

**Основы государственной
культурной политики Российской
Федерации**

Востряков Л.Е., д.полит.н

**Модели использования
культурных ресурсов**

17 октября 2016 г.

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Идея «культурного региона» предусматривает набор политико-управленческих инструментов:

- сочетание компетенций различных уровней управления
- особая роль территориального и муниципального управления
- участие общественных организаций
- социальное партнерство
- сетевые формы координации.

Структурообразующий процесс новой управленческой практики – поиск региональной идентичности

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Новая парадигма человеческого развития, в центре которой – культурные факторы, обусловила концептуальные сдвиги:

- усиление роли регионального и городского уровней управления
- приоритет концепции «устойчивого развития» в территориальном планировании

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Современные подходы культурного развития территорий :

- концепция «Возрождения городов через культуру»
- культурное планирование городов для устойчивого развития
- «Повестка 21 века для культуры»
- концепция «Культура как четвертая опора устойчивого развития»

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Модели использования культурных ресурсов

План

1. Современные подходы культурного развития территорий.
Культура как четвертая опора устойчивого развития
2. Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Современные подходы культурного развития территорий

Йоан Хокс

(Hawkes, Jon, 1946–)

**Культура как
четвертая опора
Устойчивого
развития**

- Governance
- (государственно-частное взаимодействие и кооперация)
- Культура
- Экономика
- Социальная включенность
- Окружающая среда

Современные подходы культурного развития территорий

Модель 4 E

Enlightenment	Просвещение	знания, образование, работа с образом будущего, рефлексия
Empowerment	Предоставление возможностей	региональная и локальная идентичность, культурное разнообразие, социальное включение, социальная связность общества
Economic Impact	Экономическое влияние	образ города, туризм, создание новых рабочих мест, отбор персонала
Entertainment	Развлечения	сфера досуга, развлечений, игр и рекреации

Современные подходы культурного развития территорий

Пятый принцип «модели Е»:

Experience

Опыт /
Переживани
я

расширение
возможностей
самовыражения,
предоставляемых
разным социальным и
культурным группам и
сообществам

Современные подходы культурного развития территорий

Культура и культурные ресурсы играют ключевую роль:

- Формирование / обновление образа города и городской маркетинг
- Регенерация городской среды
- Культурный туризм
- Новые возможности для городов: креативные индустрии, культурные кластеры, культурные кварталы и зонирование
- Улучшение качества жизни через культурную деятельность (рекреация, разнообразные формы досуга, расширение спектра культурных услуг)
- Создание новых рабочих мест (НКО, культурные бизнесы, новые институции)

Современные подходы культурного развития территорий

Современные гибкие инструменты КП:

- программное регулирование,
- конкурсные механизмы,
- государственно-частное партнерство
(от *крупного до микро-масштаба*),
- инструменты косвенного влияния

Современные подходы культурного развития территорий

Партисипативные методы разработки стратегий развития:

см.: «Справочник по вопросам участия граждан в формировании культурной политики европейских городов», 2007.

Составители:

Жорди Паскуаль-и-Руис (*Pascual i Ruiz, Jordi*),

Саньин Драгоевич (*Dragojevic, Sanjin, 1961–*)

(Метод доступа:

https://static1.squarespace.com/static/526e5978e4b0b83086a1fede/t/53176fabe4b03ba201893eed/1394044843815/guide_citizen_participation_ru.pdf)

Современные подходы культурного развития территорий

Колин **Мерсер** (*Mercer, Colin*; 1952–2013):
новое поколение культурных политиков должно
опираться на «развитие согласованной
архитектоники стратегии и планирования –
архитектоники партисипативного управления»

