

Особенности формирования и механизм функционирования рынка труда

Лекция № 1



Понятие рынка труда

- В широком понимании *рынок труда* – это *система* трудовых, социально-экономических и правовых *отношений*, согласующая интересы и работодателей и наемных работников в целях обеспечения нормального воспроизводства рабочей силы и эффективного использования труда занятых работников
- Охватывая все категории трудоспособного населения, желающего трудиться по найму, рынок труда выступает как *специфический механизм согласования интересов* работодателей (предъявителей спроса на труд) и наемной рабочей силы (продавцов последней), а также распределения и перераспределения рабочей силы по сферам профессиональной деятельности и отраслям экономики

Функционирование рынка труда

▣ *Функционирование рынка труда имеет некоторые особенности, связанные с характером и спецификой воспроизводства рабочей силы, суть которых заключается в следующем:*

- 1) неотделимость права собственности на товар – рабочую силу от его владельца;
- 2) относительно длительное взаимодействие продавца (наемного работника) и покупателя (нанимателя) по сравнению с рынком потребительских товаров;
- 3) наличие большого числа институциональных структур особого рода, которое порождает своеобразие отношений между субъектами рынка труда и необходимость более детальной регламентации различных сторон их деятельности;
- 4) высокая степень индивидуализации сделок найма, связанная с различным профессионально-квалификационным уровнем рабочей силы, разнообразием технологий и организации труда;

Функционирование рынка труда

▣ *Функционирование рынка труда имеет некоторые особенности, связанные с характером и спецификой воспроизводства рабочей силы, суть которых заключается в следующем:*

- 5) своеобразие в обмене рабочей силы по сравнению с обменом вещного рынка. Из этой особенности вытекают два следствия:
 - а) рынок труда связывает между собой различные рынки;
 - б) реальная оплата труда осуществляется в соответствии с конечными результатами, т.е. с ценой реализованной продукции, созданной данным трудом
- 6) содержание и условия труда, гарантии сохранения рабочего места, перспективы продвижения по службе и профессионального роста, психологический климат в коллективе для работника играют не менее важную роль, чем денежные аспекты сделки найма

Структура и инфраструктура рынка труда

- ▣ *Структуру рынка труда* формируют:
 - 1) субъекты рынка труда;
 - 2) юридические нормы, социально-экономические программы;
 - 3) рыночный механизм
- ▣ *К инфраструктуре рынка труда* относят совокупность государственных и негосударственных институтов содействия занятости, профориентации, подготовки, переподготовки населения, а также сеть фондов и центров занятости, рекрутинговых и кадровых агентств

Субъекты рынка труда

- К субъектам рынка труда относят наемных работников и их профессиональные объединения; работодателей (предпринимателей) и их ассоциации (союзы); государство и его институты (законодательная и исполнительная ветви власти)
- *Наемные работники* – это граждане, включающиеся на условиях найма в процесс общественного производства на основе продажи своей рабочей силы собственнику средств производства или организатору производства
- *Работодатели* – это лица, работающие самостоятельно и постоянно нанимающие на работу одного или более человек; на крупных акционерных и государственных предприятиях – это лица (управляющие), сами являющиеся наемными работниками акционеров либо государства (директор)

Функции государства

- Второй компонент в структуре рынка труда – это *юридические нормы и социально-экономические программы*, регулирующие взаимоотношения между субъектами рынка, определяющие права и равные возможности участников рыночных отношений, предусматривающие социальное страхование на случай потери работы, гарантирующие социальную помощь семье безработного
- Законодательные нормы и экономические программы создают основу для более полного и цивилизованного действия третьего компонента в структуре рынка труда – *рыночного механизма*, отражающего взаимосвязь и взаимодействие спроса и предложения труда

