

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВПО «Костромской государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра экономики и организации предприятия

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
НА ТЕМУ:
«Разработка бизнес-плана открытия
кофейни»**

**Выполнила: студентка гр. 5-58р Михайлова Л.А.
Руководитель: д.э.н., профессор Корнышев С.А.**

КОСТРОМА 2013 г.

Цель дипломной работы

- *Целью дипломной работы* является разработка бизнес-плана создания предприятия и оценка его эффективности.

Объект и предмет работы

- *Объектом исследования* является процесс создания предприятия на примере кофейни.
- *Предметом исследования* являются экономические показатели эффективности проекта.
- *Теоретической и методологической базой дипломной работы* стали работы отечественных и зарубежных авторов по бизнес-планированию, экономике предприятия, финансам, планированию, бухгалтерскому учету и финансовому анализу. Также использованы нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия в области бухгалтерского учета, налогообложения.

Логическая схема выпускной квалификационной работы

Глава 1 Теоретико-методологические основы бизнес-планирования на предприятиях

Теоретические основы планирования деятельности предприятий

Роль бизнес-плана в системе планирования деятельности предприятий

Структура и содержание бизнес-плана

Глава 2 Разработка бизнес-плана создания кофейни

Глава 3 Пути повышения эффективности деятельности кофейни

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта по созданию кофейни

Разработка мероприятий по снижению рисков, связанных с созданием кофейни

Оценка бизнес-проекта и рекомендации по его совершенствованию

Процесс планирования на предприятиях



Понятие бизнес-плана

Бизнес-план – это план осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности, и в то же время необходимый инструмент производства продукции или оказания услуг в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации.

Бизнес-план позволяет решить следующие задачи:

- сформировать долговременные и краткосрочные цели предприятия, стратегию и тактику их достижения, определить лиц, ответственных за реализацию каждой стратегии;
- определить конкретные направления деятельности предприятия, целевые рынки и место предприятия на этих рынках;
- определить состав и показатели товаров и услуг, которые будут предлагаться предприятием потребителям, оценить производственные и непроизводственные издержки;
- оценить соответствие кадров предприятия и условия для мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей;

Бизнес-план позволяет решить следующие задачи:

- определить состав маркетинговых мероприятий предприятия по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и т.д.;
- оценить материальное и финансовое положение предприятия и соответствие финансовых и материальных резервов достижению поставленных целей;
- предусмотреть трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана.

Преимущества бизнес-планирования:

- Бизнес-планирование заставляет руководителей заниматься перспективой предприятия;
- Бизнес-планирование позволяет осуществлять более четкую координацию предпринимательских усилий по достижению поставленных целей;
- Бизнес-планирование позволяет установить показатели деятельности фирмы для последующего контроля и делает предприятие более подготовленным к внезапным изменениям рыночной ситуации.
- Бизнес-планирование заставляет руководителей четко и конкретно определить свои цели и пути их достижения.

Структура бизнес-плана

1. Резюме (концепция проекта).
2. Данные о продукции или услугах, которые предполагается оказывать.
3. Анализ положения дел в отрасли.
4. План маркетинга.
5. Торговый план (или производственный план для производственного предприятия).
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Оценка риска.

Концепция создаваемого предприятия

- Целью проекта является открытие кофейни «Кофестар» в городе Радужный Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.
- Планируется арендовать помещение на улице Рыбников города Радужный. В данном месте города отсутствуют кофейни, при этом данный район города достаточно посещаем людьми. Предполагается взять в аренду площадь, оборудованное под заведение общественного питания. Месячная арендная плата составит по договору 150000 рублей.

