

Московский финансово-  
промышленный университет  
«Синергия»

Проектирование  
Разработка подарочной коробки конфет  
Выполнила Кубышкина М.В.  
Студентка группы ЛБД-302  
Проверил: Данильченко О.В.

# Концепция проекта

**Цель:** Спроектировать оригинальный, привлекающий внимание набор подарочных конфет для наших дорогих и любимых женщин, которые должны остаться под положительным впечатлением.

## **Задачи и структура работы:**

- Сгенерировать идею
- Найти аналоги, изучить их концепцию
- Найти конкурентов, выявить их недостатки и достоинства
- Придумать название своего бренда и разработать логотип
- Подобрать стиль
- Спроектировать продукцию
- Воспроизвести её в материале

# Конкуренты



Двенадцать  
предсказаний



Chocolate Bar



Бабаевски  
й



Ferrero Rocher

# Анализ продукции конкурентов

**Название:** Двенадцать предсказаний

**Продукция:** Конфеты

**Категория:** Средняя

**Целевая аудитория:** Люди от 20 до 30 лет

**Описание торговой марки и упаковки:**

- Тип знака – словестный
- Композиционная схема – симметричная
- Цветовая палитра – красный, белый, зеленый
- Шрифт – рукописный

**Упаковка:** Картонная коробка в виде геометрической фигуры –двенадцатиугольника, в большинстве на упаковке присутствует фиолетовый цвет, по центру размещено название полукругом, сверху логотип, снизу расположены фрукты и как выглядят конфеты, а по кругу их окружают 12 знаков зодиака.



**Название:** Бабаевский

**Продукция:** Конфеты

**Категория:** Средняя

**Целевая аудитория:** Люди от 30 до 50 лет

**Описание торговой марки и упаковки:**

- Тип знака – иконический (комбинированный)
- Композиционная схема – симметричная
- Цветовая палитра – коричневый, бежевый
- Шрифт – антиква

**Упаковка:** Картонная прямоугольная коробка, сверху которой расположено название и логотип конфет, ниже изображен образ товара и текст о том, с каким вкусом является данная продукция. Основные цвета – это коричневый, зеленый.



**Название:** Chocolate Bar

**Продукция:** Конфеты

**Категория:** Средняя

**Целевая аудитория:** Люди от 20 до 35 лет

**Описание торговой марки и упаковки:**

- Тип знака – комбинированный
- Композиционная схема – симметричная
- Цветовая палитра – красный, золотой
- Шрифт – гротески

**Упаковка:** Прямоугольная картонная коробка с прозрачным окошком, где видны прототипы алкогольных напитков, по середине коробки располагается название, в самом верху логотип. Основной цвет – красный.



**Название:** Ferrero Rocher

**Продукция:** Конфеты

**Категория:** Премиум

**Целевая аудитория:** Люди от 20 до 40 лет

**Описание торговой марки и упаковки:**

- Тип знака – комбинированный
- Композиционная схема – симметричная
- Цветовая палитра – коричневый, белый, зеленый
- Шрифт – антиква

**Упаковка:** Прямоугольная коробка с прозрачной крышкой, по середине которой располагается название конфет. Так же у Ferrero Rocher помимо прямоугольных коробок, существуют и другие формы, как: бриллиант, сердце, сундучок, туба, ёлочка, кубик, колокольчик.



# Бриф

## Позиционирование

### Цели дизайн-разработки

То, что позволит определить статус марки или упаковки

Требования к популярности	Средняя популярность
Ожидаемый потребительский эффект	Необычный, удобный, современный
Ожидаемый эффект для клиента	Прибыль, популяризация

## Продук

То, что поможет ответить на вопросы «какой»? «почем»? И т.д.