Структура рынка труда

- Государство как субъект рыночных отношений выполняет следующие функции:
 - социально-экономические, связанные с обеспечением полной занятости путем стимулирования создания рабочих мест во всех секторах экономики;
 - законодательные, связанные с разработкой основных юридических норм и правил;
 - регулирующие (регулирование рынка труда косвенными методами; определение прав, ответственности субъектов рынка труда; разработка программ занятости, принятие решений о ежегодных генеральных, региональных и отраслевых соглашениях между субъектами рынка труда);
 - защитные (защита прав субъектов рынка труда);
 - ролевые (государство исполняет роль работодателя и арбитра при разрешении трудовых споров и конфликтов)

Емкость совокупного рынка труда

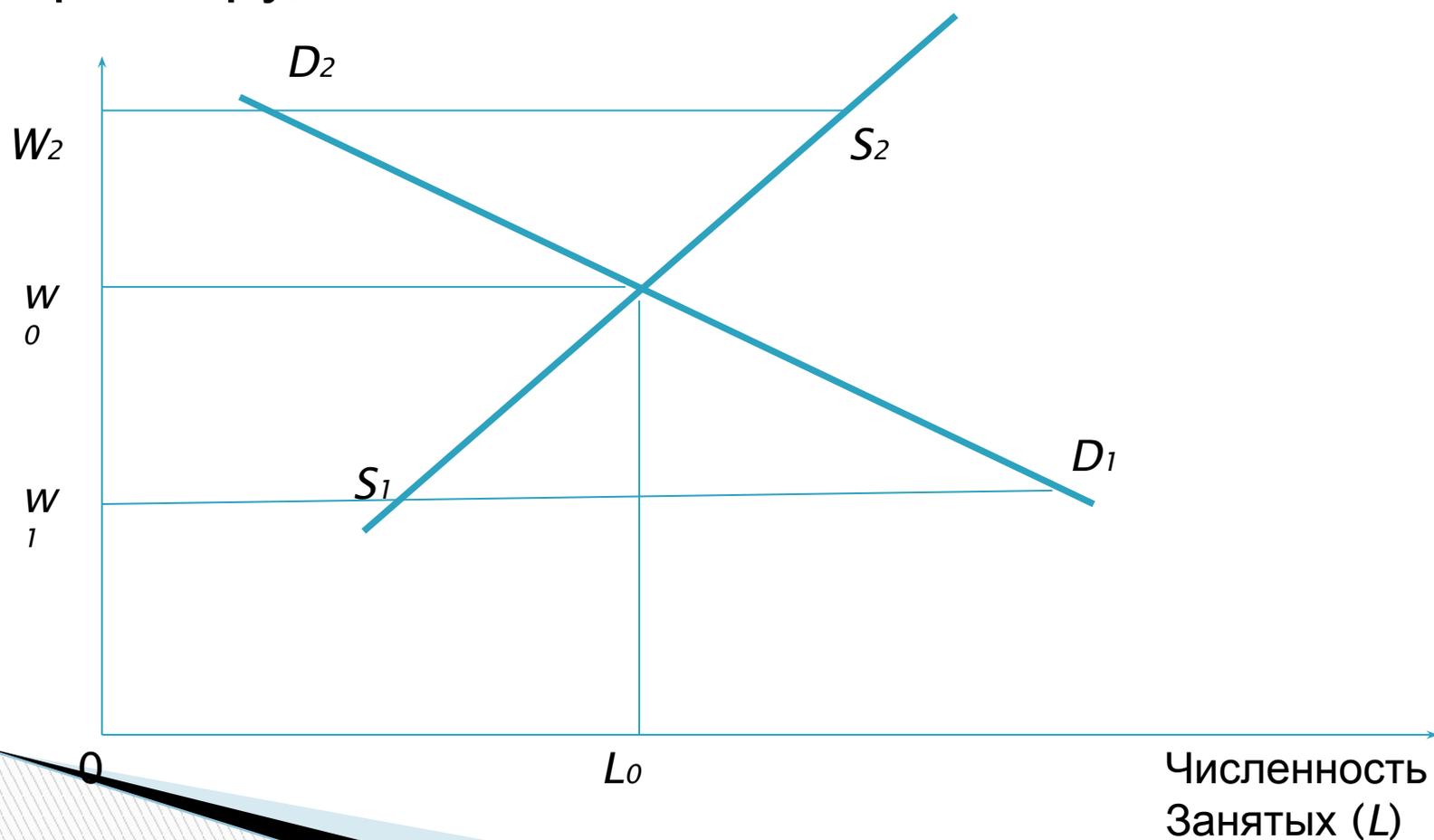
- Совокупный спрос на труд и совокупное предложение рабочей силы в своем единстве определяют *емкость совокупного рынка труда*
- Меньшая часть совокупного рынка труда в силу естественного и механического движения рабочей силы и рабочих мест, оказывающаяся свободной (вакантной) и нуждающаяся в соединении предложения и спроса, образует *текущий рынок труда*, емкость которого определяется числом вакантных рабочих мест и количеством лиц, занятых поиском работы

