

СОЦИОЛОГИЯ. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ.

- **Метод опроса**
- **Опрос, анкетирование и его виды**
- **Интервью и его виды**
- **Статистические методы обработки данных**

- **Социология** – самостоятельная наука об обществе, как целостной социальной системе,
- её подсистемах и отдельных элементах,
- о законах действия и развития

Социология

- (от латинского *societas* - общество - и греческого *logos* - учение),
- т.е. **наука об обществе**, был введен в научный оборот французским мыслителем



- **Огюстом Контом** (1798 - 1857) в его работе "Курс позитивной философии"

Термин "**социология**" (1842).

- **Объект СОЦИОЛОГИИ -**
- **1. Социальная реальность** или избранный элемент реальности, который обладает очевидными границами и проявляет относительную автономность существования.
- **2. Часть социальной реальности**, на которую направлен познавательный интерес исследователя.
- Примеры: мировое сообщество, традиционное общество.
- **Предмет** - свойства, отношения. Процессы **социальной** реальности.

Объект и предмет социологии.

Элементы социологического знания



**Личность в системе социологического
знания**

Что же такое социальное?

- Это понятие имеет несколько смыслов, по-разному трактуется и понимается.
- **Во-первых**, чаще всего оно употребляется в значении **"общественное"**, отличное от биологических, природных явлений и процессов.
- В данном случае **все, что охватывает жизнедеятельность человеческого общества** в целом, представляет собой социальное.

Во-вторых,

- это понятие отражает **положение и роль человека в обществе** и выражается в отношениях взаимосвязи, взаимодействиях различных групп, которые так или иначе дифференцируются, разделяются по тем или иным признакам
- (**взаимоотношения классов, наций, поколений, полов** и т.д.)

В-третьих,

- **Этот термин охватывает всю совокупность проблем человеческой жизни - отношения между социальными группами и слоями, нациями и народностями, состояние окружающей среды, условия быта, труда, досуга, специфические проблемы женщин, детей, молодежи, студентов, стариков; элит; субкультур и др.**

Социология изучает:

- 1) **социальные явления:** социальную структуру общества, его группы, социальные институты, процессы и т. д.;
- 2) **людей**, которые являются как бы основой для социальных явлений, благодаря которой существуют указанные социальные явления;
- 3) **причинные связи** между социальными явлениями и людьми, а следовательно, и **способы воздействия на общество и социальные процессы.**

Социологические методы

- — это **средства**, способы получения и систематизации научного знания о социальной реальности.
- Они включают в себя **принципы организации** познавательной (исследовательской) деятельности,
- **регулятивные нормы или правила**,
- **совокупность приемов и способов действия, порядок** (схему или план) действий.

- заключаются в том, что они
- 1) **научны;**
- 2) **объективны**, т.е. основаны на изучении конкретных фактов, явлений;
- 3) **реализуются специфическими способами** — посредством различных видов социологических исследований.

Особенности социологических методов

Система социологического знания

- 1) **социальные факты**, т.е. обоснованные знания, полученные в результате описания определенных фрагментов реальности;
- 2) **общие и специальные социологические теории** (например, теория позитивизма, стратификации, и т.д.). Задача теорий — решить вопрос о возможностях и пределах познания общества в его аспектах.
- 3) **отраслевые социологические теории**, например, экономическая социология, социология семьи, социология города.
- 4) **методы сбора и анализа данных** служат созданию эмпирической базы и первичному обобщению эмпирических данных

- **Опрос (массовый, опрос общественного мнения, анкетирование)**
- **Наблюдение**
- **Анализ документов**
- **Эксперимент**
- **Статистические методы обработки данных**

Основные

социологические методы

- «Пилотный» вариант используется в том случае, если об объекте и предмете исследования нет ясных и четких представлений, в силу чего исследователь не имеет возможности выдвинуть рабочие гипотезы.
- Целью здесь является **уточнение проблемы и формирование гипотез.**
- Для этого сначала изучаются литература, документы, а затем проводятся наблюдение объекта и опросы разведывательного плана.

Различают три варианта исследования.

**1. Разведывательный
(поисковый)**

- применяется, когда имеющиеся знания по исследуемой проблеме позволяют выделить объекты исследования и сформулировать описательную гипотезу (о структурно-функциональных связях, характеристиках объекта и др.)
- Цель исследования по такому плану – **проверить описательную гипотезу и**
- *в случае ее подтверждения получить характеристики изучаемого объекта.*

2. Аналитический (описательный) вариант

- К нему прибегают, когда имеющиеся знания об объекте позволяют сформулировать объяснительную гипотезу и цель исследования, установить причинно-следственные связи объекта.

3. Экспериментальный вариант.

I. Опрос - это метод сбора первичной информации

через устное или письменное обращение исследователя к респондентам с вопросами, содержание которых освещает изучаемую им проблему.



