

# Экономика отраслевых рынков

# Содержание дисциплины

**1. Отраслевой рынок: определение, характеристики, методические подходы к анализу**

**2. Анализ конкуренции и рыночная власть**

**3. Фирма как объект ЭОР**

**4. Особенности поведения фирмы на отраслевом рынке**

- ◎ **Микроэкономика. Практический подход. Под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. Учебник.**
- ◎ **Теория отраслевых рынков. Бирюков, Шнуренко, 2012 г.**
- ◎ **Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистик.**
- ◎ **Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт.**
- ◎ **Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): Учебно-методическое пособие/ Под ред. Сидоровича А.В..- М.: Дело и Сервис.**

- ◎ Экономика отрасли. Под ред. А.С. Пелиха. Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д: «Феникс».
- ◎ Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм: Пер. с англ./ учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика.
- ◎ Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник.
- ◎ *«Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Конкуренция и рынок», «Экономический анализ», «Эксперт», “RAND Journal of Economics”, “Journal of Industrial Economics”, “International Journal of Industrial Organization” и др.*

Эмпирическая  
линия

Поведение  
фирмы в  
условиях  
рынка

Анализ  
структуры  
рынка

Взаимодей-  
ствие фирм  
в отрасли

Теория  
отраслевых  
рынков

Инноваци-  
онная  
деятельность  
и реклама

Влияние гос.  
регулирувания  
на стратегию  
фирмы

Ценообра-  
зование

Теоретическая  
линия



# Основные вопросы курса ЭОР (по Р. Шмалензи)

- ◎ **Что представляет собой рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов?**
- ◎ **Какие факторы определяют границы рынка.**
- ◎ **Какой элемент рыночной структуры явл. ключевым.**
- ◎ **Действительно ли фирмы максимизируют прибыль или они преследуют иные цели.**
- ◎ **Какие факторы затрудняют (облегчают) сговор и иные формы координации.**
- ◎ **Каков характер практического ценообразования фирм с рыночной властью и др.**

