

**Д.э.н. С.Н.Сильвестров, профессор
Департамента мировой экономики и мировых финансов,
директор Института экономической политики и проблем
экономической безопасности**

**Международная торговля и
развитие регулирования торгово-
экономических отношений**

Склонность к торговле и обмену является частью человеческой природы, и всякая попытка ее подавить в конце концов обречена на провал. С тех самых пор, как человек впервые покорил моря и пустыни с помощью кораблей и верблюдов, он возит через них товары. На заре нашей эры Европа встретила с Азией, они предложили друг другу свои предметы роскоши. К концу XIX века сформировалась большая часть характеристик современной торговли, которые мы считаем очень важными: надежные коммуникации, дальняя торговля товарами широкого потребления и скоропортящимися товарами и межконтинентальный цикл производства. Сегодняшние споры о глобализации почти дословно повторяют дискуссии прошлого. Где бы ни возникала торговля, всюду за ней следуют возмущение, протекционизм и их постоянные спутники — смута, свержение власти, а то и война. (Бернстайн, с.453)

ГАТТ

На протяжении всей своей истории ГАТТ, действуя как международное учреждение, выступало в роли организатора многосторонних торговых переговоров. В общей сложности было 8 раундов. Первые 5 раундов касались исключительно снижения таможенных тарифов. Затем начался постепенный перенос центра тяжести переговоров на разработку новых принципов и правил применения средств регулирования торговли. Седьмой тур – «Токио-раунд» 1973-1979 гг. – привел к появлению 12 соглашений по принципиально важным проблемам международной торговли⁴. Восьмой тур – «Уругвайский раунд» 1986-94 гг. – рассмотрел широкий круг вопросов. В этом туре участвовало 125 государств. Его результатом стало снижение таможенных тарифов в среднем на треть и достижение широкого круга договоренностей по таким вопросам, как применение субсидий. Антидемпинговых и компенсационных пошлин и защитных мер. Использование технических барьеров в торговле, санитарных и фитосанитарных мер. Соглашений по сельскому хозяйству, текстилю и одежде и другим. Всего в итоге Уругвайского раунда появилось 56 соглашений, договоренностей, взаимопониманий и решений, центральным из которых стало Соглашение об учреждении

World Trade Organization: Rounds

Rounds of GATT Multilateral Trade Negotiations

| No. | Years | Name | Accomplishments |
|-----|---------|---------|---|
| 1-5 | 1947-61 | | Reduced tariffs |
| 6 | 1964-67 | Kennedy | Tariffs + anti-dumping |
| 7 | 1973-79 | Tokyo | Tariffs + NTBs |
| 8 | 1986-94 | Uruguay | Tariffs, NTBs, Services, Intellectual Property, Textiles, Ag., Dispute Settlement, Created WTO |
| 9 | 2001-? | Doha | ? (Doha Development Agenda) |

