

Weekend Agency



Live Fest 2020

Рекламируемый объект:

Количество мероприятий расписание:

4 января - сольный концерт Леонида Агутин

5 января - сольный концерт Би-2

6 января - "Рождество"

7 января - "Urban"

Цель: Привлечение новых подписчиков в социальные сети клуба

Период: Ежемесячно

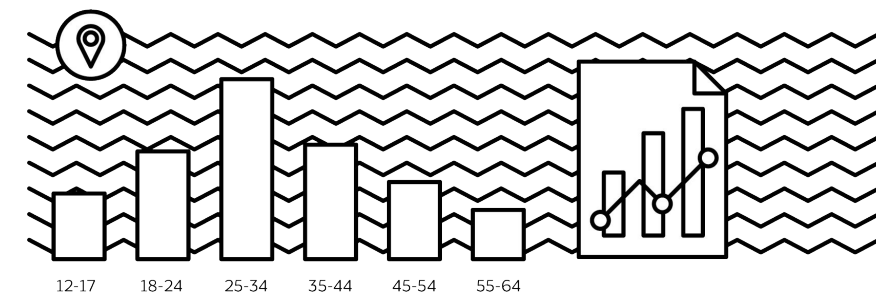
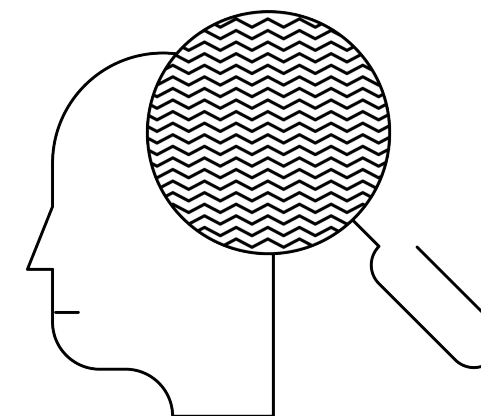
География рекламных объявлений: Москва и Московская область, СПб и Ленинградская область, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Сочи

Целевая аудитория:

- 18-45 лет м+ж, семейные, любящие зимние виды спорт, активный отдых в горах и популярную русскую музыку

