

media research

WEB-Index:
Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

WEB-Index: Общая структура проекта

On-line панель
(компьютеры и ноутбуки)

Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей.

Установочное
исследование

Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели.

Счетчик

Техническое обеспечение site-centric панели.
Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения.

Research Bar

Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов.
Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”).

Оглавление

- [Топы проектов и холдингов](#) 4
 - Аудитория интернет-проектов Сентябрь 2018:
-
- [101.ru](#) 8
 - [Aif.ru](#) 9
 - [Auto.ru](#) 10
 - [Babyblog.ru](#) 11
 - [Bfm.ru](#) 12
 - [Conde Nast Россия \(Glamour.ru, Gq.ru, Tatler.ru\)](#) 13
 - [Drive.ru](#) 14
 - [Friday.ru](#) 15
 - [Gismeteo.ru](#) 16
 - [Google Sites \(Google \(ru+com\), Youtube.com\)](#) 17
 - [Ivi.ru](#) 18
 - [Iz.ru](#) 19
 - [Khl](#) 20
 - [Kinopoisk.ru](#) 21
 - [Look At Media \(The-village.ru, Spletnik.ru, Wonderzine.com\)](#) 22
 - [Lostfilm \(Lostfilm.tv, Lostfilm.info\)](#) 23
 - [M24.ru](#) 24
 - [Mail.Ru Group](#) 25-31
 - [Meduza.io](#) 32
 - [Megogo.net](#) 33
 - [Ntv.ru](#) 34
 - [Pladform](#) 35
 - [Rambler&Co](#) 36-49
 - [Rq.ru](#) 50
 - [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 105
 - [ru.hellomagazine.com](#) 51
 - [Russia Today \(Rt.com\)](#) 52
 - [Rube.ru](#) 53
 - [Soc-express.ru](#) 54
 - [n.ru](#) 55
 - [TVzavr.ru](#) 56

Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+



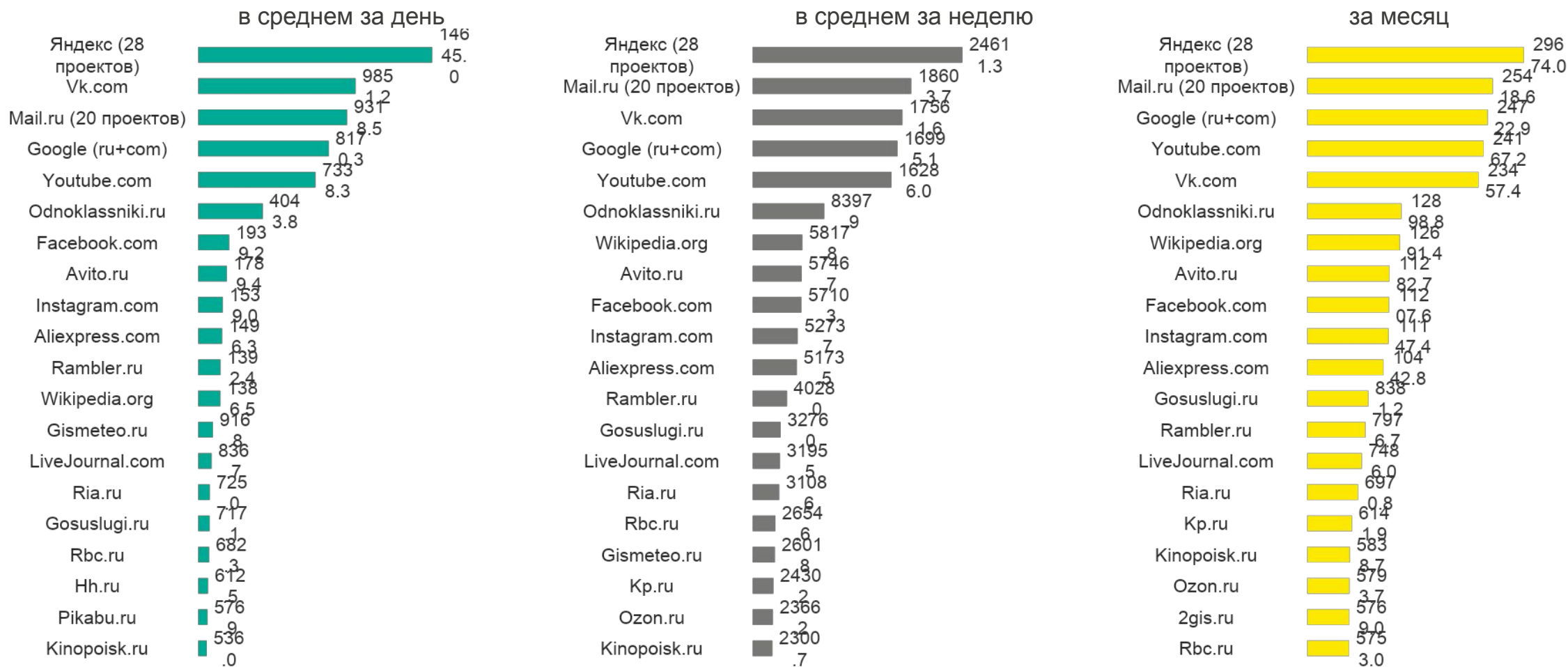


Сентябрь 2018

Топы проектов и холдингов

Топ-20 интернет-проектов

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

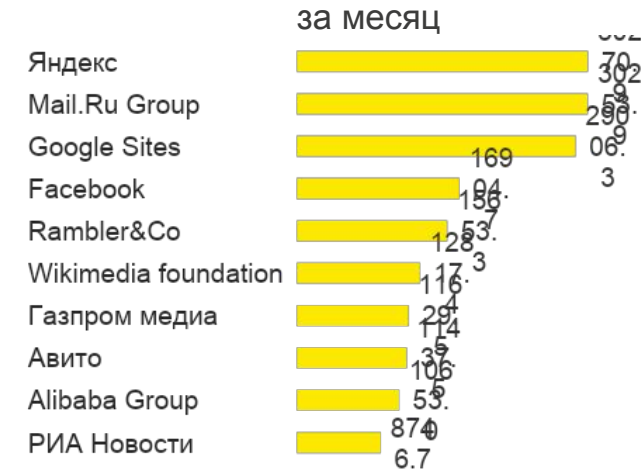
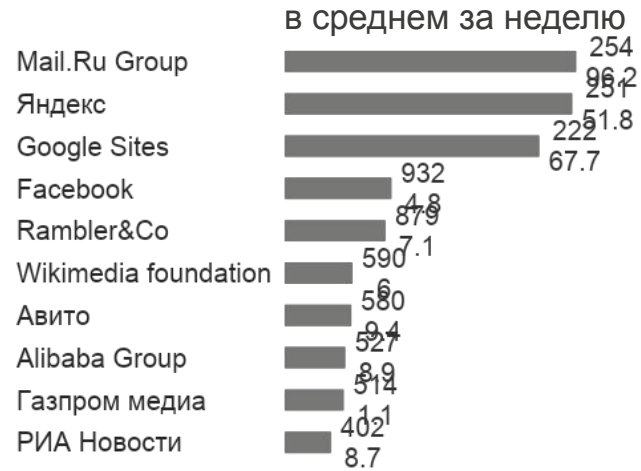


WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам. Аудитория роликов и партнерских ресурсов не включена в расчет аудитории ресурсов. Результаты панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках

Топ-10 холдингов

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет



В состав холдингов входят:

- Alibaba Group: 1688.com, Alibaba.com, Alibabacloud.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alimama.com, Alipay.com, Cainiao.com, ltao.com, Scmp.com, Taobao.com, Tmall.com, Tmall.hk, Tudou.com, Ucweb.com, Xiami.com, Youku.com
- Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Oculus.com, Whatsapp.com
- Gismeteo.ru: Gismeteo.ru
- Google Sites: Android.com, Blogger.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Google // Play, Waze.com, Youtube.com
- Mail.Ru Group: 33slona.ru, Am.ru, Curious.ru, Cybersport.ru, Delivery-club.ru, Disk-o.cloud, Games-online (Партнёры), Geekbrains.ru, Icq.com, Jugger.ru, Mail.ru (20 проектов), Maps.me, My.com, Odnoklassniki.ru, Pandao.ru, Pixon.com, Russianaicup.ru, Tamtam.chat, Vk.com, Vseapteki.ru, Youla.ru, Zakazaka.ru
- Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Azbooka.ru, Begun.ru, Championat.com, Cinemapark.ru, Eagleplatform.com, Eda.ru, Ferra.ru, Formulakino.ru, Gazeta.ru, Indicator.ru, Instyle.ru, Kanobu.ru, Kinoteatr.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Machaon.net, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Okko.tv, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler.ru, Rambler-co.ru, Rns.online, Secretmag.ru, Wmj.ru
- Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org
- Авито: Autoteka.ru, Avito.ru
- Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 365days.ru, 7days.ru, Autoplustv.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Disco80.ru, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Europalustv.com, Friday.ru, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Gogolvkino.ru, Gpmradio.ru, Jy.ru, KuhnyaTV.ru, Kvn.ru, Likefm.ru, Matchtv.ru, Nastroykino.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvplus.ru, Ntvplus.tv, Radioromantika.ru, Radiozenit.ru, Red-media.ru, Redmediatv.ru, Relax-fm.ru, Rusnight.ru, Rutube.ru, Sportbox.ru, Superkanal.ru, Tnt4.ru, Tnt-online.ru, Tnt-premier.ru, Tv3.ru, Veseloeradio.ru, Vokrug.tv, Wfc.tv, Zee-tv.ru, Zhara.az
- ИД Hearst Shkulev Media: 116.ru, 161.ru, 164.ru, 178.ru, 26.ru, 29.ru, 42.ru, 43.ru, 45.ru, 48.ru, 56.ru, 59.ru, 63.ru, 70.ru, 71.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 89.ru, 93.ru, Domchel.ru, E1.ru, Ekaterina.ru, Elle.ru, Elledcoration.ru, ElleGirl.ru, Hearst-shkulev-media.ru, Job42.ru, Kbs.ru, MarieClaire.ru, Maximonline.ru, Maximonline.ru, Mlsn.ru, N1.ru, Ngs.ru, Ngs23.ru, Ngs24.ru, Ngs42.ru, Ngs55.ru, Ngs70.ru, Nn.ru, Omsk1.ru, Parents.ru, Psychologies.ru, Rabota66.ru, Rosrabota.ru, Rugion.ru, Starhit.ru, Tagil-rabota.ru, Telesem.ru, Ufa1.ru, V1.ru, Vokrugsveta.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru
- РИА Новости: 1prime.ru, Armeniasputnik.am, Inosmi.ru, In.ru, Pressmia.ru, Rapsinews.ru, Ria.ru, Rian.com.ua, Riarating.ru, Rus4all.ru, Sputnik.az, Sputnik.by, Sputnik.kg, Sputnik.md, Sputnik-abkhazia.ru, Sputnik-georgia.ru, Sputniknews.com, Sputniknews.ee, Sputniknews.kz, Sputniknews.it, Sputniknews.lv.com, Sputniknews-uz.com, Sputnik-ossetia.ru, Sputnik-tj.com, Ukraina.ru, Visualian.ru, Россиясегодня.pdf
- Яндекс: Adfox.ru, Auto.ru, Eda.yandex.ru, Kinopoisk.ru, Yemmi.io, Яндекс (28 проектов)



Сентябрь 2018

Аудитория интернет-проектов

Аудитория 101.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			101.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	681.0
	Reach%	% от населения	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	236.9
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	54.0
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.1
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2

Аудитория Aif.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Aif.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 157.3
	Reach%	% от населения	5.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 080.0
	Reach%	% от населения	2.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	192.9
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3

Аудитория Auto.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Auto.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 158.4
	Reach%	% от населения	5.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	24.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 242.5
	Reach%	% от населения	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	286.1
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.1
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	8

Аудитория Babyblog.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Babyblog.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 447.7
	Reach%	% от населения	2.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	415.6
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	80.2
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.2
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2

Аудитория Vfm.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Bfm.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	568.8
	Reach%	% от населения	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	164.1
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	29.8
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3

Аудитория Conde Nast Россия

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Conde Nast Россия (4 проекта)*	Glamour.ru	Gq.ru	Tatler.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	749.9	273.1	231.7	183.7
	Reach%	% от населения	1.4%	0.5%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	13.6	7.1	3.6	18.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	211.1	68.2	61.5	47.0
	Reach%	% от населения	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.3	7.1	3.0	11.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	37.9	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.9	**	**	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	2	2	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Conde Nast Россия входят проекты: Glamour.ru, Gq.ru, Tatler.ru, Vogue.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Drive.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Drive.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	208.0
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	89.2
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	3	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Friday.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Friday.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	525.9
	Reach%	% от населения	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	205.0
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	52.3
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	15

Аудитория Gismeteo.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Gismeteo.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 863.9
	Reach%	% от населения	9.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	24.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 601.8
	Reach%	% от населения	4.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	916.8
	Reach%	% от населения	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.4
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	3	

Аудитория Google Sites

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Google Sites (2 проекта)*	Google (ru+com)	Youtube.com	
Monthly	Reach	Тысяч человек	28 909.0	24 722.9	24 167.2
	Reach%	% от населения	54.4%	46.5%	45.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	467.5	283.5	269.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	22 129.7	16 995.1	16 286.0
	Reach%	% от населения	41.6%	32.0%	30.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	143.1	97.3	92.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	11 728.1	8 170.3	7 338.3
	Reach%	% от населения	22.1%	15.4%	13.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	38.4	28.6	29.6
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	4	43



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Google Sites входят проекты: Google (ru+com), Youtube.com.