Соглашение о ВТО

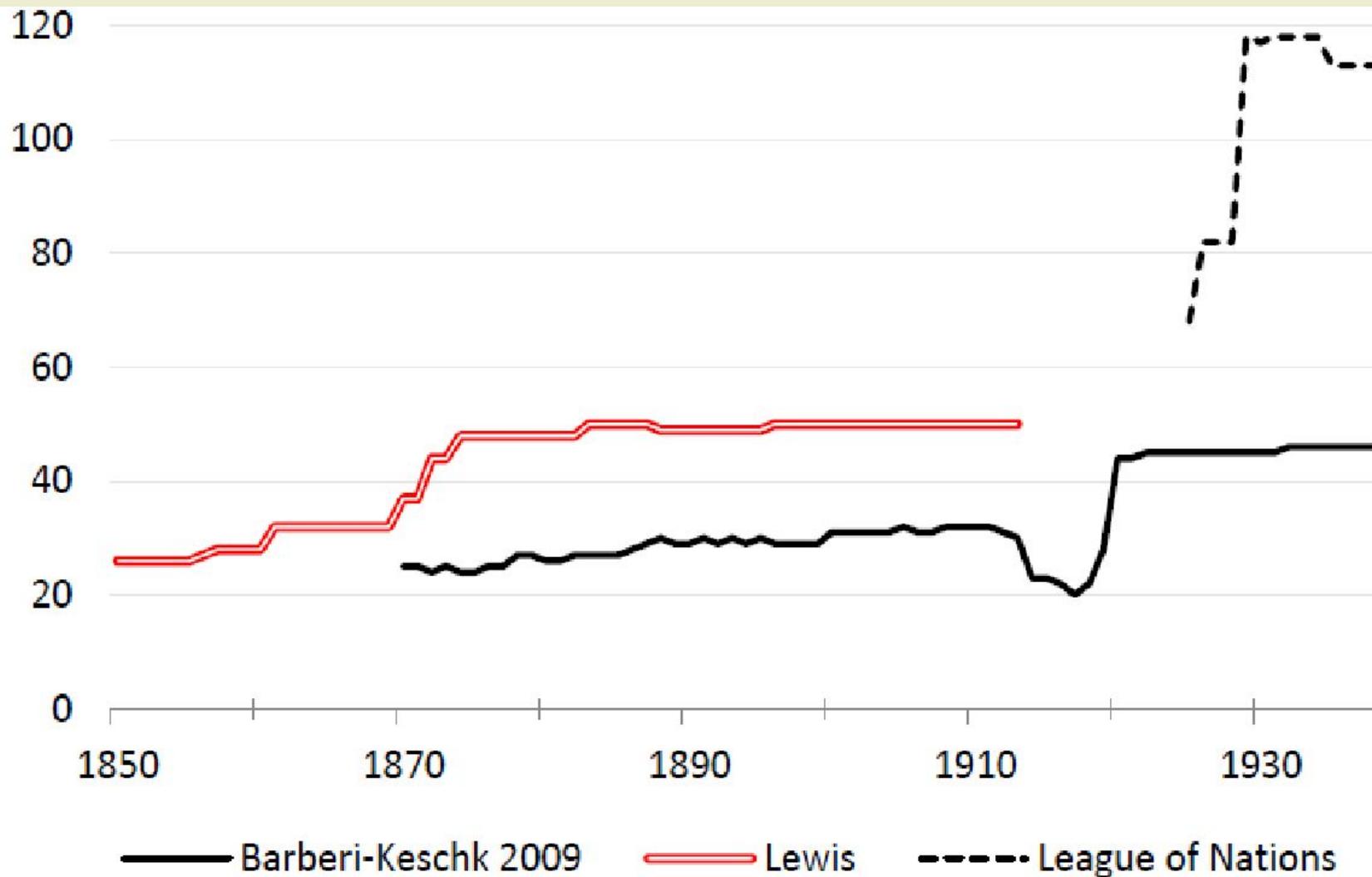
Всемирная торговая организация (ВТО)¹ возникла как преемник Генерального Соглашения по Тарифам и Торговле (ГАТТ) в итоге Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров 1986-94 годов, проходивших под эгидой ГАТТ. Уругвайский раунд завершился 15 апреля 1994 года Марракешским протоколом (Заключительный акт), который открыл к подписанию Соглашение об учреждении ВТО.

