

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Умение правильно говорить — еще не
заслуга,
а неумение — уже позор.

Цицерон

Понятие культуры речи



План:

1. Язык и речь.
2. Функции языка.
3. Понятие о литературном языке и языковой норме. Типы норм.
4. Общение и речь.
5. Культура речи и речевой этикет.

1. Язык и речь.

В современной лингвистике принято разграничивать понятия «язык» и «речь». Впервые это сделал швейцарский учёный, один из создателей лингвистики XX века, Фердинанд де Соссюр.

Язык определяется как система знаков (знак – это условное обозначение чего-либо).

Но язык – это не просто знак, а система знаков.

Язык как система имеет свою функцию – он является средством общения.

Язык – это система правил и законов. Изучая эти законы, усваивая правила, мы учим язык, т.е. те нормы, которые существуют в данном языке. Мы говорим и пишем, применяя правила и законы языка в речи.

ЯЗЫК – ЭТО ПРАВИЛА, ТЕОРИЯ.

Речь – это язык в действии, это воплощение и реализация языка, т.е. это применение правил языка на практике.

РЕЧЬ – ЭТО ПРАКТИКА.

Речь существует в двух формах – устной и письменной.

Устная речь создаётся в момент *говорения*, поэтому основным признаком её является неподготовленность, импровизация.

Письменная речь – это речь без непосредственного собеседника, поэтому у автора есть возможность обдумать, подготовить своё высказывание.

Речь служит средством выражения мыслей и чувств человека.

Речь имеет конкретного автора, а у языка нет одного конкретного автора, он создавался веками и менялся с течением времени.

2. Функции языка.

Язык по своей природе полифункционален. Он необходим как средство общения между людьми.

1. **Коммуникативная или функция общения** – выражает мысли, помогает понимать друг друга.
2. **Познавательная (гносеологическая)** – служит средством сознания, способствует деятельности сознания. Участвует в формировании мышления индивида и общества.
3. **Аккумулятивная функция** – передача информации и её хранение.

4. **Волюнтативная функция (призывно-побудительная)** – воздействие на слушателя (ораторы, лекторы).
5. **Эмоциональная функция** – выражает внутреннее состояние говорящего, его чувства.
6. **Поэтическая функция** – форма художественного творчества (художественная литература, поэзия, драматургия и т.д.)

3. Понятие о литературном языке и языковой норме.

Типы норм.

Литературный язык (стандартный, нормированный) – это язык повседневного общения, письменности, науки, культуры, художественной литературы, официально-деловых бумаг, школьного образования.

Его отличительная характеристика – нормированность, т.е. наличие определённых правил, норм, которые должны соблюдаться всеми членами общества.

История развития языка – это история становления нормы.

Литературный язык возникает тогда, когда появляется письменность

РАЗВИТИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

1. Происхождение языка.

Русский язык относится к **восточнославянской подгруппе славянской группы индоевропейской семьи языков.**

Зарождение русского языка берет свое начало от племенного, **общеславянского** языка, который служил средством общения славянских племен.

2. История становления русского языка:

а) первый период (VI-VII вв.–XIV в.);

В V- VI вв. выделяется восточнославянский язык – язык украинских, русских и белорусских племен. В IX веке происходят образования Киевского государства, формируется **общенародный язык**, так называемый **древнерусский**, который, следовательно, являлся средством общения древнерусской народности.

б) второй период (XV- XVII вв.);

В XIV- XV вв. вследствие распада Киевского государства происходит выделение русского языка наряду с украинским и белорусским из древнерусского. Начинает оформляться *национальный* язык.

в) третий период (XVIII-XIX вв.)

Окончательно русский национальный язык оформился в XVIII веке. Связано это с трудами М.В. Ломоносова. В его «Российской грамматике» впервые русский язык рассматривался как система. XIX век характеризуется становлением *литературного* языка. Определяющую роль в этом сыграли работы А.С. Пушкина. Творчество А.С. Пушкина - рубеж в истории русского литературного языка.

Литературный язык – высшая форма национального языка, основа культуры речи.

