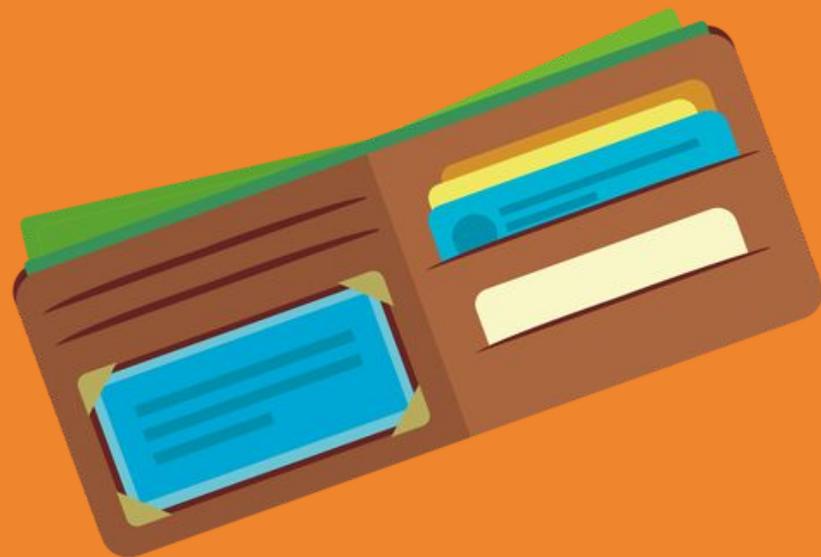


Лекция № 13. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение. Издержки.



- платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене.
- Количество товара, которое покупатели хотят купить по данной цене называется величиной (объемом) спроса.



Детерминанты спроса

- **Величина спроса зависит в первую очередь от цены товара**
- **На спрос воздействуют неценовые факторы, изменяющие характер связи между ценой и величиной спроса:**
 - Предпочтения потребителей
 - Доходы потребителей
 - Цены на товары заменители и товары сопряженного спроса
 - Структура населения
 - Ожидания ценовых изменений
 - Налоги и субсидии

Величина спроса на товар увеличивается со снижением цены этого товара, и наоборот, снижается с ростом его цены.

● **Эффект замены**

Любой товар имеет заменители (субституты). Рост цен заставляет потребителя переходить к относительно более дешевым заменителям, понижение – наоборот, замещать в потреблении данным товаром другие

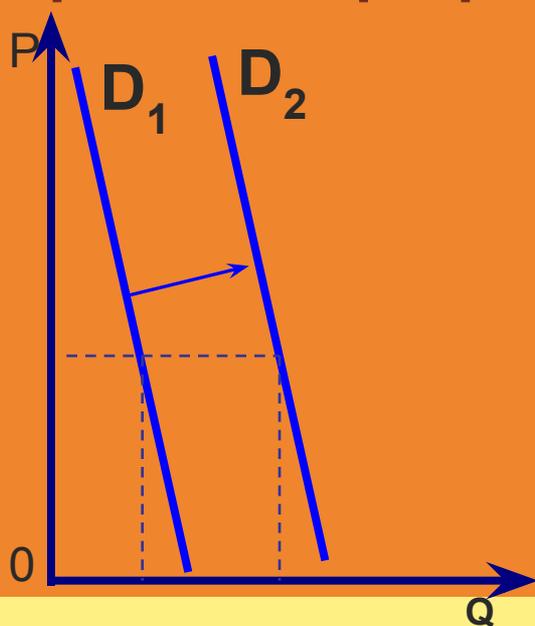
● **Эффект дохода**

Снижение цены ведет к росту дохода данного потребителя и подключению к рыночному спросу на данный товар менее обеспеченных покупателей

