



CURIOSITY
WORKS

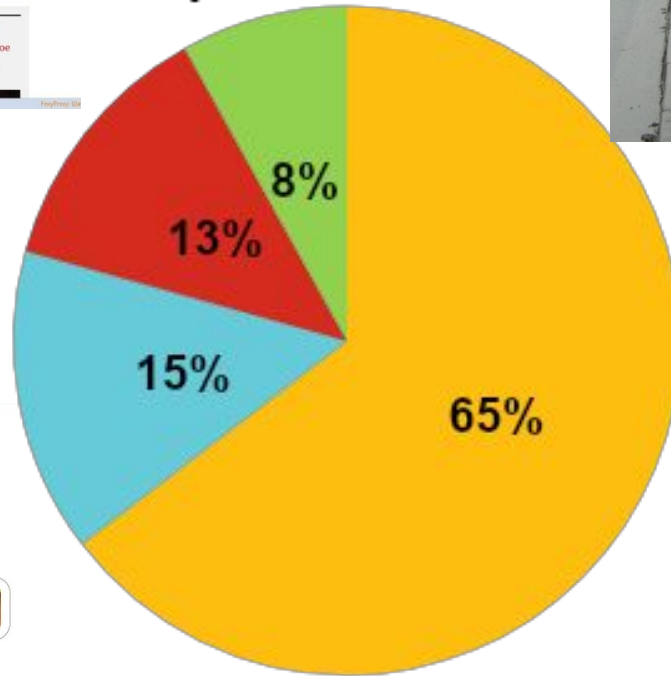
QSR Competitive Analysis

Burger King Media Spends. Jan – May 2012.

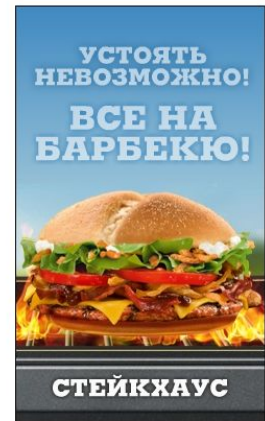
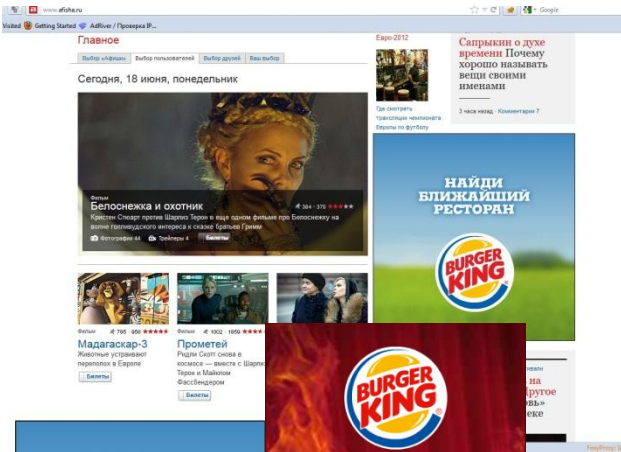
Estimated Value 422 000 USD



