

Предложение. Закон предложения.

Факторы, влияющие на предложение.



Предложение -

зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.



Предложение – количество товаров, которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.

время.

Предложение

- ❖ **(supply, S)** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- ❖ совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.
- ❖ Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.

Предложение.

Предложение – сложившаяся в определенный период времени зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.



Предложение

Предложение – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Величина предложения –

количество товаров, которое продавцы способны и готовы продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время.

Зависимость величины предложения от цены.

**Цена (P), р. Количество
произведённого
продукта (Q_s), шт.**

10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

Величина предложения

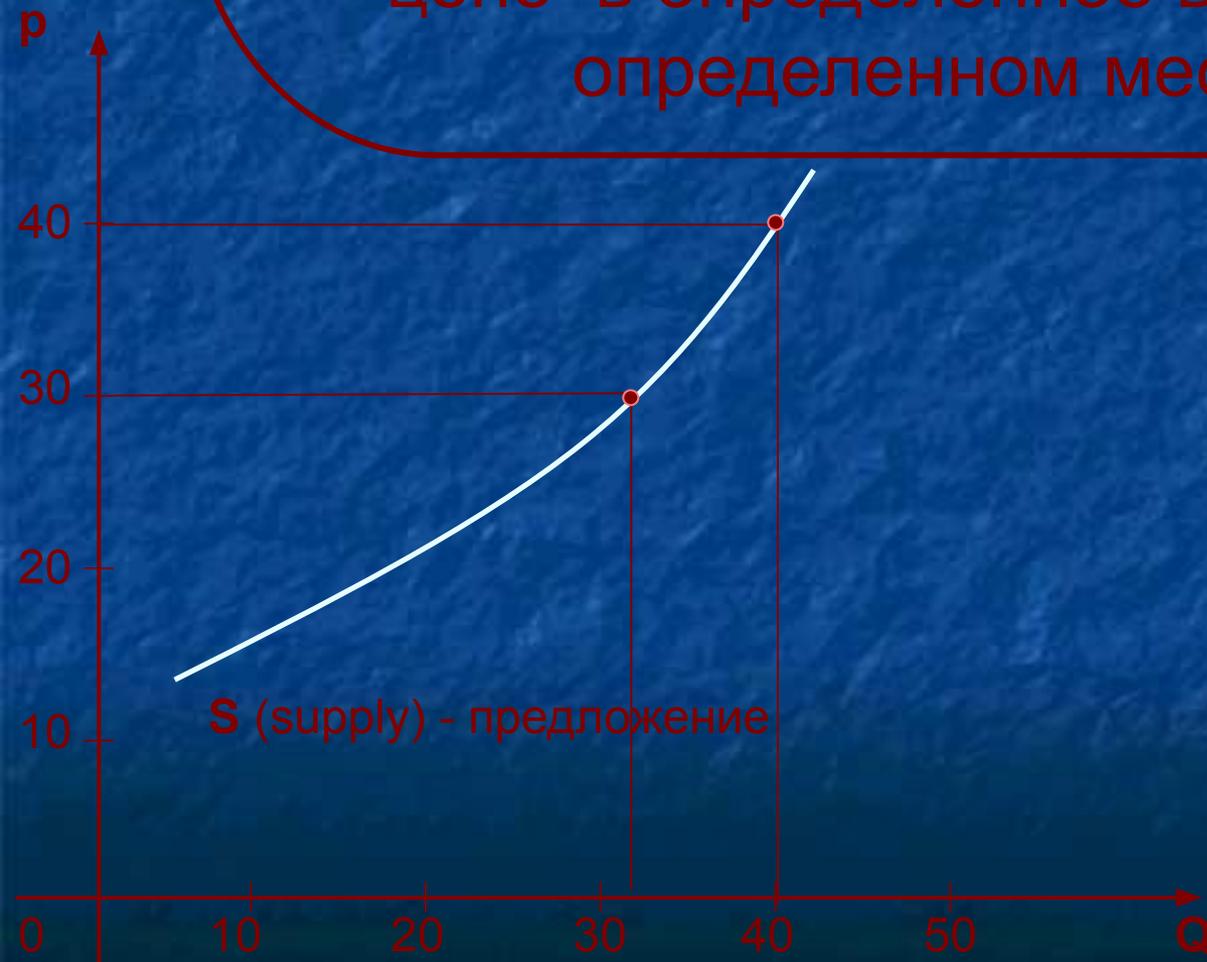
- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар

Зависимость величины предложения от цены товара

Цена P , (price) руб.	Величина спроса Q_s , (quantity) шт.
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

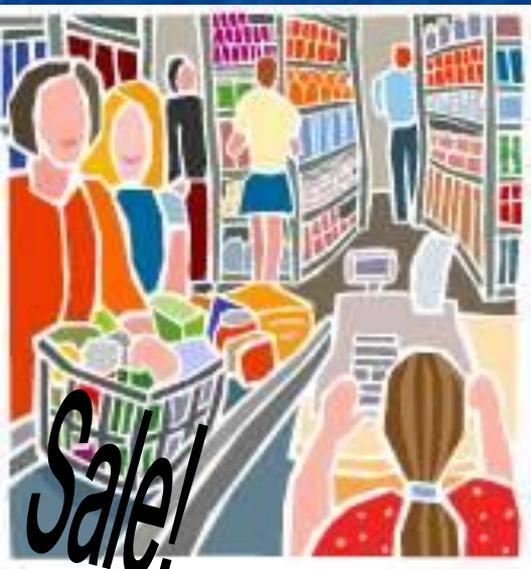
Величина предложения -

количество товара, которое продавцы способны и готовы продать по данной цене в определенное время и в определенном месте.



