

Многие способны выдержать удары судьбы, но если вы хотите в самом деле испытать характер человека, дайте ему Power.

^
point

Авраам Линкольн

ЭТО НАША БОЛЬ



Презента́ция (от лат. praesento — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, СҚ у, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.



WOW ЭФФЕКТ



ЭФФЕКТ НИЧОСИ



ОСОЗНАНИЕ

ОСОЗНАНИЕ

СОЗИДАНИЕ

ОСОЗНАНИЕ
СОЗИДАНИЕ
ПОДГОТОВКА

ОСОЗНАНИЕ

ЦЕЛЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Вам должно быть понятно,
зачем Вы выступаете

ТЕМА ВЫСТУПЛЕНИЯ

Другим должно быть
понятно, о чем Вы будете
выступать

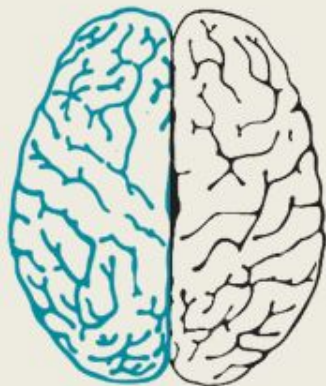
МЕСТО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Какой формат избрать для
выступления

ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

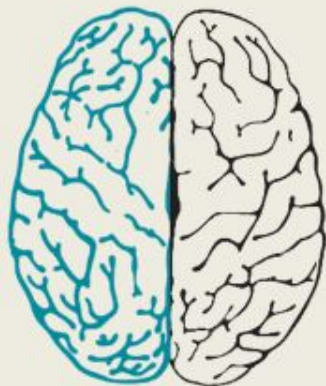
ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Утро



ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Утро



День



ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

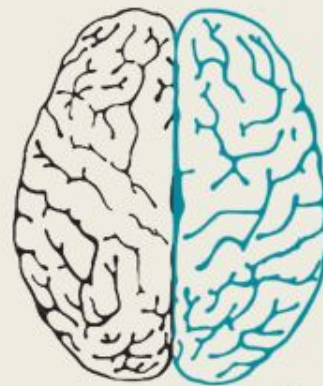
Утро



День

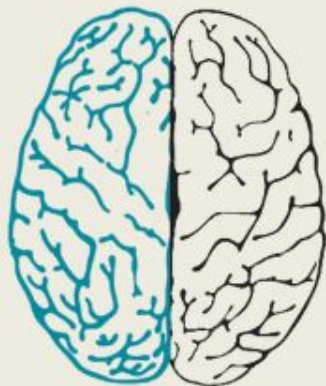


Вечер



ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

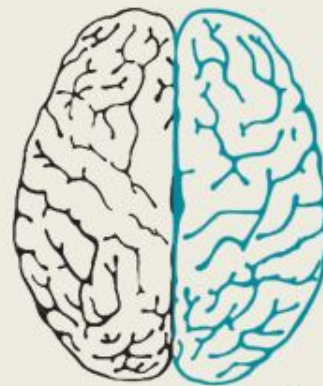
Утро



День



Вечер



Ночь



ПАРАМЕТРЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Параметры	Эмоциональные доводы	Рациональные доводы
Возраст слушателей	Дети, подростки, пожилые люди	Люди средних лет
Пол слушателей	Женщины	Мужчины
Момент принятия решения	Во время презентации	Спустя какое-то время после презентации
Статус аудитории	Низкий	Высокий
Профессия слушателей	Творческие	Технические

ПАРАМЕТРЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Параметры	Эмоциональные доводы	Рациональные доводы
Возраст слушателей	Дети, подростки, пожилые люди	Люди средних лет
Пол слушателей	Женщины	Мужчины
Момент принятия решения	Во время презентации	Спустя какое-то время после презентации
Статус аудитории	Низкий	Высокий
Профессия слушателей	Творческие	Технические

ПАРАМЕТРЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Параметры	Эмоциональные доводы	Рациональные доводы
Возраст слушателей	Дети, подростки, пожилые люди	Люди средних лет
Пол слушателей	Женщины	Мужчины
Момент принятия решения	Во время презентации	Спустя какое-то время после презентации
Статус аудитории	Низкий	Высокий
Профессия слушателей	Творческие	Технические

ПАРАМЕТРЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Параметры	Эмоциональные доводы	Рациональные доводы
Возраст слушателей	Дети, подростки, пожилые люди	Люди средних лет
Пол слушателей	Женщины	Мужчины
Момент принятия решения	Во время презентации	Спустя какое-то время после презентации
Статус аудитории	Низкий	Высокий
Профессия слушателей	Творческие	Технические

ПАРАМЕТРЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Параметры	Эмоциональные доводы	Рациональные доводы
Возраст слушателей	Дети, подростки, пожилые люди	Люди средних лет
Пол слушателей	Женщины	Мужчины
Момент принятия решения	Во время презентации	Спустя какое-то время после презентации
Статус аудитории	Низкий	Высокий
Профессия слушателей	Творческие	Технические

ПАРАМЕТРЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Параметры	Эмоциональные доводы	Рациональные доводы
Возраст слушателей	Дети, подростки, пожилые люди	Люди средних лет
Пол слушателей	Женщины	Мужчины
Момент принятия решения	Во время презентации	Спустя какое-то время после презентации
Статус аудитории	Низкий	Высокий
Профессия слушателей	Творческие	Технические

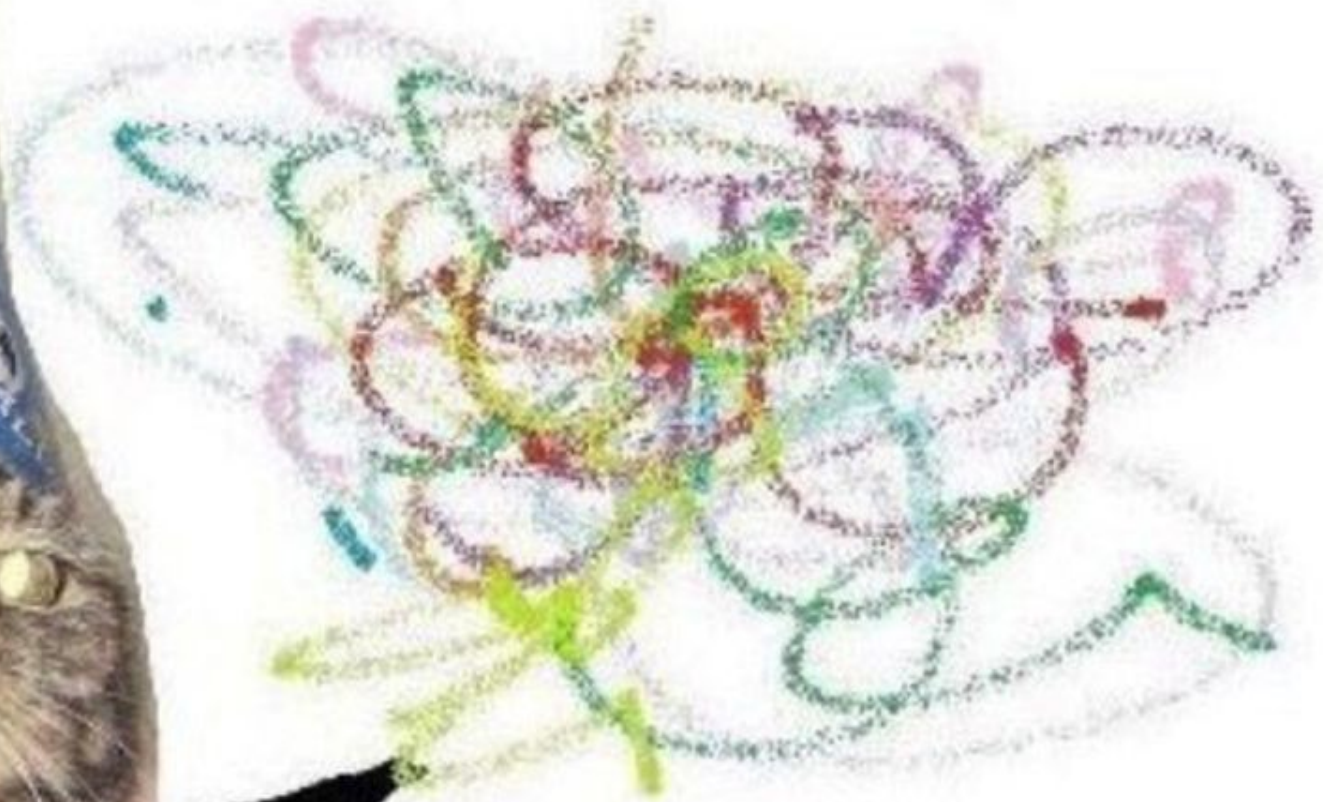
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Правило 20 минут



СОЗИДАНИЕ

Подготовка выступления



ВЖУХ! И ВСЁ ГОТОВО

ОТ 30 ДО 90 ЧАСОВ

На создание норм
презентации

6-20 часов

Сбор материалов.

1 час

Составление конспекта.

3 часа

Создание и организация идей.

2 часа

Сделать набросок структуры и раскадровку.

20-60 часов

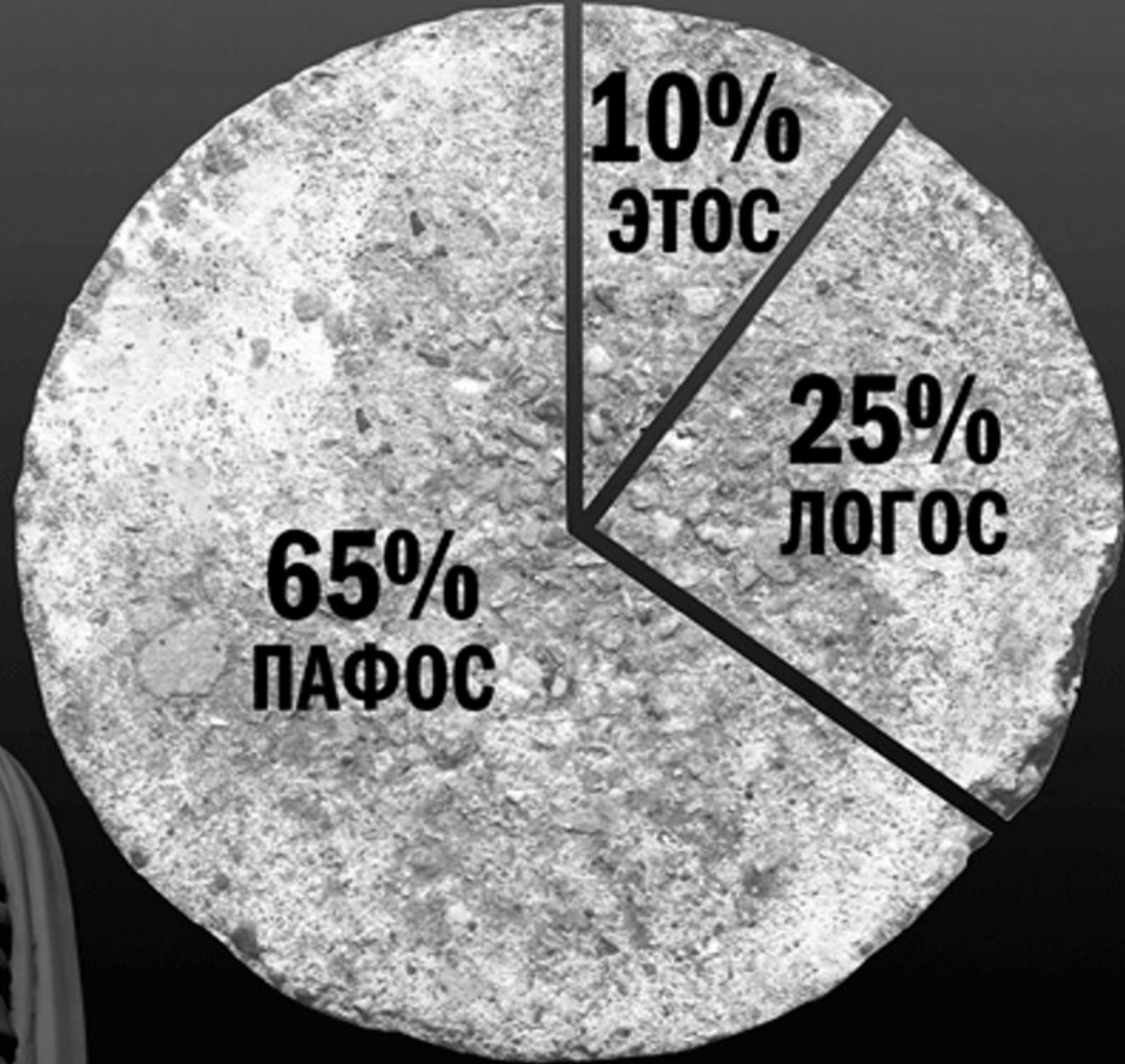
Создание слайдов.