- Чтобы ответы респондентов обеспечили исследователя необходимой информацией, он **должен знать**:
- **о чем** именно спрашивать,
- **кого** спрашивать,
- **как** спрашивать,
- **какие задавать вопросы**
- и, наконец, как убедиться в том, что можно **верить** полученным ответам.

ОСНОВНОЕ ПРАВИЛО!

По уровню компетентности привлекаемых к опросу лиц выделяют два вида опросов:

1. ***Массовый опрос*** - это изучение мнений различных групп населения, не являющихся специалистами по исследуемой проблеме.

2. ***Экспертный опрос*** - это изучение мнений специалистов по исследуемой проблеме. Специфика его состоит в отсутствии анонимности.

Существуют два основных типа опроса:

1. **анкетирование**
2. **интервью**



II. В зависимости от характера и способа проведения существует несколько вариантов анкетного опроса:

- ***раздаточный***
- ***почтовый***
- ***телефонный***
- ***Прессовый***
- ***(КОМПЬЮТЕРНЫЙ)***



Вопросы в анкете группируются в несколько блоков:

- *вопросы о фактах*
- *вопросы о мотивах*
- *вопросы об оценках*
- *данные о личности респондента («паспортичка»)*



Вопросы в анкете делятся на несколько типов:

- **основные** вопросы, из которых исследователь получает большую часть интересующей его информации
- **контрольные** вопросы, которые используются для проверки искренности ответов респондента
- **вопросы-фильтры**, которые применяются в тех случаях, когда искомая информация может быть получена только от некоторой части опрошиваемых.

По форме заполнения анкеты выделяются следующие типы вопросов:

- **закрытые** вопросы, ответы на которые респондент выбирает из предложенных ему вариантов
- **открытые** вопросы, которые дают респонденту возможность самостоятельно сформулировать ответ
- **полузакрытые** вопросы, когда в перечне возможных ответов есть "другое", "что еще"

Достоинства и недостатки каждого типа вопросов состоят в:

- конкретном или абстрактном характере полученных ответов
- легкости или сложности обработки результатов



Общие требования к анкете:

- вопросы должны быть ясными, четкими и понятными для всех опрашиваемых.
- вначале должны быть поставлены вопросы об установлении того или иного факта, затем вопросы о его оценке.
- в первой части анкеты целесообразно помещать простые вопросы, оставив наиболее сложные на середину или даже на заключительную часть.

III. Интервью представляет собой своеобразную целенаправленную беседу с глазу на глаз



По процедуре проведения выделяют следующие разновидности интервью:

- **индивидуальное** интервью
- **групповое** интервью
- **панельные** интервью, т.е. повторные **опросы** одних и тех же респондентов по одним и тем же вопросам через определенные промежутки времени
- **фокусированные** интервью, т.е. сбор информации по сугубо конкретному вопросу, чаще всего применяемый при изучении влияния СМИ

По стратегии и технике проведения интервьюирование подразделяется на:

- свободное
- стандартизированное
- полустандартизированное



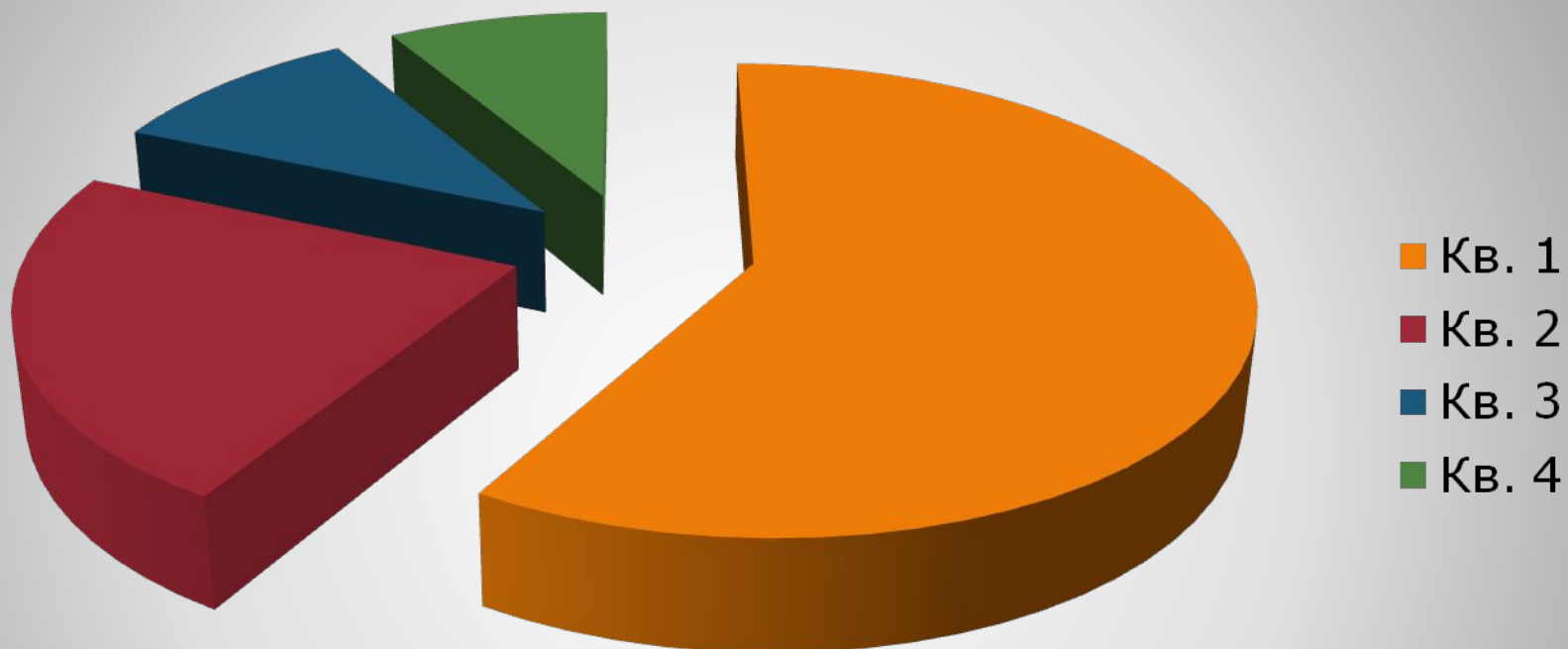
- **Анализ социологической информации**, собранной в ходе эмпирических социологических исследований, является не просто совокупностью технических приемов и методов.
- Это **ключевой этап** всего исследования, в котором происходит конкретная проверка соответствия