

СУБКУЛЬТУРА К-РОР

Выполнили: Аруева и Пчелкина

Субкультура – это совокупность людей в относительно замкнутом сообществе, схожих в понимании социокультурных норм и ценностей.



К-POP группа «STRAY KIDS» с фанатами в Москве

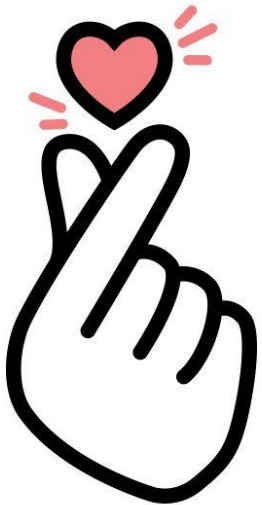
ЧТО ТАКОЕ К-ПОП?

В узком смысле — это поп-музыка, созданная в Южной Корее. *В широком* — мировой феномен и субкультура со своей атмосферой, своим сленгом и мемами.

В 2018 году число поклонников «корейской волны», достигло *89,19 миллиона* человек по всему миру. Многие из этих людей учат корейский язык, ставят к-поп-танцы и копят деньги на путешествие в Сеул.

ЧТО СТОИТ ЗНАТЬ?

У корейской музыкальной индустрии и её поклонников есть несколько особенностей. Некоторые выглядят очень подкупающими, а другие могут противоречить здравому смыслу и даже пугать.



«Саранхэ» - чисто корейский жест, показывающий хорошее расположение к вам.

К-рор — это не только музыка

- Это скорее сложный механизм со множеством деталей, каждая из которых работает на общую цель — завоевать как можно больше людских ~~кошельков~~ сердец.



Кровь, пот и слёзы

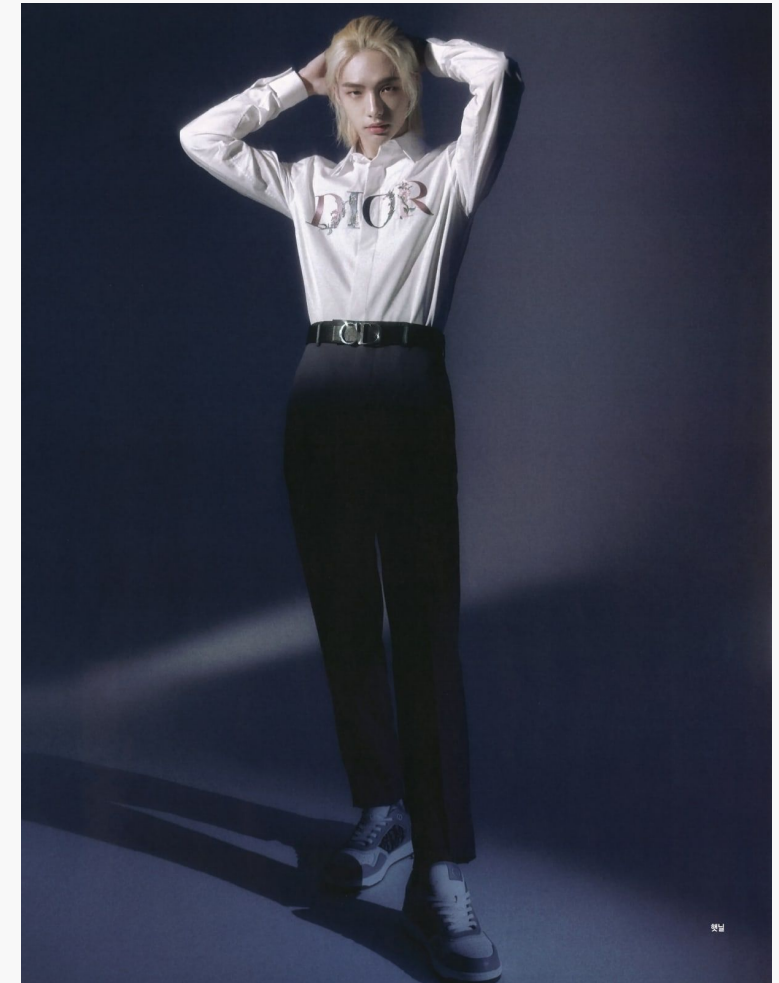
- Для тех, кто обожает драму, есть свой контент — многочисленные «шоу на выживание». Самый близкий аналог, знакомый тем, кто смотрел телевизор в нулевых, — это «Фабрика звёзд». В Корее, как правило, из всех «выживших» участников формируют группу, а не выпускают их в сольное плавание.
- Претенденты на дебют под прицелами камер прокачивают свои навыки, проходят испытание за испытанием, выступают перед судьями, а между делом трогательно рассказывают о том, что заставляет их идти к мечте. В тщательно смонтированных эпизодах не упускают из вида ни одной слезинки, вызванной неудачей, тоской по дому или прощанием с товарищами.