3 часа

Репетиция, репетиция и еще раз репетиция.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Не пишите текст
выступления



ΠΑΦΟΣ



ΛΟΓΟΣ



ΕΤΟΣ



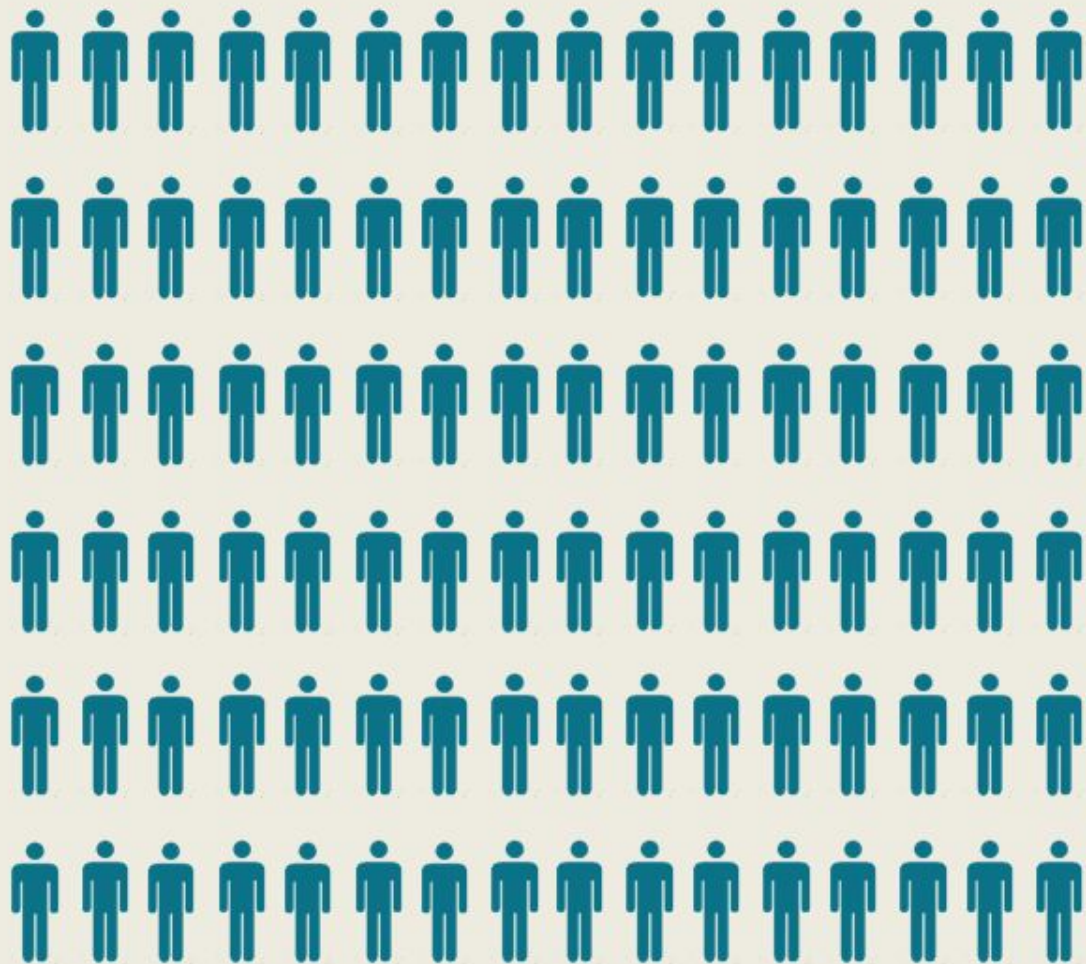
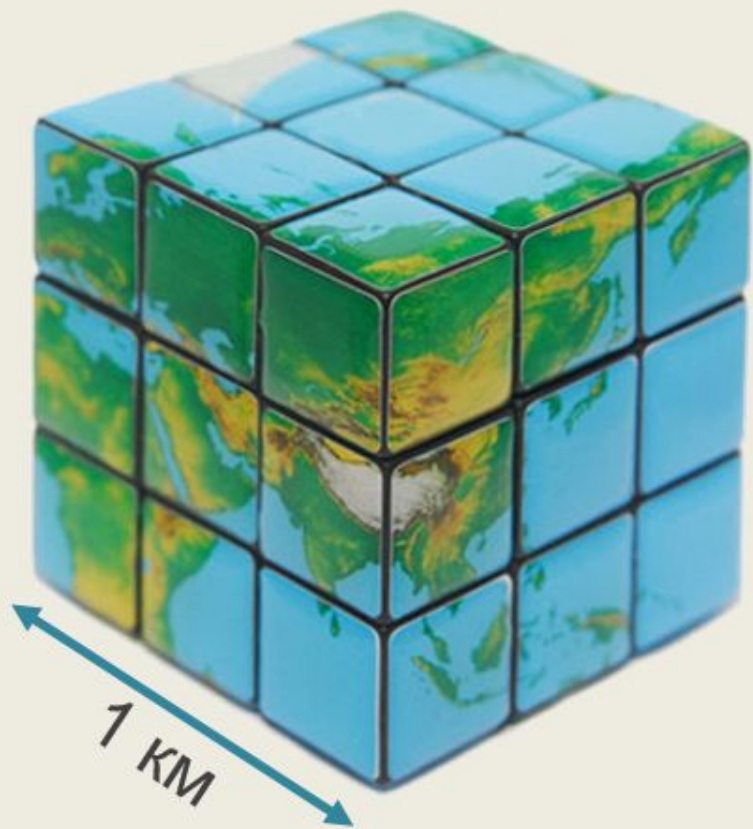
**СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ
НА ПАФОСЕ**



СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВ

**ЗА 2 ЧАСА ДО
КОСМОСА НА АВТО**





~ **7,3** МЛРД.



ЭМПАТИЯ



ЛЮДЯМ НУЖНЫ ГЕРОИ

счастливая
судьба



A man wearing a dark cap and a red and black jacket is shown in profile, looking towards the left. He is standing in front of a white van with the "Federal Express" logo visible on its side. The scene is dimly lit, suggesting an outdoor setting at dusk or dawn.

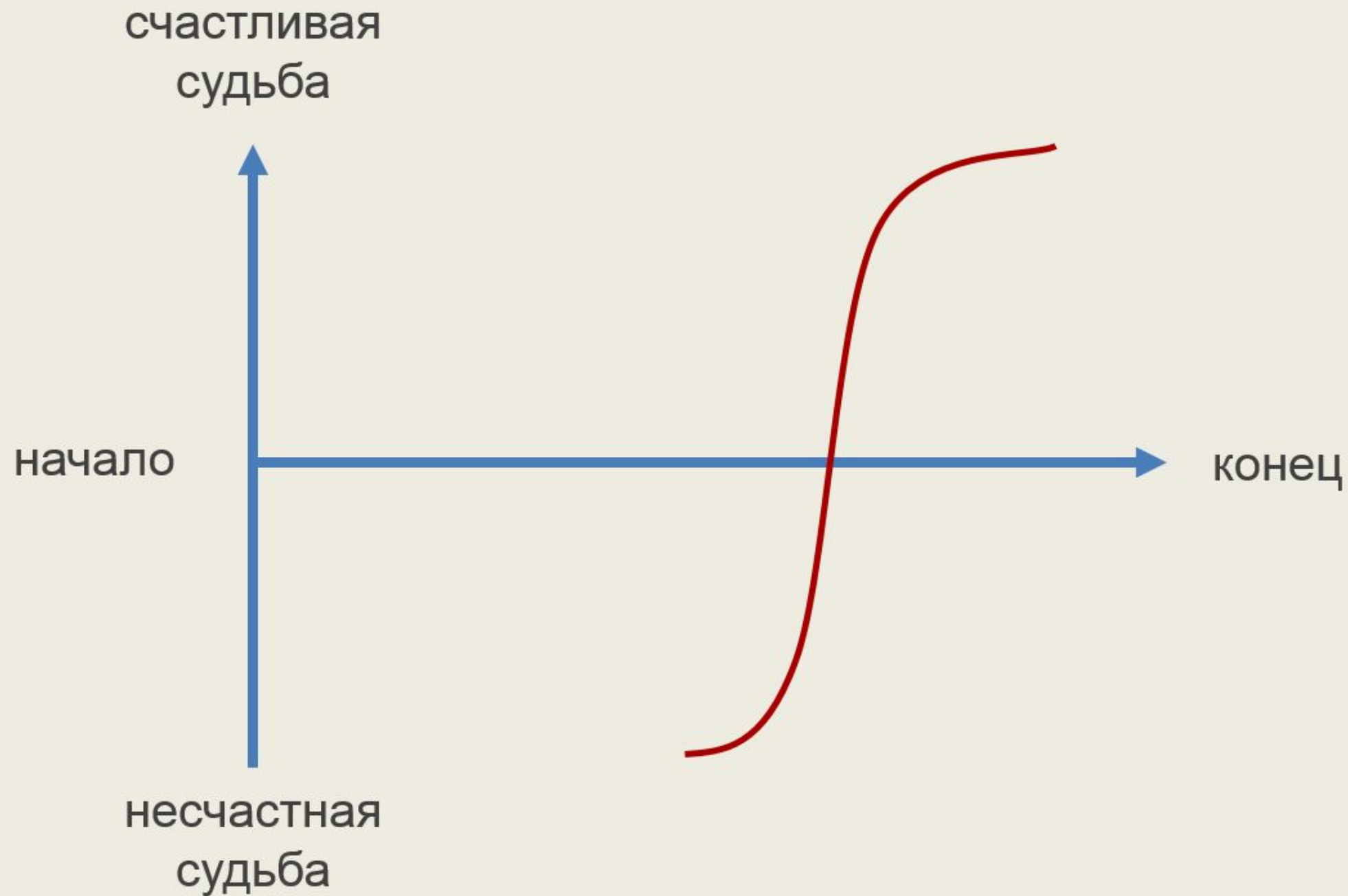
НАЧАЛО: ВСЁ НЕПЛОХО



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ: ЧТО-ТО НЕ ТАК

A man with dark, curly hair and a pained expression is shown in a close-up shot. He is wearing a blue t-shirt. The background is a rural landscape with a dirt road, a fence, and a clear blue sky. The text "ЗАКЛЮЧЕНИЕ: HAPPY END" is overlaid at the bottom of the image.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: HAPPY END