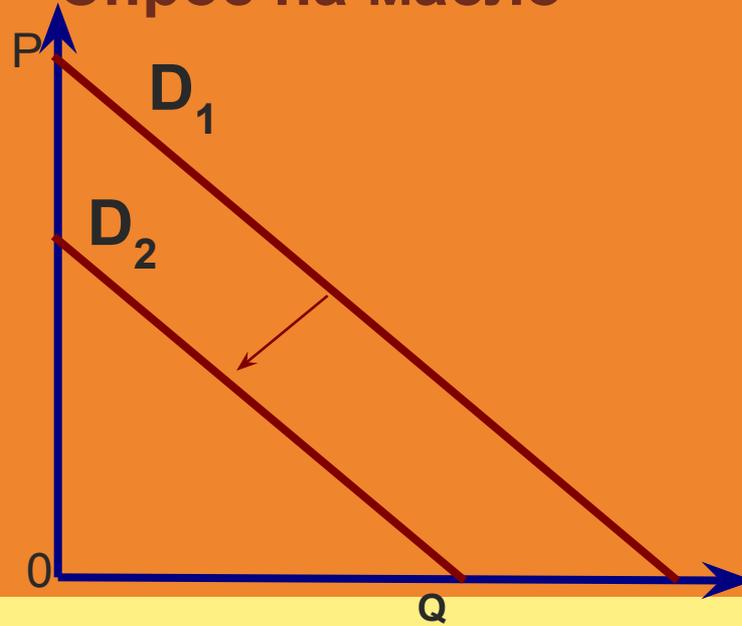


- Пример:
- Потребителей убедили, что маргарин полезнее масла

Спрос на маргарин



Спрос на масло



Предложение

- это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на этот товар.
- Величина (объем) предложения* – это то количество товара, которое производители хотят продать по данной цене.

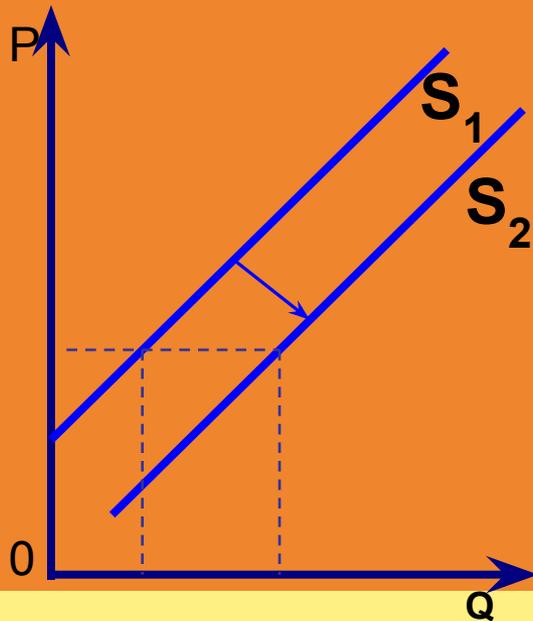


- Величина предложения зависит в первую очередь от цены товара
- На предложение воздействуют неценовые факторы, изменяющие характер связи между ценой товара и объемом его предложения:
 - Цены на ресурсы
 - Применяемые технологии
 - Налоги и субсидии
 - Численность производителей
 - Ожидания ценовых изменений

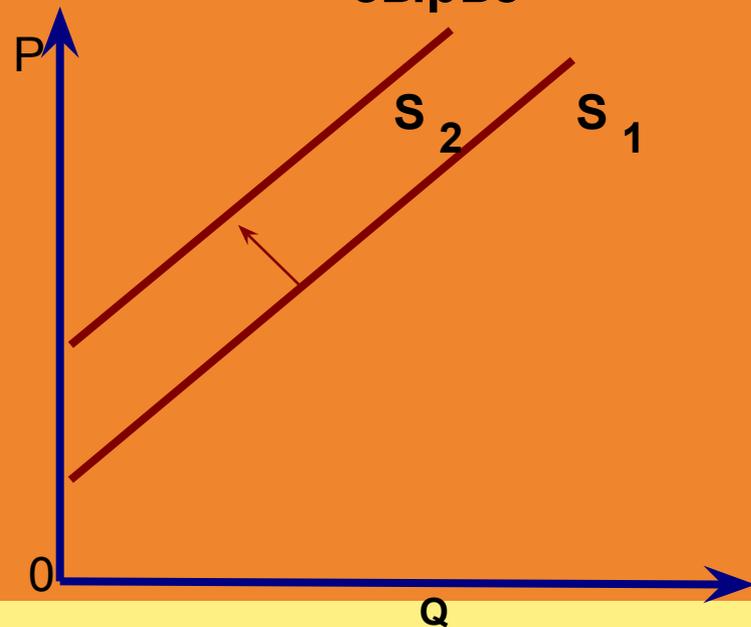
Изменение предложения

Закон предложения – повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен к её уменьшению.