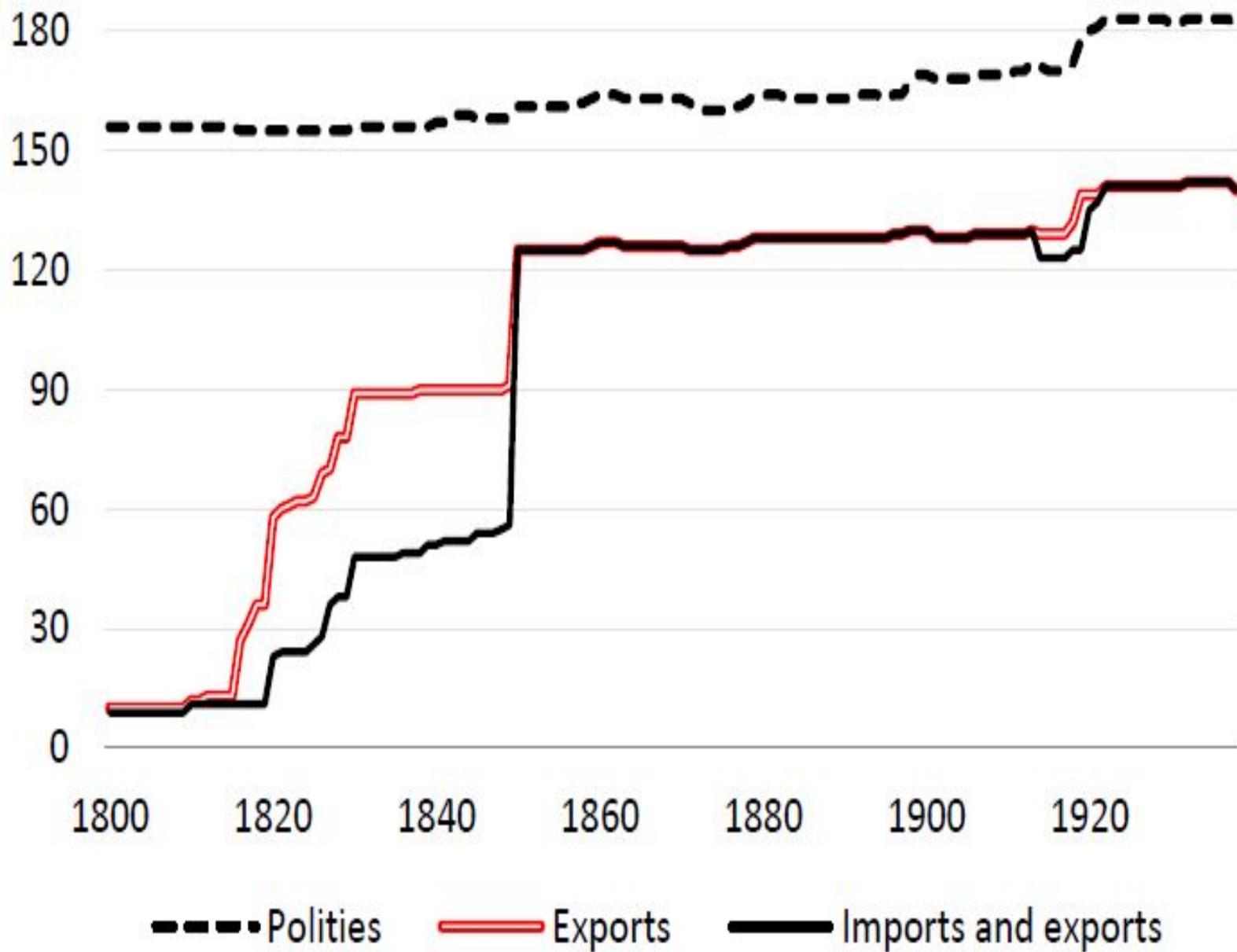
Соглашение о создании ВТО предусматривает создание единой многосторонней структуры для реализации 56 документов, составляющих правовую систему ВТО. Статья 2 Соглашения устанавливает, что документы, названные в приложениях 1, 2, 3 являются неотъемлемыми частями Соглашения, их положения создают права и обязанности для всех членов ВТО. Страны, присоединившиеся к ВТО, должны принять их без каких-либо изъятий и исключений и обязаны привести национальное законодательство в соответствии с нормами этих документов. Приложение 4 одержит Соглашение о торговле гражданской авиатехникой и Соглашение о правительственных закупках, создающие обязательства только для стран их подписавших. Функции ВТО определены в статье III Соглашения, как содействие выполнению и применению правовых документов ВТО; организация переговоров между ее членами по вопросам многосторонних торговых отношений; обеспечение функционирования механизма периодического обзора торговой политики членов ВТ и выполнение Договоренности о правилах и процедурах разрешения споров.