Совокупность четких и очевидных черт (атрибутов) продукта, которые потребитель ему приписывает (будет приписывать) и которые позволяют определить место нового продукта в ряду аналогичных и уже известных	Изюминка шоколадных конфет в том, что в них содержится натуральные ягоды без химических добавок и ароматизаторов. Так же и в других сериях входит настоящий алкоголь и орехи. Сам дизайн упаковки говорит о том, что подарок преподносится с любовью от всего сердца
--	--



# Потребите

То, что поможет ответить на вопросы «кому»? и «зачем»? и определить целевую потребительскую аудиторию

Пол, возрастные группы потребителя	Девушки и юноши, молодые женщины и мужчины от 20 до 30 лет
География (регионы потребления)	Россия
Социальные группы потребителей, статус	Люди со средним доходом
При необходимости - образ жизни, тип личности	Активные, энергичные, эмоциональные
Повод для совершения покупки, искомые выгоды	Праздники, свидания
Интенсивность потребления, степень приверженности	Средняя, по мере необходимости

# Конкурент

То, что поможет сформировать «условный прилавок» и определить условия выживания марки

Продукты/конкурирующие структуры, существующие или ожидаемые на том же сегменте рынка	Комильфо, Ferrero Rocher, Mercı
Конкуренты из смежных сегментов	Бабаевский (с орехом), 12 предсказаний (ягодный), Chocolate Bar (алкогольный)
Информация о деятельности конкурентов, их слабые и сильные стороны, их способы и средства общения с потребителем	В целом у конкурентов в состав входят Е добавки, ароматизаторы, дизайн коробок имеет в основном прямоугольную форму. Ferrero Rocher, является неким исключением, так как дизайн его коробок разнообразен: конус, колокольчик, бриллиант, сердце, сундучок, туба, но не смотря на это – вкус остаётся одним и тоже.

# Стратеги

## Я

То, что поможет мотивировать потребителей

### Обещания

Рациональные обещания: преимущества, которые получит потребитель от покупки и/или потребления продукта	Продукт не содержащий Е добавок и ароматизаторов, оригинальный, удобный дизайн коробки в форме сердца, подарочность.
Психологические ожидания: социальное и эмоциональное одобрение, самореализация потребителя и т.п.	Эмоциональное одобрение, осуществление ожидания в реальности

## Доказательств

Те подтверждения, без которых обещание не сможет сработать на рынке

Элементы, свойства продукта, которые доказывают, оправдывают и заставляют верить обещанию	Продукт не содержит Е добавок, в начинке натуральные ягоды, алкоголь и орехи.
---	---

# Личность

То, с помощью чего **марка** находит общий язык с потребителем

<p>Тип отношений и тон общения, которые марка должна устанавливать с потребителями («друг», «помощник», «агрессор», «путеводитель» и т.п.).</p>	<p>Друг, помощник</p>
---	-----------------------

# Использование

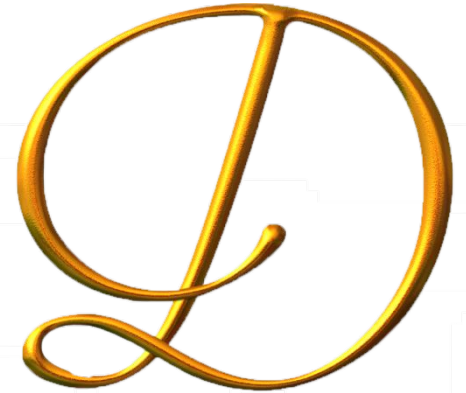
Предполагаемые **носители** и форматы использования марки

<p>Изделия, упаковка, документация, буклеты, вывески, фирменная одежда, сувениры, реклама и т.д.</p>	<p>Упаковка, буклеты, вывеска, пакеты</p>
--	---

# Ментальная карта



# Референсы



# Moodboard



# Moodboard



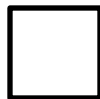
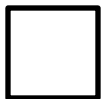
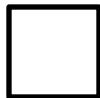


# Moodboard



# Конструкция коробки, ассоциативный ряд

После того, как были выбраны концепции для конфет, осталось определиться с выбором формы коробки. Было принято решение остановиться на коробке в форме сердца. Очень оригинальная и романтичная форма для подарка.



# Нейминг

Название марки является английское слово *darling*, что в переводе на русский означает «дорогая».

