



## Уральская сеть РЦ для СО НКО: от регионов к муниципалитетам

# СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ

*Проект реализует БФРГТ на средства гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, договор № 17-2-013724*

2018

Магнитогорск Екатеринбург Тобольск  
Шадринск Мегион Надым





# СТРАТЕГИИ привлечения ресурсов.



Межрегиональный ресурсный центр  
для социально-ориентированных НКО УрФО  
РРЦ для СО НКО Тюменской области

[www.cftyumen.ru](http://www.cftyumen.ru)





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# ФАНДРАЙЗИНГ - ПОНЯТИЯ, ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ, ПЛАНИРОВАНИЕ





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

специально  
организованный процесс  
сбора пожертвований д **Деньги на бочку!**  
некоммерческих  
организаций или для  
обеспечения социальнс  
значимых программ.



# ЦЕЛИ ФАНДРАЙЗИНГА



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- сбор средств
- приобретение новых партнеров и друзей
- возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях

Главное не деньги,  
А ЦЕЛИ, достижение которых требует поддержки



# СЛОВАРЬ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ –**

**бескорыстная (безвозмездная или на льготных условиях) передача в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности**

## **СПОНСОРСТВО**

**вклад в деятельность юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.**

## **МЕЦЕНАТ**

**ставшее нарицательным имя римского государственного деятеля Патриция Гая Цильния Мецената (8 век до н.э.), прославившегося широким покровительством поэтам и художникам**

## **ДОНОР**

**частное лицо, организация или учреждение, безвозмездно предоставляющее средства на некоммерческие нужды**





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

• **Фандрайзинг** – деятельность по обеспечению надежного потока доходов, который позволил бы организации выполнять свою **МИССИЮ**





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

Фандрайзинг не может существовать без - стратегического и текущего планирования, связей с общественностью, активного вовлечения добровольцев, PR

Прежде всего четко и ясно определить, что собой представляет ваша организация.

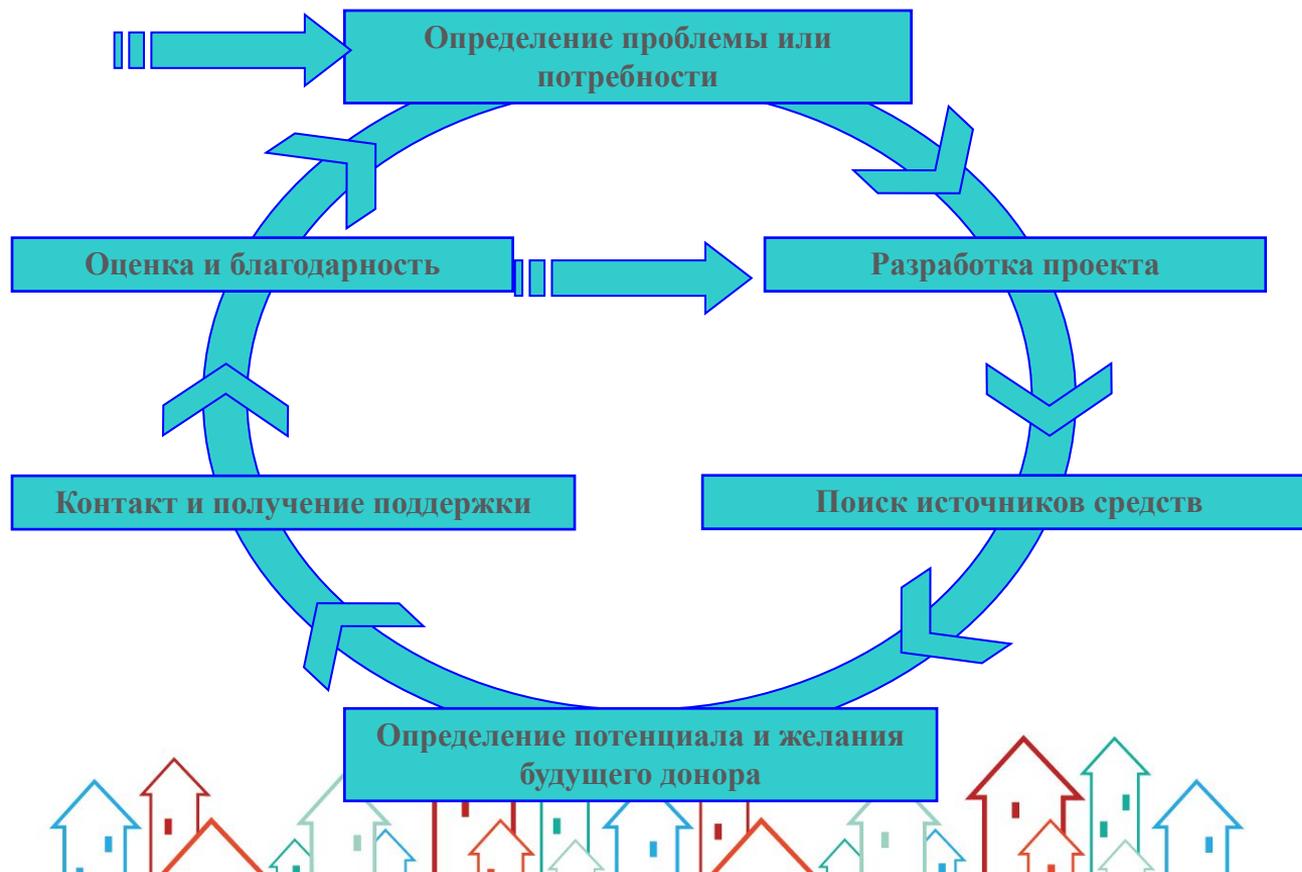
проект который вы собираетесь реализовывать



# Цикл фандрайзинга



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# Что такое ресурсы?



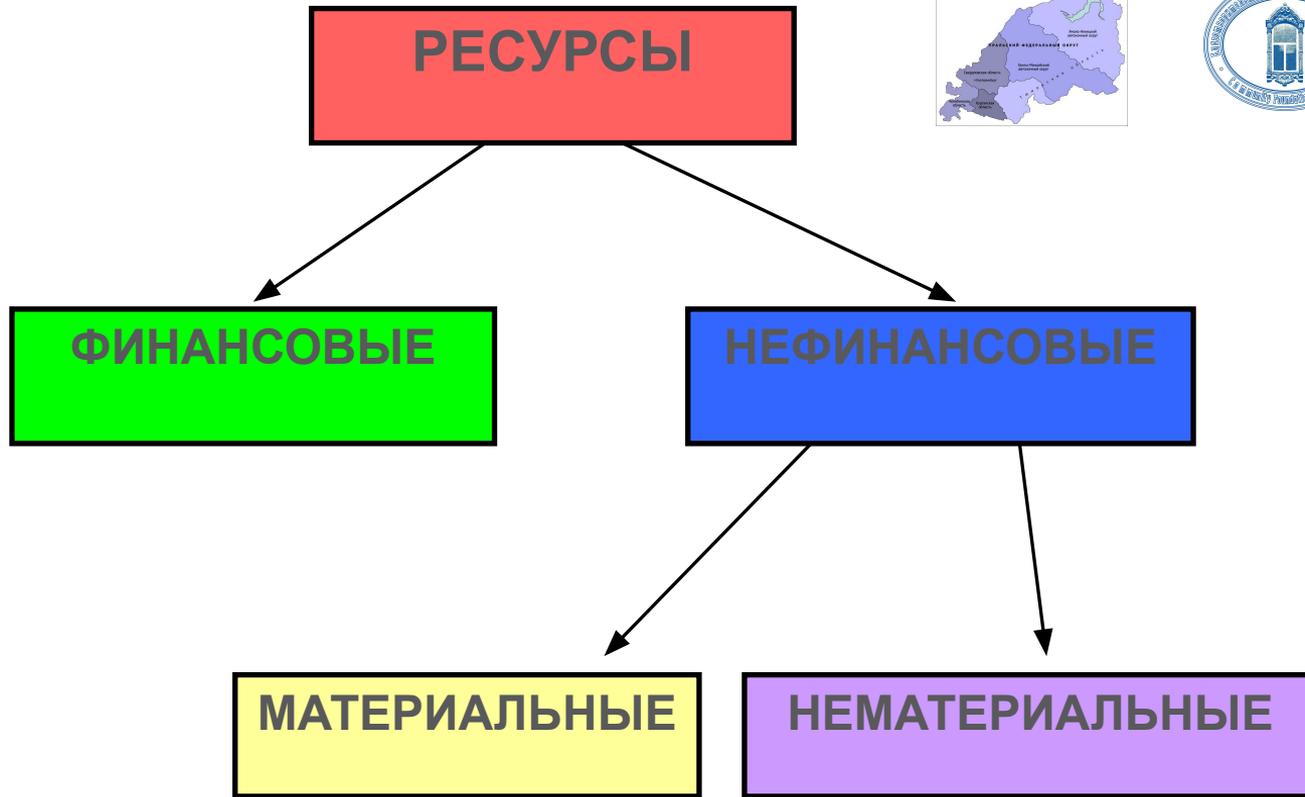


# РЕСУРСЫ

**источники и предпосылки получения  
необходимых людям материальных и духовных  
благ**

(от франц. *ressource* – вспомогательное слово ),  
денежные средства, ценности, запасы, возможности;  
источники дохода в государственном бюджете.





