

webfocus.by

# Оптимальный микс контекстной рекламы

Специалист по контекстной рекламе  
Можарова Анастасия

ROI

CPO

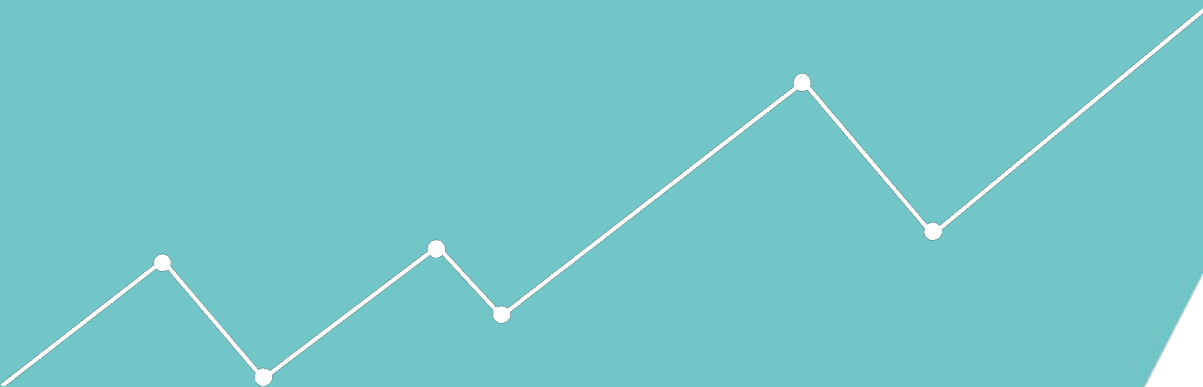
CPA

CPM

CPC

CTR

Конверсия



# ЧТО ТАКОЕ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА?

## Контекстная реклама

это вид интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с запросом пользователя и содержанием интернет-страницы.



# ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

## 1. Запрос

Реклама размещается на известных поисковых системах, либо тематических сайтах

## 2. Показ

Реклама заказчика показывается лишь тем пользователям, которые в ней заинтересованы

## 3. Клик

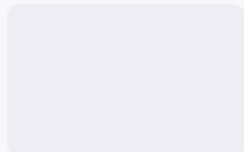
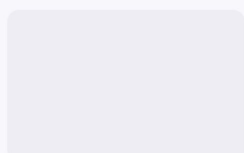
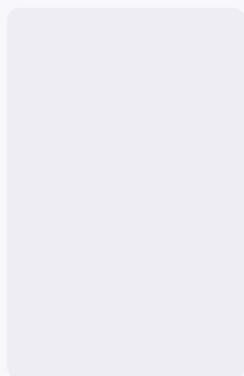
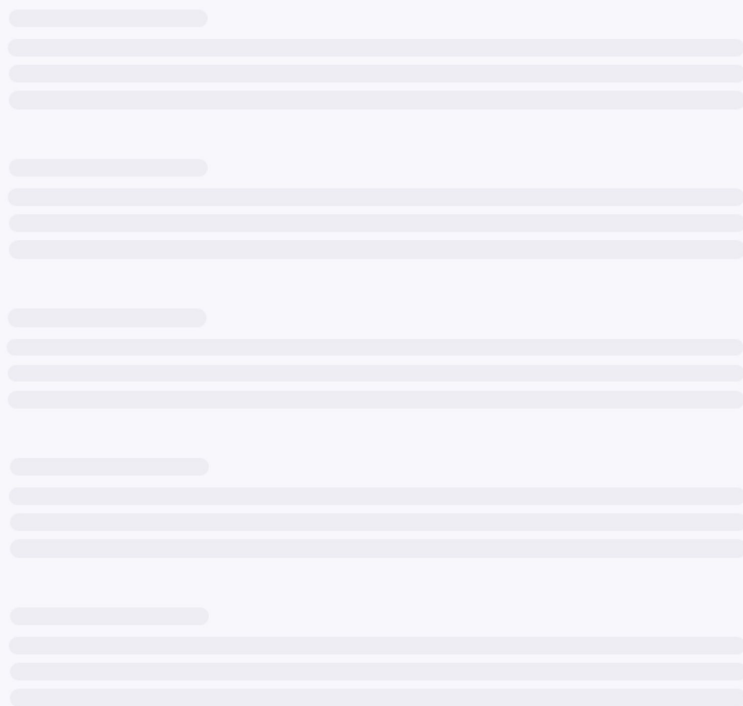
Заказчик платит за переходы на сайт посредством клика на рекламное объявление.