Закон предложения :

При прочих равных условиях величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.



Закон предложения гласит : **чем выше цена, тем выше величина предложения и наоборот.**

Чем объясняется действие закона предложения? Чтобы ответить на этот вопрос, т. е. обосновать достоверность закона предложения, мы можем выдвинуть следующие аргументы:

- **Увеличение прибыли при большей ЦЕНЕ** (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).

- **Увеличение прибыли при большей цене** (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).
- Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся и предприниматели из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит величину предложения.
- **Дополнительные затраты** (дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара).
- Рост величины предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует *дополнительных затрат*. Следовательно, если будет расти цена товара, дополнительная

Закон предложения

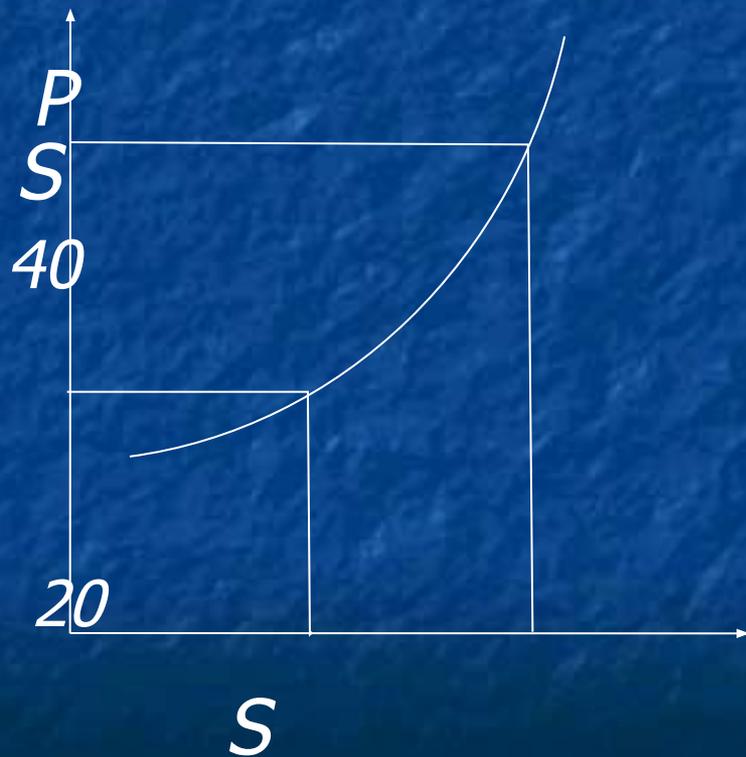
(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

Закон предложения Состоит

в том, что повышение цен
обычно ведет к увеличению
величины предложения, а
снижение цен - к ее
уменьшению.

- Величина предложения определяется величиной цены. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции, мы сможем составить зависимость величины предложения от уровня цены. Такую зависимость называют **графиком (кривой) предложения**.