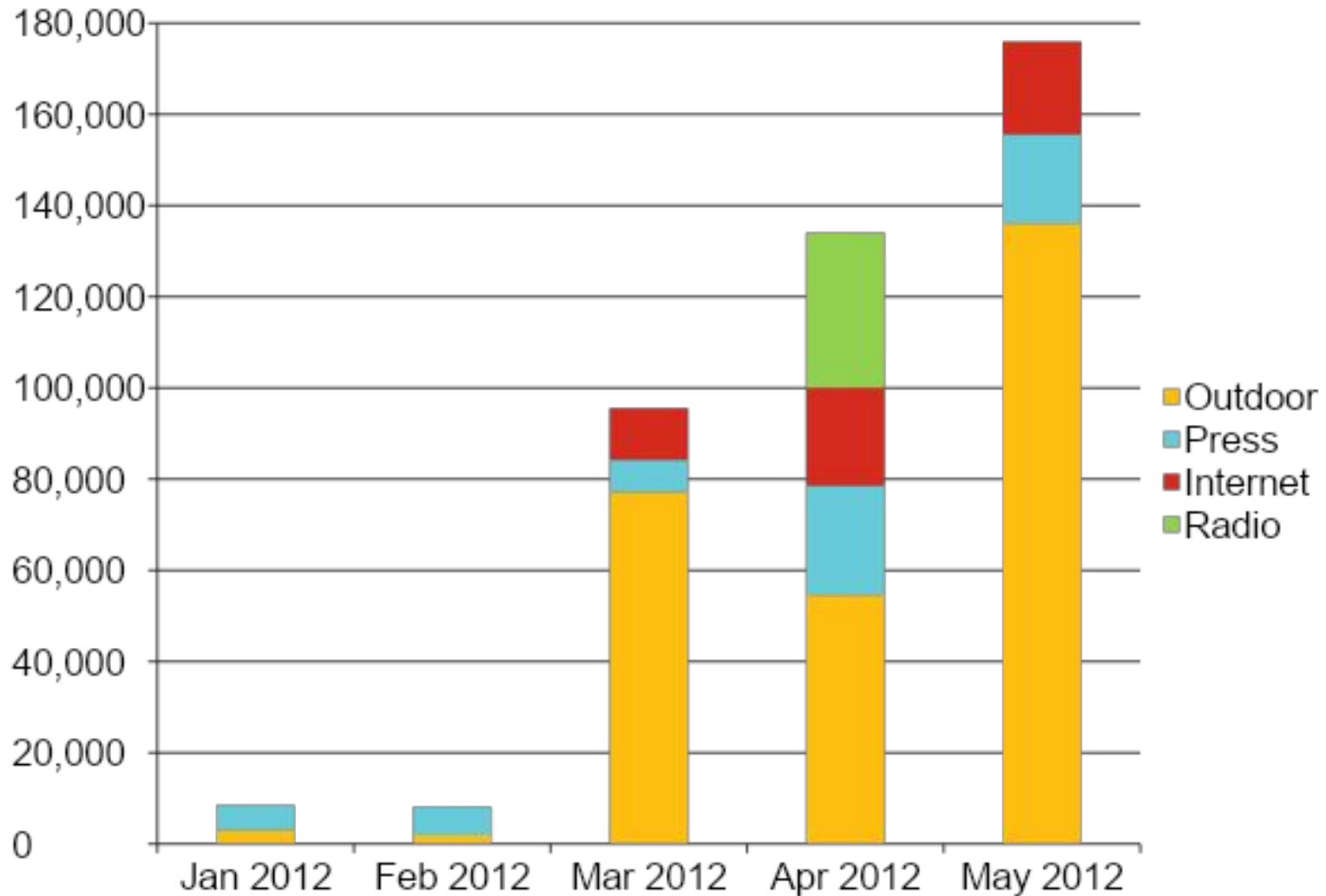
Burger King Spends



■ Outdoor ■ Press ■ Internet ■ Radio



Burger King Media Spends. Jan – May 2012. Monthly split

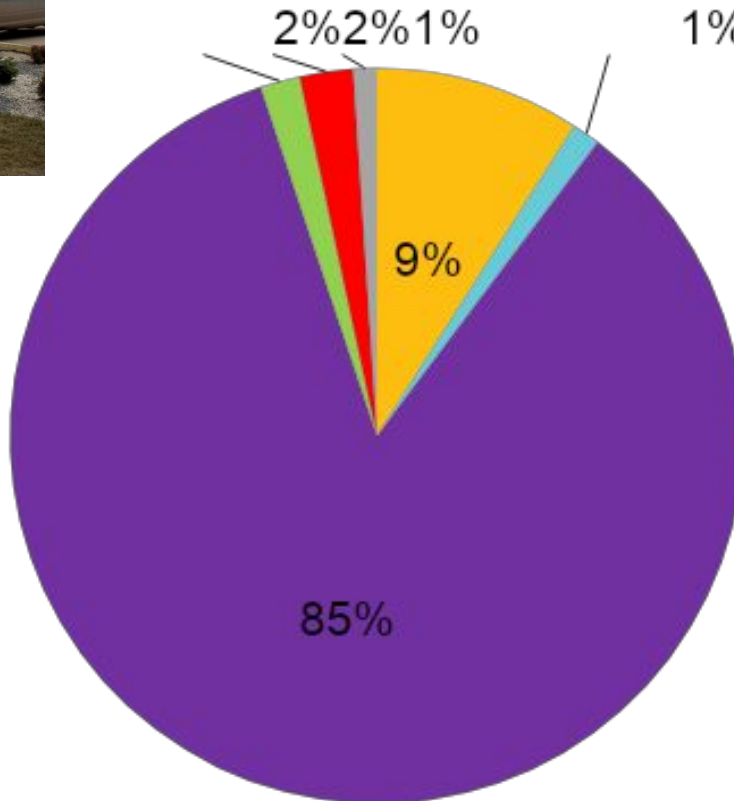


McDonalds Spends. Jan – May 2012.