## 4. Оплата

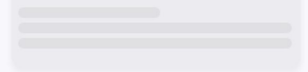
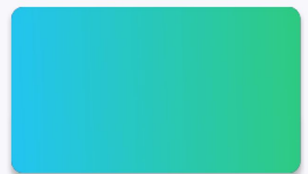
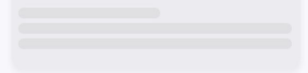
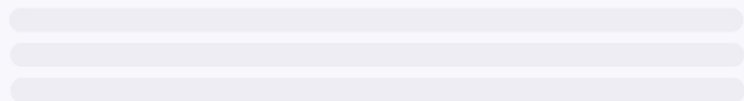
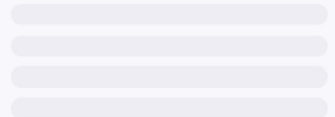
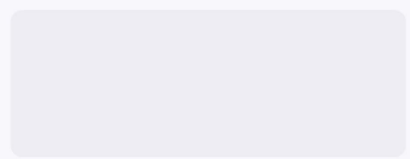
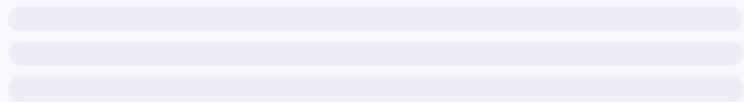
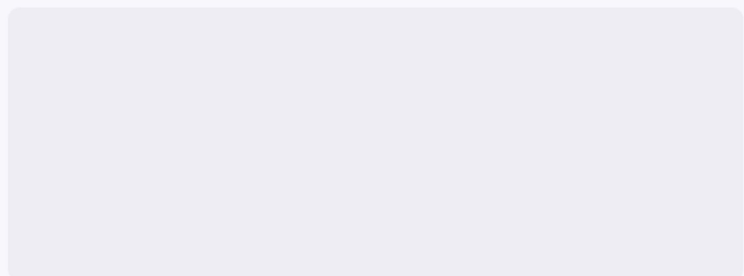
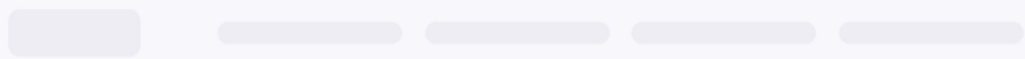
Заказчик сам определяет цену за переход на свой сайт. Распределение мест реализуется по аукционному принципу (лидирующее место в поисковой системе занимает тот, кто заплатил максимальную цену).

# ВИДЫ РЕКЛАМЫ

На поиске



Тематическая/Поведенческая



# РЕКЛАМА НА

# ПОИСКЕ

купить мультиварку редмонд в минске



Найти

Реги

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

ПОИСКОВАЯ РЕКЛАМА

## Купите Мультиварку Редмонд в Минске – Выгодные цены!

Мультиварки-скороварки Мультиварки с копчением Пароварки

21vek.by реклама

Доставка по РБ по Минску - 0 руб.! Официальная гарантия.

Контактная информация · +375 (29) 302-10-21 · пн-вс 9:00-21:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Минск

## Мультиварки РЕДМОНД в Минске – Скидки 5% по Е-плюс

Халва Карта покупок Магнит Рассрочка без переплат

e-tehno.by/REDMOND реклама

Доставка по Минску 0 р! 24 пункта самовывоза по РБ. Звоните!

Контактная информация · +375 (44) 577-44-14 · пн-вс 9:00-21:00

## Мультиварки Redmond в Минске / 5element.by

Мультиварки-скороварки С выпечкой С выпечкой хлеба Мультиповар

5element.by/мультиварки-Redmond реклама

Купить мультиварку Redmond. Цены от 119 р. Рассрочка 0%. Доставка по РБ. Заказ Online!

Контактная информация · +375 (44) 512-30-74 · пн-вс 9:00-21:00

## Купите мультиварку Редмонд – Низкие цены Гарантируем!

Мультиварки Рисоварки Скороварки Мультиварки/ скороварки

novatek.by/мультиварки реклама

Быстрая доставка. Самовывоз. Заказывайте у нас!

Контактная информация · +375 (29) 664-90-99 · пн-пт 8:30-23:00, сб-вс 9:00-23:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Минск

## Купите мультиварку редмонд 50 предложений

Яндекс.Маркет Реклама



145 б.р.

Мультиварка  
Redm...  
ROBOBOT.BY



250 б.р.

Скороварка/  
мультивар...  
Мультиком



167 б.р.

Мультиварка  
REDM...  
NOVATEK



225 б.р.

Мультиварка  
REDM...  
e-tehno.by



127 б.р.

Мультиварка  
Redm...  
24real.by



153 б.р.

Мультиварки  
5 элемент



# ТЕМАТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Фоторепортажи 47



Отзывы и истории поездок 293

+ Добавить отзыв



## Зачем на тайских лодках ленточки?

Считается, что и в лодке живет ее собственный, внутренний дух. Безопасность путешествия, хороший улов, попутный ветер достигаются этими разноцветными комплиментами высшим силам.

v\_nevod | 2014

Яндекс.Директ



## Путевки в Грецию от 9 747 рублей

Подбор путевок в Грецию. Отдых в лучших отелях 3-5\*! Бронируйте сегодня!  
sunrise-tour.ru



## Путевки в Грецию

Недорогой отдых в Греции. Горящие путевки. Все включено. Заказывайте!  
Адрес и телефон travelliga.ru



## Велосипеды Stels, Merida, Author

Велосипеды Stels, Merida, Author, AGang, Cronus  
Скидка 7%-20% + Подарок.  
Адрес и телефон velomixx.tiu.ru

## Погода в Таиланде

Бангкок

+33°



Паттайя

+31°



Чиангмай

+30°



Краби

+31°



## Новости из Таиланда



00:58 | 06.08.2014

Регулярных рейсов в Таиланд станет больше

# ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

**Gismeteo** прогноз погоды

**Windows тормозит на компьютере**  
Если на компьютере **тормозит Windows** - необходимо провести чистку системы! 18+  
netcraft.ua Адрес и телефон

Главная Карты **Погодные новости** Прогноз на месяц Информеры Приложения Поиск °C

**Погода**  
**Харьков**  
Харьков, Харьковская область, Украина  
**+21°C** ↓ 4 м/с С  
754 мм рт. ст.  
83% влажн.  
→ 22°C вода  
Пасмурно  
20 июня 2016 9:00 Прогноз