«Шоу на выживание» выгон
участника Феликса из
«STRAY KIDS»

Роли, лица и характеры

- Начинается всё с состава группы. Каждый будущий айдол проходит строгий отбор, а после годами тренируется под крылом музыкального агентства, оттачивая навыки пения, танцев, рэпа и, конечно, поведения на публике.
- Практически во всех группах существует чёткое распределение ролей: лидер, главный вокалист, ведущий танцор, рэпер и так далее. Также есть во многом загадочные позиции «вижуал» и «лицо группы». «Вижуалом», как правило, называют участника или участницу, внешность которых больше всего соответствует строгим корейским стандартам красоты. «Лицо группы» — самый популярный и узнаваемый среди широкой публики участник. Его роль — привлекать новых фанатов, и обычно именно он «светится» в рекламных проектах и развлекательных шоу.



Хёнджин из «STRAY KIDS» для декабрьского издания журнала «Dazed Korea»

Роли, лица и характеры

- Важное значение в создании верной фанбазы играют личности участников или участниц группы, а точнее, те образы, которые они представляют публике. Выбор на любой вкус: «холодная красавица», «застенчивая милашка», «начитанный интеллеktуал» или «дерзкий парень».
- Про внешность не стоит даже упоминать. Если в вашем распоряжении новейшие достижения косметической промышленности, косметологии и пластической хирургии, было бы неразумно этим не воспользоваться и не прокачать на максимум природные данные.



Джисон из «STRAY KIDS»

Концепты и их воплощение

- Выше мы упомянули образы айдолов, каждый из которых должен найти свою аудиторию. Что-то похожее часто встречается и на уровне целой группы.
- «Невинный», «сексуальный», «мощный» и другие концепты могут прослеживаться во многих релизах и создавать в глазах публики определённый образ.
- Некоторые концепты могут «прилипнуть» навсегда. Поклонники девичьей группы, участницы которой годами пели про первую влюблённость и танцевали в школьной форме, вероятно, с неодобрением воспримут переход к образам «роковых женщин» с ярко-красной помадой. И наоборот: если в вашей биографии есть танцы на грани развязности, откровенные костюмы с портупеями и тексты с намёком на секс, «невинный» концепт будет выглядеть неубедительно (и, следовательно, плохо продаваться).
- Впрочем, это не мешает большинству групп пробовать разные концепты от релиза к релизу и воплощать их на разных уровнях: от текстов, музыки и видеоклипов до сценических костюмов, промофото и дизайна альбомов.

