места потребления для того, чтобы удовлетворить потребности потребителей.**

*Определение Совета по  
логистическому менеджменту (США).*



# Пример результатов оптимизации расходов на логистику

---

## Задача:

Фирма X

Валовая прибыль – **5%**

Затраты на логистику – **22%**

Возможность снизить затраты на Л на **10%**

Каково будет увеличение прибыли?

## Решение:

Возьмем объем продаж в 100 долл. 5%, т.е. 5 долл. из них – прибыль, значит 95 долл. – издержки.

Затраты на логистику =  $95 \times 0,22 =$  **20,90 долл.**

Уменьшение затрат на 10% =  $20,90 \text{ долл} \times 0,1 =$  **2,09 долл.**

Т.е. увеличение валовой прибыли произойдет на 2,09 долл, т.е. на **42%**.

Чтобы добиться такого же повышения прибыли за счет увеличения объемов продаж, нужно увеличить их на 42%.



# Логистическая система

---

- Относительно устойчивая совокупность
  - Структурных подразделений компании
  - Поставщиков, потребителей и посредников
- Взаимосвязанных по
  - Материальным
  - Финансовым
  - Информационным потокам
- И объединенных одним управлением

# Основные составляющие логистических систем

- Логистическое звено
- Логистическая цепь
- Логистическая сеть
- Логистический канал

Организа-  
ционные  
элементы

- Логистическая операция
- Логистическая функция
- Логистический процесс
- Логистический цикл

Движение  
материальных  
ПОТОКОВ

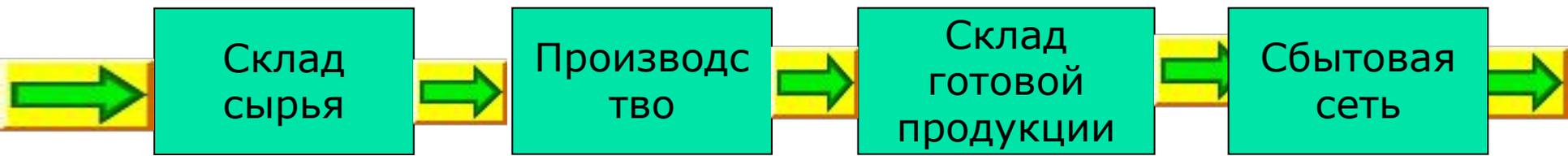


# Организационные элементы ЛС

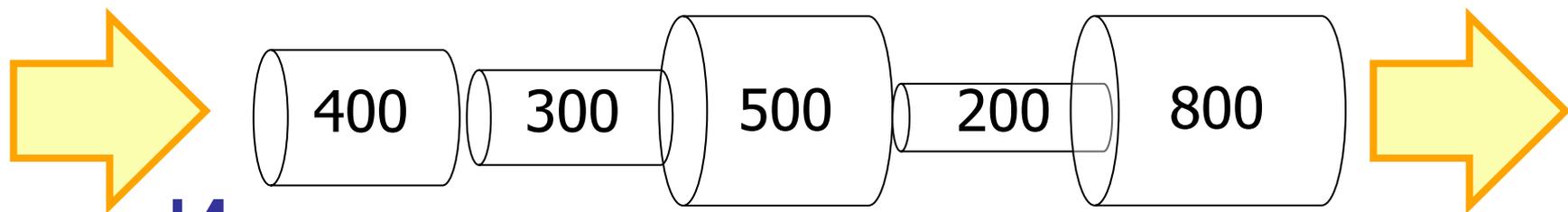
---

- **Логистическое звено** - обособленный элемент логистической системы, рассматриваемый как единое целое
- **Логистическая цепь** – множество элементов логистической системы, упорядоченных по потоку
- **Логистическая сеть** – множество звеньев, между которыми установлены взаимосвязи (в сети могут быть разветвления)
- **Логистический канал** – совокупность логистических цепей, ориентированная по потоку