24

тысячи долларов –
долг компании FedEx, который
был погашен из выигранных
в казино денег
с помощью последних
5000 долларов компании

день
товек

СОЗИДАНИЕ

Подготовка презентации

4:3

16:9

ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ



PowerPoint



Impress



Kingsoft
Presentation



ProShow
Producer



ПромоШОУ



Prezi



Video Scribe



Wink



SmartDraw



SlideDog

SlideDog

Черты профи

0. Отлично разбирается в своем деле
1. Постоянно обучается
2. Уважаем окружением
3. Привлекает своим мастерством
4. Легко ориентируется в ситуации
5. Достигает успеха в смежных отраслях
6. Способен прогнозировать развитие событий


10 — 20 — 30 — 40

слайдов

минут

размер

слов



Приветственный слайд



Проблема и её решение



Суть Вашего предложения



Технология магии



Объясните как это работает



План реализации



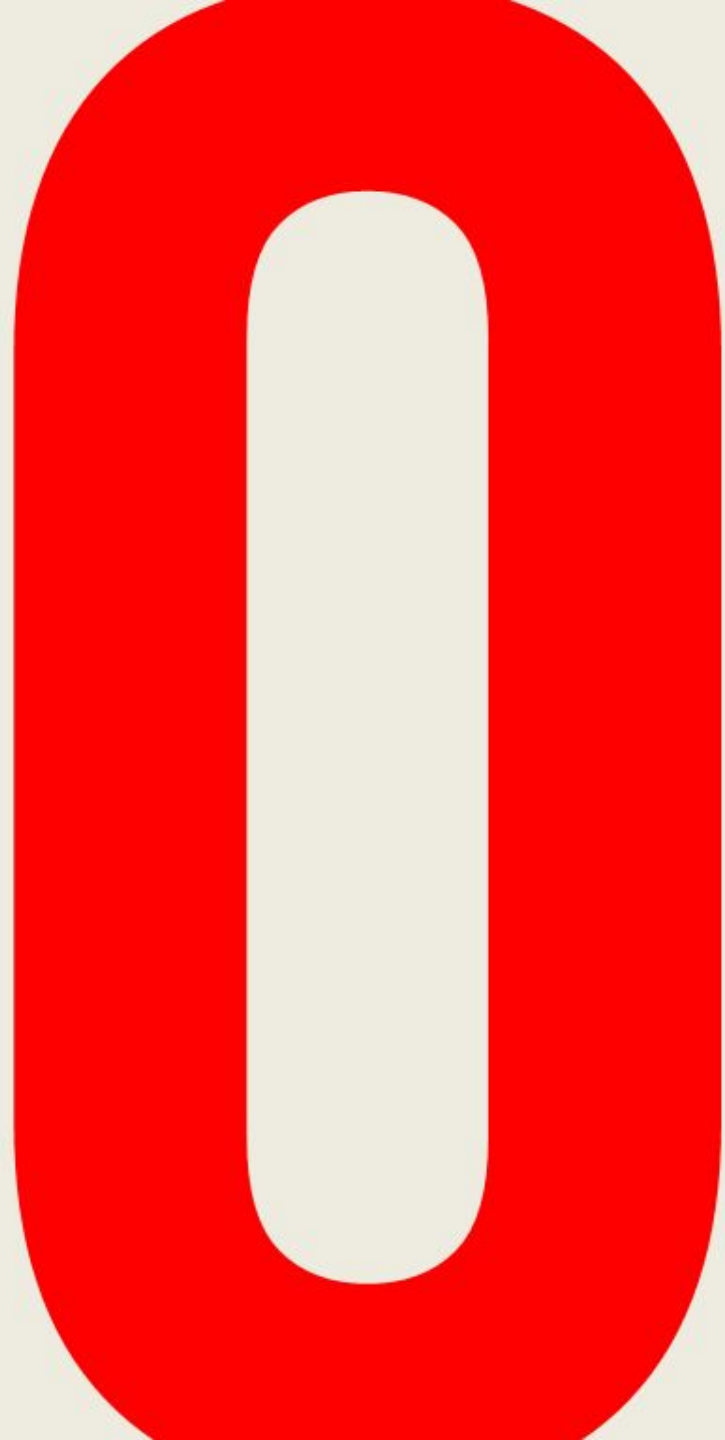
Конкурентоспособность



Команда



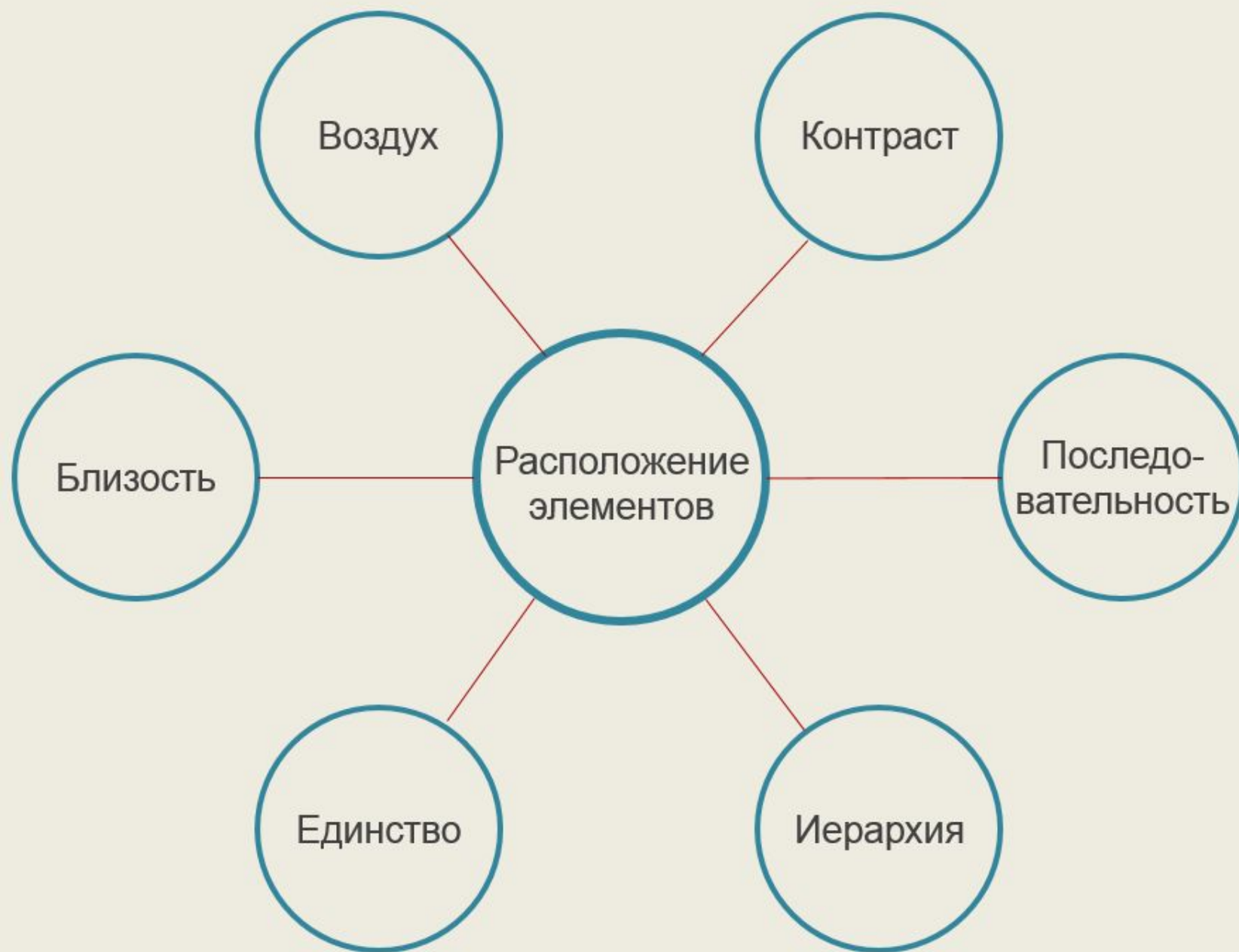
Финансы и КРІ



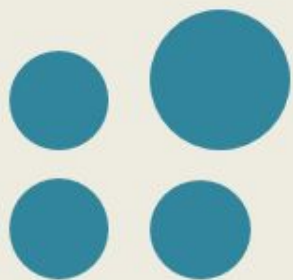
Текущее
положение дел

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Не забудьте про слайд с
контактами



