



WEB-Index: Аудитория Интернета в целом



Аудитория Интернета в целом Россия 0+

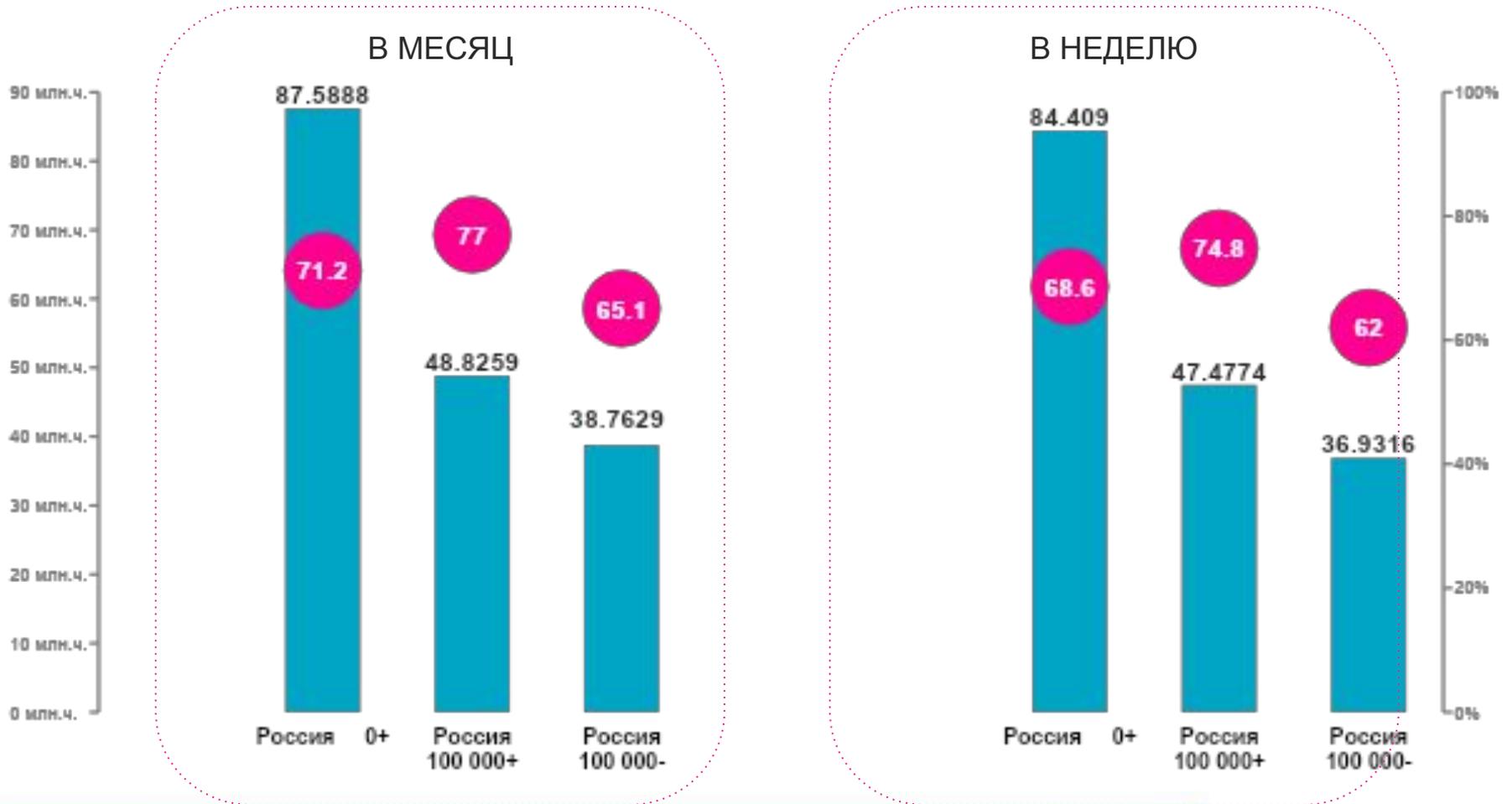
Результаты Установочного исследования

Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г.

Количество Интернет-пользователей

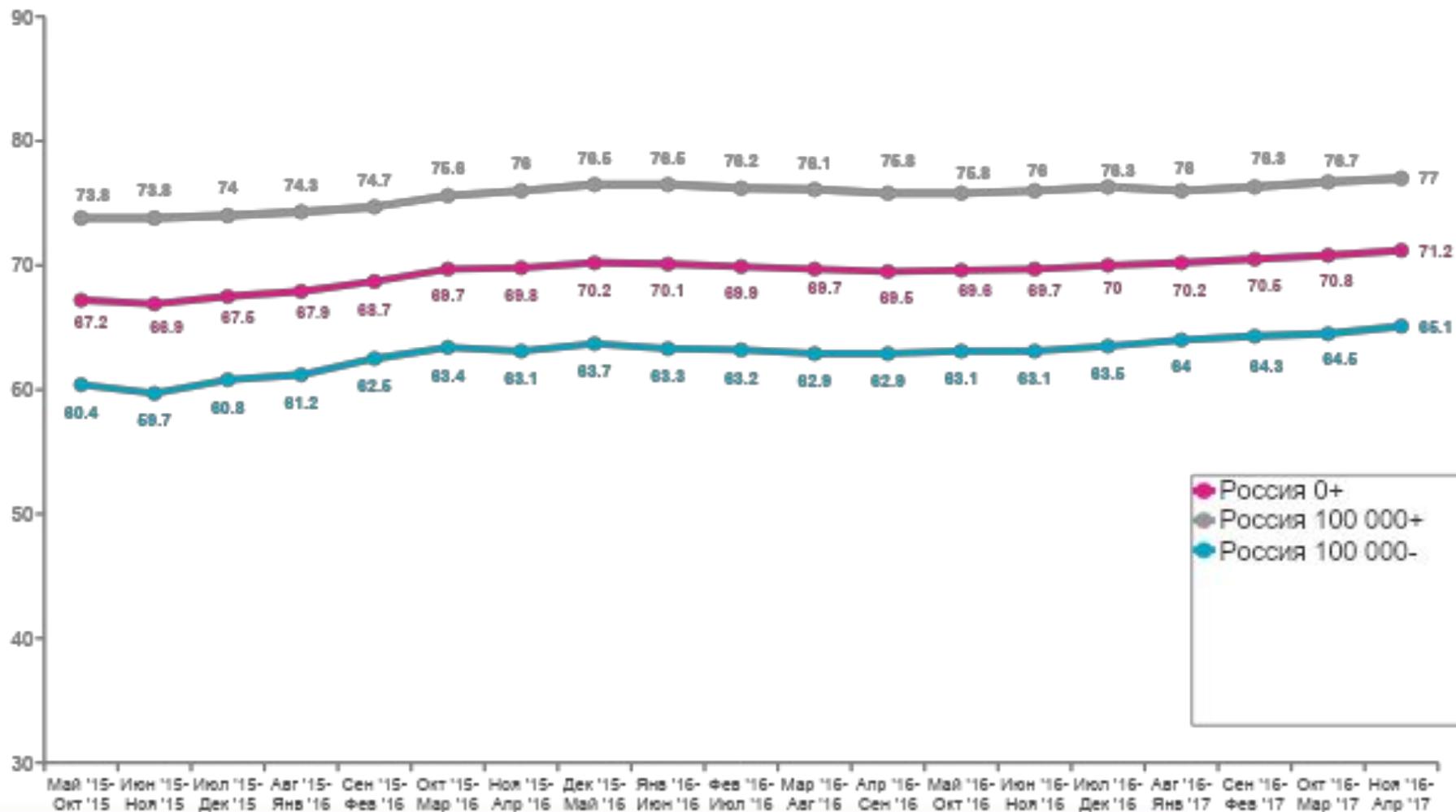
Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г., в млн.чел. и в % от населения 12+ лет

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ...