Аудитория Ivi.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Ivi.ru*	Ролики Ivi
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 926.0	5 613.3
	Reach%	% от населения	5.5%	10.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	6.4	6.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	938.0	2 054.6
	Reach%	% от населения	1.8%	3.9%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	4.4	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	196.2	448.8
	Reach%	% от населения	0.4%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.2	2.6
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	10	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Ivi и Ролики партнёров Ivi не включены в расчет аудитории проекта Ivi.ru.

Аудитория Iz.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Iz.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 783.1
	Reach%	% от населения	5.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 006.5
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	178.4
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.5
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2

Аудитория Khl.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Khl.ru*	Ролики Khl
Monthly	Reach	Тысяч человек	337.9	185.1
	Reach%	% от населения	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	36.6	5.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	159.8	77.7
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	18.7	3.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	59.4	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	6.9	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Khl не включены в расчёт аудитории Khl.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Kinopoisk.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Kinopoisk.ru*	Ролики Kinopoisk
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 838.7	2 738.3
	Reach%	% от населения	11.0%	5.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	14.4	3.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 300.7	867.1
	Reach%	% от населения	4.3%	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	8.5	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	536.0	149.2
	Reach%	% от населения	1.0%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	5.2	2.0
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Kinopoisk не включены в расчёт аудитории Kinopoisk.ru.

Аудитория Look At Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Look At Media (3 проекта)*	The-village.ru	Spletnik.ru	Wonderzine.com	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 327.7	578.1	516.5	380.0
	Reach%	% от населения	2.5%	1.1%	1.0%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.4	2.5	6.2	3.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	401.8	166.6	155.6	107.8
	Reach%	% от населения	0.8%	0.3%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6	2.1	5.1	2.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	76.8	30.2	29.2	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	1.6	3.7	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	3	3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Look At Media входят проекты: The-village.ru, Wonderzine.com, Spletnik.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Lostfilm

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Lostfilm (2 проекта)*	Lostfilm.tv	Lostfilm.info	
Monthly	Reach	Тысяч человек	867.1	846.8	178.6
	Reach%	% от населения	1.6%	1.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	35.9	35.4	6.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	509.8	502.9	80.5
	Reach%	% от населения	1.0%	0.9%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.0	13.7	3.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	206.1	205.2	**
	Reach%	% от населения	0.4%	0.4%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.0	4.9	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	3	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Lostfilm входят проекты: Lostfilm.info, Lostfilm.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория M24.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			M24.ru*	Ролики M24
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 301.7	262.7
	Reach%	% от населения	2.4%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.0	1.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	386.1	75.0
	Reach%	% от населения	0.7%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	1.6	1.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	62.2	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	1.4	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики M24 не включены в расчёт аудитории M24.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Mail.Ru Group (4 проекта)**	Mail.ru (20 проектов)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru***	
Monthly	Reach	Тысяч человек	29 740.3	25 418.6	23 457.4	12 898.8
	Reach%	% от населения	55.9%	47.8%	44.1%	24.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	537.0	172.0	412.1	149.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	25 076.0	18 603.7	17 561.6	8 397.9
	Reach%	% от населения	47.2%	35.0%	33.0%	15.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	149.9	56.3	128.7	53.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	15 538.4	9 318.5	9 851.2	4 043.8
	Reach%	% от населения	29.2%	17.5%	18.5%	7.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	34.3	15.6	32.7	15.9
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A	22	22



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В аудиторию холдинга Mail.Ru Group входят проекты: Am.ru, Mail.ru (20 проектов)*, Odnoklassniki.ru, Vk.com.

*** Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Mail.ru (20 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости	
Monthly	Reach	Тысяч человек	25 418.6	18 266.6	17 051.5	10 483.4	8 192.4
	Reach%	% от населения	47.8%	34.4%	32.1%	19.7%	15.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	172.0	141.0	42.5	6.5	24.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	18 603.7	13 243.9	12 005.0	4 368.5	4 956.7
	Reach%	% от населения	35.0%	24.9%	22.6%	8.2%	9.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	56.3	46.9	14.3	3.6	9.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	9 318.5	6 477.8	5 860.0	939.7	1 888.8
	Reach%	% от населения	17.5%	12.2%	11.0%	1.8%	3.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.6	13.3	4.1	2.4	3.6
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	6	2	1	3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Леди	Поиск	Облако	Мой мир	Афиша & ТВ-программа
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 918.4	4 592.4	4 571.7	4 296.8	3 736.4
	Reach%	% от населения	9.3%	8.6%	8.6%	8.1%	7.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	19.8	32.5	4.5	42.8	21.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 654.8	2 672.2	1 674.2	1 765.5	1 676.5
	Reach%	% от населения	5.0%	5.0%	3.1%	3.3%	3.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.9	13.1	2.9	24.1	10.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	772.6	1 040.7	340.7	612.8	485.3
	Reach%	% от населения	1.5%	2.0%	0.6%	1.2%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.2	4.8	2.0	10.0	5.4
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	2	3	10	3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Дети	Авто	Ролики*	Hi-Tech	Здоровье
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 401.8	3 058.7	2 957.5	2 942.9	2 435.2
	Reach%	% от населения	6.4%	5.8%	5.6%	5.5%	4.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	6.6	7.8	4.4	12.1	3.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 663.6	1 464.9	966.8	1 364.9	865.1
	Reach%	% от населения	3.1%	2.8%	1.8%	2.6%	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.3	3.9	3.1	6.1	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	399.2	355.8	186.7	327.1	154.3
	Reach%	% от населения	0.8%	0.7%	0.4%	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	1.9	2.2	2.3	3.6	1.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	3	N/A	2	3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Игры	Недвижимость	Знакомства	Питомцы	Календарь
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 154.6	1 933.2	724.3	496.8	381.8
	Reach%	% от населения	4.1%	3.6%	1.4%	0.9%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	42.5	5.4	105.6	2.9	1.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 070.1	774.9	383.5	151.2	103.4
	Reach%	% от населения	2.0%	1.5%	0.7%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	20.1	3.3	46.3	2.2	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	456.6	145.8	145.8	**	**
	Reach%	% от населения	0.9%	0.3%	0.3%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.7	2.4	17.5	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	7	3	9	4	1



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Товары
Monthly	Reach	Тысяч человек	254.4
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	73.3
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Odnoklassniki.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Odnoklassniki.ru*	Ролики Odnoklassniki
Monthly	Reach	Тысяч человек	12 898.8	13 104.0
	Reach%	% от населения	24.3%	24.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	149.6	65.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	8 397.9	7 471.8
	Reach%	% от населения	15.8%	14.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	53.6	26.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	4 043.8	2 814.9
	Reach%	% от населения	7.6%	5.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	15.9	10.1
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	22	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

Аудитория Meduza.io

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Meduza.io
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 603.0
	Reach%	% от населения	3.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	603.8
	Reach%	% от населения	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	145.4
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.1
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	4

Аудитория Megogo.net

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Мегого.net*	Ролики Мегого
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 507.8	6 935.8
	Reach%	% от населения	2.8%	13.0%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.3	14.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	444.4	2 973.4
	Reach%	% от населения	0.8%	5.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	1.7	7.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	84.4	736.3
	Reach%	% от населения	0.2%	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	1.4	4.4
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Мегого не включены в расчёт аудитории Мегого.net.