КОНТРАСТ



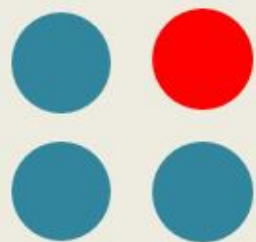
размер



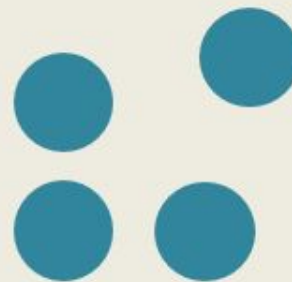
форма



оттенок



цвет



расстояние

ВИЗУАЛЬНАЯ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

ТЕКСТ

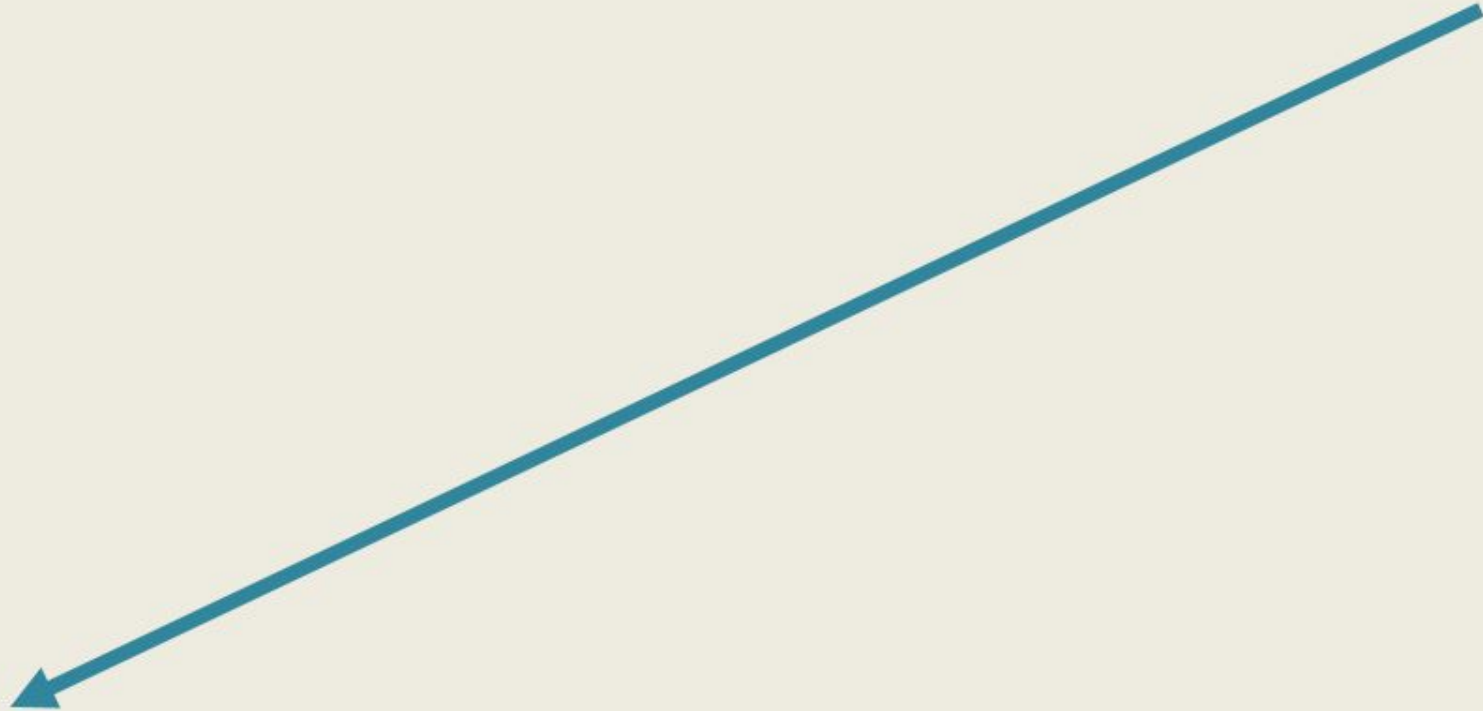



ТЕКСТ

ТЕКСТ




ТЕКСТ





«Ванильная
цитата»
Подпись автора



«Ванильная
цитата»
Подпись
автора



«Ванильная
цитата»
Подпись
автора



«Ванильная
цитата»
Подпись автора

FedEx

Express

Hybrid Electric
Low Emission

fedex.com
1.800.GoFedEx

242296

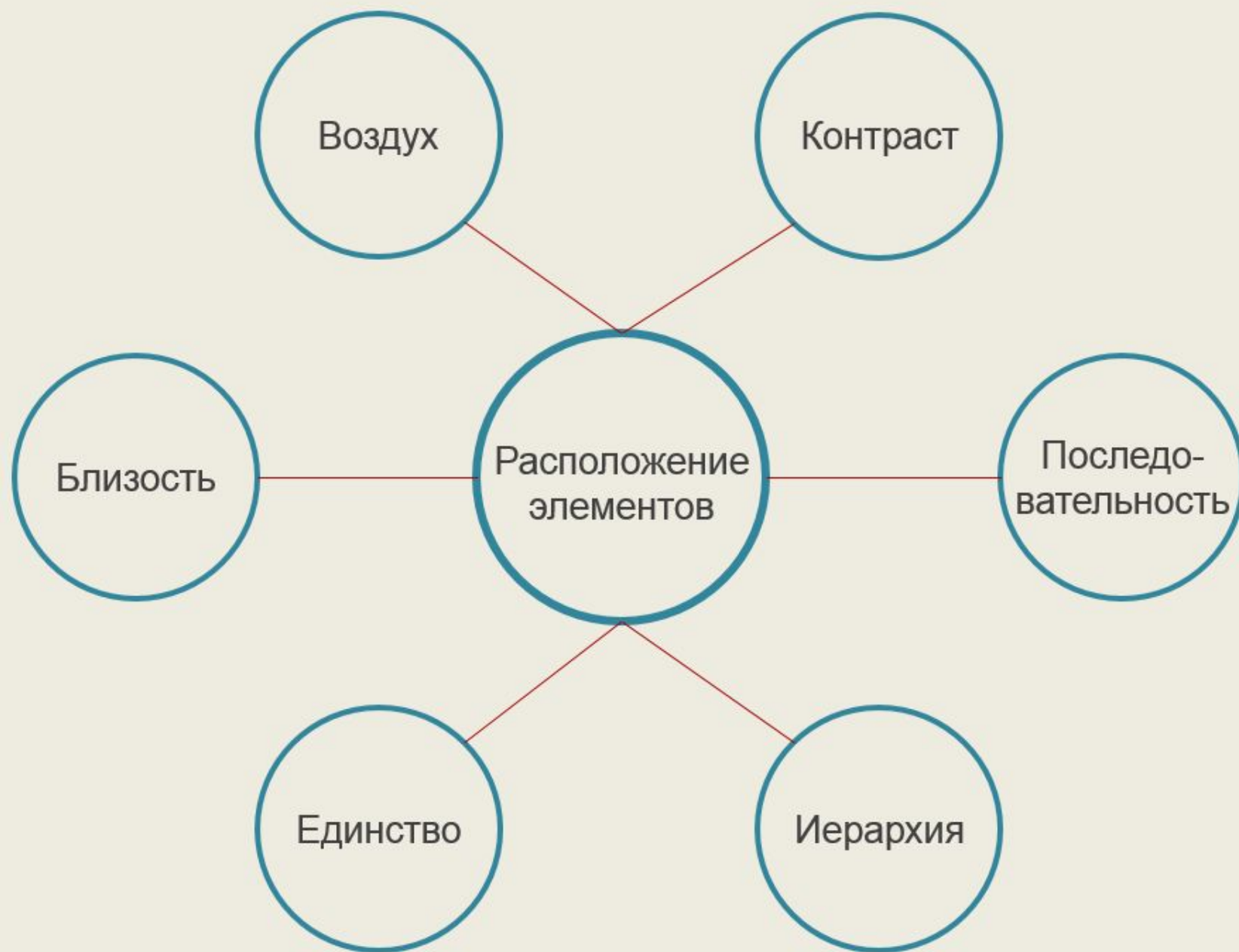
The World On Time

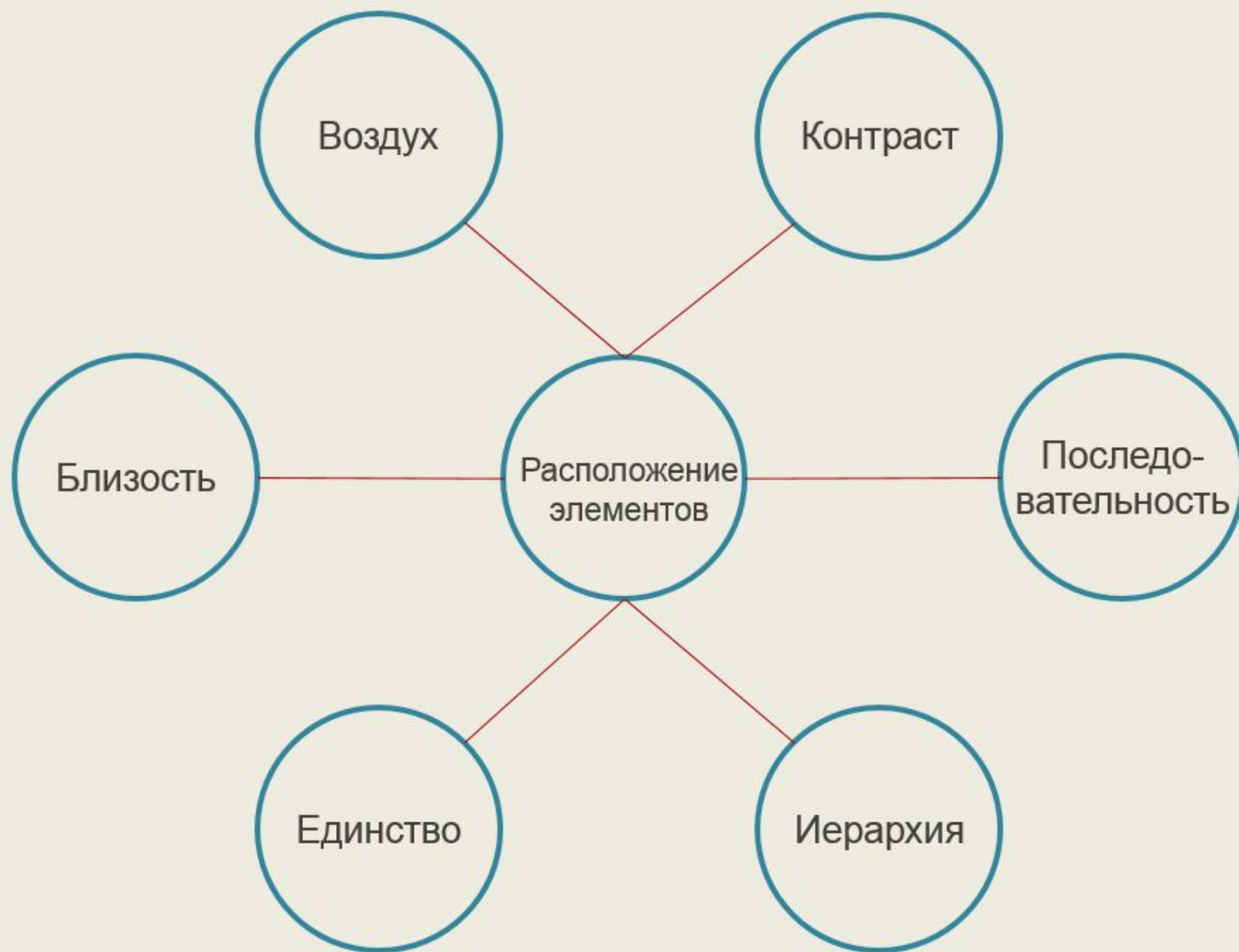
US DOT 86876

GAS
ONLY



ВИЗУАЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ







ВИЗУАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО

It is a stated aim of the proposal for this publication that the design acts as a didactic model in its own right. It is hoped that students of design will learn from the published essays and the form they take.

The Module

Tony Pritchard
School of
Graphic Design
LCP 2003

The third 'essay' in this publication is the design. The design adopts a modular approach to the structuring of the typography. The format, grid and typography are unified through the use of the module of a square. The format is determined by economic considerations. The size of 140mm square allows for the production of a 12 page self cover booklet from an SRA3 sheet. The grid is composed of a 25 unit module (five divisions horizontally and five vertically). Each module is 20mm divided by a 5mm inter-module space. The head, foot and side margins are 10mm each. An individual module accommodates six lines of 8pt Helvetica Neue 55 and 85 on a 10pt line feed. There exists within these parameters the potential to structure the typography both horizontally and vertically and for there to be an inter-relationship between the two.

If you wish to pursue the notion of the modular in design, the following books are recommended.

The Modulor

Le Corbusier
Faber and Faber 1951

The Designer and the Grid

Lucienne Roberts and Julia Thrift
Rotovision 2002

The Typographic Grid

Hans Rudolf Bosshard
Verlag Niggli 2000

Grid Systems in Graphic Design

Josef Müller-Brockmann
Verlag Niggli 1996

Comments

Please reply to:
t.pritchard@lcp.linst.ac.uk

Published by Visual Research
ISBN 0-9539967-3-5

International Society of
Typographic Designers and
London College of Printing

istd lcp

Lecture series
2000 – 2003

This project has been funded
by a London College of Printing
research grant.

In March 1999 the International
Society of Typographic Designers
convened a meeting at the London
College of Printing to discuss its
future. It was at this meeting that
the LCP and ISTD decided to
collaborate on a lecture series.

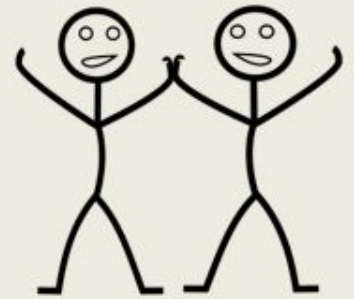
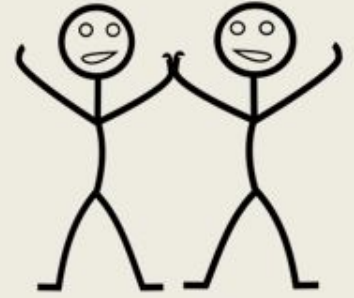
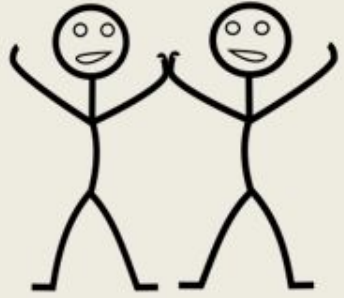
The series continues today and has
been established as a regular forum
for typographic debate.

