



Kempinski

HOTELS & RESORTS



В 1862 году открылись специализированные винные магазины в Бреслау и в Познани под названием М. Kempinski & Co. Вскоре винный магазин переоборудовали в ресторан.



В 1897 году была основана компания
Hotelbetriebs-Aktiengesellschaft



Вторая мировая война не миновала и предприятие M. Kempinski & Co. Но после окончания войны строится первый в Берлине пятизвездный отель и начинается бурный рост отельной сети Kempinski.



global
hotel
allianceSM

www.hotelgala.ru

Более 60 роскошных отелей в более чем 30 странах Европы, Ближнего Востока, Африки и Азии.

Kempinski – это ОСНОВА гостиничного конгломерата «Global Hotel Alliance» (GHA).

Штаб-квартира в Женеве, Швейцария.

Руководство Kempinski Hotels



Рето Виттвер
Президент и генеральный директор
компании с 1995 года



Дункан О'Рурк
Главный операционный директор с
2002года



Колин Люббе
Финансовый директор
с 2009 года



Маркус Семер
Старший вице-президент по
корпоративным делам и
стратегическому планированию с
2002года

Отели сети Kempinski



«4 сезона» (Vier Jahreszeiten) в Мюнхене



Adlon в Берлине



Bains в Швейцарии

Кемпински в России

«Балчуг Кемпински Москва»



«Кемпински Мойка 22»

Цены в отеле «Балчуг Кемпински»

Категория номера	Одноместное размещение	Двухместное размещение
Сьюпериор		
Низкий сезон	8980	10340
Высокий сезон	15060	16680
Делюкс		
Низкий сезон	11660	13280
Высокий сезон	18440	20060
Полулюкс		
Низкий сезон	29360	30980
Высокий сезон	45740	47360
Студио Люкс		
Низкий сезон	29360	30980
Высокий сезон	45740	47360
Экзекьютив Люкс		
Низкий сезон	45580	47200
Высокий сезон	66380	68000
Кремлевский Люкс		
Низкий сезон	59000	60480
Высокий сезон	86300	87780

Консьерж-сервис

«Бизнес-консьерж»



«Досуг-консьерж»



«Личный консьерж»



КАРТА ЗОЛОТОГО УРОВНЯ

- бесплатный доступ в Интернет
- газета на выбор
- воду в бутылках
- бесплатный трансфер
- скидка до 20% на услуги отеля
- гарантированное наличие номера за 24 часа до прибытия



The logo for Kempinski Hotels, featuring the brand name in a white, elegant cursive script on a black rectangular background.

HOTELIERS SINCE 1897

Стратегия Кемпински — воплощение нашего видения в реальность

- долгосрочная и тщательно продуманная стратегия,
- децентрализованный подход.

Обучение персонала в Kempinski

- первоначальная ознакомительная подготовка,
- обучение внутри отдела ,
- система кросстренингов,
- система Task Force.

Концептуальные инновации Kempinski



- Красота через Kempinski The SPA,
- Культура через «Бал Кемпински»,
- Искусство Жить через «Леди в красном»,
- Быть гурманом через новую ресторанныю концепцию.



***СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!***