Календарный план создания кофейни

№	Наименование этапа	Длительность (дней)	Дата начала	Дата окончания	Стоимость этапа (тыс. руб.)
1.	Оформление кредита	10	22.12.2012	31.12.2012	
2.	Заключение договора аренды	5	15.12.2012	19.12.2012	
3.	Отделка помещения	7	25.12.2012	31.12.2012	38000
4.	Подбор персонала	10	22.12.2012	31.12.2012	15000
5.	Покупка оборудования, мебели	10	22.12.2012	31.12.2012	441480
6.	Заключение договоров на поставку сырья	10	01.12.2012	10.12.2012	
7.	Получение разрешений и оформление документов	20	12.12.2012	31.12.2012	41000
8.	Открытие кофейни		01.01.2013		

Капитальные вложения в создание предприятия (кофейни)

Наименование оборудования	Всего по проектно-сметной документации, руб.
Приобретение оборудования	441480
Приобретение посуды	104010
Оформление документов	41000
Подбор персонала	15000
Покупка формы для персонала	25000
Монтаж оборудования	60000
На ремонт помещения	38000
Приобретение и установка программного обеспечения	8000
Аренда помещения для кофейни (предоплата за 6 мес.)	900000
Итого	1632490

Источники средств создаваемого предприятия

Наименование источников	Средства на начало реализации проекта
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	
Взнос в уставный капитал в денежной форме	1 000 000
ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА	
Кредиты банков	1 200 000

Предполагаемый физический объем сбыта в кофейне в 2013-2014 годах

Наименование статьи	2013 год	2014 год
Кофе, чашек	21120	22080
Чай, чашек	35400	38400
Мороженное, шт	22750	24000
Коктейли, шт	18450	19200
Пирожное, шт	35220	37200
Горячие блюда	37600	40800
Десертные блюда, шт	35800	36600
Салаты, шт	38870	40560

Прогноз объема продаж

Показатели	2013 г.	2014 г.
Объем продаж, руб.	16972450	17927280
Доля на рынке, %	10%	10,56%

Показатели для оценки эффективности проекта

Показатели	Значение, руб.
Амортизационные отчисления	181830
Чистая прибыль	2668696
Ставка дисконтирования, %	7,50%
Инвестиции	2200000
Чистый эффективный денежный поток	2850526
Чистый дисконтированный поток денежных средств	2651652,09

Экономическая эффективность проекта

Показатели эффективности проекта	Значение
Чистый дисконтированный доход (NPV), руб.	451652,09
Индекс рентабельности (PI)	1,2
Срок окупаемости (лет)	0,77
Дисконтированный срок окупаемости (лет)	0,83
Внутренняя норма доходности (IRR), %	20,5

Анализ рисков

Вид риска	Вероятность наступления	Последствия на предприятие	Общий ранг
Риск, связанный с реализацией товара	3	4	7
Увеличение цен на оборотные средства	4	4	8
Риск, связанный с политической обстановкой в стране	2	2	4
Ценовой риск: снижение цен конкурентами	2	3	5
Повышение налогов	2	3	5
Увеличение тарифов на коммунальные платежи	4	4	8
Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	3	3	6
Недобросовестные действия персонала	3	4	7
Недостаток оборотных средств	3	3	6
Непредвиденные расходы	3	3	6
Появление новых конкурентов	4	3	7
Снижение спроса на данном сегменте	2	4	6
Снижение прибыльности бизнеса	2	4	6
Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	3	3	6

Мероприятия, направленные на предотвращение рисков проекта

- Заключение договоров с арендатором, поставщиками продукции с фиксированными суммами, в случае если цена зависит от колебания рыночной конъюнктуры.
- Заключение долгосрочных контрактов с поставщиками с четкими условиями и штрафными санкциями.
- Внутренний контроль и внутренний аудит.
- Система отчетности для выявления потенциальных проблем.
- Четкая регламентация компетенции и ответственности персонала.
- Создание резервов на счетах на необходимое обновление основных средств и реконструкцию.

Оценка рисков, связанных с увеличением затрат создаваемого предприятия

Показатели, руб.	Планируемые значения показателей по результатам 2013 года	Планируемые показатели по результатам 2013 года при увеличении общих затрат на 20%
Выручка от реализации	16972450	16972450
Прибыль до уплаты налогов	3529541	2150776
Чистая прибыль	2668696	1449078
Рентабельность продаж	20,80%	12,70%