**Погода по городам**  
Мой город

Украина	Днепропетровск	Восточная Европа	Зарубежье
Киев	Донецк	Анапа	Алматы
Алушта	Евпатория	Белгород	Анталья
Бердянск	Житомир	Волгоград	Астана
Винница	Запорожье	Воронеж	Баку
Геническ		Геленджик	Батуми

Еще -

Ивано-Франковск	Луцк	Ровно	Харьков
Керчь	Львов	Севастополь	Херсон
Кировоград	Мариуполь	Симферополь	Хмельницкий
Краматорск	Мелитополь	Судак	Черкассы
Кременчуг	Николаев	Сумы	Чернигов
Кривой Рог	Одесса	Тернополь	Черновцы
Луганск	Полтава	Феодосия	Ялта

Все страны

**Windows тормозит на компьютере**  
Если на компьютере **тормозит Windows** - необходимо провести чистку системы! 18+  
netcraft.ua Адрес и телефон

**Телевизоры в магазине Розетка!**  
342 модели! 16 - 98". ЖК, плазма. LG, Samsung, Philips и др. Доставка!  
rozetka.com.ua Адрес и телефон

**Хочешь выгодно КУПИТЬ телевизор?**

# СРАВНИВАЕМ

SEO	КОНТЕКСТ
 Результат отложен по времени	Результат мгновенный 
 Количество посетителей не зависит от бюджета	Оплата за клик 
 Коррективы в РК требуют времени	Возможность оперативного внесения изменений в ход РК 
 Долговременность эффекта	При остановке РК поток клиентов прекращается 
 Естественный рост списка запросов без увеличения затрат	Рост списка запросов увеличивает расходы 
 Возможна нестабильность позиций	Фиксированные позиции 



# МОДЕЛИ ОПЛАТЫ КР

## Оплата за клик

CPC (Cost-Per-Click)  
здесь рекламодатель  
платит за клики  
по своему  
рекламному  
объявлению,  
то есть за переход на  
сайт

## Оплата за показ

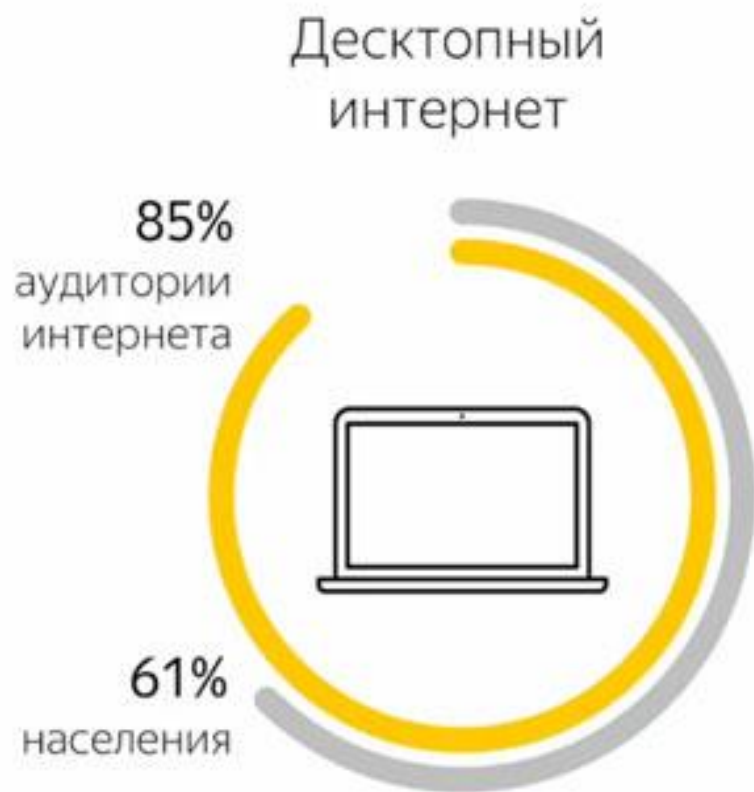
CPM (Cost-Per-Mile)  
Вы разместили свой  
баннер на сайте и  
платите только за  
1000 показов. Как  
только ваш баннер  
увидят 1000 человек,  
то с вашего счета  
списывается  
определенная сумма  
средств.

## Оплата за действие

CPA (Cost-Per-Action)  
Оплата за действие  
клиента (заполнение  
контактной формы,  
формы обратной  
связи, заявка на  
оказание услуг и т.д.)

