

ЖУРНАЛИСТИКА & ЭКОНОМИКА



Вопросы:

Экономика и менеджмент СМИ

Масс-медиа в экономической системе общества

Реклама как основной вид дохода СМИ



Уровень информационного богатства:

- **насыщенность медиарынка каналами СМИ и производителями контентных продуктов;**
- **доступ аудитории к медиаканалам и содержанию СМИ в качественном измерении** – способность аудитории платить за информацию; грамотность и навыки пользования;
- **уровень потребления СМИ** – объем времени, в течение которого аудитория читает, смотрит, слушает, то есть потребляет СМИ;
- **объем затрат на СМИ** – процент семейного бюджета, затрачиваемого на СМИ;
- **объем национального рекламного рынка** – структура «рекламного пирога», доля рекламы, направляемой в СМИ в целом и конкретные средства массовой информации в частности;
- **технологический уровень инфраструктуры СМИ** – наличие производственной базы и техническое состояние передающих каналов;
- **интегрированность национальных СМИ в глобальную коммуникационную инфраструктуру** – возможность аудитории получать доступ к иностранным медиарынкам, глобальным потокам информации и каналам коммуникации.

Из чего складывается доход СМИ?

Аудитория платит за товар СМИ – это
содержание

**новости + мнения (идеи) + развлечения +
знания**

Рекламодатели платят за услугу СМИ –
это доступ к целевой аудитории

Массмедиа – сдвоенный рынок товаров и услуг

Векторы рынка медиаэкономики

- взаимодействие с **аудиторией** (*предложение товара*),
- взаимодействие с **рекламодателями** (*предложение услуги*),
- работа на **конкретной территории** (*географический рынок*).



Трансформация модели финансирования СМИ

Раннее индустриальное общество (до 1800)

- Инвестиции политической элиты
- Аудитория платит за содержание

Индустриальное общество (1800—1960)

- Реклама
- Невысокая плата за неиндивидуализированный контент
- Отсутствие платы за доступ

Постиндустриальное общество (после 1960)

- Плата за доступ
- Высокая стоимость кастомизированного содержания

Трансформация рыночной модели СМИ

«Факт неприкосновенен, комментарий свободен».

Чарльз Прествич Скотт,
главный редактор британской газеты «The Guardian», 1921 год

«Информировать. Поучать. Развлекать».

Девиз Британской вещательной корпорации Би-би-си, 2016
год

Бизнес-модели современных медиа

**Традиционная БМ в медиаиндустрии:
производство контента →
достижение желаемых целевых групп
→ получение прибыли (путем
продажи рекламы и/или контента)**

**СМИ конкурируют в индустрии сервиса и
индустрии свободного времени.**

Источники доходов

- Подписка + розница
- Абонентская плата
- Потарифная / поминутная оплата
- Продажа «содержания» = контент-продуктов
- Реклама + спонсорство + продакт-плейсмент
- Продажа авторских прав и форматов
- Продажа собственного контента другим СМИ
- Кооперация с мобильными сервисами (смс-голосование)
- Продажа клиентских баз данных
- Вторичные рынки
- Нежурналистский контент
- Вне рыночная модель:
 - добровольные пожертвования,
 - государственные субсидии

Уровни конвергенции

- **Технологический**

Объединение всех типов цифровой информации и медиаконтента в интегрирующихся телекоммуникационных, компьютерных сетях и медиа: посредством одной платформы осуществляется доступ к разным типам СМИ

- **Экономический/индустриальный**

Процесс интеграции прежде напрямую не связанных отраслей экономики: медиа + компьютерная (ИТ: hardware + software) + коммуникационная (телекоммуникации, телефония, технологии вещания) индустрии

- **Профессиональный**

Мультимедийная редакция/нюсрум

Универсальный/конвергентный журналист

Медиалогия

http://www.mla.ru

О компании Решения База СМИ Рейтинги Контакты Eng | Рус [Получить тестовый доступ](#) Вход для клиентов

Мониторинг СМИ и медиа анализ

в режиме реального времени

+7 (495) 780-90-40
[Заказать обратный звонок](#)

92 млн источников Федеральные, региональные, зарубежные и отраслевые издания
ТВ, радио, пресса, информагентства, интернет и соцмедиа

- Мониторинг СМИ
- Анализ СМИ
- Соцмедиа
- Для топ-менеджмента
- Рейтинги

Преимущества Медиалогии

- Круглосуточный контроль информационного поля
- Оптимизация расходов
- Мониторинг СМИ в 2 клика
- Результаты анализа в виде графиков и таблиц
- Поиск и анализ по объектам без инфошума
- Доступ с любого ПК через интернет круглосуточно
- Анализ СМИ автоматизирован
- МедиаИндекс

Новости

Главы столиц субъектов СЗФО - апрель 2016
Компания "Медиалогия" подготовила медиарейтинг глав столиц субъектов Северо-Западного федерального округа за апрель 2016 года.