Подходящие платформы: FB, IG, VK, Яндекс Директ, Google Ads

Особенности проекта: Единственный зимний высокогорный рождественский фестиваль



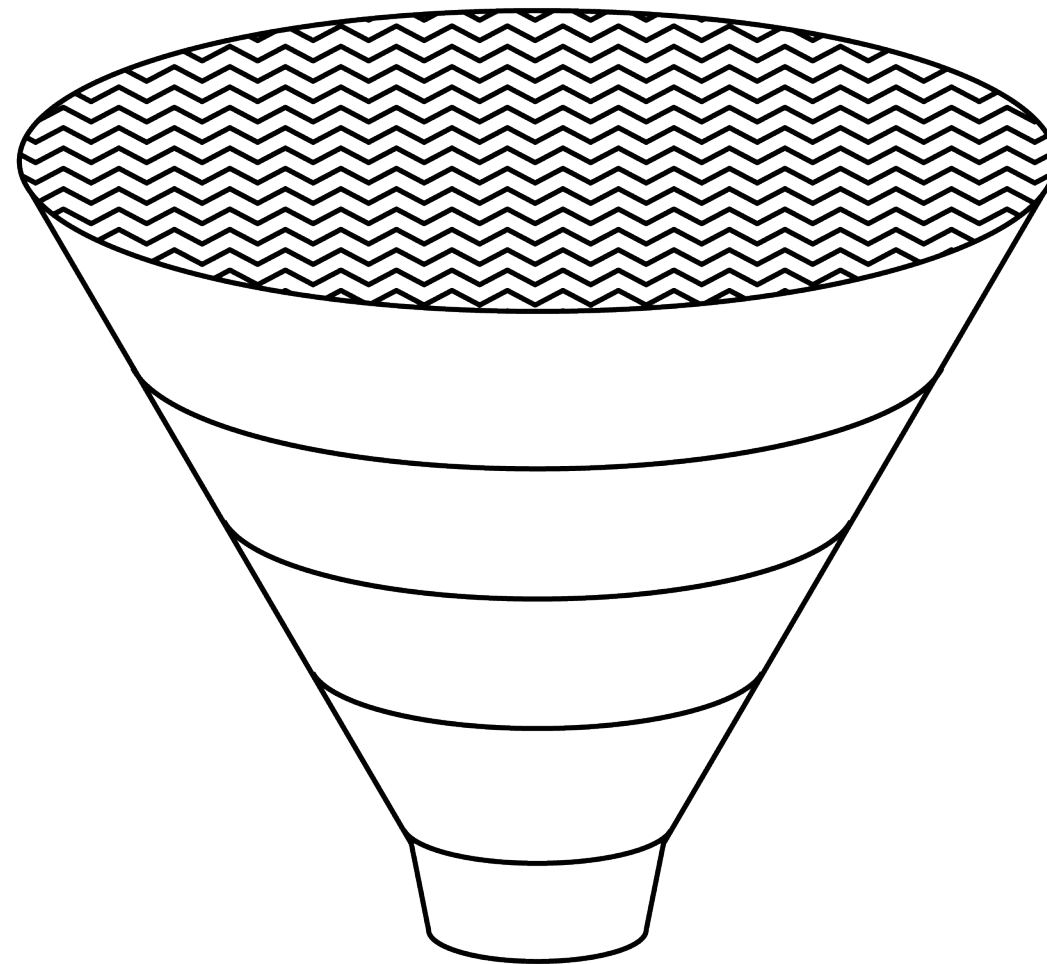


Аналитика

Необходимые изменения на сайте:

1. Прежде всего подготавливаем почву для прозрачной web-аналитики. Подключаем электронную коммерцию в Яндекс метрике и Google Analytics, чтобы видеть все транзакции совершенные через сайт.
2. Настраиваем ассоциированные конверсии, чтобы видеть все шаги пользователя от первого знакомства с продуктом до покупки билета.

Используя данные инструменты в полную силу мы сможем детально просчитывать вашу воронку.

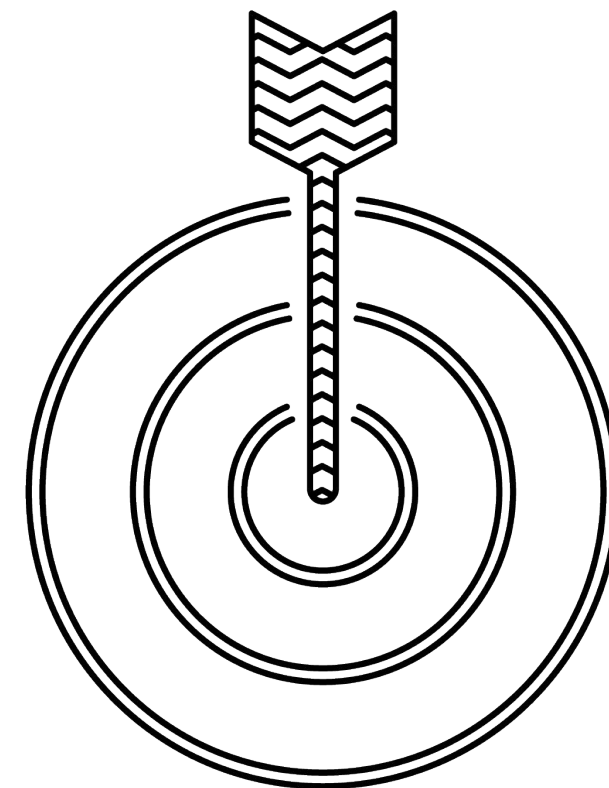




Weekend Agency

Рекламные механики

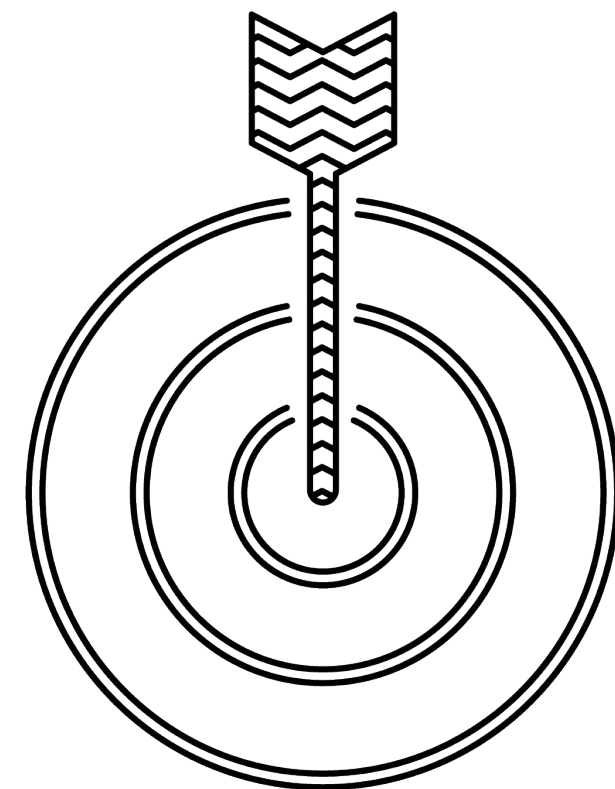
- Размещаем брендовые баннеры в социальные сетях в пабликах нашей целевой аудитории. (развлечение и досуг, концерты, фестивали, зимний спорт, артисты и паблики,
- ~~Бренд~~ обязательно будет создать рекламное предложение с дополнительной мотивацией (скидка, подарок, уникальные возможности и тп)
- Социальными сетями подогреваем и формируем новый спрос на продукт. Постоянно проводим A/B тесты объявлений, текстов, ставок. Держимся на волне аукциона.
- Используем базы email для создания аудиторий ремаркетинга во всех рекламных кабинетах. Также формируем Look-a-Like аудитории.
- Если базы нет, обязательно внедряем механизм для ее сбора.