собранной информации тем моделям социальных явлений, которые, явно или скрыто, имеются у социолога.

Характер социологических данных

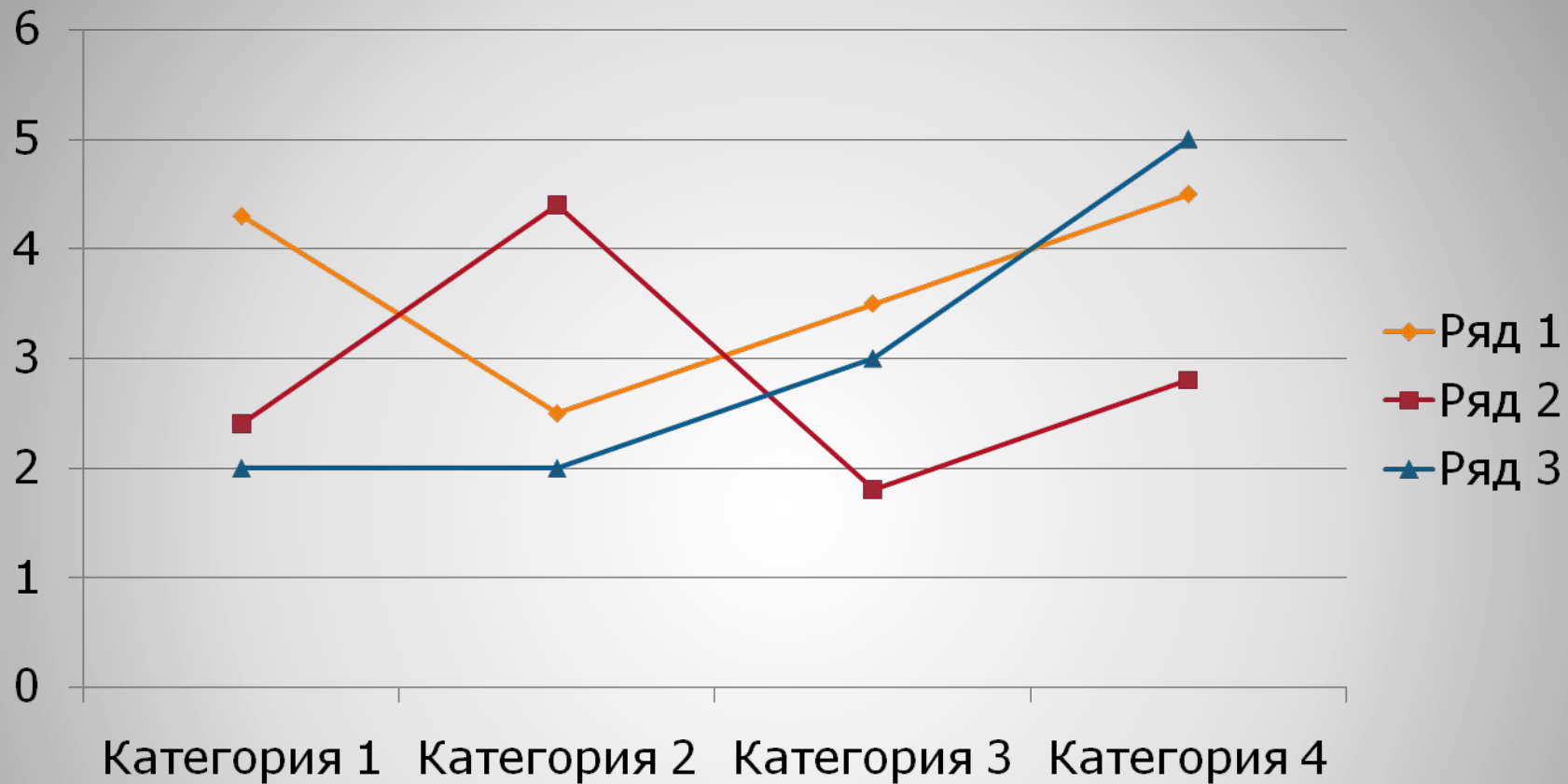
- обработки социолог применяет стандартный набор средств (как правило — это **одномерные распределения, таблицы,**
- **гистограммы и графики**) для наиболее наглядного представления полученных данных.