# Основные объекты анализа ТОР

Предприятие

*Иерархия, управляемая  
действиями менеджера*

Рынок

*Ценовой механизм*



Характеристики эффективного поведения участников рынка

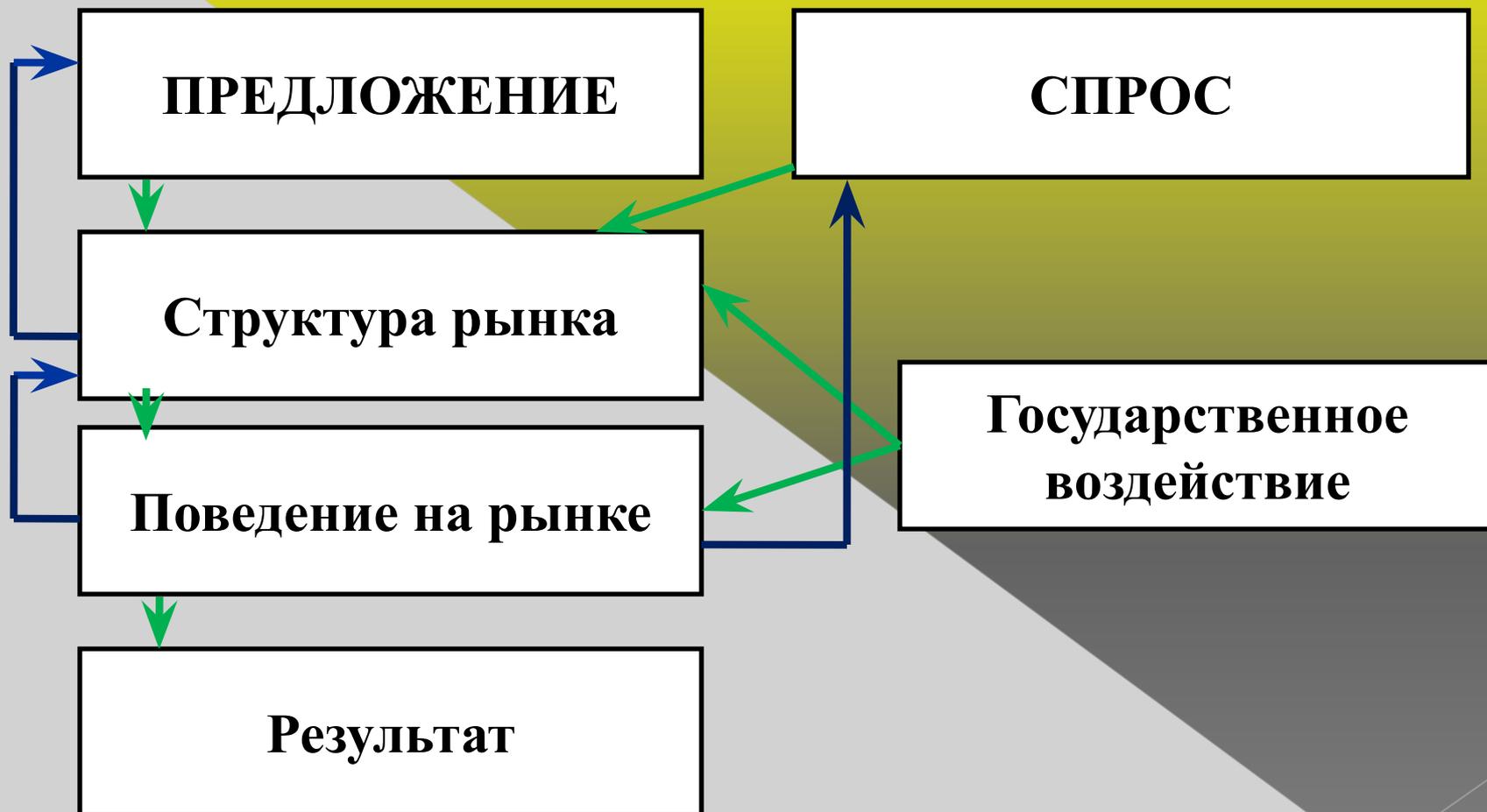
Эффективность производственных решений

Инновационный характер производственной деятельности

Нацеленность на полную занятость трудовых ресурсов

Равновесное распределение дохода, способствующее увеличению собственности

## Основополагающие условия



«Гарвардская  
традиция»

«Чикагская  
школа»

Монопольный  
подход

- ✓ Экономика должна анализироваться во времени и пространстве.
- ✓ Развитие может быть прерывным и непрерывным.
- ✓ Экономика – саморазвивающаяся система.
- ✓ Эволюция экономической системы – понятие неопределенное.
- ✓ Экономические агенты должны приспосабливаться к изменениям с помощью инноваций и др. механизмов.

льная  
у-во  
окр-е

# Сущность и истоки формирования отраслей



# Народное хозяйство

```
graph TD; A[Народное хозяйство] --> B[Сфера материального производства]; A --> C[Непроизводственная сфера]; B --> D[Отрасли]; C --> D; D --> E[Промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля и общ.питание, логистика]; D --> F[Жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание населения, пассажирский транспорт, здравоохранение, образование, оборона, наука и др.];
```

Сфера материального  
производства

Непроизводственная  
сфера

*Отрасли*

Промышленность, сельское и  
лесное  
хозяйство, строительство,  
транспорт и связь, торговля и  
общ.питание, логистика