Контекстная реклама

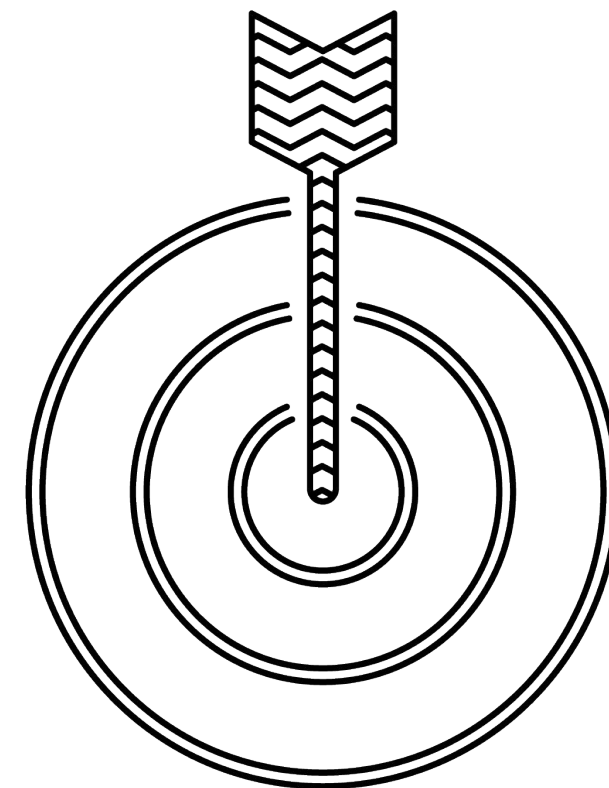
- Собираем семантическое ядро по ключевым направлениям. Не менее 300 фраз.
- Прорабатываем индивидуальную минусацию запросов и кросс-минусацию в группах.
- Адаптируем минус-слова к Google Adwords. Учитываем склонения и опечатки.
- Прорабатываем транслитированное написание и фразы на иностранных языках.
- Применяем настройки по геолокации, возрасту, полу и устройствам.
- Корректируем ставки по 24-часовому формату, отталкиваясь от самых маржинальных часов для каждой ниши.
- Запускаем поисковые и РСЯ кампании по поведенческому таргетингу.
- Запускаем поступательный ремаркетинг на каждый этап воронки.
- При необходимости запускаем медийные кампании, таргетируясь на интересы пользователей, сайты целевой аудитории, Youtube каналы и мобильные приложения.
- Запускаем максимальное количество креативов: Адаптивные баннеры, видео-объявления, статическая графика.
- Размечаем уникальными метками каждое объявление для последующей аналитики
- Раз в неделю проводим внутреннюю аналитику кампаний, оптимизацию и чистку трафика





Таргетированная реклама

- Составляем подробный mind-map целевой аудитории.
- Разбиваем сегменты на мини-группы по полу возрасту, принадлежности к группам.
- Разрабатываем индивидуальные мессенджи и форматы для каждого сегмента аудиторий.
- Тестируем подход и формат в течении нескольких дней.
- Постоянно проводим реадaptацию результатов, оставляем только самые эффективные объявления.
- Запускаем поступательный ремаркетинг на все этапы воронки.
- При возможности настраиваем импорт оффлайн-действий и конверсий в кабинет Facebook.
- Размечаем объявления уникальными метками.
- Внимательно следим за ставками и траффиком во избежание выгорания аудитории.
- Тестируем подход как по CPC так и по CPM.
- Отбираем наиболее рентабельный и выгодный подход в рамках заданных KPI.
- Запускаем рекламу по look-a-like аудиториям и аудиториям покупателей по email и телефонной базам.