**Внедрение новой технологии,
понижающей издержки**



Рост цен на применяемое сырье



Рыночное равновесие

При определенной цене каждого конкретного товара величина спроса на этот товар совпадет с величиной его предложения.

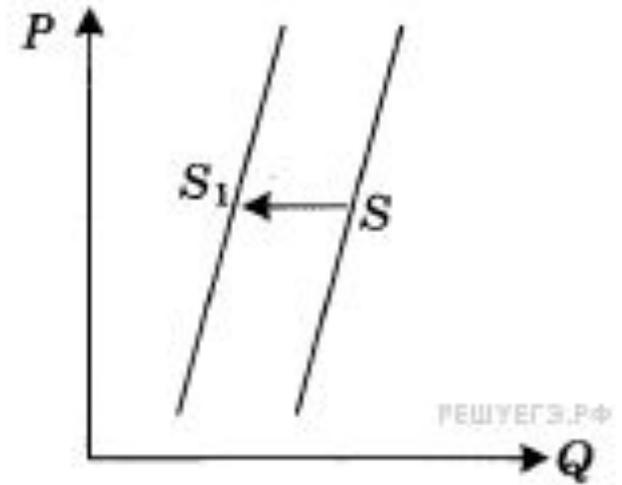
Такая цена (и ситуация в целом) называется *равновесной*, поскольку отклонение от нее заставит рыночные силы восстановить данную цену и соответствующий ей объем продаж.

Равновесная цена – цена, позволяющая продать весь объем товаров, который продавцы согласны при такой цене выставить на продажу.



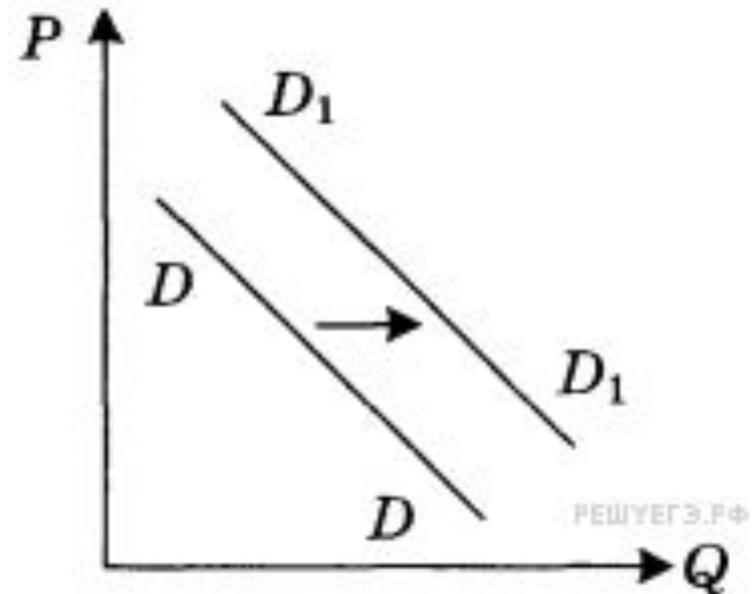
Разберем на примере

- На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?
-
- 1) обострение конкуренции между производителями
- 2) вступление экономики в фазу подъема
- 3) рост цен на используемое сырье и фурнитуру
- 4) ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
- 5) увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины



Разберем на примере

- На графике отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?
- 1) расширение числа производителей бытовой химии
- 2) заселение многоэтажных домов новых микрорайонов
- 3) технические нововведения на предприятиях бытовой химии
- 4) увеличение налогов, уплачиваемых производителями
- 5) реклама новой продукции предприятий бытовой химии





- это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.
- расходы на приобретение всего объема ресурсов, которые фирма использовала для организации производства определенного объема продукции.



Экономические издержки

– все формы выплат за использование ресурсов. Эти издержки производства зависят от количества используемых ресурсов и цен на услуги факторов производства.