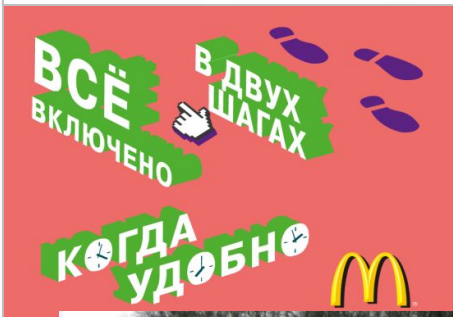
Estimated Value 17 875 000 USD



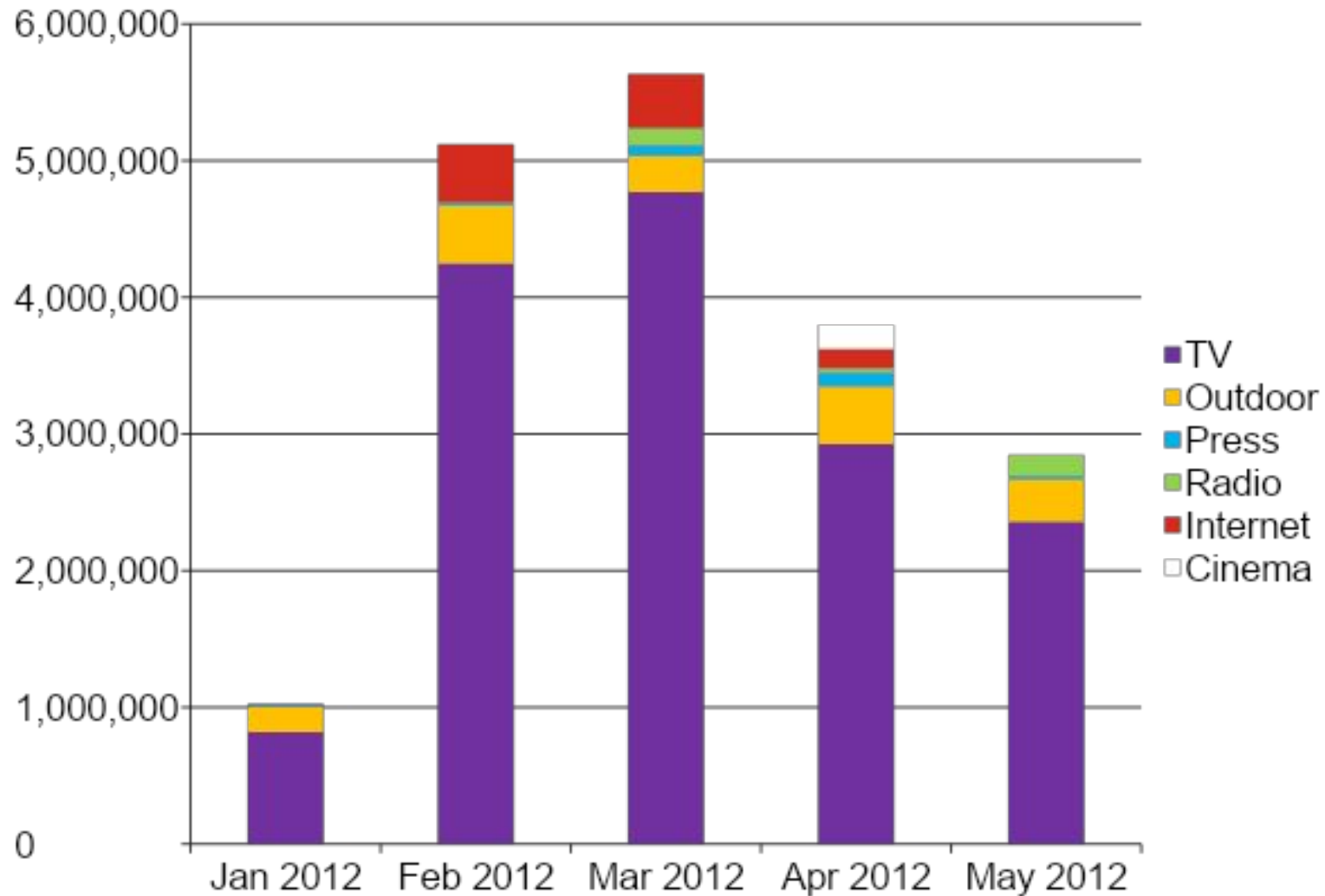
McDonald's Spends



- Outdoor
- Press
- Television
- Other 1
- Other 2



McDonald's Media Spends. Jan – May 2012. Monthly split

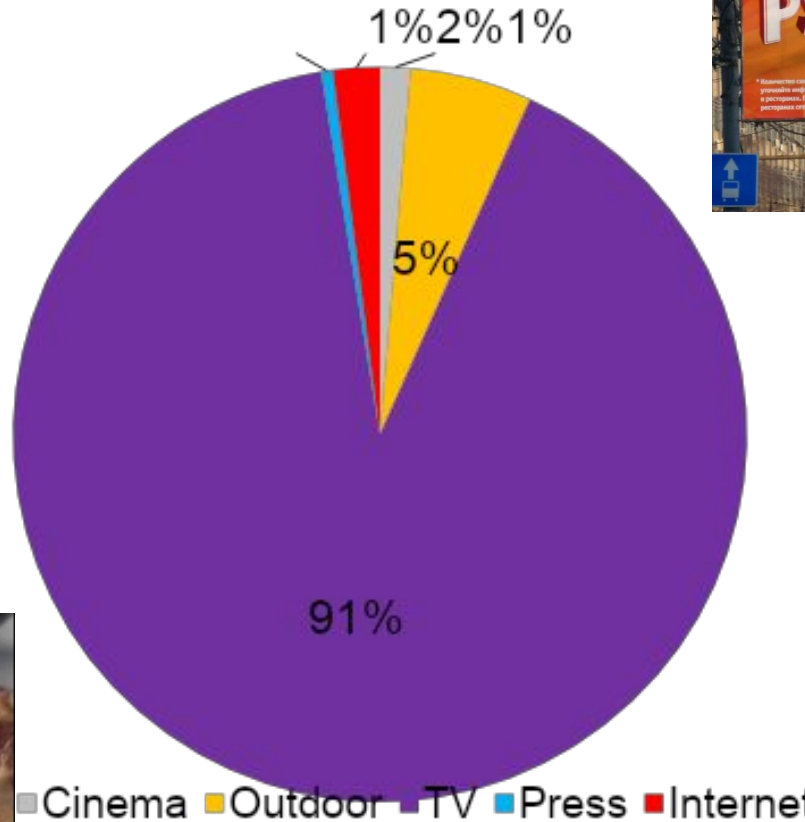


McDonalds Spends. Jan – May 2012.

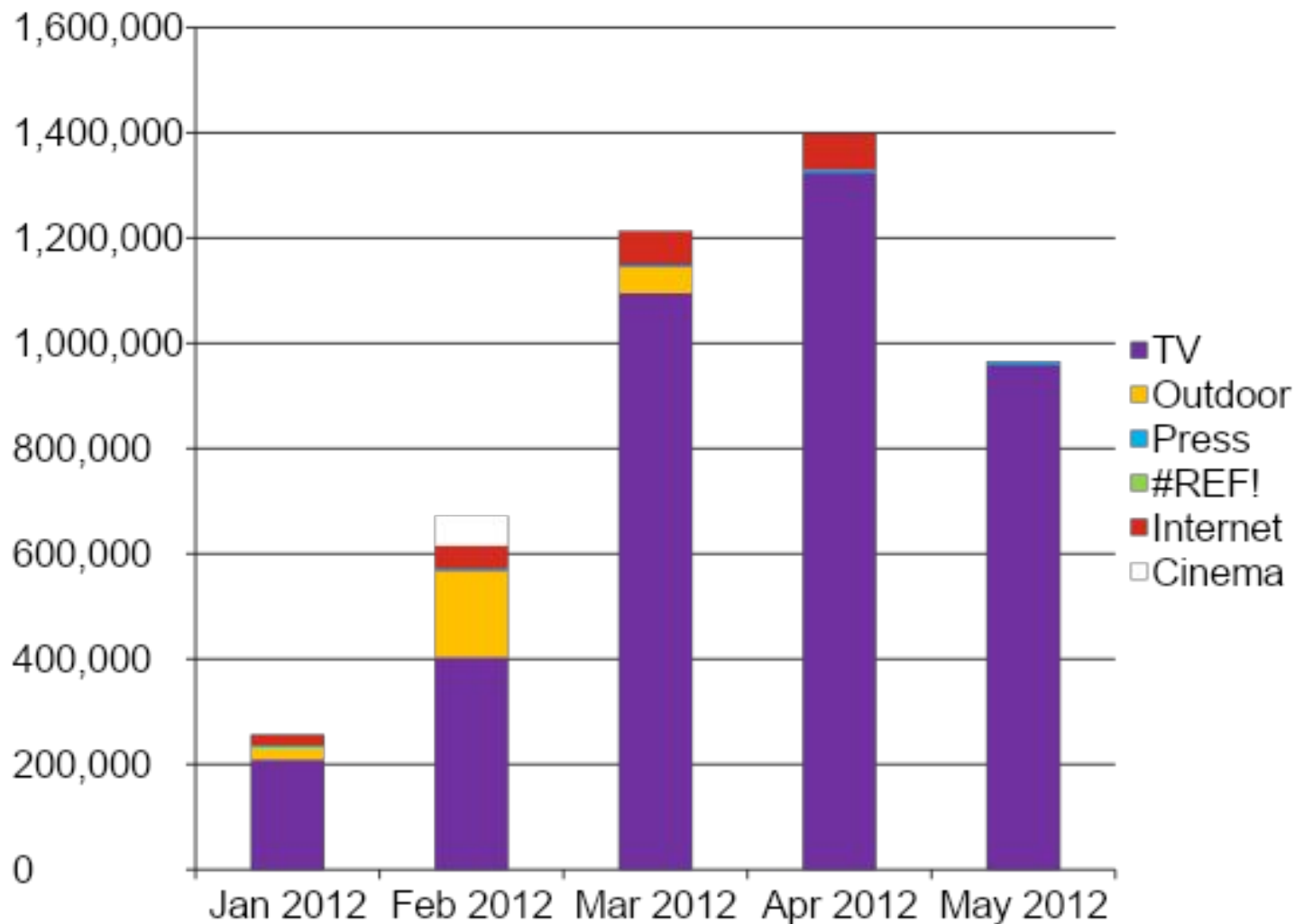
Estimated Value 4 400 000 USD



KFC Spends



KFC Media Spends. Jan – May 2012. Monthly split

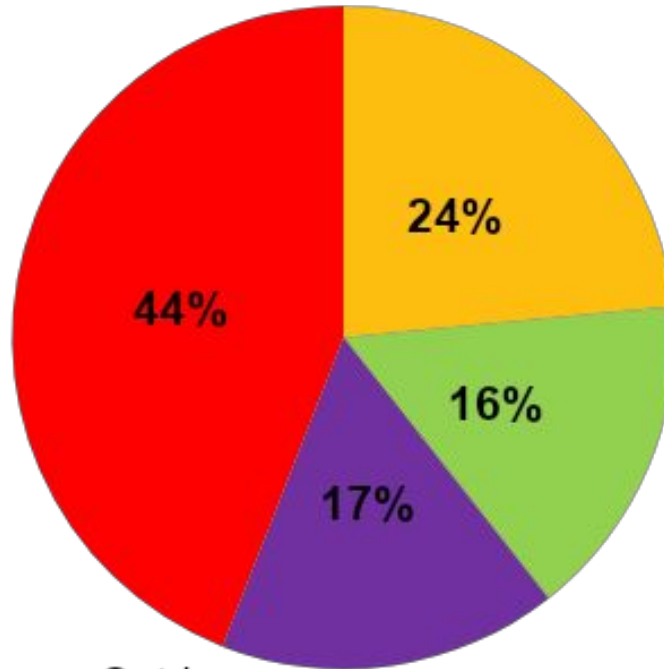


Subway Media Spends. Jan – May 2012.