Over the period of three years the
programme has included:

**Keith Martin, Michael Johnson,
Raymond and Lucienne Roberts,
Richard Hollis, Bruce Mau,
Robin Kinross, Derek Birdsall,
North, Graham Wood, Jonathan
Ellery, Alan Kitching, Roger
Fawcett-Tang, Rick Poynor,
Philippe Apeloig, Rosmarie Tissi
and Lars Müller.**

This booklet publishes updated
versions of two lectures from the
first series in essay form.


ВИЗУАЛЬНАЯ БЛИЗОСТЬ



ВИЗУАЛЬНЫЙ ВОЗДУХ



Chic. Not geek.

The new iMac.™ A designer original. Fully accessorized with networking, modem, plenty of cool software and one-click internet access. www.apple.com.  Think different.™

ФОН

начало →

чёрный

синий

жёлтый

белый

зелёный

белый

белый

красный

красный

чёрный

белый

зелёный

конец

Дипломный проект на тему:

**«Разработка подсистемы
«Личный кабинет абитуриента»
в составе ИС «УГТУ»»**

Выполнил:

студент группы ИСТ-04

Абзалов И.Г.

Руководитель:

доцент кафедры ИСТ

Маракасов Ф.В.

ЛОГОТИП



БИЗНЕС-ИНКУБАТОР

«Родина первой
российской нефти - Ухта»

ФОРМАЛЬНЫЙ

НЕФОРМАЛЬНЫЙ

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

ColorScheme.Ru

Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем

colorscheme.ru



моно



контраст



триада



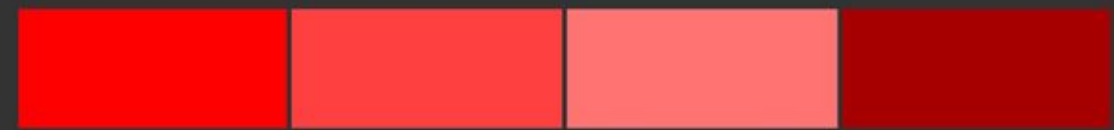
тетрада



аналогия



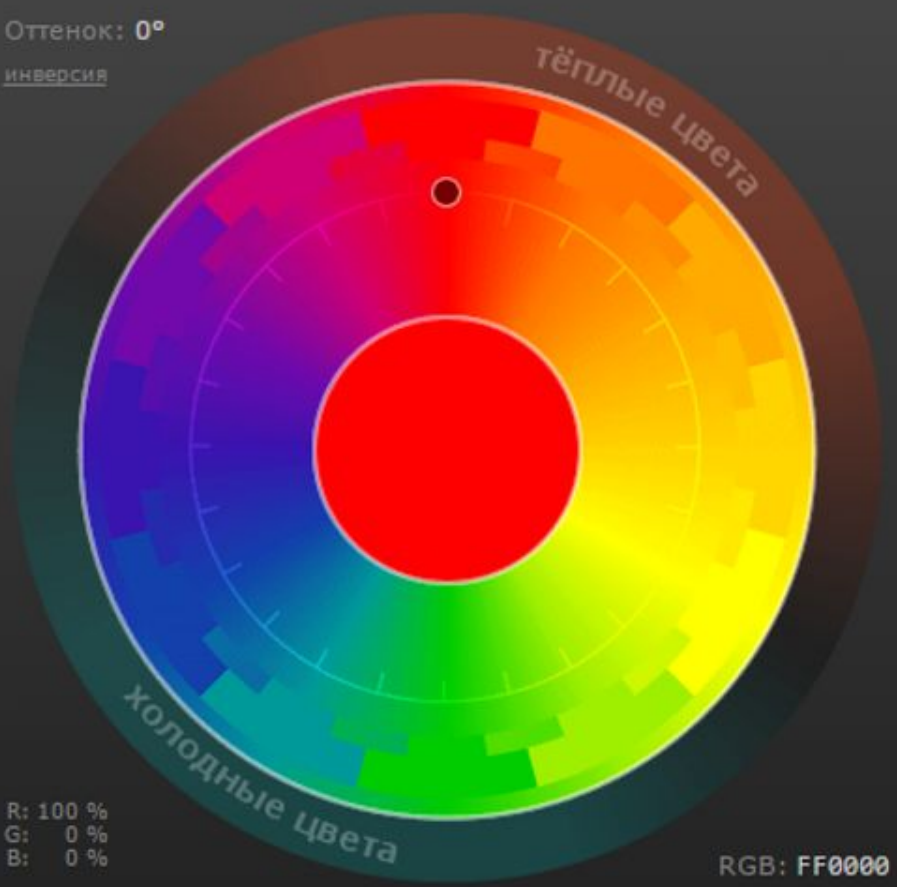
акцент
аналогия



Постоянный адрес текущей цветовой схемы:
<http://colorscheme.ru/#0011Tw0w0w0w0>

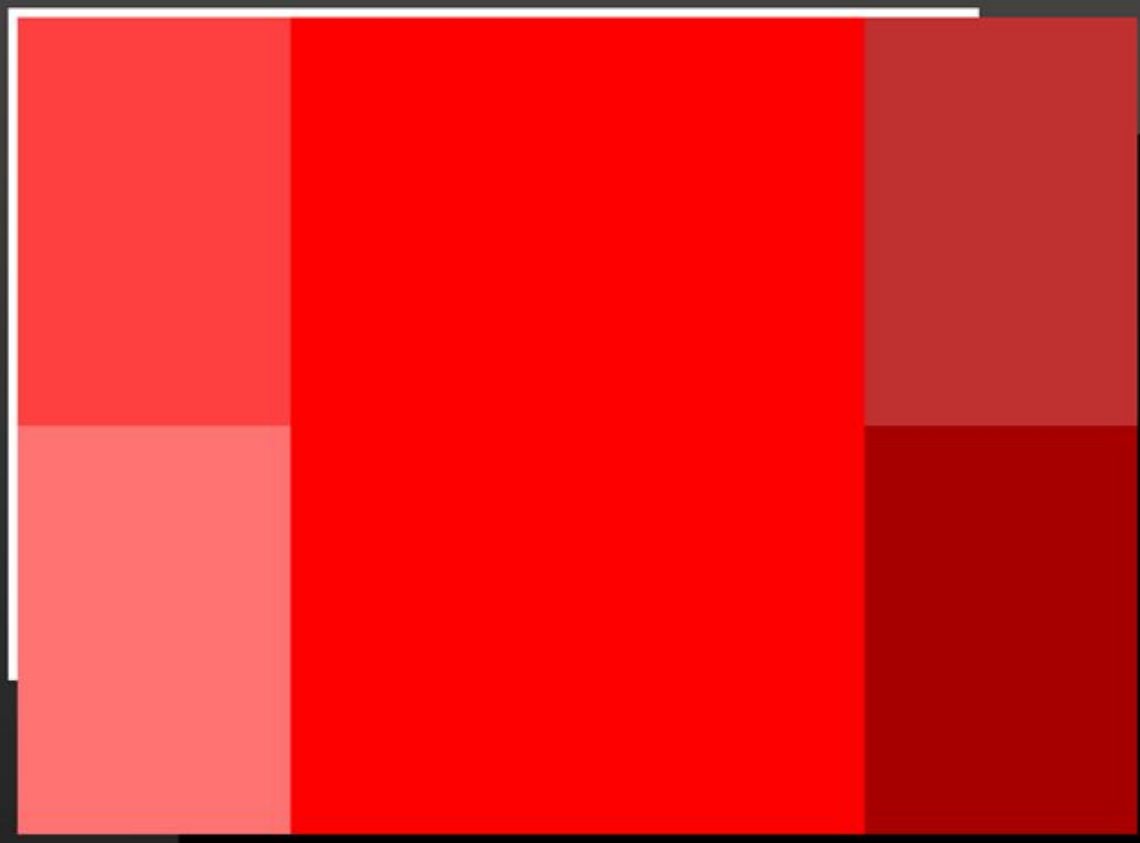
Оттенок: 0°

[инверсия](#)



R: 100 %
G: 0 %
B: 0 %







RGB: FF0000



[Показать образец текста](#)

ColorScheme.Ru

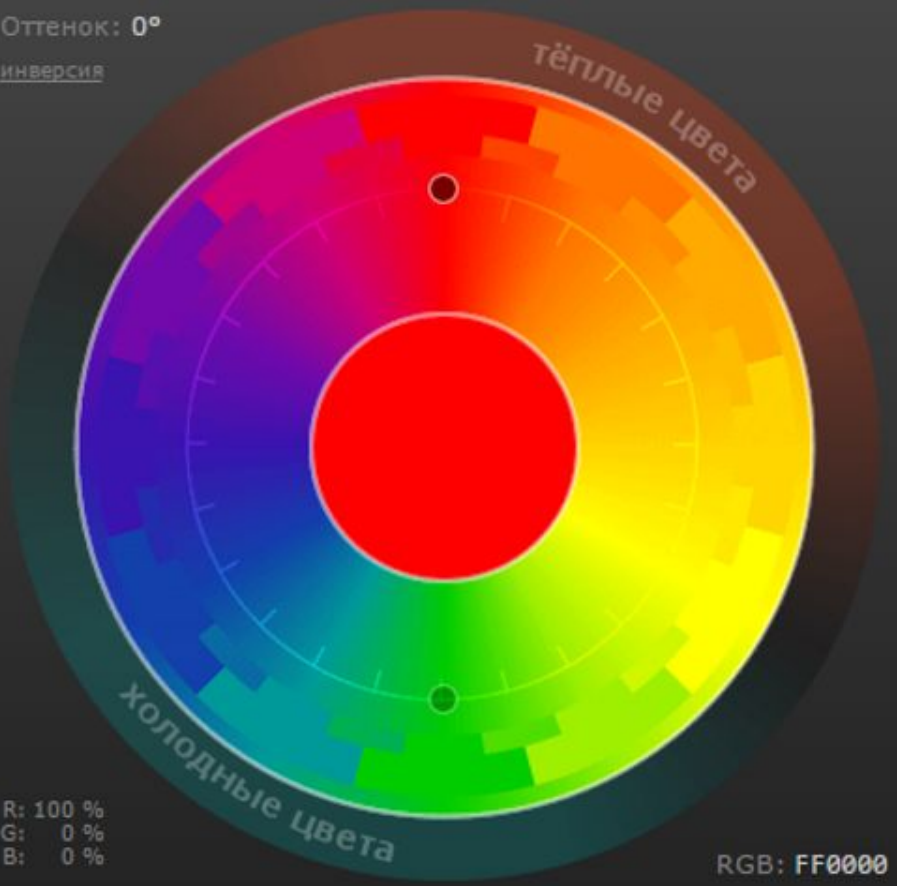
Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем

