

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word. The logo is centered on a solid blue rectangular background.

facebook®

Презентация на тему “FACEBOOK”

Работа Чарастай Александры

История сети Facebook

Facebook - веб-сайт популярной социальной сети. Дата основания сайта - 4 февраля 2004 года. Facebook зародился как сайт для общения студентов Гарвардского университета.



Основателем сервиса является Марк Цукерберг, который смонтировал портал в общежитии университета. Благодаря своему сайту Марк Цукерберг стал самым молодым "бумажным" миллиардером в свои 23 года. В марте 2008 года журнал Forbes включил Цукерберга в список самых богатых людей мира.

Основным отличием Facebook от существовавших тогда социальных сетей стала именно возможность контакта: Цукерберг предложил людям простой и удобный способ обмениваться информацией друг о друге.

Вплоть до сентября 2005 года сайт использовали только студенты. В июне 2006 года Facebook был открыт для профессиональных сообществ, а в сентябре на сайте была открыта свободная регистрация.

В мае 2007 года сайт открылся для сторонних разработчиков и с тех пор привлек 400 тыс. программистов. Теперь Facebook позволил веб-дизайнерам создавать программного обеспечения для аффилированных сайтов, мобильных телефонов или в форме веб-сервисов, сопряженных с настольными приложениями типа Microsoft Outlook.

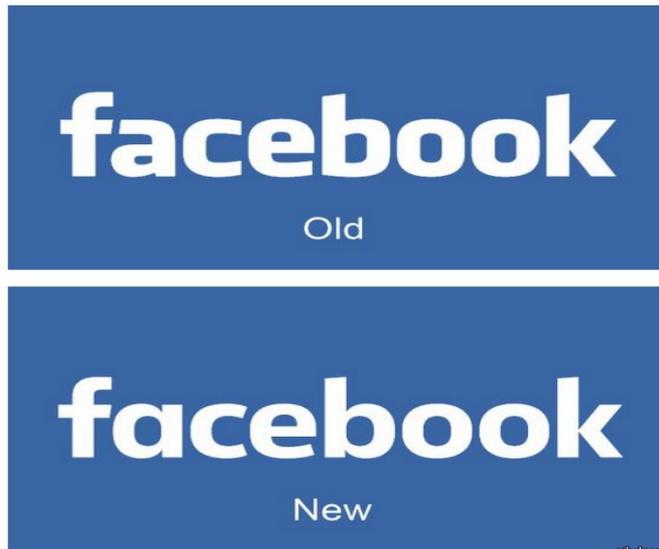
В 2006 году Цукерберг почти согласился продать компанию Yahoo за один миллиард долларов, но неожиданно финансовые показатели Yahoo покачнулись, а Марк сумел убедить совет директоров Facebook в том, что компания способна справиться с ростом сама.

С начала 2008 года Facebook был переведен с английского на 20 других языков. 20 июня 2008 года заработала русская версия сайта.

История создания логотипа

Значок Фейсбук необходим для перехода на вашу личную страницу в соцсети.

Изначально логотип этой сети должен был выглядеть как белая надпись «The Facebook» на синем фоне, который находился в правом верхнем углу (шапке) страницы. В 2006 году было изменено название с «The Facebook» на просто «Facebook» и осталось по сегодняшний день. В том же году и появился всем известный значок.



В изначальном варианте это была буква «f» на синем фоне со светло-голубой полоской внизу. Однако в 2013 году её изменили, оставив минималистичный вариант. Вслед за значком изменились также и другие логотипы, став более плоскими и схематичными. Над всеми, даже не самыми значительными, изменениями логотипов и значков трудятся дизайнеры компании Фейсбук, что бы он выглядел свежо и оригинально.



Миссия facebook

Социальная сеть Facebook в PR-продвижении служит площадкой взаимодействия как с представителями средств массовой информации, так и с широкой аудиторией. Выявлено, что ключевыми чертами страницы являются: формат личного дневника, оперативность, оценочность и ориентированность на результат, мультимедийность (дополнение текстовой части фото и видеоматериалами), наличие гиперссылок и ссылок, а также отслеживание развития событий.