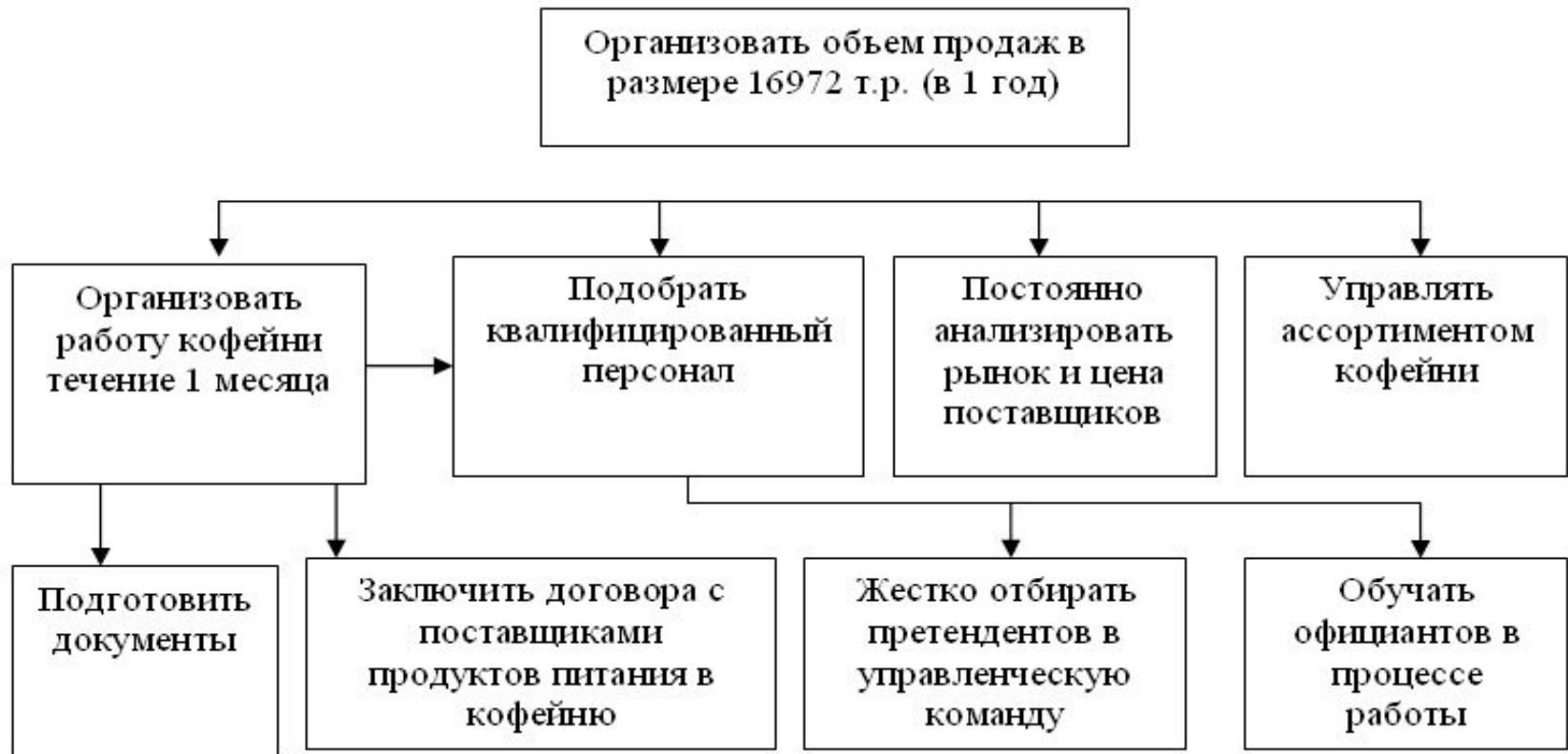
Оценка рисков, связанных со снижением выручки

Показатели, руб.	Планируемые значения показателей по результатам 2013 года	Планируемые показатели по результатам 2013 года при уменьшении выручки на 30%
Выручка от реализации	16972450	13577960
Прибыль до уплаты налогов	3529541	652 854
Чистая прибыль	2668696	392 424
Рентабельность продаж	20,80%	4,80%