-  моно
-  контраст
-  триада
-  тетрада
-  аналогия
-  акцент аналогия



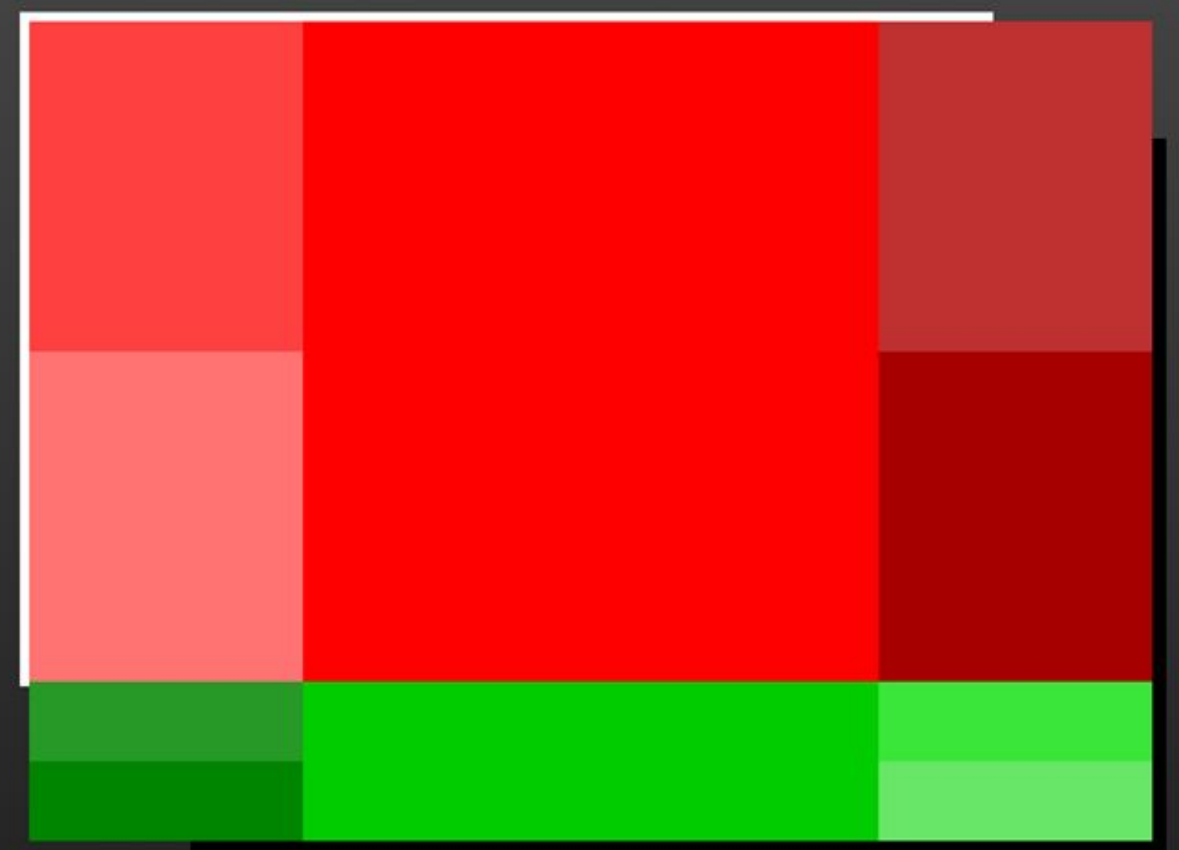
Постоянный адрес текущей цветовой схемы:
<http://colorscheme.ru/#0021Tw0w0w0w0>

Оттенок: 0°
[инверсия](#)



R: 100 %
G: 0 %
B: 0 %

RGB: FF0000



[Показать образец текста](#)

