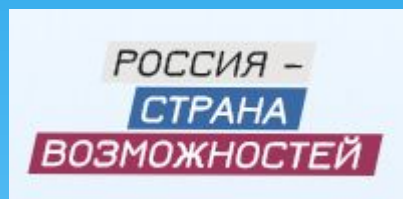
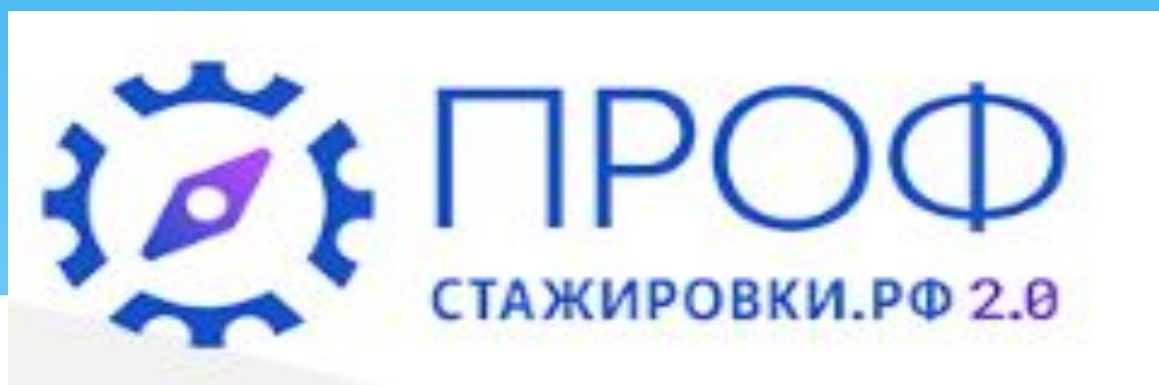


Национальный проект «Образование» Федеральный проект «Социальные лифты для каждого»



Совместный проект



Конкурс «ПРОФСТАЖИРОВКИ» - совместный проект АНО «Россия – страна возможностей» и Общероссийского народного фронта,



Комиссаров Алексей Геннадиевич

Генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей», сопредседатель Центрального штаба ОНФ

«Курсовые и квалификационные работы обучающихся, практики и стажировки могут и должны стать основой карьерного лифта для будущего специалиста»



Семин Илья Николаевич

Руководитель проекта «Профстажировки 2.0», член Общественной палаты России

«Проект дает студентам большую палитру кейсов и работодателей, что значительно увеличивает шансы точнее выбрать и блестяще выполнить задание. Победа в конкурсе – не только билет на стажировку, но и шанс получить лучших наставников и войти в кадровый резерв ведущих компаний страны»

**создающий новый механизм взаимодействия
работодателей и молодых специалистов (студентов
вузов, колледжей, техникумов; молодых ученых),
на основе использования практико-
ориентированного подхода в образовании**

* Для чего проводится конкурс «Профстажировки»?

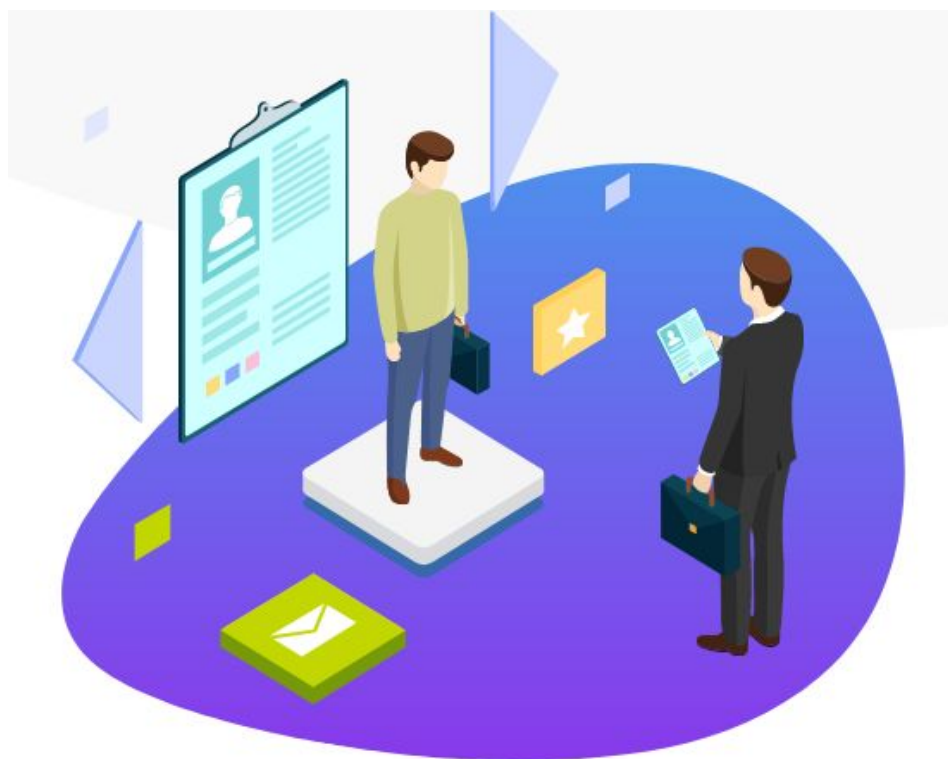
Проведенный экспертами проекта «Профстажировки» опрос студентов из 77 регионов страны показал, что только треть проведенных производственных практик лишь опосредованно соответствует темам курсовых или дипломных работ студентов, а четверть из них совсем не связана с данными работами.