# Нематериальные ресурсы



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

информационные ресурсы

авторитет/репутация/имидж

технологии

культура (история, традиции, обычаи, религия)

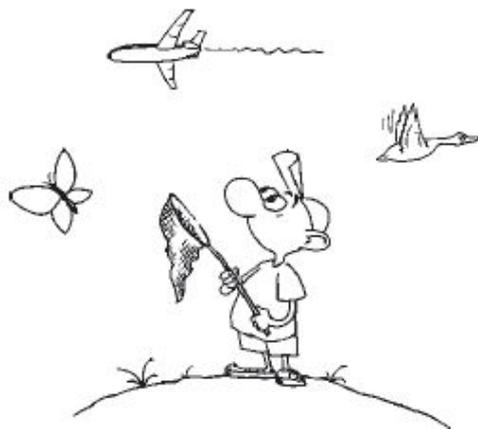
мифы и легенды

человеческие отношения

любовь к своей малой родине

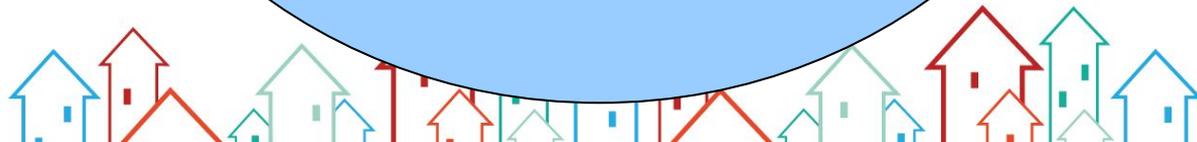
время

креативные идеи





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

***Основное правило – источников  
должно быть много,  
желательно все!***





**БИЗНЕС**  
Малый и средний  
бизнес  
Крупный  
региональный  
Крупный  
российский

**БЮДЖЕТЫ**  
Муниципальный  
Региональный  
федеральный

Приносящая  
доход  
деятельность

**ИСТОЧНИКИ  
ресурсов**

НКО Фонды  
Ресурсные  
центры

оказание  
услуг

Частные  
пожертвования  
Добровольцы  
Членские  
взносы





## Принцип Паретто 20\80





Источник		Объем	Вероятность	Затраты
Малый и средний бизнес, в т.ч. СМИ	Товары\ услуги\льготы Пожертвования Сторонники			
Региональный бизнес	Пожертвования Партнеры			
Российский бизнес	Пожертвования Займы			
Бюджет МО	Грант Муниципальный заказ Поддержка СО НКО, бизнеса			
Бюджет региона	Гос.заказ Субсидия Поддержка СО НКО, бизнеса			
Бюджет РФ	Грант Президентский грант Поддержка СО НКО, бизнеса			
Частные пожертвования	Деньги Товары Услуги Сторонники			
Краундфандинг	Деньги Сторонники			
Предпринимательская деятельность	Деньги Партнеры			
Поставщик , исполнитель социальных услуг	Компенсация по тарифам			
		3 большой 2 средний	3 высокая 2 средняя	3 малые 2 средние

ьская сеть РЦ  
для СО НКО



**ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# ЗАКОНЫ ЛЮДЕЙ ПРИ СБОРЕ СРЕДСТВ

*Почему люди дают деньги?*



# Почему люди мотивированы жертвовать



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

*Люди мотивированы давать...*

- Лояльностью
- Необходимостью
- Благодарностью

*Или просто...*

- Исключительно щедростью

***Но превыше всего желанием  
ПОМОЧЬ...***

- Сделать то, что требуется
- Изменить что-либо



# Почему люди дают деньги



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

Люди дают деньги, потому что хотят.

Люди не дают деньги, пока их об этом не просят. И они не дают крупные суммы, пока их не попросят о крупных суммах.

Люди дают деньги людям.

Люди дают деньги на благотворительные возможности, а не на нужды.

Люди дают деньги на успех, а не на бедствие.

Люди дают деньги на перемены к лучшему.





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ФАНДРАЙЗИНГА



# ВЫ ДОЛЖНЫ «ПРОСИТЬ»



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- Главная причина, по которой люди не жертвуют организациям— им никто об этом не рассказал
- Обращение с просьбой нужно повторять снова и снова



# ЛИЧНЫЙ ПОДХОД



Уральская сеть ЦР  
для СО НКО



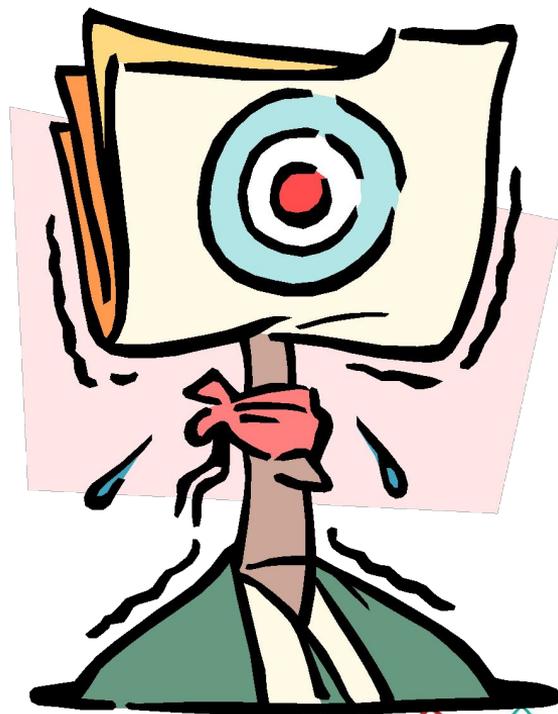
- Один на один всегда лучше письменного обращения или звонка
- Люди дают людям, а не организациям



# ПОНИМАНИЕ ЖЕРТВОДАТЕЛЯ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- Проведите тщательный анализ целевой группы
- Стройте кампании на основе интересов донора и связывайте их со своим делом



# ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ – ЭТО ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЮДЕЙ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



Люди не дают денег организациям.  
Не дают денег на абстрактные  
призывы.

Жертвуют деньги на то, чтобы  
изменить мир, сделать его  
лучше.

Организация должна уметь  
показать, как она это делает.



# СБОР ДЕНЕГ – ЭТО ПРОДАЖА ИДЕЙ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- Не просите денег –  
продавайте идеи



# ДОВЕРИЕ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- Люди жертвуют только тем организациям, которые они знают
- Важно освещение СМИ любой акции по сбору средств



# КОНКРЕТНОСТЬ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- Люди не знают, «чего и сколько» от них хотят
- Нужно просить определенную сумму, приводить конкретные примеры, перечислять конкретные потребности конкретных людей



# БЛАГОДАРНОСТЬ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- Нужно благодарить за любые пожертвования, независимо от размера и типа
- Нужно благодарить даже в тех случаях, когда Вам отказали, это может построить основу для дальнейших отношений

—



# «КУЛЬТИВИРОВАНИЕ» ДОНОРОВ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- – Самым большим достижением организации в привлечении средств от населения является формирование группы людей, которые жертвуют НКО средства на постоянной основе в течение длительного периода времени.



# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- Когда организация собирает средства, она берет на себя серьезные обязательства перед теми людьми, которые их пожертвовали и обязана:

1. Израсходовать средства на те цели, на которые они собирались.
2. Достичь того результата, который планировался при сборе средств.

И обязательно проинформировать об этом население.



# Что нужно для того, чтобы убедить человека/группу людей?



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- *ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ*
- *УМЕНИЕ СОБИРАТЬ СРЕДСТВА*
  - *УМЕНИЕ УБЕЖДАТЬ*
    - *УВЕРЕННОСТЬ*
    - *НАСТОЙЧИВОСТЬ*
    - *ПРАВДИВОСТЬ*
    - *ТАКТИЧНОСТЬ*
  - *ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА*
- *ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ*
- *ВООБРАЖЕНИЕ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД*



# Если человек/группа не хочет вас поддержать:



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- У вас наготове должны быть факты, которые могут помочь «сломать сопротивление».
- Внимательно слушайте аргументы и доводы, это поможет в будущем при организации подобных мероприятий.
- Настаивайте до тех пор, пока не получите отказ 3 раза.
- Не воспринимайте отказ лично, в то же время постарайтесь разобраться – нет ли здесь лично вашей вины.
- Помните, что потенциальный донор имел все основания и ПОЛНОЕ ПРАВО не поддерживать НКО и ее деятельность.