Аудитория Ntv.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Ntv.ru*	Ролики Ntv
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 568.7	1 325.5
	Reach%	% от населения	3.0%	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.9	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	466.6	362.3
	Reach%	% от населения	0.9%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.3	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	77.0	61.1
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.0	2.0
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Ntv не включены в расчёт аудитории Ntv.ru.

Аудитория Pladform

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Ролики Pladform
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 552.0
	Reach%	% от населения	16.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	12.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 712.9
	Reach%	% от населения	7.0%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	6.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 009.9
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.4
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rambler&Co (23 проекта)	Rambler.ru*	LiveJournal.com	Gazeta.ru	Lenta.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	15 426.7	7 976.7	7 486.0	5 068.8	4 587.8
	Reach%	% от населения	29.0%	15.0%	14.1%	9.5%	8.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	41.2	39.8	15.0	8.7	15.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	8 716.9	4 028.0	3 195.5	2 073.9	1 889.1
	Reach%	% от населения	16.4%	7.6%	6.0%	3.9%	3.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	17.2	18.6	8.3	5.1	8.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	3 015.8	1 392.4	836.7	427.7	461.3
	Reach%	% от населения	5.7%	2.6%	1.6%	0.8%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.0	7.6	4.5	3.4	5.0
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A	4	2	3	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Championat.com*	Afisha.ru	Passion.ru	Kanobu.ru	Price.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 905.4	1 355.4	965.2	876.9	717.4
	Reach%	% от населения	3.6%	2.5%	1.8%	1.6%	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	28.6	2.8	10.6	4.8	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	833.3	378.5	314.1	261.0	192.9
	Reach%	% от населения	1.6%	0.7%	0.6%	0.5%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.9	2.3	7.9	3.9	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	262.4	58.9	60.3	44.4	29.8
	Reach%	% от населения	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.9	2.2	5.7	3.2	1.5
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	5	3	2	2	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики на сайте Championat.com не включены в расчёт аудитории Championat.com.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Wmj.ru	Eda.ru	Letidor.ru	Ferra.ru	Rns.online	
Monthly	Reach	Тысяч человек	642.7	589.3	418.6	316.8	313.4
	Reach%	% от населения	1.2%	1.1%	0.8%	0.6%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.0	3.0	3.9	2.3	1.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	201.6	167.5	128.6	94.0	90.4
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.4	2.4	3.1	1.8	1.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	30.1	26.9	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.1	2.2	**	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	1	2	3	2	1



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Motor.ru	Quto.ru	Instyle.ru	Moslenta.ru	Secretmag.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	279.5	276.1	223.1	220.8	203.5
	Reach%	% от населения	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.1	3.9	1.1	7.3	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	88.1	72.1	56.7	103.0	59.4
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.7	3.4	1.1	3.9	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	28.7	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**	1.9	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	4	2	2	1	2	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Autorambler.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	166.3
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	50.8
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Rambler.ru*	Новости	Ролики*	Главная страница	Женский
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 976.7	4 492.7	3 601.1	3 577.4	2 111.8
	Reach%	% от населения	15.0%	8.5%	6.8%	6.7%	4.0%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	39.8	16.7	8.8	33.6	6.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 028.0	2 113.5	1 659.5	1 985.9	908.0
	Reach%	% от населения	7.6%	4.0%	3.1%	3.7%	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	18.6	8.4	4.5	14.4	3.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 392.4	618.6	444.1	831.1	213.4
	Reach%	% от населения	2.6%	1.2%	0.8%	1.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	7.6	4.0	2.4	4.8	2.0
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	N/A	2	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Почта	Финансы	Субботний	Спорт	Кино
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 837.5	1 527.4	1 436.9	1 404.7	1 159.7
	Reach%	% от населения	3.5%	2.9%	2.7%	2.6%	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	22.8	7.0	5.6	6.0	4.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 094.8	694.6	591.7	606.2	460.2
	Reach%	% от населения	2.1%	1.3%	1.1%	1.1%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.1	3.8	3.1	3.3	2.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	462.8	178.8	133.8	144.7	100.7
	Reach%	% от населения	0.9%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0	2.0	2.0	1.9	1.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	4	2	3	2	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Автомобили	Результаты поиска	Гороскопы	Касса	Погода
Monthly	Reach	Тысяч человек	580.9	493.9	441.2	436.4	286.2
	Reach%	% от населения	1.1%	0.9%	0.8%	0.8%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.2	42.5	6.2	3.6	9.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	239.9	296.6	170.5	109.2	129.2
	Reach%	% от населения	0.5%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5	16.6	3.8	3.3	5.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	47.7	113.2	34.4	**	34.4
	Reach%	% от населения	0.1%	0.2%	0.1%	**	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.7	6.2	2.7	**	2.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	2	2	N/A	1



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Игры
Monthly	Reach	Тысяч человек	220.1
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	67.9
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	10



