

Кафедра Маркетинга СПбГЭ



ПРОФИЛЬ
«МАРКЕТИНГ И
УПРАВЛЕНИЕ
БРЕНДАМИ»

Маркетинг

- это умение создавать ценности, которые люди обязательно захотят приобрести

Билл Гейтс: «Мои маркетингологи учились у дьявола!»

Стив Джобс: «А Дьявол учился у моих маркетингологов!»

Миссия кафедры маркетинга

- формирование маркетинговой элиты экономики знаний, лидеров бизнеса с клиентоориентированным мышлением.

Кафедра Маркетинга: кто мы такие



- организована в 1989 году и является одной из первых в России;
- Лучшие и известные в России преподаватели и ведущие эксперты.
- Сплоченный творческий коллектив, открытое общение со студентами, благожелательная атмосфера, 80% сотрудников имеют возраст до 45 лет.
- Современные методики преподавания: кейс-стади, мастер-классы, групповые проекты;
- Иностранные партнеры – Технологический университет г.Брауншвейга, Германия; Институт маркетинга Вестфальского университета, г.Мюнстер, Германия.

**ЧЕРНАЯ
ПЯТНИЦА -
Прямой эфир
25.11.16.**

Профессор
Аренков И.А.
в «Сколково»

Учебники
проф.
Наумова В.Н.



Основные направления деятельности кафедры маркетинга

Д.Э.Н.

К.Э.Н.

Аспирантура

Магистратура

Бакалавриат

Профиль «Маркетинг»

1. «Маркетинг» (на русск. Яз.)
2. MIBA-TOM (на англ. Яз.)
3. Международный маркетинг (на англ. Яз.)

Маркетинг и управление
брендами

Основные дисциплины профиля «Маркетинг и управление брендами»



3-й курс

- Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
- Поведение потребителей (курсовая работа)
- Маркетинговые коммуникации
- Количественные методы исследований в маркетинге (курсовая работа)
- Экономика маркетинга

Основные дисциплины профиля «Маркетинг и управление брендами»



4-й курс

- Управление брендами
- Маркетинг услуг
- Управление маркетингом
- Маркетинг-аналитика / Интеллектуальный анализ маркетинговых данных (курсовая работа)
- Маркетинг-контроллинг и аудит / Оценка результативности маркетинга
- Интернет-маркетинг / Маркетинг в социальных сетях (SMM)
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Инновационные методы обучения



- Проектное обучение – «живые кейсы».
- Кейс от компании РОССИННО (Российские инновации) – текущий проект кафедры, который реализуется в рамках курсовой работы по «Маркетинг-аналитике» на 4-м курсе.



**Маркетинговая
фабрика**



МАРКЕТОЛОГ -

КТО ОН?

Маркетолог на рынке труда

- Маркетолог
- Интернет-маркетолог
- Маркетолог-аналитик
- Продакт-менеджер
- Бренд-менеджер
- Менеджер по рекламе
- Неймер
- Медиа-планировщик
- Копирайтер
- Менеджер по PR
- Менеджер по ключевым
Клиентам (Key Account Manager)

Спрос на маркетологов в 2015г. вырос на 15%, в 2016г. ожидается прирост – до 12%.

На маркетологов-аналитиков приходится порядка 5% вакансий. Это 3 строчка в рейтинге востребованных специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций.

За прошедший год спрос на маркетологов-аналитиков вырос примерно на 20%. При этом число резюме упало на 14%.

Среднее зарплатное предложение для маркетолога-аналитика в

Москве составляет 65 000 руб., в Санкт-Петербурге – 52 000 руб.

Среднерыночные заработные платы маркетологов в Санкт-Петербурге

- Маркетолог (сразу после университета) – от 30-35 тыс. руб./мес.
- Интернет-маркетолог (сразу после университета, но с опытом) – от 50 тыс. руб.
- Маркетолог-аналитик (сразу после университета, но с опытом аналитики в SPSS, CRM) – от 50 тыс. руб.
- Продакт-менеджер (опыт работы не менее 3-5 лет) – от 70 тыс. руб.
- Бренд-менеджер (опыт работы не менее 3-5 лет) – от 80 тыс. руб.
- Key account manager (менеджер по ключевому клиенту) (опыт в продажах и маркетинге от 5 лет) – от 100 тыс. руб.

Организация практики



Базовая кафедра – кластер HiTECH и инжиниринга СПб

200 высокотехнологичных компаний
Санкт-Петербурга



А ТАКЖЕ НАШИ ПАРТНЕРЫ:

- Розничная сеть ФК «Зенит»
- ПАО «Балтика»
- АО «Невская косметика»
- ПАО «Талосто»
- Корпорация ЛСР
- АО «Любимый край»
- АО «Хлебный дом»
- ЗАО «Меди»
- АО «Лента»
- ЗАО «Совплим»
- Borges International Group
- ПАО «Спортмастер»
- ПАО «ЮЛМАРТ» и мн. др....

Кафедра маркетинга для студентов

- **СНО «МОСТ»** – организация научной работы и исследований студентов, ежемесячные заседания
- **Научный семинар** – ежемесячно выступления ведущих специалистов – ученых и практиков в области маркетинга, мастер классы
- **«БИТВА КЕЙСОВ»** – проект кафедры маркетинга – КОНКУРС МЕЖДУ МАГИСТРАНТАМИ
- **Организация практики и устройство на работу** через базовую кафедру с кластером высоких технологий и инжиниринга СПб
- **Базовые кафедры** – с Институтом информационных технологий и консорциумом гостиниц
- Организация **зарубежных стажировок** студентов
- **Поддержка участия** в олимпиадах, конкурсах правительства СПб и др.