

ВЫПУСКНИКИ

Кафедры маркетинга и международного
менеджмента

УрГЭУ



МАРКЕТИНГ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



Стародубова Карина

Выпуск 2012

Диплом с отличием.

Достижения:

Обучалась в университете г. Тренто (Италия) в рамках гранта программы Erasmus-Mundus,

Призер студенческого конкурса Unilever Challenge.

Место работы:

Менеджер по развитию продукта
департамента Brand building компании
Unilever.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



Дмитриева Елена

Выпуск 2008

Достижения:

Лучший региональный менеджер
по маркетингу бренда Hyundai

Место работы: Директор по
маркетингу группы компаний
Автолидер, крупнейшего
автомобильного холдинга по
продаже иностранных
автомобилей в УрФО.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



Ведрева Анна

Выпуск 2014

**Место работы: ООО "Уральская Школа Тренинга"
(Екатеринбург)**

Должность: Менеджер по рекламе и маркетингу

Работает в области дизайна и интернет-продвижения с использованием графических редакторов Photoshop, Corel Draw.

В феврале 2016 г. прошла специализированный курс «Веб-дизайн» в Санкт-Петербургской Школе Телевидения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



Никулина Вероника

Выпуск 2006

Общий опыт работы в сфере маркетинга и рекламы 11 лет. Основная специализация - рекламная деятельность и маркетинг в сегменте рынка товаров роскоши и услуг.

Опыт работы:

1. Автомобильный центр «Штерн», автомобильный центр «Вольф» - менеджер по маркетингу.
2. Холдинг "Форум-групп" - руководитель отдела рекламы.
3. FW Magazine - заместитель директора.
4. LIMERANCE Fashion Center и fashion-направление, Холдинг TEN - руководитель отдела рекламы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



Кокосова Ксения

Выпуск 2014

Место работы:

маркетолог в ООО «Витек», г.
Екатеринбург.

Производство кукурузных
палочек, снековой продукции и
суфле «Сладкий снег».

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



Мария Меншикова

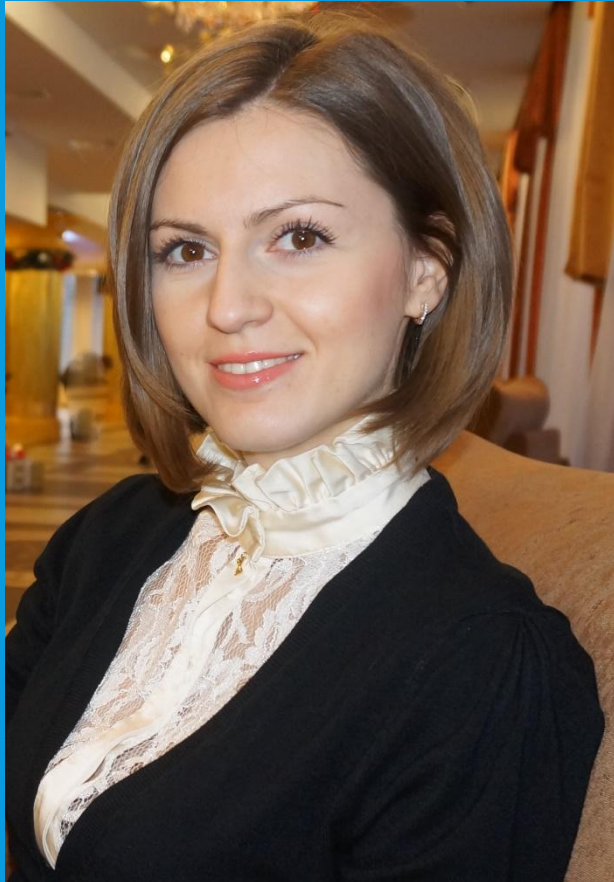
Год выпуска: 2012

Продолжает обучение в Италии, Рим.

с 2016 по настоящее время - ассистент он-лайн преподавания для следующих курсов в Международном Телематическом Университете UNINETTUNO - International Telematic University UNINETTUNO (Рим, Италия): Marketing; Marketing, e-business, e-commerce; Management for Hospitality Industry; "Management Control and Finance in the Context of Hospitality and Events;

с 2015 по настоящее время - сотрудник отдела Маркетинга и Международных отношений, Международный Телематический Университет UNINETTUNO - International Telematic University UNINETTUNO (Рим, Италия)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



Коренева Юлия

Выпуск 2008 года

диплом с отличием

Место работы: специалист по работе с
клиентами ВУЗ-банк.