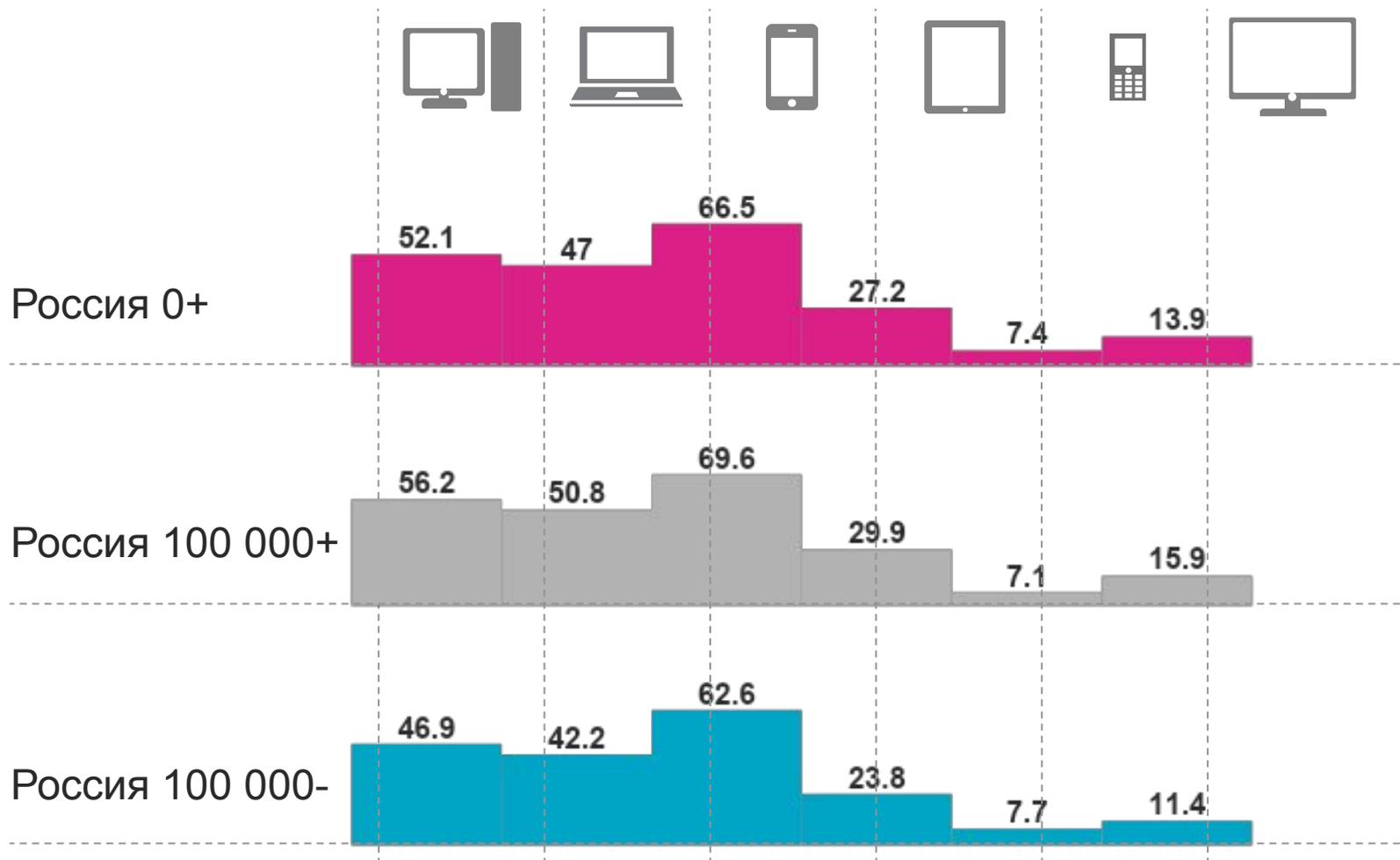
Динамика аудитории Интернета

Monthly Reach%, 12+ лет



Устройства для выхода в Интернет

Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



Место использования Интернета с компьютера/ноутбука

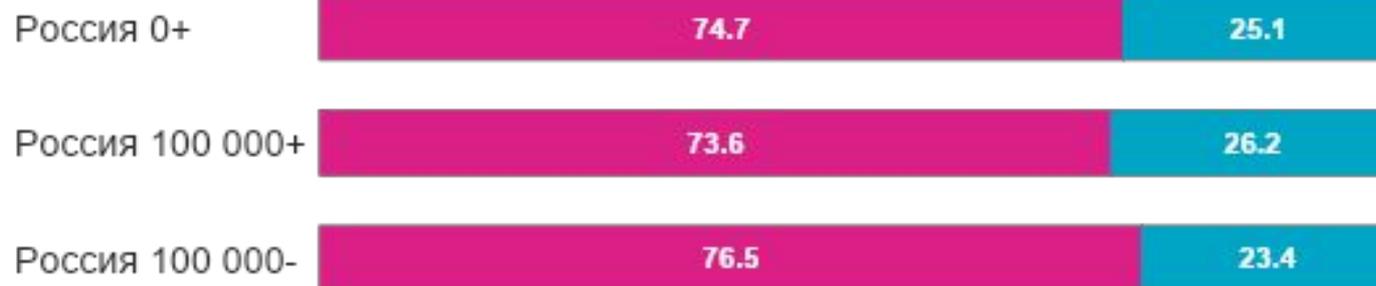
Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



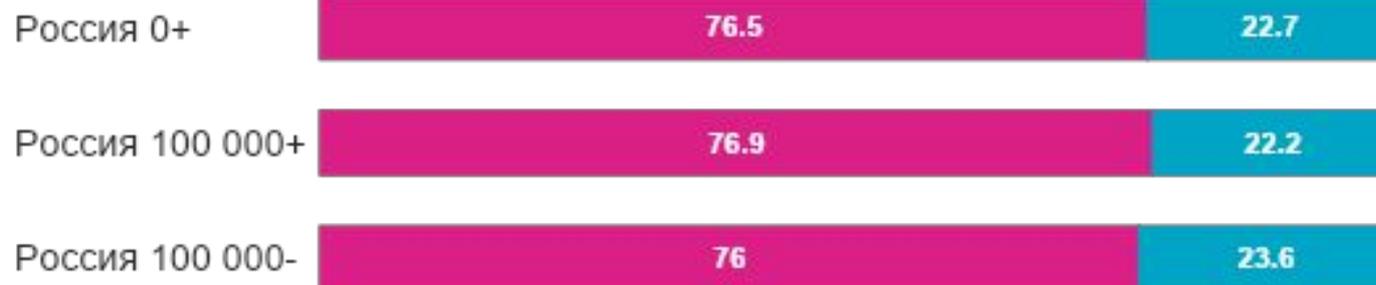
Количество компьютеров, используемых для выхода в Интернет за месяц

Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г., % от Monthly Reach дома / на работе, 12+ лет