Политика фритредерства и история международной торговли

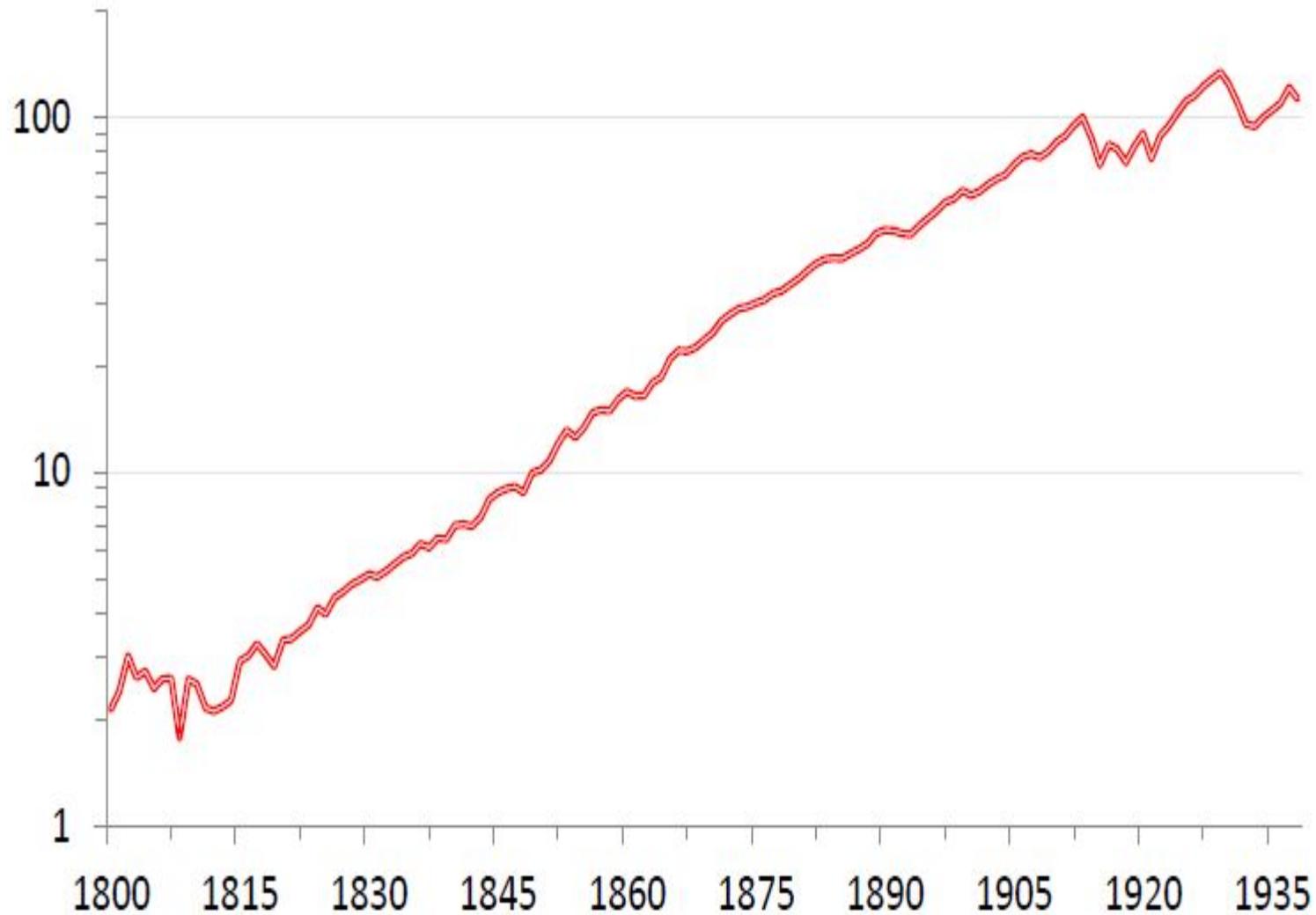
Историческая динамика мировой торговли