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до

Кривая предложения

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

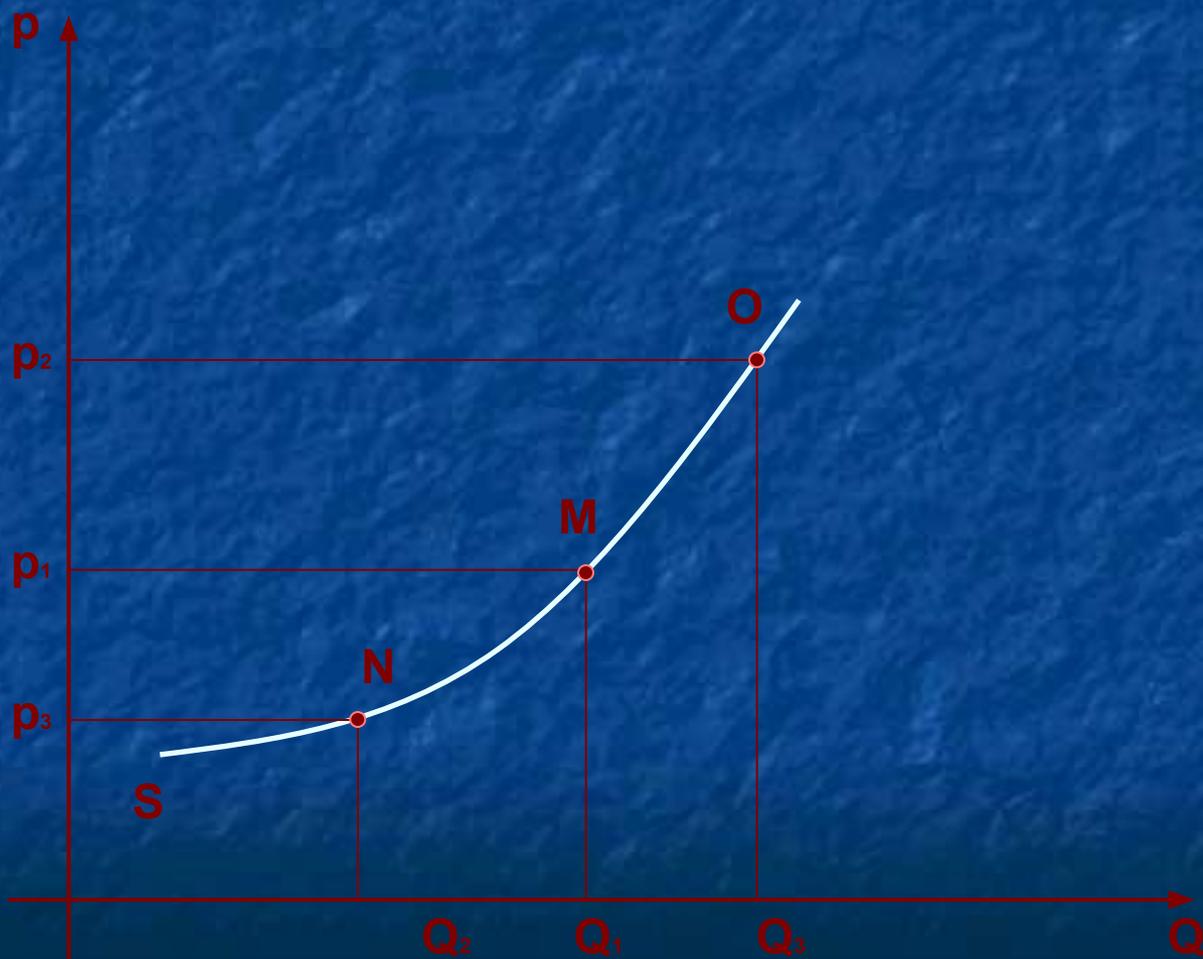
Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