"Инфоповод года. Банки" - 2015
Компания "Медиалогия" впервые презентовала результаты исследования банковской отрасли на мероприятии "Инфоповод года. Банки".

Рейтинги СМИ

[Подписаться](#)

Федеральные СМИ - март 2016
Компания "Медиалогия" подготовила рейтинг самых цитируемых СМИ за март 2016 года.

Финансовые СМИ - I квартал 2016
Компания "Медиалогия" подготовила рейтинг самых цитируемых медиаресурсов финансовой отрасли за I квартал 2016 года.

Демо
Посмотрите видео о возможностях Медиалогии для мониторинга СМИ.

Вебинары
Для PR-специалистов - удалённое обучение технологиям анализа СМИ.

Семинары
Для клиентов - бесплатное повышение квалификации.

Сертификация
Пройдите тестирование и получите персональный сертификат.

Инфоповод 2015
Расскажите о вашем PR-кейсе на мероприятии «ИНФОПОВОД ГОДА».

Индекс Цитируемости (ИЦ) - показатель, учитывающий количество ссылок на источник информации в других СМИ и влияние источника, опубликовавшего ссылку.

ИЦ рассчитывается на базе математико-лингвистического анализа текстов
31 000 открытых источников.

Федеральные СМИ - март 2016

Компания "Медиадиагностика" подготовила рейтинг самых цитируемых СМИ за март 2016 года.

| Топ-5 самых цитируемых информационных агентств | | | |
|--|-------------|----------------------|-----------|
| № | Перемещение | СМИ | ИЦ |
| 1 | 0 | ТАСС | 14 774,67 |
| 2 | 0 | РИА Новости | 12 832,63 |
| 3 | 0 | Интерфакс | 8 481,85 |
| 4 | 0 | Rambler News Service | 423,42 |
| 5 | new | Росбалт | 253,12 |

В марте в рейтинге информационных агентств лидируют **ТАСС**, **РИА Новости** и **Интерфакс**.

| Топ-8 самых цитируемых радиостанций | | | |
|-------------------------------------|-------------|------------------------------|--------|
| № | Перемещение | СМИ | ИЦ |
| 1 | 0 | Русская служба новостей | 919,18 |
| 2 | 0 | Говорит Москва | 391,07 |
| 3 | 0 | Эхо Москвы | 188,38 |
| 4 | 0 | Радио Свобода | 184,75 |
| 5 | +3 | Вести FM | 92,87 |
| 6 | -1 | Коммерсантъ FM | 79,94 |
| 7 | -1 | Радио "Комсомольская правда" | 59,40 |
| 8 | -1 | Business FM | 24,21 |

В марте в рейтинге радиостанций лидирует **Русская служба новостей**. Самое заметное перемещение в рейтинге у **Вести FM** (+3), радиостанции дал интервью официальный представитель СКР Владимир Маркин.

Топ-10 самых цитируемых газет

| № | Перемещение | СМИ | ИЦ |
|----|-------------|-----------------------|----------|
| 1 | 0 | Коммерсантъ | 2 902,54 |
| 2 | 0 | Ведомости | 1 919,75 |
| 3 | +1 | Российская газета | 1 502,55 |
| 4 | -1 | Известия | 1 206,61 |
| 5 | +1 | Комсомольская правда | 321,73 |
| 6 | -1 | Московский комсомолец | 280,85 |
| 7 | 0 | Новая газета | 181,96 |
| 8 | +2 | Независимая газета | 86,44 |
| 9 | 0 | Газета РБК | 83,65 |
| 10 | -2 | Аргументы и факты | 68,07 |

В марте в рейтинге газет лидирует **Коммерсантъ**. Самое заметное перемещение в рейтинге у **Независимой газеты** (+2), которая сообщила, что нефтедобывающие компании угрожают властям поднятием цен на топливо до 80 рублей за литр.