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория LiveJournal.com

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		LiveJournal.com	Блоги, пользователи без логина	Блоги, пользователи с логином	Главная страница	
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 486.0	7 266.4	361.4	189.8
	Reach%	% от населения	14.1%	13.7%	0.7%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.0	8.9	123.4	14.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 195.5	3 006.9	239.3	91.3
	Reach%	% от населения	6.0%	5.7%	0.5%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.3	5.1	43.4	7.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	836.7	730.6	115.6	33.4
	Reach%	% от населения	1.6%	1.4%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5	2.9	12.9	2.8
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	4	N/A	N/A	N/A	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам LiveJournal.com холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Lenta.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Lenta.ru	Россия	Мир	Интернет и СМИ	Спорт
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 587.8	1 738.9	1 290.2	1 081.3	1 019.5
	Reach%	% от населения	8.6%	3.3%	2.4%	2.0%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.1	4.4	5.3	3.6	3.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 889.1	631.1	536.0	399.0	374.5
	Reach%	% от населения	3.6%	1.2%	1.0%	0.8%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.8	2.9	3.1	2.4	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	461.3	143.8	129.8	86.3	79.9
	Reach%	% от населения	0.9%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.0	1.8	1.8	1.5	1.5
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3	N/A	N/A	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Lenta.ru холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Lenta.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		б.СССР	Культура	Наука и техника	Экономика	Силловые структуры	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 015.5	1 009.6	996.0	854.3	585.2
	Reach%	% от населения	1.9%	1.9%	1.9%	1.6%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.7	3.8	4.2	4.6	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	393.3	360.4	377.3	345.5	227.7
	Reach%	% от населения	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9	2.5	2.6	2.7	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	88.1	82.8	92.2	83.8	45.1
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.8	1.5	1.5	1.6	1.5
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Lenta.ru холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Lenta.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Из жизни	Главная страница	Путешествия	Ценности	
Monthly	Reach	Тысяч человек	560.7	556.1	415.3	386.3
	Reach%	% от населения	1.1%	1.0%	0.8%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9	41.7	2.4	2.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	236.5	357.6	149.2	148.9
	Reach%	% от населения	0.4%	0.7%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2	15.7	1.6	1.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	53.2	160.2	27.1	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.3%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.4	4.8	1.2	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Lenta.ru холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Championat.com

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Championat.com*	Ролики на сайте Championat.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 905.4	446.9
	Reach%	% от населения	3.6%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	28.6	7.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	833.3	215.7
	Reach%	% от населения	1.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	14.9	3.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	262.4	57.4
	Reach%	% от населения	0.5%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	6.9	1.8
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	5	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики на сайте Championat.com не включены в расчёт аудитории Championat.com.

Аудитория Rg.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Rg.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 646.9
	Reach%	% от населения	6.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 250.9
	Reach%	% от населения	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	206.9
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.3
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2

Аудитория Ru.hellomagazine.com

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Ru.hello magazine.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	333.6
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	108.0
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Russia Today

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Rt.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 887.3
	Reach%	% от населения	7.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 500.2
	Reach%	% от населения	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	307.4
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2

Аудитория Rutube.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Rutube.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 739.3
	Reach%	% от населения	5.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 011.8
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	242.4
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.2
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	29

Аудитория Sport-express.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Sport-express.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 598.3
	Reach%	% от населения	3.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	20.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	665.0
	Reach%	% от населения	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	189.2
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.9
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	4

Аудитория Tvrain.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Tvrain.ru*	Ролики Tvrain
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 007.1	597.0
	Reach%	% от населения	1.9%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	5.7	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	369.0	203.5
	Reach%	% от населения	0.7%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.7	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	77.1	38.3
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.5	1.8
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Прямой эфир Tvrain и Ролики Tvrain не включены в расчёт аудитории Tvrain.ru.

Аудитория Tvzavr.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Ролики Tvzavr
Monthly	Reach	Тысяч человек	209.9
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	55.5
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Vedomosti.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Vedomosti.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 789.0
	Reach%	% от населения	3.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	614.1
	Reach%	% от населения	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	109.6
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2

Аудитория Zr.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Zr.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	747.4
	Reach%	% от населения	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	264.1
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	53.3
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3

Аудитория ВГТРК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ВГТРК (11 проектов)*	Vesti.ru***	Russia.tv****	Filmpro.ru	Vestifinance.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 400.0	4 616.7	1 095.6	677.9	387.5
	Reach%	% от населения	12.0%	8.7%	2.1%	1.3%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.2	5.4	3.7	1.7	5.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 601.3	1 876.5	345.2	177.9	112.5
	Reach%	% от населения	4.9%	3.5%	0.6%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7	3.1	2.8	1.5	4.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	556.2	396.7	63.3	26.8	**
	Reach%	% от населения	1.0%	0.7%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4	2.1	2.2	1.4	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	7	1	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию ВГТРК входят проекты: Filmpro.ru, Gmbox.ru, Russia.tv, Vesti.ru, Vestifinance.ru, Strana.ru, Radiovesti.ru, Radiomayak.ru, Rtrplaneta.ru, Tvkultura.ru, Radiorus.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Vesti не включены в расчёт аудитории Vesti.ru.

**** Ролики Russia.tv не включены в расчёт аудитории Russia.tv.

Аудитория ВГТРК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Gmbox.ru	Tvkultura.ru	Radiovesti.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	323.4	252.4	151.8
	Reach%	% от населения	0.6%	0.5%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.0	5.4	14.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	113.8	78.7	74.4
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.7	4.0	7.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	4	3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Vesti.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Vesti.ru*	Ролики Vesti
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 616.7	994.2
	Reach%	% от населения	8.7%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	5.4	2.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 876.5	311.2
	Reach%	% от населения	3.5%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.1	1.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	396.7	54.3
	Reach%	% от населения	0.7%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.1	1.3
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Vesti не включены в расчёт аудитории Vesti.ru.

Аудитория Russia.tv

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Russia.tv*	Ролики Russia.tv
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 095.6	602.6
	Reach%	% от населения	2.1%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.7	4.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	345.2	200.1
	Reach%	% от населения	0.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.8	3.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	63.3	44.1
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.2	1.9
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	7	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Russia.tv не включены в расчёт аудитории Russia.tv.

Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ГПМ-МАТЧ (2 проекта)*	Sportbox.ru**	Matchtv.ru***	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 872.3	1 209.8	1 199.6
	Reach%	% от населения	3.5%	2.3%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	32.0	44.6	5.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	856.3	569.8	421.4
	Reach%	% от населения	1.6%	1.1%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.9	21.5	3.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	277.6	211.2	87.9
	Reach%	% от населения	0.5%	0.4%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.2	8.5	2.3
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	6	5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию холдинга ГПМ-МАТЧ входят проекты: Matchtv.ru, Sportbox.ru.

** Ролики Sportbox не включены в расчёт аудитории Sportbox.ru.

*** Ролики Matchtv не включены в расчёт аудитории Matchtv.ru.

Аудитория ГПМ-МАТЧ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Matchtv.ru*	Ролики Matchtv
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 199.6	645.6
	Reach%	% от населения	2.3%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	5.1	4.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	421.4	221.9
	Reach%	% от населения	0.8%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.2	2.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	87.9	45.2
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.3	1.9
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	5	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Matchtv не включены в расчёт аудитории Matchtv.ru.