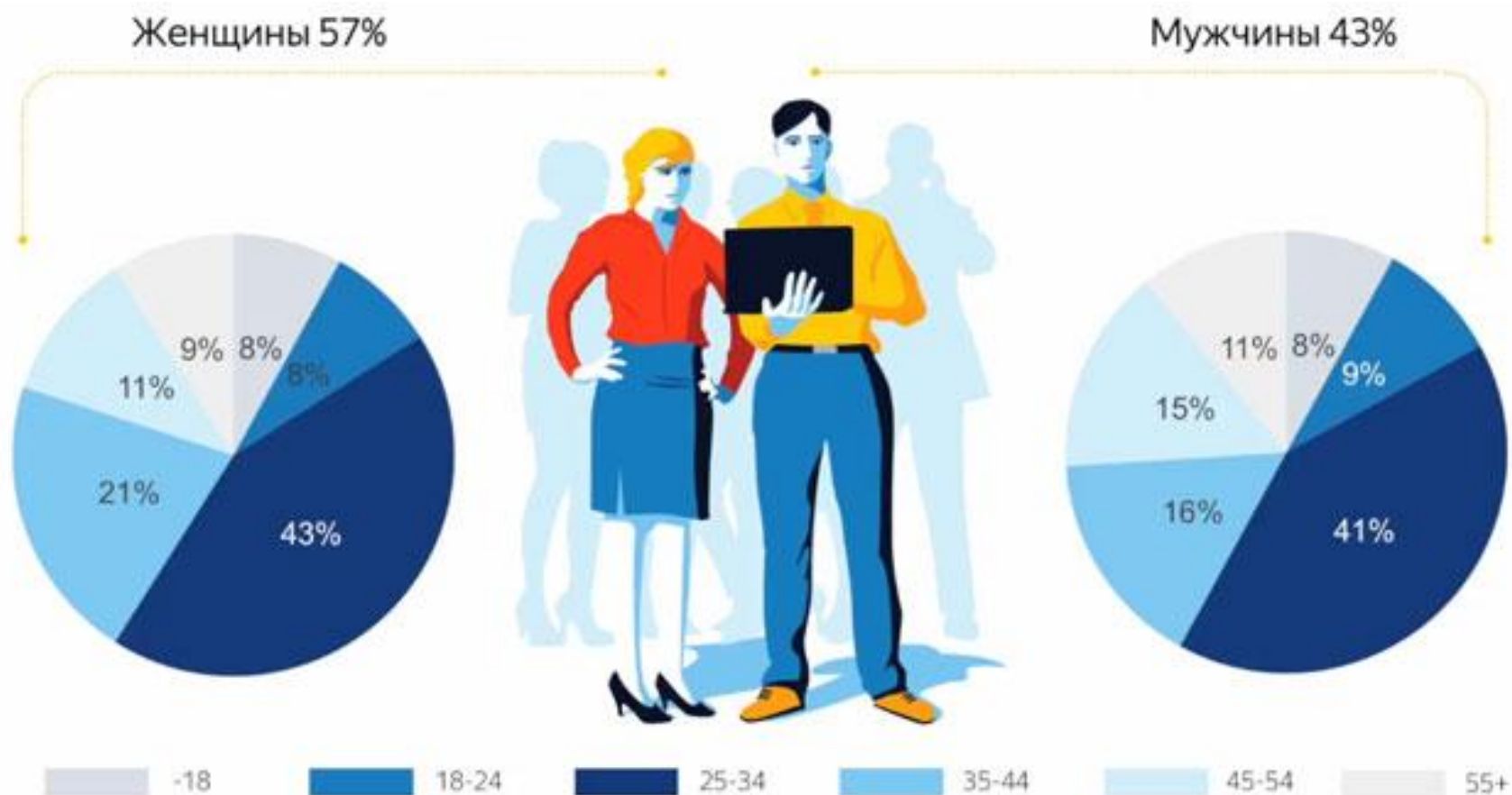
# ВИДЕОРЕКЛАМА

50% зрителей откликается на бренд в интернете и 27% - на телевидении  
85% пользователей десктопных устройств и 71% пользователей мобильных устройств регулярно просматривают видео-контент



# АУДИТОРИЯ ВИДЕОРЕКЛАМЫ

57% аудитории составляют женщины, 43% - мужчины  
ЦА— пользователи в возрасте от 25 до 34 лет.



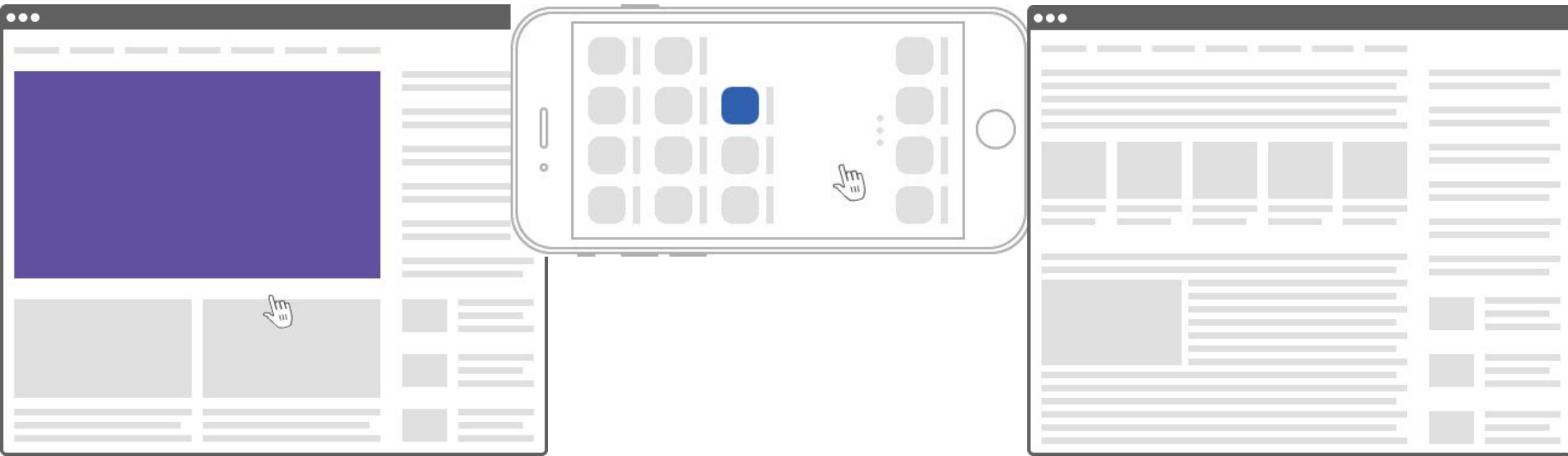
# ФОРМАТЫ ВИДЕОРЕКЛАМЫ ЯНДЕКС

**Мультиролл** – ролик в видеоконтенте (до, после или в середине контента) – 5 секунд

**Мобильное видео** – полноэкранное видео поверх контента

**In\_Page-видео** – ролик проигрывается на текстовых страницах сайтов видеосети Яндекса, при условии отображения более 50% площади такого ролика на странице.