Weekend Agency

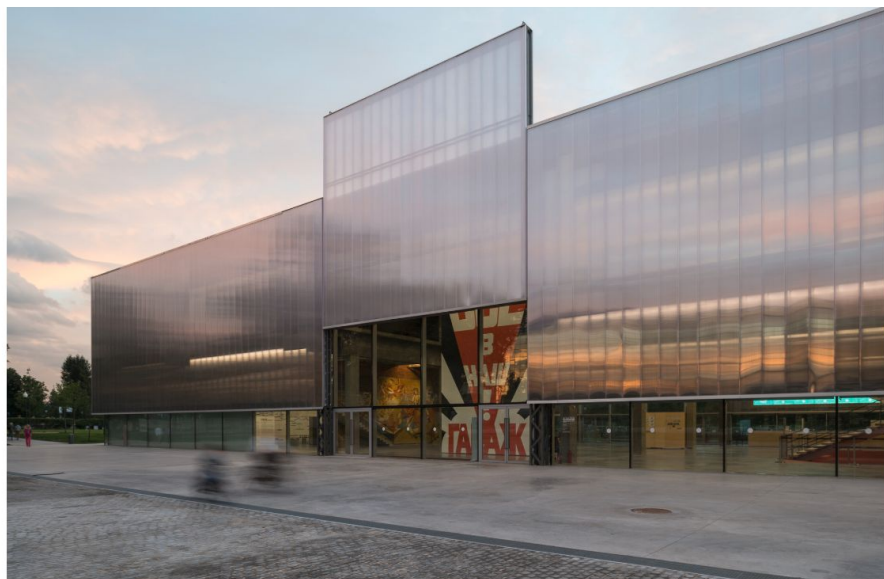
Рекламный прогноз

Источник трафика	Показы	Клики	Стоимость клика	Бюджет	Бюджет с НДС
Яндекс Поиск	59375	4948	16 ₺	79 167 ₺	95 000 ₺
Яндекс РСЯ	1506667	3013	15 ₺	45 200 ₺	54 240 ₺
Google Поиск	52755	5276	15 ₺	79 133 ₺	94 960 ₺
Google Кмс	1564286	2607	14 ₺	36 500 ₺	43 800 ₺
Instagram	666667	2667	15 ₺	40 000 ₺	48 000 ₺
Facebook	1000011	2083	14 ₺	29 167 ₺	35 000 ₺
VK	1546875	2813	16 ₺	45 000 ₺	54 000 ₺
Итого	6396636	23406	15 ₺	354 167 ₺	425 000 ₺



Итого

Услуги	Стоимость
Бюджет на продвижение	425 000 ₽
Стоимость работ по настройке рекламы (2 месяца)	175 000 ₽
Итого	600 000 ₽



MONDAY, OCTOBER 30

Российские музеи онлайн

Анализируем контент крупных музеев в Интернете

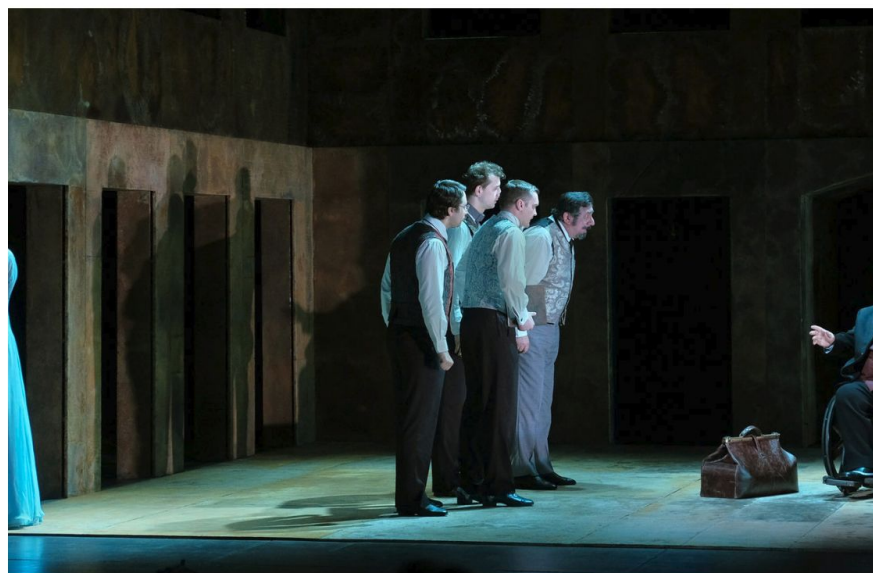


WEDNESDAY, MARCH 14

Российские футбольные клубы онлайн

Анализируем присутствие ФК в Интернете

<http://weekendagency.ru/blog>



MONDAY, JUNE 18

Продажа билетов на спектакли театра Et Cetera

Настройка веб-аналитики, контекстная реклама в Яндекс и Google, email-кампании



MONDAY, AUGUST 7

Кейс по продаже билетов на мероприятие Moscow Raceway

Настройка контекстной рекламы в Яндекс и Google, запуск таргетированной рекламы в ВКонтакте, Facebook и Instagram

<http://weekendagency.ru/cases>



С кем работаем



МУЗЕЙ
МОСКОВСКОГО
КРЕМЛЯ



ТЕАТР ИМЕНИ ПУШКИНА

ТЕАТР
НАЦИЙ



Makers
lab

SOLD OUT
CONCERTS™

WWW.SOLDOUT.SHOW



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина

TOPCONCERTS