



Дисциплина:
Российское предпринимательское
право

ЛЕКЦИЯ
на тему:

«Правовой режим имущества в
предпринимательской
деятельности»

Автор: кандидат юридических наук, доцент
кафедры гражданского права РГА А.В.
Самигулина

ПЛАН ЛЕКЦИИ



Введение

Учебные вопросы:

- 1. Понятие и сущность правового режима имущества предпринимателей.**
- 2. Средства индивидуализации товаров.**
- 3. Правовой режим денег.**
- 4. Ценные бумаги.**
- 5. Правовые основы использования информации.**

Заключение

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ (ЛИТЕРАТУРА)



Нормативно - правовые

акты:

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс РФ.

Земельный кодекс Российской Федерации.

Налоговый кодекс РФ.

ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

ФЗ «О переводном и простом векселе».

ФЗ «О рынке ценных бумаг».

ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах».



Основная литература



- 1. Андреева Л.В., Андропова Т.А., Отнюкова Г. Д. Российское предпринимательское право: Учебник. - М.: Проспект, 2012 г. - 816 с. 87 экз.;
- 2. Предпринимательское право: учебник авторы: Н.Д. Эриашвили под. ред. Н.М. Коргунова, П.В. Алексия, изд. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2014 г. (ЭБС Книгафонд - [www.knigafund](http://www.knigafund.ru)).

Дополнительная литература

1. Иванова-Паленова Е.В. Предпринимательское право: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. - 267 с. 96 экз.
2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: Учебник для бакалавриата и магистратуры. Отв. ред. Ручкина Г.Ф. - М.: ЮРАЙТ, 2015 г. - 527 с. (ЭБ РТА).

Введение

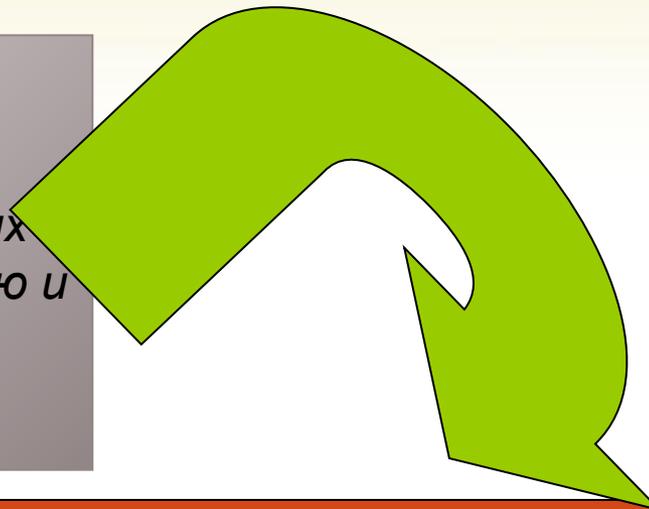


Для ведения предпринимательской деятельности необходимо обладать определенным имуществом. С одной стороны, получение прибыли от использования имущества является одной из форм предпринимательской деятельности, с другой - наличие у предпринимателя обособленного имущества обеспечивает его ответственность по обязательствам.

1. Понятие и сущность правового режима имущества предпринимателей



Правовой режим имущества предпринимателей – это совокупность законодательных правил по владению, пользованию и распоряжению объектами гражданских прав.



Основным объектом отношений самое важное свойство любого объекта - его **оборотоспособность**, т.е. возможность быть предметом различных сделок.

Способы установления правового режима товаров:



- 1) определение правомочий продавца и покупателя.



Так, коммерческие организации имеют больше возможностей в торговом обороте, чем некоммерческие. Организации со специальной правоспособностью часто вообще не вправе участвовать в торговле товарами, например, банки, страховые компании, аудиторские фирмы.

- 2) путем установления порядка приобретения и отчуждения товаров:



товары, не изъятые из оборота; товары, ограниченные в обороте (валютные ценности, драгоценные металлы, наркотические средства); товары, изъятые из оборота (ткани и органы человека, оружие и взрывчатые вещества, шифровальная техника).

Способы установления правового режима товаров:



- 3) лицензирование деятельности по реализации или производству товаров, т.е. установление разрешительного порядка ее осуществления.

- 4) по целям использования: товары потребительского и производственного назначения.



