

Бизнес-проект « Мобильный планетарий »



*Подготовили
студенты ГОУ СПО*

«Аграрно-экономический колледж»:

*Фуссу Григорий
Павлова Маргарита*

*Руководители:
Алексеева Виктория Николаевна
Цобор Лидия Васильевна*

МОБИЛЬНЫЙ ПЛАНЕТАРИЙ



**«Пусть звёзды станут
чутьточку ближе»**

A photograph of children inside a planetarium dome. The dome's interior is covered in a grid of white lines representing celestial coordinates. The background is a dark, starry sky with various constellations. A young boy in the center, wearing a green shirt, is looking upwards with a focused expression. To his left, another child is partially visible, also looking up. The lighting is dim, with the primary light source being the stars and the grid lines, creating a magical and educational atmosphere.

Мобильный планетарий – инновационный инструмент образования, переносящий изображение из плоской среды экрана на объёмную сферическую поверхность надувного купола.

Надувной купол:

Снаружи



Внутри



Условно планетарий можно разделить на три составляющих – купол, проекционная система и места для посетителей.

Надувные купола бывают разных размеров. Наш рассчитан на 15 зрителей.



Основные преимущества бизнеса:

- высокая скорость возврата вложенных средств;
- хорошая рентабельность;
- отсутствие проблем с выбором оборудования;
- достаточная простота работы, то есть, нет необходимости в большом количестве сотрудников;
- небольшие первоначальные вложения;
- широкая целевая аудитория;
- небольшая конкуренция на рынке высокотехнологичных развлечений

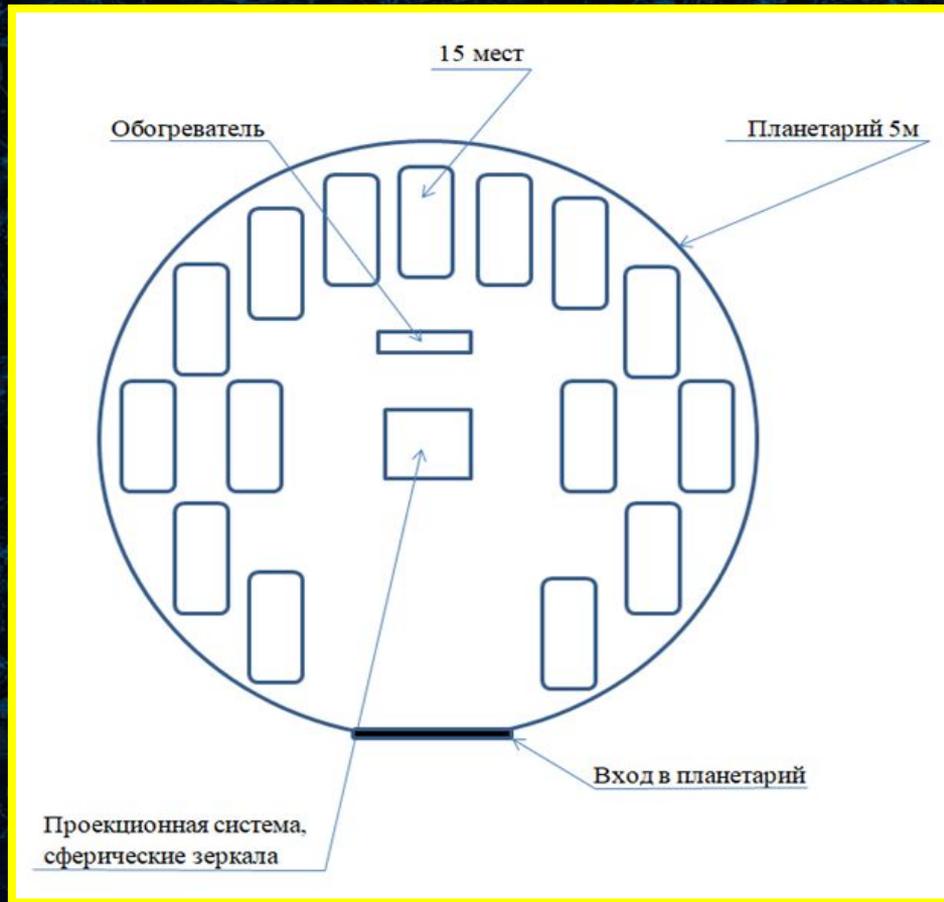


Недостатки бизнеса:

- *необходимость довольно частого обновления репертуара;*
- *постоянная необходимость поиска новых клиентов.*



ПЛАН-СХЕМА МОБИЛЬНОГО ПЛАНЕТАРИЯ



Необходимое оборудование:

- *Надувной купол (в полной комплектации) - 20 540 руб.*
- *Проекционная и зеркальная системы - 16 900 руб.*
- *Обогреватель - 1 962 руб.*
- *Надувные кресла - 3 600 руб.*
- *Четыре фильма с лицензиями – 15600 руб.*
- *Стерео акустическая система – 1620 руб.*
- *3D-очки – 5850 руб.*
- *Доставка – 5200 руб.*
- *Регистрация ИП – 390 руб.*



**Итого капитальные вложения составят
71 662 руб.**

Ежемесячные расходы:

- *реклама –1 200руб.*
- *прочие расходы (бензин и т.д.) –1 400руб.*
- *энергопотребление –2 500 руб.*
- *оплата патента (на двоих) – 1 369 руб.*
- *заработная плата (на двоих) – 4 000 руб.*

**Итого постоянные расходы составят
10 469 руб. в месяц**



Сколько можно заработать?

За будние дни примерно будет совершено 10 выездов в месяц, в каждый выезд будет обслуживаться 3 группы по 15 человек.

В выходной день будет проводиться около 5 сеансов, но загруженность зала будет только 10 человек за один сеанс.

Итого количество обслуженных людей в месяц составит:

$(10 \times 3 \times 15) + (8 \times 5 \times 10) = 850$ проданных билетов.

Цена 1 билета = 30 руб.

Итого выручка в месяц: $850 \times 30 = 25\,500$ руб.

Чистая ежемесячная прибыль: $25\,500 - 10\,469 = 15\,031$ руб.

Годовая прибыль: $15\,031 \times 12 = 180\,372$ руб.



**Срок окупаемости проекта составит
5 месяцев.**

Необходимые документы:



- свидетельство о регистрации ИП, 2 фото 3x4, ксерокопия паспорта
- патент (зрелищно-развлекательная деятельность)
- сертификат безопасности (от производителя)
- разрешение на деятельность

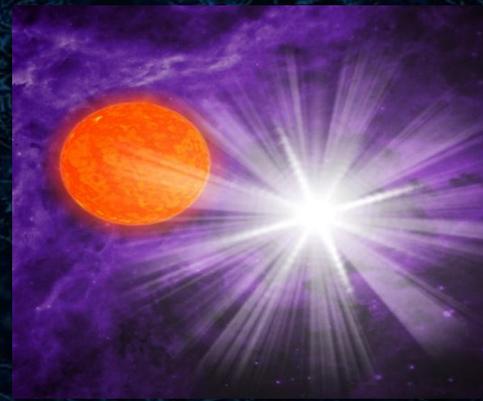
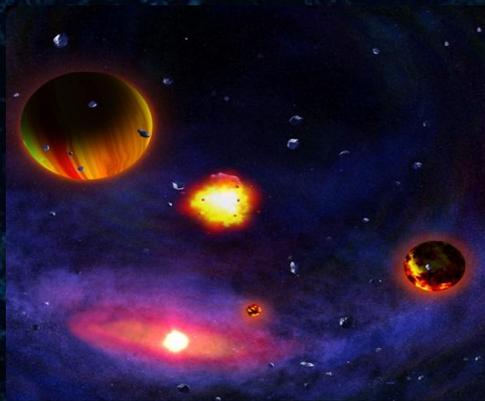
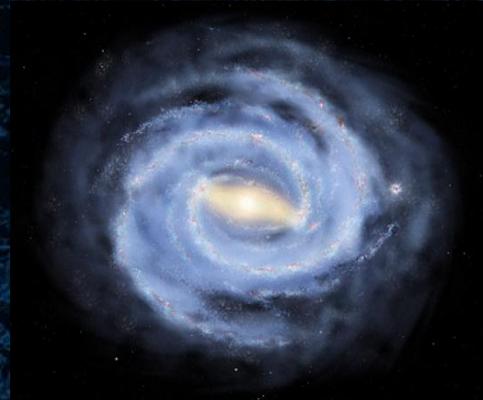
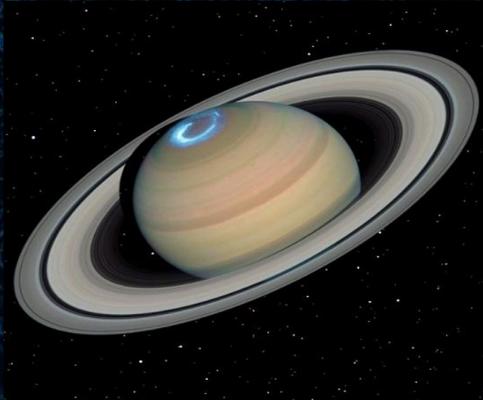
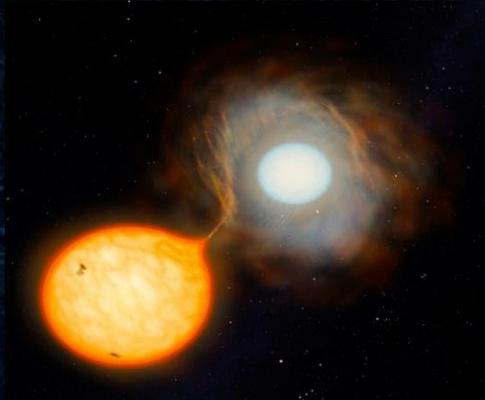
При таком виде бизнеса нам потребуется получить разрешение только от органа, которому принадлежит территория, на которой будет размещен мобильный планетарий.