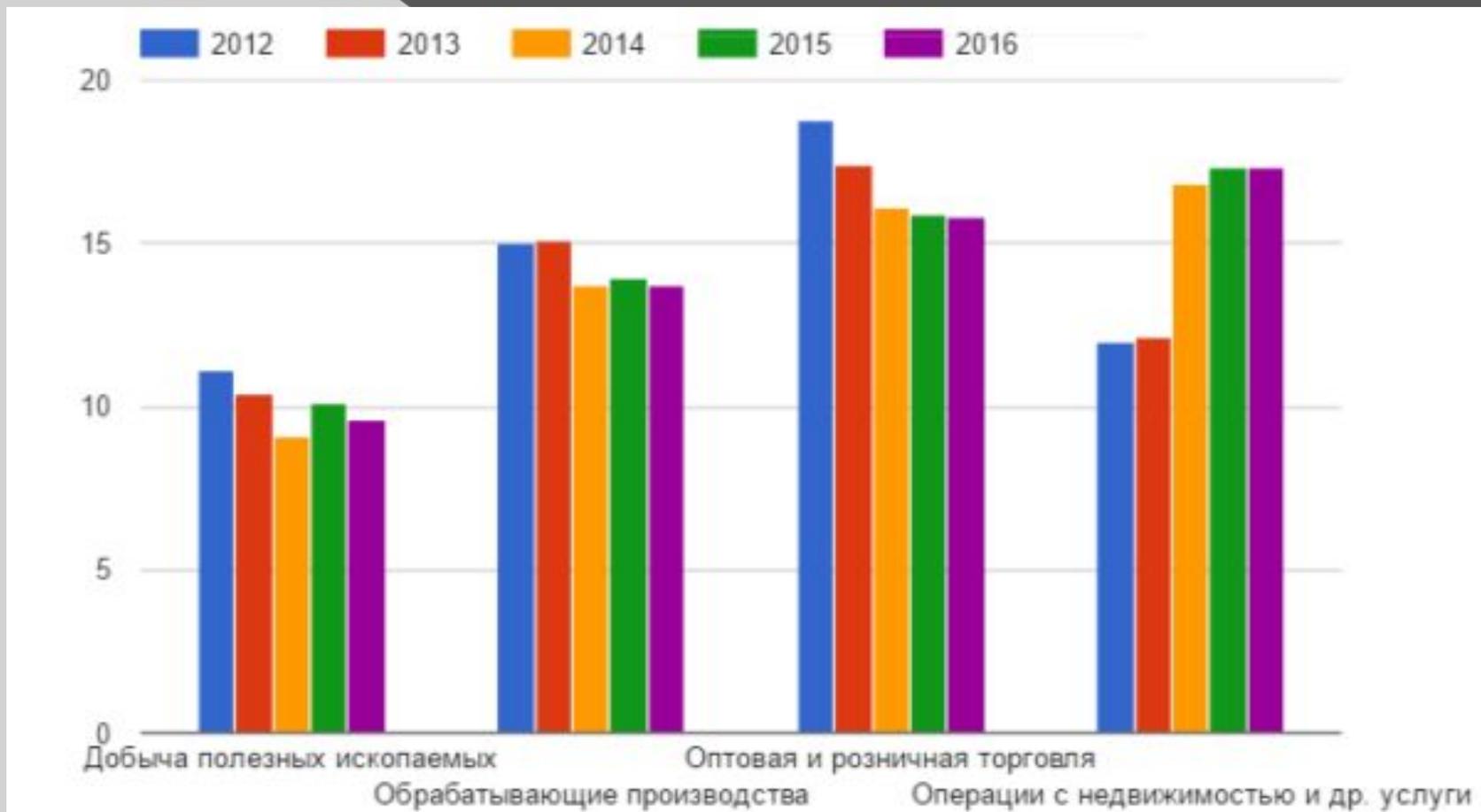
Жилищно-коммунальное и  
бытовое обслуживание  
населения, пассажирский  
транспорт, здравоохранение,  
образование, оборона, наука и  
др.

◎ **Отрасль** - группа качественно однородных хозяйственных единиц, которые характеризуются особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняют общую (специфическую) функцию в национальной экономике.

*О*  
*К*  
*О*  
*Н*  
*Х*

*ОКВЭД*  
(с 01.01. 2003 г.), адаптирован  
к МСОК (международ.  
стандартная отраслевая  
классификация)

# Показатели, характеризующие отраслевую структуру экономики:



# Факторы, определяющие структуру отраслей экономики

- ❑ Способы производства (опред-ся технологическим укладом)
- ❑ Экономическая политика
- ❑ Наличие природных ресурсов
- ❑ Изменение структуры потребностей
- ❑ НТП и уровень образования населения
- ❑ Место страны в мировом общественном разделении труда и др.

Показатель/ Вид экономической деятельности	Уд.вес, %
Валовая добавленная стоимость в основных ценах , в том числе	100,00
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,04
Рыболовство, рыбоводство	0,21
Добыча полезных ископаемых	10,68
Обрабатывающие производства	15,99
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,80
Строительство	6,53
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19,05
Гостиницы и рестораны	0,96
Транспорт и связь	8,89
Финансовая деятельность	4,20
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11,70
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	5,88
Образование	2,89
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,74
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,45

# **Отрасли экономики**

```
graph LR; A[Отрасли экономики] --- B[Первичные]; A --- C[Вторичные]; A --- D[Отрасли инфраструктуры]; A --- E[Отрасли управления и науки];
```

