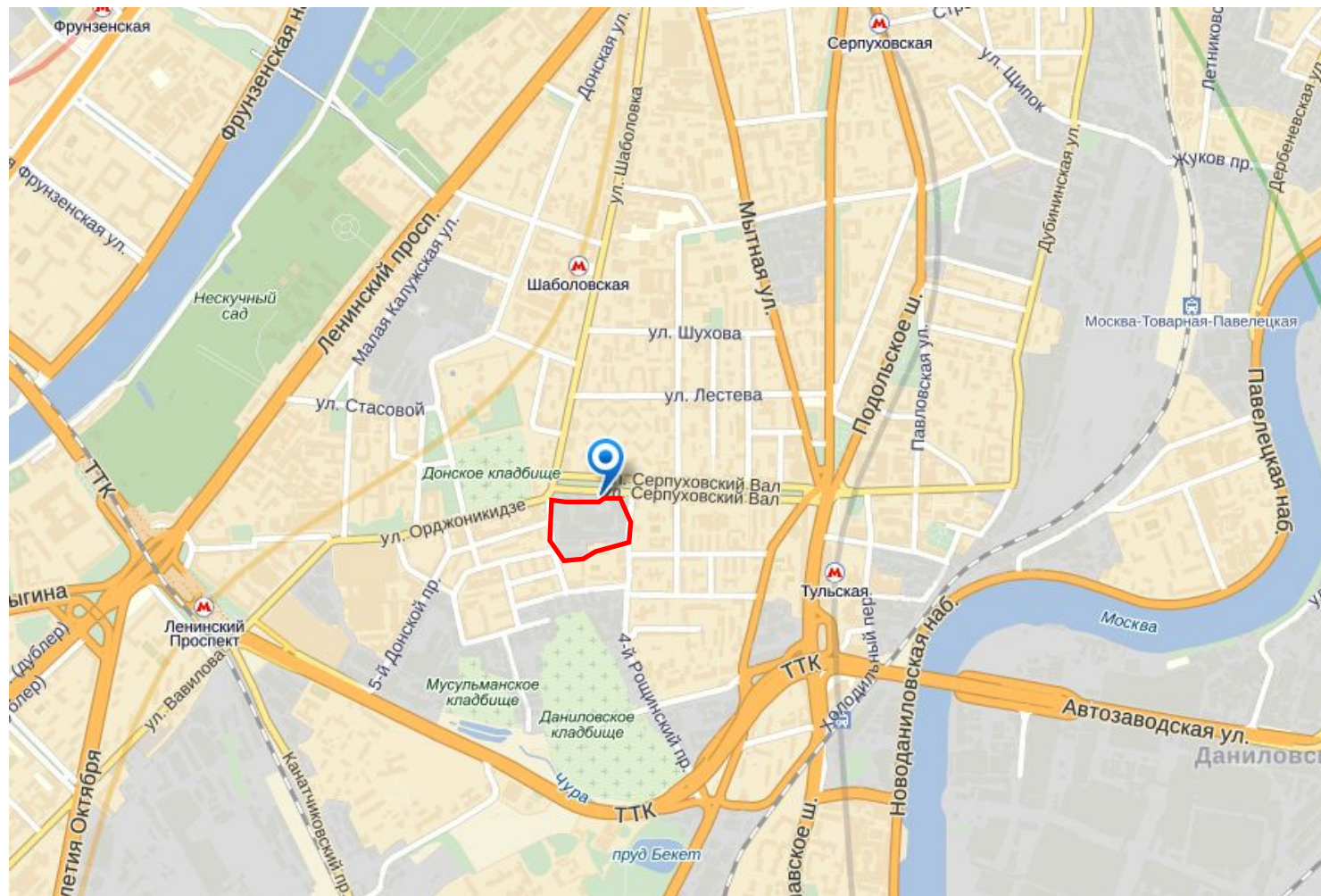
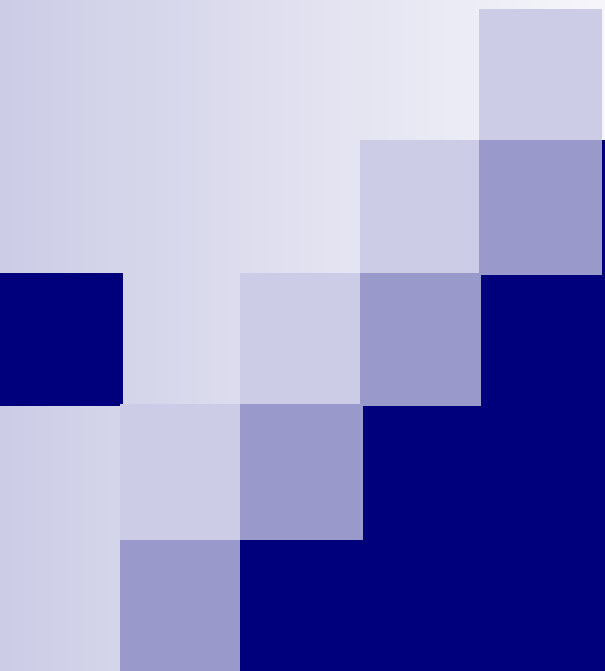