Потребительские товары, в свою очередь, подразделяются на продовольственные и промышленные, а также товары краткосрочного и длительного использования. Среди товаров производственного назначения выделяют основное и вспомогательное оборудование, а также основные и вспомогательные материалы.

Способы установления правового режима товаров:



- 5) правовой режим товаров может быть обусловлен требованиями антимонопольного, налогового и корпоративного законодательства.



Так, сделки по приобретению в собственность, пользование или владение основных производственных средств или нематериальных активов балансовой стоимостью более 10% активов продавца могут подлежать предварительному или последующему (уведомительному) контролю со стороны Федеральной антимонопольной службы России. Сделки по приобретению, отчуждению имущества на сумму более 25% балансовой стоимости активов хозяйственного общества могут квалифицироваться как "крупные сделки" и требовать предварительного одобрения совета директоров или общего собрания акционеров (участников).

2. Средства индивидуализации товаров



Средства индивидуализации используются, в первую очередь, для разграничения однородных товаров разных производителей.



К ним относятся :

- производственная марка,*
- товарный знак и знак обслуживания,*
- а также наименование места происхождения товаров.*



❑ **Производственная марка** – словесный или описательный способ индивидуализации товара, помещаемая в обязательном порядке на самом товаре или его упаковке. Обычно включает фирменное наименование предприятия-изготовителя и его адрес, название товара и ссылку на стандарты. Сама по себе производственная марка не пользуется правовой защитой, ее размещение необходимо для реализации потребителями права на информацию о товаре и его производителе.

❑ Организация, основная деятельность которой – оказание услуг (выполнение работ), может зарегистрировать **знак обслуживания**, который по правовому режиму приравнивается к товарному знаку.

❑ **Товарный знак** – это словесное, изобразительное, объемное или иное условное обозначение товара (группы товаров), используемое для его отличия от однородных товаров других изготовителей.



Правообладателем товарного знака и знака обслуживания могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели. Для того, чтобы правообладатель приобрел исключительное право на товарный знак, его необходимо зарегистрировать в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

*После регистрации правообладателю выдается свидетельство на товарный знак, которое действительно **в течение 10 лет**; по истечении срока действия свидетельство может продлеваться неограниченное число раз. Если правообладатель не использует свой товарный знак в течение **любых 3 лет** непрерывно после регистрации, любое лицо вправе обратиться в Палату по патентным спорам с заявлением о досрочном прекращении регистрации такого знака.*

Права на использование товарного знака могут передаваться двумя способами: по лицензионному договору или по договору об уступке права пользования товарным знаком.

Принципиальное различие между ними состоит в том, что при заключении лицензионного договора проходит своеобразное "удвоение" пользователей товарного знака, поскольку его использует и правообладатель, и лицензиат. При этом правообладатель может проверять качество товаров, которые маркированы его товарным знаком.

Договор об уступке права пользования товарным знаком предполагает передачу всех исключительных прав и отсутствие какого-либо контроля со стороны правообладателя. Эти договоры также подлежат регистрации в Патентном ведомстве, без регистрации они не имеют юридической силы.

Наименование места происхождения товара используется, если свойства товара в значительной степени определяются природными условиями или людскими факторами той местности, где он производится (например, вологодское масло). Право на использование наименования места происхождения товара не является исключительным, т.е. не передается по лицензии и действует бессрочно.

Незаконное использование средств индивидуализации товаров может повлечь как гражданскую, так и административную (ст. 14.10 КоАП РФ), уголовную ответственность (ст. 180 УК РФ). Гражданская ответственность выражается в необходимости изъятия маркированной чужим товарным знаком продукции из оборота (контрафактные товары) и возмещения правообладателю убытков.

❖ *Нарушением исключительного права на товарный знак может считаться несанкционированная маркировка не только товаров, находящихся в продаже, но и товаров, которые хранятся на складах, расположены в витринах, предлагаются на выставках и т.п.*

3. Правовой режим денег



Законодательство любого государства предусматривает понятие "законное платежное средство". Речь идет о национальной валюте, которая является всеобщим эквивалентом и обязательна к приему по нарицательной стоимости во все платежи на территории государства (ст. 140 ГК РФ).



