

Жизненный цикл организации

«Кейсы»

Жизненный цикл организации

Корпорация «Вымпелком» – «БиЛайн GSM»

- **1991 г** – порог чувствительности –С-Пб: общедоступная услуга беспроводной телефонии.; европейские стандарты сотовой связи: NMT и GSM.
- **1992-1994** – совместное российско-американское предприятие, сервисная компания (начальный этап)
- **1995 г.** – оператор сотовой связи, имеющий лучшую сеть, абонентское обслуживание и бренд «БиЛайн» (торговая марка)
- **1996** – первая российская корпорация, котирующаяся на Нью-Йоркской фондовой бирже (размещение акций – американские депозитарные расписки) принесло 53 млн. долл. «Вымпелкому»
- **1997** – социально-ответственная компания
- **1997** российская компания, работающая по международным стандартам качества и результативности
- **1999** - GSM.оператор, предоставляющий услуги массовому потребителю
- **2001** – национальный GSM.оператор (**ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 11** млн. долл., при выручке 427 млн. долл.)
- **2003** – основатели ушли из руководства компании не подготовив себе преемника, оставшись крупными акционерами (совладельцы «Альфа» и норвежская компания Telenor)

Жизненный цикл организации



Компания «Май» - один из крупнейших мировых производителей чая и кофе.

Торговые марки

«Curtis»,



CURTIS

«Майский»



МАЙСКИЙ

«Лисма»



Компания «Май» - единственная российская компания, располагающая собственными представительствами в странах-экспортерах чая. Система менеджмента качества бизнес-процессов сертифицирована ведущей немецкой аудиторской компанией TUV на **соответствие международному стандарту ISO 9001:2008.**

Жизненный цикл организации

- **1991** - новая компания «Май» начинает поставки в Россию цейлонского и индийского чая
- **1993** - зарегистрирована торговая марка «Майский чай»;
- **1995** - **«Майский чай» самая популярная марка чая в России; освоение зарубежного чайного рынка.**
- **1997** - «Май» - поставщик бразильского и индийского кофе; выпущен первый в стране кофе в пакетиках по технологии «три в одном». Увеличение тамож. пошлин на фасов. чай- **с 10% до 20%.**
- **1998** - открывает первую в истории новой России собственную чаеразвесочную фабрику в подмосковном городе Фрязино; выпуск ледяного чая с фруктовыми вкусами; новая торговая марка «Лисма» - для покупателя со скромным доходом.
- .

Жизненный цикл организации

- **2000** пересматривает принципы коммуникационной политики: переход на брендовую рекламу, ориентированных на различные аудитории: «Корона Российской Империи», «Золотые Лепестки», «Черный Бриллиант» (кенийский чай), «Лисма» :
- **2003** Компания репозиционирует ведущие бренды. Начинается широкомасштабная рекламная кампания; эксклюзивный дистрибутор премиального английского бренда Curtis & Patridge в России и СНГ.
- **2007** Компания «Май» удостоена премии «Компания года 2007» в номинации «Пищевая промышленность»;
- **2008** - на «Продэкспо» впервые представлена новая линия «Майский из натуральных фруктов и трав»; 15 продуктов Компании удостоены медалей конкурса «Лучший продукт»