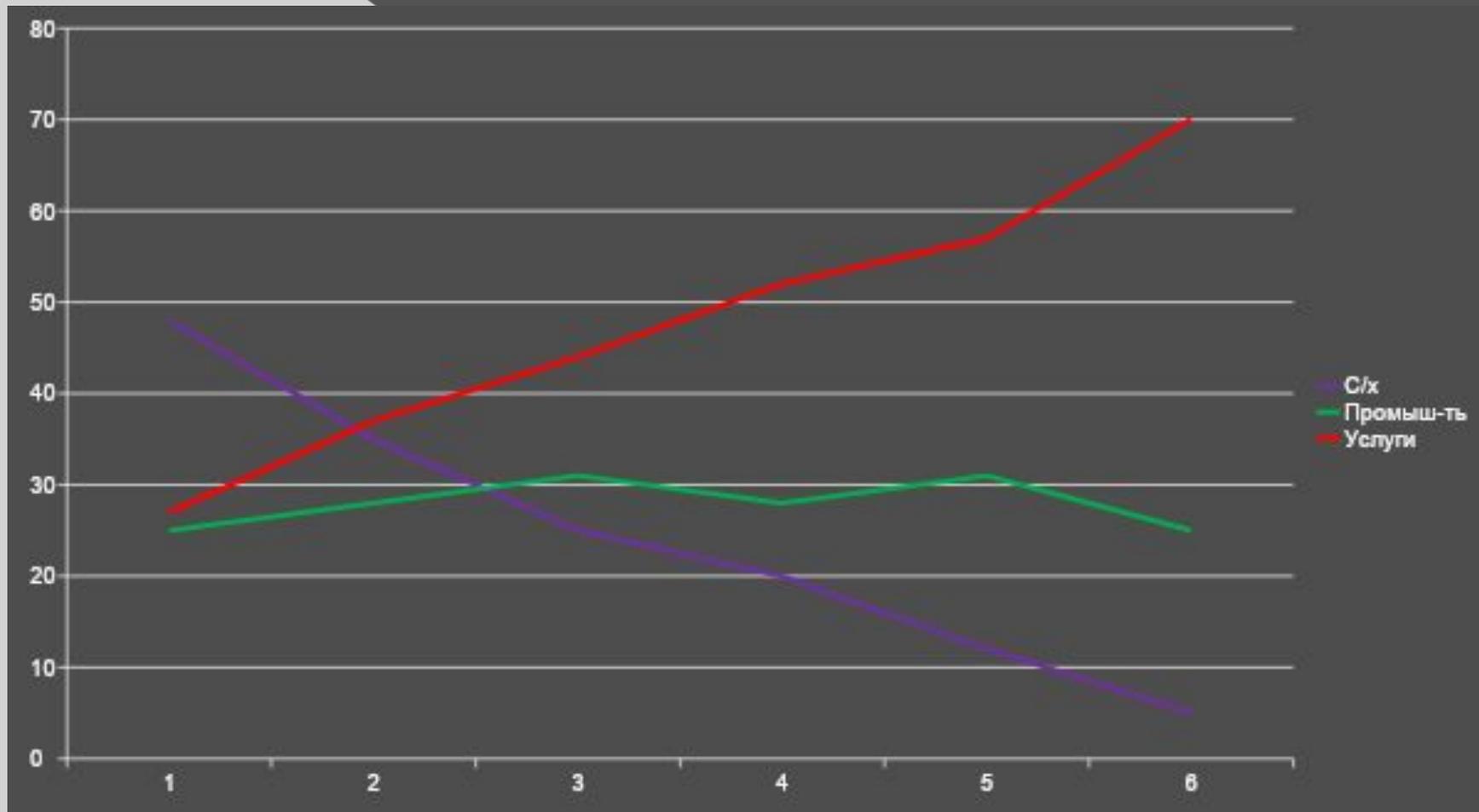
*Первичные*

*Вторичные*

*Отрасли инфраструктуры*

*Отрасли управления и науки*

# Динамика занятости в экономике США



**I.** 1770-1880 гг. Изобретение прядильной машины и механических ткацких станков, начало промышленной революции

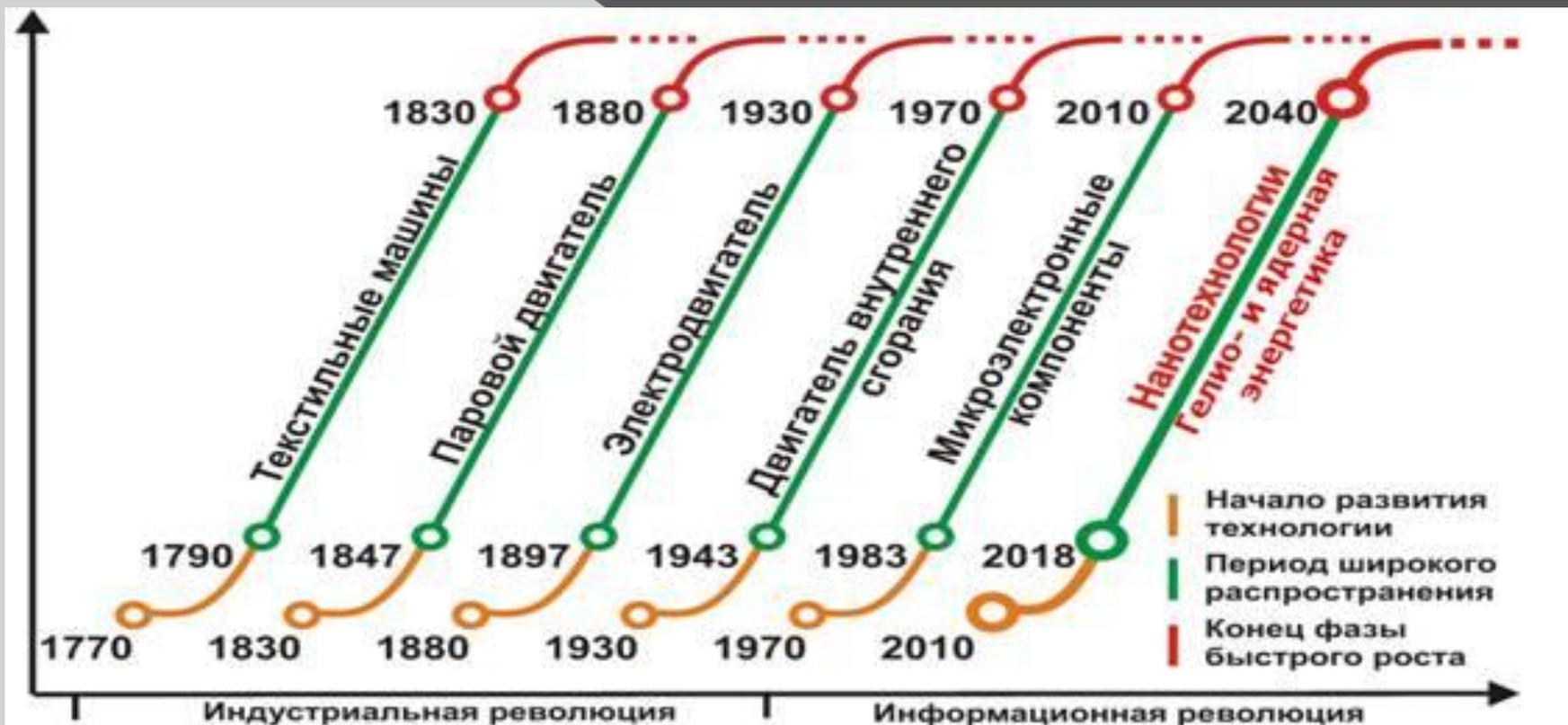
**II.** 1830-1880 гг. Создание парового двигателя, развитие машиностроения, транспорта

**III.** 1880-1930 гг. Освоение и широкое применение электричества, развитие неорганической химии

**IV.** 1930-1980 гг. совершенствование ДВС, развитие нефтехимии (индустриальный)

**V.** Развитие информационных технологий, телекоммуникаций, биотехнологий, атомной энергетики, освоение космоса (постиндустриальный)

**Технологический уклад — совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства**



# Периоды распространения технологических укладов в развитых странах

Уклад	1	2	3	4	5	6
Зарождение	1725	1775	1825	1875	1925	1975
Начало доминирования	1775	1825	1875	1925	1975	2025
Время отмирания	1875	1925	1975	2025	2075	2125

# Показатели, характеризующие отраслевую структуру:

- Темпы роста объема производства;
- Удельный вес отрасли в общей совокупности отраслей по численности, по объему производства, по стоимости основных фондов;
- Динамика изменения числа предприятий в отрасли и др.