ДОМА

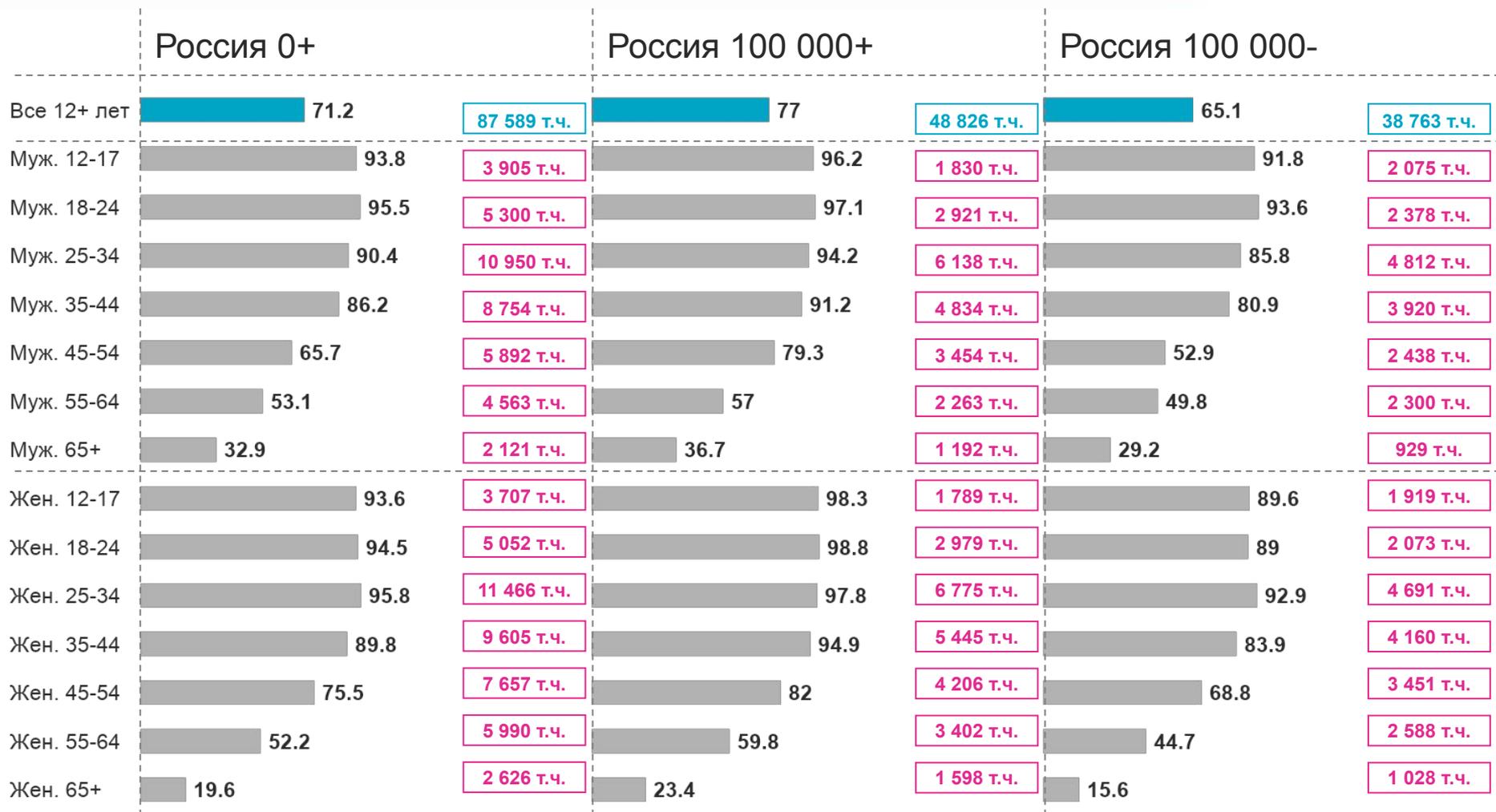


НА РАБОТЕ



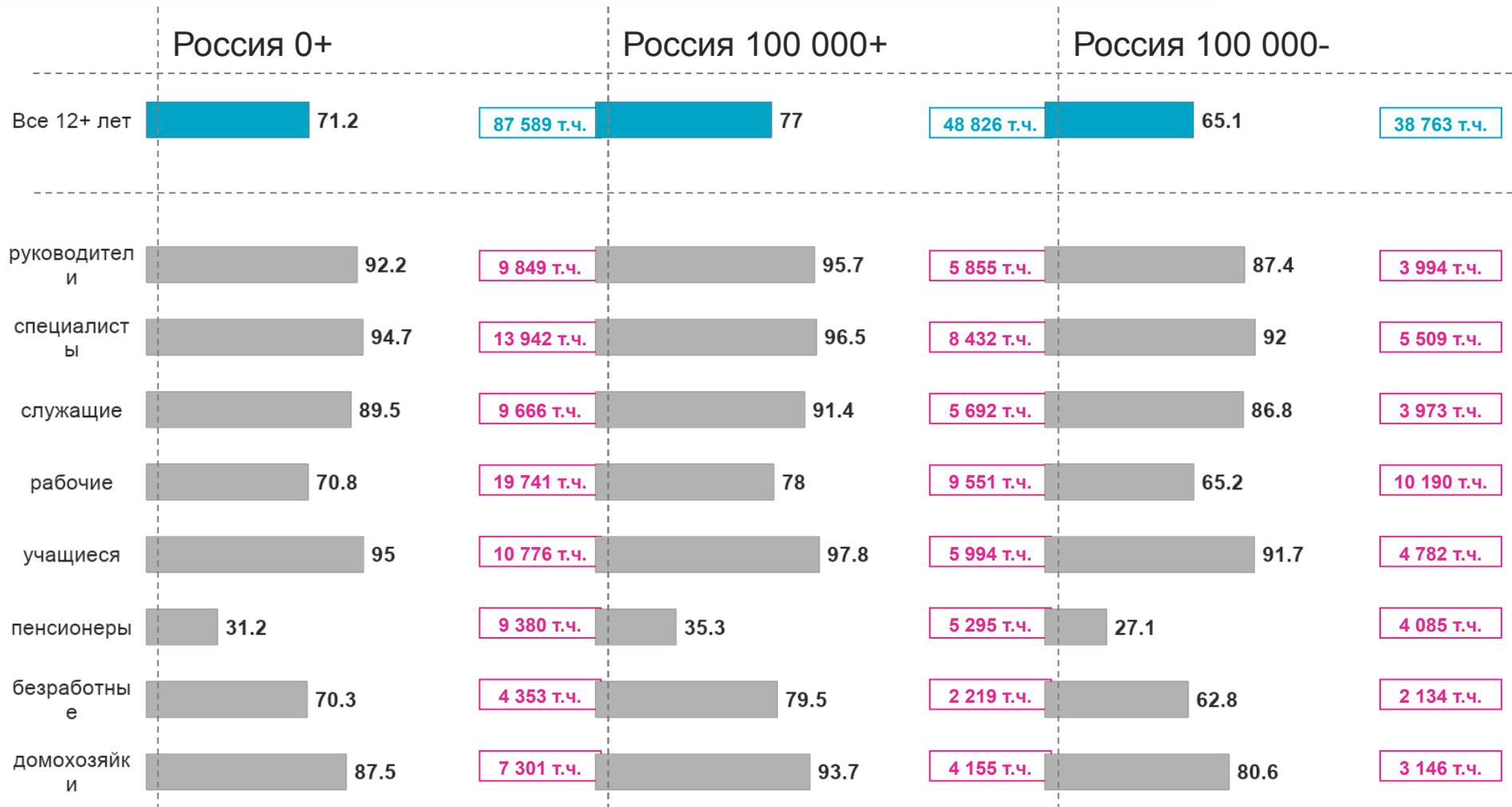
Количество пользователей Интернета внутри половозрастных групп

Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



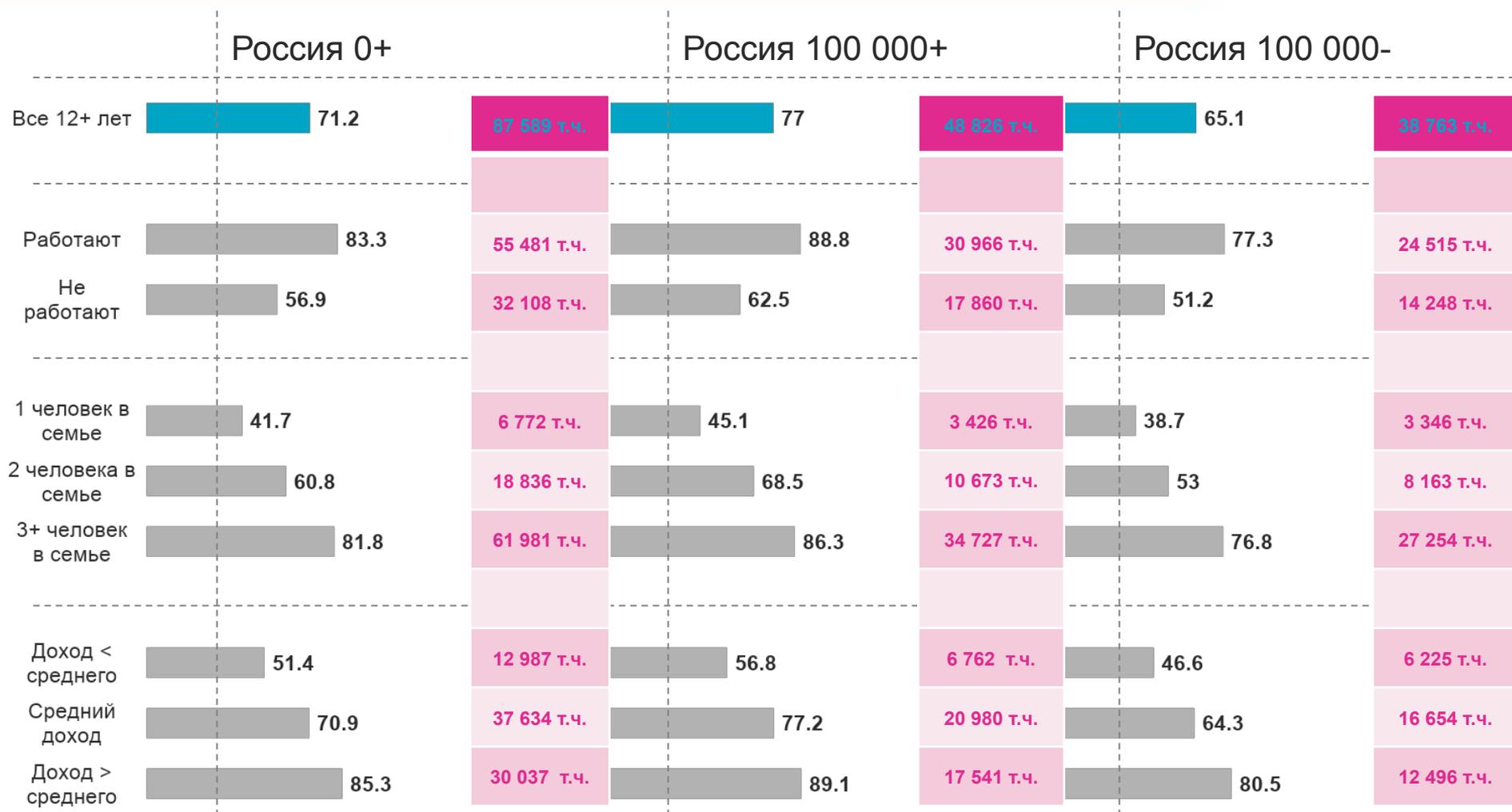
Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет





Аудитория Интернета в целом Россия 100 000+, Москва, С.-Петербург

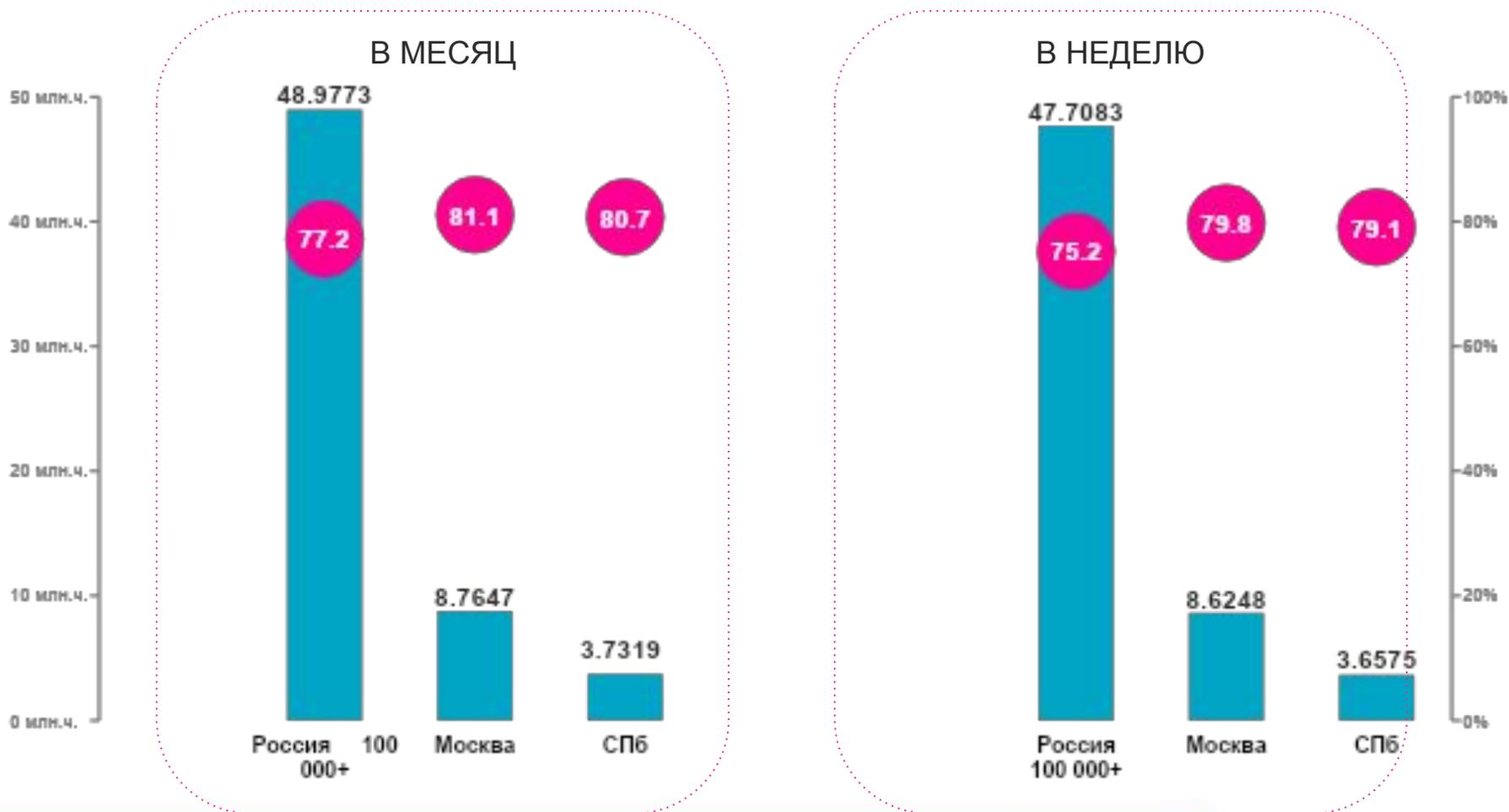
Результаты Установочного исследования

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г.

Количество Интернет-пользователей

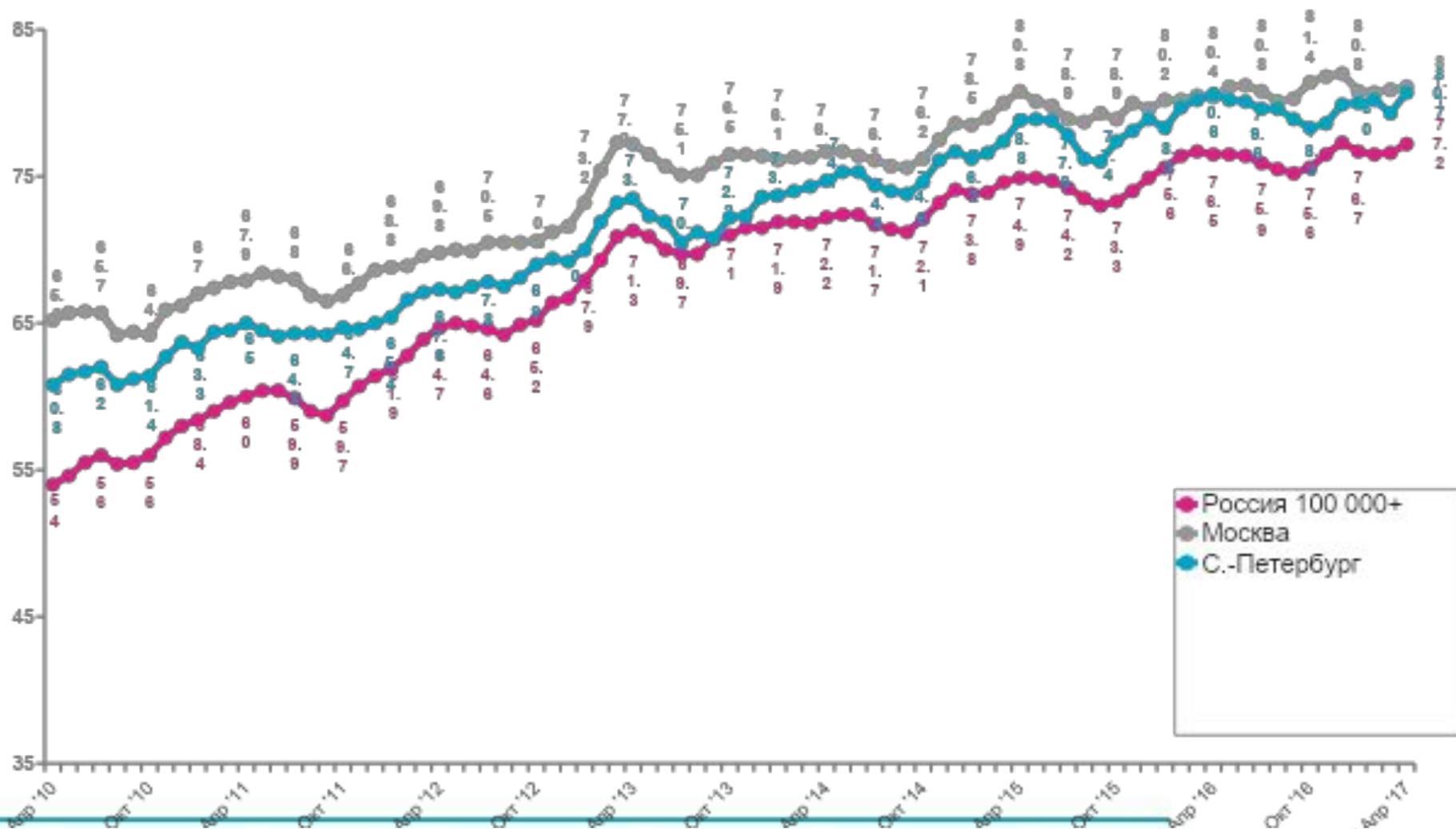
Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., в млн.чел. и в % от населения 12+ лет

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ...