**Стоимость размещения** - **от 1 рубля за 1000 показов**



# МУЛЬТИРОЛЛ В ПЛЕЕРЕ КИНОПОИСКА

Аудитория – пользователи в  
возрасте от 24 до 34 лет.

3/4 аудитории имеют средний и  
высокий доход.

Стоимость размещения – от **7**  
**рублей за 1000 показов.**

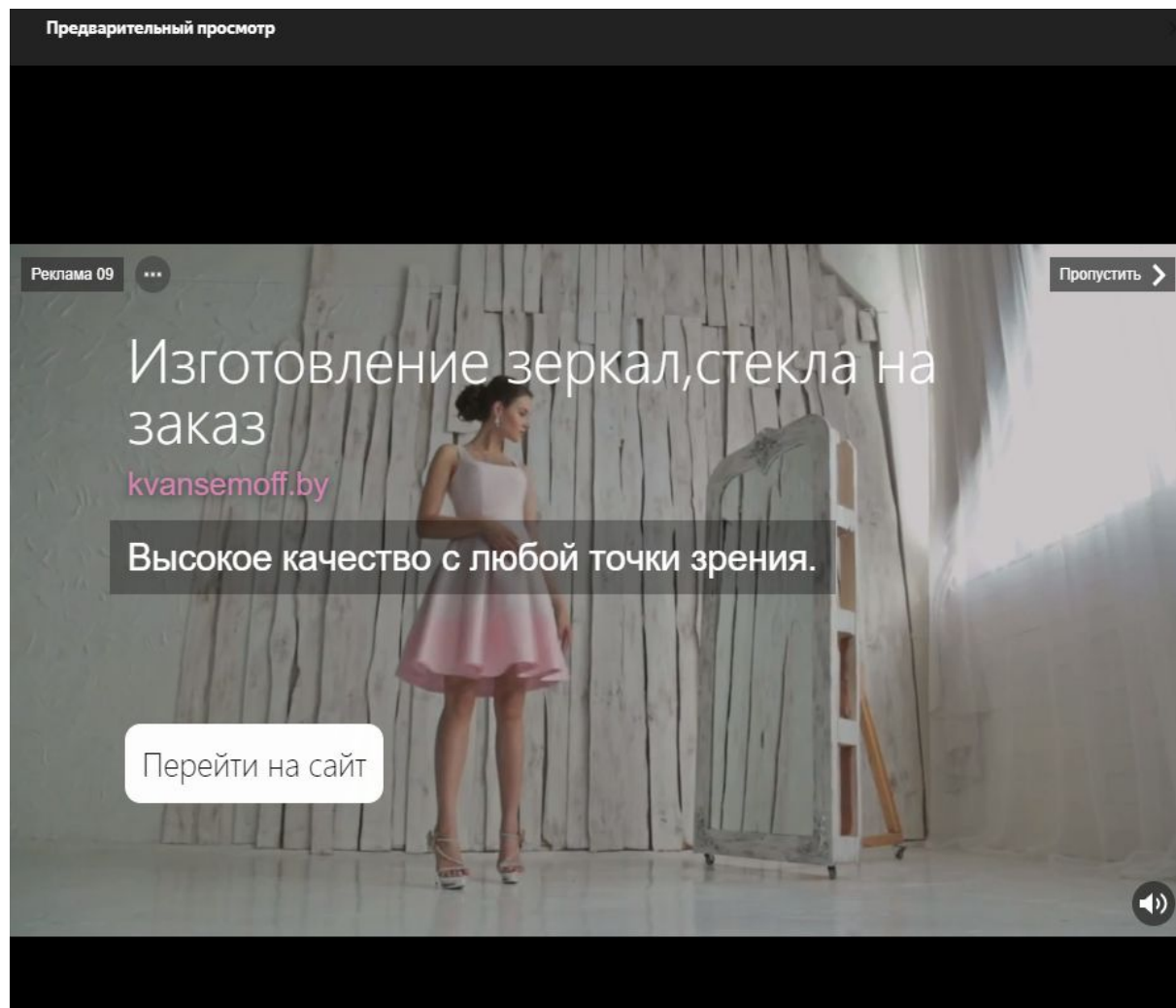
Минимальное количество показов –  
50 000.



# ВИДЕООБЪЯВЛЕНИЕ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТЕ

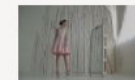
Видеообъявление – 15-секундный видеоролик на основе вашего видео или готовой видеоподложки из библиотеки. Оплата за клики и размещаются на площадках Видеосети формат in-page и мультиролл.

Минимальная стоимость за 1 клик составляет 3 копейки



## Новый видеокреатив

Видео ?



Изменить ▾

Аудио

Fresh air 01:32

Изменить ▾



Заголовок объявления

Изготовление зеркал,стекла на заказ 0

Текст объявления

Высокое качество с любой точки зрения. 43

Домен

Цвет

D485B0

kvansemoff.by 37

Кнопка ?

Цвет фона ?

