

Экономика фирмы

Издержки
производства
и прибыль фирмы



- 1. Понятие и сущность издержек производства
- 2. Виды издержек производства. Издержки производства и цена предложения.
- 3. Особенности динамики долгосрочных средних издержек при изменении объемов производства.
- 4. Доход и прибыль фирмы

1.

Издержки(*costs*, *C*) — затраты
фирмы на факторы производства.

Классификация издержек производства

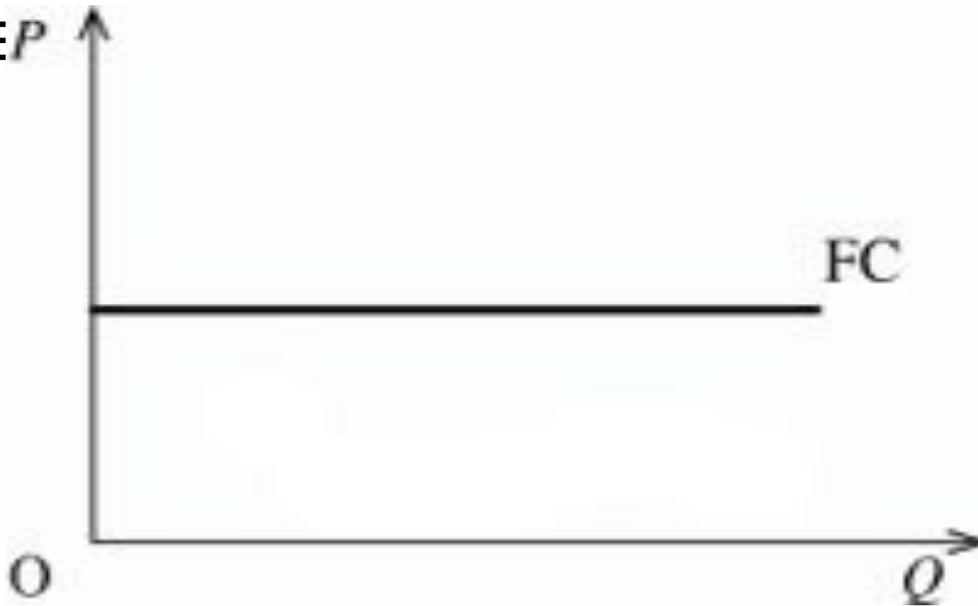


- Бухгалтерские или внешние издержки—это платежи фирмы своим поставщикам за приобретаемые факторы производства.
- В своем составе имеют прямые и косвенные издержки.
- Прямые - расходы непосредственно на производство;
- Косвенные - затраты, без которых фирма не может нормально работать: накладные расходы, амортизационные отчисления, выплату процентов банкам и т. д.

- Внутренние , неявные или имплицитные издержки – это денежные доходы, которыми жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы.
- Экономические издержки – это сумма внешних и внутренних издержек

- Краткосрочный период – это период когда одни факторы производства остаются постоянными, а другие фирма может изменять для того, чтобы увеличить или сократить объемы производства.
- Долгосрочный период – это период когда все факторы производства становятся переменными.

- **Постоянные издержки** (*fixes costs, FC*) — затраты фирмы, не зависящие от объемов произв

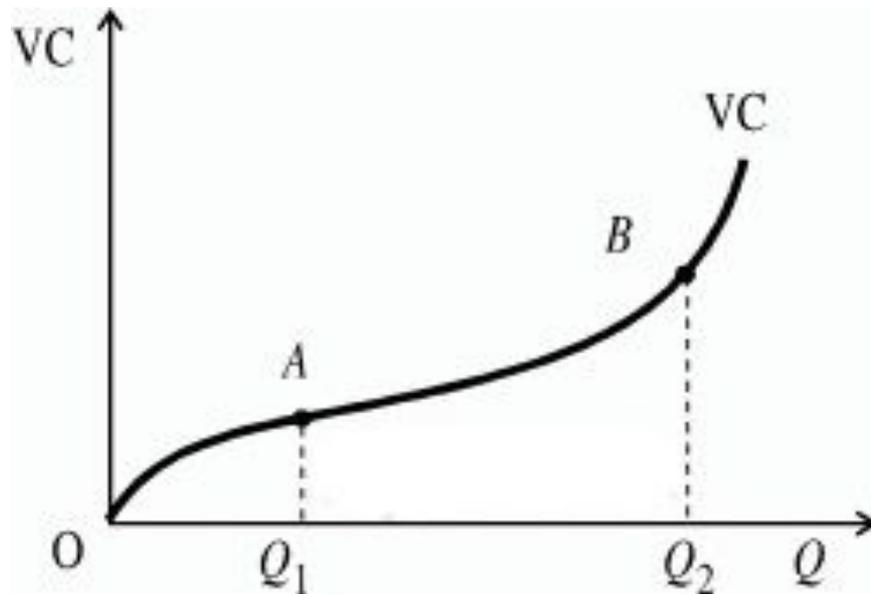


К постоянным издержкам относятся:

- оплата процентов по банковским кредитам;
- амортизационные отчисления;
- выплата процентов по облигациям;
- оклад управляющего персонала;
- арендная плата;
- страховые выплаты;

- Постоянные издержки могут быть стартовые и остаточные.
- Стартовые – часть постоянных издержек, которые возникают с возобновлением производства и реализации продукции
- Остаточные – часть постоянных издержек, которые продолжает нести предприятие несмотря на то, что производство и реализация продукции полностью остановлены.

- Переменные издержки (variable cost, VC) — затраты фирмы, зависящие от объемов производства.



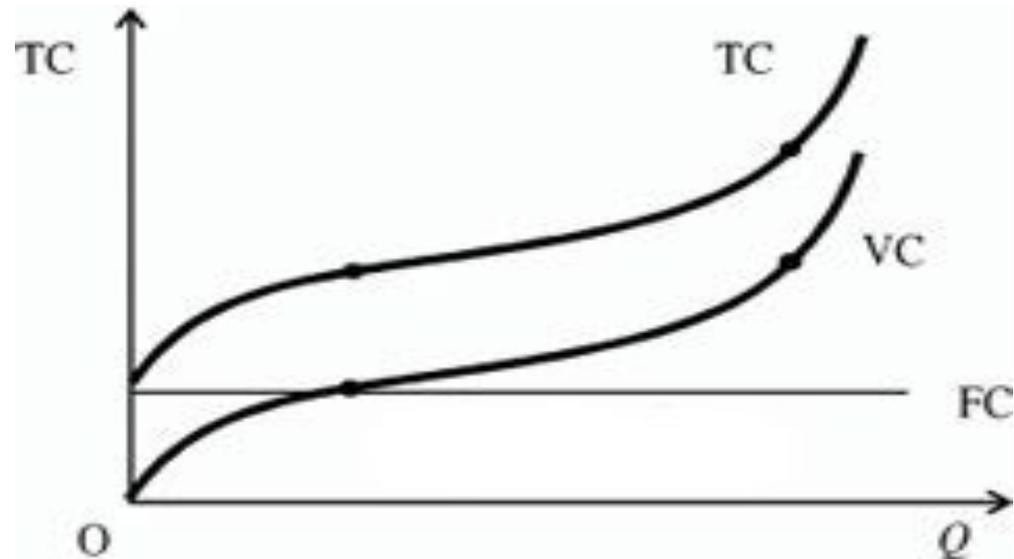
Изменение переменных издержек относительно изменения объема производства

- вначале они растут пропорционально изменению объема производства (до достижения точки А) – пропорциональные.
- затем достигается экономия переменных издержек при массовом производстве, и скорость их роста уменьшается (до достижения точки В) – регрессивные.

- Далее (движение вправо от точки В), характеризуется ростом переменных издержек из-за нарушения оптимальных размеров предприятия – прогрессивные.
- Это возможно при увеличении транспортных расходов из-за возросших объемов привозимого сырья, объемов готовой продукции, которую необходимо отправить на склад.

- Общие (валовые) издержки (total cost) — это все издержки на данный момент времени, необходимые для производства того или иного товара.
- Представляют собой общие расходы фирмы на оплату всех факторов производства.
- Зависят от объема выпускаемой продукции, и определяются:
 - количеством;
 - рыночной ценой используемых ресурсов.

