

ДЕЛО ВО МНЕ

Проект выполнила: студентка группы 14.6-333

Шигапова Анжелика

В ЧЕМ ЖЕ ДЕЛО?



ДЕЛО ВО МНЕ - это проект по созданию маркетинговой политики нового молочного продукта (молоко без лактозы).

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Исследовать рынок молочной продукции;
- Выявить потребности и поведение потребителей;
 - Определить целевую аудиторию;
 - Разработать маркетинговую стратегию;
 - Посчитать основные затраты;
- Определить стратегию ценообразования.

ЧТО ЕСТЬ «МОЛОКО БЕЗ ЛАКТОЗЫ»?



Безлактозное молоко – обычное натуральное молоко, в котором лактоза разделена на глюкозу и галактозу, что позитивно сказывается на усвояемости продукта.

При этом молоко сохраняет свой вкус, все полезные свойства и остается не только совершенно безопасным для здоровья, но и имеет низкую энергетическую ценность.

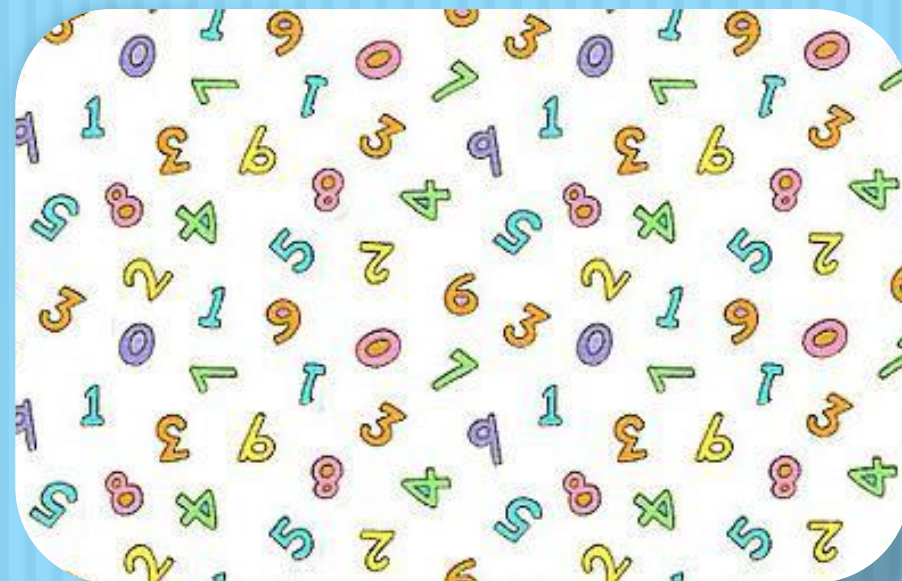
АНАЛИЗ РЫНКА В ЦИФРАХ

80% реализуемой в РТ цельномолочной продукции производится на ее территории;

87,1% жителей РТ еженедельно покупают молочные продукты;

92% жителей включают в обязательный рацион молоко;

17% страдают непереносимостью лактозы.



ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Пол: женский

Возраст: 27-30 лет

Семейное положение: замужем

Дети: есть

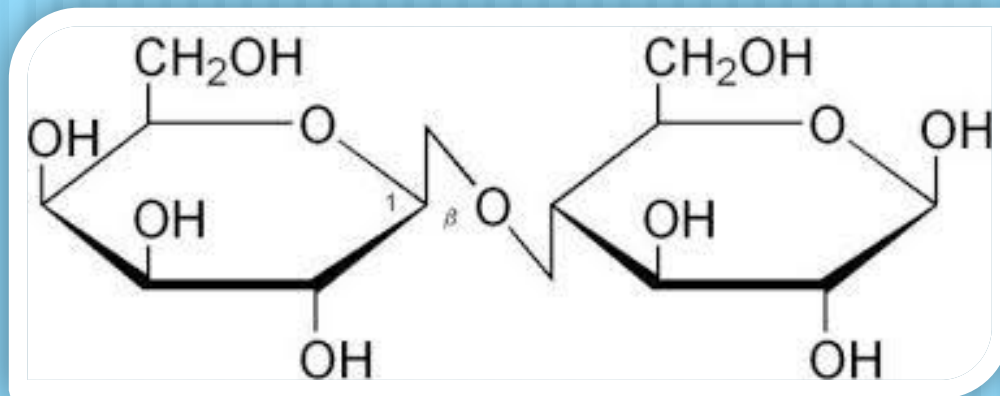
Характеристика: заботливая жена, мама, беспокоится о здоровье своей семьи. Современная домохозяйка, участница различных интернет-форумов.

Поведение как потребителя: мониторит информацию о продукте в сети, хочет быть уверенной в качестве товара, внимательно изучает этикетку и состав продукта, знает возможные побочные действия.



КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

▪ Безлактозное
(низколактозное) молоко



КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Детское молоко



КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- Молоко с традиционным содержанием лактозы



ДЕЛО ВО МНЕ – МОЛОКО БЕЗ ЛАКТОЗЫ



Название: ДЕЛО ВО МНЕ

Упаковка: бутылка, объемом 1 литр, из прозрачного стекла.