Estimated value 91 000 USD



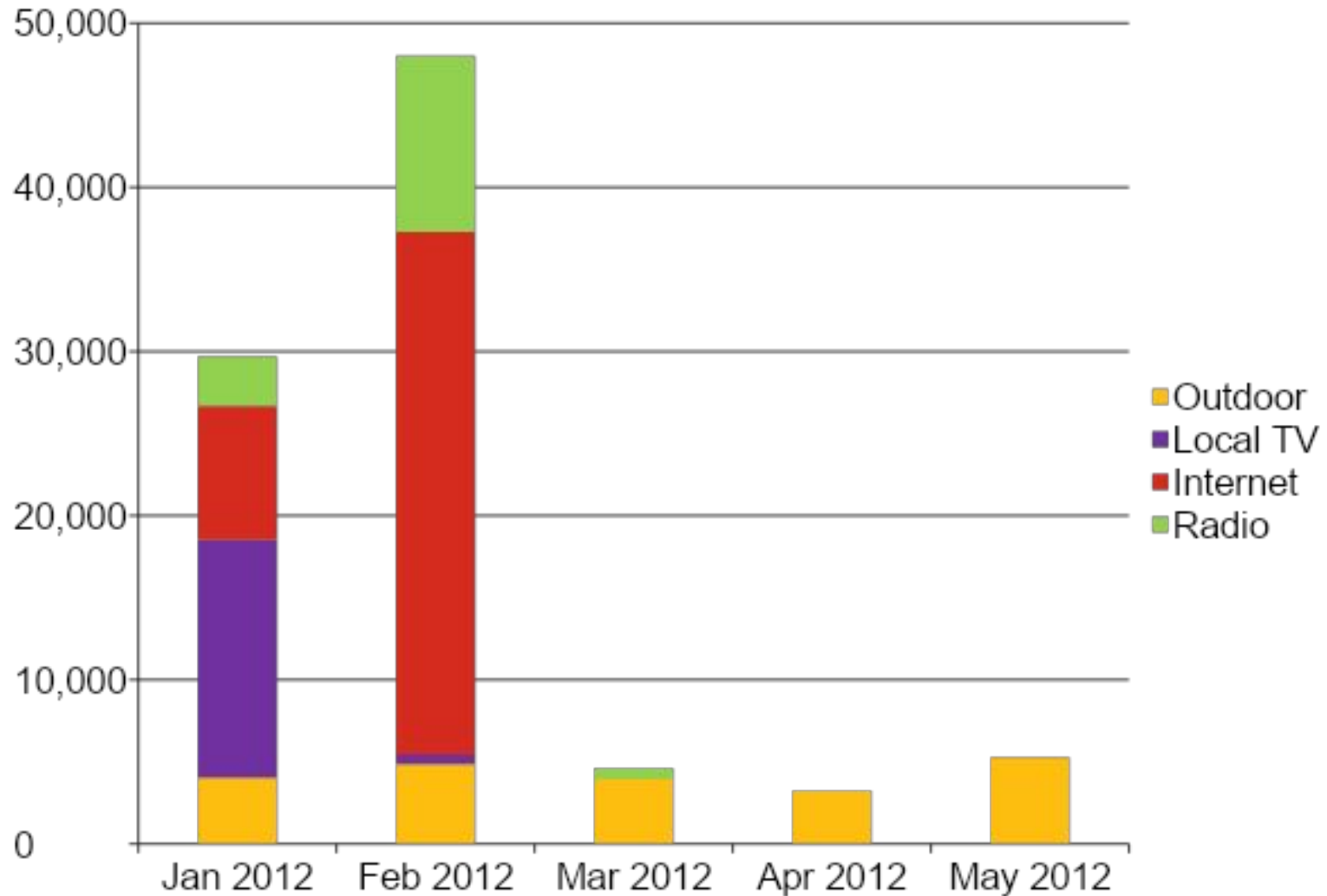
Subway Spends



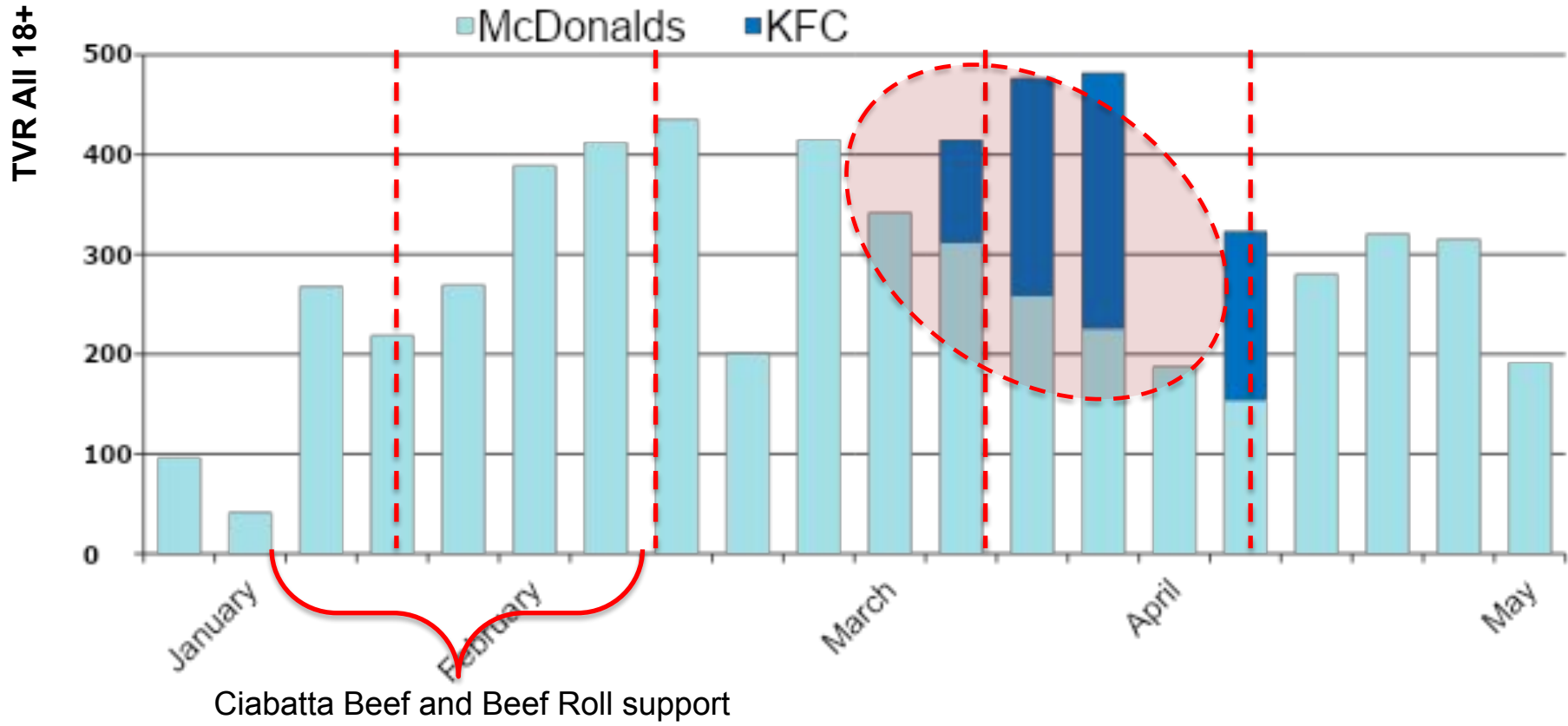
- Outdoor
- Radio
- Internet
- TV



Subway Media Spends. Jan – May 2012. Monthly split



National TV placement. McDonalds placed image copies and TVCs to support new products (Beef Roll & Ciabatta beef) while KFC had image copy to support brand image



Ciabatta Beef and Beef Roll support

Source: TNS Gallup Adex 2012,Russia, UM estimation;

Summary and media recommendations

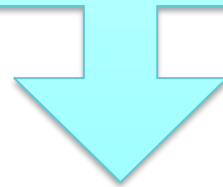


Burger King increased activity in Spring 2012 – the most active period during H1 2012 what helps to rival with other players. OOH is the most heavy used media. Placement in low activity period will help to increase traffic to restaurants however being active in hot period allows to defend positions from top players rushing.