3. XX-XXI вв. – расширение лексического состава.

Лексический состав языка активно пополняется. Открытость русского языка к иноязычным заимствованиям является его характерной чертой.

Литературный язык – язык строго нормированный.

Норма – это система правил, свод законов языка, по которым строится правильная, грамотная речь. Нормы существуют на всех уровнях языка.

Выделяют различные типы норм:

- Нормы произношения и ударения - орфоэпические нормы;
- Нормы словоупотребления - лексические нормы;
- Нормы словообразования, словоизменения (части речи) - морфологические нормы;
- Нормы построения словосочетаний, предложений - синтаксические нормы;
- Нормы правописания - орфографические нормы.

Норма может быть строго обязательной
и не строго обязательной
(правильно-допустимо-неправильно).

Соблюдение норм на всех уровнях
языка является признаком
правильной речи. А правильная речь
– это первое и необходимое условие
для формирования речевой культуры.

4. ОБЩЕНИЕ И РЕЧЬ

Общение – это обмен информацией между людьми. Информация может быть представлена как в устной, так и в письменной форме. Обмен информацией предполагает наличие двух и более участников этого процесса:

адресата (того, КОМУ направлено сообщение) и адресанта (того, КТО направляет сообщение).

Начиная общение с кем-либо, необходимо быть уверенным, что ваш адресат **ГОТОВ** и **ХОЧЕТ** вас выслушать

Основные правила общения

Начиная общение, всегда помните и учитывайте, **ЧТО, КОМУ, ЗАЧЕМ, ГДЕ** и **КОГДА** нужно говорить.

В этом вам поможет знание правил культуры речи речевого этикета.

5. КУЛЬТУРА РЕЧИ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

Термин «cultura» (лат.) – «возделывание земли».

Культура – это уровень развития общества, творческих сил и способностей человека (воспитание, образование, развитие).

Культура речи включает в себя ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ (соблюдение литературных норм) и РЕЧЕВОЕ МАСТЕРСТВО (умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно уместный, выразительный и т.д.)

Культура речи включает в себя и понятие «речевой этикет».

Этикет – это правила поведения в обществе. Понятие «этикет» тесно связано с понятием «вежливость». Этикетное значение имеют мимика и жесты, движения и одежда – всё это когда-то называлось хорошими манерами, умением держать себя в обществе.

Но самую важную роль в этикетном обращении с людьми играет наша речь, а значит, существует и особый – *речевой этикет*.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ – это система правил, устойчивых формул общения, которые приняты обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания этого контакта.

Этикет вообще и речевой этикет в частности – своеобразная знаковая система, с помощью которой определяются отношения между людьми.

Различные типы общения создаются с помощью определённых этикетных формул, в том числе речевых.

Следует различать общение формальное и неформальное и уметь определять необходимую дистанцию в каждом конкретном случае.

С точки зрения речевого этикета существуют различные формы для таких **ситуаций общения**, как

ПРИВЕТСТВИЕ, ПРОЩАНИЕ;
ОБРАЩЕНИЕ;
БЛАГОДАРНОСТЬ;
ПРОСЬБА;
ПОЗДРАВЛЕНИЕ;
ИЗВИНЕНИЕ;
ПРИГЛАШЕНИЕ;
СОЧУВСТВИЕ, УТЕШЕНИЕ;
СОВЕТ;
СОГЛАСИЕ, ОТКАЗ;
КОМПЛИМЕНТ (фр.compliment) .

На использование речевого этикета большое влияние оказывают:

- возраст участников речевого акта;
- их социальный статус;
- характер отношений между ними (официальный, неофициальный, дружеский, интимный);
- время и место речевого взаимодействия и т.д.

**КУЛЬТУРА РЕЧИ –
ЭТО СООТВЕТСТВИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РЕЧИ
НОРМАМ ДАННОГО ЯЗЫКА,
УМЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА В
РАЗНЫХ УСЛОВИЯХ ОБЩЕНИЯ В
ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛИ И
СОДЕРЖАНИЯ РЕЧИ**