До 2016 г. работала маркетологом в ЦКПО им.
Маяковского

Владеет иностранными языками

РЕКЛАМА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Басов Максим

Выпуск 2012

Диплом с отличием.

Место работы:

Главный специалист службы интернет маркетинга компании Брусника в Екатеринбурге.

Компания Брусника – застройщик на рынке жилой и коммерческой недвижимости.

В обязанности входит не только организация входящего потока по digital каналам, но и согласованная работа инструментов маркетинга, отдела продаж и постпродажный сервис.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Дабижа (Мальцева) Елена

Выпуск 2011

Достижения:

Почетная грамота компании «Видео-Интернешнл Екатеринбург» в номинации "Отличный старт" за высокие трудовые показатели и самоотверженное отношение к работе.

Место работы:

Рекламное агентство полного цикла — OMG Communicative Agency, г. Москва.

Отвечает за национальное и региональное размещение крупнейших российских и международных компаний: ОАО Вымпелком, Unilever, Евросеть, Ehrmann, Lindt, Ростик'с-KFC, Edarling.ru, Vorjomi, Ferrero, Ростелеком и др.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Семенова Дарья

Выпуск 2013

Место работы:

Рекламное агентство «Скарабей», г. Каменск-Уральский.

С последнего курса университета работает в рекламно-производственной компании с широким спектром услуг и географией работ: изготовление вывесок, фирменных сувениров, полиграфии, BTL, УФ печать на жестких и рулонных материалах. Отвечает за реализацию BTL проектов (для клиентов) и SMM (для продвижения компании). Эти направления стали основными, так как они позволяют оставаться мобильным, много общаться с живыми людьми и пробовать новые инструменты. Уверенно чувствует себя в профессии, идет в ногу со временем.

Продолжает учиться у действующих бизнесменов и коллег на профессиональных семинарах и в личном общении.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Панина Евгения

Выпуск 2013

Диплом с отличием.

Место работы: Свадебное агентство «Между нами»
г. Екатеринбург.

Сразу после окончания института определилась, что хотела бы заниматься организацией мероприятий. Работала в компании по продаже 1С программ, организовывая семинары, конференции и вебинары.

На данный момент занимается организацией и координацией свадеб. Открыла свое агентство «Между нами» и планирует расширение. В перспективе планирует организовывать: детские праздники и корпоративные мероприятия.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Рыбалка Юлия

Выпуск 2012

Диплом с отличием.

Место работы: группа предприятий оптовой торговли "Уралторгсервис". (Входит в состав инвестиционной компании avsgroup).

Должность - руководитель группы трейд-маркетинга.

ГПОТ ООО "Уралторгсервис" - дистрибьюторская компания, которая занимается оптовой продажей и продвижением качественной алкогольной продукции на территории г. Екатеринбург, Свердловской области и ХМАО-ЯНАО. Суть работы заключается в продвижении брендов партнеров и поставщиков в различные каналы сбыта.

Работает с такими поставщиками как Браун Форман, Бакарди, Диаджео, ВКД Альянс-1982, Ереванский Коньячный Дом, Алкогольная Сибирская Группа, Татспиртпром, Абрау Дюрсо и многими другими.

Управляет всеми трейд-маркетинговыми процессами компании.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Розова Ольга

Выпуск 2014

Опыт работы

С 2015 – директор и совладелец Бюро брендинга и рекламы «ПРЯМАЯ ВЫГОДА»

С 2009 – работа в дизайн-студии «Art-Action»: идеи, копирайтинг, брендинг, продвижение.

2012-2014 – работа маркетологом в компании «Модуль-ЗиК»

2014 – совладелец и главный редактор рекламного-информационного журнала «ПРЯМАЯ ВЫГОДА»

2014 – соавтор и организатор социального проекта «Школа спикеров»

Автор и ведущий тренингов и мастер-классов по маркетингу и брендингу.

Эксперт на региональном чемпионате международного конкурса «WorldSkills» по компетенции «Предпринимательство» в 2015 и 2016 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Борисова (Рудакова) Ольга

Выпуск 2014

Награды и достижения:

III место в номинации «Графическая реклама» в федеральном конкурсе и I место в региональном конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд-2013» с серией работ «Задумайся о будущем».