ColorScheme.Ru

Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем

- моно
- контраст
- триада
- тетрада
- аналогия
- акцент аналогия

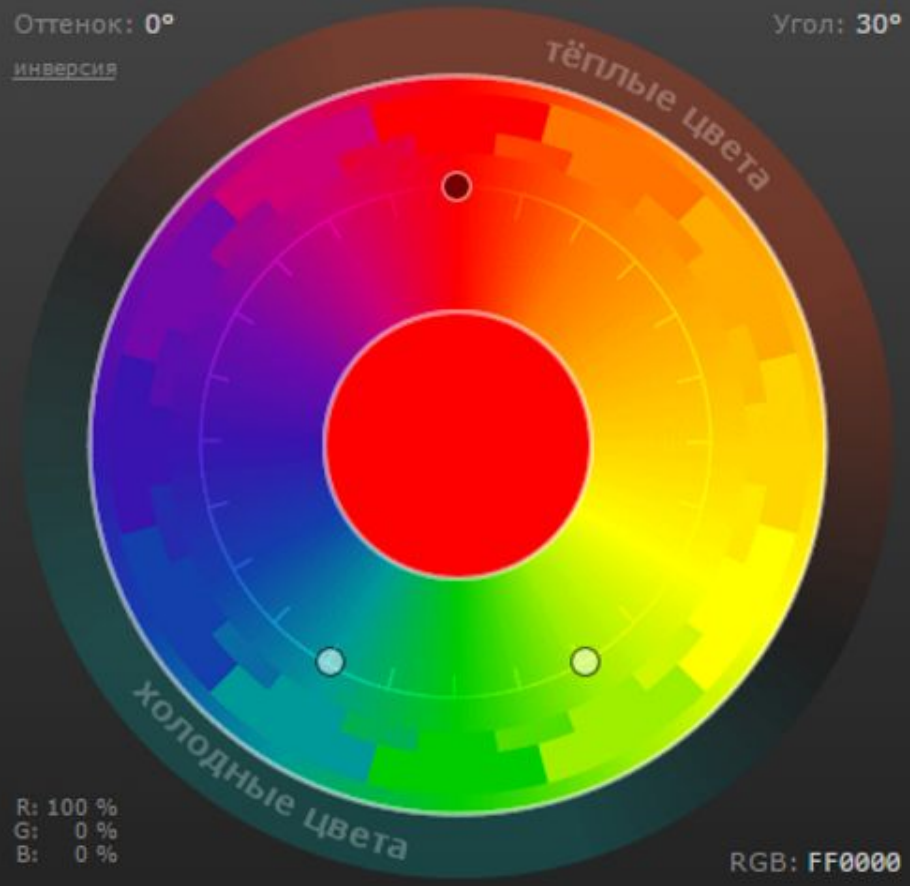


Постоянный адрес текущей цветовой схемы:
<http://colorscheme.ru/#0031Tw0w0w0w0>

Оттенок: 0°

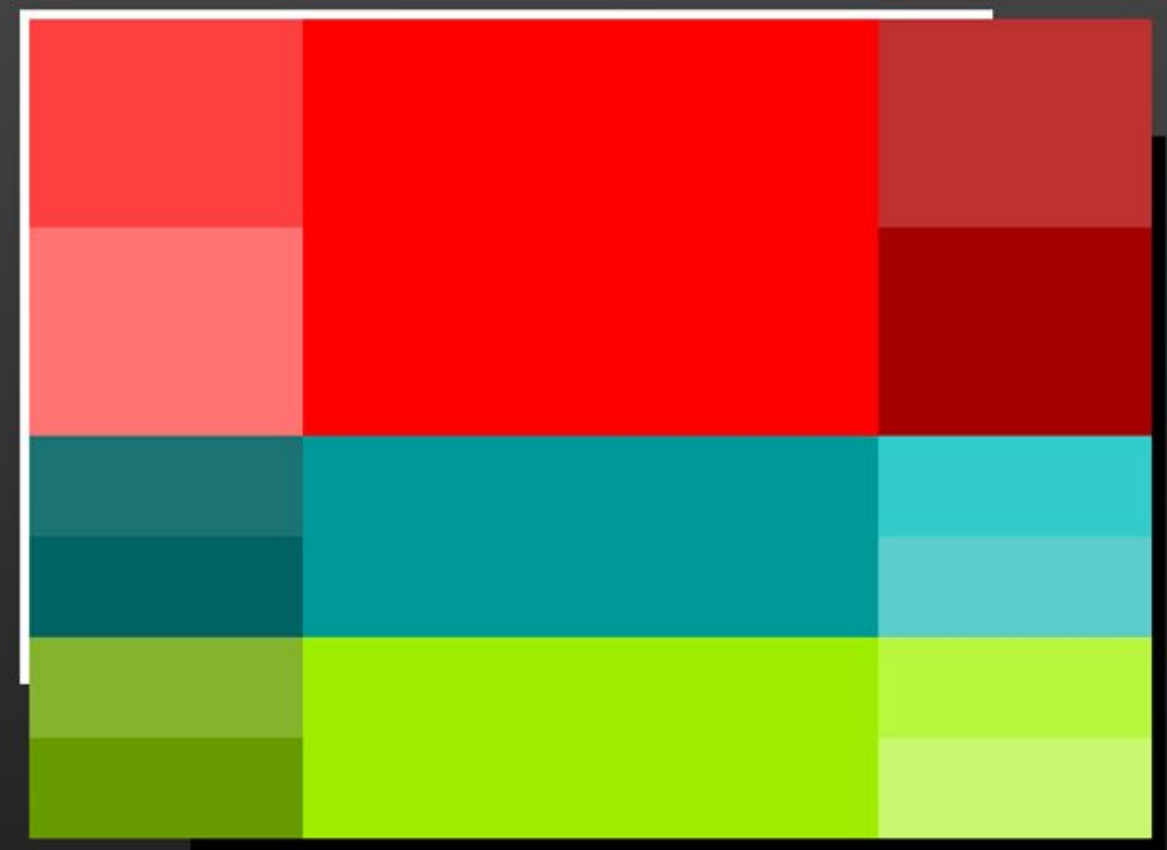
Угол: 30°

инверсия



R: 100 %
G: 0 %
B: 0 %

RGB: FF0000



Показать образец текста

ColorScheme.Ru

Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем



моно



контраст



триада



тетрада



аналогия



акцент
аналогия

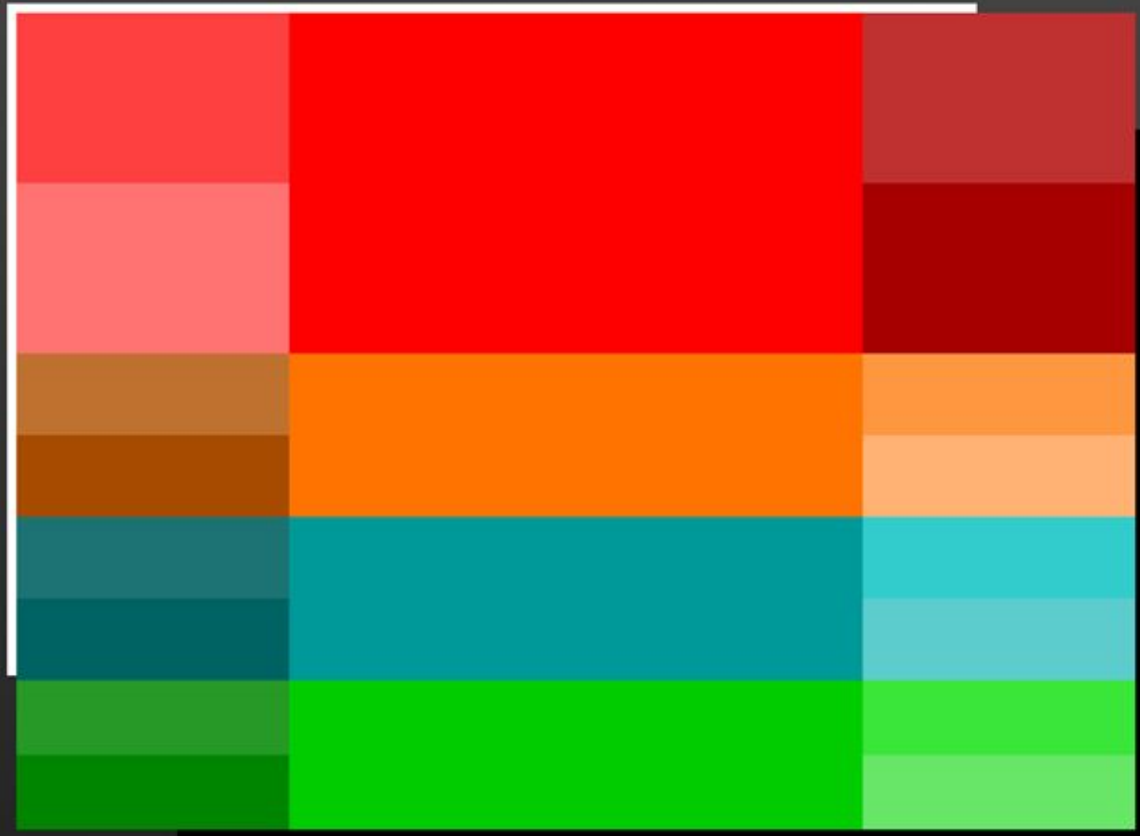
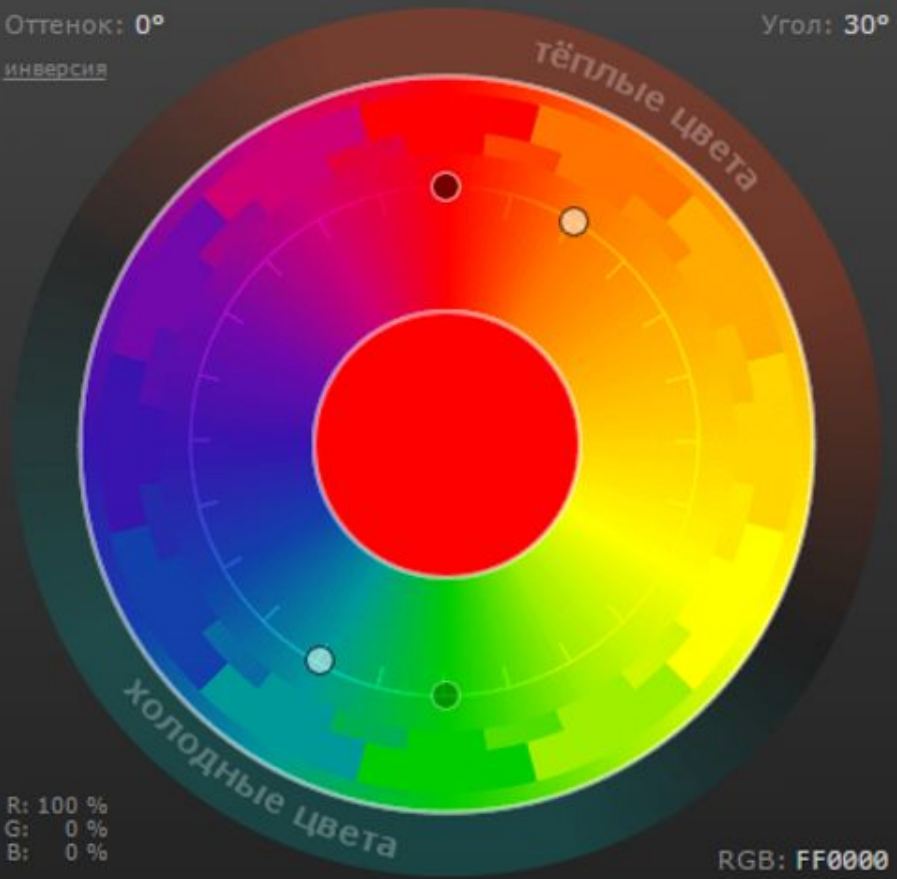


Постоянный адрес текущей цветовой схемы:
<http://colorscheme.ru/#0041Tw0w0w0w0>

Оттенок: 0°

инверсия

Угол: 30°



Показать образец текста

ColorScheme.Ru

Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем

- моно
- контраст
- триада
- тетрада
- аналогия**
- акцент аналогия

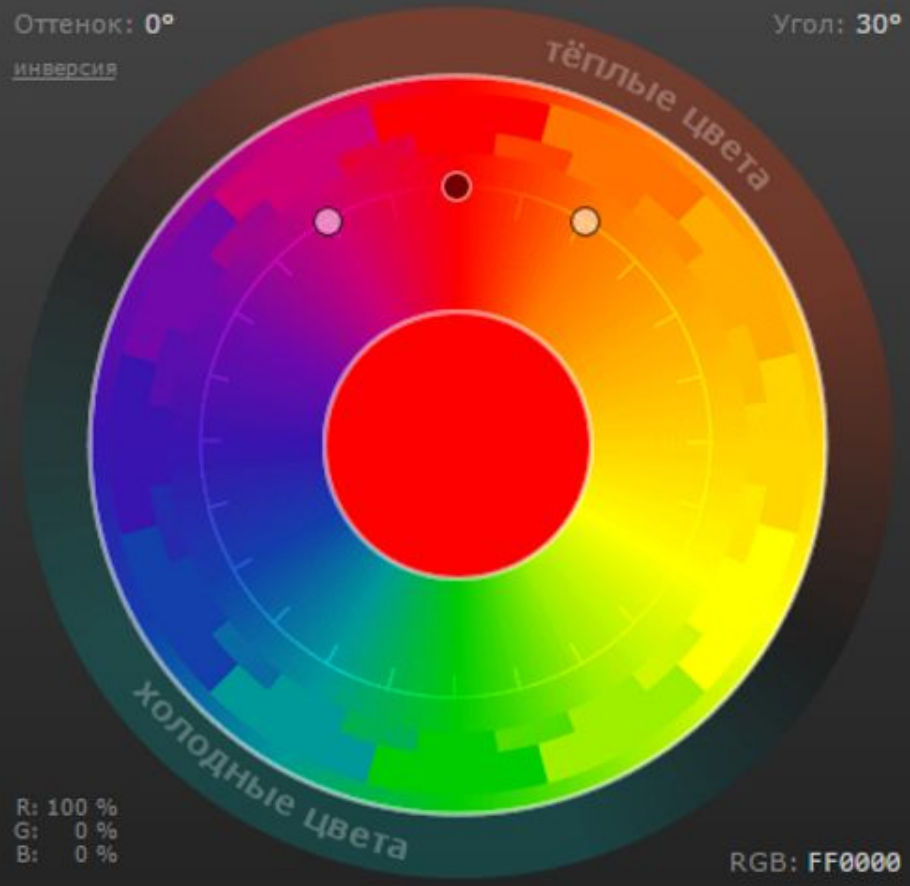


Постоянный адрес текущей цветовой схемы:
<http://colorscheme.ru/#0051Tw0w0w0w0>

Оттенок: 0°

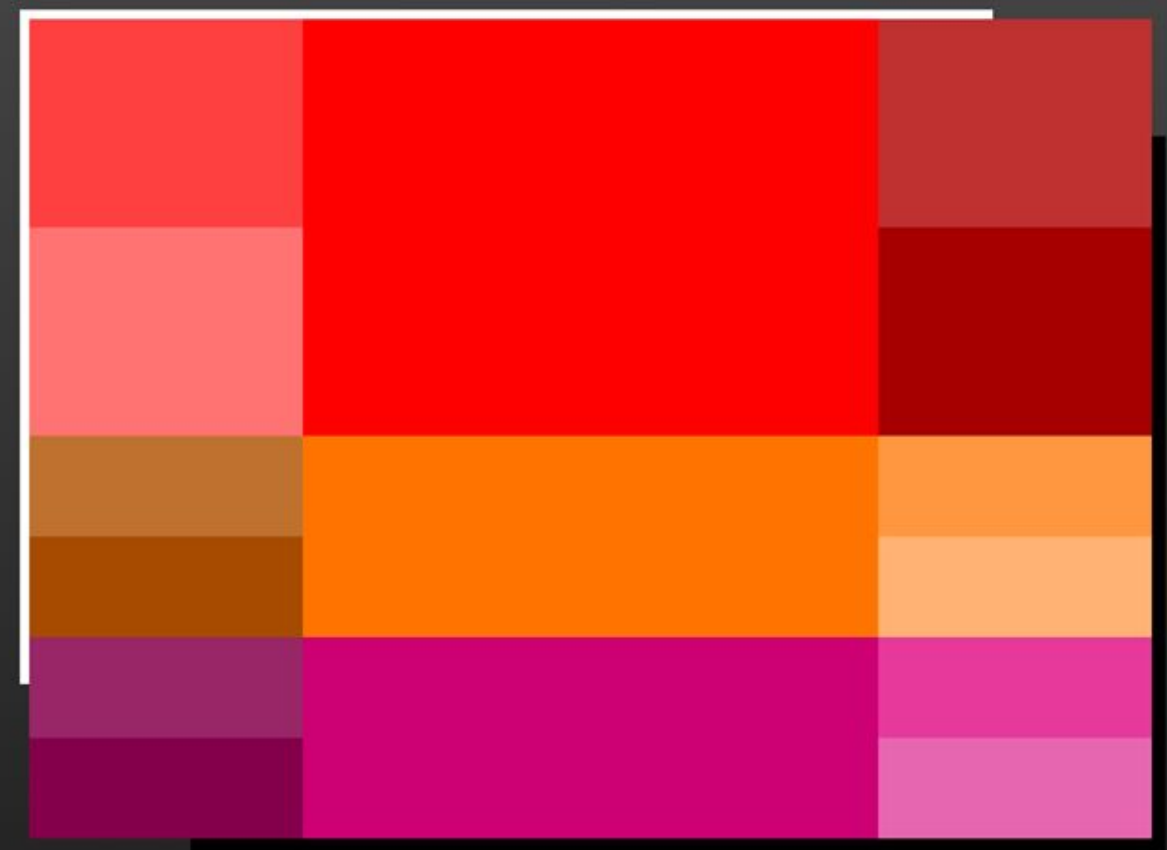
Угол: 30°

[инверсия](#)



R: 100 %
G: 0 %
B: 0 %

RGB: FF0000



[Показать образец текста](#)

ColorScheme.Ru

Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем

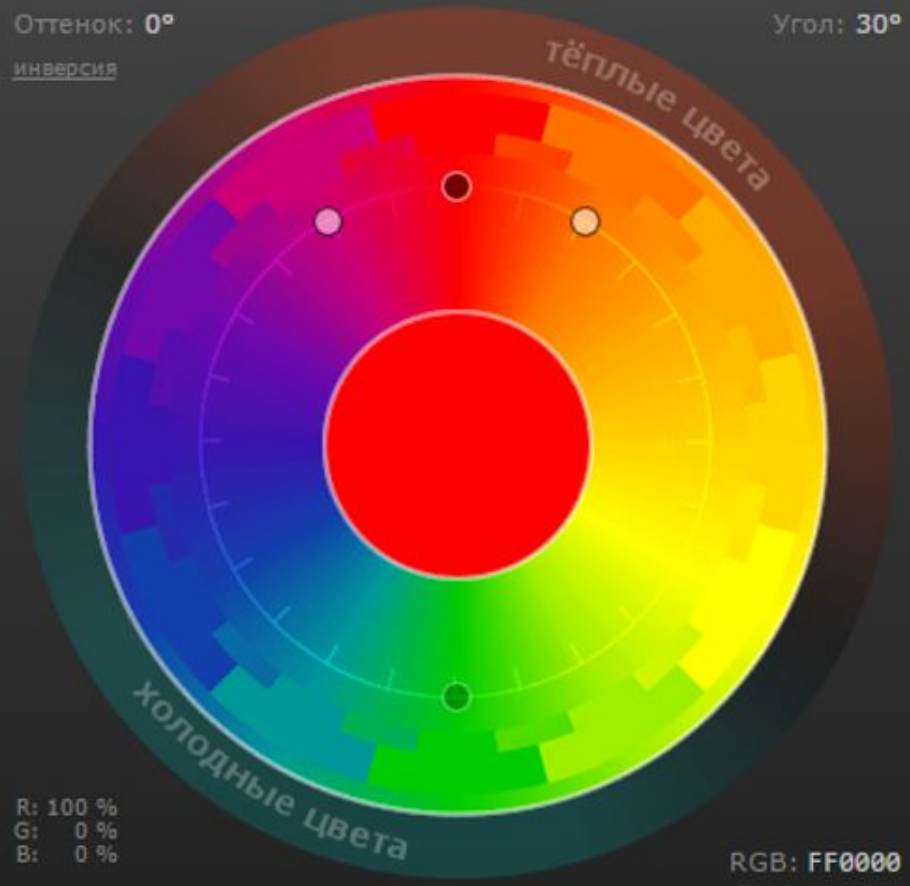
- моно
- контраст
- триада
- тетрада
- аналогия
- акцент аналогия**