Эти подарочные конфеты предусмотрены в подарок для наших любимых мам, бабушек, подруг, дочек, сестёр, жён, коллег, учителей - для наших **дорогих** девушек и женщин. Если вы не знаете, как словами выразить ваше уважение и любовь – подарите им коробку конфет «Darling», она за вас сама всё скажет.



*Darling*

У каждой из девушек есть свои предпочтения в конфетах: кто-то любит со вкусом ягод, кто-то с орехом, а кто-то и вовсе с алкоголем. Поэтому было принято решение разработать серию из трёх категорий: ягоды, орехи, алкоголь.

## Ягодное ассорти

малина, клубника,  
вишня



## Коктейльный рай

дайкири, мохито, май  
тай



## Цельный орех

грецкий, фисташка,  
миндаль



# Наброски, конструкция

Ягодное ассорти



Коктейльный рай



Цельный орех



Раскладка конфет



- - бел.
- - тем.
- - молоч.

В объёме



# Графическое оформление, развитие идеи

Было принято решение оформить коробку конфет в фотографическом



# Шрифты

Основной шрифт – Magnolia Script

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z

Вспомогательный  
шрифт

Magnolia Script Regular.

A B B T D E E Ж З И И К Л М  
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ  
Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о  
п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э  
ю я

Служебный  
шрифт

Verdana

A B B Г Д Е Е Ж З И Й К Л М  
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ  
Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н  
о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы  
ь э ю я