Свойства денег:



Деньги относятся к категории родовых, делимых, заменяемых, движимых вещей. Деньги – абсолютно оборотоспособные объекты, поскольку могут обмениваться на все виды имущества.

Деньги – наиболее ликвидный актив в составе имущества любого лица. С одной стороны, деньги являются всеобщим эквивалентом для объектов имущественного оборота, но, с другой – в некоторых обязательствах они могут быть самостоятельным объектом, например, в договорах займа и кредита, многих банковских сделках.



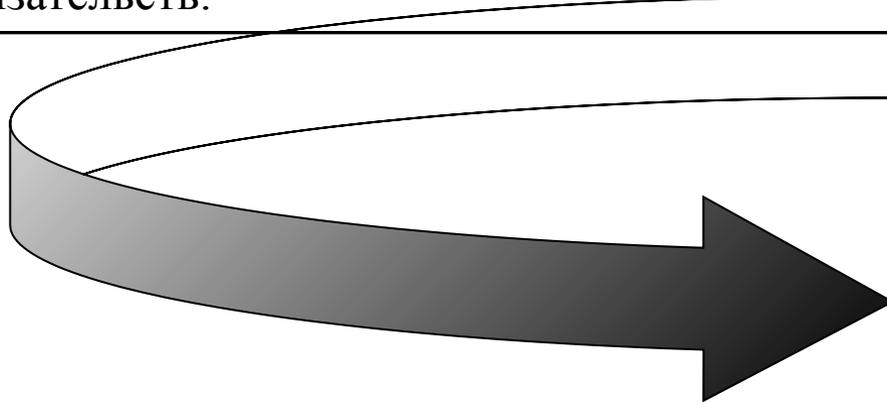
Деньги (банкноты и монеты) могут быть индивидуализированы, но тогда они теряют свои платежные функции. Например, стоимость памятных денежных знаков значительно отличается от их номинальной стоимости.

В соответствии с ч. 1 ст. 75

Конституции РФ официальной денежной единицей в Российской Федерации является рубль; он обязателен к приему по нарицательной стоимости во все платежи на территории РФ. Монопольное право на эмиссию наличных денег имеет Центральный банк РФ. Введение других денежных единиц и денежных суррогатов запрещено. Денежные суррогаты представляют собой частные средства обращения и с юридической точки зрения не могут считаться деньгами, потому как не служат средством погашения денежных обязательств.



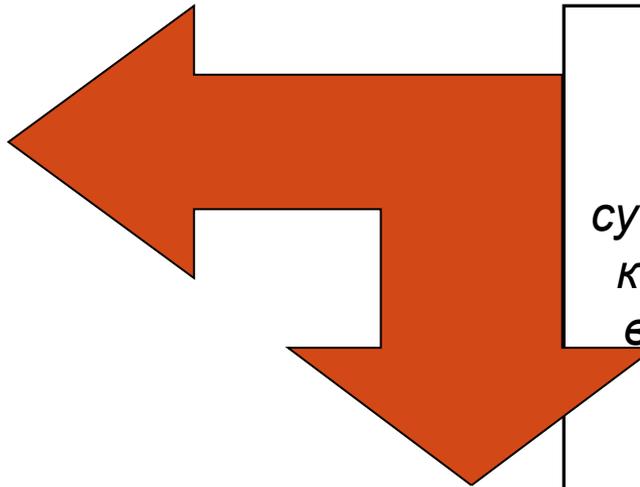
Иностранная валюта признается объектом, ограниченным в обороте, поэтому расчеты в иностранной валюте допускаются в режиме, установленном Центральным банком РФ. Так, разрешается использовать иностранную валюту при расчетах между экспортерами и импортерами, за услуги предприятий связи при аренде международных каналов связи, при выплате комиссионного вознаграждения, при покупке иностранной валюты через уполномоченные банки и т.д.



Особые правила использования иностранной валюты установлены для денежных обязательств.



Согласно ст. 317 ГК РФ валюта обязательства может быть установлена в иностранных или условных денежных единицах, но исполнение обязательства должно производиться в рублях.



В этой связи следует различать "валюту долга" и "валюту платежа". В настоящее время существует лишь один вид договора, в котором валюта долга должна быть выражена в российских рублях, - это розничная купля-продажа, так как информация о товаре в розничной продаже должна содержать указание на цену в рублях.