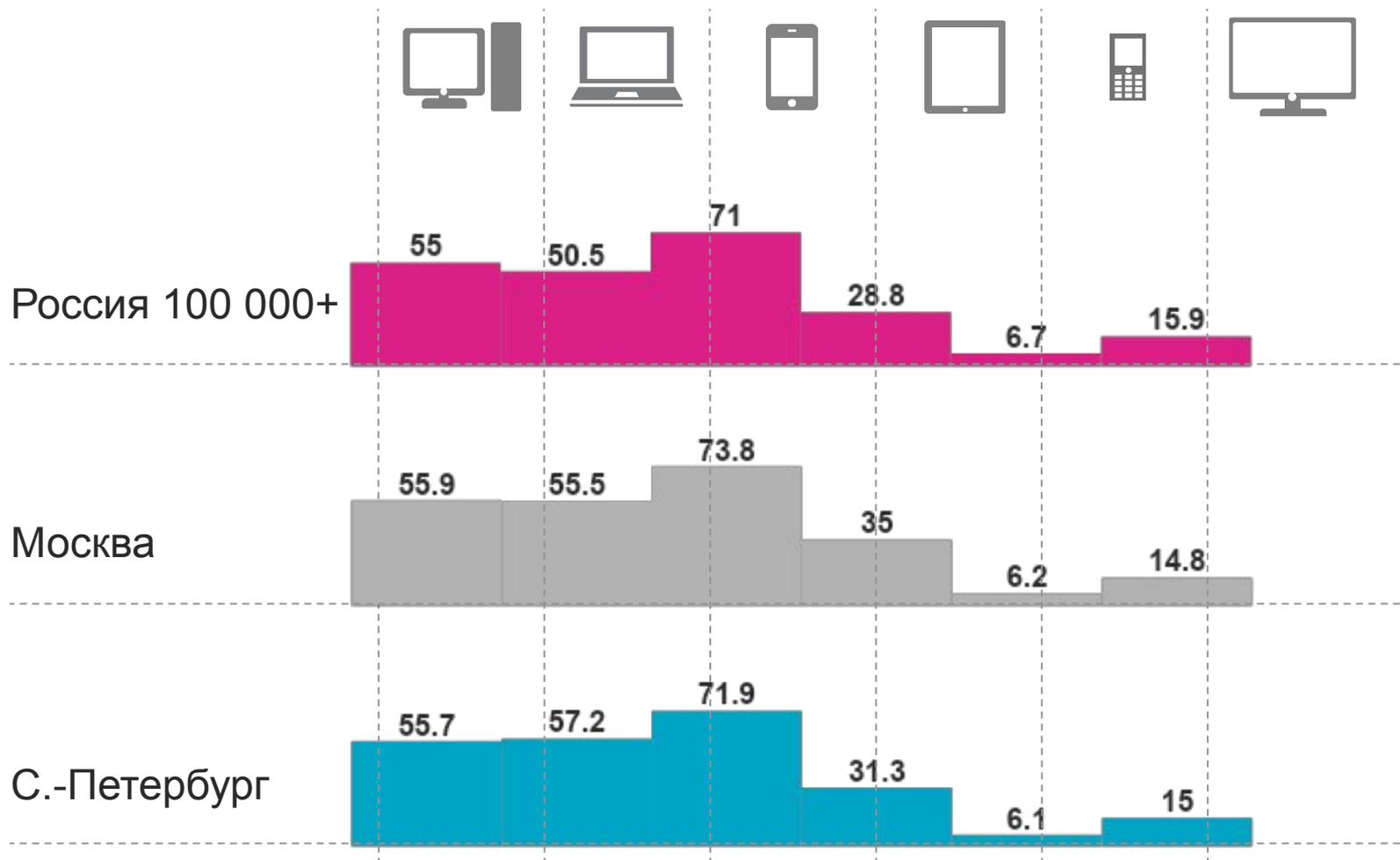
Динамика аудитории Интернета

Monthly Reach%, 12+ лет



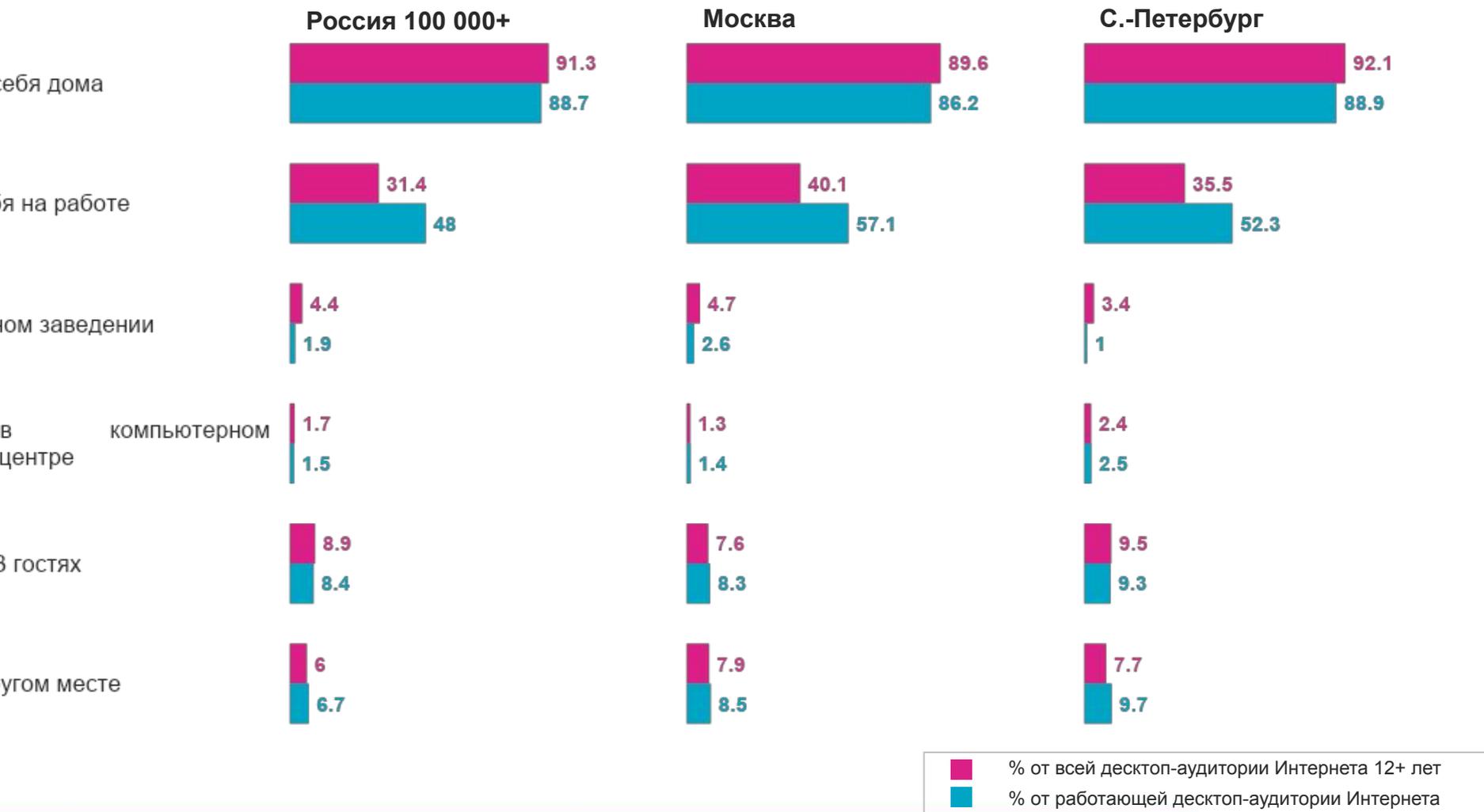
Устройства для выхода в Интернет

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



Место использования Интернета с компьютера/ноутбука

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., % от Monthly Reach, 12+ лет



Количество компьютеров, используемых для выхода в Интернет за месяц

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., % от Monthly Reach дома / на работе, 12+ лет

