

Стационардағы ауруларды дәрідәрмек-термен қамтамасыз ету.

Дәріханадағы қосалқы қор тауарларын қалыптастыру. Қажеттілікті анықтаудың негізгі қағидалары, қажеттілікті зерттеу және дәрі-дәрмектер мен дәріханалық сұрыпталым тауарларына сұранымтапсырыстар құру.

Дәрі-дәрмектер мен дәріханалық сұрыпта-лым тауарларын сақтау ұйымы. Дәріхана-ның қосалқы қор бөлімі.



- 1) в соответствии с лекарственным формуляром медицинской организации;
- 2) на основании данных динамики заболеваемости и эпидемиологической ситуации в регионе;
- 3) с учетом регистров пролеченных больных;
- 4) с учетом фактического потребления лекарственных средств за предыдущий год, прогнозируемого остатка на 1 января следующего финансового года;



В феврале 2009 года Правительство Республики Казахстан приняло решение о создании компании «СК-Фармация» в структуре АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына»

(Постановление Правительства РК №134 от 11 февраля 2009 года).



В феврале 2009 года Правительство Республики Казахстан приняло решение о создании компании «СК-Фармация» в структуре АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына»

(Постановление Правительства РК №134 от 11 февраля 2009 года).





ТОВАРЫ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

Лекарственные средства
Изделия медицинского назначения (ИМН)
Биологически активные добавки (БАД)
Средства санитарии и гигиены
Средства лечебной косметики
Минеральные воды
Очковая оптика
Предметы по уходу за больными и др.



ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

В зависимости от продолжительности отчетного периода различают ТЗ:

О мес – среднемесячные ТЗ

$$\mathbf{O}$$
 ме $\mathbf{c} = \frac{\mathsf{OH} + \mathsf{OK}}{2}$, где

Он – ТЗ (остатки товара) на начало месяца

Ок – ТЗ (остаток товара) на конец месяца

Окв – среднеквартальные ТЗ

Окв
$$= \frac{0_1 + 0_2 + 0_3}{3}$$
, где

 O_1 , O_2 , O_3 — среднемесячные товарные запасы

Огод – среднегодовые ТЗ

Огод =
$$\frac{O_I + O_{II} + O_{III} + O_{IV}}{4}$$
, где

 ${\rm O}_{I}, {\rm O}_{II}, {\rm O}_{III}, {\rm O}_{IV}$ –среднеквартальные товарные запасы

В зависимости от продолжительности отчетного периода различают ТЗ:

О мес – среднемесячные ТЗ

О мес =
$$\frac{OH + OK}{2}$$
, где

Он – ТЗ (остатки товара) на начало месяца

Ок – ТЗ (остаток товара) на конец месяца

Окв – среднеквартальные ТЗ

Окв
$$= \frac{0_1 + 0_2 + 0_3}{3}$$
, где

 O_1 , O_2 , O_3 — среднемесячные товарные запасы

Огод – среднегодовые ТЗ

Огод
$$= \frac{O_I + O_{II} + O_{III} + O_{IV}}{4}$$
, где

 $O_{I}, O_{II}, O_{III}, O_{IV}$ —среднеквартальные товарные запасы





Отдел запасов

Единственный отдел аптеки, который не имеет выхода в торговый зал и контактов с заведующим

Отдел запасов отделяется:

- в аптеках I, II категории;
- в других аптеках, имеющих подведомственные аптеки, развитую мелкорозничную сеть



• Оптовое звено (оптовые фирмы, аптечные склады (базы) и др.)

Производители (заводы, фарм. фабрики)

- •Отечественные
- •Зарубежные



1. Снабженческая:

- определение текущей потребности аптеки в ЛС и др. товарах,
- формирование заказов,
- прием товара,
- контроль качества ЛС,
- хранение ЛС в соответствии с Надлежащей практикой хранения GSP,
- отпуск товара отделам аптеки и оптовым покупателям.