Серия расчетов в текущих ценах, имеющиеся оценки



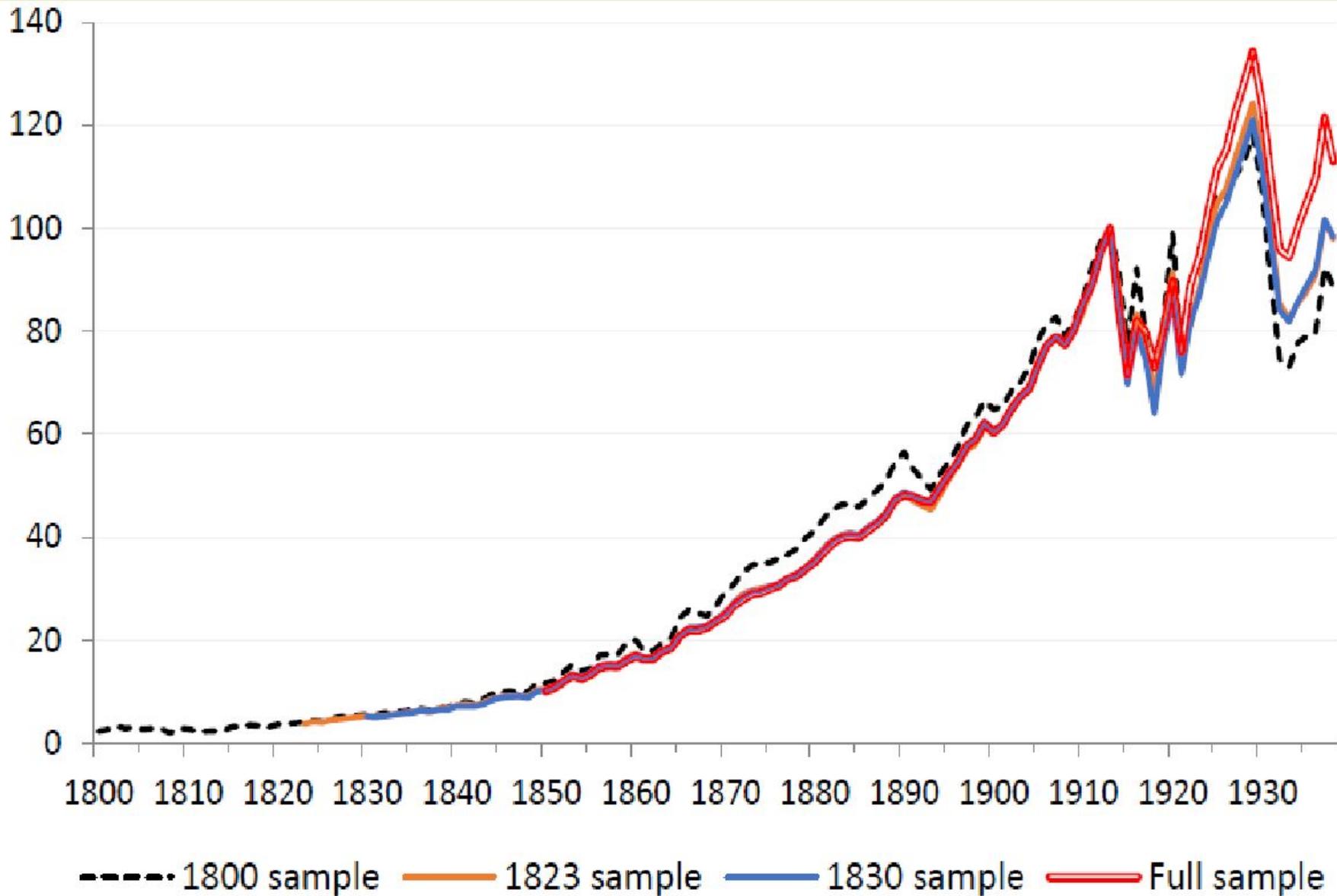


World trade 1800-1938, log scale (1913=100)