Примеры

разных

концептов

группы

«STRAY KIDS»

по промофото



Физика и лирика

- Продажи CD во всём мире неуклонно снижаются из-за растущей популярности стриминговых сервисов вроде Apple Music и Spotify. Однако Южная Корея демонстрирует обратную тенденцию: только в 2016–2017 годах продажи физических альбомов выросли на 47,6%.
- Тому есть несколько причин. *Первая* — объём физических продаж, как и онлайн-стриминг, просмотры клипа и некоторые другие показатели, может учитываться при подсчёте очков на еженедельных музыкальных шоу. Они транслируются на основных ТВ-каналах. Кроме того, продажи учитываются на вручении музыкальных премий в конце года.
- Конечно, поклонники, которые хотят поддержать любимчиков, купят альбом, да ещё и не один.



Минхо и Джисон
из «STRAY KIDS» на премии
«2020 Soribada Best K-Music Awards»

Физика и лирика

- *Вторая* причина — в содержимом. Обычный формат альбома западного артиста — пластиковая коробочка с диском и вкладыш с благодарностями и текстами песен. Обычный формат альбома k-поп-группы — картонная коробка формата А5 или крупнее, в которой, помимо стандартного набора, вы можете найти фотобук, стикеры, карточку с фото участника, пластиковую фигурку, аккуратно свёрнутый плакат... В общем, всё, что только может прийти в голову ответственному за наполнение альбома и способно поместиться в плоскую коробку.
- И конечно, маркетологи музыкальных агентств не зря получают зарплату. Часто один и тот же альбом продаётся в нескольких версиях, от двух до четырёх. И всё то, что мы перечислили выше, в каждой версии разное.



STRAY KIDS
GO#1



Физика и лирика

- *Третья* причина затрагивает преимущественно корейских фанатов. Покупка альбомов даёт возможность попасть на фансайд — мероприятие, где ограниченное количество поклонников (обычно около 100) могут встретиться с айдолами лицом к лицу, получить автографы, пожать любимчикам руки, вручить милые подарки и задать вопросы.
- Билеты на фансайны популярных групп разыгрываются по принципу лотереи. На официальном сайте размещается информация, что в розыгрыше участвуют альбомы, купленные в конкретном магазине в течение определённого срока. Один купленный альбом — один «лотерейный билет». Желающие непременно попасть на мероприятие покупают столько альбомов, сколько позволяют финансы, чтобы повысить свои шансы. Тот факт, что даже покупка 200 альбомов не гарантирует выигрыш, если группа сверхпопулярная, не останавливает самых ярых поклонников и поклонниц.