FFFFFF

Цвет

000000

Перейти на сайт 2

# ФОРМАТЫ ВИДЕОРЕКЛАМЫ В GOGLE

**In-Stream** с возможностью пропуска и без него

**Video Discovery**

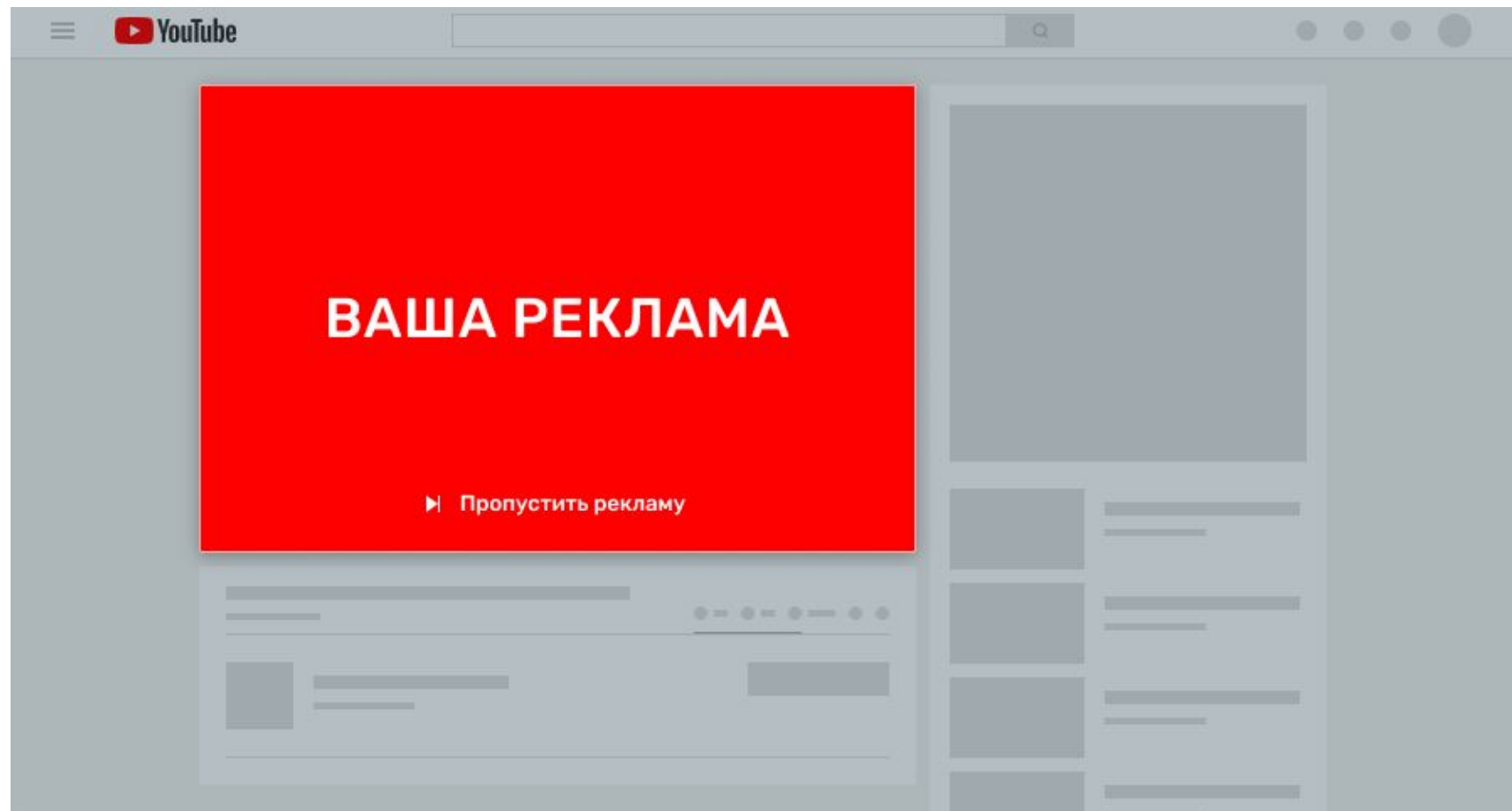
**Out Stream**

Видеоконтент для рекламы должен быть размещен на YouTube. При этом объявления можно показывать на YouTube, партнерских видеоресурсах и в контекстной сети Google, в том числе в приложениях на любых устройствах (в зависимости от выбранных настроек и форматов).