Бриф на разработку Logobook и
Guideline для объекта жилой
недвижимости бизнес-класса,
расположенного по адресу г. Москва,
ул. Серпуховский Вал, вл. 19.



Местоположение участка





Утвержденное название жилого
комплекса:

«Донской Олимп»

Разработка Logobook и Guideline

- Logobook должен включать:
 - все варианты лого (прямое, инверсное, монохром (ч/б), цвет (rgb, смук, pantone) и все то же самое для кириллического написания)
 - допустимое использование знака
 - недопустимое использование
 - масштабирование знака
 - защитные зоны
- Guideline должен включать:
 - logo book,
 - фирменные гарнитуры шрифта,
 - фирменные цвета,
 - фирменная графика (паттерны, орнаменты)
 - краткое описание (текст) философии разработанного бренда.
 - слоган объекта (постоянный).
 - блок, включающий: логотип в сочетании со слоганом (постоянным) и рекламным посылом (который может меняться – его разрабатывать не нужно). К примеру, один из первых рекламных посылов будет «Старт продаж!»
 - правила. В правилах описываются варианты фирменного блока, варианты цветового воспроизведения, допустимое размещение блока, правила построения блока, фирменные цвета, фирменные шрифты, стилеобразующие элементы.
- Срок предоставления разработанных материалов: до 23 ноября 2012 года.
- Выбор и оглашение финалиста 26 ноября 2012 г. (заключение договора до 30 ноября 2012 г)
- Срок доработки и утверждения материалов в производство: 10 декабря 2012 года

О проекте

- Земельный участок под застройку располагается в Даниловском районе Москвы, фактически на границе с Донским районом, наиболее приближенным к центру из 16 районов Южного округа столицы. Район считается уже давно «обжитым», отличается развитой инфраструктурой и благоустроенностью.
- Многофункциональный жилой комплекс будет построен на участке общей площадью 4,7 га, расположенном по адресу ул. Серпуховский Вал, вл. 19. Территория комплекса представляет собой изолированную от автотранспорта пешеходно-парковую зону.
- Комплекс расположится в 850 м от станции метро Шаболовская и 950 м от станции метро Тульская, в пределах Третьего транспортного кольца, напротив Донского монастыря. Отличную транспортную доступность комплекса дополняет благоприятная экология, обеспечиваемая зеленой зоной, прилегающей к монастырю.