**Выражения «Вы должны помочь» недопустимы.**





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

Горячие десятки

# ИНСТРУМЕНТЫ ФАДРАЙЗИНГА



# Инструменты фандрайзинга



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

ТОП-10, Америка, XX век	ТОП-10, Россия, XX век	Е- фандрайзинг, XXI век
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Почтовые рассылки</li><li>2. Благодарности</li><li>3. Ежегодный отчет</li><li>4. Ящики и специальные места для сбора пожертвований</li><li>5. Индивидуальные пожертвования и завещательные дарения</li><li>6. Советы учредителей и советы попечителей</li><li>7. Видеофильмы</li><li>8. Отчисления из заработной платы</li><li>9. Веб-страницы</li><li>10. «Френдрайзинг» - аукцион на приемах для друзей</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Письма к спонсорам</li><li>2. Партнерские проекты</li><li>3. Заявки на гранты</li><li>4. Ящики для сбора пожертвований</li><li>5. Разовые акции прямого сбора пожертвований</li><li>6. Квитанции в банке</li><li>7. Членские взносы</li><li>8. Статья в газете</li><li>9. Деньги из бюджета</li><li>10. Платные услуги и предпринимательская деятельность</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. SMS-сообщения</li><li>2. Электронные кошельки</li><li>3. Платежные терминалы</li><li>4. Сайты для пожертвований</li><li>5. Банкоматы</li><li>6. интернет-банки</li></ol> <p>КРАУДФАНДИНГ VMESTE.YANDEX.RU</p>





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ



# Цикл гос.фандрайзинга



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



# Документы на запрос финансирования



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Копии регистрационных документов, лицензии
- Обоснование потребности, прямые или косвенные выгоды целевой группы данного Комитета, Департамента, Министерства
- Текст проекта с печатью и подписью
- Смета расходов
- Отзывы на проект и письма поддержки



# Формы государственной поддержки СОНКО

ст. 311 № 7–ФЗ «О некоммерческих организациях»



Уральская сеть РЦ  
для СОНКО

предоставление бюджетных субсидий из всех уровней бюджетов  
получение во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества;

использование бесплатного эфирного времени на государственных и муниципальных теле– и радиоканалах, бесплатной печатной площади в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях, а также на размещение информационных материалов в Интернет;

организация государственными органами и органами местного самоуправления курсов повышения квалификации и обучающих мероприятий для работников и добровольцев таких организаций.

Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования наряду с перечисленными формами поддержки вправе оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.



# Перечень общественно полезных услуг

Постановление Правительства РФ от 27.10.16 № 1096.



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

предоставления социального обслуживания на дому, в стационарной и полустационарной форме;

- содействия в вопросах трудоустройства;
- реабилитации и социальной адаптации инвалидов и детей–инвалидов;
- социальной помощи и социального сопровождения детей, инвалидов, граждан пожилого возраста, лиц, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- профилактики социального сиротства и сопровождения семей для предотвращения отказа родителей от воспитания своих детей;
- социальной адаптации и семейного устройства детей, оставшихся без попечения;
- организации отдыха и оздоровления; дошкольного и общего, дополнительного образования детей;
- дополнительного образования граждан пожилого возраста и инвалидов;
- профилактики социально значимых заболеваний, курения, алкоголизма, наркомании;
- медико–социального сопровождения лиц, страдающих тяжелыми заболеваниями, ;



# Участие в конкурсах на средства местного, регионального и федерального бюджета (проекты и отдельные мероприятия)



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Положение о конкурсе
- Приоритеты
- Сроки
- Принцип софинансирования
- Отчетность



# При участии в конкурсе на гранты и субсидии важно:



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Соответствие проекта хотя бы одному из приоритетных направлений конкурса
- Очевидная общественная польза
- Большой охват благополучателей
- Экономическая обоснованность статей затрат в бюджете
- Надежность НКО – большой опыт успешной реализации проектов в данной сфере
- Результативность (качественная и количественная) и ограниченность по времени реализации (как правило, от одного до трех лет)





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ БИЗНЕСА



# Формы поддержки



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Товары/услуги/льготы
- Благотворительные пожертвования
- Конкурсное финансирование через ФМС или корпоративный фонд



# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- финансовая помощь организациям, государственным или благотворительным
- предоставление бесплатных услуг или товаров:
  - помещение в офисе, пользование автомобилем или стоянкой, оргтехникой.
  - продукция, подаренная организации, которая в ней нуждается.
- предоставление знаний и опыта, консультаций
- лоббирование интересов



# Почему бизнес дает деньги?



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

## Корпоративные цели

- PR
- Возможность притока кадров
- Попытка получить гос.заказ
- Приближение к властям
- Отступные (гос. рэкет)
- Маркетинговые цели – продвижение своего продукта, выход на рынок
- Демонстрация социальной ответственности, цивилизованности бизнеса
- Снятие социальной напряженности
- Налоговые льготы (в России почти не работает)

## Личные цели

- PR
- Гражданская позиция
- Приближение к властям
- Поддержка «своих» (школы, больницы)
- Приятно давать
- «я не хуже N»
- Личное отношение к проблеме
- Жалость к просителю
- Спокойствие (лишь бы отстали)





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ** –  
это загадочная смесь радостного донора,  
искусного просителя и благодарного  
получателя

*Д-р Дуглас М.Лоусон*



# Участие в конкурсах социальных проектов из внебюджетных источников (средства бизнеса, программы благотворительных фондов)



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Приоритеты
- PR-интересы организатора
- Положение о конкурсе
- Сроки
- Отчетность



# ВАЖНО



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Знать и понимать потребности потенциального донора
- Участвуя в конкурсе, у которого есть администратор, следует избегать обращений к руководству бизнес-компании





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЧАСТНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ



# Как и где привлекать частные пожертвования



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- АКЦИИ
  - ящики для сбора пожертвований в торговых центрах
  - благотворительные события: вечера, спектакли, концерты, забеги
  - Банкоматы/ квитанции в банках
- Современные средства связи
  - СМС рассылки
  - Социальные сети
  - Средства приема платежей
- Через интернет
  - На сайте организации
  - На сайтах посредниках
  - Краундфандинг-платформы



# ПРОЦЕСС привлечения ресурсов



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

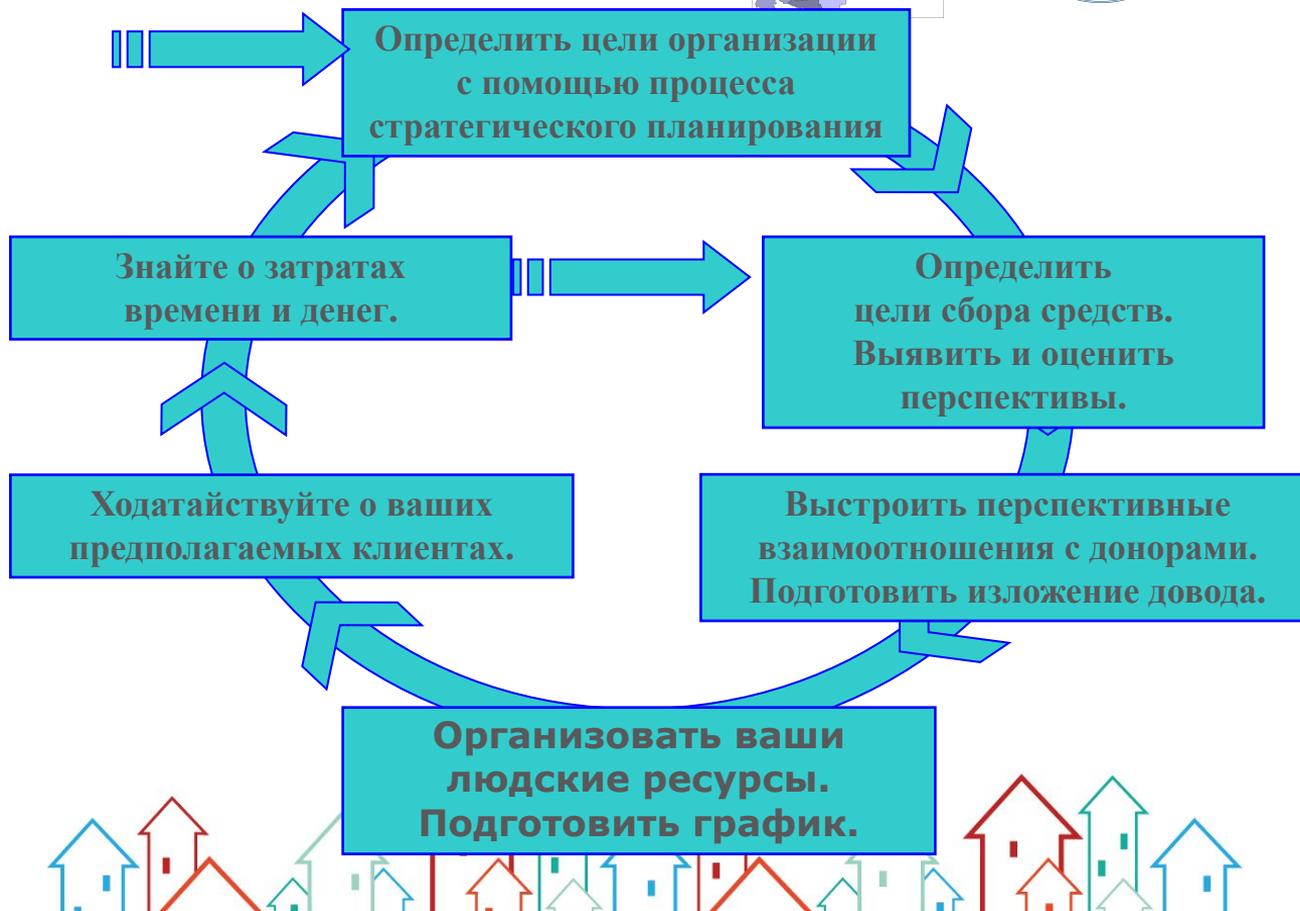




Рис. 11. Памятник «Собака-копилка», установленный в центре Тюмени



Рис. 7. Стеклянные банки с прорезью — доступный и эффективный способ пожертвования