# ВИДЕООБЪЯВЛЕНИЯ IN-STREAM

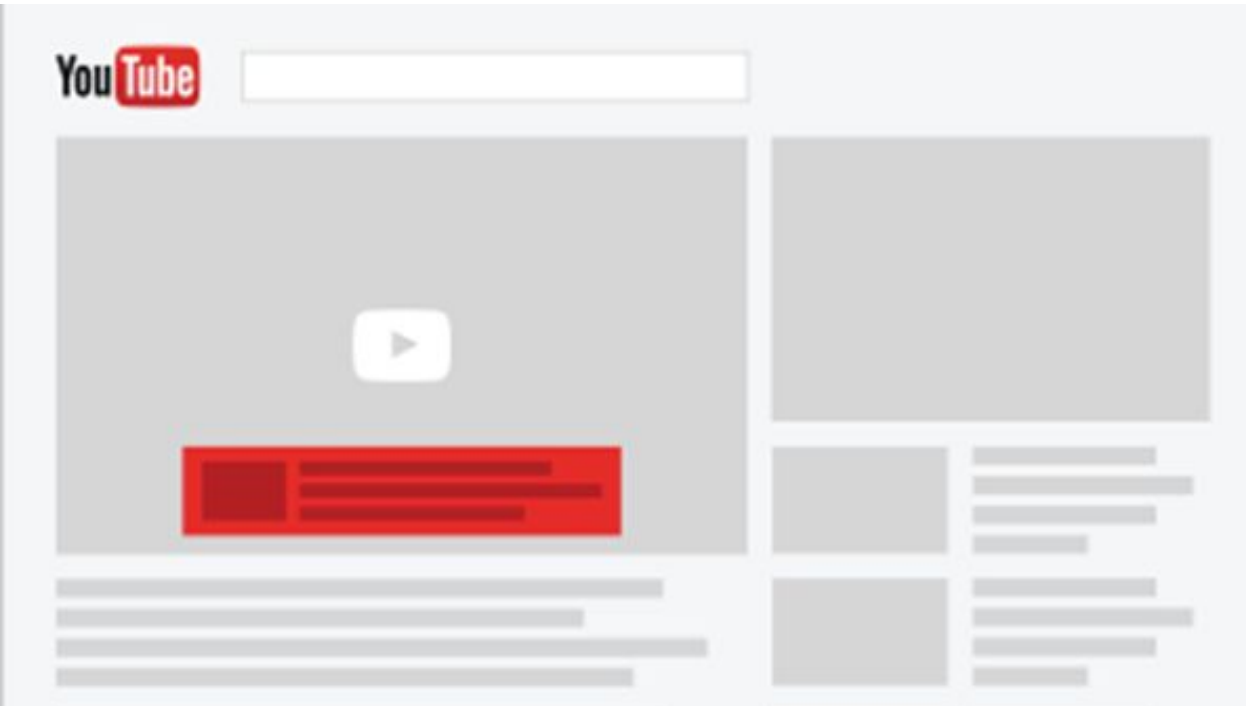
1. In-Stream с возможностью пропуска – пропуск 30 секунд.  
Оплата за 30 секунд

2. In-Stream без возможности пропуска продолжительностью более 15 секунд. Оплата за 1000 показов.





# ВИДЕООБЪЯВЛЕНИЯ DISCOVERY



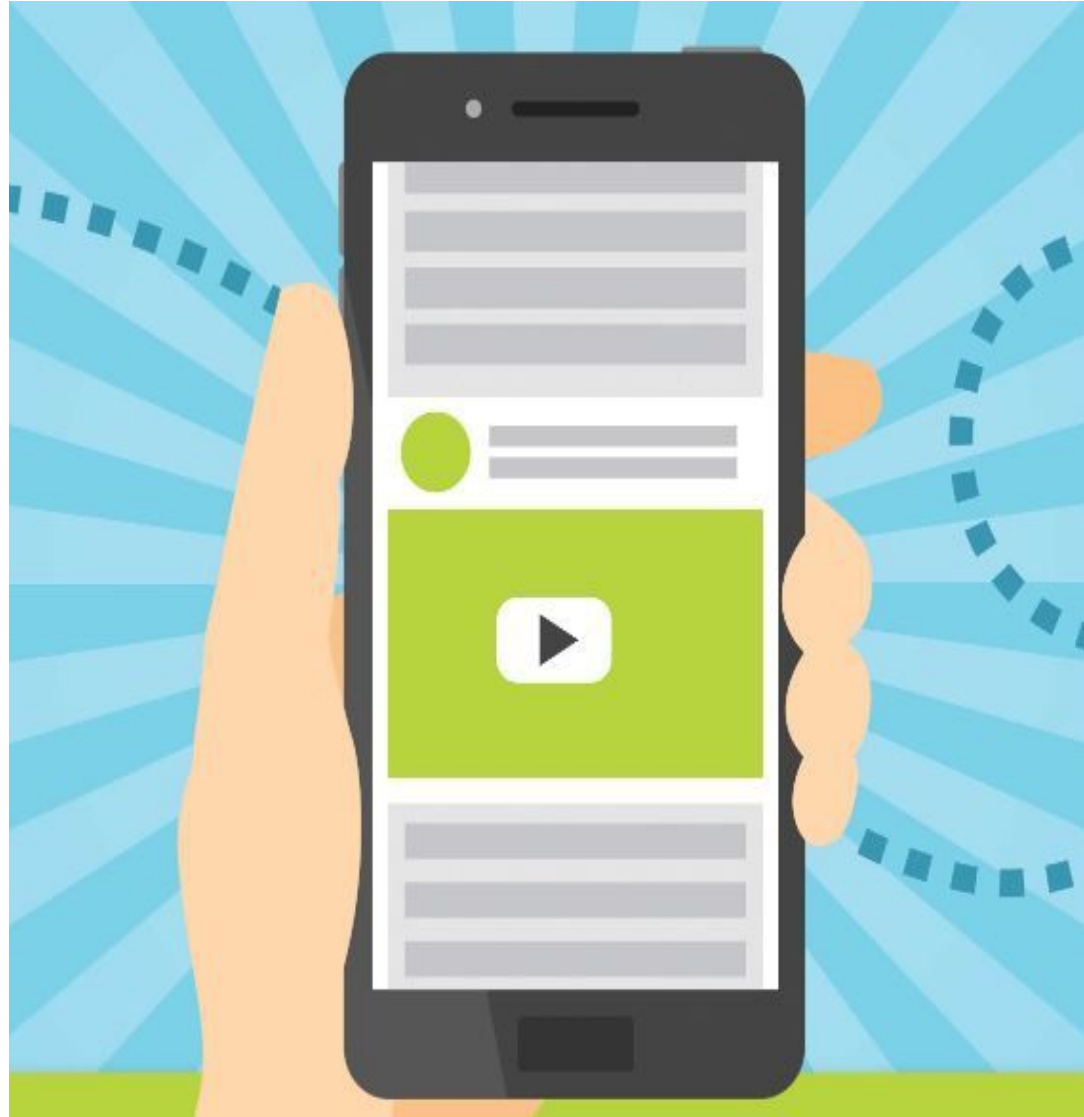
Где показываются объявления:

- в результатах поиска YouTube
- в списке похожих видео YouTube
- на главной странице мобильной версии YouTube

Оплата.

