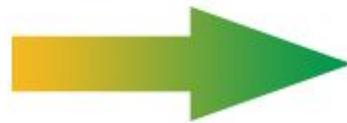


Корпоративная и социальная ответственность

Мегафон и Билайн



МегаФон



- «Мегафон» — российская телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги сотовой связи (GSM, UMTS и LTE), а также местной телефонной связи.

ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ

- Благотворительные программы МегаФона для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, нацелены на ребят в возрасте от 10 до 21 лет и подразумевают их всестороннюю поддержку
- Один из самых эффективных и известных проектов в данном направлении – Открытые Всероссийские соревнования по футболу среди команд детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя!».



ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

- Задача МегаФона как оператора связи – устранять барьеры в общении и взаимодействии с обществом



- В 2015 году было одобрено 34 проекта для более чем 10 900 людей с ограниченными возможностями

ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

- На протяжении уже семи лет МегаФон помогает Политехническому музею города Москвы в реконструкции и реставрации исторического здания, разработке архитектурных проектов, обновлении экспозиций и создании новых выставок

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

- Волонтеры делают немало добрых дел: становятся донорами крови, поддерживают детские дома, проводят уроки мобильной грамотности, помогают вузам с техническим оборудованием.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ

- Будучи одним из ведущих федеральных операторов связи, МегаФон осознает свою ответственность в случае наступления чрезвычайных ситуаций и форс-мажоров. Они одними из первых приходят на помощь и оказывают поддержку пострадавшим как на территории России, так и за ее пределами.

ФЕСТИВАЛЬ MEGAFONLIVE

• Помимо благотворительной деятельности, корпоративная социальная ответственность МегаФона включает и организацию масштабных культурных событий. В 2015 году одно из таких событий – фестиваль MEGAFONLIVE – получило небывалое признание общественности



Билайн



- «Била́йн» — торговая марка компании Veon Ltd., под которой её дочерние компании оказывают телекоммуникационные услуги (в первую очередь, услуги мобильной связи) в России (компания «Вымпел-Коммуникации») и странах СНГ

Помощь в поиске пропавших людей.

Сотрудничество с поисковым отрядом «ЛизаАлерт»

- "Компания выделила бесплатную горячую линию 8 (800) 700 54 52 для обращения граждан о пропавших близких и предоставила бесплатную связь для организации штаба поисков."
- За первый год работы горячей линии волонтеры приняли более 8000 звонков, обработали 1260 заявок из 52 регионов.

Поддержка людей с ограничениями по слуху

- "Компания поддерживает ряд благотворительных мероприятий, которые направлены на интеграцию слабослышащих людей в общество. С 2010 года «ВымпелКом» выступает партнером фестиваля слабослышащих людей «Peace and Love» («Мир глухих»)"



Развитие благотворительности в России

- "Компания поддерживает мобильные сервисы для сбора пожертвований в пользу 80 различных благотворительных фондов, в том числе «Подари жизнь», «Ли», «Русфонд», «Детские сердца»".



- В 2013 году был запущен проект «M-charity» («Мобильная

«Зеленые» инициативы»

- Использование инновационных «зеленых» технологий и энергоэффективность



"За последние годы компания оптимизировала потребление электроэнергии, используемой для работы их дата-центров, базовых станций, колл-центров, что позволило существенно сократить энергозатраты, а значит и уменьшить выбросы в атмосферу."

Поддержка «зеленых» инициатив и социально-ориентированный маркетинг

- Акция «Блогер против мусора»



- Акция «Час Земли» и сотрудничество с «Всемирным фондом дикой природы»
- Проект «Подари телефону новую жизнь»
- Инициативы «Эко-офис»