ДОМА

Россия, города 100 000+

73.8

26

Москва

70.6

29.4

С.-Петербург

70

29.4

НА РАБОТЕ

Россия, города 100 000+

77.8

21.5

Москва

79.3

19.6

С.-Петербург

76.5

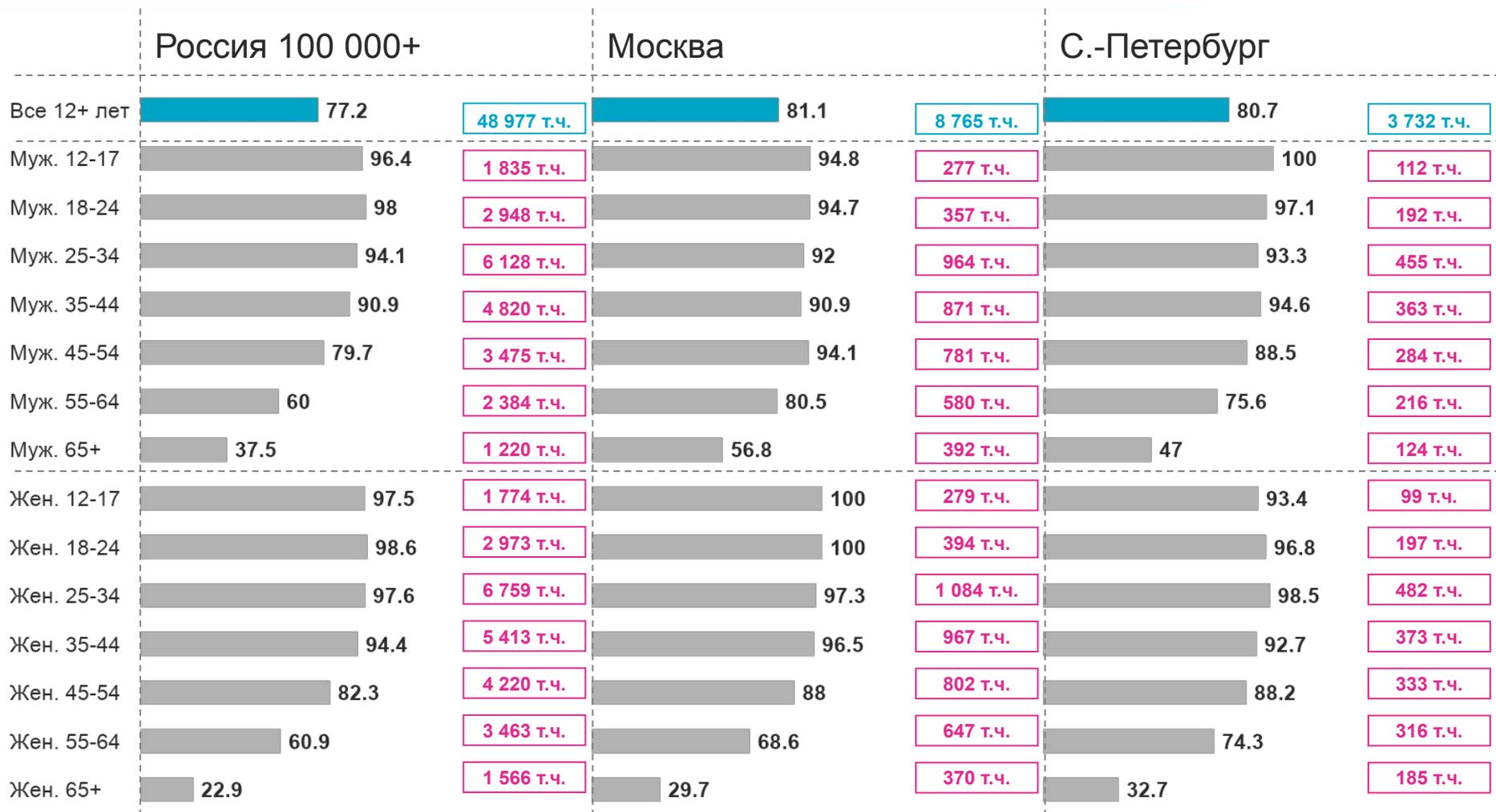
23

■ только 1 компьютер

■ 2 и больше

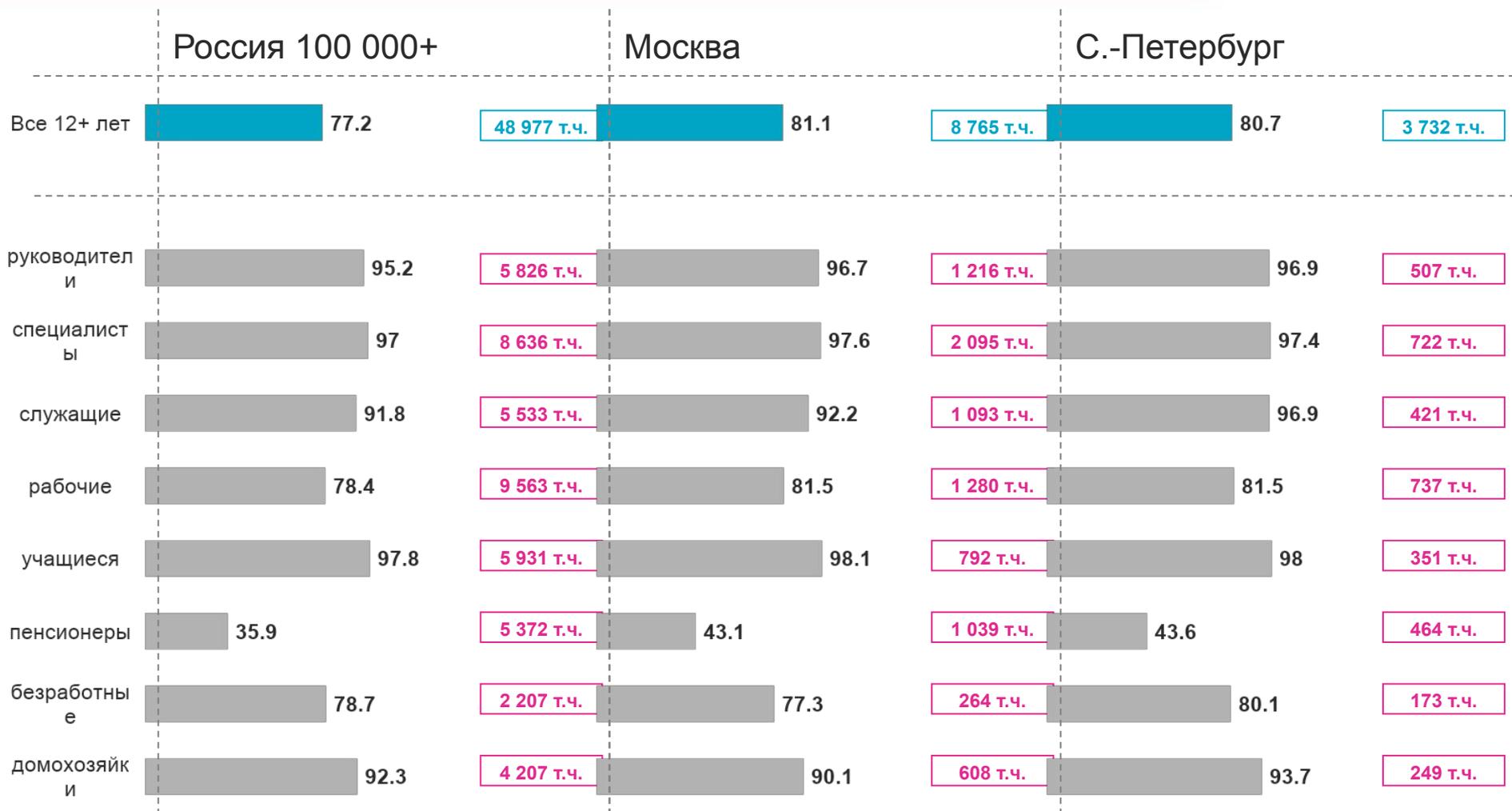
Количество пользователей Интернета внутри половозрастных групп

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



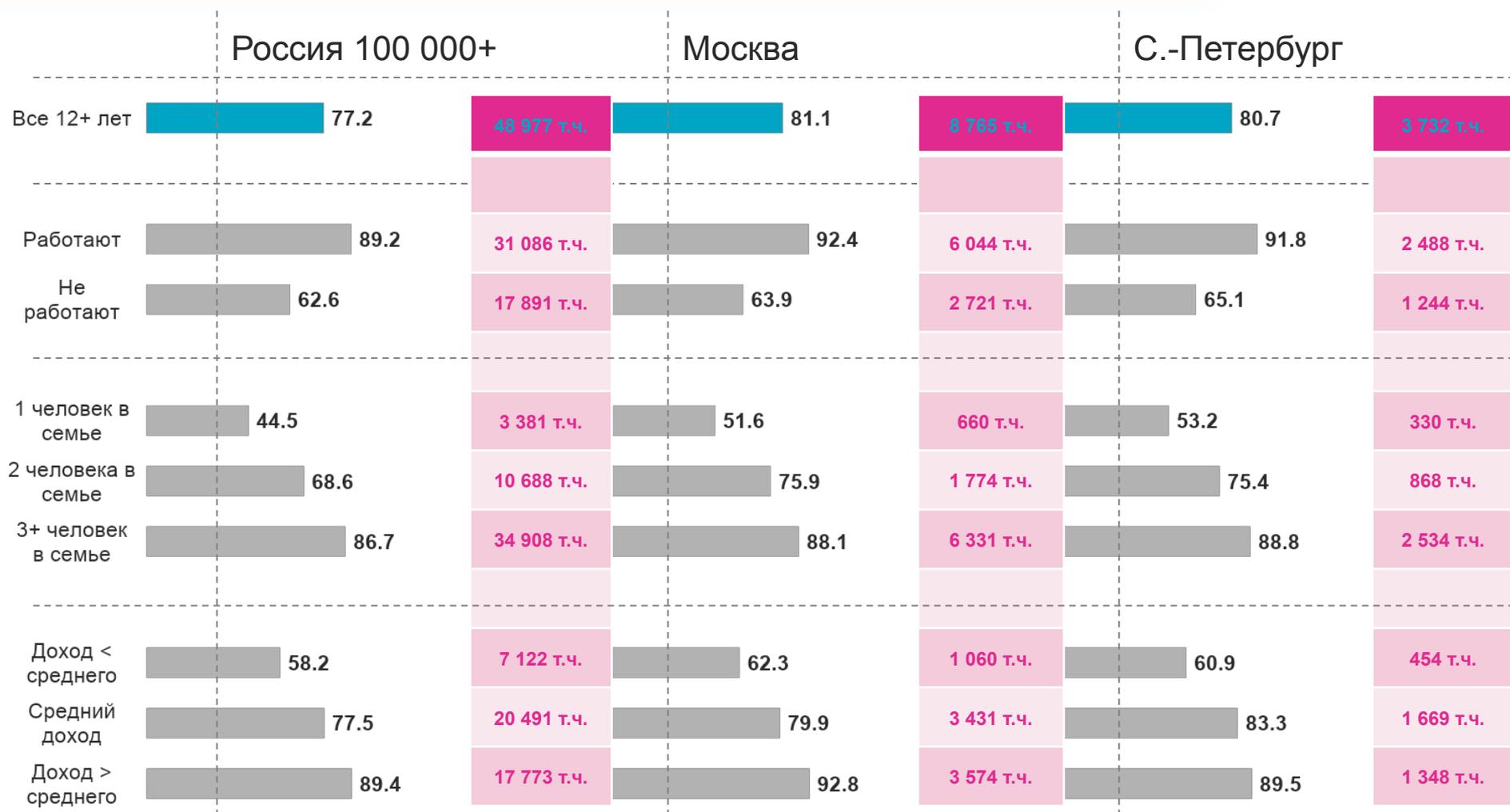
Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Количество пользователей Интернета внутри социально-демографических групп

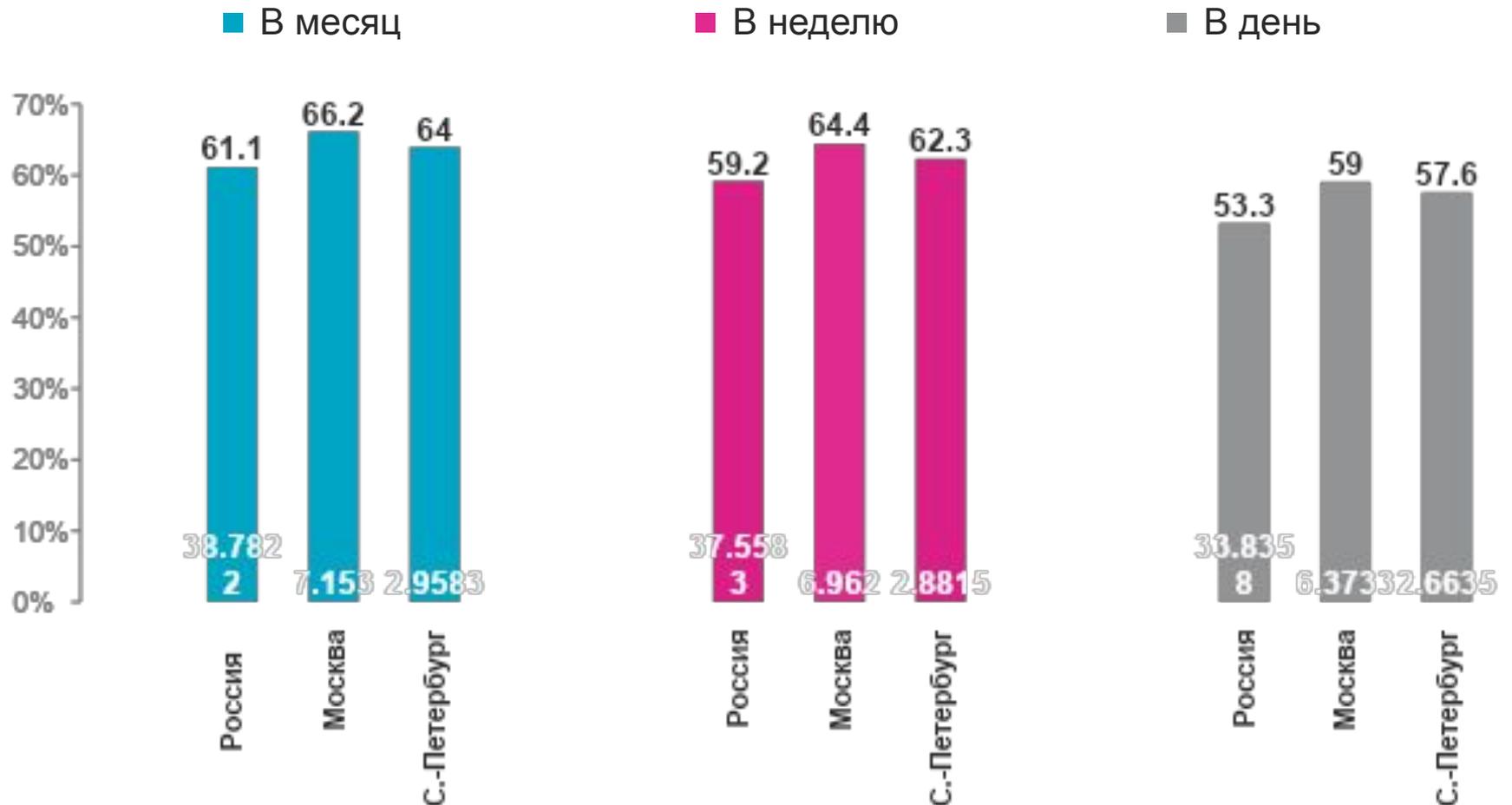
Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Аудитория мобильного Интернета