# Этапы жизненного цикла отрасли

- Первоначальная разработка
- Стремительное расширение
- Зрелый рост
- Стабильность
- Упадок

# Виды разделения труда

```
graph TD; A[Виды разделения труда] --> B[Всеобщая – в обществе, в рамках государства, международном масштабе]; A --> C[Частная - в рамках отрасли, предприятия]; A --> D[Единичная – в рамках предприятия на рабочем месте];
```

*Всеобщая* – в обществе,  
в рамках государства,  
международном  
масштабе

*Частная* - в рамках  
отрасли,  
предприятия

*Единичная* – в рамках  
предприятия на рабочем месте

# Условия разделения труда:

- Развитие ловкости рабочего, выполняющего одни и те же действия на протяжении длительного времени
- Выгода, полученная от сбережения времени, обычно затрачиваемого на переходы от большого количества видов работ к меньшему;
- Облегчение и сокращение количества труда благодаря возможности применения надлежащих машин

**Специализация**

*(по стадиям  
производства, по  
применяемым  
технологиям и др.)*

**+**

**=**

**Концентрация  
производства**

**Кооперирование**

*Внутриотраслевое,  
межотраслевое*

# **Методы управления отраслевой структурой**

**Балансовый метод**

**Функции рыночной власти  
(барьеры входа/выхода,  
конкуренция, ценовая  
политика)**