Топ-10 самых цитируемых журналов

| № | Перемещение | СМИ | ИЦ |
|----|-------------|--------------------|--------|
| 1 | 0 | Forbes | 822,30 |
| 2 | +1 | Star Hit | 45,59 |
| 3 | -1 | The New Times | 36,96 |
| 4 | new | HELLO! | 25,43 |
| 5 | +1 | Коммерсантъ-Деньги | 19,58 |
| 6 | new | OK! | 18,40 |
| 7 | +2 | Профиль | 15,09 |
| 8 | -4 | Сноб | 13,11 |
| 9 | -4 | Tatler | 12,73 |
| 10 | -2 | Огонек | 10,87 |

В марте в рейтинге журналов лидирует **Forbes**. Самое заметное перемещение у журнала **Профиль** (+2), который составил карту бедности населения России с разбивкой по регионам. "Новичками" рейтинга стали **HELLO!** и **OK!**. Федор Бондарчук разводится с женой после 25 лет брака. Совместное заявление о расторжении брака появилось на странице журнала **Hello!**, главным редактором которого является Светлана Бондарчук. Журнал **OK!** сообщил, что российский актер Сергей Безруков женился на сценаристе, продюсере и режиссере Анне Матисон.

Топ-10 самых цитируемых ТВ-каналов

| № | Перемещение | СМИ | ИЦ |
|----|-------------|--------------|----------|
| 1 | 0 | Lifenevs | 1 586,51 |
| 2 | 0 | Россия 24 | 882,46 |
| 3 | +2 | РЕН ТВ | 518,03 |
| 4 | -1 | Первый канал | 419,61 |
| 5 | -1 | НТВ | 339,77 |
| 6 | 0 | Россия 1 | 252,75 |
| 7 | +1 | РТ | 233,61 |
| 8 | +2 | ТВ Центр | 196,87 |
| 9 | -2 | Дождь | 155,52 |
| 10 | -1 | Звезда | 106,39 |

В марте в рейтинге телеканалов лидирует **Lifenevs**. Самые заметные перемещения у **РЕН ТВ** (+2) и **ТВ Центр** (+2). **РЕН ТВ** дал интервью глава МИД РФ Сергей Лавров. Пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков выступил в эфире программы "Право знать!" на телеканале **ТВ Центр**.

Топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов

| № | Перемещение | СМИ | ИЦ |
|----|-------------|----------------|----------|
| 1 | 0 | Rbc.ru | 1 810,72 |
| 2 | 0 | Lenta.ru | 1 414,56 |
| 3 | 0 | Gazeta.ru | 1 244,51 |
| 4 | 0 | Fontanka.ru | 509,87 |
| 5 | +1 | Kp.ru | 320,66 |
| 6 | +1 | Dni.ru | 311,93 |
| 7 | -2 | Lifenews.ru | 271,44 |
| 8 | 0 | Vesti.ru | 227,41 |
| 9 | +7 | Zona.media | 162,66 |
| 10 | 0 | Rusplt.ru | 148,90 |
| 11 | -2 | Newsru.com | 124,55 |
| 12 | +1 | Meduza.io | 121,87 |
| 13 | -2 | M24.ru | 112,26 |
| 14 | new | Mosregtoday.ru | 97,50 |
| 15 | +7 | Kavkaz-uzel.ru | 83,57 |

Самые заметные перемещения

у **Rg.ru** (+9), **Zona.media** (+7) и **Kavkaz-uzel.ru** (+7).

Российский омбудсмен Элла Памфилова опубликовала доклад за 2015 год на **сайте "Российской газеты"**.

Ресурсы **Zona.media** и **Kavkaz-uzel.ru** сообщили о нападении на журналистов и правозащитников в Чечне и Ингушетии.

медиа



НОВОСТИ ИСТОРИИ РАЗБОР ИГРЫ ШАПИТО

ИСТОРИИ

Покупатель проблем Как Михаил Прохоров пытался стать политиком и медиамагнатом

Meduza 14:51, 4 мая 2016



Илья Наймушин / Reuters / Scanpix

Группа компаний «РБК»



Тип Публичная компания
Листинг на бирже МСХ: RBCM
Основание 17 июня 1993 года
Расположение  Россия, Москва
Ключевые фигуры Николай Молибог (генеральный директор), Михаил Прохоров (контролирующий акционер)^[1]
Отрасль Медиабизнес
Оборот ▲ 4,64 млрд руб. (2011 год, МСФО)^[2]
Операционная прибыль ▲ 229 млн руб. (2011 год, МСФО)^[2]
Число сотрудников 1500 человек^[3]
Материнская компания Pragma Ltd.  Кипр
Сайт www.rbcholding.ru