О проекте

- Планируется возвести многофункциональный комплекс общей площадью **239 160** кв.м. Общая жилая площадь по проекту: **105 000** кв.м.
- В рамках проекта будут возведены 4 многосекционных корпуса, **1100** квартир от 1-комнатных площадью 50 кв. м. до 5-комнатных площадью 283 кв. м.
- В инфраструктуре проекта предусмотрены все опции жилья бизнес-класса: в составе комплекса запроектированы трехуровневый подземный паркинг(на **1860** машиномест), фитнес-центр, ресторан и магазины.
- Квартиры повышенной комфортности имеют просторные санузлы, гардеробные и постирочные. На последних этажах будут расположены пентхаусы с выходом на эксплуатируемую кровлю.
- Проект комплекса подразумевает возведение на его территории объектов социальной инфраструктуры: детское дошкольное учреждение на **110** мест, гостевые автостоянки, а также детские и спортивные площадки. Ряд квартир на верхних этажах имеет уникальные видовые характеристики (на центр города).
- Многофункциональный комплекс будет возведен по индивидуальному проекту, по монолитной технологии домостроения. Фасадные решения будут выполнены в стилях классика или модерн.

Сегментация целевой аудитории

1. Географическая:

- Городские жители -
 - ✓ Москва (60%)
 - ✓ Регионы РФ (преимущественно «добывающих»)

2. Демографическая:

- Пол:
 - ✓ Мужчины
 - ✓ Женщины
- Возраст:
 - ✓ 30-55 лет
- Семейное положение:
 - ✓ Семейные
- Жизненный цикл семьи:
 - ✓ Молодые семьи, имеющие маленьких детей
 - ✓ «Взрослые» семьи с детьми-подростками

Сегментация целевой аудитории

3. Социально-экономическая:

- Уровень дохода:
 - ✓ Средний+
 - ✓ Высокий

- Образование:
 - ✓ Высшее

- Социальный статус:
 - ✓ Руководители компаний, топ-менеджеры
 - ✓ Владельцы малого и среднего бизнеса
 - ✓ Менеджеры среднего звена
 - ✓ Служащие крупных российских и зарубежных компаний
 - ✓ Домохозяйки

Сегментация целевой аудитории

4. Психографическая:

- **Жизненный стиль:**
 - ✓ Мужчины и женщины 35 – 55, главы семей из 3-5 человек. Принимают решение о покупке.
 - ✓ Женщины 25-45, жены бизнесменов, активные потребители дорогостоящих товаров и услуг. Ориентированы на управление домашним хозяйством, в том числе, изучение рынка предложения перед совершением крупной семейной покупки. Влияют на принятие решения о покупке.

Сегментация целевой аудитории

5. По обстоятельствам применения (приобретения):

- ✓ Первое или второе жилье для постоянного проживания всей семьи или отдельных ее членов (выросших детей студенческого возраста, родителей и других близких родственников).
- ✓ Для последующей сдачи в аренду.

6. Выгоды:

- ✓ Имидж – определенная социальная среда.

Основные преимущества для покупателей

- Месторасположение: МФК расположен в административных границах ЮАО столицы, в непосредственной близости от центра города. В пешеходной доступности находятся сразу 2 станции метро: Тульская и Шаболовская. Удобство и быстрая доступность ТТК и Садового кольца.
- Уникальная атмосфера «старой Москвы», благодаря окружающей застройке старого микрорайона и соседству зеленой территории Донского монастыря.
- Жилой комплекс «бизнес-класса»: высокие потолки, большие кухни, наличие гостевого санузла, гардеробные и постирочные. В некоторых квартирах имеются окна в ванных комнатах.
- Широкий ассортимент различных планировок квартир: в каждом типе квартир от 1 до 4 комнат представлено не менее 4 вариантов различных планировок на выбор.
- Современный микрорайон комплексной застройки со всеми необходимыми объектами бытовой и социальной инфраструктуры, имеющий уникальный, неповторимый облик.
- Реализация в строгом соответствии с ФЗ-214, государственная регистрация Договора.



Контакты

Отдел маркетинга и рекламы ЗАО «ЛСР. Недвижимость-М»

Начальник отдела Денисова Ольга Михайловна

Тел.: 8 (495) 537-80-08

E-mail: denisova.om@msr.lsrgroup.ru

Менеджер по рекламе Борш Сергей

Тел.: 8 (495) 537-80-08

E-mail: borsh.sf@msr.lsrgroup.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!