Уральская сеть РЦ для СО НКО



## СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Желательно, чтобы ящик был ярким и большим, привлекал внимание. Он должен вызывать добрые и желанные ассоциации.



# Золотое правило благотворительного мероприятия



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



Мы **не должны** тратить деньги на вещи типа еды, воды, залов и певцов.

Все это мы можем попросить у тех, у кого это есть в избытке: еду — у кейтеринговых компаний, вино — у импортеров, певцов — у антрепренеров и т.д.

Поверьте: нас, просящих, мало. Их, которые могут дать, — очень много. И просят, как правило, у самых известных.

Стоит понимать, что под «топовой» десяткой имен есть еще несколько километров текста вниз. И у этих компаний и людей еще никто никогда не просил помощи в организации благотворительного мероприятия.

Когда они поймут, что вам нужны не деньги, а их товары и услуги, они перестанут пугаться и, скорее всего, помогут вам.

Все, из чего складывается благотворительное мероприятие, должно быть бесплатным. И тогда сколько вы на нем ни соберете, много или мало — это будет чистая прибыль.

А нам только того и нужно!



# Электронные деньги



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- перевод через Интернет с пластиковых карточек;
- «Яндекс.деньги»;
- переводы через терминалы;
- пожертвования через СМС;
- WebMoney;
- прямые переводы из личных кабинетов системы «банк-клиент».



# Ваш IT-специалист размещает на вашем сайте платежные формы



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Robokassa, RBK Money, «деньги Online».  
«Яндекс.деньги»: несколько способов приема денег
- процент от оборота за услуги в большинстве случаев не превышает 5%,
- пожертвования через СМС традиционно дороже.



# Сбор средств на сайте БФРГТ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

→ ↻ www.cftyumen.ru

<b>Новости</b>	<a href="#">И снова - акция "Подарок Деда Мороза!"</a> 16.12.2015
<b>Проекты</b>	В Тюменском ЦУМе появилась ёлка с детскими письмами к новомуднему Волшебнику. Выполнить ребячьи желания может любой человек.
<b>О нас</b>	<a href="#">ОГФ предлагает россиянам</a> 15.12.2015
Миссия	III Общероссийский гражданский форум прошёл в Москве 21 – 22 ноября 2015 года. Его участники выработали ряд предложений, с которыми можно ознакомиться здесь.
Виды деятельности	<a href="#">У вас есть билет на благотворительный спектакль?</a> 15.12.2015
Учредители	Любите ли вы наш город так, как любят его участники благотворительного спектакля? Тогда милости просим 20 декабря в Тюменский театр кукол и масок на постановку "Конёк-горбунок"!
Попечительский совет	<a href="#">В Тюмени пишут закон для СО НКО</a> 15.12.2015
Правление	Исполнительный директор Благотворительного Фонда развития города Тюмени Вера Барова примет участие в очередном заседании рабочей группы по доработке проекта регионального закона о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Тюменской области.
Сотрудники	<a href="#">Поздравляем Ларису Невидайло с высокой оценкой Президента РФ!</a> 14.12.2015
События	Благотворительный Фонд развития города Тюмени поздравляет Ларису Невидайло - уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тюменской области и большого друга БФРГТ с наградой - Благодарственным письмом Президента Российской Федерации.
Годовые отчеты	<a href="#">Мы не Цукерберги, но тоже можем творить добро</a> 03.12.2015
<b>Что мы делаем</b>	Журналисты, пришедшие на пресс-конференцию по поводу новогоднего благотворительного спектакля, узнали почти все секреты того "Конька-Горбунка", который тюменцы увидят 20 декабря. Только финал остался секретом режиссёра Антона Нестеренко и его труппы.
<b>С кем мы работаем</b>	
Некоммерческие организации	
Бизнес	
Власть	
Средства массовой информации	
<b>В помощь НКО</b>	
Грантополучателям (формы	

финансовый отчет, а то и собственные усилия, тоже немалые. Мы предлагаем вам не расходовать ваши усилия понапрасну, и доверить благотворительные средства профессионалам.

**Фонд необходим бизнесу**

- [чтобы сэкономить время;](#)
- [чтобы убедиться в целевом использовании выделенных средств;](#)
- [чтобы увидеть реальные результаты своей благотворительности.](#)

**Как я могу помочь?**

- **Деньгами**

Яндекс деньги | VISA | WebMoney | СБЕРБАНК РОССИИ

- **Вещами**
- **Делом**

Благотворительный Фонд ра... В

# Сбор средств на сайте программы ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

Главная - От Сердца к Сердцу - Google Chrome

www.sksgarant.ru/site/

## От Сердца к Сердцу

Программа адресной помощи детям с тяжелыми заболеваниями

- ГЛАВНАЯ
- НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ
- Им нужна ВАША помощь
- Вы уже помогли
- Как вы можете помочь
- Отчет о расходовании средств
- Отчет о поступлении средств

Вы можете сделать пожертвование любым из способов:

- VISA
- MasterCard
- Банк
- QIWI
- Яндекс Деньги
- SMS
- МТС
- Гарант

Нужна ВАША помощь!

**МАЛКОВ Игорь**  
25.06.2002 г.р.  
г. Архангельск  
Диагноз: сердечная недостаточность  
Требуется: **49 500 рублей** на приобретение

Новости

**Друзья! У нас новая подопечная – Алина Павлова!**  
2015-12-14 07:05:03  
Девочке нужен препарат «Растан», чтобы помочь ей вырасти. Из-за ее заболевания – синдрома «Шершевского- Тернера», она не успевает расти вверх. Ей уже почти 11, а выглядит она еще малышкой. Кроме того, из-за

Вы уже помогли  
56 детям  
**ПОМОГИ СЕЙЧАС!**

# Сбор средств на сайте организации/ благотворительной программы.



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Программа «От Сердца к Сердцу»  
<http://www.sksgarant.ru>
- является благотворительной целевой программой финансирования лечения детей, страдающих тяжелыми, опасными для жизни заболеваниями, требующими для выздоровления ребенка проведения высокотехнологичного дорогостоящего лечения.
- оплата медицинских услуг или закупки строго определенных наименований групп медикаментов и технических устройств для проведения лечения детей.
- Программа финансируется за счет пожертвований юридических и физических лиц. Все поступающие в Программу средства используются только на лечение детей.
- Администрирует программу Центр социальных технологий "Гарант".

От Сердца  к Сердцу

Программа адресной  помощи детям с тяжелыми заболеваниями



# Если IT специалиста у вас нет



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Можно воспользоваться сторонними сервисами.
- «Благо.ру» от САФ
- «Яндекс. Касса», созданная «Яндекс. деньгами».



# БЛАГО.РУ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- На сайте опубликована информация о деятельности благотворительных организаций, новости текущих проектов, о том, кому и как они помогают.
- Согласно Положению о Программе принять участие в «Благо.ру» может зарегистрированная в качестве юридического лица на территории РФ российская некоммерческая организация, которая занимается благотворительной или иной социально значимой деятельностью, имеет расчетный счет в банке и собственный сайт (страницу) в Интернете.



# Мостик, соединяющий потенциального жертвователя и благотворительную организацию <http://www.blago.ru>



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Для составления заявления на участие в Программе можно воспользоваться регистрационной формой и отправить ее в САФ Россия по электронной почте.
- Средства, пожертвованные на реализацию Программы, расходуются САФ Россия следующим образом: 95% суммы пожертвования направляются на поддержку НКО, определенных жертвователем; 5% суммы пожертвования направляются на покрытие расходов по администрированию Программы, включая расходы по переводу пожертвованных средств посредством Интернет и с помощью пластиковых банковских карт (оплата комиссии банка, услуг провайдера, хостинг сайта и т.п.).