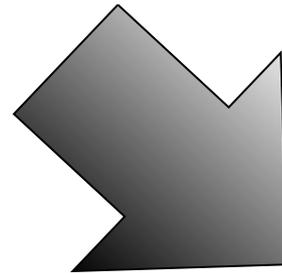
4. Ценные бумаги



Ценная бумага – это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении (ст. 142 ГК РФ).

Это определение применимо только к классическим ценным бумагам, существующим в документарной (бумажной) форме, например, к векселям. Бездокументарные бумаги не являются предметом материального мира, они существуют в виде записей по лицевым счетам владельцев в системе ведения реестра. Бездокументарная форма предназначена для именных и ордерных ценных бумаг, она также является основной формой выпуска для эмиссионных ценных бумаг.

Многие ценные бумаги могут служить самостоятельным объектом торгового оборота, например, те, которые одновременно являются товарораспорядительными документами (коносаменты, складские свидетельства).



Другие ценные бумаги имеют сопутствующее значение: они предоставляют права управления в коммерческих организациях (акции), содействуют расчетам за товары (вексель, чек) или позволяют формировать заемный капитал (облигация, вексель).

В последнее время в нашей предпринимательской практике стали использоваться "производные ценные бумаги".



В законодательстве Российской Федерации определение отсутствует. Производная ценная бумага определяет право ее держателя на какой-либо базовый актив, которым могут быть эмиссионные ценные бумаги, денежные средства, товар на складе или в пути.

На сегодняшний день отечественное законодательство предусматривает один вид подобной ценной бумаги - "опцион эмитента", позволяющий своему владельцу купить в определенный срок или при наступлении определенных обстоятельств **не более 5% размещенных акций эмитента** по определенной в опционе цене.

В зависимости от основания выпуска различаются эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги.



Эмиссионные бумаги (акции и облигации) размещаются выпусками и закрепляют совокупность имущественных и неимущественных прав. Они имеют равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска независимо от времени приобретения бумаги.

Неэмиссионные бумаги (чеки, векселя, коносаменты) закрепляют индивидуальный объем прав, выпускаются в индивидуальном порядке и оформляют конкретную сделку.



По способу обозначения управомоченного лица можно выделить предъявительские бумаги (чеки, облигации), ордерные (векселя, чеки) и именные (акции, облигации, векселя, чеки).

В предъявительских бумагах не указано управомоченное лицо, а для передачи прав достаточно простого вручения ценной бумаги другому лицу.

В ордерных бумагах указано лицо, которое может осуществить права по ценной бумаге самостоятельно либо назначить своим распоряжением (ордером) другое управомоченное лицо; права по таким бумагам передаются путем индоссамента.

В именных бумагах указано конкретное лицо, которое может осуществить права по ценной бумаге, а права передаются в порядке уступки требования (цессии).



По своему содержанию ценные бумаги делятся на денежные, товарные и корпоративные.

Денежные бумаги (векселя, чеки) предоставляют своим владельцам право на получение определенной денежной суммы.

Корпоративные бумаги (акции) предоставляют право на участие в управлении акционерным обществом.

Товарные бумаги (коносаменты, складские свидетельства) удостоверяют право обладателя на получение товара.

5. Правовые основы использования информации



Термин "информация" происходит от лат. "informatio", что означает изложение, уведомление, истолкование.

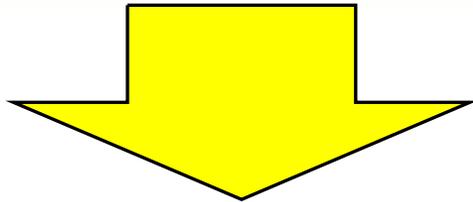
Правовые признаки информации:

1) она обладает определенной самостоятельностью по отношению к своему носителю. Одну и ту же информацию можно многократно использовать;