Победа в специальной номинации фестиваля рекламы «GLASS»–2013 (г. Екатеринбург) с серией работ «Задумайся о будущем» (социальная реклама).

III место в номинации «Рекламная кампания» фестиваля «PR-стиль»–2013 (г. Брянск) с работой «MOVER – энергетический напиток, полезный для здоровья».

Место работы:

Работала руководителем отдела региональных акций в РА «Инкапри». Запускала стартап, занимающийся аэродизайном, разрабатывала фирменный стиль и стратегию продвижения. Проводила рекламные презентации продукции Уральского Завода Электромонтажных Изделий. Занималась продвижением сети алкомаркетов «Будем!». Разрабатывала фирменный стиль для мебельной фабрики «FADl».

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА»



Бутов Анатолий

Выпуск 2015

Место работы:

руководитель и создатель студии дизайна New Edison

Во время обучения получил опыт работы в сфере дизайна, на последнем курсе создал собственную дизайн-студию New Edison, активно занимается развитием бизнеса в сфере дизайн-услуг. Сотрудничает с крупными компания города Екатеринбург.

МЕЖДУНАРОЖНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Екатерина Батищева

Выпуск 2015

Место работы: Леруа Мерлен

Должность: консультант в отделе декоративных материалов, тренинг-менеджер

Успешно развивает карьеру в международной компании, за 2.5 года работы получила продвижение по карьерной лестнице. В обязанности входит консультирование клиентов, отслеживание наличия товаров в торговом зале, работа с возвратами, работа с ассортиментом, ведение тренингов на знание товара.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Мария Бычкова

Выпуск 2015

Диплом с отличием

Место работы:

PricewaterhouseCoopers Аудит

Должность: Аудитор-консультант

Функциональные обязанности:

Участие в проектах по аудиту, подготовка статистических и аналитических отчетов, подготовка информации для коллег из других отделов, участвующих в процессе аудита, сбор информации о клиентах

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Мария Чешуина

Место работы:

старший смены службы приёма и
размещения,

Hyatt Regency Ekaterinburg

Активно развивается в сфере
международного гостиничного дела, за
два года работы получила дважды
повышение в должности.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Евгения Герасимова

Выпуск 2015

Место работы: ПАО ВымпелКом

Должность: Специалист
обслуживания.

Консультирует клиентов,
занимается продажей товаров и
услуг.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Инна Колобовникова

Диплом с отличием

Выпуск 2015

Место работы: РайффайзенБанк

Должность: Секретарь-координатор,
работает с текущей корреспонденцией и
клиентами

МАГИСТРАТУРА И АСПИРАНТУРА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»



ИЛЬЯ МОСУНОВ

Выпуск 2015

Достижения:

Выиграл национальный чемпионат России по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge (GMC) – студенческая лига, в 2014 году, опередив команды МФТИ и Российского экономического университета им. Плеханова.

В 2015 году стал одним из победителей национального и мирового чемпионатов (Прага) по стратегии и управлению бизнесом – профессиональная лига.

Вошел в список лучших менеджеров планеты из 40000 управленцев из 30 стран мира, принявших участие в Global Management Challenge 2015.

Опубликовал монографию и статьи в журналах ВАК, посвященные Интернет-маркетингу и продвижению брендов в глобальной компьютерной сети.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»



Гребенцова Олеся

Выпуск 2013

Диплом с отличием.

Место работы:

ПАО КБ "Уральский банк реконструкции и развития" ведущим специалист отдела оценки и развития центра оценки и карьерного развития.

Занимается оценкой персонала методом ассесмент-центр, интервью по управленческим компетенциям, оценка збо градусов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»



Зими́на Мари́на

Выпуск 2013

Достижения:

Выпускная квалификационная работа на тему "Маркетинг взаимоотношений на промышленном рынке" награждена дипломом 2 степени во Всероссийском конкурсе дипломных работ по маркетингу, организуемом Российской гильдией маркетологов.

Место работы:

ООО "Компания ЛАЙК" (торгово-производственная компания),
позиция - Директор по маркетингу.

В карьере и жизни очень помогают врождённый энтузиазм, желание и умение непрерывно учиться.

В свободное время путешествует, посещает культурные мероприятия, изучает кухни разных стран.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»



Яранцева Дарья

Выпуск 2015

Место работы: АО Альфа Банк, отдел развития клиентских отношений, корпоративный блок.