Кривая предложения



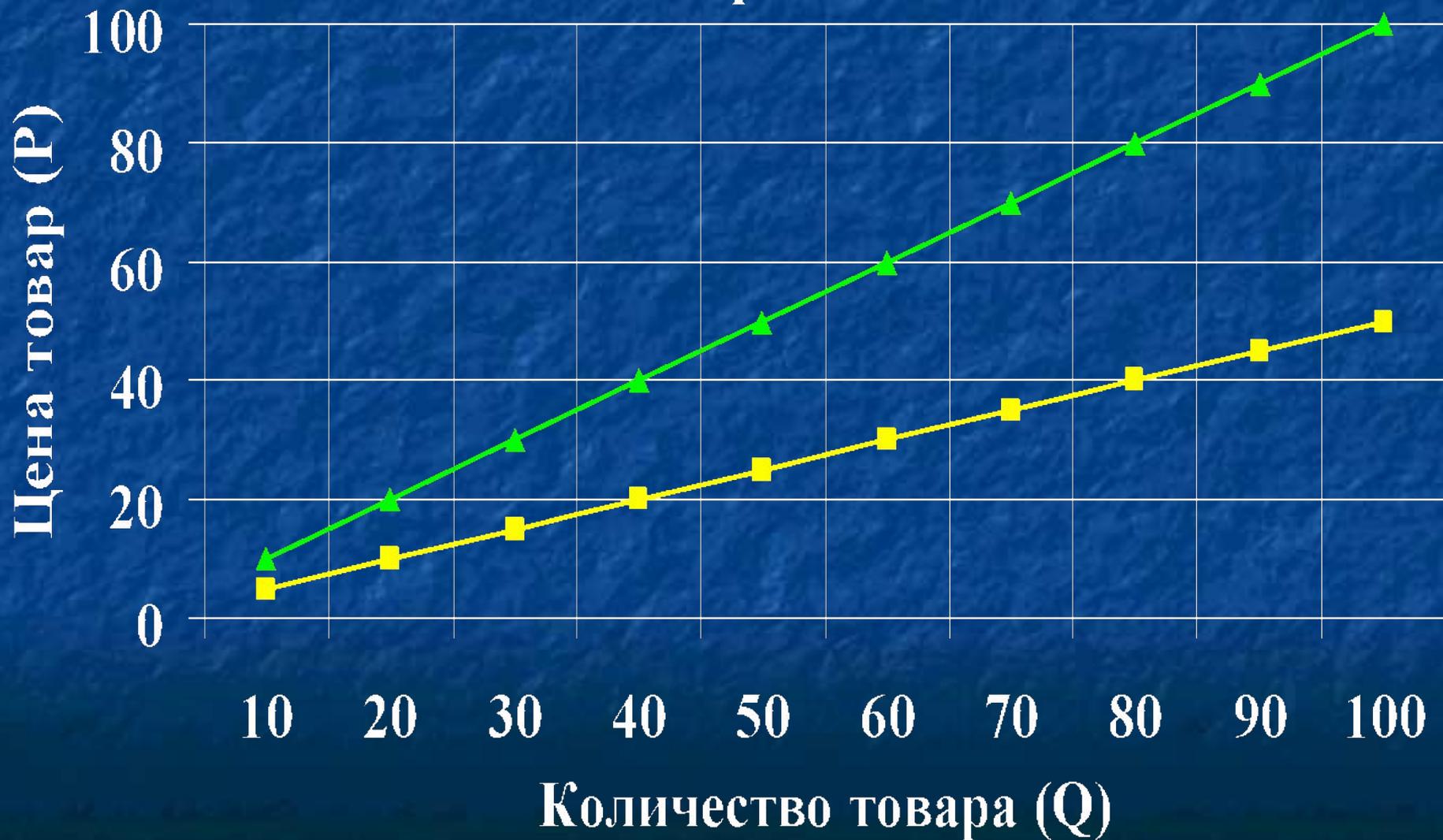
S (Supply) - предложение

Изменение величины предложения



Кривая предложения

Изменение предложения



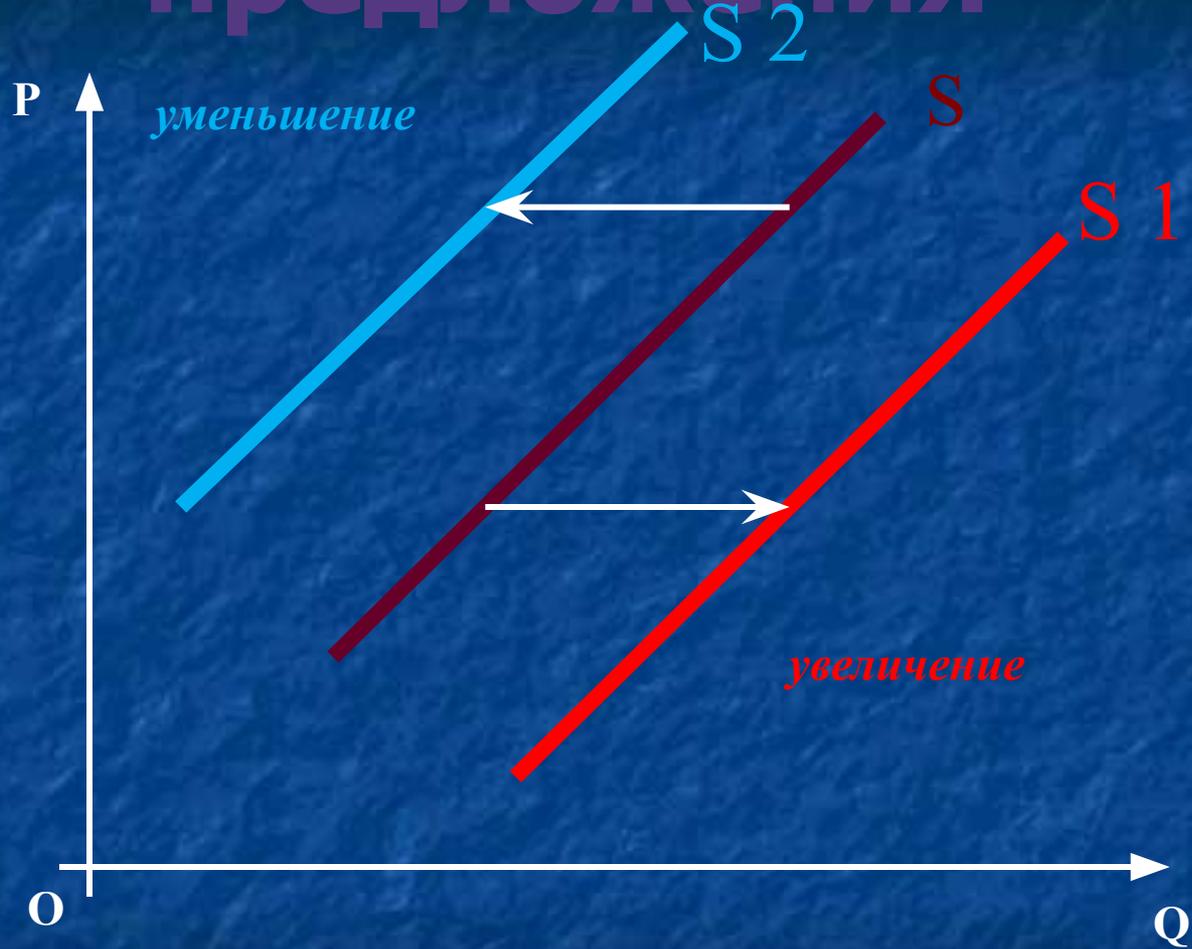
Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения?

Кривая предложения сместится влево

Кривая предложения сместится вправо

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.
- **Увеличение предложения** сдвигает кривую **вправо вниз**, **уменьшение предложения** – **влево вверх**.
- Данное явление называется **изменением предложения**.

Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

Факторы, влияющие на предложение:

- Цена на товар
- Цены на производственные ресурсы
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государства
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товаров
- Ожидаемое изменение цены на товар в будущем

Факторы, влияющие на предложение.