McDonalds – the strongest player in the category. TV is the main media. Its share is ~ 85% of total budget spends. The widest media mix among all competitors. Promotes product offer and image advertising as well

KFC has the biggest TV presence in media split – 91%. Since 2012 KFC placed on National TV. Spring is the most active period during H1 2012. Actively promotes low cost offers in OOH and internet and has a tendency to young audience.

Subway's most active period – Jan and Feb 2012. Spring 2012 is the period of low activity in OOH. Uses franchising proposal to develop chain and expand presence in cities.



- Promotion of special offers
- Continue the indoor strategy
- Activity in cluttered period with high SOV at the exact media
- Campaigns the accent on Wopper to outstand from McD (poster track at the august campaign)
- Reg TV in main cities – 2013



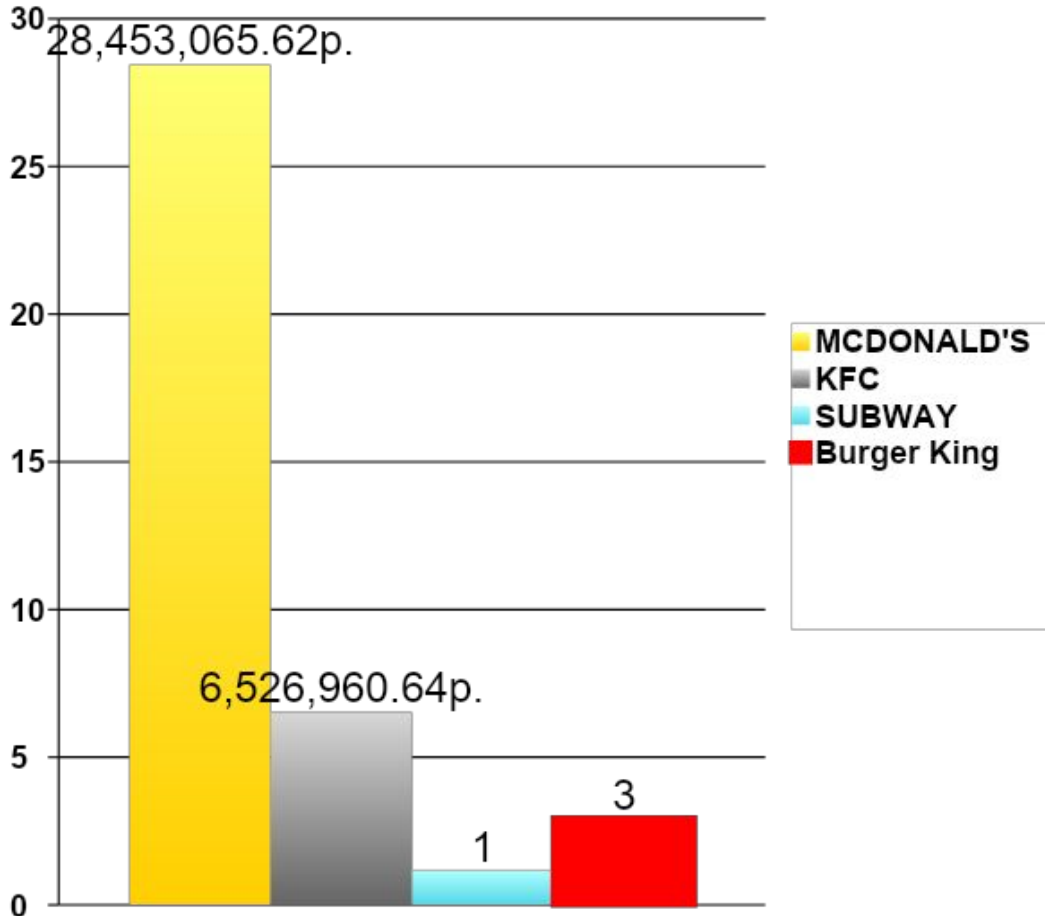
CURIOSITY
WORKS

Display advertising competitive analysis

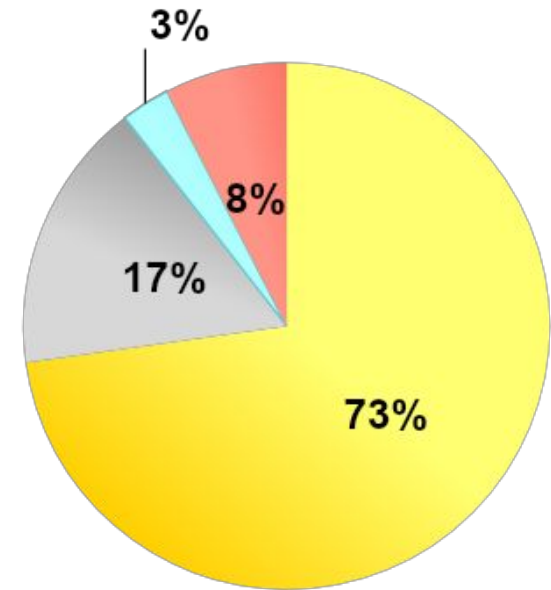
In 2012 the category's ad spending equals to 39 mln RUR, 73% of this amount are McDonald's expenditures



Ad expenditures by advertisers, mln RUR



Ad expenditures distribution in category (for the whole period)