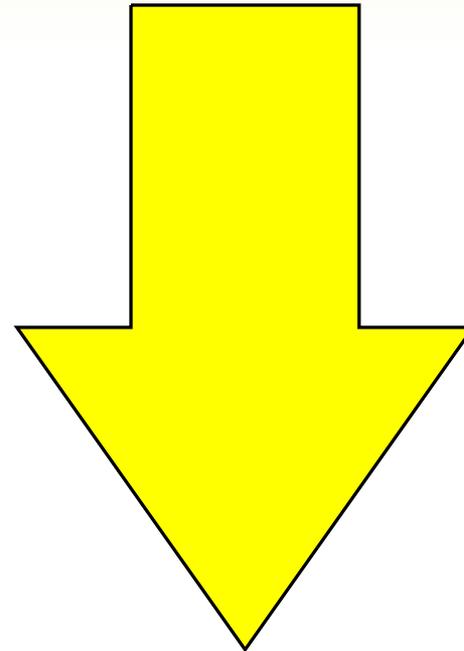
2) она неисчерпаема в процессе потребления (использования);

3) в отличие от объектов вещных прав она сохраняется у передающего ее субъекта.

Легальное определение информации дается в Федеральном законе "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", согласно ст. 2 которого **информация** – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.



*Структура информации
включает два элемента:
содержание и форму выражения.*



При этом форма ее объективного выражения юридической роли не играет, так как права на информацию возникают, осуществляются и прекращаются независимо от формы ее представления.

Основные направления законодательного регулирования информации: конституционно-правовое и гражданско-правовое.



- 1. Согласно ст. 29 Конституции РФ каждый вправе свободно искать, получать, передавать, производить, распространять информацию любым законным способом. Конституция РФ закрепляет право доступа гражданина к информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы, а также право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды. Эти положения Конституции РФ соответствуют нормам Международного пакта о гражданских и политических правах от 16 декабря 1996 г.
- 2. В Гражданском кодексе РФ нормы об информации направлены, в том числе, на обеспечение предпринимательских отношений. Информация является самостоятельным объектом гражданских прав (ст. 128 ГК РФ).

Основные направления законодательного регулирования информации: конституционно-правовое и гражданско-правовое.



- 3. Обязанность предоставления информации предусмотрена в ряде гражданских договоров. Например, по договору купли-продажи продавец предоставляет покупателю информацию о товаре (ст. 495 ГК РФ), по договору транспортной экспедиции клиент предоставляет экспедитору документы и информацию о свойствах груза и условиях его перевозки (ст. 804 ГК РФ), по договору коммерческой концессии правообладатель передает пользователю техническую и коммерческую документацию, а также информацию, необходимую для осуществления соответствующих прав (ст. 1031 ГК РФ).
- 4. В ряде случаев предоставление информации вменяется в обязанность некоторым организациям. Так, открытые акционерные общества обязаны публиковать документы, составляющие годовую бухгалтерскую отчетность, т. е. речь идет о предоставлении этой информации для всеобщего сведения. Получение информации о деятельности юридического лица является правом участников хозяйственных товариществ и обществ.

Основные направления законодательного регулирования информации: конституционно-правовое и гражданско-правовое.



- 1. Согласно ст. 29 Конституции РФ каждый вправе свободно искать, получать, передавать, производить, распространять информацию любым законным способом. Конституция РФ закрепляет право доступа гражданина к информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы, а также право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды. Эти положения Конституции РФ соответствуют нормам Международного пакта о гражданских и политических правах от 16 декабря 1996 г.
- 2. В Гражданском кодексе РФ нормы об информации направлены, в том числе, на обеспечение предпринимательских отношений. Информация является самостоятельным объектом гражданских прав (ст. 128 ГК РФ).

Основные направления законодательного регулирования информации: конституционно-правовое и гражданско-правовое.



- 3. Обязанность предоставления информации предусмотрена в ряде гражданских договоров. Например, по договору купли-продажи продавец предоставляет покупателю информацию о товаре (ст. 495 ГК РФ), по договору транспортной экспедиции клиент предоставляет экспедитору документы и информацию о свойствах груза и условиях его перевозки (ст. 804 ГК РФ), по договору коммерческой концессии правообладатель передает пользователю техническую и коммерческую документацию, а также информацию, необходимую для осуществления соответствующих прав (ст. 1031 ГК РФ).
- 4. В ряде случаев предоставление информации вменяется в обязанность некоторым организациям. Так, открытые акционерные общества обязаны публиковать документы, составляющие годовую бухгалтерскую отчетность, т. е. речь идет о предоставлении этой информации для всеобщего сведения. Получение информации о деятельности юридического лица является правом участников хозяйственных товариществ и обществ.