1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен**

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** предложения

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** предложения

Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Неценовые факторы предложения:

- цены на производственные ресурсы
- технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар



Факторы, влияющие на предложение



- **Изменение затрат на производство
(цены на ресурсы)**



- **Налоги и дотации**

Факторы, влияющие на предложение



■ Изменение технологии производства

Новые технологии



**Рост
производительности
труда**

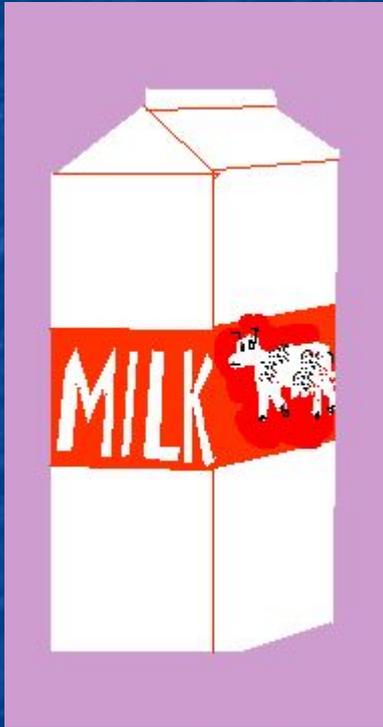


**Увеличение
предложения**



Факторы, влияющие на предложение

- Изменение цен на товары, производимые в аналогичных условиях



Цена ▲



Предложение ▼