# Логистический подход - управление сквозным материальным потоком

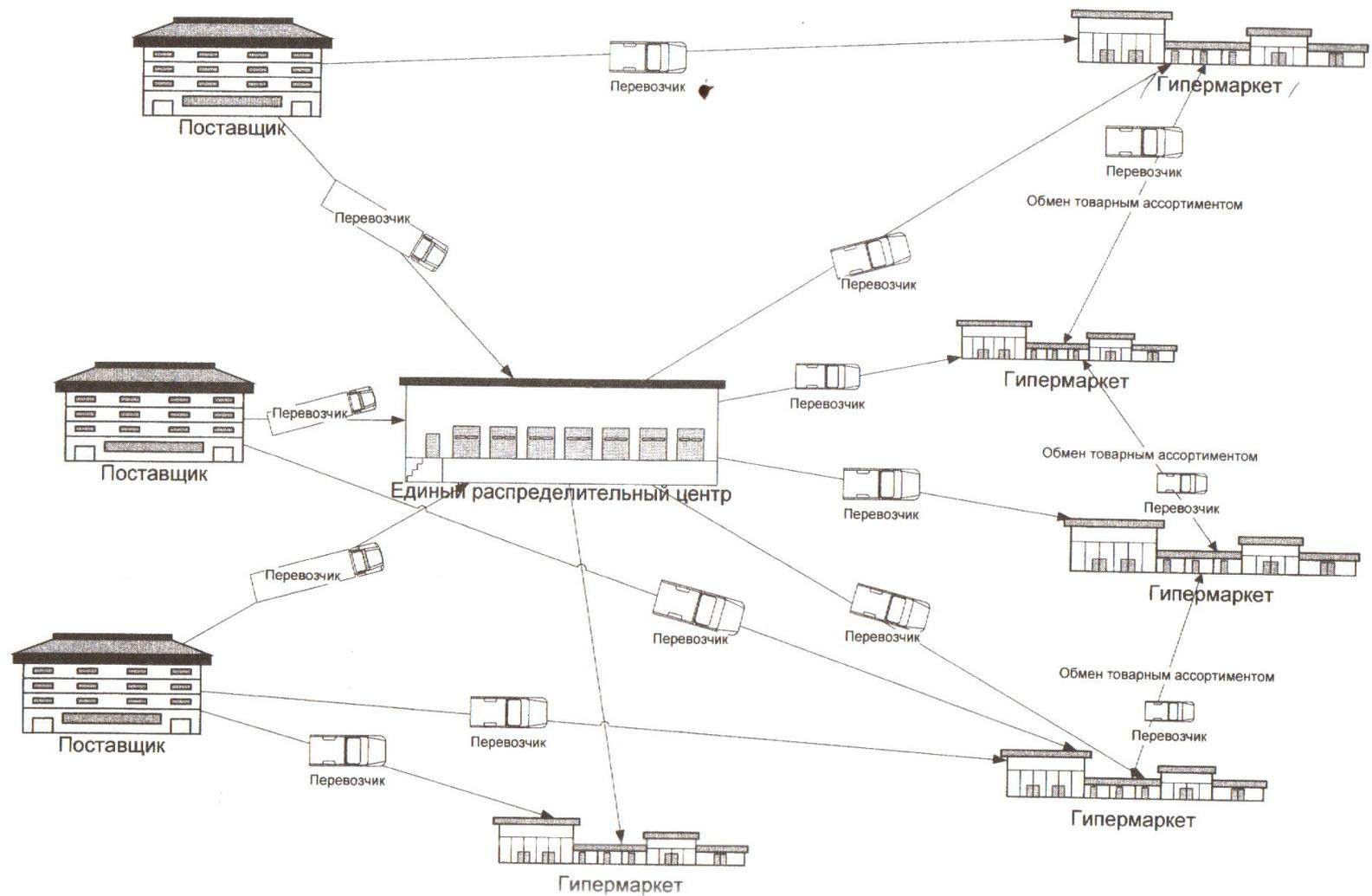


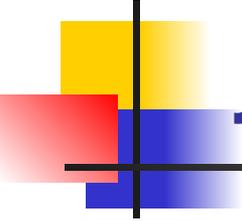
## Показатели для управления



Измеряются на входе и выходе

# Логистическая сеть компании «Детские товары»





# Логистические операции

---

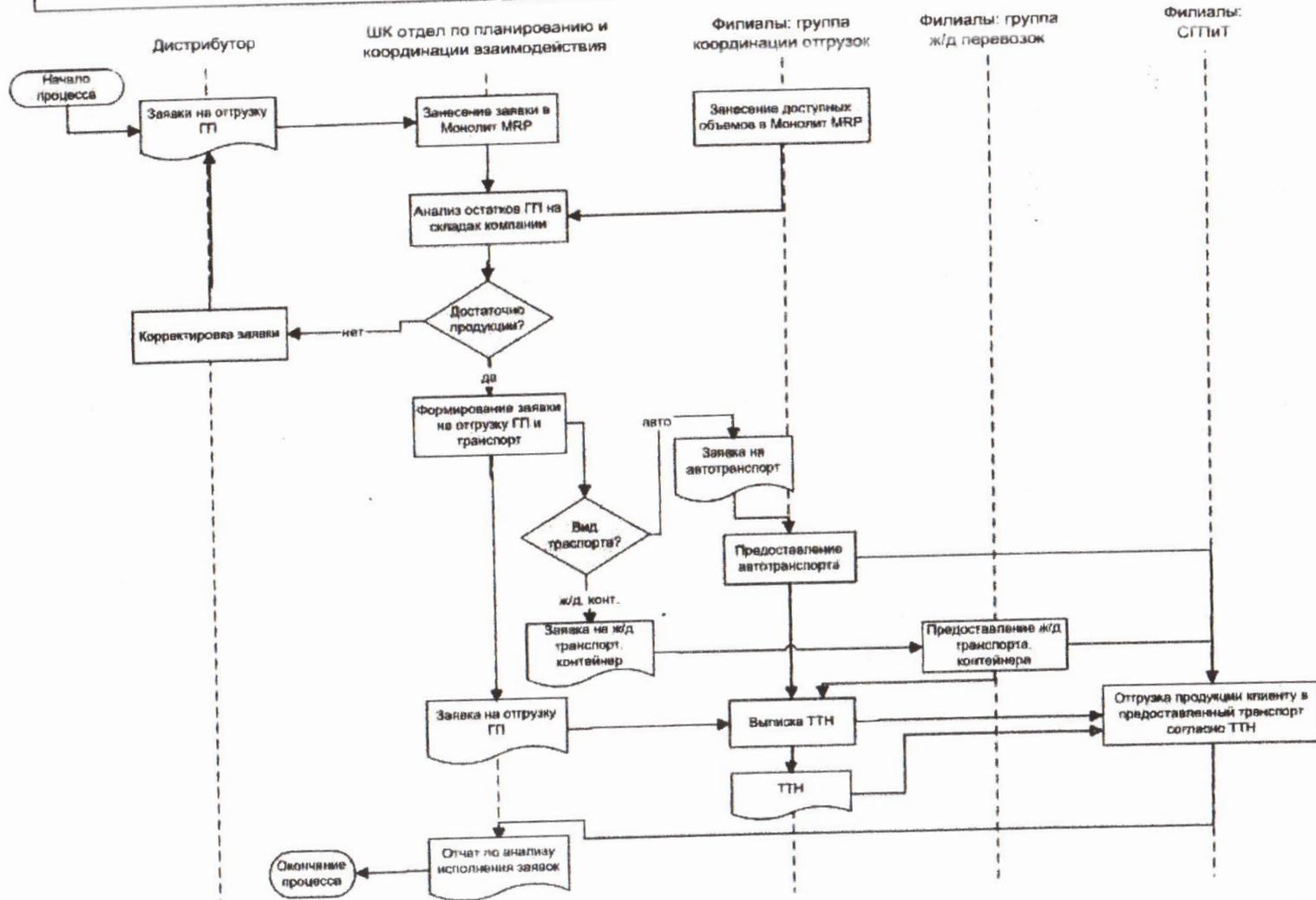
Любые действия,

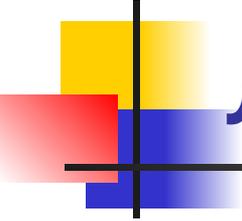
- Не подлежащие дальнейшей декомпозиции (дроблению, детализации) в рамках поставленной задачи
- Связанные с возникновением, преобразованием, поглощением
  - материального
  - Информационного
  - Финансового потоков

Например: Погрузка, разгрузка, маркировка, складирование, транспортировка и т.п.