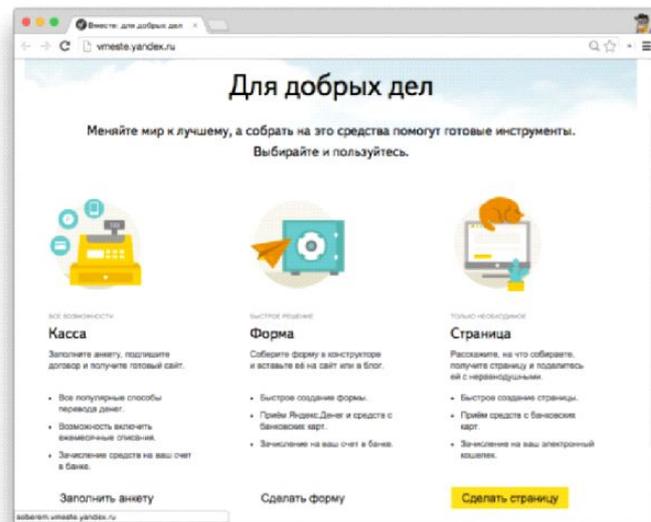
сайт для людей, готовых помочь  
**благо.ру**

# «Вместе: для добрых дел»: новая платформа от Яндекс.Деньги для сбора средств на благотворительные цели

30.10.2014, Автор: Алексей Ница, о коммьюнити

Яндекс.Деньги запустили новую платформу «Вместе: для добрых дел», которая должна сделать сбор средств в Интернете для благотворительных целей и различных проектов проще и удобнее.

Новые инструменты были представлены на пресс-конференции, посвященной краудфандингу. Организовать сбор необходимых денег теперь можно без особых технических знаний и дополнительных затрат.



Фрагмент сайта «Вместе: для добрых дел»

**Новые сервисы компании рассчитаны, в первую очередь, на тех, кто любит делать добрые дела. Между фондами, благотворителями, пользователями большая технологическая пропасть. У фондов нет «коробочных инструментов». Дело в том, что для перевода благотворительных взносов нужно пройти долгую цепочку от записи реквизитов до похода в банк.**

Евгений Николаев, директор по маркетингу в Яндекс.Деньги



# «Яндекс.Касса»



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

Не требует технических навыков, довольно быстро оформляется.  
Способ это относительно новый, широко распространения пока что не получил.

## ПЛЮСЫ

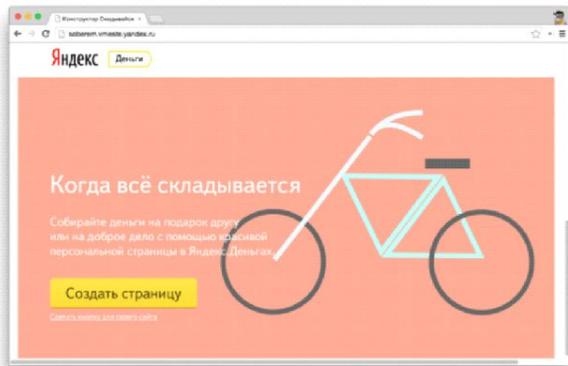
- относительно низкая комиссия (от 2,5%)
- разнообразные способы перевода денег (карточки, «Яндекс.деньги», терминалы оплаты, СМС и т.д.),
- всю работу по оформлению страницы на основании предоставленных вами картинок и текстов возьмут на себя сотрудники «Кассы».

## МИНУСЫ

- отсутствие экспертизы со стороны площадки, однако с этим «Яндекс.деньги» обещают справиться с помощью визуального отделения отчитывающихся фондов от тех, которые скрывают использование средств.



## Страница для приема платежей



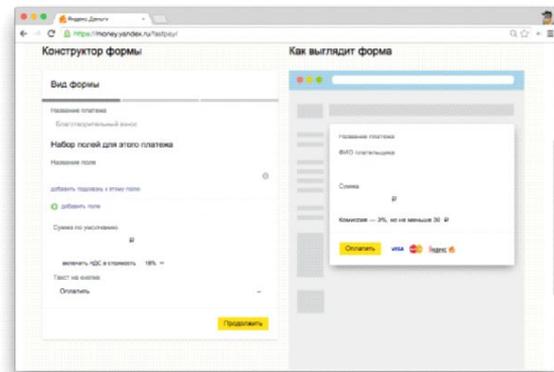
Создание страницы приема платежей платформы «Вместе: для добрых дел»

Первый инструмент – это простая страница для приема платежей. Он рассчитан на физических лиц, которые хотят собрать деньги на различные цели: от спасения животного до съемки документального фильма.

Оформить такую страницу можно за несколько кликов. При этом необходимо зайти в конструктор, добавить описание и указать необходимую сумму. Также можно добавить фотографию и выбрать один из нескольких шаблонов оформления страницы.

Индивидуальная страница принимает платежи с банковских карт и со счетов в Яндекс.Деньгах. Ссылкой на страницу можно поделиться в социальных сетях.

## Конструктор формы



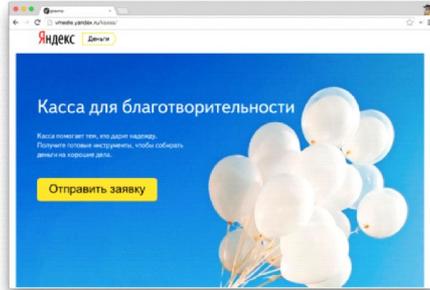
Раздел конструктора формы платформы «Вместе: для добрых дел»

Второй сервис разработан специально для благотворительных фондов. Это форма для срочного сбора средств. Сервис позволит принимать деньги напрямую на банковский счет фонда. Для того, кто делает внос, это выглядит, как обычный платеж в интернет-магазине, а для бухгалтерии – как обычный банковский перевод.

## Касса благотворительности



«Вместе: для добрых дел»: новая платформа от Яндексе Денги для сбора средств... Стр. 5 из 8



Касса благотворительности: платформа «Вместе: для добрых дел»

Этот платежный сервис позволяет без технической интеграции принимать платежи всеми популярными способами: с банковских карт, из электронных кошельков, со счетов мобильных номеров, наличными через терминалы и салоны готовой связи.

Для создания такой кассы фонд должен зайти на сайт, сделать заявку, отправить скан всего трех документов и описание целей сбора – и в течение нескольких дней Яндекс.Деньги создадут платежную страницу и будут ее поддерживать. Кассе предусмотрена также возможность автоматических регулярных платежей.

В прошлом году на благотворительность через Интернет в США было собрано 3,67 миллиарда долларов, в Европе – 1,33 миллиарда. В России из-за технических сложностей за тот же период собраны всего 8-10 миллионов долларов. Новая платформа призвана изменить сложившуюся ситуацию в России уже в ближайшее время.

Сайт: «Вместе: для добрых дел».

<http://te-st.ru/tools/vmeste-yandex-ru/>

03.11.2014



«Вместе: для добрых дел»: новая платформа от Яндексе Денги для сбора средств... Стр. 8 из 8

Твиты

**Терпица ST** @terpitsaST  
Почитать на выходы: хакатон Social Impact Hack, сайт своими руками, успешные проекты: buff.ly/1s20cE  
pic.twitter.com/23RQ0b1k

Отправить твит @TerpitsaST

Теплица социальных технологий.

Если же у вас уже много лет  
используя сайт, доступные по  
лицензии Simple Company LLC  
BY SA 2.0

**СОНОВИЧ** Нашли ошибку? Выделите ее мышкой и нажмите Ctrl+Enter.

Что такое Теплица?

«Теплица социальных технологий» – это

общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческим сектором и IT-специалистами.

МОНЕТЫ, ЗАДАНИЕ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Бесплатные услуги для НКО

Если вы представляете некоммерческую организацию, социальный проект или волонтерское объединение: мы поможем вам разобраться в мире онлайн-технологий.

БЕСПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ НКО

Практики и стажировки

Мы рады новым авторам, тренерам, стажерам и специалистам. У нас много возможностей участвовать в проектах, которые меняют окружающую среду к лучшему!

УЗНАЙТЕ О СТАЖИРОВКАХ!

<http://te-st.ru/tools/vmeste-yandex-ru/>

03.11.2014



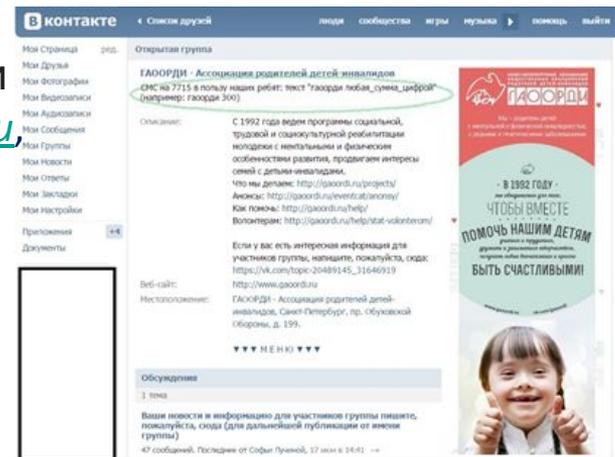
# Сбор средств в социальных сетях



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

Наиболее технически эффективным способом собирать средства в социальных сетях остается ссылка на страницу, где можно совершить пожертвование.

