

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА: ВЫБЕРИ СВОЙ ЦВЕТ

Подготовил:

Юркевич Геннадий

ВШТ 3 курс бакалавриат

ИДЕЯ:

- Продажа брендовых кроссовок с уникальным дизайном или покраска кроссовок клиента.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Преимущественно люди 14-25 лет.
- Но не исключаем детей и взрослых.

ПРОБЛЕМА АУДИТОРИИ:

- Однообразность выбора цветов обуви.



ПРИМЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ:

- Работаем через Инстаграм.
- Находим художника, покупаем краски и необходимые материалы, желательно снять помещение для работы.
- Нужно вложить для начала небольшую сумму в рекламу.
- По заказу клиента берем предоплату, покупаем кроссовки и делаем нужный дизайн.
- Или берем кроссовки клиента, которые окрашиваем по его заказу.
- Когда отдаем готовые кроссовки, получаем вторую часть денег, т. е. прибыль.