Экономические
издержки

Бухгалтерские
(явные, внешние)
издержки

Внутренние
(неявные) издержки

ПЕРИОДЫ ПРОИЗВОДСТВА

```
graph TD; A[ПЕРИОДЫ ПРОИЗВОДСТВА] --> B[Мгновенный период]; A --> C[Краткосрочный период]; A --> D[Долгосрочный период];
```

**Мгновенный
период**

**Краткосрочный
период**

**Долгосрочный
период**

МГНОВЕННЫЙ ПЕРИОД



-период производства во время которого неизменны все факторы производства.

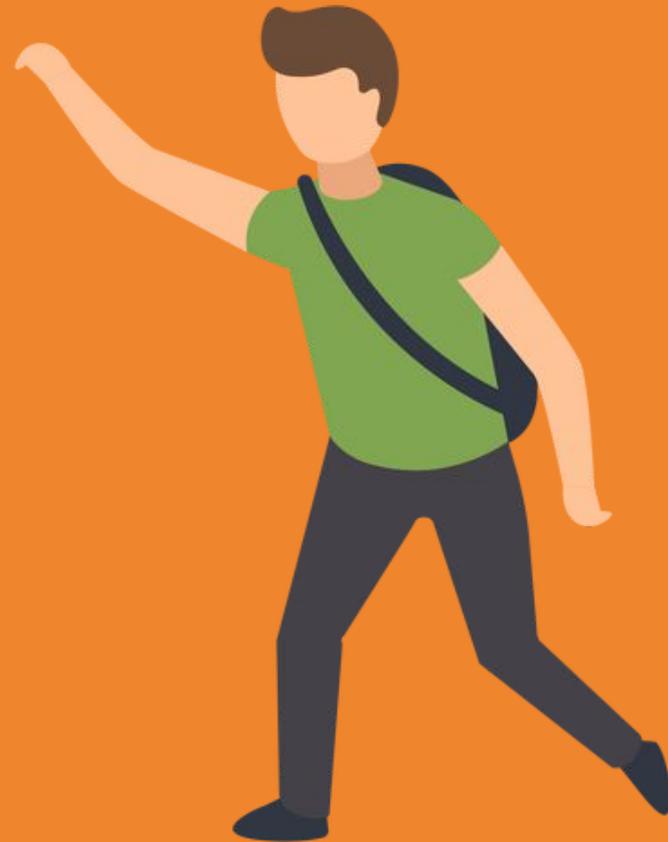
Количество товара, которое может быть произведено на данных производственных мощностях при неизменности объема материальных и трудовых ресурсов. В этом случае все факторы производства рассматриваются как постоянные.

В течение этого периода предприятие имеет минимум свободы выбора и не может изменить в ту или другую сторону объем выпускаемой продукции.



-период производства во время которого количество одних факторов производства может изменяться, а размеры других является постоянным.

Пример: можно нанять дополнительных рабочих, увеличить закупки сырья и на том же оборудовании организовать работу в третью смену. Одни факторы (оборудование) рассматриваются как постоянные, другие (рабочая сила, сырье, материалы) - как переменные.



Долгосрочный (длительный) период производства



- период производства, во время которого изменяется объем всех факторов производства.

В этом случае все факторы производства рассматриваются как переменные.

Продолжительность длительного периода такова, что предприятие имеет возможность пересмотреть все стороны своей политики, выполнить действующие к началу периода контракты, заменить устаревшее оборудование.

Внешние издержки

Постоянные издержки

-это те издержки, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде, и потому они остаются одними и теми же при изменениях объемов производства товаров или услуг.

Постоянные издержки предприятие несёт даже в том случае, если оно не работает!

Постоянные издержки:

- арендная плата за помещения;
- издержки, связанные с обслуживанием оборудования, расходы на содержание здания;
- погашение ранее полученных кредитов;
- заработная плата управленческого персонала;
- коммунальные услуги;
- амортизация - постепенное снашивание основных фондов.



Внешние издержки ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ



- часть общих издержек, величина которых находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции.

Переменные издержки изменяются при любом колебании объёмов выпуска товаров и в том же направлении (увеличиваются при росте объёмов и падают при их сокращении).

Переменные издержки:

- приобретение сырья
- оплата труда рабочего персонала
- оплата энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку.



Неявные (альтернативные) издержки

– это альтернативные издержки ресурсов, принадлежащие самому предпринимателю.