Особое правовое регулирование применяется в отношении тайной информации:



Перечень сведений, составляющих **коммерческую тайну** организации, определяет ее руководитель с учетом требований Федерального закона "О коммерческой тайне", ст. 139 ГК РФ и Указа Президента РФ "Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера".

Перечень сведений, составляющих **государственную тайну**, установлен в ст. 5 Закона РФ "О государственной тайне" и в Указе Президента РФ от 30 "Об утверждении перечня сведений, отнесенных к государственной тайне".



К служебной тайне можно отнести любые сведения, известные работнику в связи с исполнением им своих должностных обязанностей. Сохранение в тайне служебной информации зачастую не обусловлено ее коммерческой ценностью.



В тех случаях, когда законодательство устанавливает особые требования к ее соблюдению, принято говорить о **профессиональной тайне** (адвокатской, врачебной, аудиторской, нотариальной тайне и проч.).

Статья 139 ГК РФ определяет понятие служебной и коммерческой тайны, не разграничивая их. Действие указанной статьи распространяется на защиту прав обладателя сведений, не подпадающих под охрану норм патентного, авторского или другого специального законодательства, а также на охраноспособные решения (изобретения и др.), не запатентованные правообладателем по каким-либо мотивам.

Признаки коммерческой или служебной тайны:

а) информация составляет действительную или потенциальную ценность в силу ее неизвестности третьим лицам;

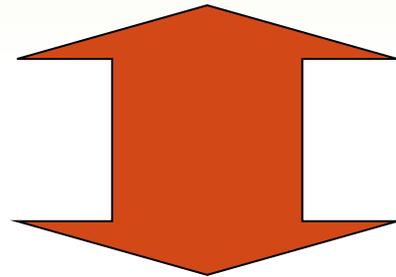
б) к ней нет свободного доступа на законном основании;

в) обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

За незаконное получение такой информации предусмотрена ответственность в форме возмещения убытков. По смыслу ст. 139 ГК РФ вина не является в данном случае необходимым элементом ответственности; здесь важен сам факт деяний, связанных с незаконным разглашением, повлекшим за собой причинение убытков.

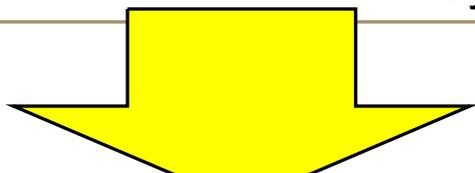
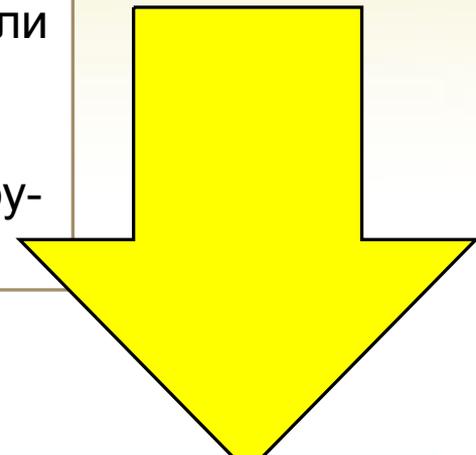


Объективно коммерческая тайна появляется в процессе производства конкурентноспособного товара, который получает преимущества на рынке благодаря использованию полезных сведений, не известных конкурентам.



Большинство стран мира не имеют специальных законов в сфере правовой охраны коммерческой тайны (за исключением, например, США). Как правило, регулирование осуществляется общими нормами гражданского права и законами о пресечении недобросовестной конкуренции. По нашему законодательству разглашение коммерческой тайны также является одной из форм недобросовестной конкуренции.

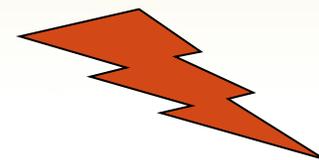
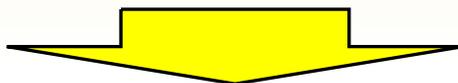
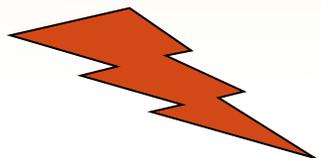
Коммерческая тайна - это конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Зарубежными синонимами отечественного понятия "коммерческая тайна" являются торговый секрет, секрет промысла, ноу-хау (know how).