2. Производственная:

- фасовочные работы (ЛРС, вата, марля),
- приготовление ВАЗ (глазные капли, инъекционные растворы),
- приготовление концентратов и полуфабрикатов для РВВ.

3. Информационная:

- ЛПУ;
- Структурные подразделения аптеки;

4. Торговая:

- Реализация товаров аптечного ассортимента ЛПУ

ОТДЕЛ ЗАПАСОВ АПТЕКИ

ОТДЕЛ ЗАПАСОВ АПТЕКИ				
РАЗМЕЩЕНИЕ	ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ	ШТАТ	принципы хранения	
-в аптеках 1 и 2 категории	 определение потребности в товарах; Работа с товарными запасами; Составление и подача заказов поставщикам; Прием товаров от поставщиков; Проведение входного контроля; Организация хранения товаров; Отпуск товаров двугим структурным подразделениям и ЛПУ; Проведение лабораторнофасовочных работ; Ведение учета и отчетности о движении товаров ФУНКЦИИ: Снабженческая; Торговая; Информационная; Производственная. 	 Заведующий отделом; Заместитель заведующего отделом; фармацевт; фасовщики; Другие работники. 	 По токсикологическим группам (ядовитые, наркотические, и приравненные к ним и прекурсоры По фармакотерапевтичеким группам; В зависимости от способов применения; В соответствии с агрегатным состоянием; В соответствии с физикохимическими свойствами; С учетом сроков годности; По алфавиту (см. зарубежную практику) 	

ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И ПРИЕМ ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА Содержание:

Договор продажи	купли-	Предмет договора; Порядок расчетов; права и обязанности сторон; Сроки исполнения; порядок рассмотрения претензий; Форс-мажорные обстоятельства; условия расторжения; Юридические адреса сторон, подписи, печати
		יישראיי ויישראיי ויישראי ויישראיי ויישראי ויישראיי ויישראי ויישראיי ויישראיי ויישראי ויישראי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראי ויישראיי ויישראיי ויישראיי ויישראי

Свидетельство государственной регистрации предприятия Регистрация в налоговой инспекции; налоговая накладная;

Сверка товара с сопроводительными товарами (наименование, количество, цена,

Журнал учета ядовитых, наркотических, психотропных ЛС и прекурсоров

Полная предоплата (100%);

Договор купли-продажи;

Транспортом поставщика;

Налоговая накладная;

Сертификат соответсвия;

Документальное оформление:

Товарный отчет (приходная часть)

Товарно-транспортная накладная;

Регистрационное свидетельство на ЛС;

Приемная комиссия: визуальный контроль;

Журнал регистрации поступелния товаров по группам;

Копии лицензий;

Самовывозом;

Почта

Железной дорогой; Системою "Автолюкс";

сумма);

Акт примки товаров;

Частичная предоплата (30-50%); С отсрочкой времени платежа;

Виды расчетов

товара

Сопроводительные

документы

Прием товара и его

оформление

документальное

документов

Способы доставки

Комплекс



Надлежащая практика хранения Good storage practice (GSP)

Требования к персоналу Греб<mark>ования к</mark> хранению продукции

Требования к возврату товара

Требования к помещению и оборудованию

Требования к отзыву продукции



Стратегические задачи закупок лекарственных средств

Закупки наиболее затратно- эффективных ЛС в нужных количествах

Отбор надежных поставщиков высококачественной продукции

Стратегические задачи

Обеспечение своевременной доставки

Обеспечение наиболее низкой общей стоимости

GPPP – Good Pharmaceutical Procurement Practice

Стратегические задачи закупок лекарственных средств

Закупки наиболее затратно-эффективных ЛС в нужных количествах Отбор надежных поставщиков высококачественной продукции

Стратегические задачи

Обеспечение своевременной доставки

Обеспечение наиболее низкой общей стоимости