**ПРОГРАММЫ ПЛАНЕТАРИЯ МОГУТ НЕСТИ КАК
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ, ТАК И ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ
И ОХВАТЫВАТЬ ТАКИЕ ПРЕДМЕТЫ КАК**

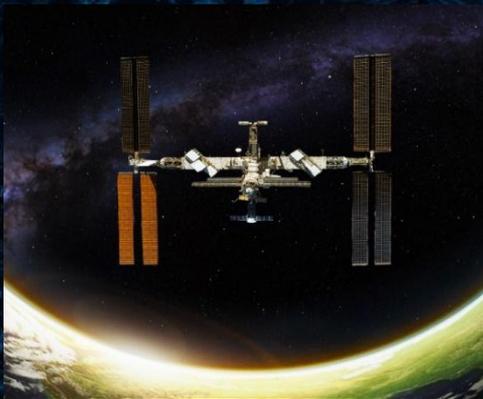
**ОКРУЖАЮЩИЙ МИР
ИСТОРИЯ
ЛИТЕРАТУРА
ГЕОГРАФИЯ
МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА
И
ДРУГИЕ**



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ УНИКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО АСТРОНОМИИ



КОСМОНАВТИКЕ



ИСТОРИИ и МХК



ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКЕ





Мы показываем 3D стерео-



Реклама и маркетинг

Учитывая, что такое развлечение ещё не достаточно хорошо известно населению, необходимо провести хорошую рекламную кампанию.

- бесплатное посещение планетария сопровождающими, при наличии группы;
- создание и продвижение тематических групп в социальных сетях;
- различные флаеры и купоны на бесплатные посещения или посещения со скидками.



Раздачу печатной продукции эффективно проводить в местах массового скопления людей – торгово-развлекательных центрах, парках, площадях, около школ, дошкольных учреждений и тому подобных местах. Возможна расклейка афиш по городу, особенно вблизи учебных заведений.

Оценка рисков бизнеса



Внешние риски:

- появление конкурентов
- сезонность данного бизнеса
- низкий спрос

Для эффективного противостояния конкурентам, необходимо проводить хорошую рекламную кампанию и создавать лояльную базу клиентов. Снизить сезонные риски можно с помощью освоения новых мест для мобильного планетария, таких как детские лагеря, парки и тому подобное. Низкий спрос можно побороть рекламой, проведением акций и гибкостью ценовой политики.

Внутренние риски:

- неэффективное управление
- некачественный репертуар
- технические риски



Для повышения эффективности управления нужно повысить свой уровень экономических знаний в области маркетинга и рекламы, чтобы проводить более эффективные рекламные кампании.

Для подбора более интересных фильмов можно организовать опрос клиентов на выходе, что им понравилось, что не понравилось и что бы они хотели увидеть в следующий раз.

Технические риски снижаются путём покупки более качественного оборудования, которое не будет часто выходить из строя.

РЕЗЮМЕ



Анализируя все «за» и «против» можно сделать вывод, что бизнес, связанный с передвижным планетарием —

это **довольно выгодно.**

Относительно невысокий капитал, необходимый на старте, в сочетании с быстрой окупаемостью сулят неплохие перспективы.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