- Определяются как совокупность постоянных и переменных издержек: $TC = FC + VC$



- **Средние общие издержки (*average total costs, ATC*)** — затраты предприятия на единицу выпускаемой продукции. $ATC = TC/Q$

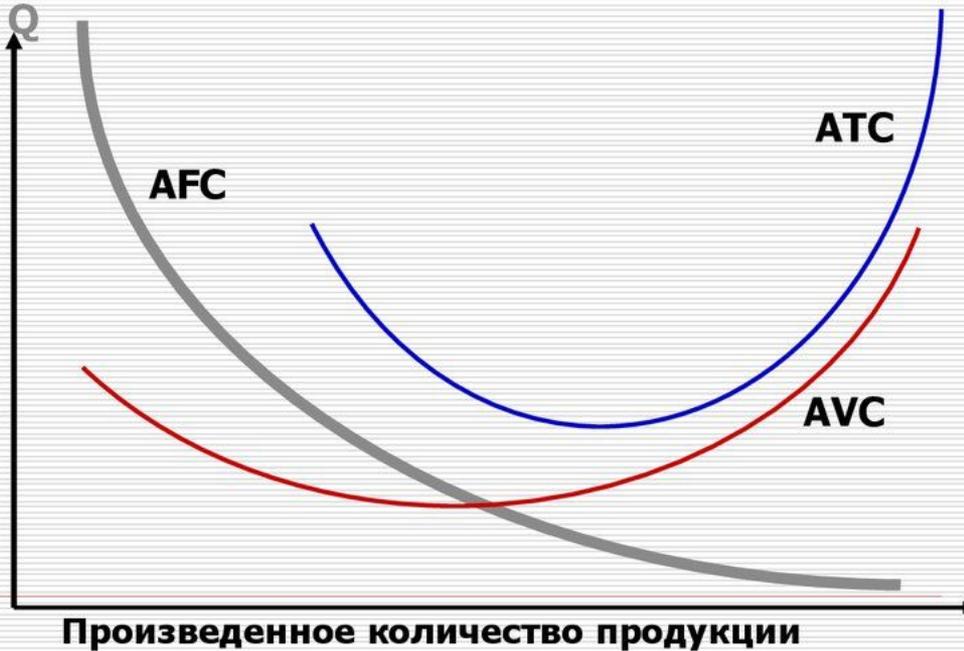
- **Средние постоянные издержки (average fixed costs, AFC)** — постоянные издержки на единицу продукции. $AFC = FC / Q$
- **Средние переменные издержки (average variable costs, AVC)** — переменные издержки на единицу продукции. $AVC = VC / Q$

Издержки фирмы на краткосрочном временном интервале (short-run costs)

б) Средние постоянные издержки:

$$AFC = FC : Q$$

Издержки

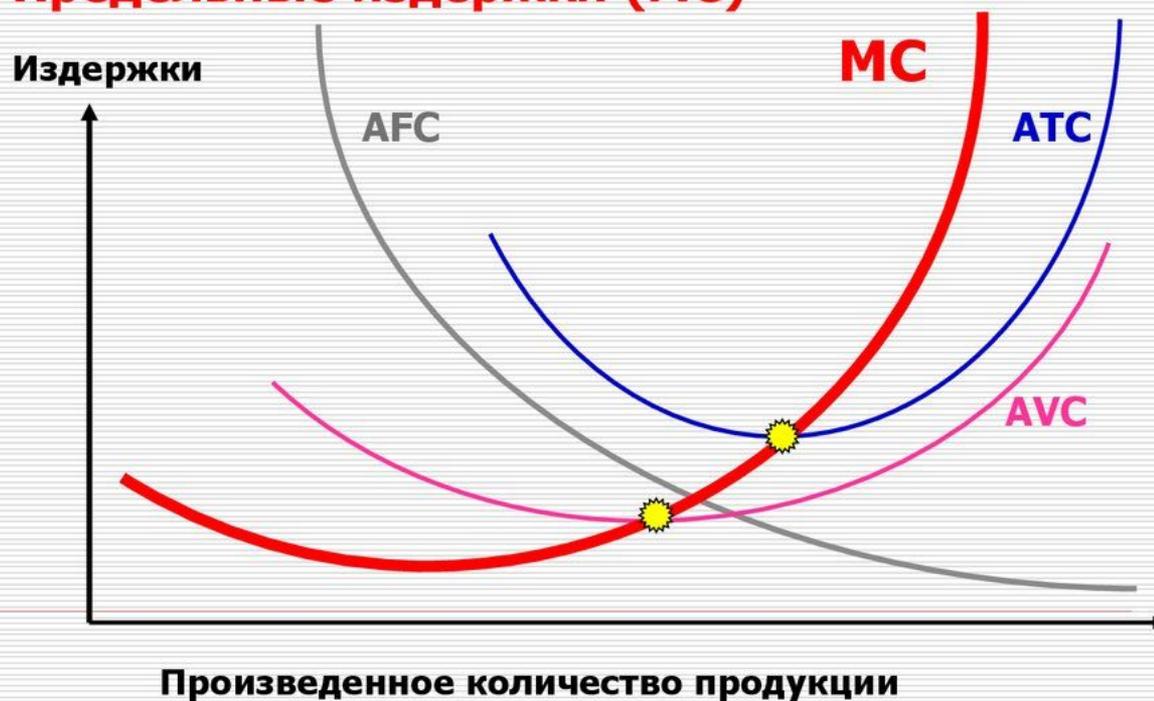


- **Предельные издержки (*marginal costs, MC*)** — затраты на дополнительную единицу продукции, произведенную наиболее дешевым способом.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}, \quad (18.5)$$

Издержки фирмы на краткосрочном временном интервале (short-run costs)

Предельные издержки (MC)

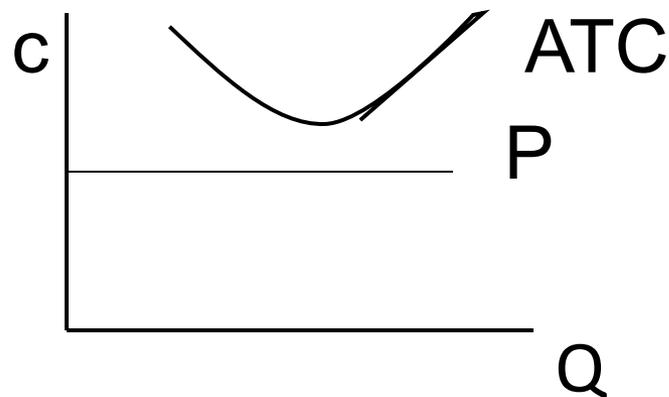


- Расчет предельных издержек в сопоставлении со средними общими и переменными издержками позволяет предпринимателю определить объем производства, при котором его издержки будут минимальны.

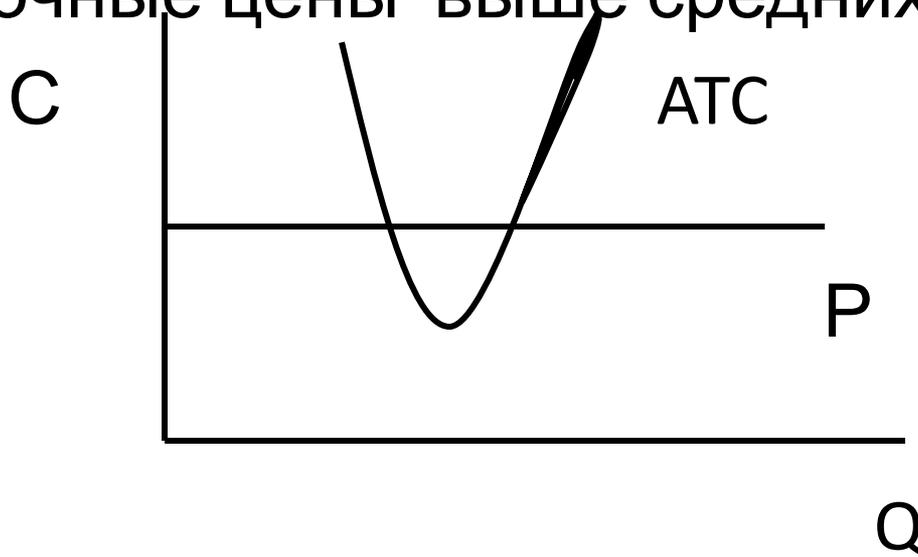
- Для предпринимателя важно знать, как его средние общие издержки соотносятся с рыночной ценой.

Возможны три ситуации.

1. Рыночные цены ниже издержек производства.