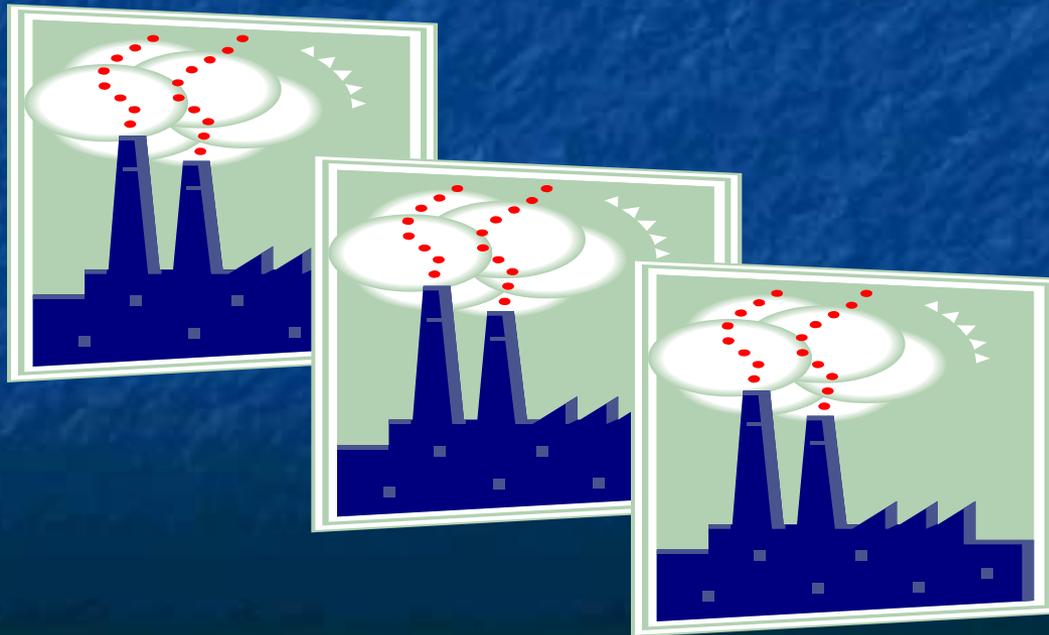
Факторы, влияющие на предложение



■ Ожидание изменения цен

- в кратковременном периоде
- в долговременном периоде

■ Изменение числа производителей



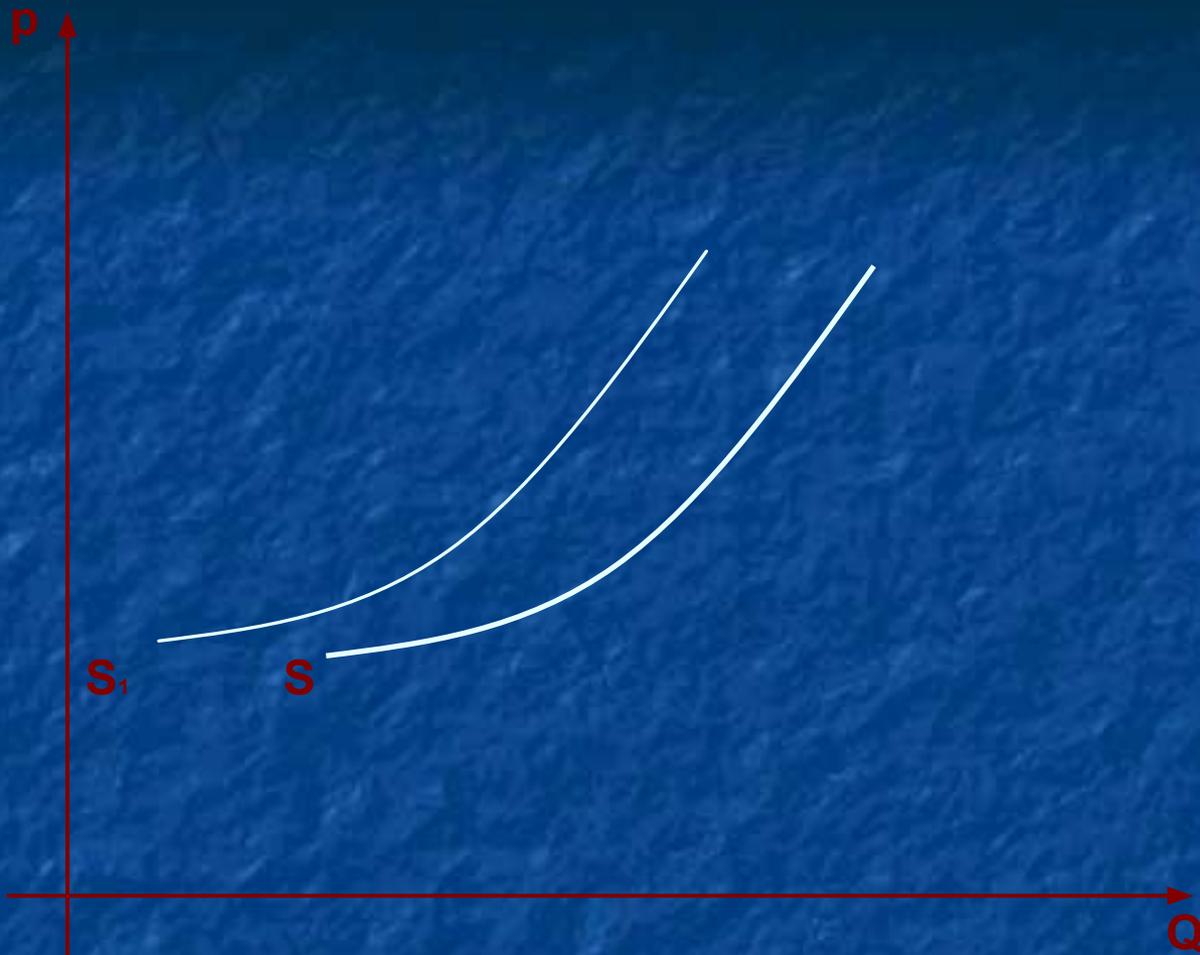
Факторы, смещающие кривую предложения.

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

Увеличение предложения



Уменьшение предложения



Эластичность предложения

- мера чувствительности изменения количества предлагаемого продавцами товара к изменению цены на товар или других неценовых факторов предложения.

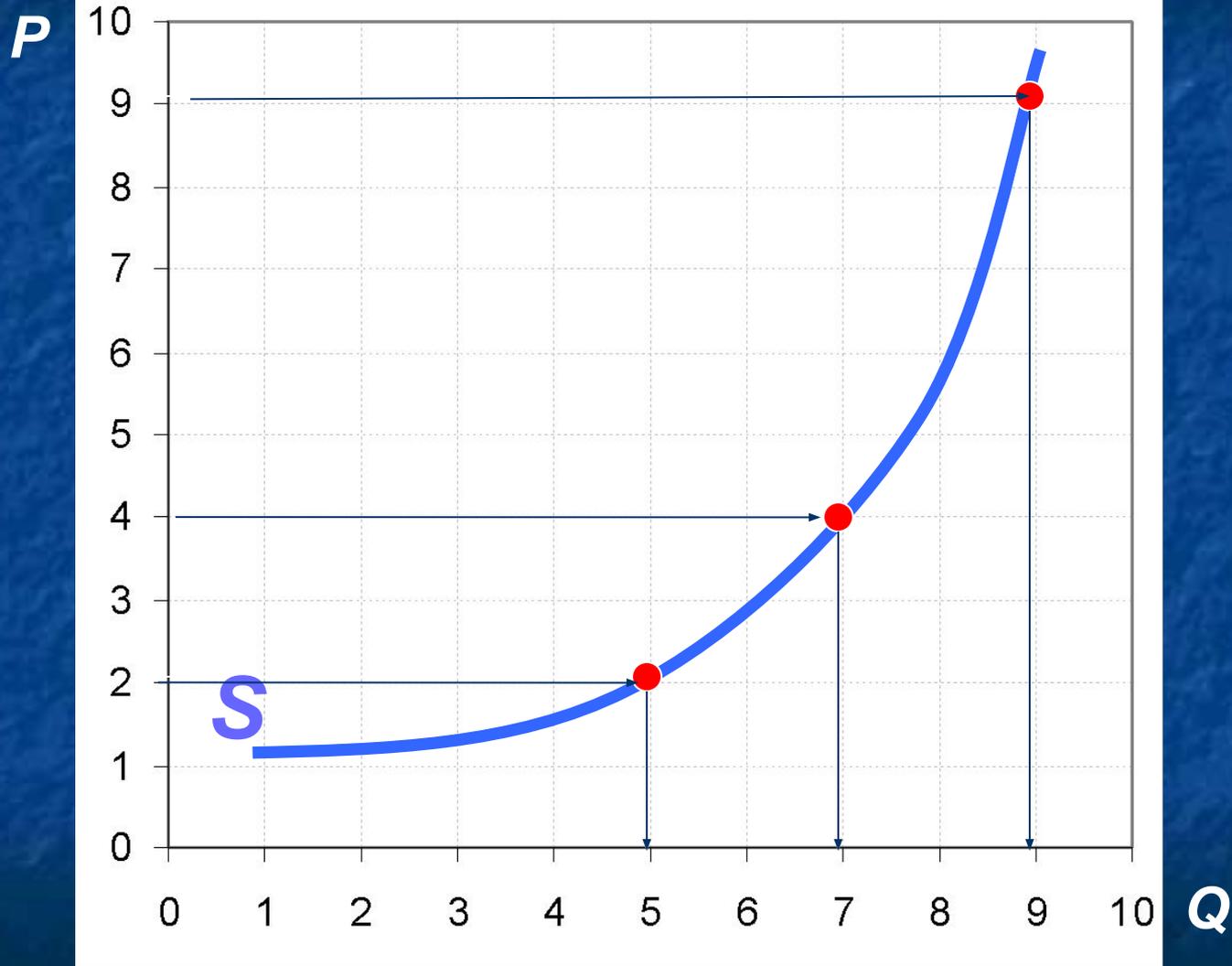
эластичность предложения – это реакция на изменение цены со стороны производителей. Между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость. Эластичность предложения позволяет определить степень реагирования производителей различной продукции на изменение цены.

