

Социальная структура американского общества

Классические подходы к структурированию американского общества:

- 1) функциональный подход основывается на роде занятий, уровне дохода, условиях жизни индивида, а также на том, каким образом человек идентифицирует себя с определенной этнической или расовой группой;
- 2) репутационный подход основывается на взаимодействии людей в обществе на основе социального статуса (равные, вышестоящие или нижестоящие). В основе подхода лежит престиж (персональный и групповой). Так, классификация не основывается на конкретном параметре образования или дохода, а складывается из общей картины жизнедеятельности человека.

Верхние американцы (14%)

- Эта группа верхних американцев (*upper Americans*) включает высший класс (*upper class*, верхушку общества, составляющую 1 — 3% населения) плюс верхний слой среднего класса (*upper-middle class*, 10-15%).
- **Верхние американцы = Высший класс + Высший средний класс**

Высший класс (*upper class*)

- Высший класс = Высший высший + Низший высший



**Высший
высший
класс (*upper-upper*
er)**

(0,3%).



Низший высший класс (*lower-upper*)

- **Низший высший класс (1,2%).** Это часто «новые богатые - новая преуспевающая элита текущего поколения»





**Высший средний
класс (*upper-middle*)**

(12,5%)

Средние американцы (70%)

- Средние американцы (*middle Americans*) по схеме *Coleman-Rainwater* включают два класса — средний класс и квалифицированную часть рабочего класса.
- **Средние американцы = Средний класс + Рабочий класс**



**Средний
класс (*middle
class*)**

(32%)



Рабочий класс(*working class*)

- (38%)



Нижние американцы (16%)

- **Нижние американцы** (*lower Americans*) по схеме *Coleman-Rainwater* включают две группы: высший низший и низший низший классы.
- **Нижние американцы = высший низший класс + низший низший класс**

Высший низший класс (*upper-lower class*)

- (9%)



Низший низший класс (*lower-lower class*)

(7%).