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда

- ▣ *Цена труда* в экономической теории характеризует уровень зарплаты, при котором спрос на труд равен предложению
- ▣ Точка пересечения кривых спроса и предложения определяет цену рабочей силы и численность работников профессиональной группы, которые будут заняты
- ▣ Кривая предложения труда (S) направлена вверх (растет), так как работники готовы жертвовать свободным временем и работать больше при повышении заработной платы
- ▣ Эта зависимость выражает действие *закона предложения труда*

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда

Цена труда (w)



Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда

- Кривая спроса (D) направлена вниз, так как при росте издержек производства (повышение цены труда – w) увеличивается стоимость продукции, создаваемой дополнительными трудовыми затратами
- Работодателям такая ситуация невыгодна, и они сокращают наем работников
- Эта обратная зависимость выражает действие *закона спроса на труд*
- Пересечение кривых спроса и предложения показывает, что существует лишь одна цена, при которой интересы продавцов и покупателей совпадают, - это *равновесная цена труда w_0* ; при ней объем спроса равен объему предложения рабочей силы

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда

- При цене w_0 работодатели могут заполнить все имеющиеся рабочие места, а лица, желающие получить работу, находят ее
- Если под влиянием каких-то факторов цена труда станет w_2 , то возрастает предложение труда до уровня S_2 , а спрос сократится до величины D_2
- Возникшее превышение предложения рабочей силы над спросом, а также конкуренция давят вниз на цену труда, и работодатели снижают ее до уровня равновесия (w_0)
- Если цена труда оказывается ниже равновесной цены и равна w_1 , то появляется недостаток рабочей силы (спрос равен D_1 , а предложение S_1)

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда

- Спрос заставляет работодателей повышать цену труда, чтобы привлечь новых работников и, в конечном счете, цена труда снова поднимется до уровня w_0
- Цена труда w_0 становится доминирующей, общепринятой, с которой и работодатели, и работники должны считаться
- Так функционирует *механизм конкурентного рынка труда*
- В *механизме рынка труда* – соотношение спроса и предложения рабочей силы называется *конъюнктурой*, которая учитывается при выборе альтернатив политики занятости и модели регулирования рынка труда

Механизм функционирования рынка труда

- Важнейшей составляющей механизма функционирования рынка труда является *конкуренция*, представляющая собой наличие большого числа независимых покупателей и продавцов рабочей силы и возможность для них свободно входить на рынок труда и покидать его
- Неотъемлемым компонентом в структуре рынка труда и механизме его функционирования является *безработица* как своеобразный резерв рабочей силы на текущем открытом рынке труда

Классическая теория рынка труда

□ Изучив условия функционирования рынка труда, классики (А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Сэй, А. Маршалл, А. Пигу) вывели ряд зависимостей:

- 1) число занятых (спрос на труд) зависит от уровня заработной платы;
- 2) условия труда влияют на предложение рабочей силы;
- 3) существует эффект масштаба (зависимость масштаба занятости от уровня заработной платы) и эффект замещения (замена ручного труда машинным, автоматизированным, что ведет к снижению занятости – сокращению живого труда);
- 4) региональные особенности влияют на предложение рабочей силы (на численность трудовых ресурсов, экономически активного населения, на развитость социальной инфраструктуры региона и местонахождения предприятия, на территориальную мобильность рабочей силы)