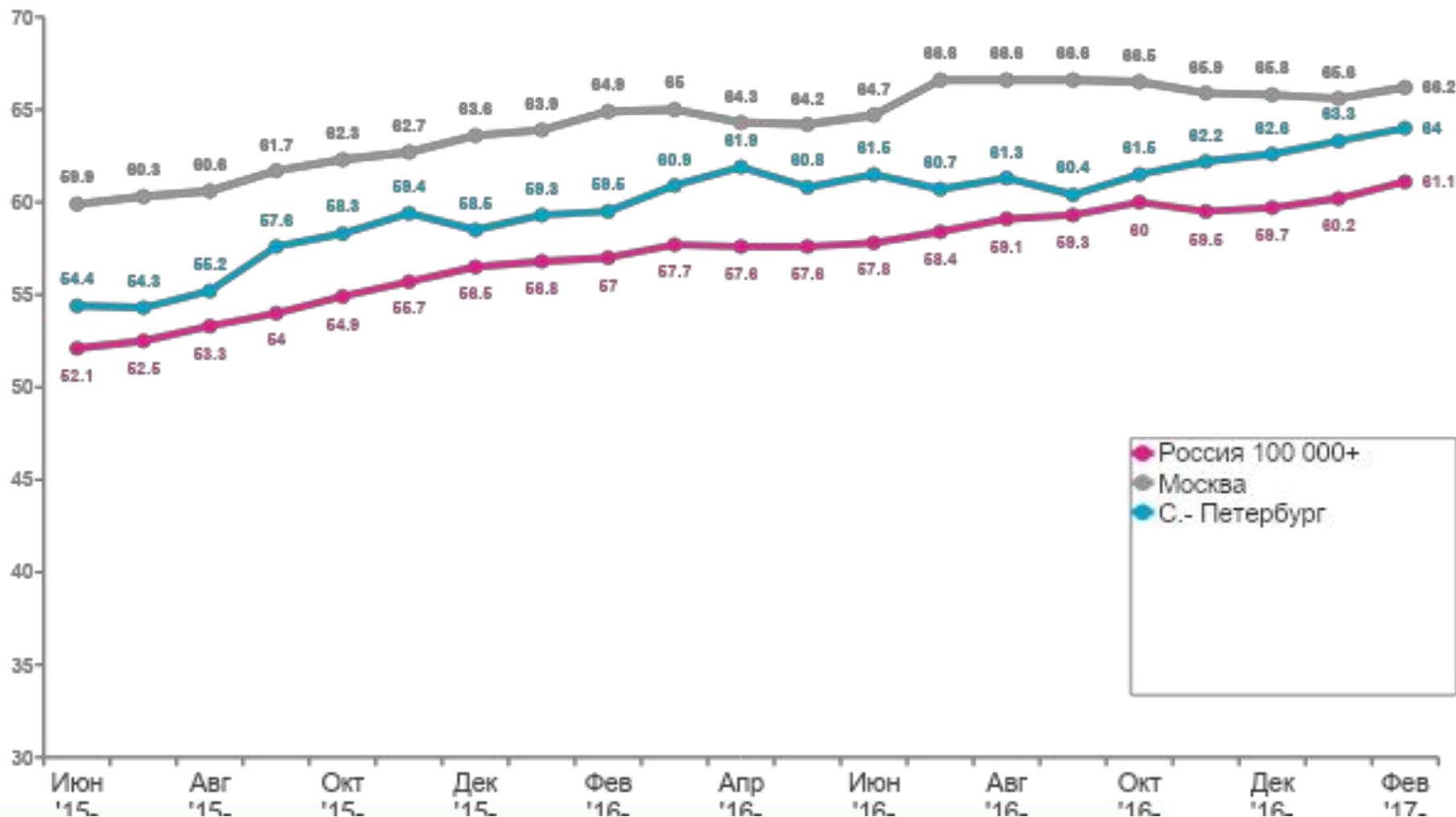
Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., в млн. чел. и в % от населения 12+ лет

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ С МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ...