Постоянный адрес текущей цветовой схемы:
<http://colorscheme.ru/#0061Tw0w0w0w0>

Оттенок: 0°
[инверсия](#)

Угол: 30°



R: 100 %
G: 0 %
B: 0 %

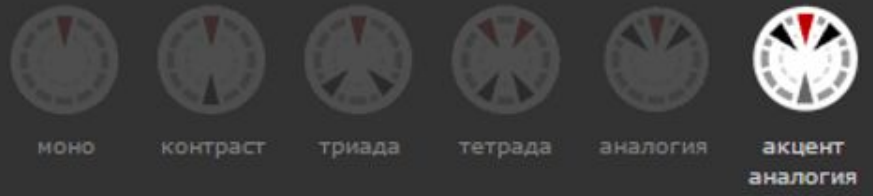
RGB: FF0000



[Показать образец текста](#)

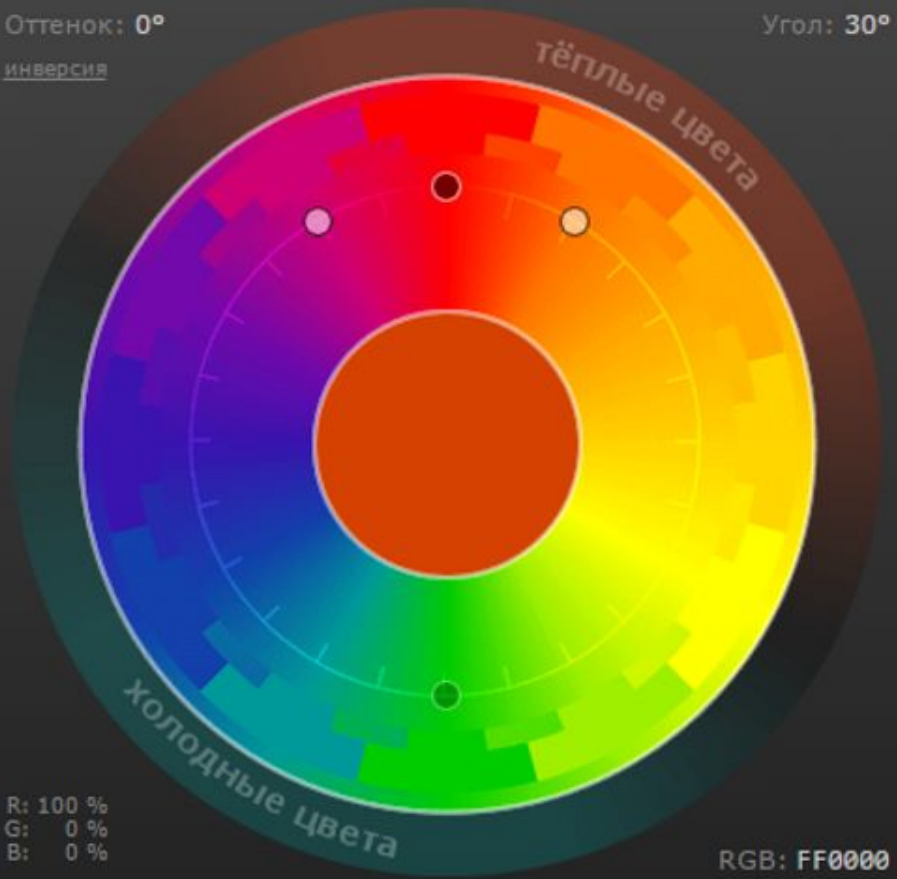
ColorScheme.Ru

Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем



Оттенок: 0°
инверсия

Угол: 30°



R: 100 %
G: 0 %
B: 0 %

Симуляция Зрения

Нормальное зрение (~85.5% населения)

Протанопия (1% мужчин)

Дейтеранопия (1% мужчин)

Тританопия (~0,003% населения)

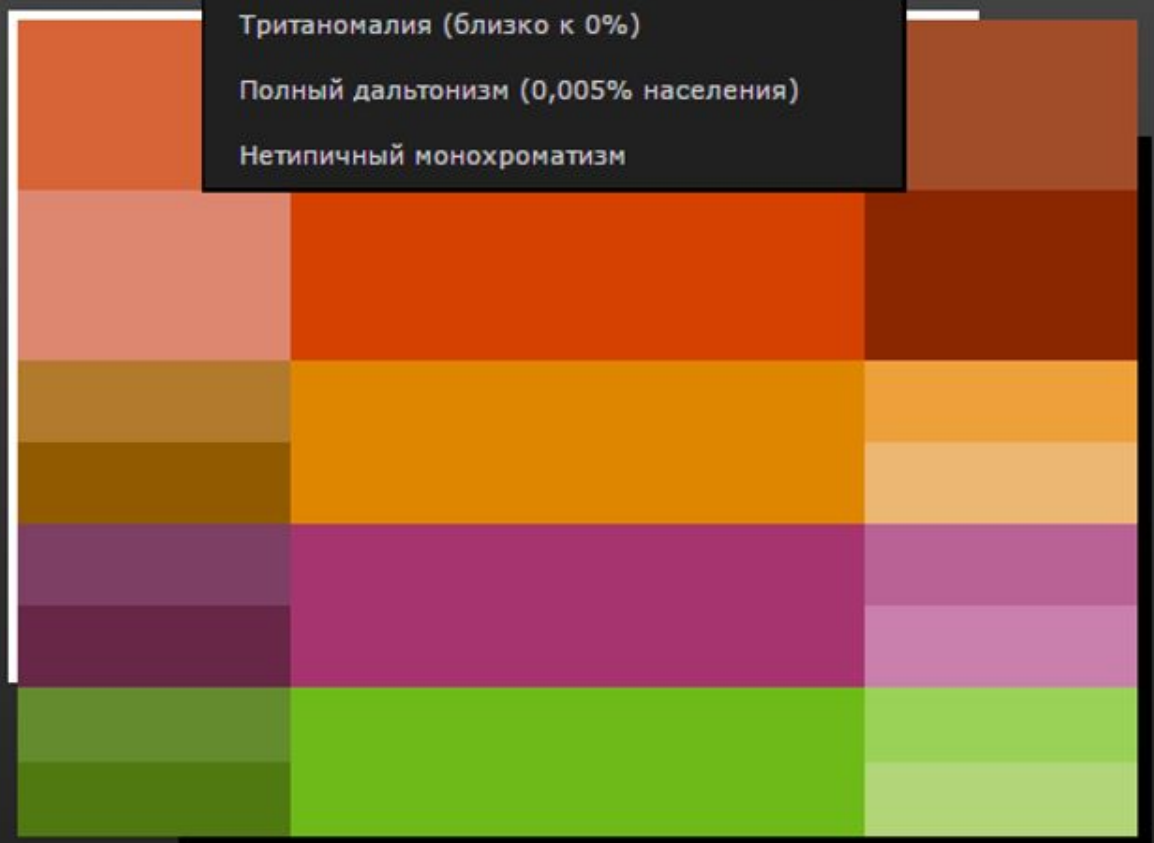
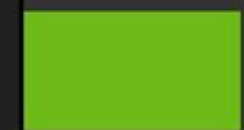
Протаномалия (1% мужчин)

Дейтераномалия (5% мужчин, 0.4% женщин)

Тританомалия (близко к 0%)

Полный дальтонизм (0,005% населения)

Нетипичный монохроматизм



Показать образец текста

lorem ipsum

DUIS AUTE
IRURE DOLOR



LOREM

IPSUM

DOLOR

SIT AMET

ALQUIP

Mollit Anim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor [incididunt](#) ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis [nostrud](#) exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Ipsum Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Duis aute irure dolor

- [Lorem ipsum](#)
- [Dolor sit amet](#)
- [Consectetur adipisicing](#)

■ Lorem ipsum dolor sit amet



Duis aute

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ullamco laboris nisi ut aliquip.

[Ut labore... »](#)

■ Excepteur sint occaecat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ullamco.

■ Adipisicing elit, sed do eiusmod tempor sunt in culpa qui officia.

Deserunt »



Duis aute

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ullamco laboris nisi ut aliquip.

[Ut labore... »](#)

РАБОТА С ТЕКСТОМ

Правило 3 секунд и «3+3»

Old Style

BEMBO

Humanist

MYRIAD PRO

Избранные шрифты



ДАЙТЕ ЕМУ POWER

Chocolate Cyr-lat

164 Кб

дайте ему Power

Helvetica Neue Cyr-Roman

25 Кб

дайте ему Power

Brandbe Medium

92 Кб

дайте ему Power

Retrospective 3 Cyrillic

93 Кб

дайте ему Power

#000000 #FFFFFF

Избранные шрифты (7)

Фильтры по шрифтам

Кириллические шрифты

Латинские шрифты

Бесплатные шрифты

Free for personal use

Альтернативные шрифты

Брендовые шрифты

Винтажные шрифты

Восточные шрифты

Готические шрифты

Граффити шрифты

Декоративные шрифты

День святого Валентина

Для заголовков:

AA BEBAS NEUE

A_PLAKATTITUL

A_CAMPUS

Для основного текста:

PT Sans Caption

Russia

a_FuturaRoundDemi

ВЫСТУПЛЕНИЕ

РЕПЕТИЦИЯ,

РЕПЕТИЦИЯ,

РЕПЕТИЦИЯ

ОБРАЗ СПИКЕРА

Правило «свой-чужой»

ПЛАН Б

Дублирование систем

ДЖЕНТЕЛЬМЕНСКИЙ НАБОР



ПОВЕДЕНИЕ СПИКЕРА

Стойка. Жестикуляции.
Работа с аудиторией

РАБОТА С МИКРОФОНОМ

Радик, проводной, головной



ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Уменьшайте количество
факторов неопределенности

Радислав Гандапас
**К выступлению
 ГОТОВ!** Презентационный
 конструктор

O'REILLY®

slide:ology

ИСКУССТВО
 СОЗДАНИЯ
 ВЫДАЮЩИХСЯ
 ПРЕЗЕНТАЦИИ

TED — то место, куда идут талантливые люди, чтобы услышать
 идеи других талантливых людей. Опра Уинфри

Самая лучшая в мире площадка для выступлений

Кармин Галло

**ПРЕЗЕНТАЦИИ
 В СТИЛЕ** EDITOR'S CHOICE

TED

9 ПРИЕМОВ ЛУЧШИХ
 В МИРЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ

@tomalya альпина

ВОПРОСЫ?

Меня все еще зовут

Андрей

vk.com/apulkin

89129476359