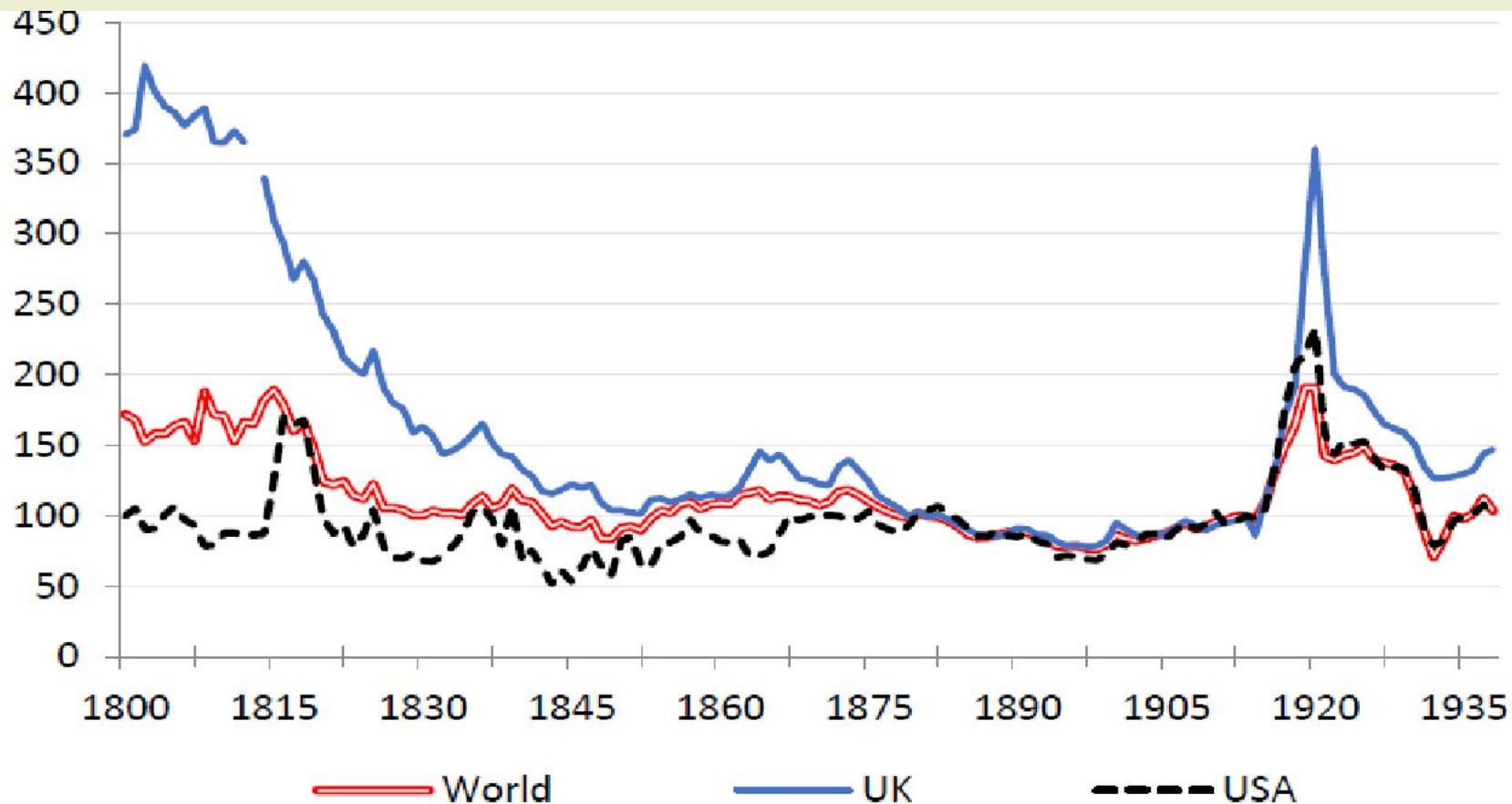


— World trade, 1800-1938

Индексы роста мировой торговли, 1913=100, примеры

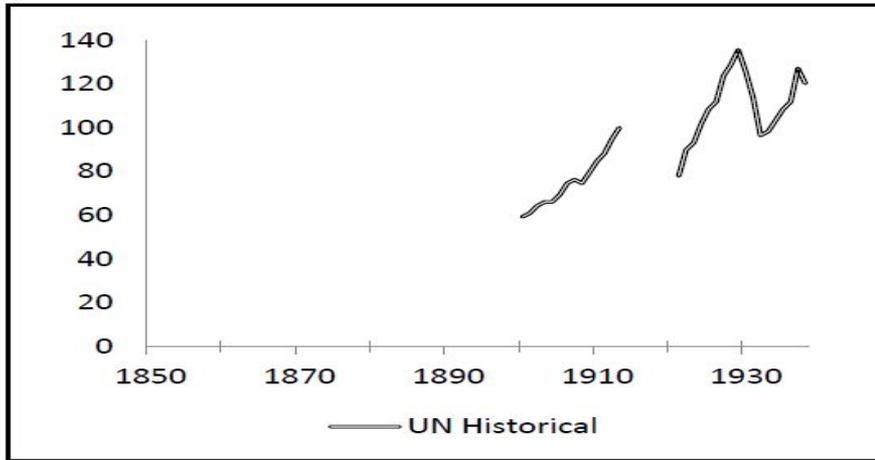


Индексы экспортных цен, 1913=100

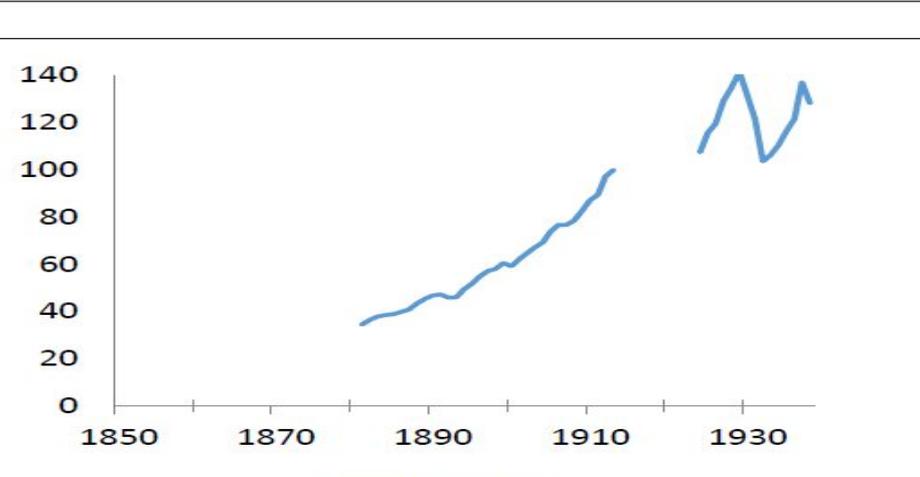
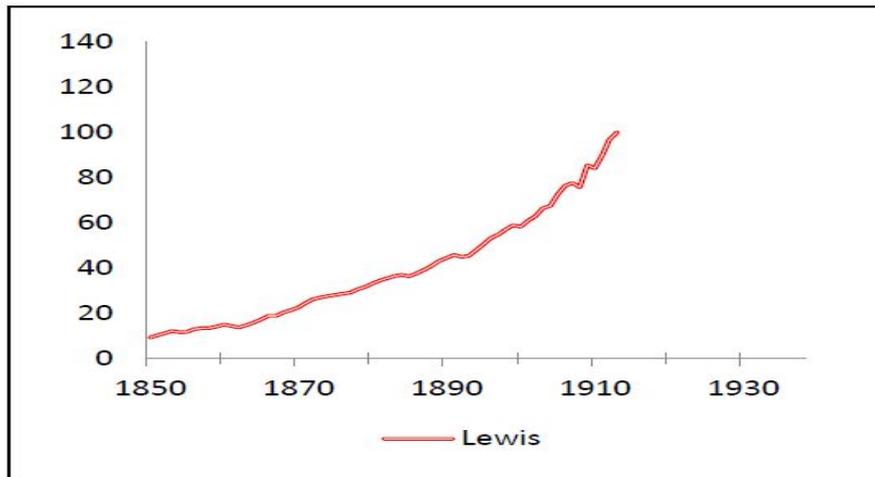
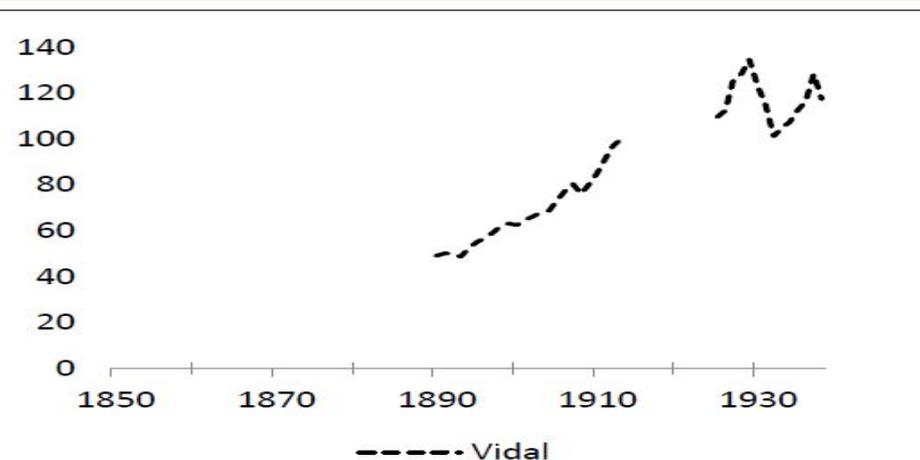


Мировой экспорт, цены постоянные (1913=100)

Сопоставление



Сопоставление



Sources: Appendix D. Table D.1a

Rates of change, world exports, 1850-1938

| Estimate | 1850-1913 | 1881-1913 | 1890-1913 | 1900-1913 | 1924-1938 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| United Nations (1962) | | | | 4.14*** | -0.22 |
| Maddison (1962) | | 3.26*** | 3.59*** | 3.91*** | -0.52 |
| Lewis (1981) | 3.48*** | 3.45*** | 3.56*** | 4.01*** | |
| Vidal (1990) | | | 3.23*** | 3.75*** | -0.81 |

Significant at *** 1% ** 5% * 10%

Source: Appendix D. Table D.1a

Table F-3. Value of World Exports by Region at Constant Prices, 1870–1998

(million 1990 dollars)

| | 1870 | 1913 | 1950 | 1973 | 1990 | 1998 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Western Europe | 32 428 | 127 839 | 121 535 | 773 726 | 1 597 933 | 2 490 596 |
| Western Offshoots | 3 783 | 27 425 | 62 892 | 254 128 | 570 380 | 1 071 432 |
| Eastern Europe & former USSR | 2 100 | 8 726 | 14 780 | 127 285 | 166 252 | 237 148 |
| Latin America | 2 709 | 10 910 | 25 235 | 66 155 | 139 611 | 286 043 |
| Asia | 7 000 | 22 900 | 41 800 | 372 170 | 883 309 | 1 577 571 |
| Africa | 2 325 | 14 625 | 29 379 | 97 184 | 99 277 | 154 290 |
| World | 50 345 | 212 425 | 295 621 | 1 690 648 | 3 456 762 | 5 817 080 |