Архитектоника = композиционное строение

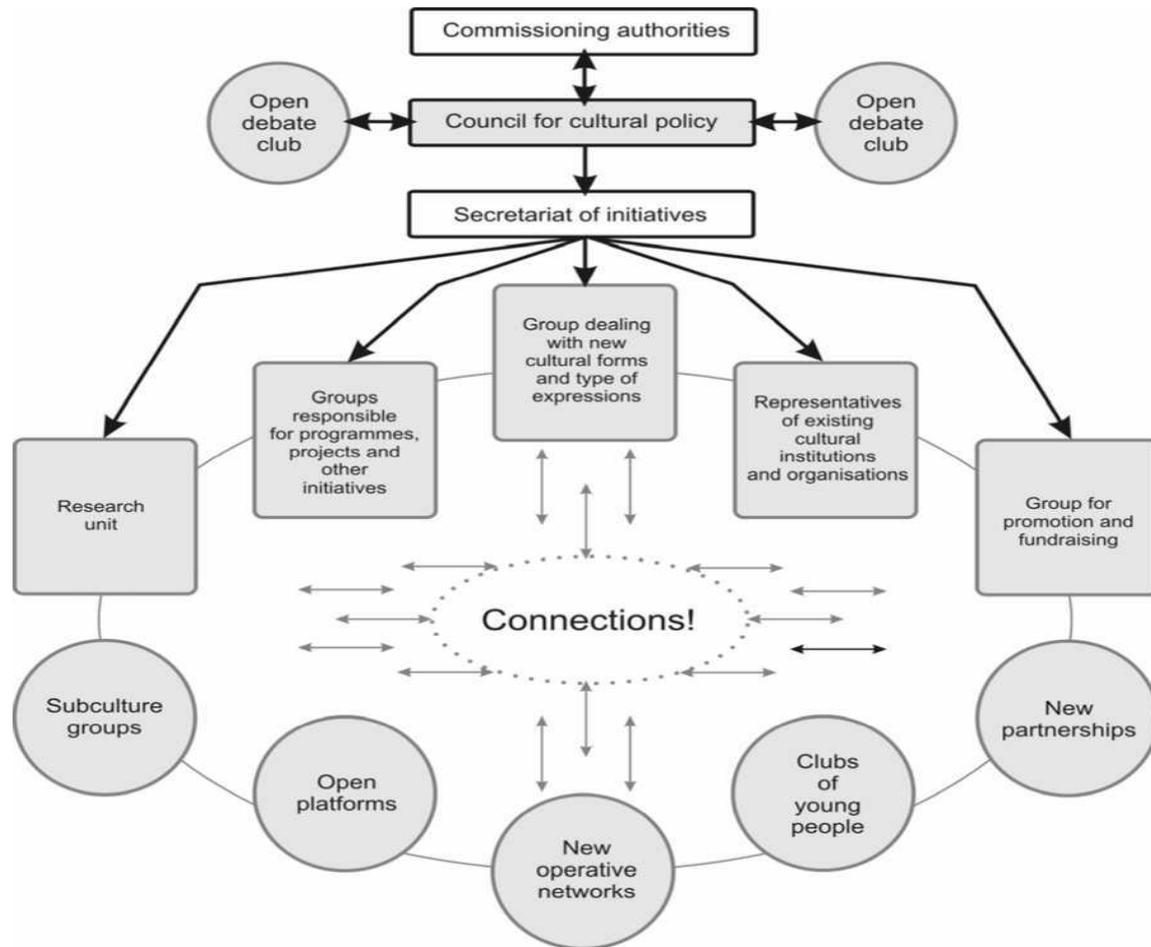
Архитектоника партисипативного управления –
это архитектоника «заинтересованных сторон»,
привлекающая «граждан, сообщество, органы
власти, негосударственные организации и
частный сектор»

Современные подходы культурного развития территорий

Алгоритм разработки стратегии культурной политики, согласно С. Драгоевичу:

- Анализ проблем и возможностей, преимуществ и преград
- Определение главных целей и приоритетных действий
- Определение главных игроков
- Основные этапы
- Отправной пункт
- Картирование культурных ресурсов
- Следует ли составлять стратегический план?
- Главные риски и пути их избегания
- Основные средства, инструменты и мероприятия
- Процедуры мониторинга и оценка этапов

Современные подходы культурного развития территорий



Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Международное компаративное исследование влияния культурных центров на региональное развитие

Рук.: Татьяна Всеволодовна **Абанкина** (1958–)

города Стратфорде-на-Эйвоне (Великобритания), Веймар (Германия) и Ясная Поляна (Россия)