Ресурсами предпринимателя могут являть: труд, земля, капитал, предпринимательская способность.

Недополученная заработная плата (предприниматель мог бы пойти работать по найму, а не открывать дело)

Недополученный процент (предприниматель мог бы не инвестировать денежные средства в запуск производства, а разместить их на депозите в банке)

Недополученная рента (предприниматель мог бы сдавать в аренду свои землю, помещения и офисы, а не заниматься в них предпринимательской деятельностью)

Нормальная прибыль (это неявные издержки такого ресурса как предпринимательская способность. Предприниматель мог бы заниматься другой деятельностью, а не данной. Прибыль от лучшей невыбранной возможности является нормальной прибылью)



Экономическая прибыль - это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками (явные и неявные)

Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя не просто на получение дохода, но на сравнение этого дохода с тем, который мог бы быть получен в результате альтернативного применения имеющихся ресурсов.

Бухгалтерская прибыль - это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками (только явными, внешними)

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)



- это воздействие экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участия в сделке.

Экстерналии могут быть отрицательными и положительными.

Отрицательные экстерналии возникают в случае, когда деятельность одной стороны вызывает издержки у других сторон, уменьшение их благосостояния. (Сброс отходов производства в реку, интенсивное транспортное движение имеет отрицательные экстерналии для жителей близлежащих районов);

Положительные - когда деятельность одной стороны приносит выгоды другим, увеличивает их благосостояние. (Облагораживание территории при постройке нового супермаркета, прокладывание новой дороги и т.д.)

21-24 задания к тексту

- 21,22 – базовый и повышенный уровни, которые главным образом ориентированы на понимание содержание текста, умение находить в нем необходимую информацию, а также воспроизводить и интерпретировать текст без привлечения контекстных знаний.
- 23,24 – высокий уровень сложности, нацеливают на интерпретацию материала текста, его дополнение знаниями обществоведческой теории и социальной практики, аргументировать и формулировать оценочные суждения, связанные с положениями текста.
- **Кол-во баллов – 10 первичных = 23 балла ЕГЭ**

- Определить тематическую принадлежность приведённого текста;
- ВАЖНО: если возникли затруднения, не следует останавливать работу над текстом. Оценивается выполнение каждого задания.
- Не выходить за рамки вопроса, не пытаться написать всё, что известно по проблеме, не оценивать мнение автора и не стремиться высказать свою точку зрения, если это прямо не предусмотрено заданием;

Алгоритм выполнения заданий

- сформулировать и представить логически связный ответ, отличающийся полнотой, опорой на материал, изученный в курсе обществознания, соответствующий поставленному вопросу.

Время на выполнение заданий С1, С2: до 7 минут, задания С3: до 10 минут, задания С4: до 15 минут.

Ответы на вопросы

- Обязательно ли цитировать слова автора?
- Искомую информацию можно приводить как цитаты или переформулировать близко к тексту, чтобы не потерять основную мысль. При этом важно научить вычленять требуемое положение текста, поскольку ни одно задание не требует простого переписывания одного или нескольких абзацев текста.



21- направлено преимущественно на выявление умения находить, осознанно воспринимать и точно воспроизводить информацию, содержащуюся в тексте в явном виде,

22- применять информацию в заданном контексте;

23- нацелено на характеристику (или объяснение, или конкретизацию) текста или его отдельных положений на основе изученного курса, с опорой на контекстные обществоведческие знания;

24 - использование информации текста в другой познавательной ситуации, самостоятельное формулирование и аргументацию оценочных, прогностических и иных суждений, связанных с проблематикой текста.

ПРИМЕР

- Глобализация — процесс складывания единого финансово- информационного пространства. Снятие формальных барьеров привело, наряду с интеграцией наиболее развитой части человечества, к формированию барьера, в первую очередь технологического, между развитыми странами и остальным миром. Этот барьер практически непреодолим для слабых стран из-за качественного ужесточения конкуренции, ведущейся буквально на уничтожение.
- Глобальные СМИ насаждают высокие стандарты потребления, в том числе и в неразвитых странах, население которых ощущает недоступность этих стандартов не только для себя, но и для своих детей и внуков. В результате возникает чувство безысходности, которое, в свою очередь, порождает нарастающую глобальную напряженность. Одним из ее проявлений и является международный терроризм. Безысходность положения неразвитых стран бьет и по процветающим обществам, которые не могут расширять рынки сбыта своей продукции. Возникает системный кризис мировой экономики. При этом глобальный монополизм не дает снижать цены, а культурно-цивилизационный барьер дополнительно сужает потенциальные рынки сбыта. Естественное желание производителей сломать этот барьер ведет к попыткам насильственной вестернизации незападных обществ. Слабые общества удаётся разрушить, сильные - оказывают сопротивление. В обоих случаях создается питательная почва для международного терроризма...