- страница вашего сайта, где установлены электронные платежные системы, такие как Робокасса, РБК- Мани
- сборочная страница в краудфандинговой системе, если вы собираете на какой-то конкретный проект — [Planeta.ru](http://Planeta.ru)
- [Boomstarter.ru](http://Boomstarter.ru)
- ваш проект на «добро Mail.Ру»



# Чем эффективней будет развит фандрайзинг в Интернете, тем эффективней будут российские НКО.



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- В 2013г. в США на благотворительность было собрано \$ 3,67млрд. , в Европе – 1,33 млрд, в России \$ 8-10 млн.
- Среди лидеров сборов - «Российский фонд помощи», «Помоги. Орг», «Подари жизнь», Greenpeace, Всемирный фонд дикой природы в России (WWF), «Диния жизни».
- В сборе SMS-пожертвований лидер – 1 канал
  - [www.1tv.ru/news/about/242298](http://www.1tv.ru/news/about/242298) *Всем миром*
  - <http://vk.com/dobro1kanal> *ДОБРО*





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# Российский фонд помощи и 1 Канал- SMS- ДОБРО



# Рынок интернет-платежей



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- имеет все необходимые условия для развития, когда количество пользователей Интернет превышает 25% населения.
- В российском Интернете сейчас присутствует примерно 40%, то есть это базовое условие существует.
- Тем не менее, платежи через Интернет пока не распространены, несмотря на то, что этот рынок растет быстрыми темпами, 30-40% в год



# Рынок интернет-платежей



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- имеет все необходимые условия для развития, когда количество пользователей Интернет превышает 25% населения.
- В российском Интернете сейчас присутствует примерно 40%, то есть это базовое условие существует.
- Тем не менее, платежи через Интернет пока не распространены, несмотря на то, что этот рынок растет быстрыми темпами, 30-40% в год



# Платежи с банковских карт в банкоматах/ через интернет-банк



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Для включения организации в число получателей благотворительных пожертвований клиентов банка необходимо заключение договора с банком, проведение таких платежей банк осуществляет под определенный в договоре процент.



# КРАУДФАНДИНГ

Способ финансирования разных начинаний — коммерческих, социальных, культурных и любых других. Известен с давних пор под названием «скинуться по рублю», только теперь этот процесс поставлен на технологически более совершенные рельсы. Любому, обладающему перспективной идеей, может быть предоставлено пространство в Сети, оборудованное всем необходимым инструментарием для сбора средств — электронными платежными системами, счетчиками, возможностью разместить исчерпывающую информацию по проекту и своевременно ее обновлять, вариантами вознаграждения за участие и общения с жертвователями и т.д.



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

The screenshot shows a browser window with the URL [https://boomstarter.ru/projects/ptipolika/videoigid\\_po\\_sovetsko](https://boomstarter.ru/projects/ptipolika/videoigid_po_sovetsko). The page title is "Видеогид по советскому авангарду Свердловска". Below the title, it says "Документальные фильмы Проект в городе Екатеринбург, Россия от автора Ptipolika Ptipolika". There are 13 updates, 170 sponsors, and 0 comments. The main update is titled "Обновление #11: Время вознаграждений!!" and was published on January 17. It contains the text: "Дорогие участники проекта! Всем вам мы только что отправили письма со ссылкой на инструкцию, как получить свои вознаграждения. Пожалуйста, проверьте свою почту! если вам не пришло письмо - пожалуйста напишите мне ptiolika@gmail.com/". On the right side, there is a summary box showing "170 СПОНСОРОВ", "351 100 СОБРАНО ИЗ 350 000", and "0 секунды". The browser's taskbar at the bottom shows various icons and the system clock at 23:09.





## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

1. Участие в проведении коалиционных акций
2. Участие в работе организации
  - Участие в работе Молодежного банка
3. Общественное признание
4. Обучение – тренинги и консультации





# 1. Коалиционные добровольческие акции



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Рождественская елка для тюменских гаврошей, январь
- Весенняя неделя добра, апрель
- Книжный обменник, июль-декабрь
- Подарок деда Мороза, декабрь-январь
- Праздник своими руками – июль
- Дружные соседи – август, октябрь
- Вместе против бедности - октябрь



# Весенняя неделя добра



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



# ВАЖНО

1. Продвижение идеи
2. Создание условий для краткосрочного участия
3. Соблюдение принципа добровольного участия
4. Самостоятельность и творчество в планировании мероприятий
5. Объединение усилий, массовость



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

**ВМЕСТЕ ПРОТИВ БЕДНОСТИ**

**Будь добрее!**

**с 19 по 27 апреля**

**ПРИМИ УЧАСТИЕ  
В ВЕСЕННЕЙ НЕДЕЛЕ ДОБРА!**

Общероссийские добровольческие действия - 2008  
«Мы вместе создаем наше будущее!»  
Тименская городская муниципальная добровольческая акция  
«Вместе против бедности»

В 2007 году 14-й Весенней неделей добра прошли 43 субъекта Российской Федерации. В этот раз МЭДЗНИИА, добровольцы приняли участие в благотворительных акциях по территории. Успешный опыт благотворительно-добровольческой акции в социально-интеграционном секторе по плану мер социальной помощи гражданам с инвалидностью в рамках проекта «Вместе против бедности».

Контакты для взаимодействия и информации:  
Информационный центр:  
Добровольческий Центр г. Тюмени  
Благотворительный фонд  
региона г. Тюмени  
125048, Тюмень, 32 Мухоморова 31  
Факс: 3442263-40-81. Тел: 3442263-38-88  
info@dmzniu.ru  
Ты тоже участвуй - за добро всем дружнее!

Целевая группа проекта: лица с инвалидностью, лица с ограниченными возможностями здоровья, лица с ограниченными возможностями здоровья, лица с ограниченными возможностями здоровья.



# Развитие молодежной филантропии



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- 1997-2004 Работа Агентства добровольной помощи "УЧАСТИЕ"
  - 2004 Создание Добровольческого Центра
  - 2006 Создание Тюменского молодежного банка
  - Общественное признание гражданской активности
- 
- Привлечение молодежи к работе в НКО
  - Ежегодно более 20 студентов вузов Тюмени проходят практику в БФРГТ, разрабатывают курсовые и дипломные проекты по материалам деятельности Фонда, НКО.
  - Тюменский молодежный банк -это Программа БФРГТ, в реализации которой участвуют студенты и учащиеся старших классов школ г.Тюмени.



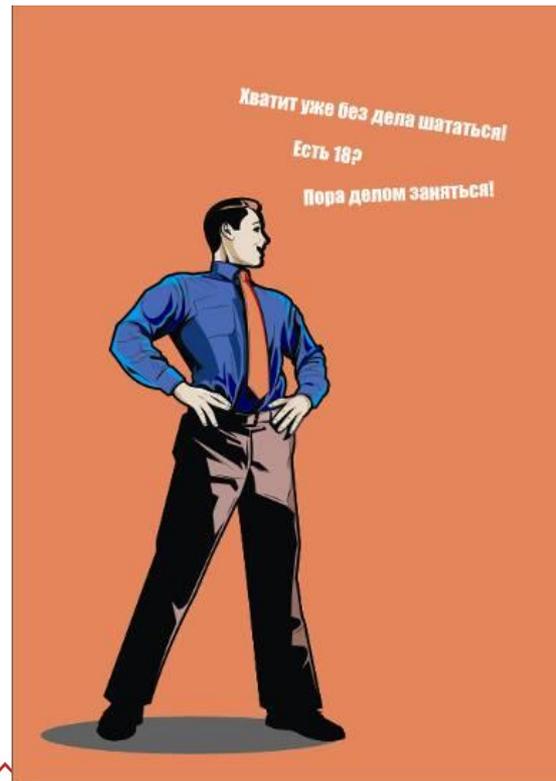


# Тюменский молодежный банк



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Добровольцы – сотрудники ТМБ привлекают благотворительные пожертвования, проводят конкурс грантов "Мы – молодые!"
- 
- В 4 грантовых конкурсах поддержано 28 молодежных проектов на сумму 297870 руб.