На первом этапе

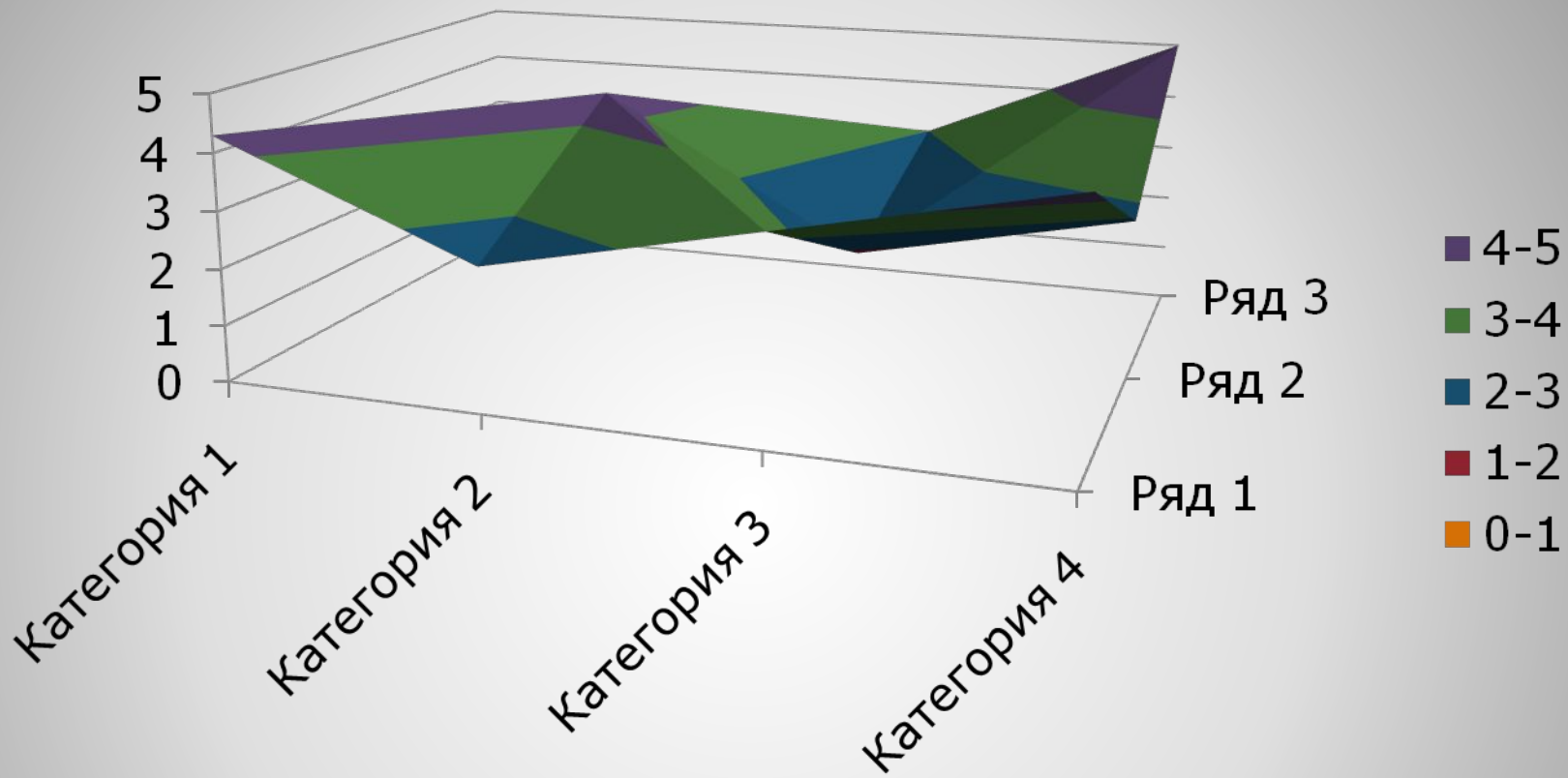
Параметры



ГИСТОГРАММА

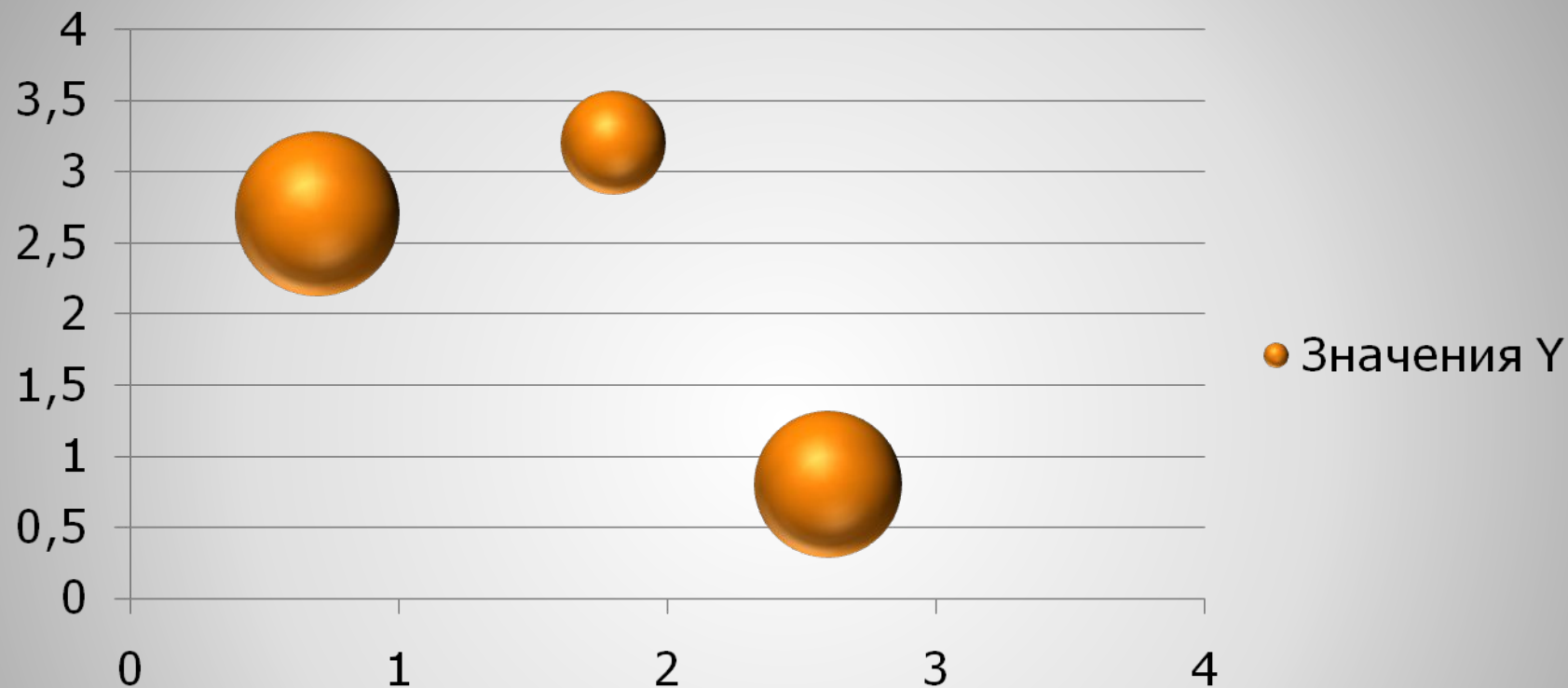


График



ПОВЕРХНОСТЬ

Значения Y



«ПУЗЫРЬКИ»

- **показывается соответствие** (или противоречие) данных исследовательской модели,
- а так же ведется дальнейшая **разработка именно самой модели**, отходя от самих данных.