# Пример логистического процесса

Схема операций по приему и исполнению заявок централизованных дистрибуторов





# Логистический процесс

---

- Последовательность логистических операций, позволяющая достигать в заданный период определенных целей

**Например:** процесс производства, процесс распределения (сбыт)

## Логистический цикл

- Последовательность повторяющихся во времени логистических процессов

**Например:** производственный цикл



# Логистические функции

---

- Обособленная **совокупность логистических операций**, направленная на достижение целей, поставленных перед логистической системой или её звеньями

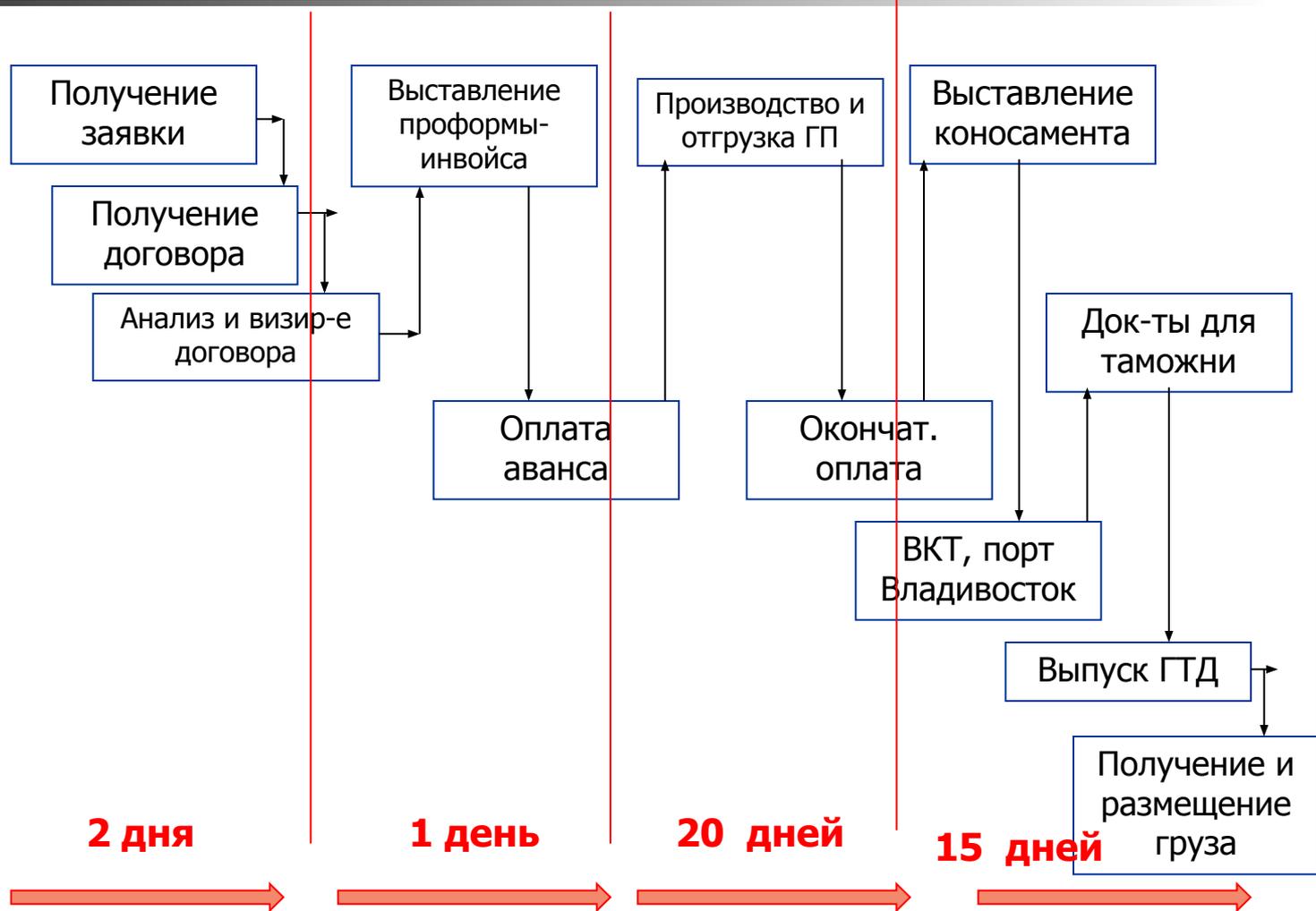
**БАЗИСНЫЕ функции:** снабжение, производство, сбыт