# Из жизни ТМБ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



# Общественное признание гражданской активности.



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Конкурсы "Доброволец года", "Социальная звезда"
- Национальные награды в области развития добровольчества



# «Портрет» жителя села Гольшманово»



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- мужчина
- 33 года
- русский
- средне-специальное образование
- рабочий сельского хозяйства
- женат
- проживает с супругой и детьми
- около 14 лет
- в частном неблагоустроенном доме
- материальное положение ниже среднего
- верит в завтрашний день



## С.Голышманово

Проект «Яблоневый парк»

«Кто чем богат, тот тем и делится»

В ходе работ к сельчанам присоединились местные предприниматели



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО





Пенсионеры и пионеры. Развитие  
социальной активности по месту  
жительства – социальные аниматоры



# Весенняя Неделя Добра



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО





**ИЗМЕНЯЯ МИР,  
никогда не сомневайтесь, что  
группа вдумчивых, преданных  
граждан может изменить мир;  
в самом деле, именно они его и  
меняют**



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО





ФОНД РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

**ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ**  
ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ИМПУЛЬС ДОБРА"

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС**  
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ 2015

НОВОСТИ

СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЦЕНТР КОНСАЛТИНГА И  
АУТСОРСИНГА

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ

О ФОНДЕ

ГЕОГРАФИЯ

Реализуемые проекты

Реализованные проекты

**Новый Бизнес**  
Социальное предпринимательство  
[www.nb-forum.ru](http://www.nb-forum.ru)

**КОНКУРС**  
для социальных предпринимателей  
**БОЛЬШЕ**  
чем покупки!

**СОЦИАЛЬНОЕ**  
**АЛБОМ**  
каталог

[Главная](#) > [Социальное предпринимательство](#) >

Мероприятия по поддержке и продвижению социального предпринимательства

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

- год - ▾

03

03.2015

**Ежегодная Премия «Импульс добра» 2015**

Целевая аудитория: Социальные предприниматели и стейкхолдеры социального предпринимательства

Познакомьтесь с Премией «Импульс добра» 2015 и главными новостями проекта вы можете в этой карточке. Текущие новости и более подробную информацию об условиях участия ищите на сайте [www.impulsdobra.ru](http://www.impulsdobra.ru) или...

[подробнее »](#)

03

03.2015

**Всероссийский конкурс проектов "Социальный предприниматель - 2015"**

Целевая аудитория: Коммерческие организации (малый и средний бизнес), индивидуальные предприниматели, а также некоммерческие организации

Если Ваш бизнес направлен на решение социальных проблем Если Вы являетесь представителем малого бизнеса Если Вам необходимы средства на создание и развитие бизнеса Зарегистрируйтесь на сайте и заполните заявку на участие в...

[подробнее »](#)





 [Предприятия](#)

 [Предприниматели](#)

 [Товары](#)

 [Услуги](#)

 [Медиа](#)

Поиск предприятий по ключевым словам ...

[Найти](#)

[Расширенный поиск](#)

По сферам деятельности

- Социально ориентированные НКО **28**
- Образование **22**
- Социальное обслуживание граждан **18**
- Сфера услуг **17**
- Вовлечению в социально-активную деятельность социально незащищенных групп **12**

По аудиториям

- Родители с детьми **135**
- Люди с ограниченными возможностями, инвалиды **122**
- Молодежь **100**
- Взрослые от 30 до 45 лет **96**
- Пожилые люди **90**

По регионам

- Москва и Московская обл. **64**
- Санкт-Петербург и область **25**
- Башкортостан(Башкирия) **17**
- Вологодская обл. **13**
- Общероссийский проект **12**

[Показать все](#)

[Показать все](#)





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# услуги

Занятия в детских и молодежных кружках, секциях,  
студиях

Услуга	Компания	Сфера	Регион
 Программа "Коррекция чтения и письма" для детей с 8 до 11 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.
 Программа "Техника быстрого чтения" для детей с 7 до 11 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.
 Программа "Будущий первоклассник" - для детей с 4 до 7 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.
 Программа "Динамическое обучение" для детей с 7 до 11 лет	ООО "ЦПР Источник"	Занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях	Вологодская обл.





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

# ПИСЬМА И ПУБЛИЧНЫЕ ОБРАЩЕНИЯ



# ЗАГОЛОВОК



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- должен быть интригующим, подталкивающим к чтению. Игра слов, одно слово большими буквами, «ошибка или не ошибка», символы, знаки препинания и т.д.
- Краткость — главное правило заголовка. Его максимальная длина не должна превышать 60-70 символов.
- Заголовки должны быть эмоциональными





# УСПЕШНОЕ ОБРАЩЕНИЕ ДОЛЖНО

- **УБЕДИТЬ:** в наличии проблемы и необходимости ее решения.
  - Проблема должна касаться не только вас и вашей организации, лучше всего, если вы покажете проблему вашего потенциального донора и продадите ему решение проблемы.
- **ИНФОРМИРОВАТЬ:**
  - продемонстрировать свой экспертный опыт и компетентность в вопросе, рассказать о способах решения проблемы.
- **МОТИВИРОВАТЬ:**
  - подтолкнуть к следующему шагу, побудить к немедленным действиям. То есть необходимо внести элемент срочности и неотложности.



## Лимонный манник.

Дата публикации 13 мая 2015

Сегодня мы готовили любимое блюдо Гретьенкова Натальи – лимонный манник. Когда он с манкой ходит в кафе, он всегда его заказывает. И так, мы решили испечь его сами. Манник заранее замочил манку в кефире на 2-3 часа. Затем мы все вместе добавили в манку мёд, сахар, соду, натерли цедру лимона, и все перемешали. Готовый пирог мы поставили выпекаться в духовку. Аромат стоит на всю комнату!!!

Манник получился очень вкусный и ароматный! Работы, мамы, волонтеры, все с удовольствием пели чай с вкусным пирогом. И все вместе решили, что теперь надо попробовать приготовить его дома. Попробуйте и вы!

Приятного аппетита!

Название в программе [Лекция 3. Семейный день](#)



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

*«за 5 КурСОВ лечения стала: увереннее сидеть (15 мин без поддержки), значительно уменьшились гиперкинезы, снизился мышечный тонус в конечностях, увереннее стоит у опоры, ножки старается ставить на полную стопу, увереннее и дольше удерживает предметы в руках, руки удерживает в приподнятом положении, пытается за одну ручку сесть с лежащего положения, повысилась речевая активность, много лепечет, повторяет по слогам слова, пытается сказать словосочетания».*



Меню программы

Дата публикации

Информационная раздаточная карточка статьи

Меню программы, ОНКО:

«Ромка, мой самый, любимый и единственный мальчик! Очень радостный, общительный и подвижный мальчик. Любит общаться с детьми, играть в детской комнате. В свободное время играет в конструкторы, делает аппликации и небольшие конструкции, собирает пазлы, рисует. Как и все дети, любит играть, прыгать, забегать вперед. В ноябре 2014г. Роме исполнилось 5 лет, после этого возникли проблемы, мы обратились к ортопеду и ортопеду. После осмотра нам сделали заключение, и перед нами встал вопрос – операция? Единственный вариант, как нам рекомендовали в Уфе – 600 тыс. Гельекопек, для Ромы сделали операцию, сделали установку и поставили датчик – инфракрасные радиодиагностика правой руки».

После этого мероприятия на протяжении лечения в РОНЦ им. Блохина, Роме сделали 6 курсов химиотерапии и лучевой терапии. Лечение еще не окончено, нам каждые 3 недели нужно наблюдаться в Москве на специальном оборудовании, аппарате, и совмещать, в Томске нет. Таким образом, лечение нам придется не по карману... Как настоящий мальчик, мой сын стоек, вынослив и с достоинством переживает все трудности и трудности лечения».

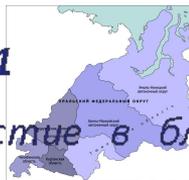
У меня Ромка есть свои обязанности, но не, и в школе, не ходит на стиль частые поездки в Лоску на обследование. До конца года Роме с манкой необходимо еще порядка 10 раз съездить в Российский онкологический научный центр им. Блохина. Каждый поездка – это перелет и съезды поезда на несколько дней, что составляет порядка 50 000 руб., оплата которых ложится на плечи родителей».

Вот до конца года Роме с манкой необходимо 500 000 рублей, 300 000 рублей (сначала найти самостоятельно), и она очень надеется, что родители и гости нашего города не оставят равнодушными и помогут ей собрать недостающую сумму в 300 000 рублей.

Назад

Ваша семья

## Письмо №1



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

приглашаем компанию «Ромашка» принять участие в благотворительном пробеге! Компания получит возможность размещения своего логотипа на нашем сайте, 8 сотрудников компании могут бежать индивидуальные дистанции, вы сможете забрендировать раздевалки и зону финиша. Несомненно, лояльность сотрудников после такого тимбилдинга значительно повысится! Еще мы предлагаем вам распространять продукцию «Ромашка» среди участников пробега.

## Письмо №2

приглашаем компанию «Ромашка» принять участие в благотворительном пробеге! Мы предлагаем две основные опции:

### 1) продвижение компании:

- размещение логотипа на сайте компании;
- брендирование раздевалок и зоны финиша;
- распространение продукции на мероприятии.

