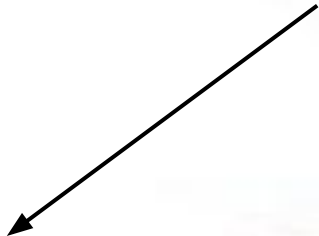



# ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ



1. К каким показателям компания должна прийти через год?



2. Какую стратегию продвижения для этого выбрать?

# На каких позициях Компания находится сейчас:

**1. Основной приток клиентов:** личные отношения, рекомендации клиентов

**2. Посещаемость сайта:**

- Количество человек в день: не более 200
- Количество человек в неделю: 950
- Глубина просмотра: 1,95
- Время на сайте: 1 :36
- Количество отказов (посетитель сразу ушел с сайта) за неделю: 18,2 %
- Основной источник трафика: запросы поисковых систем – более 85 %, прямые переходы – 11 %
- Возраст: 24-35 лет (44%), 35-44 (22%)
- Устройство: ПК (84%), смартфоны (12,6%)

# Приток из социальных сетей:

	Фейсбук	В контакте	Гугл +	Твиттер	Инстаграмм
Подписано:	356	84	0	104	60
Отметки нравится:	356	6-8 лайков за публикаци ю	1-2 лайка за публикаци ю	330	от 3 до 7 лайков за публикацию

# Лояльность к рассылкам:

	ОТКРЫТО	КЛИКИ
<b>КАДАСТРОВЫЙ ВЕСТНИК №15</b>		
Основной список	339 чел. (22%)	33
Подписчики	11 (68,8 %)	4
<b>ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ РАССЫЛКА</b>		
	19 (32 %)	3

# ПОЗИЦИИ ПО ПОИСКОВЫМ ЗАПРОСАМ



Улучшились  
позиции в  
Google



Упали позиции  
в Яндекс

# На этом этапе важно понять, каких показателей мы хотим добиться через гол?

По позициям в internet (посещаемость сайта, соц.сети, результаты поисковых запросов);

Количество потенциальных клиентов, обратившихся за услугой;

Количество заключенных договоров в месяц.



# PR стратегия

- SEO;
- Новости в социальных сетях;
- Тематические группы в социальных сетях;
- Игры, викторины, опросы в социальных сетях;
- Расширить присутствие: одноклассники, Ю-туб, ЖЖ
- Работа со справочниками;
- Изменить сайт: добавить виджеты, активные кнопки, короткие видеоролики, анимацию, графики, а также аналитические материалы.

Продвижение  
сайта  
Компании

- База e-mail адресов СМИ, регулярная рассылка новостей по редакциям;
- Заказные материалы о Компании в эфирах;
- Участие в передачах типа «Обратная связь», «Диалоги» и т. Д.;
- Создать базу блогеров, договориться о размещении наших новостей.

Работа со  
СМИ

- Мероприятия, не связанные с деятельностью Компании (благотворительность, помощь экологические акции);
- Дни рождения Компании;
- Консультация или семинар по итогам года;
- Вирусные акции в социальных сетях.

Масштабные  
PR  
мероприятия

- Создание имиджа, легенды руководителей;
- Участие в бизнес-форумах. Например «Оренбуржье-сердце Евразии»;
- Участие в конкурсах, крупных мероприятиях;

Имидж  
руководителе  
й

# Стоимость SEO продвижения

Компания  
«Орен  
про»

- Настройка – 3300 руб.
- Закупка ссылок –от 6000 руб/мес.
- Размещение одного виджета на сайте: от 300 руб.

SEO  
Академия

- 200 \$ в мес.
- +закупка ссылок
- +2 \$ за 1 текст в 1000 знаков

Itb-compani

- Настройка от 8000 до 20 000 руб.
- Ведение от 5000 руб. до 12 000 руб./мес.