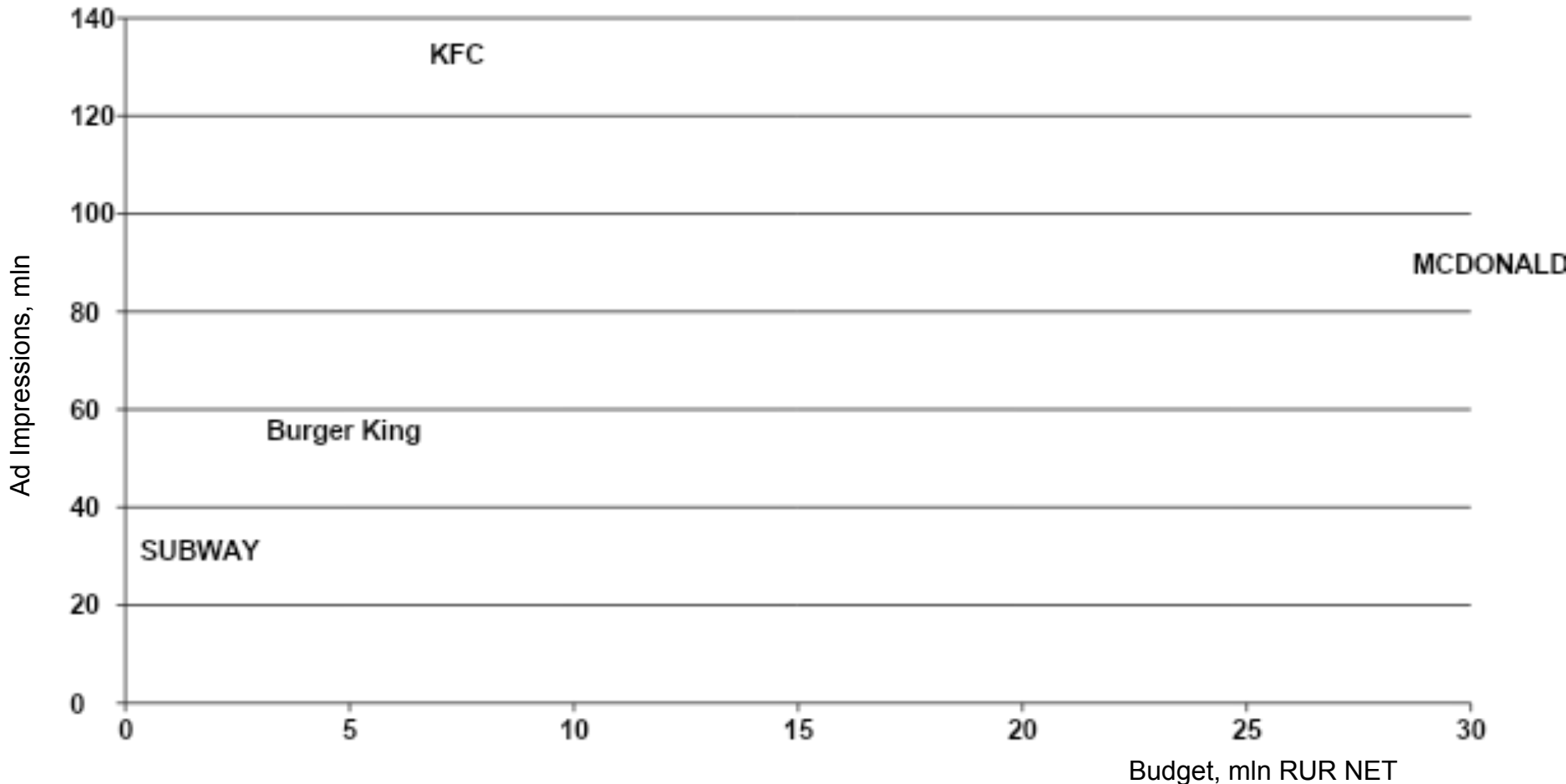


KFS's and Subway's investments were more effective than McDonalds' since much smaller budgets lead to higher quantity of impressions



1. Small budget, high impressions

2. Big budget, high impressions



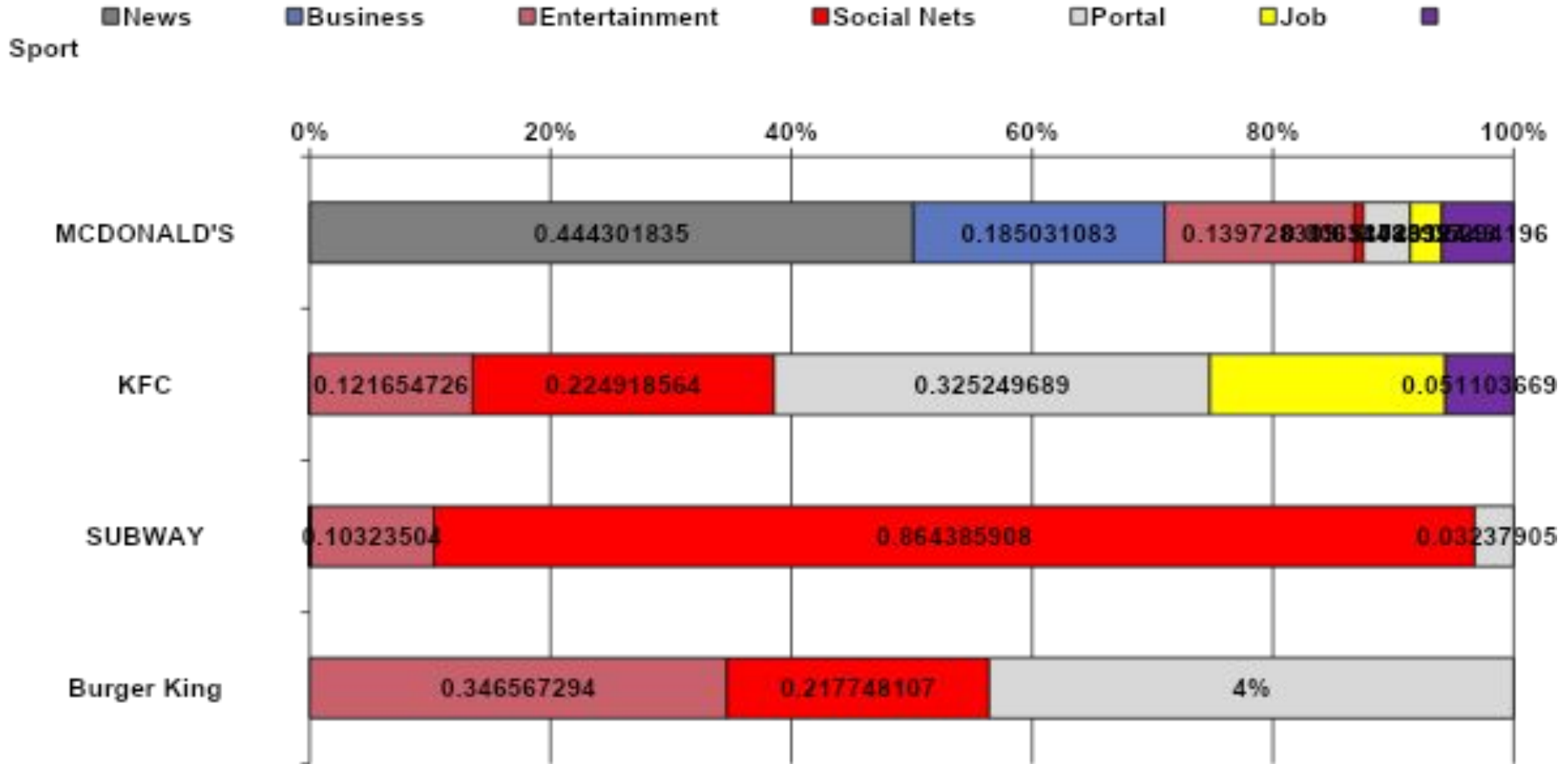
3. Small budget, low impressions

4. Big budget, low impressions

The category's advertisement strategy is placements at social nets and thematic resources, KFC and Subway focus on building the coverage at social nets and portals as Burger King also actively uses entertainment sites