ВИДЫ:

- **Эластичное предложение** - предложение, при котором степень изменения его количества превышает степень изменения цены предлагаемого товара.
- **Неэластичное предложение** – предложение при котором степень изменения его количества меньше степени изменения цены предлагаемого товара.

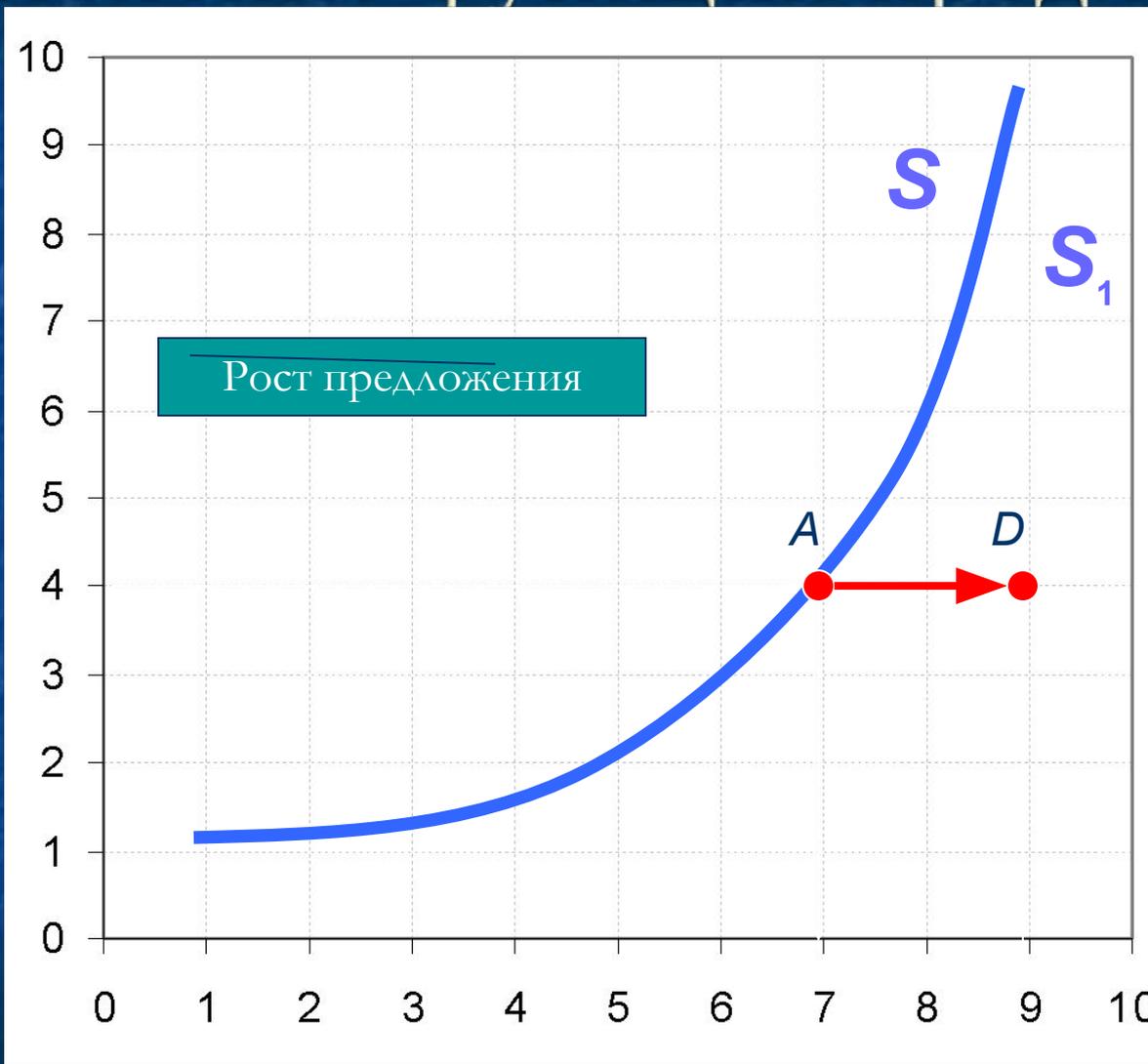
- **Коэффициент ценовой эластичности предложения** – числовой показатель, определяющий степень изменения величины предложения в ответ на изменение его цены.
- **Коэффициент ценовой эластичности предложения** меньше единицы при не эластичном предложении.
- **Коэффициент ценовой эластичности предложения** больше единицы при

Предложение: изменение цены



Изменение функции предложения

P



Q

Эластичность предложения по
цене-
масштаб изменения величины
предложения(в %) при изменении
цены на один процент.