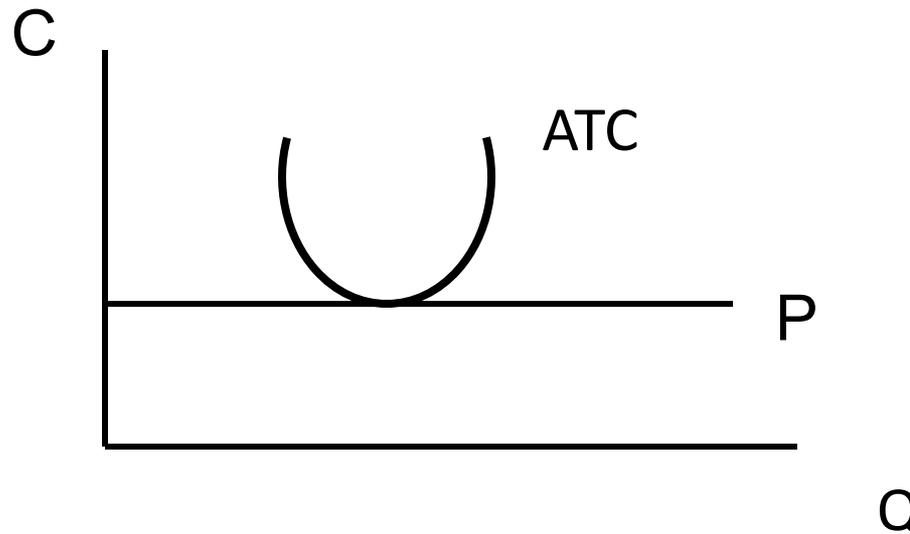


- фирма будет вынуждена покинуть рынок. Как следствие, при неизменности спроса цены поднимутся и наступит следующая ситуация.
- 2. Рыночные цены выше средних издержек



- Фирма будет получать высокий доход и к ней присоединятся другие фирмы. В результате предложение превысит спрос и цены упадут, наступит 3 ситуация
- 3. Рыночные цены равны минимальным средним

издержкам.



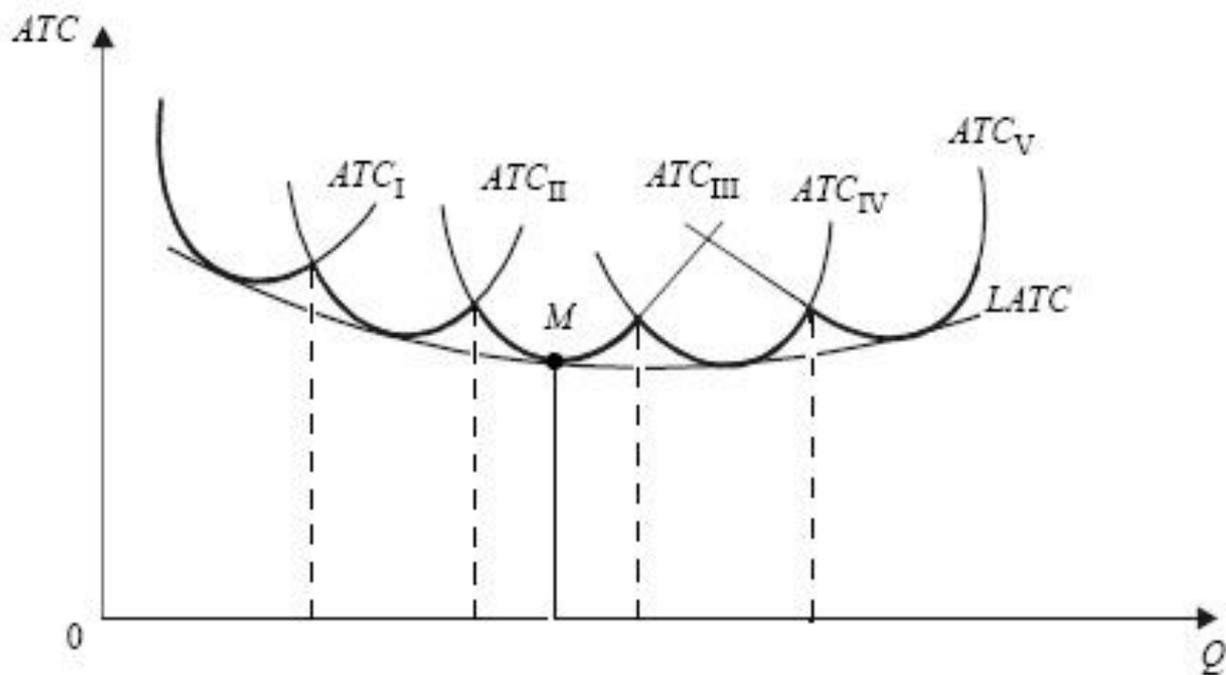
- Минимальное значение средних общих издержек совпадает с рыночной ценой, т. е. только покрывает ее.
- Ситуация является самой типичной на рынке, а фирму, попавшую в нее, принято называть **предельной** фирмой.