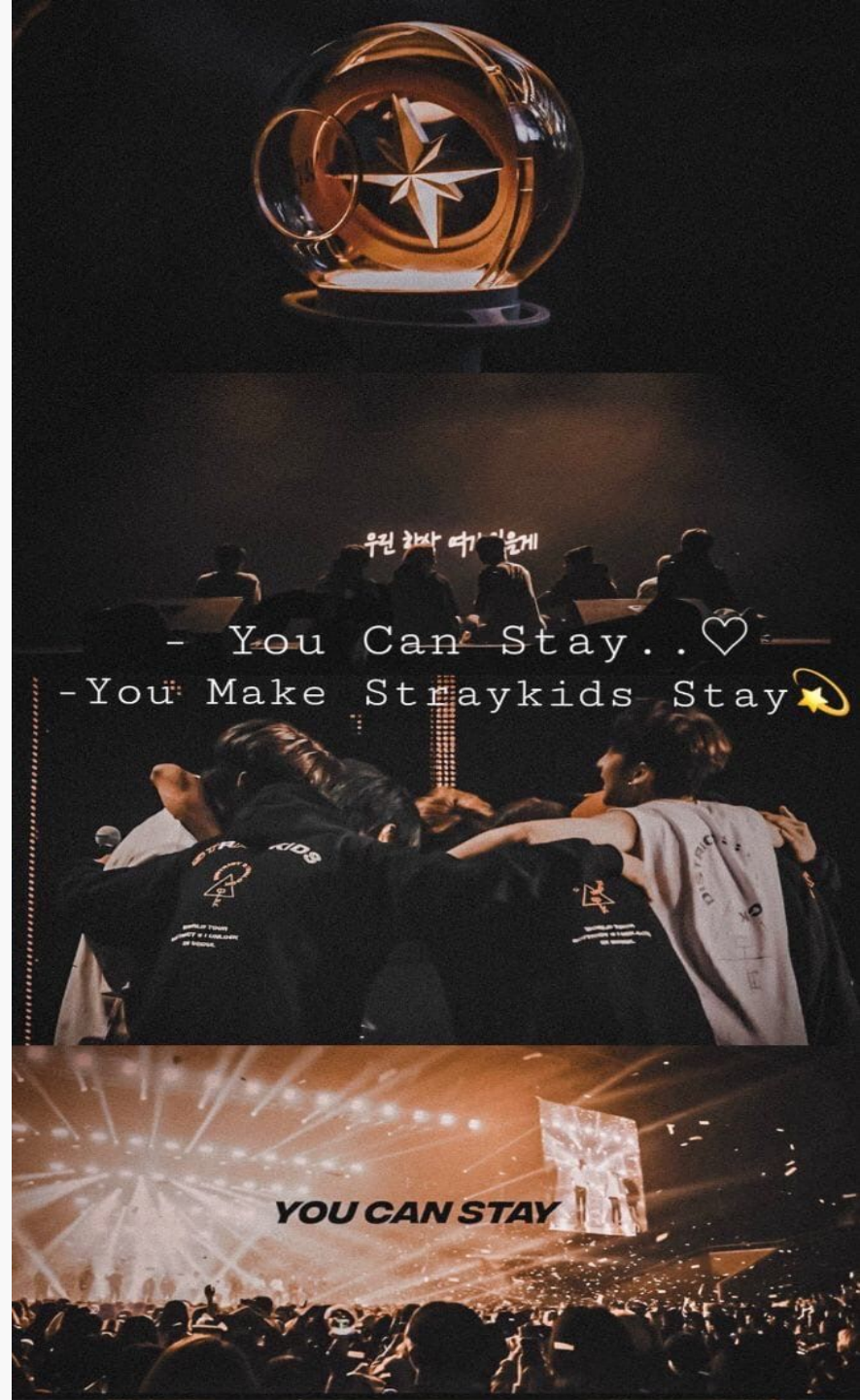


Бан Чан из «STRAY KIDS»
на фансайте

ФАНАТЫ К-РОР

Фандом — это не шутки

- Концерты мужских групп посещают преимущественно девушки. Среди поклонников женских групп распределение по полу стремится к 50/50.
- Стереотип «к-поп для малолеток» уже не актуален.
- У фандома каждой группы и некоторых сольных исполнителей обязательно есть название: STAY, Army, Blinks, Echo-L и огромное множество других. Среди официального мерча, как правило, присутствует лайтстик — фонарик уникальной формы, который поклонники используют на выступлениях, создавая в зале цветной океан из огоньков.



ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ПОКЛОННИКОВ С ЛЮБИМЫМИ
АРТИСТАМИ МОЖНО
УСЛОВНО РАЗДЕЛИТЬ НА
НЕСКОЛЬКО ВИДОВ:

Официальное

- Это в первую очередь зарегистрированное членство в фанклубе, которое даёт доступ к эксклюзивному контенту и преимущества при покупке билетов на концерт. Также сюда можно отнести покупку альбомов, стриминг клипов и песен, посещение концертов и других мероприятий, голосование за любимчиков на различных премиях — в общем, активность, которая приносит айдолам прямой доход, награды и так далее.



Пример «призыва» стримить клип

Неофициальное

- Сюда можно отнести разнообразное творчество поклонников (каверы, фанарты, фанфики и фанвидео), коллективные покупки дорогих подарков, участие в благотворительных и других проектах (популярная тема — поздравление любимого участника с днём рождения на огромных баннерах или уличных экранах).