Средства списываются только в том случае, если пользователь решает посмотреть объявление, нажав на значок видео (плата за клик).

# ВИДЕООБЪЯВЛЕНИЯ OUT-STREAM



Предназначены только для мобильных устройств и показываются на сайтах и в приложениях партнеров в контекстно-медийной сети. На YouTube этот формат пока недоступен.

Видеообъявления автоматически запускаются без звука, а пользователи могут при желании его включить. Для такого формата используется плата за 1000 показов в видимой области экрана.

# CTR — показатель кликабельности

**CTR = (число кликов / общее число показов) \* 100**


Хороший CTR для поиска: 10-30%

CTR баннера – 0,1-0,8 %




# КОНВЕРСИЯ – что это такое? И как её посчитать



 4 заявки

---

 100 переходов

$\times 100\% = 4\%$

# ЛИД И ЕГО СТОИМОСТЬ



Например, по объявлению было совершено 100 кликов, с ценой за клик в 1,20 руб., а конверсией получено 4

То стоимость лида можно рассчитать с помощью следующей формулы:

$$(1,2 * 100) / 4 = 30 \text{ рублей}$$



По контекстной рекламе в тематике «Продажа сумок»

**Клиент:** интернет-магазин по продаже сумок разных брендов

**Задача:** сохранить стоимость лида на уровне 5 BYN +/- 20%. Начать получать заявки из рекламы в контекстно-медийной сети.

**Были настроены:** поисковая кампания, КМС.

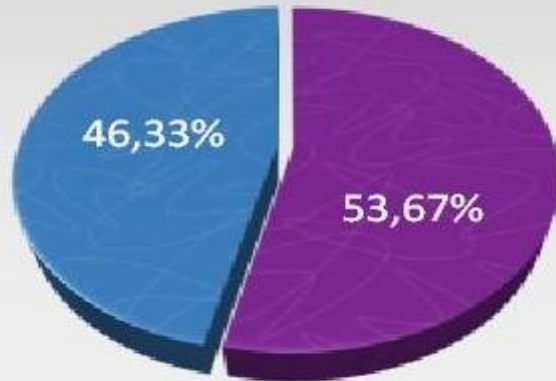
**Решение:**

**Рекламная кампания на поиске:** проработка минус-слов, корректировка ставок по запросам, добавление ключевых слов, написание альтернативных вариантов объявлений.

**КМС:** сегментирование аудитории по портретам и потребностям потенциального покупателя, настройка таргетинга под каждый из сегментов, чистка площадок, корректировка ставок в зависимости от времени суток, дня недели, подготовка объявлений с акционными предложениями, настройка таргетинга под них, работа с аудиториями на ремаркетинга.

# Статистика. Целевая аудитория

Пол



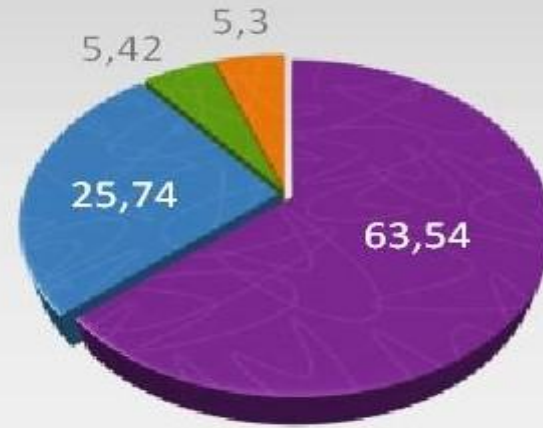
- Женщины
- Мужчины

Возраст



- 14-18
- 19-24
- 25-34
- 35-44
- 44-55
- 55+

Занятость



- Работают
- Учатся
- Не работают
- Нет ответа

Образование



- Начальное
- Среднее
- Специальное
- Неполное высшее
- Высшее



**-25%**

НА ВСЕ  
ЖЕНСКИЕ СУМКИ

**20-29 марта**

скидка на женские  
сумки из кожи

[Посмотреть каталог →](#)

**-25%**







**ПРИ ПОКУПКЕ  
ЖЕНСКОЙ  
СУМКИ**

*Косметичка  
в подарок*

**ПРИ ПОКУПКЕ  
МУЖСКОЙ СУМКИ**



**КОШЕЛЕК В ПОДАРОК**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ВЕДЕНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ДИНАМИКА
Количество конверсий*	11	32	73	+563,3%
Клики	237	384	478	+101,7%
Цена клика, руб.	1,1	0,9	0,8	— 27,2%
Цена лида, руб.	23,7	10,8	5,2	— 78%
Расход, руб.	260,7	345,6	382,4	+46,7%

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Нет мобильных версий объявлений
- Нет счетчиков Яндекс.Метрики и Google Analytics
- Нет быстрых ссылок и расширения
- Нет минус-слов в кампании
- В кампании нет объявлений со вторым заголовком
- Одна рекламная кампания на всю страну
- Не используете РСЯ и делаете общую РК под поиск и РСЯ
- Нет объявлений с ретаргетингом/ремаркетингом
- Не используются в заголовке ключевые слова
- Ведете всех на 1 страницу

[webfocus.by](http://webfocus.by)

Спасибо за внимание

ROI

CPO

CPA

CPM

CPC

CTR

Конверсия