ПРИМЕР

- Ситуация усугубляется общим падением эффективности управления, связанным с глобализацией и превращением формирования сознания в наиболее прибыльный вид коммерческой деятельности...
- Управляя во всё большей степени при помощи убеждения, при помощи технологий формирования сознания, они начинают действовать на основе внедряемых ими представлений, а не реальности, переставая отличать желаемое от действительного и утрачивая способность решать реальные проблемы, в том числе и порождающие терроризм. Только разрушение загнивающих глобальных монополий, доступ слабых стран к современным дешевым технологиям и восстановление возможностей прогресса для всего населения Земли кардинально сузит социальную базу терроризма и уничтожит его как существенную глобальную проблему. Но путь к этому будет непростым и болезненным.

- С 1 Какие последствия снятия формальных барьеров в процессе глобализации отметил автор? Назовите два последствия.
- С 2 Что, по мнению автора, способствует развитию международного терроризма? Назовите любые три предпосылки.
- С 3 В чём, по мысли автора, проявляется взаимосвязь развития процветающих обществ и слаборазвитых стран? Назовите два проявления. Опираясь на обществоведческие знания и факты общественной • жизни, проиллюстрируйте каждое из них конкретным примером.
- С 4 Автор утверждает, что «восстановление возможностей прогресса для всего населения Земли кардинально сузит социальную базу терроризма». Согласны ли вы с этим утверждением? С опорой на обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите три аргумента в обоснование своей позиции.

С1. В правильном ответе могут быть названы следующие последствия:

- 1) «интеграция наиболее развитой части человечества»;
- 2) «формирование барьера, в первую очередь технологического, между развитыми странами и остальным миром»;
- 3) «качественное ужесточение конкуренции».

ОТВЕТ



- С2. В правильном ответе могут быть названы следующие предпосылки:
- 1) Нарастающая глобальная напряженность как следствие недоступности западных стандартов потребления для остальной части человечества.
- 2) Нарастающий системный кризис мировой экономики.
- 3) Наличие культурно-цивилизационного барьера и попытки насильственной вестернизации незападных обществ.
- 4) Общее падение эффективности управления.
- 5) Развитие технологий формирования сознания.

ОТВЕТ



- 1) процветающие общества не могут расширить рынки сбыта (вооруженные конфликты, голод и эпидемии в странах Центральной Африки минимизируют спрос на любые товары, кроме гуманитарной помощи продовольствием и лекарствами);
- 2) культурно-цивилизационный диалог, попытки вестернизации (посредством американских поп-идолов распространяется представление об «американской мечте», формируется представление о предпочтительном образе жизни);
- 3) сопротивление попыткам вестернизации (ряд стран, например, Венесуэла, ведёт борьбу с распространением либеральных американских ценностей и массовой культуры).

ОТВЕТ



- 1) сформулирована позиция выпускника: согласие или несогласие с мнением автора;
- 2) приведены аргументы:
 - В случае согласия с позицией автора, может быть указано, например, что:
 - - оживление экономики слаборазвитых стран может способствовать росту уровня жизни большинства населения;
 - - развитие системы образования даст молодежи слаборазвитых стран большие стартовые возможности;
 - - расширение рынка труда обеспечит занятость некоторой части трудоспособного населения.
 - В случае несогласия с позицией автора, может быть указано, например, что:
 - - возможные позитивные перемены являются делом очень отдаленного будущего, сменится несколько поколений, которые не ощутят никакого улучшения своей участи;
 - - разрыв между развитыми странами и третьим миром настолько велик, что ничем не может быть компенсирован;
 - - международный терроризм нередко выступает в контексте религиозного противостояния, которое будет только усиливаться внедрением ценностей западного общества.