Баннеры ко Дню Рождения Сынмина из «STRAY KIDS»

Противозаконное

- Одержимые фанаты, для которых придумали специальный термин «сасэн», осаждают айдолов в аэропорту, преследуют и снимают на улице в личное время, устанавливают скрытые камеры в отелях, где останавливаются артисты, звонят на телефон и совершают ещё много нехороших вещей. К сожалению, корейские законы недостаточно защищают от таких посягательств на частную жизнь, и привлечённый к ответственности сасэн отделяется штрафом (максимум — 100 000 вон, приблизительно 5 600 рублей). Но также их заносят в чёрный список агентства — такие фанаты не смогут принимать участие ни в каких мероприятиях данной группы.



Давка в аэропорту

+

«внедрение» в личное пространство

- Сознательные фанаты берут благополучие айдолов в свои руки: жалуются администрации соцсетей на аккаунты сасэнов и хейтеров (которые временами доходят до прямых оскорблений и угроз) или сообщают о нарушителях спокойствия напрямую агентству любимых артистов, чтобы оно применило легальные меры противодействия.
- А исполнители, в свою очередь, не устают благодарить поклонников за поддержку, посвящают им песни и клипы, регулярно выкладывают в соцсети свежие фото (которые мгновенно собирают сотни тысяч лайков) и проводят прямые трансляции в приложении VLive.





ВЫВОДЫ

- Почему многих людей заинтересовала данная субкультура? Ответ отчасти в том, что общество предпочитает все более и более необычные формы, не вписывающиеся в рамки. Своего рода бунт в масштабах собственных музыкальных вкусов. К тому же в k-поп подкупает живая сложная хореография, высокие сильные голоса, необычные наряды и запоминающиеся с первого раза мелодии (а также замечательная лирика, нужно лишь воспользоваться переводчиком). Жанр чрезвычайно популярен среди подростков: девочки и мальчики всех стран подражают своим кумирам в одежде, стиле и образе жизни. Но в отличие от американских и российских звёзд, корейские исполнители всегда скромны и воспитаны. В многочисленных развлекательных телешоу их характеризуют только с положительной стороны, нередко рассказывая о том, что, помимо музыкальности, у них еще немало нераскрытых талантов.
- Хотя в субкультуре k-поп имеются минусы: денежно- и энергозатратно (не учитывая неадекватных людей, что могут докучать не только айдолам, но и вам). Но всё же - это уникальное движение, которое несет в массы правильные и важные вещи.

ПОДРОСТКИ В 2007 ГОДУ:



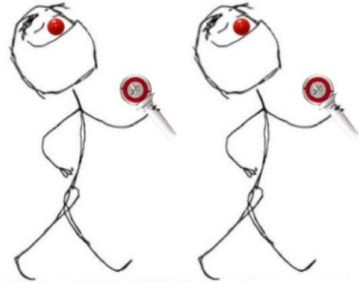
ПАНКИ

РЭПЕРЫ

ЭМО

ГОТЫ

ПОДРОСТКИ СЕЙЧАС:



STAY's



STRAY KIDS WOOO!
 힘들지 않아 거친 정글속에
 뛰어든 건 나니까 I'm okay
 We goin' higher 다음 도시 속에
 달덩을 내려보며 fly all day

워어오 워어오 워어오 워어오 워어오
 Higher Higher Higher Higher Higher
 워어오 워어오 워어오 워어오 워어오
 워어오 워어오 워어오 워어오 워어오

Несколько приколов

пусть ваши
 пезальки
 превратятся
 в
 ерундульки



3 этапа жизни человека:

MEMSLAM ПО СКЗ

1) Рождение

2)



Я люблю
СТРЭЙ КИДС

3) Смерть



**Спасибо
за
внимание!**

Использованные источники:

- <https://lifehacker.ru/putevoditel-po-k-pop/>
- и Дашино эссе для практики