Однако далеко не любая информация может стать коммерческой тайной. Чтобы хранить тайну, ее обладатель обязан определить перечень информации, составляющей тайну (например, путем издания приказа по организации или путем утверждения какого-либо локального акта), установить порядок обращения с этой информацией и порядок контроля за его соблюдением.

Необходимо также вести учет лиц, которые имеют доступ к этой информации или которым она была передана, урегулировать договорные отношения с контрагентами и своими сотрудниками и нанести на материальные носители гриф **"Коммерческая тайна"**.

В отношении некоторых видов информации режим коммерческой тайны установить невозможно, поскольку законодательство относит соответствующие сведения к открытой информации.



Это касается учредительных документов юридических лиц, свидетельств о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведений об имуществе государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных учреждений, сведений о численности, составе работников, оплате и условиях труда, производственном травматизме, наличии вакантных мест, задолженности по выплате заработной платы, информации о нарушениях законодательства и фактах привлечения к ответственности, информации об условиях конкурсов и аукционов по приватизации, сведений о доходах и имуществе некоммерческих организаций, сведений о лицах, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица.

Природа коммерческой тайны

исключает ее публикацию, а затем передачу в общественное достояние по прошествии определенного времени, как в случае с патентами.



Государство не предоставляет владельцу коммерческой тайны временную монополию, не проводит экспертизу и не выдает охранный документ, подтверждающий легальную монополию.

Право на коммерческую тайну – это только фактическая монополия владельца сведений.

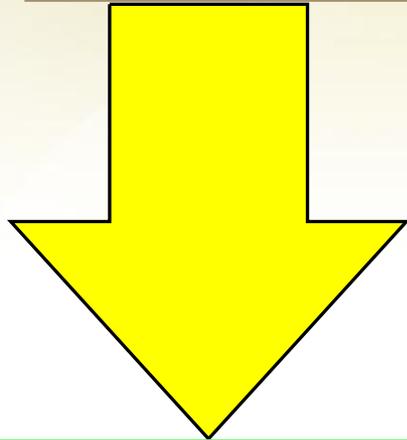
Государство предоставляет лишь охрану от несанкционированного заимствования этой информации третьими лицами.

- Условие о неразглашении информации может включаться также в трудовые договоры с работниками в качестве существенного.

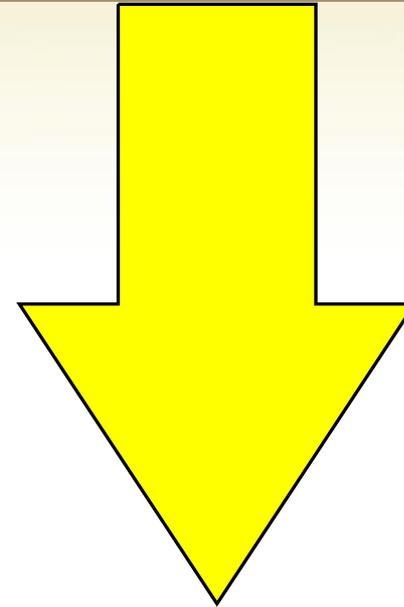


Разглашение тайны квалифицируется как однократное грубое нарушение трудовых обязанностей наряду с прогулом, появлением на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения и является основанием для расторжения трудового договора по инициативе работодателя (ст. 57, подп. "б" п. 6 ст. 81 Трудового кодекса РФ).

Разглашение коммерческой тайны может повлечь административную и уголовную ответственность.



Административные штрафы применяются в соответствии со ст. 13.14 КоАП РФ за разглашение информации, доступ к которой ограничен федеральным законом.



Уголовная ответственность наступает в соответствии со ст. 183 УК РФ за незаконное получение и использование сведений, составляющих коммерческую, налоговую и банковскую тайну.

Заключение



Следует отметить, что правовой режим имущества в предпринимательской деятельности зависит от форм субъектов предпринимательства, а именно от их организационно-правовой формы создания. Следовательно, в зависимости от вида организационно-правовой формы, юридическое лицо, являясь субъектом предпринимательства в Российской Федерации, имеет права и обязанности по своему имущественному комплексу.



Спасибо за внимание !