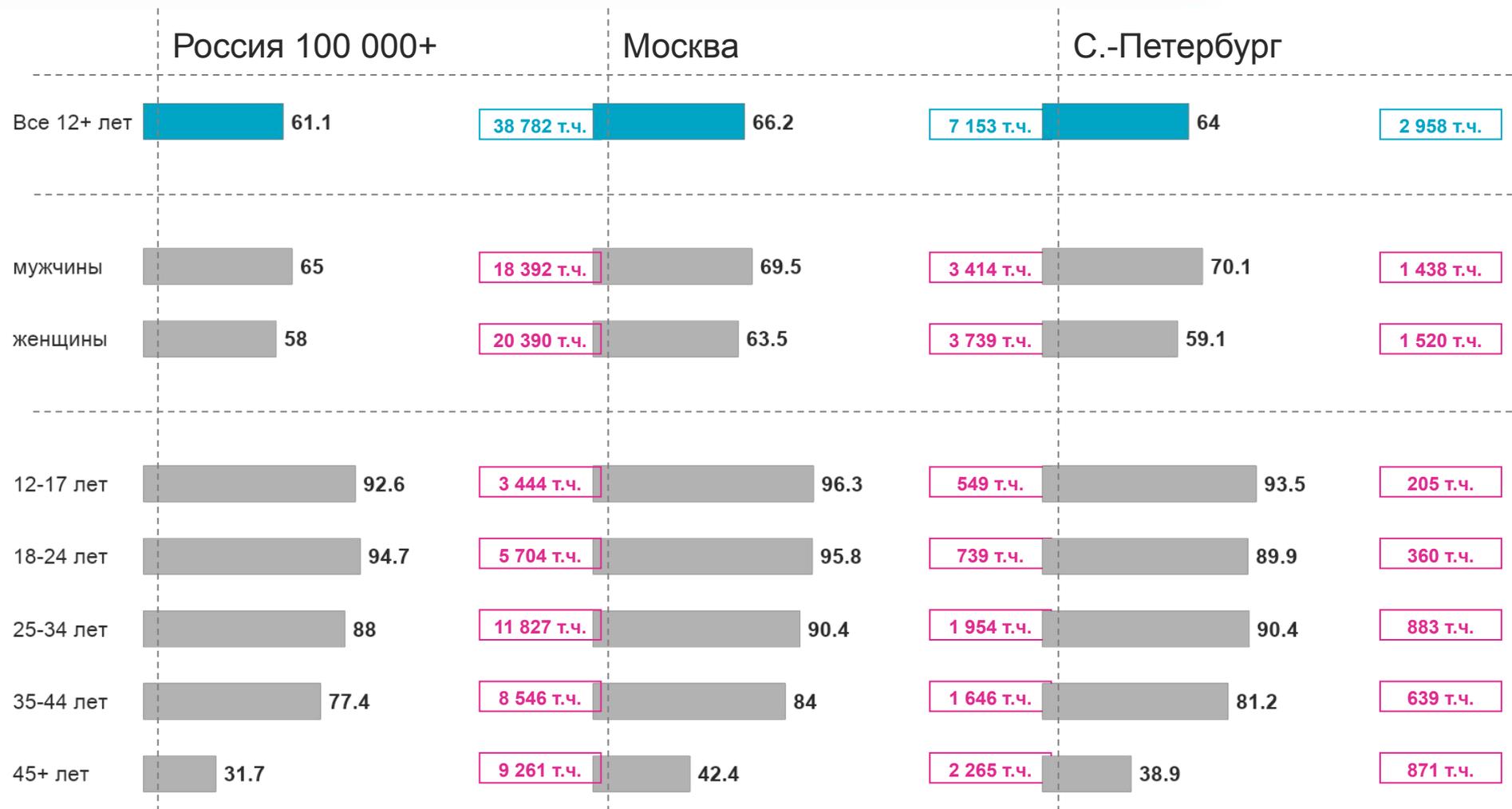
Динамика аудитории мобильного Интернета

Monthly Reach%, 12+ лет



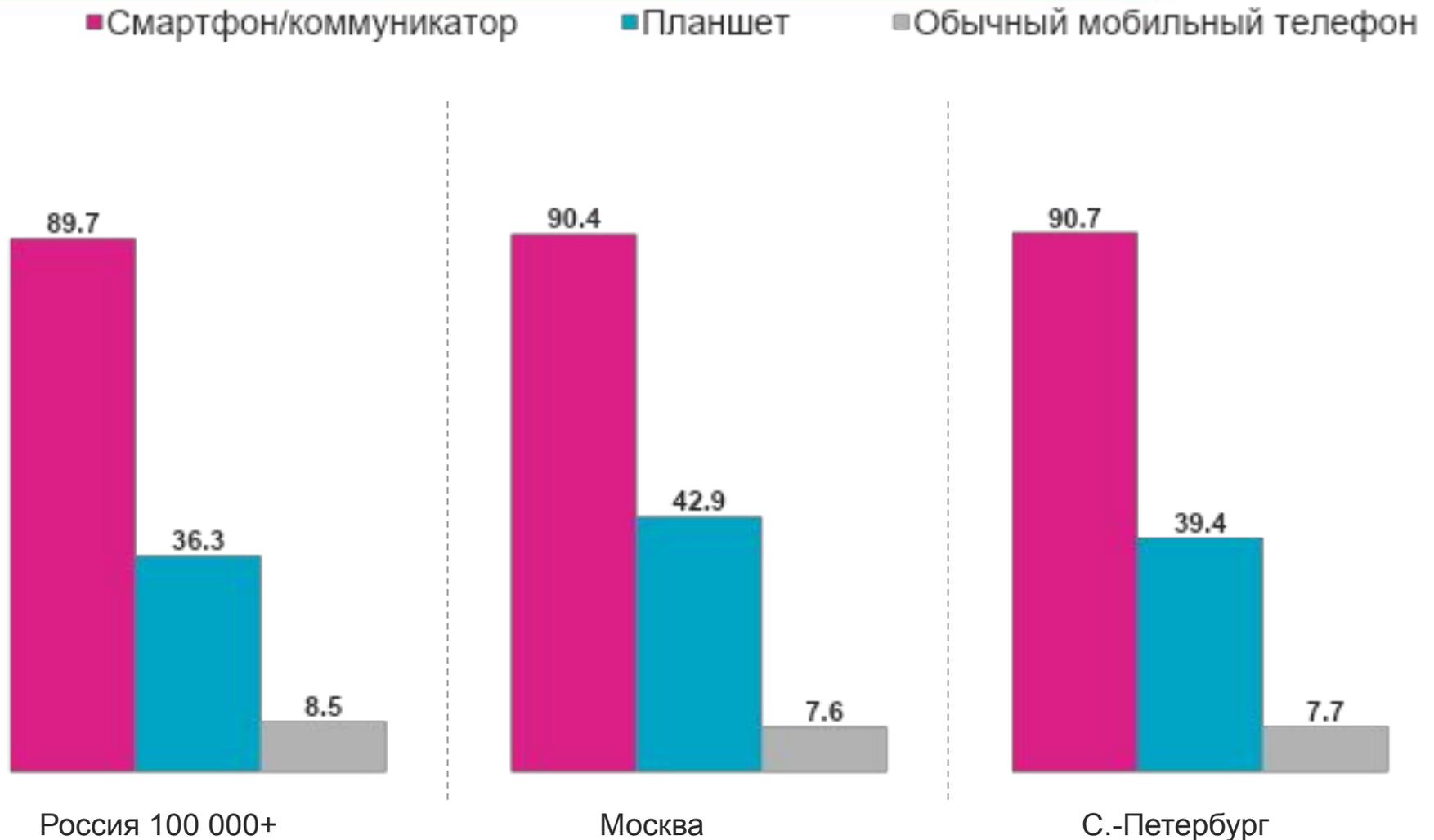
Количество пользователей мобильного Интернета внутри социально-демографических групп

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., Monthly Reach% и тыс.чел., 12+ лет



Мобильные устройства для выхода в Интернет

Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г., % от пользователей мобильным Интернетом, 12+ лет



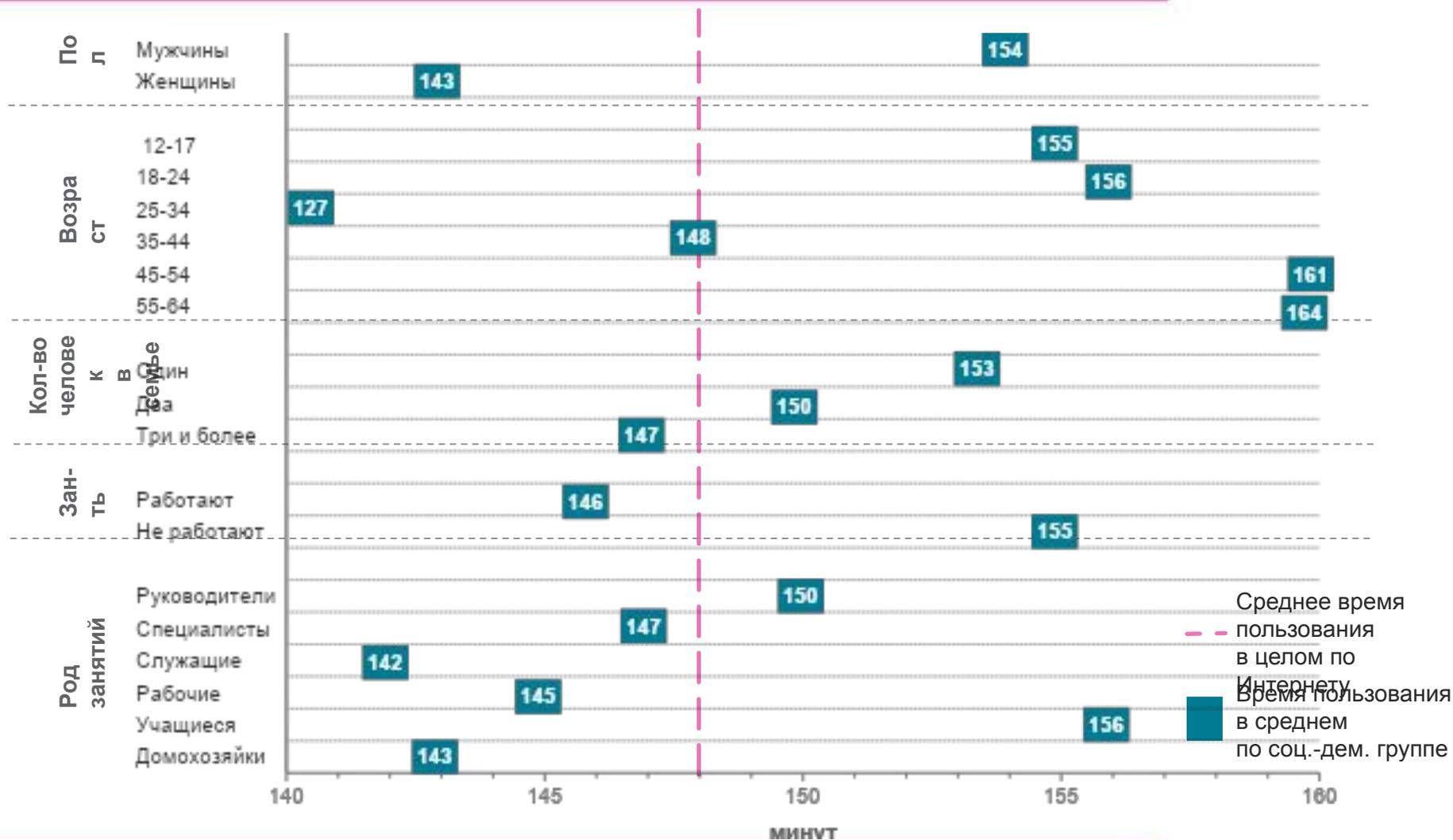


Аудитория Интернета в целом

Результаты Панельного исследования: User-centric panel

Длительность пребывания в Интернете с компьютера / ноутбука среди социально-демографических групп

Апрель 2017 г., минут в день, 12-64 лет





Описание исследования

Приложение

Установочное исследование: Основные параметры

	Все население 12+ лет		
	Ноябрь 2016 г. - Апрель 2017 г.		
	Россия 0+	Россия 100 000+	Россия 100 000-
Генеральная совокупность	122 972 тыс.чел.	63 444 тыс.чел.	59 528 тыс.чел.
Выборка УИ	28 629 человека	25 571 человек	3 058 человек

Метод:
телефонные интервью

- Единый call-центр, компьютеризированная система проведения интервью (CATI)
- Время проведения интервью: с 17 до 22 по будням, с 11 до 16 по выходным

Дизайн выборки:
случайная
стратифицированная

- Количество городов Российской выборки = 163
- Объемы выборок по городам учитывают размер города и федеральный округ
- Случайный набор номера (формируется на основе базы АТС каждого города)
- Случайный отбор человека в домохозяйстве (метод "ближайшего дня рождения")
- До 8 call-backs для достижения домохозяйства
- До 8 call-backs для достижения отобранного респондента

Параметры взвешивания:

- Пол / возраст
- Количество человек в семье
- Занятость
- Образование
- Размер города
- Федеральный округ / Москва / С.-Петербург

Установочное исследование: Основные параметры

	Все население 12+ лет		
	Февраль 2017 г. - Апрель 2017 г.		
	Россия 100 000+	Москва	С.-Петербург
Генеральная совокупность	63 444 тыс.чел.	10 804 тыс.чел.	4 623 тыс.чел.
Выборка УИ	12 774 человека	2 148 человек	1 609 человек

Метод:
телефонные интервью

- Единый call-центр, компьютеризированная система проведения интервью (CATI)
- Время проведения интервью: с 17 до 22 по будням, с 11 до 16 по выходным

Дизайн выборки:
случайная
стратифицированная

- Количество городов Российской выборки = 163
- Объемы выборок по городам учитывают размер города и федеральный округ
- Случайный набор номера (формируется на основе базы АТС каждого города)
- Случайный отбор человека в домохозяйстве (метод "ближайшего дня рождения")
- До 8 call-backs для достижения домохозяйства
- До 8 call-backs для достижения отобранного респондента

Параметры взвешивания:

- Пол / возраст
- Количество человек в семье
- Занятость
- Образование
- Размер города
- Федеральный округ / Москва / С.-Петербург



Благодарим за внимание!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.mediascope.net