Достижения: С 2012 года работает в Альфа-Банке, начинала с должности офис-менеджера (обслуживание клиентов по операционным вопросам), в настоящее время работает специалистом по сопровождению и развитию крупных клиентов банка.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»



Дудкина Ольга

Выпуск 2014

Место работы: СКБ Контур- крупнейший разработчик решений для бизнеса в России.

На момент окончания магистерской программы работала в АО "Альфа-Банк", в корпоративном сегменте с ключевыми клиентами, юридическими лицами. Занималась сопровождением ключевых клиентов и развитием с ними долгосрочных отношений.

С 2014 года работает в ЗАО ПФ "СКБ Контур" на должности Руководителя проектов.

Общается с крупнейшими компаниями России, проводит встречи на уровне первых лиц компаний, внедряет систему Электронного документооборота «Диадок».

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»



Деева Марианна

Выпуск 2014

Достижения: Победила в конкурсе, организованном компанией Coca-Cola Hellenic. Конкурс состоял из 5 отборочных этапов (анкета, интервью на английском, тест на работу с вербальной и числовой информацией, интервью по компетенциям с руководителем).

М. Деева заняла единственное место стажера в отделе HR.

Место работы: Coca-Cola Hellenic в г. Екатеринбург,
менеджер по обучению и развитию персонала.

К основным профессиональным достижениям относит окончание специалитета и магистерской программы с красными дипломами, участие и победу в Национальном чемпионате по стратегии и управлению бизнесом (GMC), а также успешное внедрение проекта по адаптации для новых сотрудников в компании Coca-Cola.

АСПИРАНТУРА



Неганова Ирина Сергеевна

Выпуск 2006

Продолжает обучение в докторантуре г. Хельсинки, Финляндия.

Имеет опыт преподавательской деятельности по дисциплинам «Поведение потребителей», «Управление маркетингом», «Стратегический маркетинг».

Автор более 40 научных публикаций, в том числе на английском языке.

Участник международных программ Erasmus Mundus, в том числе и на преподавание и ведение исследовательской деятельности в университете г. Тренто, Италия в 2010, 2011 гг.

Участник международных конференций по тематике «Маркетинг», таких как The Circle Conference.

Проводила для студентов УрГЭУ проект маркетинговых симуляций Markstrat

АСПИРАНТУРА



Кирмаров Александр Викторович

Выпуск 2000

Достижения:

В 2002 году присвоено ученое звание «Доцент»

Автор более 40 научных публикаций

Место работы:

Генеральный директор компании ЦВЕТМЕТ

Оптовая торговля цветными металлами в первичных формах

АСПИРАНТУРА



Урасова Анастасия Николаевна

Выпуск 2015

Достижения:

стипендия Губернатора Свердловской области и специальную стипендию Уральского государственного экономического университета за выдающиеся успехи в учебе.

Место работы:

аудитор, в международной аудиторско-консалтинговой компании ЗАО КПМГ.

АСПИРАНТУРА



Коровина Евгения

Выпуск 2014

В 2007 году окончила факультет Менеджмента и Международных Экономических Отношений, Уральский Государственный Экономический Университет.

Достижения:

Прошла стажировки в Германии – в университете Viadrina (г. Франкфурт-на-Одере, 2004 г.) и в Phillips-университете (г. Марбург, 2004-2005 гг.).

Место работы: В настоящий момент работает директором российского филиала немецкой компании NAF Neunkirchener Achsenfabrik AG.

Владеет немецким и английским языками.

АСПИРАНТУРА



Бабенкова Анна

Выпуск 2012

Образование и достижения:

Окончила Уральский государственный Экономический Университет, факультет Менеджмента и международных экономических отношений. Получила квалификацию Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций.

В 2012 году защитила диссертацию в Институте экономики УрО РАН и получила ученую степень кандидата экономических наук.

Место работы: Свою карьеру начала в 2007 году в отделе маркетинга ОАО «Пневмостроймашина». Это крупнейший в России производитель гидравлических компонентов для дорожно-строительной, сельскохозяйственной и др. видов специальной техники.

В настоящее время работает начальником отдела международного маркетинга ООО «ПСМ-Экспорт» – торгового дома ОАО «Пневмостроймашина», эксклюзивного экспортера продукции завода.

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

MEU.USUE.RU

Добро пожаловать!