Ad expenditures by category of sites





Context Systems

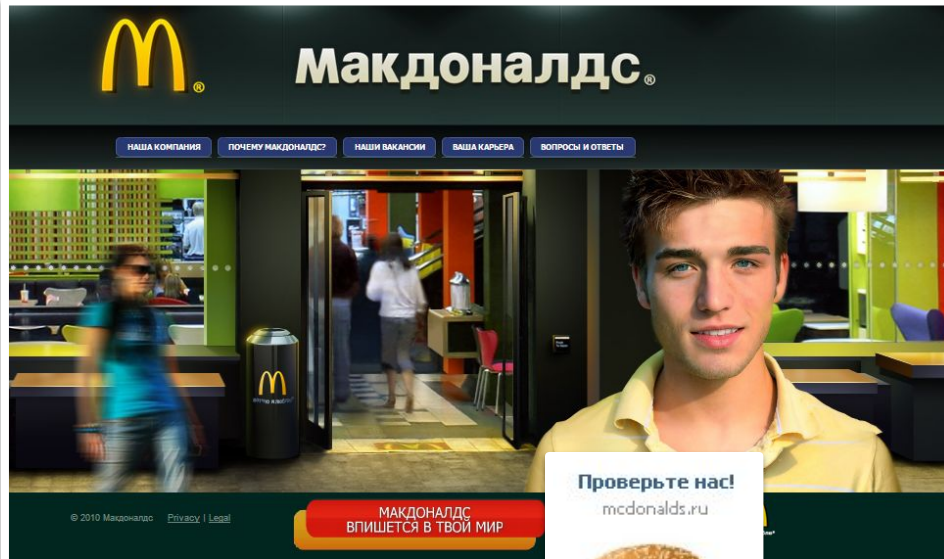
Burger King

Burger King used placement only on Vkontate.ru. URL led directly to the official site.



Product campaign targeted to St. Petersburg in march – april 2012
Product campaign in April – May 2012 (St.-Petersburg, Moscow)

McDonald's realizes support by means of a contextual advertising by narrow lists of requests, which are connected with job search. Campaign consists of small number of requests in a placement.



Uses placement on
Vkontakte.ru



- Работа Макдональдс, работа для студентов, гибкий график работы etc.

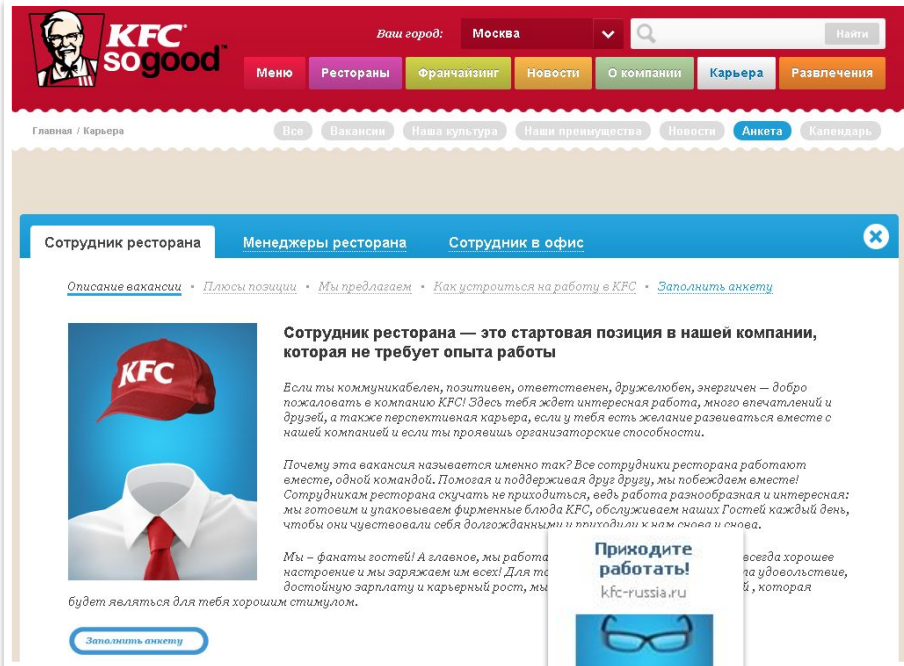
- **Работа с гибким графиком!** Макдоналдс приглашает на **работу**. Попробуй себя!
- **Работа в Макдоналдс!** Макдоналдс приглашает на **работу**. Попробуй себя!

- Positions of the special placement

- Yandex.Direct, Google AdWords

Promotion is realizing mainly on positions of the special placement by narrow lists of requests

KFC realizes support by means of a contextual advertising by wide lists of requests, which are connected with job search. Campaign consists of big number of creatives.



- Вакансии студентам гибкий график, kfc russia ru, вакансии для студентов, поиск временной работы, вакансии студентам неполный рабочий день etc.

- Работайте вместе с KFC!
Работа в ярком и позитивном коллективе!
Заполните заявку на сайте
- Работайте вместе с KFC!
Развитие. Карьера. Успех! Заполните заявку на сайте

- Positions of the special placement

- Yandex.Direct, Google AdWords

Uses placement on
Vkontakte.ru

Приходите
работать!
kfc-russia.ru



Раскройте свои
таланты!
Присоединяйтесь к
KFC в Москве!

Promotion is realizing mainly on positions of the special placement by wide lists of requests

Subway realizes support by means of a contextual advertising by narrow lists of requests, which are connected with opening of the restaurant (franchise). Campaign consists of requests by competitors and small number of creatives.



Uses co-promo placement on **Vkontakte.ru**



- Subway франшиза, бургер кинг франшиза, бургер кинг франчайзинг, крошка картошка франшиза, etc.

- Открыть свое дело? Легко! Франшиза ресторанов SUBWAY. Регистрируйтесь и узнаете как открыть ресторан
- Франшиза ресторанов SUBWAY Купите выгодно! Зарегистрируйтесь и получите доступ к подробным инструкциям

- Positions of the special placement

- Yandex.Direct, Google AdWords

Promotion is realizing mainly on positions of the special placement by narrow lists of requests



CURIOSITY
WORKS

Blogosphere competitive analysis

Burger King: positive: excellent burgers, opportunity to eat cheaper (coupons, flyers), negative: some products aren't so tasty



<https://twitter.com/#!/vkirilichev/statuses/202441240015409152>



Vasily Kirilichev
@vkirilichev



В бургер кинге все все вкусно, но кофе оказался ужасен.

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite



85% positive reviews

15% negative reviews

https://twitter.com/#!/katy_krylova/statuses/20234676275578060



Katy
@katy_krylova



На фрунзенской открыли бургер кинг. И даже купон со скидкой дали у метро.

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

<https://twitter.com/#!/FlyerUnderFire/statuses/202387951735418880>



Alexander Krivonosov
@FlyerUnderFire



Решил слегка перекусить в Бургер Кинге. Купон дал скидку в 50%, почти 300Р. (-: [instagr.am/p/KphOJDuIve/](https://www.instagram.com/p/KphOJDuIve/))

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite



Lisa Komarova
@Sharmaaan



Отменные бургеры и чудесная атмосфера (@Бургер Кинг) 4sq.com/KZbbOn

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite



<https://twitter.com/#!/KouznetsovaV/statuses/202425262737072128>



Veronika
@KouznetsovaV



вот обожаю бургер кинг за все, кроме вечно недосоленной картошки :[

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

<https://twitter.com/#!/euroradio/statuses/202377498028277760>



Artem
@Dzhuki



@euroradio Бургер Кинга, недавно побывал там в Москве и поел там самый вкуснейший бургер на земле

↻ Retweeted by Еўрарадыё

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

McDonald's: positive – the most common and well-known, tasty, not expensive, strict quality check, varied menu; negative – ruins health, addictive



<http://www.e1.ru/talk/forum/read.php?f=35&t=1884523&i=1884557&page=0#1884557>

Автор: [Матрешка](#)
Дата: 26 Мар 2012 19:29

самые вкусные гамбургеры в макдоналдсе

[Ответить](#)



<http://asaratov.livejournal.com/2715087.html?thread=36699599&>

а мне макдональдс нравится, и еда тоже

http://twitter.com/#!/tasha_tashata/statuses/191845131714969600

МакДональдс вообще идеальное место для студентов - еда есть, чай, кофе и проч, есть, вай-фай, ещё там не курят и не пьют...)))