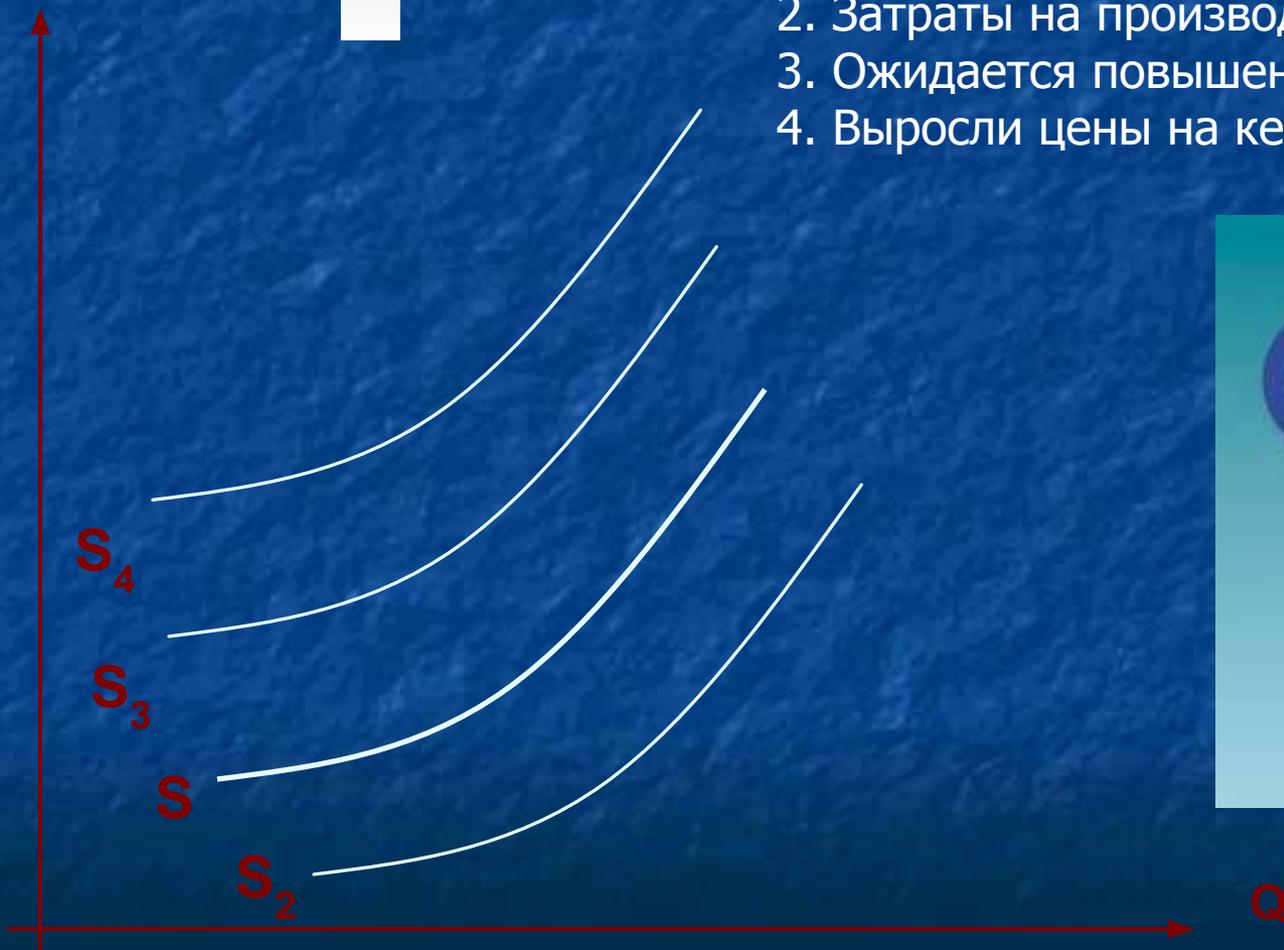
Эластичность предложения зависит от:

- *особенностей производственного процесса;*
- *временного фактора;*
- *способности к длительному хранению.*



Определите и отразите на графике как повлияют на положение кривой предложения йогурта следующие события:

1. Число любителей йогурта выросло
2. Затраты на производство уменьшились
3. Ожидается повышение цен на йогурты
4. Выросли цены на кефир



Список источников основного содержания:

1. Липсиц И.В. Экономика: В 2 книгах. Учебник для общеобразоват. учрежд.-М.:Вита-Пресс,1998.
2. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для вузов. - М.: Омега-Л,2004.
3. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики/Гос. Унив.-Высшая школа экономики; Под ред. С. И. Иванова.- В 2-х книгах.- М.:Вита-Пресс, 2004.