Аудитория ГПМ-МАТЧ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Sportbox.ru*	Ролики Sportbox
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 209.8	478.1
	Reach%	% от населения	2.3%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	44.6	8.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	569.8	201.0
	Reach%	% от населения	1.1%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	21.5	4.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	211.2	49.1
	Reach%	% от населения	0.4%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	8.5	2.8
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	6	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Sportbox не включены в расчёт аудитории Sportbox.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ИД Hearst Shkulev Media (32 проекта)*	Woman.ru	Wday.ru	Starhit.ru	E1.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 329.9	2 222.2	1 637.4	1 257.6	1 211.1
	Reach%	% от населения	15.7%	4.2%	3.1%	2.4%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	24.6	14.1	6.3	5.4	27.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 644.2	711.6	484.2	434.2	479.1
	Reach%	% от населения	6.9%	1.3%	0.9%	0.8%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	13.4	10.8	5.0	3.8	16.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	956.1	119.5	78.8	86.3	150.1
	Reach%	% от населения	1.8%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.1	8.8	4.4	2.6	7.4
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	2	2	5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ИД Hearst Shkulev Media входят проекты: 26.ru, 29.ru, 59.ru, 63.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 116.ru, 161.ru, E1.ru, Elle.ru, Elledcoration.ru, Ellegirl.ru, Job42.ru, Marieclaire.ru, Maximsports.ru, Maximonline.ru, N1.ru, Ngs.ru, Ngs24.ru, Ngs55.ru, Nn.ru, Psychologies.ru, Rabota66.ru, Rosrabota.ru, Starhit.ru, Ufa1.ru, Vokrugsveta.ru, V1.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			NGS.ru	Nn.ru	Maximonline.ru	Zarplata.ru	Elle.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	987.8	922.2	745.9	740.0	698.5
	Reach%	% от населения	1.9%	1.7%	1.4%	1.4%	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	35.5	15.7	4.3	31.8	2.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	394.6	284.8	240.1	320.5	196.8
	Reach%	% от населения	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	21.3	10.7	2.8	18.1	2.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	124.8	60.4	46.8	80.3	30.6
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.4	8.0	2.3	9.8	2.2
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	4	3	4	5	2

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Psychologies.ru	74.ru	Vokrugsveta.ru	Marieclaire.ru	Ellegirl.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	617.0	551.8	392.6	348.7	344.9
	Reach%	% от населения	1.2%	1.0%	0.7%	0.7%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4	6.8	9.2	4.2	2.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	171.6	187.7	107.8	103.2	93.6
	Reach%	% от населения	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9	4.9	8.3	3.5	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	29.6	40.6	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4	3.1	**	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3	4	2	4	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			N1.ru	63.ru	59.ru	Ufa1.ru	72.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	315.6	273.8	223.1	219.2	204.2
	Reach%	% от населения	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	42.3	14.0	10.2	2.9	4.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	104.2	108.7	102.8	72.9	57.8
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	28.8	8.3	5.4	2.1	3.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	32.9	31.6	**	**
	Reach%	% от населения	**	0.1%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	3.9	2.4	**	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	8	3	3	2	3	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Rabota66.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	105.0
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	48.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	43.6
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	28.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	8



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Ngs.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Ngс.ru	Новости	Главная страница	Relax	She
Monthly	Reach	Тысяч человек	987.8	539.5	218.5	206.6	145.1
	Reach%	% от населения	1.9%	1.0%	0.4%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	35.5	16.9	28.1	3.1	6.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	394.6	220.3	145.6	65.9	58.2
	Reach%	% от населения	0.7%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	21.3	9.9	10.1	2.2	4.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	124.8	66.2	66.6	**	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.4	4.6	3.1	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	4	N/A	N/A	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Ngs.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Ngs.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Недвижимость	Погода	Форум	Почта	Доска объявлений	
Monthly	Reach	Тысяч человек	95.9	90.5	82.7	80.7	80.3
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	32.3	11.3	34.0	93.3	5.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	37.9	57.8	**	43.9	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	**	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	19.7	4.2	**	41.3	**
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Ngs.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Independent Media (4 проекта)*	Cosmo.ru	Goodhouse.ru	Popmech.ru	Esquire.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 633.8	1 551.3	782.5	578.3	189.7
	Reach%	% от населения	5.0%	2.9%	1.5%	1.1%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	4.4	3.2	2.0	2.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	940.3	534.9	254.9	168.6	58.4
	Reach%	% от населения	1.8%	1.0%	0.5%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.7	3.0	2.3	1.6	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	166.1	94.5	40.7	28.3	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2	2.4	2.0	1.4	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	3	3	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ИД Independent Media входят проекты: Cosmo.ru, Esquire.ru, Goodhouse.ru, Popmech.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Коммерсантъ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Kommersant.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 898.7
	Reach%	% от населения	5.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 020.5
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	185.5
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3

Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ИД Комсомольская Правда (3 проекта)*	Kp.ru	Eg.ru	Teleprogramma.pro	
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 020.6	6 141.9	1 504.9	1 477.3
	Reach%	% от населения	13.2%	11.6%	2.8%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.3	6.7	3.6	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 938.9	2 430.2	526.6	519.4
	Reach%	% от населения	5.5%	4.6%	1.0%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.2	4.0	2.5	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	621.1	494.9	86.3	91.4
	Reach%	% от населения	1.2%	0.9%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	2.8	2.1	1.8
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	2	2	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ИД Комсомольская Правда входят проекты: Eg.ru, Kp.ru, Teleprogramma.pro.

Аудитория Кр.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Кр.ru	Общество	Происшествия	Звезды	Политика
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 141.9	2 800.5	1 503.6	1 270.7	1 239.3
	Reach%	% от населения	11.6%	5.3%	2.8%	2.4%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.7	3.3	2.9	3.3	4.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 430.2	1 001.7	526.1	438.3	410.1
	Reach%	% от населения	4.6%	1.9%	1.0%	0.8%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0	2.2	1.9	2.3	2.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	494.9	195.3	103.7	78.9	88.6
	Reach%	% от населения	0.9%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	1.6	1.4	1.8	1.9
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	N/A	N/A	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Кр.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Кр.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Экономика	Автомобили (АВТО)	Здоровье	Спорт	Наука	
Monthly	Reach	Тысяч человек	507.6	473.0	378.4	334.0	316.8
	Reach%	% от населения	1.0%	0.9%	0.7%	0.6%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1	1.6	2.5	2.1	2.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	173.9	157.7	111.6	99.8	102.1
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.1	1.2	2.0	1.6	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	37.5	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.4	**	**	**	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Кр.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Кр.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Культура	Главная страница	
Monthly	Reach	Тысяч человек	204.3	193.4
	Reach%	% от населения	0.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4	13.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	71.8	109.1
	Reach%	% от населения	0.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6	5.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	44.4
	Reach%	% от населения	**	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	1.9
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Кр.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Eg.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Eg.ru	Шоу-Бизнес	Общество	Культура	Новости
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 504.9	955.7	354.8	274.0	271.2
	Reach%	% от населения	2.8%	1.8%	0.7%	0.5%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6	2.9	2.2	1.8	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	526.6	319.7	94.0	71.2	70.3
	Reach%	% от населения	1.0%	0.6%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5	2.1	2.1	1.7	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	86.3	48.5	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.1	1.9	**	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	N/A	N/A	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Eg.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД "Семь дней"

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 531.0	1 531.0
	Reach%	% от населения	2.9%	2.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.2	3.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	558.6	558.6
	Reach%	% от населения	1.1%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	96.4	96.4
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.7	1.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию ИД "Семь дней" входят проекты: 7days.ru, Nomobile.ru.