# Цвета



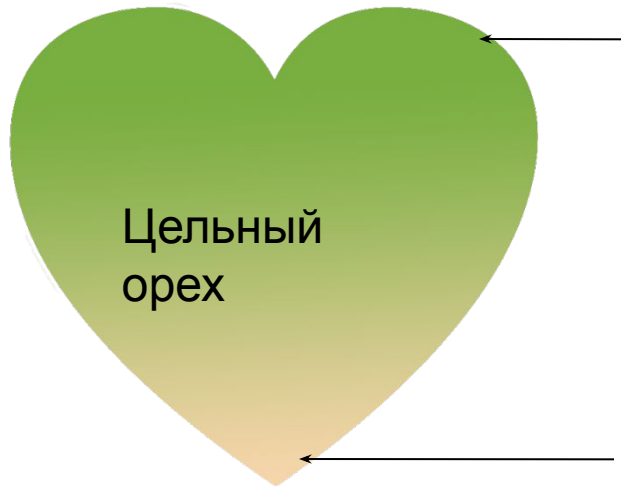
**R: 242**  
**G: 138**  
**B: 138**

**R: 254**  
**G: 219**  
**B: 220**



**R: 165**  
**G: 111**  
**B: 192**

**R: 206**  
**G: 236**  
**B: 234**



**R: 121**  
**G: 174**  
**B: 65**

**R: 239**  
**G: 211**  
**B: 166**

# Развёртка коробки

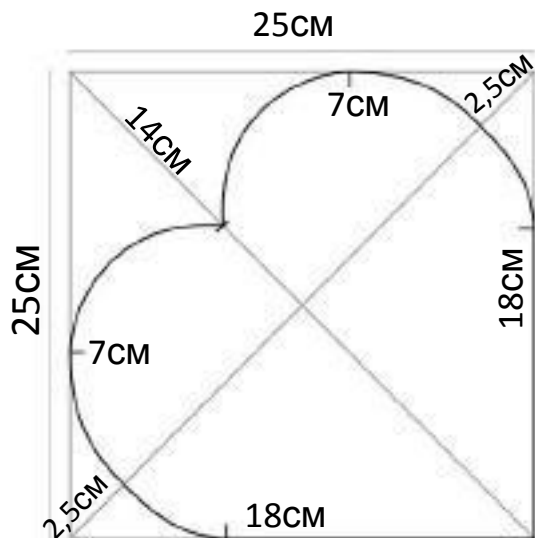


Схема построения  
коробки  
в форме сердца

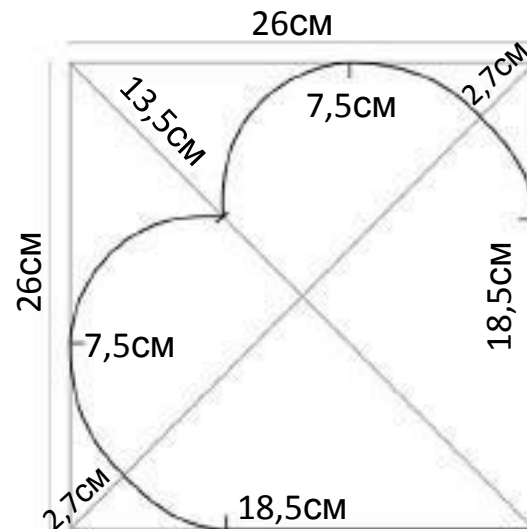


Схема построения крышки для  
коробки  
в форме сердца

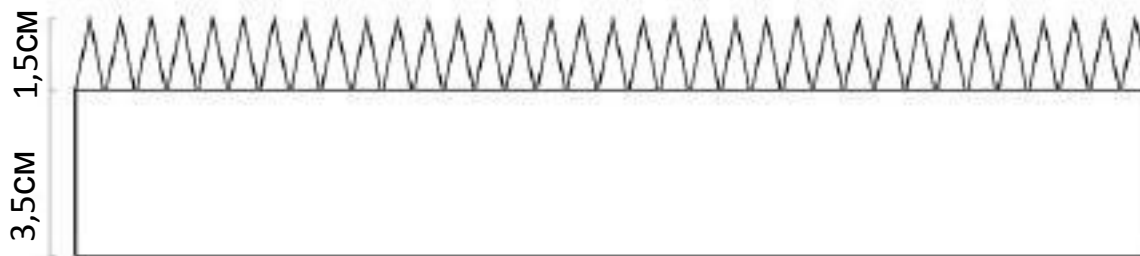


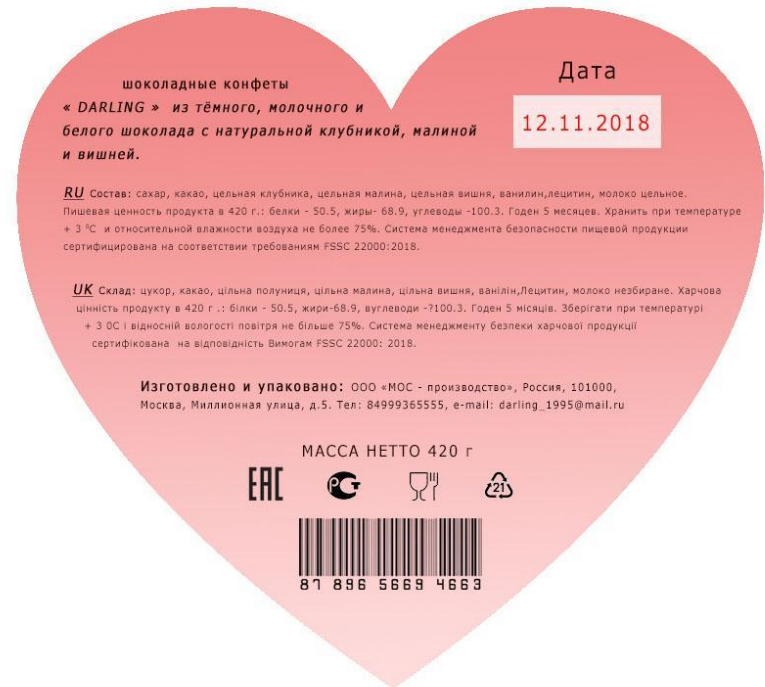
Схема боковой стенки для  
коробки



# Ягодное ассорти



Вид коробки  
спереди



Вид коробки  
сзади



Боковин  
а

# Цельный орех



Вид коробки  
спереди



Вид коробки  
сзади



Боковин  
а

# Коктейльный рай



Вид коробки  
спереди



Вид коробки  
сзади



Боковин  
а

# Мокап «Ягодное ассорти»



# Мокап «Лесной орех»



# Мокап «Коктейльный рай»



# Мокап пакетов для коробок конфет