### 2) включение сотрудников в благотворительность:

- участие 8 человек в забеге на индивидуальные дистанции;
- замечательный тимбилдинг!



*ПРИГЛАШАЕМ* компанию «Ромашка» продвигать свою продукцию на благотворительном пробеге.



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

А можно несколько иначе:

*НАДОЕЛИ* банальные корпоративы? приглашаем сотрудников компании «Ромашка» принять участие в благотворительном пробеге!

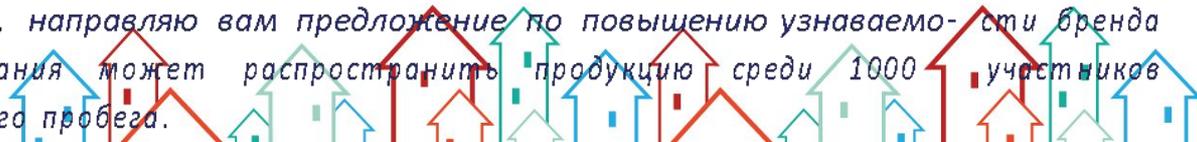
Иногда бывает так, что нам совершенно нечего предложить партнеру. В этом случае мы апеллируем к чувствам адресата:

*КОМПАНИЯ «РОМАШКА»*, являясь социально ответственной, помогает очень многим учреждениям нашего города. Как эксперт в программной благотворительности, вы, несомненно, согласитесь с тем...

Вроде бы, да — и эксперт, и социально ответственная компания... А если откажешь, то вроде бы и нет. Конечно, это манипуляция, но, даже прибегая к манипуляциям, важно помнить о потребностях адресата — вполне возможно, что у него вовсе нет потребности быть помощником и экспертом.

Иногда необходимо перестроить письмо, чтобы мотивация была прямо в цель в самых первых строчках:

*УВАЖАЕМЫЙ NN*, направляю вам предложение по повышению узнаваемости бренда «Ромашка». Компания может распространить продукцию среди 1000 участников благотворительного пробега.



# Главное правило – благодарность в течение 72 час.



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

29

*уВАЖАЕМый Андрей георгиевич! Некоммерческая организация «Благотворительный фонд «Даунсайд Ап» выражает Вам и компании А глубокую признательность за предоставление бесплатных напитков на мероприятии «Благотворительная лыжная гонка». НКО «Даунсайд Ап» ценит Ваш вклад в дело помощи детям с ограниченными возможностями!*

*уВАЖАЕМый Андрей георгиевич! От лица 4500 семей, воспитывающих детей с синдромом Дауна, позвольте поблагодарить Вас и компанию А! Напитки, которые вы предоставили участникам нашей благотворительной лыжной гонки, пользовались большим успехом! Мы очень рады нашему многолетнему сотрудничеству, ведь благодаря Вам и компании А мы можем помочь еще большему количеству семей.*



# Разработка обращений



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- Обращение –
  - концентрированное выражение основной идеи.
    - ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА
      1. Краткость.
      2. Истинность.
      3. Важность для аудитории.
      4. Контрастность.
      5. Эмоциональность.
      6. Повторяемость.
    - В обращении должно быть два элемента:
      - то, чего Вы хотите от людей,
      - и то, что Вы им предлагаете.



# Составные части обращения



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



- 1. Описание проблемы
- 
- 2. Просьба
- 3. Отчет перед донорами



# Во время проведения беседы/презентации



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

Самое главное – увязать дело НКО с интересами и ценностями потенциального донора.

- Эффективное убеждение – 60% -слушать и 40% говорить.
- Создайте атмосферу сопричастности.
- Вовлеките человека/группу в обсуждение проблемы.  
ЧЕМ БОЛЬШЕ ЧЕЛОВЕК ГОВОРИТ, ТЕМ ВЫШЕ ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО ОН ПОЖЕРТВУЕТ ДЕНЬГИ.
- Говорите о возможностях (изменениях в лучшую сторону).
- Апеллируйте к потребностям местного сообщества.
- Излучайте уверенность в результате деятельности.
- Помните, что жертвовать деньги – приятно.
  - Универсальное правило: скажите то, что вы пришли сказать....затем скажите это еще раз... затем скажите то, что Вы уже сказали.





© СООП ДОН

ьская сеть РЦ  
для СО НКО



Э... ну...  
Хм...

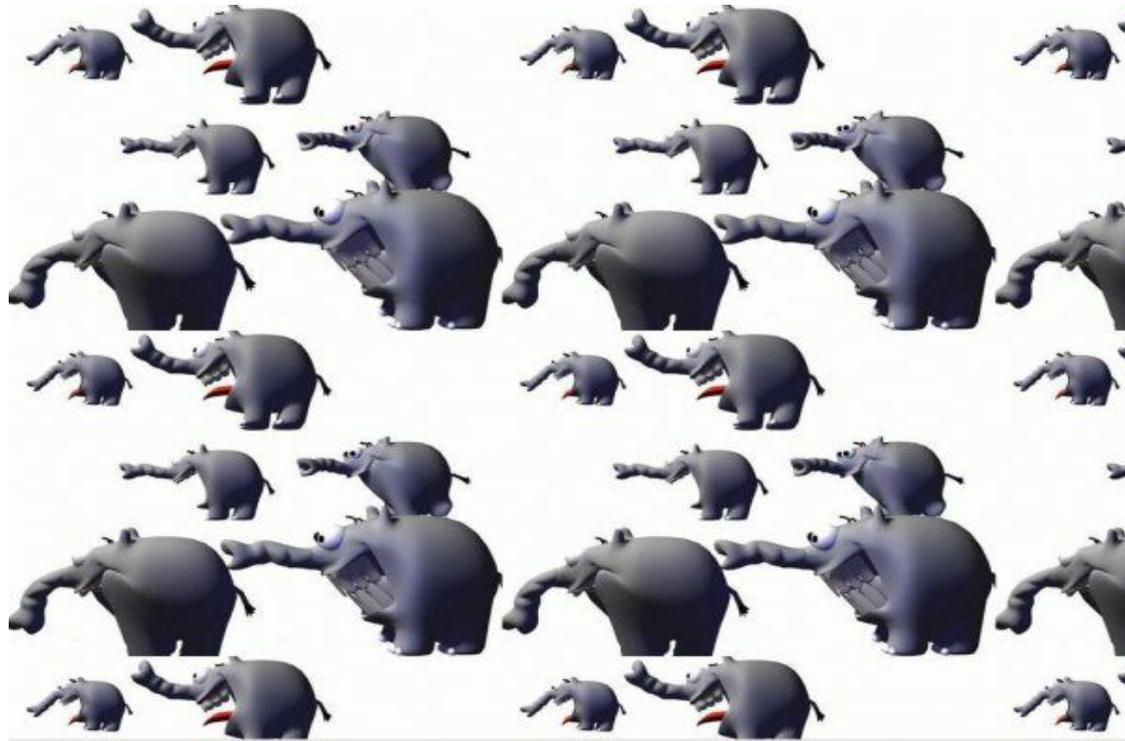
# СЕМЬ СЛОНОВ ФАНДРАЙЗИНГА



Источников ресурсов должно **быть несколько**



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



# Источники ресурсов должны быть разными



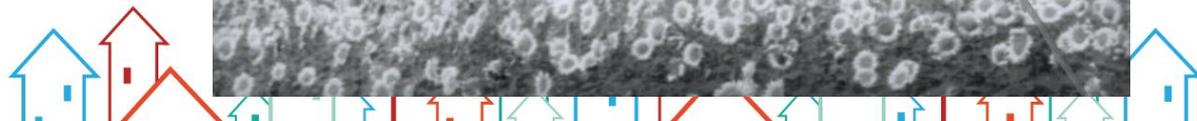
Уральская сеть РЦ  
для СО НКО





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

**Механизм передачи (отдачи) ресурсов  
должен быть комфортным и приятным  
для источника**



**Механизм реализации (освоения)  
ресурсов должен быть понятен  
(прозрачен) для источника**



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



При работе с источником **должны быть** созданы все условия для дальнейшего развития сотрудничества



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



**Договорные обязательства должны  
быть выполнены в установленные  
сроки и в полном объеме**



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



**Процесс фандрайзинга  
должен быть  
непрерывным**



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО



# ПОМНИТЕ



Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

- **Ваш сайт** – большая красная кнопка «Помочь» справа сверху
- **Социальные сети** – отражение активности ваших проектов
- **Новостные рассылки по электронной почте** – рассказывайте о себе, благодарите, приглашайте
- **Добровольцы** – не только ваш трудовой ресурс, но и рупор организации





Уральская сеть РЦ  
для СО НКО

## Контактная информация

625048, г. Тюмень, ул. Малыгина 51

тел./факс (3452) 228-986, факс 228-481

[info@cftyumen.ru](mailto:info@cftyumen.ru)

skype: cftyumen