На втором этапе

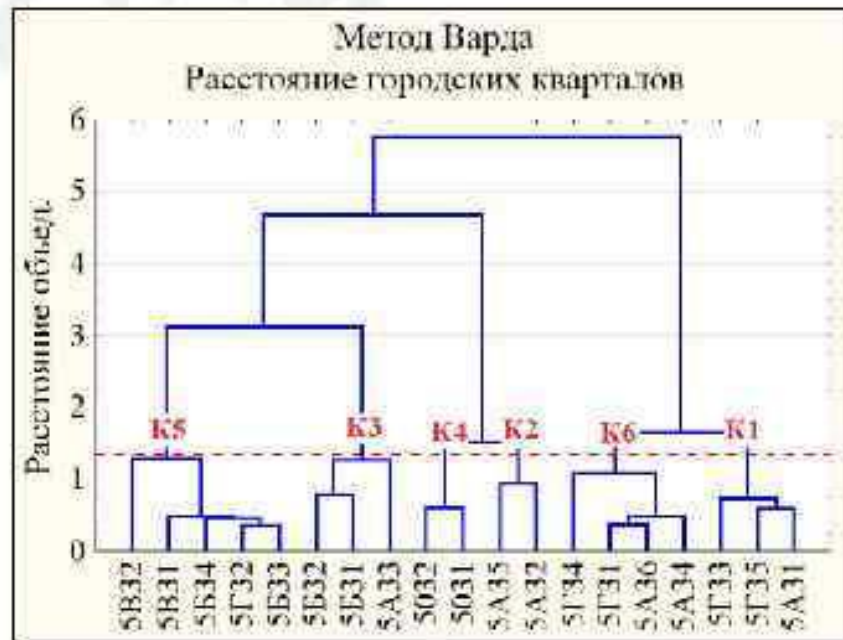
- СОЦИОЛОГ ИСПОЛЬЗУЕТ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:
- **единица анализа (анкета, случай);**
- **переменная, признак;**
- **шкала измерения.**

При работе с эмпирическими социологическими данными

- **Для анализа социологических данных в социологии применяют многомерные методы.**
- **Это такие методы, как**
- **регрессионный,**
- **факторный,**
- **кластерный,**
- **дисперсионный,**
- **метод главных компонент,**
- **и другие виды анализа данных.**

Методы многомерного анализа

Результаты кластерного анализа.



Дендрограмма групп в $\{\Phi_{\text{БГЭ}}, \Phi_{\text{АТТ}}, \Phi_{\text{ЭКЗ}}\}$