Курсовые и квалификационные работы обучающихся часто не имеют практической направленности и не могут быть включены в хозяйственный оборот предприятий. Учебные, преддипломные практики, стажировки обучающихся часто проходят формально.

Задание на практику и стажировку, выдаваемое студенту, не всегда отражает актуальные задачи, стоящие перед предприятием.

В этой ситуации студенты не получают достаточных практических данных и необходимой информации для последующего выполнения курсовых работ (проектов) и выпускных квалификационных работ.

- * **«ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0» – платформа, где студент встречается с потенциальным работодателем.**
- * **Студент получает реальную задачу (кейс) от компании.**
- * **При успешном ее решении – приглашение пройти практику.**



В рамках конкурса оцениваются курсовые и выпускные квалификационные работы, диссертации, выполненные студентами по кейсам (практико-ориентированным заданиям) партнеров конкурса (компаний, организаций, органов власти) с целью выявления реальных деловых качеств и компетенций, поддержки профессионального развития активной целеустремленной молодежи.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА получают возможность пройти производственную практику/стажировку на конкретном предприятии, получить уникальный опыт и карьерную перспективу.

НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ победителей конкурса, представивших лучшие работы, будут награждены благодарственными письмами.

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА принимают на себя обязательство

продвигать информацию о лучших практиках работы партнеров образовательной программы конкурса в федеральных и региональных СМИ,

содействовать выстраиванию прочных постоянных связей с предприятиями, организациями, органами власти

* График проведения конкурса

* Конкурс проводится в два этапа (волны) в течении осеннего (2019 – 2020 гг.) и весеннего (2020 г.) семестров в образовательных учреждениях



Публикация кейсов

с 1 июня 2019 года

Партнеры-работодатели разрабатывают и размещают кейсы (задания) на сайте конкурса



Выбор и решение кейсов

с 10 сентября 2019 по 15 января 2020 года

Образовательные партнеры информируют студентов о конкурсе

Участники конкурса выбирают кейсы и выполняют по ним свою студенческую работу



Подведение итогов

с 16.01.2020 по 15.02.2020 – для первой волны

с 11.07.2020 по 24.07.2020 – для второй волны

Подведение итогов и приглашение победителей на стажировку (практику)

* ПАРТНЕРЫ–РАБОТОДАТЕЛИ

* Любая организация–работодатель может стать партнером проекта!

- * К числу партнеров–работодателей конкурса относятся компании и организации, осуществляющие деятельность в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта и связи, в сфере услуг, науки, образования и здравоохранения, региональные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления:
- * Ориентированные на расширение возможностей для самореализации молодежи;
- * **Заключившие соглашение** об участии в проведении конкурса;
- * Разработавшие **не менее 3-х отраслевых кейсов**.

*** ПАРТНЕРЫ–РАБОТОДАТЕЛИ**

*** Преимущества участия в конкурсе:**

- * Статус партнера проекта;
- * Отражение лучших практик работы в СМИ, социальных сетях;
- * Привлечение к работе лучших молодых специалистов и проектных команд (студент + научный руководитель) к решению конкретных проблем и задач развития;
- * Возможность заинтересовать и найти молодые таланты из всех регионов России.

* Стратегические партнеры проекта:



* Ключевые партнеры проекта (29)



* График участия партнеров-работодателей

с 01.06.2019

1 волна — с 10.09.2019 по 30.11.2019
2 волна — с 10.09.2019 по 30.04.2020

После одобрения
заявки

Старт регистрации Размещение кейсов

Партнер — от 3,
ключевой партнер — от 10.
Используются реальные
задачи и примеры.
Указываются
индивидуальные
требования.*

Прием заявок от участников

Заявка подтверждается в течение двух
недель с момента получения

Консультация студентов

При одобрении заявки
партнер консультирует
студента на протяжении
всего конкурса

1 волна — с 16.01.2020 до 01.02.2020
2 волна — с 26.06.2020 до 10.07.2020

1 волна — 15.02.2020
2 волна — 24.07.2020

Приём решенных кейсов

Оценка презентаций начинается:
с 16.01.2020 до 01.02.2020 — 1 волна
с 26.06.2020 до 10.07.2020 — 2 волна

Итоги конкурса и награждение победителей

Партнер-работодатель
приглашает победителей
на практику или стажировку

* ПАРТНЕРЫ–ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Образовательные учреждения среднего профессионального и высшего образования:

- ✓ Использующие новые практико-ориентированные подходы и проектные методы в образовании для подготовки и трудоустройства студентов;
- ✓ Формирующие условия для выполнения студентами кейсов партнеров проекта.