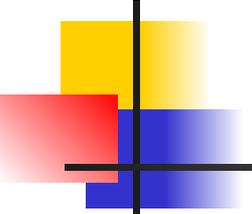
**ПРИМЕРЫ** общего перечня логистических функций:

- Управление закупками
- Управление заказами
- Управление запасами
- Транспортировка
- Складирование и переработка
- Сервисное обслуживание
- И.т.д.

# Логистический цикл доставки груза

<b>Производитель</b>
<b>Директор</b>
<b>Декларант</b>
<b>Бухгалтер</b>
<b>Экспедитор</b>
<b>Таможня</b>
<b>Склад</b>





# Управления цепями поставок (*Supply Chain Management, SCM*)

- **Управления цепями поставок** ([англ.](#) *Supply Chain Management, SCM*) как научная дисциплина изучает ресурсы промышленных, логистических и торговых предприятий, а также принимаемые людьми решения в отношении процессов **межорганизационного взаимодействия** для преобразования, трансформации и использования этих ресурсов на всей протяженности **цепи создания стоимости** от источников исходного сырья до конечного потребителя. С практической точки зрения это **системный подход к интегрированному планированию и управлению** всем потоком информации, материалов и услуг **от конечного потребителя** через предприятия и склады **до поставщиков сырья.**



# История развития SCM

---

Впервые термин «управление цепями поставок» (SCM) был употреблен в 1982 г.

Массовое развитие SCM на практике относится ко **второй половине 90-х гг. 20 в.** В настоящее время SCM прочно занял место одной из основных функций управления предприятием и фактора конкурентоспособности.



# Роль SCM в экономике предприятия

---

SCM, наряду с управлением финансами, управление жизненным циклом изделий и управлением логистикой является одним из четырех основных элементов успеха бизнеса.

SCM определяет до 30% дохода предприятия. От этапа конфигурирования цепей поставок зависит до 80% стоимости продукции, до 75% операционных затрат приходятся на цепи поставок.



# Эффективность SCM

---

Повышение дохода от продаж и снижение затрат в цепи создания добавленной стоимости от 15 до 30%.

В SCM достигаются следующие эффекты:

- снижение запасов,
- повышение точности планирования потребностей и поставок,
- повышение надежности и уровня сервиса,
- снижение транзакционных издержек от 15 до 60%.

Эти эффекты достигаются за счет интеграции и координации бизнес-процессов для поддержания постоянного баланса между потребностями и поставками по всей протяженности цепи создания стоимости.



# Кто использует SCM:

---

- Промышленные компании (автопром, авиапром, электротехника, фармацевтика, легкая промышленность)
- Торгово-распределительные сети
- Провайдеры логистических услуг
- Курьерско-экспедиторские компании
- Управляющие компании глобальными логистическими инфраструктурами



# Перспективы SCM

---

По мере развития «рынков клиента», глобализации и информационных технологий, значение SCM как ключевого фактора повышения доходности и конкурентоспособности бизнеса непрерывно возрастает. Именно поэтому управление цепями поставок стремительно развивается, а инвестиции в цепи поставок будут увеличиваться и в будущем.

# Роль управления цепями поставок в экономике предприятия