<http://twitter.com/#!/ildarbr/statuses/192844692835143680>

А Вы замечали, что к самой вкусной еде (бабушкины треугольники, шашлыки от Ашота) так не тянет как к Макдональдсу, Коле и чипсам! А почему?

<http://sup-managed-01.livejournal.com/10916853.html?thread=352014837&>

Я где-то уже писала, что самолетная еда, лично у меня, ассоциируется с отпуском, эт во-первых))) А во-вторых мне не подалось то, что Вы выложили, почему-то я ела всегда довольно пресную пищу в самолетах, без лишних соусов и т.п. Т.е. продукты были, просто, отварены, в основном. Поэтому ничего вредно я не заметила. Лучше бы Вы посвятили пост Макдональдсу, там еда на много страшнее, одно многоразовое масло для картофана фри вызывает ужас, а нагетсы из хрящей и кожи - буз!! И безмозглые мамыши, папаши, которые вводят туда детей с ранних лет!!!!

<http://forum.na-svyazi.ru/?showtopic=68185&st=6>

15

еда в Макдональдс - жуть, но все равно хочется. и что только туда добавляют такого 😊

KFC: positive – more natural than McDonald's, not expensive;
negative - limited product range (only chicken)

<http://twitter.com/#!/DariaKuzub/statuses/186551161082494976>

фууу, ненавижу еду из #KFC. поела этих стрипсов, половину выкинула, пересоленные, и пепси разбавленная. КУШАЙТЕ В БУРГЕР КИНГЕ, ребят

← Ответить ↻ Ретвитнуть ★ В избранное



http://twitter.com/#!/fl_blog/statuses/171313755475554304

Съел два лонгера в KFC и уже больше суток живот болит! беееееееееееее(: гадость тьфу!

http://twitter.com/#!/ru_holmes/statuses/192328011960418305

Кстати, а KFC на порядок натуральнее еда чем в Макдональдсе, ну, по вкусу хотя бы)))

<http://vi-brunette.diary.ru/p173709658.htm>

После боулинга решила забежать в "Бургер-парк" перекусить, т.к. все не успели покушать после школы. Не нравится мне это место, но пойти пришлось, т.к. поблизости не было никакого хорошего заведения, где можно было бы перекусить. Довольно высокие цены (в особенности по сравнению с KFC, где очень вкусная и довольно недорогая еда) и ужасное качество пищи. Ем там уже не первые раз, но видимо в первые месяцы после открытия они еще хоть как-то старались, сейчас же полный ужас.

<http://diesliss.livejournal.com/93055.html>

KFC на Куйбышева намного вкуснее и лучше любого Мака в самаре. да и вообще лучше любого быстрого фуда в самаре. до сих пор не понимаю феномена Subway в мире, самая крупная сеть, которая по моим понятиям имеет скуднейшее меню.


<http://blackinmind.livejournal.com/169478.html>

Крылышки-Буффало немного разочаровали, заявленная табасковая острота отсутствовала, + суховаты. В KFC крылья вкуснее и острее на порядок :)

Subway: positive – not so crowded, you see what the food is made of, more healthy than McDonald's; negative – no quality check and small range of products, too expensive



<http://ru-health.ife.livejournal.com/2706107.html?thread=,46133179>

 а сабвей - хорошо, особенно своими свежими овощами, индейка не очень похожа на индейку по вкусу, и хлеб, который они там предлагают - стремный, похоже на самую обычную маргариновую булку. черного мне не предлагали, просто белую булку покрашенную в серый цвет. обсыпанную семечками для красоты. смотрела в инете отзывы по каллориям - тоже не самый зож. они делают рекламные заманухи, связанные с зож, но это не на 100% правда.

<http://gail-ukrf.livejournal.com/2623.html>

Начал я с супчика. Открыл крышечку. Супом оказалась некая субстанция состоящая из мутной водички и одинокого кусочка дешевой колбасы. Ну, думаю была не была. Опробую. По вкусу похоже на бульон из бульонного кубика в который добавили кусочек паралона. Похлебал значит я—супец вещество (жрать то охота). И вот, наконец, пришло время основного блюда. Тут то я понял что такое "Хрючить" и "хрючилово", так сказать распробывал. Оказалось, что теория о том что "из хороших продуктов нельзя приготовить плохую еду" работает не всегда.



<http://mdi.blog.ru/127879907.htm>

Первый раз я собирал сэндвич от начала и до конца, так что это довольно занятно :) Цены адекватные, пол булки сэндвича получается 150р + я взял 0,8л Маунтин Дью — 60р = 210р за приличный сэндвич, который реально утолил обеденный голод. Качество продуктов конечно на высоте, всё очень вкусно. Вообще всем рекомендую Subway по адресу: Киевская 1.

<http://ligaman-de.livejournal.com/109464.html>

ml
короче был в этом сабвее. на мировом уровне явно все не так, как у нас в барнажопе. мяса кладут мало, прозрачный ломтик ветчины. по сути дела имеем обычный батон с горой салата, и щедро наложенной горчицей, это пиздец. второй раз туда не пойду. за ту же сотку лучше перехватить котлету в лаваше в "макбургере" через дорогу, даже дешевле выйдет. и как минимум, там вкус мяса более осязаем.

(Reply) (Parent) (Thread)

<http://diesliss.livejournal.com/93055.html>

ml
а мне нравится сабвей. он как-то выглядит натурально. и его делают из понятных мне вещей. а то я до сих пор не могу понять, откуда берутся котлеты в бигмаках)

Display advertising:

- McDonald's is the most active advertiser, KFC is the only brand permanently presented in digital.
- The category has no common strategy of placements but tends to advertise at thematic resources, mostly job and entertainment.
- Conduction of HR campaigns is popular in the category.

Social nets:

- KFC is the only brand that develops social networks, Subway has inactive communities.
- Low number and standardization of activities.
- Generally low engagement of participants for the category.

Context Systems:

- McDonald's, Subway, KFC and Burger King have the context advertising campaigns in 2012.
- Burger King used placement on Vkontate.ru. URL leaded directly to the official site.

Blogosphere:

- Burger King: positive – excellent burgers, opportunity to eat cheaper (coupons, flyers), negative – some products aren't so tasty.
- McDonald's: positive – the most common and well-known, tasty, not expensive, strict quality check, varied menu; negative – ruins health, addictive.
- KFC: positive – more natural than McDonald's, not expensive; negative – limited product range (only chicken).
- Subway: positive – not so crowded, you see what the food is made of, more healthy than McDonald's; negative – no quality check and small range of products, too expensive.