Аудитория Sovsport.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Sovsport.ru*	Футбол	Главная	
Monthly	Reach	Тысяч человек	484.6	332.2	171.4
	Reach%	% от населения	0.9%	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.2	4.7	6.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	172.9	124.4	56.6
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.4	3.1	4.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	34.1	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	3	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Sovsport.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Sovsport не включены в расчёт аудитории Sovsport.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Инетра

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Инетра (2 проекта)*	Cn.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	155.1	68.0
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	32.6	59.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	69.7	46.5
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	17.1	21.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**
	Reach%	% от населения	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Инетра входят проекты: Cn.ru, Peers.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Интерфакс

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Интерфакс (3 проекта)*	Interfax.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 726.5	1 556.2
	Reach%	% от населения	3.2%	2.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	22.0	23.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	554.8	490.8
	Reach%	% от населения	1.0%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.9	16.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	106.8	91.3
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.9	13.0
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Интерфакс входят проекты: Interfax.ru, Finmarket.ru, Interfax-russia.ru.

Аудитория холдинга Московский Комсомолец

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Московский Комсомолец (4 проекта)*	Mk.ru	Avtovzglyad.ru	Womanhit.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 303.8	3 447.1	869.9	805.2
	Reach%	% от населения	8.1%	6.5%	1.6%	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.4	6.9	2.3	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 674.3	1 302.1	269.6	239.2
	Reach%	% от населения	3.1%	2.4%	0.5%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0	4.4	1.7	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	319.4	242.5	44.9	38.0
	Reach%	% от населения	0.6%	0.5%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9	3.2	1.5	1.3
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	N/A	3	2	1	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию холдинга Московский Комсомолец входят проекты: Avtovzglyad.ru, Womanhit.ru, Ohotniki.ru, Mk.ru.

Аудитория проектов Москоутаймс

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Москоутаймс (2 проекта)*	Mhealth.ru	Nat-geo.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	416.8	225.0	206.5
	Reach%	% от населения	0.8%	0.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.4	3.0	7.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	133.1	68.0	66.2
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	2.5	5.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	4	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов Москоутаймс входят проекты: Mhealth.ru, Nat-geo.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов холдинга РБК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Холдинг РБК (8 проектов)*	Rbc.ru	Sportrbc.ru	Autonews.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 004.3	5 753.0	609.8	531.7
	Reach%	% от населения	11.3%	10.8%	1.1%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	13.5	12.7	2.7	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 773.9	2 654.6	224.3	177.6
	Reach%	% от населения	5.2%	5.0%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.1	6.6	1.8	2.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	717.0	682.3	36.2	31.5
	Reach%	% от населения	1.3%	1.3%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.8	3.6	1.5	1.9
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	N/A	3	1	3	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга РБК, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Loveplanet // Партнеры сайта не включены в расчет аудитории холдинга РБК.

Аудитория Rbc.ru холдинга РБК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Rbc.ru	News	Стиль	Недвижимость	Quote
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 753.0	5 325.2	795.8	613.9	284.3
	Reach%	% от населения	10.8%	10.0%	1.5%	1.2%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.7	12.1	3.0	3.3	6.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 654.6	2 415.3	260.6	220.1	97.6
	Reach%	% от населения	5.0%	4.5%	0.5%	0.4%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.6	6.4	2.0	2.3	4.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	682.3	619.4	46.2	36.6	**
	Reach%	% от населения	1.3%	1.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6	3.5	1.7	1.9	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	3	N/A	N/A	N/A	N/A	



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Rbc.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория РИА Новости

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		РИА Новости (3 проекта)*	Ria.ru	Inosmi.ru	1prime.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 216.4	6 970.8	1 049.1	205.5
	Reach%	% от населения	13.6%	13.1%	2.0%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.7	8.2	11.6	3.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 284.0	3 108.6	392.0	77.6
	Reach%	% от населения	6.2%	5.8%	0.7%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.0	4.3	7.5	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	798.6	725.0	89.5	**
	Reach%	% от населения	1.5%	1.4%	0.2%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9	2.6	4.5	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	5	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию РИА Новости входят проекты: Inosmi.ru, Ria.ru, 1prime.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов СТС Медиа

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		СТС Медиа (3 проекта)*	Ctc.ru	Videomore.ru***	Domashniy.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 286.0	771.3	576.2	217.6
	Reach%	% от населения	2.4%	1.5%	1.1%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.0	6.0	5.7	4.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	431.2	253.2	178.4	63.2
	Reach%	% от населения	0.8%	0.5%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.8	4.2	4.3	3.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	97.4	59.6	36.9	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1	2.6	3.0	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	20	20	6



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов СТС Медиа входят проекты: Ctc.ru, Domashniy.ru, Videomore.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Videomore не включены в расчёт аудитории Videomore.ru.

Аудитория Videomore.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Videomore.ru*	Ролики Videomore
Monthly	Reach	Тысяч человек	576.2	1 652.3
	Reach%	% от населения	1.1%	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	5.7	6.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	178.4	544.8
	Reach%	% от населения	0.3%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	4.3	4.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	36.9	138.2
	Reach%	% от населения	0.1%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	3.0	2.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	20	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Videomore не включены в расчёт аудитории Videomore.ru.

Аудитория Videomore.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Videomore.ru*	Сериалы	
Monthly	Reach	Тысяч человек	576.2	446.0
	Reach%	% от населения	1.1%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.7	5.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	178.4	140.0
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.3	4.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	36.9	29.8
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0	2.9
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	20	N/A



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Videomore.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Videomore не включены в расчёт аудитории Videomore.ru.

Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru	Dom2.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 782.8	1 609.5	221.1
	Reach%	% от населения	3.4%	3.0%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	26.5	23.0	46.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	774.7	685.8	100.3
	Reach%	% от населения	1.5%	1.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	14.2	12.6	23.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	258.3	218.2	41.2
	Reach%	% от населения	0.5%	0.4%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.1	5.6	8.2
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	27	6



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ТНТ-Телесеть входят проекты: Dom2.ru, Tnt-online.ru.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Яндекс (28 проектов)*	Результат поиска	Главная страница	Картинки	Видео
Monthly	Reach	Тысяч человек	29 674.0	24 834.6	23 709.9	17 170.1	13 870.0
	Reach%	% от населения	55.8%	46.7%	44.6%	32.3%	26.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	173.3	85.1	57.9	18.3	12.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	24 611.3	19 840.8	18 592.8	9 950.8	7 256.3
	Reach%	% от населения	46.3%	37.3%	35.0%	18.7%	13.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	49.2	25.0	17.4	7.4	5.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	14 645.0	10 616.5	10 274.3	2 833.3	2 049.5
	Reach%	% от населения	27.5%	20.0%	19.3%	5.3%	3.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.7	6.6	4.5	3.7	2.8
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	2	2	4	23



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Яндекса не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ролики*	Карты	Почта	Маркет	Новости	
Monthly	Reach	Тысяч человек	311.3	13 569.5	12 099.1	11 517.3	11 220.6
	Reach%	% от населения	0.6%	25.5%	22.8%	21.7%	21.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.6	5.8	23.8	14.7	23.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	89.8	6 585.6	8 248.6	4 909.5	7 006.9
	Reach%	% от населения	0.2%	12.4%	15.5%	9.2%	13.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	2.2	2.9	8.3	8.1	8.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	1 589.6	3 765.5	1 068.6	2 629.6
	Reach%	% от населения	**	3.0%	7.1%	2.0%	4.9%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя	**	1.7	2.5	5.3	3.3
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A	3	5	3	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Яндекса не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Погода	Диск	Музыка	Перевод	Деньги
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 250.2	7 522.5	4 761.2	4 059.3	3 312.6
	Reach%	% от населения	15.5%	14.1%	9.0%	7.6%	6.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.5	5.9	14.6	4.4	8.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 536.1	3 044.2	1 915.9	1 712.7	1 155.2
	Reach%	% от населения	8.5%	5.7%	3.6%	3.2%	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.4	3.5	8.4	2.4	5.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 532.5	665.5	508.3	393.5	216.0
	Reach%	% от населения	2.9%	1.3%	1.0%	0.7%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2	2.2	4.6	1.5	4.3
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	1	3	7	3	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			ТВ	Афиша	Расписания	Метро	Недвижимость
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 083.8	2 168.5	1 764.9	1 245.3	946.8
	Reach%	% от населения	5.8%	4.1%	3.3%	2.3%	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.4	3.6	6.5	2.4	9.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 531.7	670.3	612.3	430.1	313.7
	Reach%	% от населения	2.9%	1.3%	1.2%	0.8%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.2	2.7	4.4	1.7	6.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	501.6	116.0	126.9	80.0	63.9
	Reach%	% от населения	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3	2.3	3.0	1.3	4.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	4	2	3	2	8



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			www.ya.ru	Авиабилеты	Работа	Такси	Радио
Monthly	Reach	Тысяч человек	946.0	839.1	778.6	572.2	376.6
	Reach%	% от населения	1.8%	1.6%	1.5%	1.1%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	31.0	4.7	3.1	2.7	11.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	579.5	236.2	269.8	179.6	177.3
	Reach%	% от населения	1.1%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.0	3.9	2.2	2.1	5.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	283.6	38.9	54.2	33.0	63.2
	Reach%	% от населения	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4	3.4	1.5	1.6	2.3
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	1	3	4	3	5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Автобусы
Monthly	Reach	Тысяч человек	198.2
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	55.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



Сентябрь 2018

Аудитория рекламных сетей

Аудитория Digitalaudio-network

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Digitalaudio-network
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 123.6
	Reach%	% от населения	13.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	16.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 893.9
	Reach%	% от населения	7.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 316.6
	Reach%	% от населения	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на пользователя	N/A	

Аудитория IMHO Videonetwork

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			IMHO Videonetwork
Monthly	Reach	Тысяч человек	15 827.0
	Reach%	% от населения	29.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	82.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	8 776.3
	Reach%	% от населения	16.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	34.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 613.1
	Reach%	% от населения	4.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	16.7
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A

Аудитория InVideo Network

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			InVideo Network
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 546.5
	Reach%	% от населения	6.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 206.1
	Reach%	% от населения	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	244.1
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.2
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A

Аудитория Mail.Ru Group видеосеть

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Mail.Ru Group видеосеть
Monthly	Reach	Тысяч человек	18 292.9
	Reach%	% от населения	34.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	38.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	12 023.8
	Reach%	% от населения	22.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	13.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	4 425.3
	Reach%	% от населения	8.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.3
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A

Аудитория Яндекс-видеосеть

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Яндекс-видеосеть
Monthly	Reach	Тысяч человек	17 969.4
	Reach%	% от населения	33.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	48.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	10 542.3
	Reach%	% от населения	19.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	19.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	3 326.4
	Reach%	% от населения	6.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.6
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	N/A



Описание исследования

Приложение

On-line панель: Основные параметры

Россия 100 000 +

12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе

Генеральная совокупность

34 074 тыс.чел.

On-line панель в Сентябре 2018

11 309 человек

Контролируемые параметры панели:

- Пол/Возраст
- Количество человек в семье
- Образование
- Занятость
- Тип устройства, используемого для выхода в Интернет
- Место использования компьютера/ноутбука для выхода в Интернет
- Федеральный округ
- Численность населения города

Доверительный интервал

Россия 100 000 +

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от пользователей Интернета. В этом случае для выборки в 11 309 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.9%.

Сентябрь 2018 – 11 309 человек

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Min (%)	1.7	2.7	4.6	9.5	19.3	29.2	39.1	49.1	59.1	69.1	79.3	89.4
Max (%)	2.3	3.3	5.4	10.6	20.7	30.9	40.9	50.9	60.9	70.8	80.7	90.5

Определения и комментарии

Россия 100 000+

Постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс. чел. без учета Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.

Monthly Reach

Количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц.

Average Weekly Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю*.

Average Daily Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода.

Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц.

Average Weekly Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю.

Average Daily Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки.

Average Minutes per Day

Среднее количество минут, проведенных одним человеком на сайте за сутки.

Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатываются только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Сентябре 2018, Desktop, Россия 100 000+, 12-64 лет

			Проект X	
Monthly	Reach	Тысяч человек	400.0	400 тысяч жителей городов России 100 000+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за сентябрь 2018 (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Reach%	% от населения	5.6%	5.6% населения России 100 000+ 12-64 лет хотя бы один раз за сентябрь 2018 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.7	В сентябре 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц.
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю сентября 2018 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 лет (заходивших из дома или с работы).
	Reach%	% от населения	2.3%	В усредненную неделю сентября 2018 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 100 000+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.0	В усредненную неделю сентября 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю.
Average Daily	Reach	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в сентябре 2018 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 лет.
	Reach%	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день в сентябре 2018 для проекта X составила 0.5% от населения России 100 000+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.0	В среднем в сентябре 2018 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день.
Average Minutes per Day		Среднее количество минут на пользователя	2	В среднем в сентябре 2018 посетитель находился на страницах проекта X две минуты в день.



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

Россия 100 000+ – постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс.чел. без учета Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.

спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.Mediascope.net