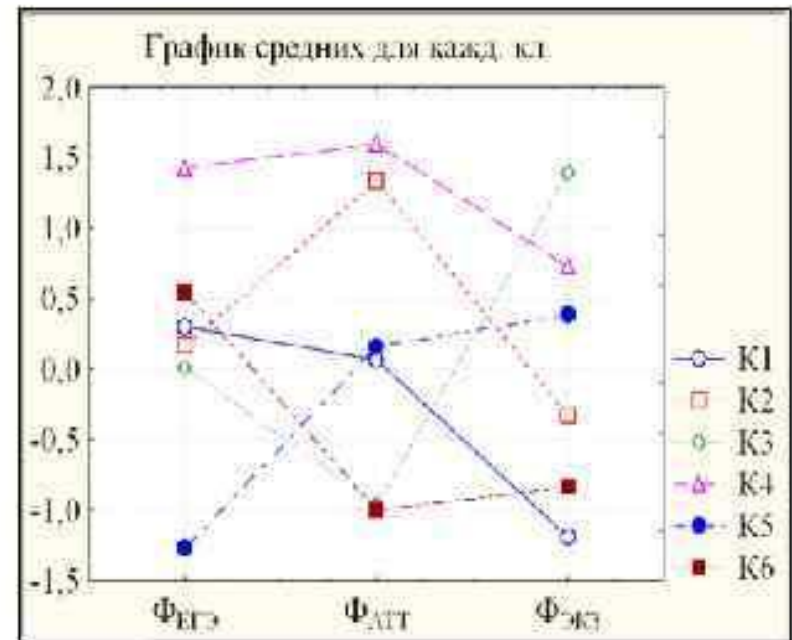
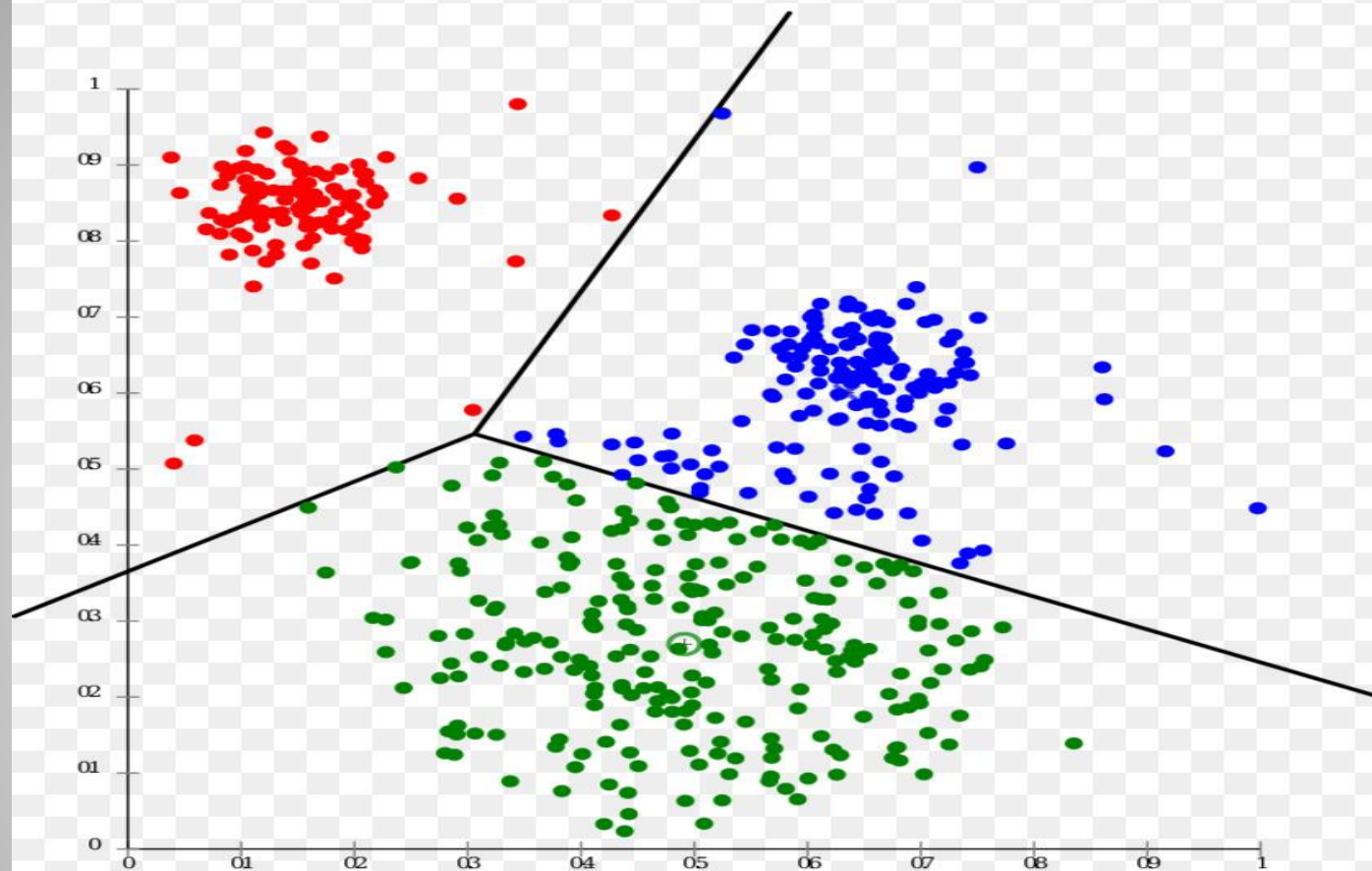


График средних для каждого кластера



Факторный анализ

КОНТЕНТ – АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ СМИ

Таблица 4. Данные контент-анализа интервью по каждому из выбранных клубов.

Метод	Атлант		Динамо Рига		Динамо Москва		ПХК ЦСКА	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
Позиционирование	3	30	4	13,33	9	40,91	2	20
Манипулирование	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>Мифологизация</u>	1	10	4	13,33	1	4,55	2	20
<u>Эмоционализация</u>	2	20	8	26,67	5	22,73	3	30
Формат	0	0	1	3,33	1	4,55	0	0
Вербализация	0	0	0	0	0	0	1	10
Детализация	1	10	3	10	0	0	0	0
<u>Дистанцирование</u>	0	0	0	0	0	0	1	10
Визуализация	2	20	6	20	4	18,18	0	0
Идентификация	1	10	4	13,33	2	9,09	1	10
Итого:	10	100	30	100	22	100	10	100

