

Особенности формирования внешней и внутренней среды бизнеса

Внешняя среда организации включает элементы, находящиеся вне компании, но оказывающие на нее существенные воздействия

Существует:

- Внешняя среда прямого воздействия (микросреда)
- Внешняя среда косвенного воздействия (макросреда)



Характеристики внешней среды:

- **Взаимосвязанность факторов внешней среды** — это уровень силы, с которой изменения одного фактора воздействует на другие факторы
- **Сложность внешней среды** — это число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариантности каждого из них

Характеристики внешней среды:

- **Подвижность внешней среды** - это скорость, с которой происходят изменения в окружении организации
- **Неопределенность внешней среды** является функцией количества информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в достоверности этой информации

*Внешняя среда прямого воздействия оказывает
непосредственное влияние на деятельность
организации и испытывает на себе воздействие
организации*

Внешняя среда косвенного воздействия не оказывает прямого влияния на деятельность организации, но это влияние обычно носит масштабный характер. Организация не может влиять на данную среду

Включает в себя следующие факторы:

- Экономический
- Политический
- Социокультурный
- Технологический
- Экологический
- Международные события



Внутренняя среда организации – это ситуационные факторы внутри организации

- Цели
- Задачи
- Структура организации
- Люди



Цели — конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

Задачи — это определенная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом, в заранее определенные сроки

Делятся на следующие категории:

- Работа с людьми
- Работа с предметами
- Работа с информацией

Структура организации представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации

Плоская структура

Высокая структура

Люди – ключевой элемент любой модели управления

Основные составляющие человеческого фактора в организации:

- поведение отдельных людей,
- поведение людей в группах,
- характер поведения руководителя

**Спасибо за
внимание**