Задач культурных институтов на основе мемориальных объектов :

- решение острых социальных проблем и создание позитивного социального климата,
- развитие социальной коммуникации и стимулирование креативности,
- привлечение инвестиций и повышение конкурентоспособности региона

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Выявлены три модели использования культурных ресурсов для регионального развития:

- 1. Модель эволюционного развития с опорой на территориальные ресурсы:** местоположение, культурное наследие и торговлю (Стратфорд-на-Эйвоне)
- 2. Модель деиндустриализации:** смена типа территориального развития с промышленного на постиндустриальное – развитие культурных, образовательных и творческих индустрий (Веймар)
- 3. Модель анклава:** на территории сельского района создается автономное учреждение культуры – музей-заповедник, финансируемый за счет средств федерального бюджета (Ясная Поляна)

Стратфорд

Stratford-upon-Avon

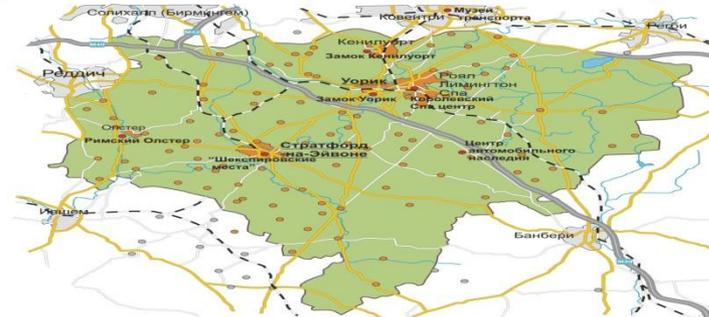


Достопримечательности Стратфорда

1	Центр Шекспира
2	Место рождения Шекспира
3	Нью-Пэлис и дом Нью
4	Мемориал Шекспира
5	Холде Крифт
6	Церковь Святой Троицы и могила Шекспира
7	Коттедж Эни Хетзуи
8	Дом Мари Арден
9	Музей влюбленных медведей
10	Филдстаф-экскурсия
11	Гарриард Хаус
12	Королевский шекспировский театр
13	Театр Суон (Лебедь)
14	Театр Кортярд
15	Театр Ньюбосе
16	Шекспировские
17	Стратфордский центр отдыха и «Галерея»
18	Ферма бабочек
19	«Американский фонтан»
20	Хаун Холл (мэрия)
21	Трамунтагская школа короля Эдварда VI
22	Синик Холл (концертный зал)
23	Дом Юдит Шекспир