Классическая и радикальные теории рынка труда

- Ключевым понятием классической теории рынка труда является равновесная заработная плата, которая на практике подвержена одновременному воздействию как со стороны спроса, так и со стороны предложения труда
- Иные взгляды на спрос и предложение рабочей силы отражены в радикальных теориях (Дж.М. Кейнс, А.В. Филлипс, М. Фридмен, П. Самуэльсон, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю)
- В них гораздо слабее прослеживается связь между уровнем заработной платы и занятостью, а спрос на труд определяется не только спросом на продукцию (как у классиков), но и внутренней структурой предприятия – классификацией занятых, системой управления предприятием

Радикальные теории рынка труда

□ В радикальных теориях утверждается:

- труд может выступать квазипостоянным (условно-постоянным) фактором, так как масштабы спроса на него относительно независимы от объемов выпуска (классики утверждают обратное);
- труд как фактор производства требует высоких издержек на отбор, наем и увольнение персонала;
- рост зарплаты часто связан с изменением качественных характеристик трудовой деятельности в результате выпуска новых видов продукции, реструктуризации;
- снижения спроса на труд (занятости) при росте цен на продукцию может и не происходить, так как более дорогая продукция обладает новыми потребительскими качествами и ее быстро раскупают;
- при определении спроса на труд учитываются социолого-психологические аспекты трудовой деятельности (качество рабочей силы, результатов труда и трудовой жизни);

Радикальные теории рынка труда

- В радикальных теориях утверждается:
 - снижение зарплаты не всегда ведет к снижению предложения труда, так как трудовая деятельность является не только источником дохода, но и условием включенности человека в систему социальных отношений;
 - решающую роль в формировании уровня зарплаты играют господствующие в обществе и в профессиональной среде представления о социальной справедливости, принципах вознаграждения и его дифференциации; понятие «справедливая зарплата» играет такую же важную роль, как равновесная зарплата у классиков;
 - уровень занятости и равновесие на рынке труда определяются в пределах относительно обособленных сегментов рынка труда, где действуют особые факторы, влияющие на масштабы занятости

Институциональные теории рынка труда

- Взаимодействие классических и радикальных теорий осуществляется в рамках развития *институциональных теорий рынка труда* (У. Митчел, Р. Фишер, Дж. Гэлбрейт, Дж. Бьюкенен, Г. Беккер, Р. Коуз, Дж.Р. Коммонс, М. Калецкий, О. Тоффлер, Р. Арон, Дж. Веблен и др.)
- В институциональных теориях рынка труда:
 - 1) обосновывается необходимость привлечения государства для решения разнообразных социально-экономических задач;
 - 2) обосновывается необходимость усиления социального контроля над экономикой со стороны государства; в качестве средства контроля может выступать система государственного страхования от безработицы, влияющая на уровень доходов населения;

Институциональные теории рынка труда

- В институциональных теориях рынка труда:
 - 3) обосновывается необходимость максимального использования достижений науки и техники, информационных систем в разных сферах общественной жизни в целях ликвидации бедности и нищеты, роста доходов населения, разрешения кризисов перепроизводства;
 - 4) рассматривается необходимость использования систем социального партнерства как основного регулятора заработной платы и как инструмента для достижения юридического согласия «коллективных институтов» (профсоюзов, политических партий, общественных организаций), выражающих интересы различных социальных групп

Институциональные теории рынка труда

- В институциональных теориях рынка труда:
 - 5) доказывається необходимость ограничения и регламентации государственного вмешательства в экономику, ибо оно ведет к развитию бюрократического аппарата и концентрации власти, росту инфляции, снижению реальных доходов населения; нужны способы (инструменты) для увязки политико-правовой деятельности государства с рыночной хозяйственной практикой; роль государства сведена только к защитным функциям