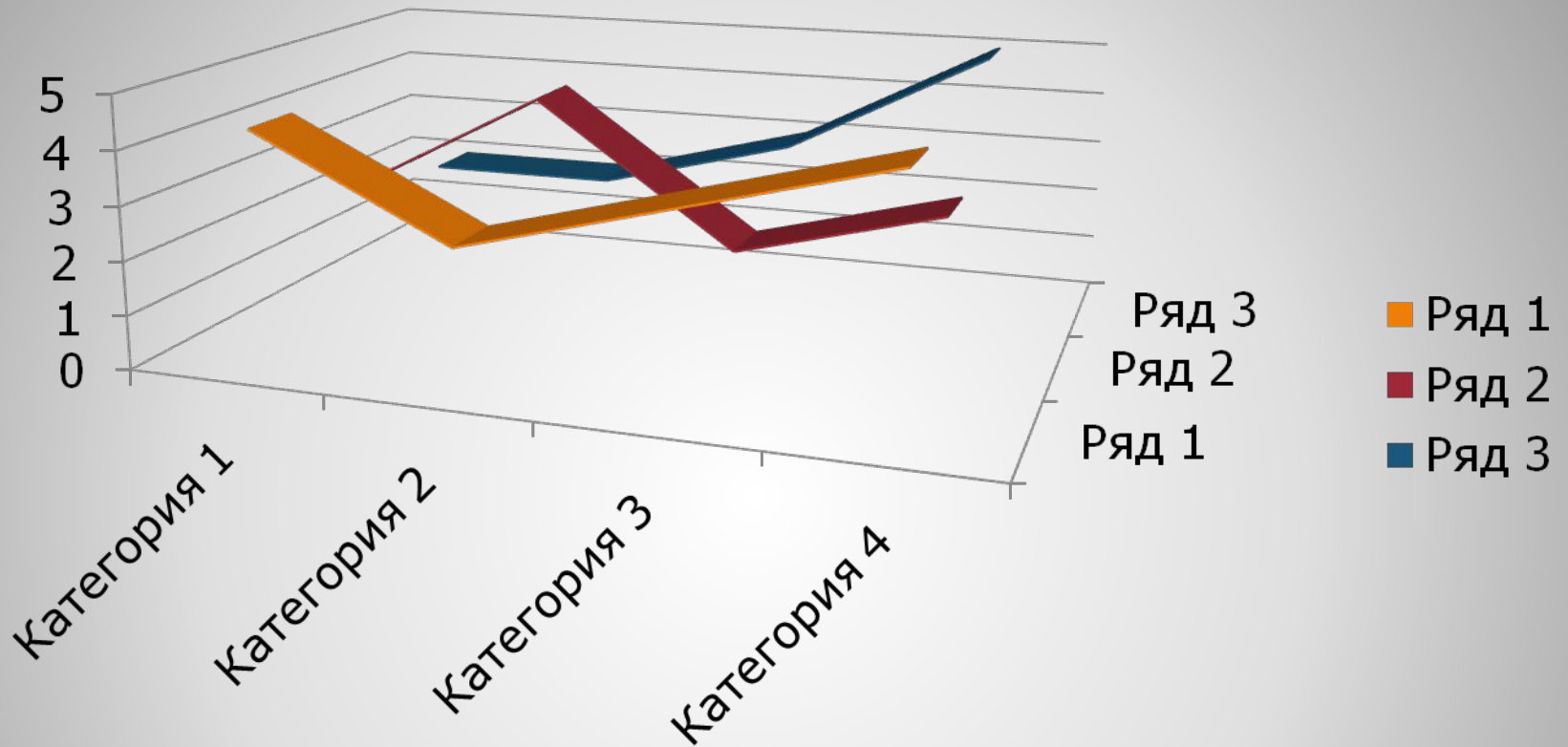
* данные приводятся без расшифровки текстов интервью

- **PSPP является программой для статистического анализа выборочных данных.**
- **Это бесплатная замена для оригинальной программы SPSS, и является очень похожей на него с некоторыми исключениями.**
- **Наиболее важными из этих исключений является то, что она абсолютно бесплатная.**
- **Имеется графический интерфейс и можно пользоваться консольными командами.**

PSPP

- **Кожух, Борис.** Программа PSPP в педагогических исследованиях [Электронный ресурс] : учебно-методическое электронное пособие для обучающихся по направлению 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» / Б. Кожух, В. Н. Колесников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования Петрозавод. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-R) ; 12 см, в контейнере. –

Программа PSPP



Прогресс – это неизбежно!

- Григорьев С.И.; Растов Ю.Е. Основы современной социологии: Учебное пособие.-М.: Педагогическое общество России, 2002.-256 с
- Кравченко А.И. Социология: Учебник для ВУЗов.- М.: Академический Проект, 2002.-508с
- Лавриненко В.Н., Нартов Н.А. Социология: Учебник для ВУЗов. –М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998.-349 с

ИСТОЧНИКИ

- **Башмаков, В.И.** Социология управления: Учебник для бакалавров / В.И. Башмаков; Под ред. В.Н. Князев. - М.: Юрайт, 2016. - 360 с.
- **Волков Ю.Г.** Социология. Учебник для студентов узов; Под ред. В.И. Добренькова. 2-е издание. - М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс, 2017. - 572 с.
- **Горелов А.А.** Социология в вопросах и ответах. - М.: Эксмо, 2017. - 316 с.
- **Добреньков В.И.** Социология: Краткий курс/ Добреньков В.И., Кравченко А.И.. М.: Инфра-М., 2018. - 231с.
- **Добреньков В.И., Кравченко А.И.** Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2017. - 860с.

Современные источники