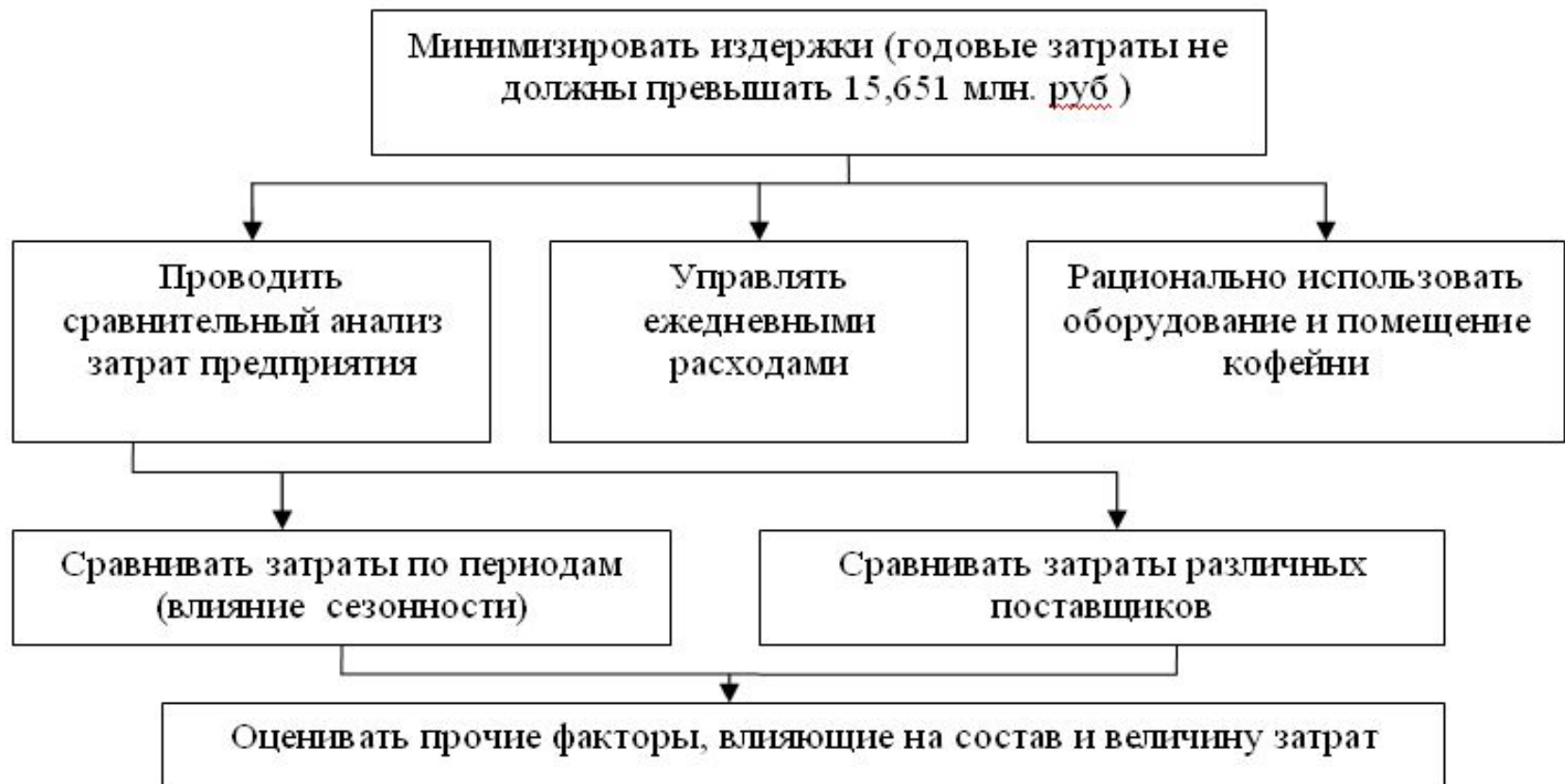
Основные цели создаваемой кофейни



Дерево целей для реализации плана по выручке



Дерево целей для реализации плана минимизации затрат



Спасибо за внимание!

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
НА ТЕМУ:**

«Разработка бизнес-плана открытия кофейни»

Выполнила: студентка гр. 5-58р Михайлова Л.А.

Руководитель: д.э.н., профессор Корнышев С.А.