Крышка перевязана мешковиной.

Этикетка состоит из передней части (название продукта) и задней (состав, энергетическая ценность и необходимые данные).

РЕКЛАМА

Типы рекламы:

- Баннеры;
- Флаеры;
- Лайтбоксы;
- Рекламные стенды;
- Телевизионная реклама.



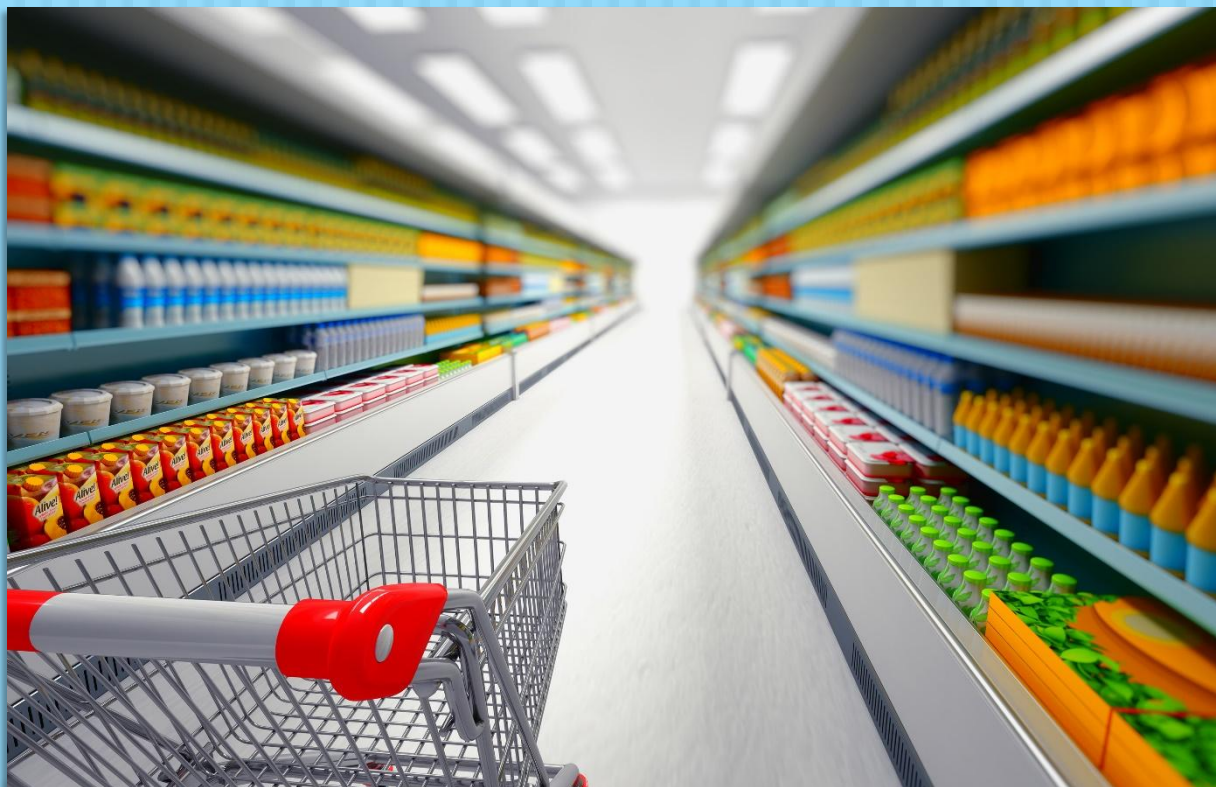
РЕКЛАМА

Места для размещения:

- Медицинские учреждения;
- Фитнес-центры;
- Магазины-контрагенты;
- Аптеки.



КАНАЛЫ СБЫТА



«ПЕРЕКРЕСТОК»

«БЭХЕТЛЕ»

«КАРУСЕЛЬ»

«АШАН»

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

затраты, себестоимость, ценообразование

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ

З/п (основной персонал с учетом соц. платежей)	4.3
Корма	7.81
Средства защиты животных	0.99
Коммунальные расходы	0.6
Запчасти	1
Транспортные затраты	0.85
Расходы на АУП	2
Амортизация	1.5
СЕБЕСТОИМОСТЬ МОЛОКА	19.05 рублей/кг

НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Наименование	Цена с НДС	Количество	Стоимость с НДС	Срок службы	Ввод в эксплуатацию
Мембранная установка фильтрации	1191094	1	1191094	7 лет	
Станции технического обслуживания и химических промывок мембранных систем	336875	1	336875	7 лет	

ЗАТРАТЫ

Статья затрат	Сумма
Фильтр	1191094
Станции технического обслуживания и химических промывок мембранных систем	336875
З/п персоналу	3181200
Соц. Платежи	270402
Реклама	2508000

Инвестиционные
затраты составляют:
1 527 969 рублей

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Средняя цена 1 литра молока без лактозы

«ДЕЛО ВО МНЕ»:

Себестоимость+

обработка+

упаковка+

наценка в 46,34%

= 56,7 рублей/литр.