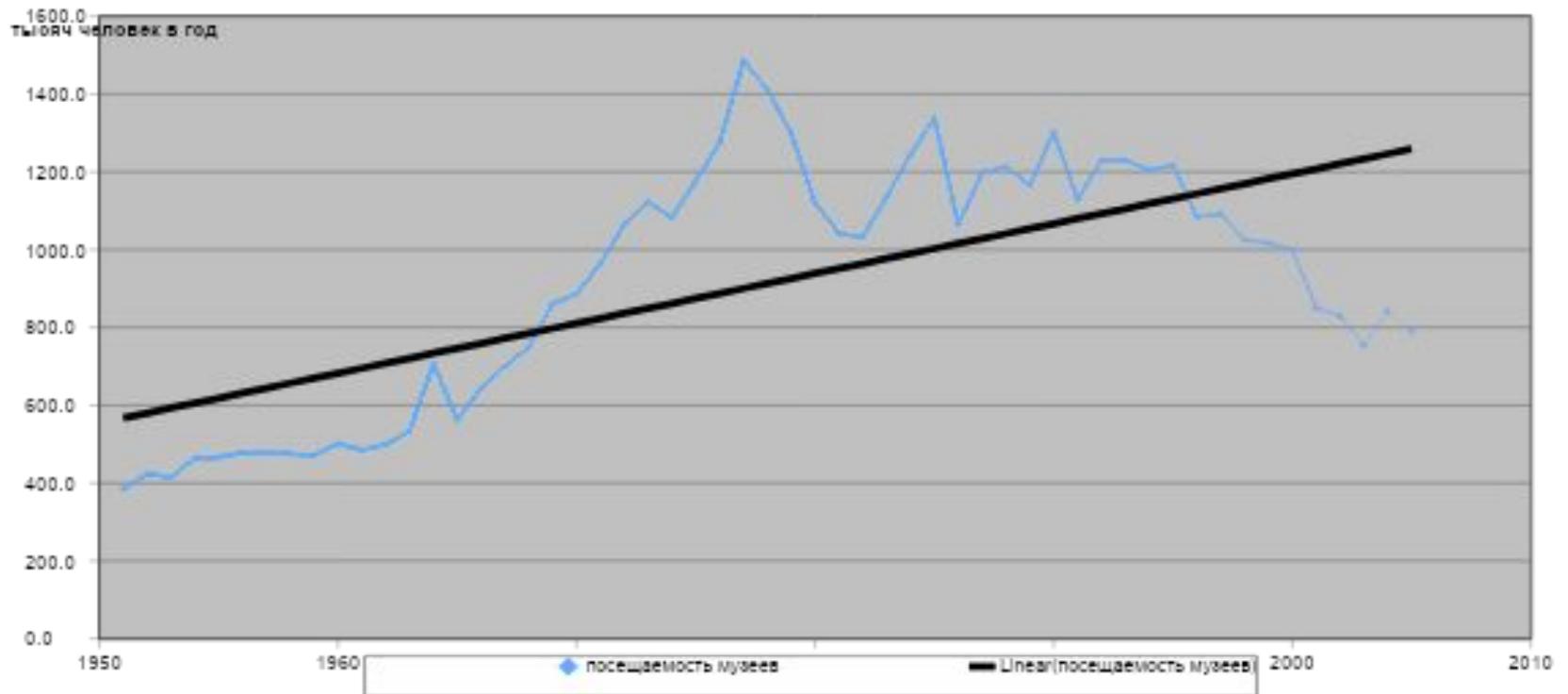
- Информационно-туристический центр
- Парковки
- "Шекспировские достопримечательности"
- Другие музеи
- Театры
- Другие достопримечательности
- Пешеходные зоны
- Планируемая пешеходная зона

Страна Шекспира Shakespeare's Country



Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Рис. Динамика посещений музеев Стратфорда в 1951-2005 гг.
(за 55 лет музеи города посетило более 50 млн. человек, в среднем - 913 тыс. в год)



Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Стратфорд-на-Эйвоне

– одно из первых мест по качеству жизни в Англии

Тенденции:

- «старение» социальной структуры,
- доминирование ориентации на стабильность,
- постепенное снижение темпа инноваций в городском развитии.

Веймар

Weimar



Достопримечательности Веймара

1	Музей древней и древнейшей истории
2	Городской музей
3	Музей Гете
4	«Хаус Ам Хорн»
5	Веймар-Хаус
6	Ратуша
7	Дом Крнхаха
8	Немецкий национальный театр и памятники Гете и Шиллеру
9	Конгресс центр «Новый Ваймархалле»
10	«Культурный квартал»
11	Новая жилая застройка в стиле Баухаус
12	Городской замок
13	Библиотечка гермогнии Анны Амалии
14	Дом Фрау фон Штейн
15	Секловый дом Гете
16	«Иенера» и дворец
17	Дом Листа
18	Германская гробница и русская православная часовня
19	Городской дом Гете и «Национальный музей Гете»
20	Дом Шиллера, музей Шиллера
21	«Вловий дворец»
22	Музей Баухаус
23	Дом Кирхс-Кракора
24	«Римский дом»
25	Новый музей Веймара
26	Архив Гете и Шиллера
27	Архив Итшике
28	Консерватория (Высшая школа музыки им. Франца Листа)
29	Университет Баухаус (дом Георга Ван дер Вельде)

Земля Веймара

Weimar Land

- Информационно-туристические центры
- Парковки
- Музеи «Фонда Веймарской классики»
- Прочие музеи
- Высшие учебные заведения
- Прочие достопримечательности
- Пешеходные зоны



Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Веймар:

1999 год – «Культурная столица Европы»

Особое внимание уделяет маркетингу и брендингу

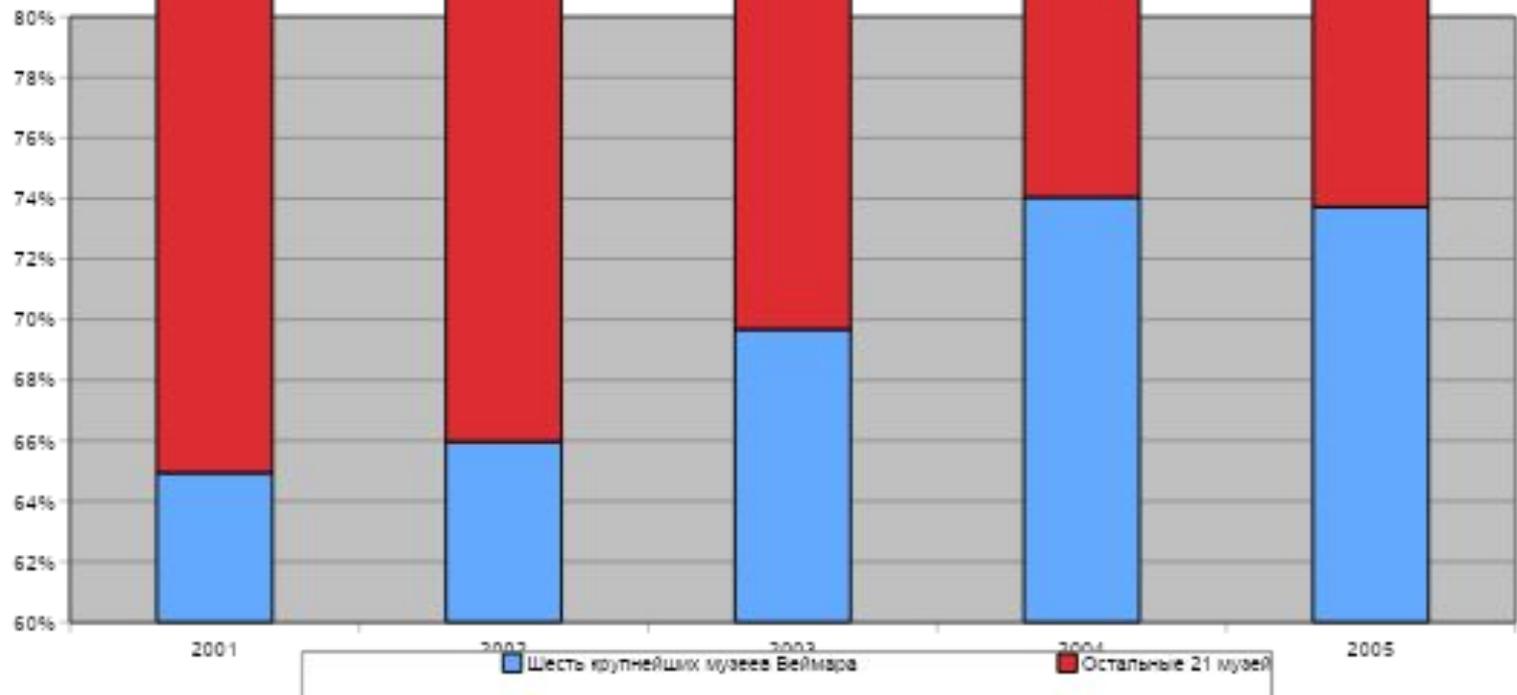
Развивается креативная экономика

Самое большое в Германии число архитектурных и дизайнерских бюро на душу населения

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Рис. Рост доли шести крупнейших музеев Веймара в общем объеме посещений в 2001-2005 годах

доля от общего числа посетителей



Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Негативные последствия:

рост безработицы

неравномерность использования

наследия

недостаточный уровень кооперации

ключевых субъектов развития

нехватка говорящих по-английски

Ясная Поляна

Яснополянский туристско-рекреационный район

Щекинский район



Проектируемые и существующие функциональные зоны

Яснополянского района

- | | | |
|---|---|--|
| Туристическая зона заповедного типа | Земли с/х назначения | Зона инфраструктурно-рекреационных комплексов |
| Лесные хозяйства | Селитебная зона с развитой инфраструктурой | † † Кладбище |
| Промышленная зона | Проектируемая зона комплексного туристского обслуживания | Проектируемые туристические тропы |
| Селитебная зона с приусадебным хозяйством | Рекреационная зона | Транспортно-транзитные зоны |



Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Общее для трех регионов:

–расположены в крупных и влиятельных государствах, обладающих развитой экономикой

–государства имеют ВВП более полутора триллионов долл. каждое, в них проживает от 60 до 142 миллионов человек, каждый из которых является потенциальным туристом

–все три региона вполне могут рассчитывать на внутренний национальный рынок как основу своего развития

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Отличия трех регионов:

- жители Германии и Великобритании живут компактнее россиян;
- жители Германии и Великобритании живут почти втрое богаче россиян.

Следствия:

- (1) в России каждое поселение имеет существенно меньший местный рынок однодневных путешествий, чем в двух других странах, поскольку в радиусе двух часов езды здесь проживает меньше людей;
- (2) уровень платежеспособного спроса в России ниже, чем в Великобритании и Германии

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Географические и социально-экономические показатели:

Местный рынок Ясной Поляны в 1,5 раза меньше, чем у Веймара, и в 2,5 раза меньше, чем у Стратфорда

Географическое положение Стратфорда на местном и региональном уровне выгодно отличается от Веймара и Ясной Поляны; социально-экономическое положение в Стратфорде существенно лучше, чем в Веймаре и Ясной Поляне

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Культурное наследие

По плотности культурного наследия в количественном выражении (число культурных брендов, музеев и достопримечательностей, операторов культурного наследия и высших учебных заведений) Веймар превосходит Стратфорд в 3-5 раз,
Ясную Поляну – в 6 раз

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Культурное наследие:

Веймаре нет бренда единственной исторической личности

Ясная Поляна – Лев Толстой,
в Стратфорде – Уильям Шекспир

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Развитие туризма

Туристическая индустрия – главный инструмент капитализации культурного наследия во всех трех регионах

В Стратфорде туризм развивается около 350 лет и достиг своего пика в 1970-е гг.

В Веймаре туризму – около 150 лет

В Ясной Поляне туризм получил развитие в последние 60 лет

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Стратфорд – 5,5 млн посетителей в год
(13–14% – гости из-за границы)

Посетители музеев – 50% иностранцы

Веймар – 3,5 посетителя в год (13–14%
– из-за рубежа)

Ясная Поляна – 130 тыс. туристов в год
(1% иностранных посетителей)

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Инфраструктура размещения:

Стратфорд – 7,5 тыс. мест в гостиницах, гостевых домах, кемпингах и общежитиях

Стратфорд получает от туризма существенно больше доходов, чем Веймар

Соотношение доходов от ночующих туристов и от однодневных посетителей в Стратфорде и Веймаре примерно одинаково: 50/50

Ночующий турист выгоднее городу примерно в 3,2 раза, чем однодневный (!)

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Самый важный социально-экономический эффект развития туризма – это создание дополнительных рабочих мест в отраслях, связанных с обслуживанием туристов

800 приезжающих в город туристов (из которых 108 останавливаются на 1–2 ночи в гостинице) создают одно рабочее место

Стратфорд – в туризме более 6850 р. мест

Веймар – 4200 рабочих мест

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Стратфорд «живет» туризмом

Веймару, и Ясной Поляне необходимо увеличить туристический поток примерно в 2–2,5 раза

Ясной Поляне нужно повышать эффективность использования существующего потока посетителей

Австрия	Вена		Моцарт
Дания	Гамлет		Копенгаген
Литва	дюны		соседи
Норвегия	викинги		горы
Португалия	криштиану роналду		футбол
Россия	водка		Путин
Черногория	курорты		море
Франция	круассан	Париж	Эйфелева башня
Венгрия			
Швеция			