3. Особенности динамики долгосрочных средних издержек при изменении объемов производства.

- В рыночной экономике фирмы стремятся выработать стратегию своего развития, которую невозможно осуществить без наращивания производственных мощностей и технического совершенствования производства.
- Эти процессы занимают длительный период, что ведет к дискретности (прерывности) состояния фирмы по коротким периодам.

- В долгосрочном периоде все издержки выступают в качестве переменных.
- Долгосрочные средние издержки – это издержки на единицу объема выпуска, которые можно изменять оптимальным образом.
- Особенность изменения долгосрочных средних издержек – их первоначальное снижение с расширением производственных мощностей и ростом объема производства.
- Ввод больших мощностей в итоге приводит к росту долгосрочных средних издержек.

Кривая долгосрочных средних издержек на графике огибает все возможные кривые краткосрочных издержек, соприкасаясь с каждой из них, но не пересекая их.



- Каждая краткосрочная кривая средних издержек соответствует предприятию, размеры которого больше предшествующего.
- Изменение долгосрочных средних издержек предполагает изменение масштабов производства. С этими изменениями связано понятие «эффекта масштаба».
- Эффект масштаба может быть положительным, отрицательным и постоянным.

- Положительный эффект масштаба (экономия от масштаба) возникает при такой организации производства, когда долговременные средние издержки снижаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции. (до точки М)

Причины:

- по мере роста размеров предприятия увеличиваются возможности использования преимуществ специализации в производстве и управлении;
- больше возможностей для диверсификации деятельности, развития побочных производств, выпуска продукции на базе отходов основного производства;

- на более крупных предприятиях может применяться высокопроизводительное и дорогостоящее оборудование.

- Отрицательный эффект масштаба возникает когда долговременные средние издержки возрастают по мере увеличения объема выпускаемой продукции.(ниже точки M).
- Возникает в связи с нарушением управляемости в чрезмерно крупной фирме.

Причины

- снижается эффективность взаимодействия между ее отдельными подразделениями, фирма становится «неповоротливой», теряется гибкость;
- затрудняется контроль за реализацией решений, принимаемых руководством фирмы;
- в отдельных подразделениях возникают локальные интересы, противоречащие интересам фирмы в целом;
- с ростом размеров фирмы увеличиваются издержки на передачу и обработку информации, необходимой для принятия решений.

Доход и прибыль фирмы

Доход фирмы— деньги, поступающие в распоряжение фирмы.

Доходы фирмы состоят из:

- *выручки* — поступления денежных средств от реализации продукции или услуг, оплаченных покупателем или заказчиком, в ходе обычной деятельности фирмы;
- *прочих доходов* — финансовых доходов фирмы, не связанных напрямую с реализацией ею товаров и услуг.

Виды дохода

- **Общий или валовый доход** (*total revenue, TR*) — сумма денег, получаемая фирмой от продажи своих товаров. Он определяется в результате умножения количества проданного товара на его цену
- **Средний доход** (*average revenue, AR*) — доход фирмы от единицы проданного товара.
Определяется как отношение общего дохода к количеству проданной продукции

- **Пределный доход** (*marginal revenue, MR*)
— доход от реализации каждой дополнительно произведенной единицы продукции.
- Определяется как отношение разницы общего дохода (последующий минус предыдущий) к разнице проданного объема продукции.

- Прибыль (*profit*) — разность общего дохода и общих издержек фирмы.

Функции прибыли

- Распределительная – создание фондов денежных средств, которые обеспечивают дальнейшее функционирование фирмы;
- Стимулирующая – снижение издержек производства, внедрение инноваций и технических усовершенствований

Виды прибыли:

- Бухгалтерская прибыль (accounting profit) — разность полного дохода и бухгалтерских издержек фирмы.

- **Экономическая прибыль (economic profit)** — разность полного дохода и экономических издержек фирмы.
- **Нормальная прибыль** — минимальный доход, который должна получать фирма, чтобы оставаться в данном бизнесе.

Три уровня экономической прибыли

- **Положительная прибыль (positive profit)** — полный доход фирмы превышает ее экономические издержки.
- **Нулевая прибыль (zero profit)** — полный доход фирмы равен ее экономическим издержкам.

- **Отрицательная прибыль (negative profit)** — полный доход фирмы ниже ее экономических издержек.