Преимущества участия в конкурсе:

- ✓ Статус партнера образовательной программы проекта;
- ✓ Размещение информации о партнере в СМИ, социальных сетях;
- ✓ Награждение научных руководителей победителей конкурса;
- ✓ Включение в рейтинг образовательных организаций «Социальные лифты России».

* График участия партнеров–образовательных организаций

с 01.06.2019

Знакомство с
размещенными
кейсами

с 10.09.2019

Информирование
студентов о проекте,
рекомендации по
выбору темы работы из
размещенных на сайте
кейсов

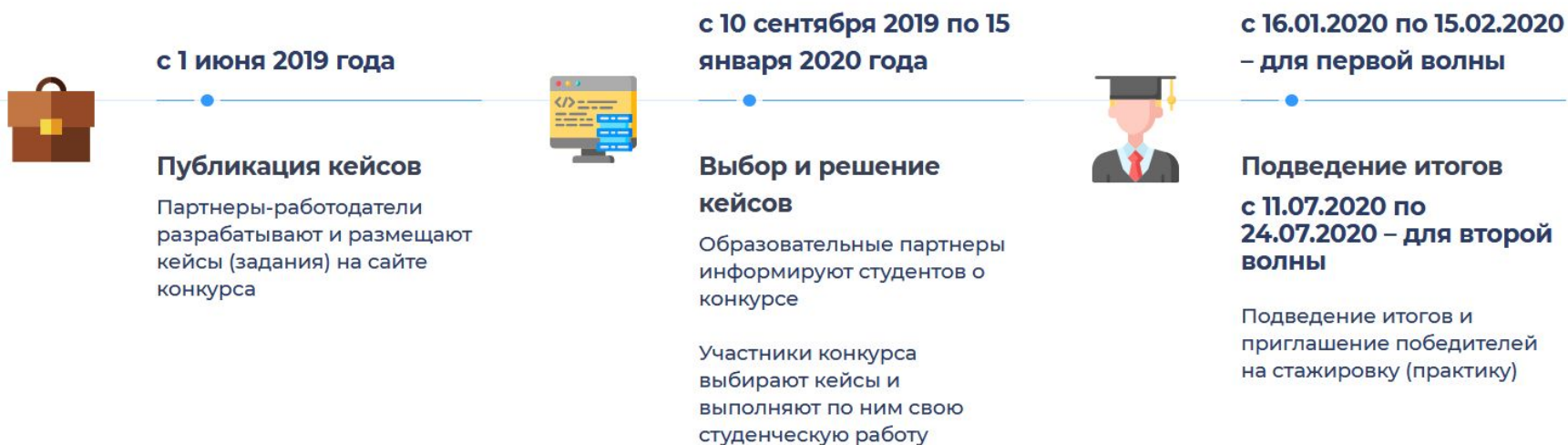
Весь период проекта

Использование тем
кейсов для курсовых
работ и ВКР в своем
образовательном
учреждении

1 волна — 15.02.2019
2 волна — 24.07.2020

Награждение научных
руководителей

* График участия студентов в конкурсе



* **Что такое «кейсы», как они должны быть решены?**

- * Кейс – реальная ситуация из жизни конкретного партнера проекта (компании, организации, органы власти), оформленная в виде практико-ориентированного задания на выполнение конкурсной работы, направленного на поиск эффективного решения конкретной технологической, экономической, социальной задачи и тестирование знаний, аналитических способностей и деловых качеств студента и/или аспиранта, которые должны провести самостоятельный анализ задачи, оценить альтернативы, выбрать оптимальный вариант решения и составить план его реализации.
- * Партнеру конкурса предлагается заполнить форму заявки на участие в конкурсе с приложением кейсов. На сайте конкурса кейсы распределяются по 21 отраслевому направлению (ОКВЭД 2) и регионам страны, в которых осуществляют деятельность партнеры конкурса.

* **Каковы критерии оценки выполненной работы?**

* Критериями оценки качества студенческих работ являются:

- * - Соответствие студенческой работы заявленной тематике кейса;
- * - Инновационность / практико-ориентированность предложений;
- * - Реальный эффект от внедрения;
- * - Проработанность предложений;
- * - Инвестиционная привлекательность предложений;
- * - Перспектива внедрения полученных результатов.

* **В каком формате должна быть предоставлена конкурсная работа?**

* Конкурсная работа представляется в виде краткой презентации на 5 листах с приложением отзыва научного руководителя и справки о самопроверке основной студенческой работы в системе «Антиплагиат». Конкретный партнер конкурса при необходимости вправе попросить участника конкурса прислать весь текст работы за пределами работы сайта конкурса.



Связаться с командой проекта: profinternships@rsv.ru

Связаться с пресс-службой проекта: maria.elkina@rsv.ru