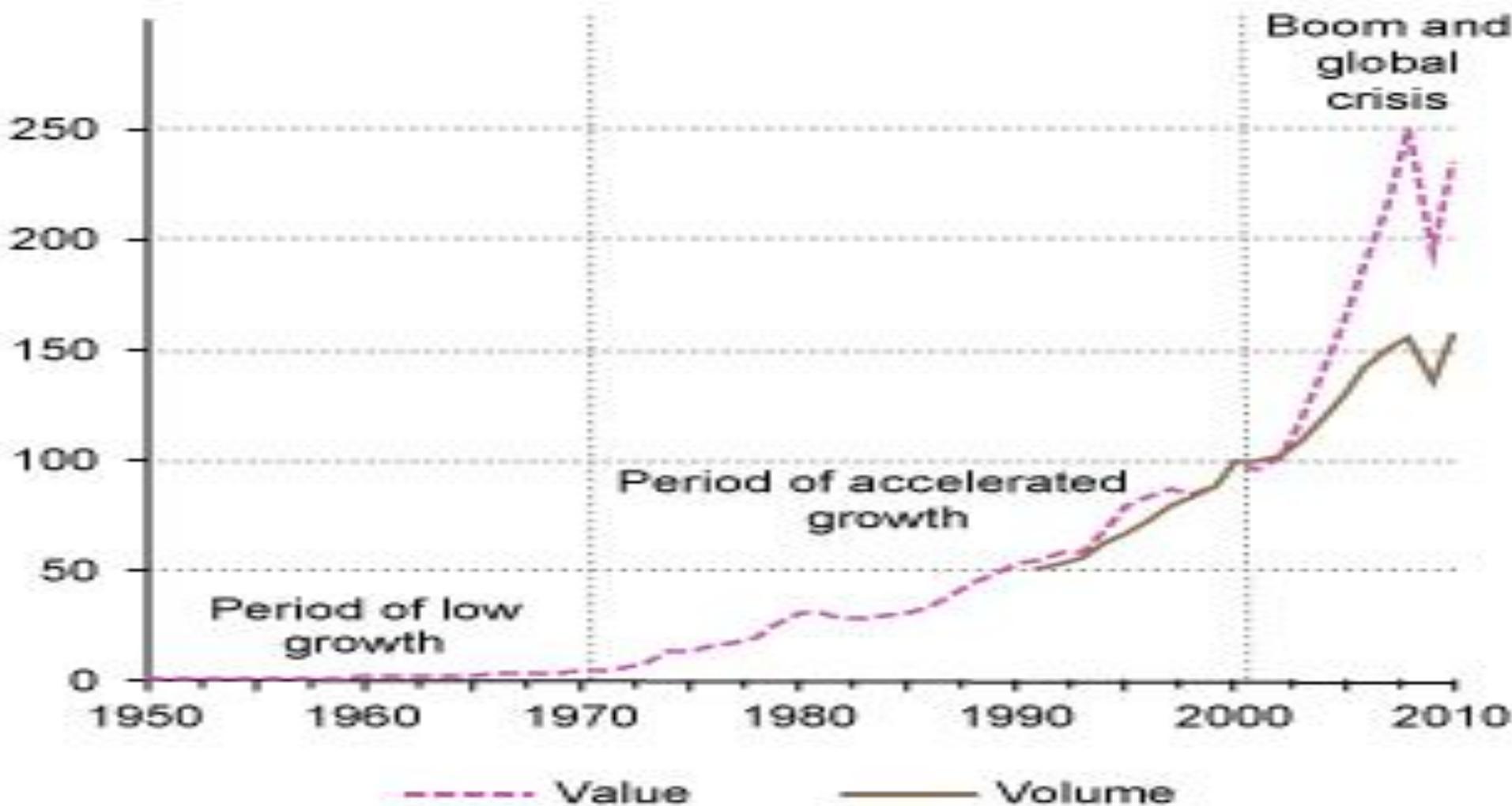
Source: 1950–98 from IMF *International Financial Statistics*, various issues, supplemented by UN *Yearbook of International Trade Statistics*, various issues. 1870–1950 export volume movement for Western Europe as a whole assumed to move parallel to the 13 country total shown in Table F-2; for Western Offshoots parallel to the three country total in Table F-2; Latin America parallel to the seven country total in Table F-2 (adjusted to include Venezuela for 1870). Asian total assumed to move parallel to sum of the Asian countries shown in Table F-2, with adjustment to include West Asian oil exports. Eastern Europe and former USSR and Africa 1870–1913 are guesstimates based on partial value figures of Table F-1 and unit value estimates for areas with similar commodity structures.

Table F-4. Rate of Growth in Volume of Merchandise Exports, 11 Countries and World, 1870–1998
(annual average compound growth rates)

| | <i>1870–1913</i> | <i>1913–50</i> | <i>1950–73</i> | <i>1973–98</i> |
|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| France | 2.8 | 1.1 | 8.2 | 4.7 |
| Germany | 4.1 | -2.8 | 12.4 | 4.4 |
| Netherlands | 2.3 | 1.5 | 10.4 | 4.1 |
| United Kingdom | 2.8 | 0.0 | 3.9 | 4.4 |
| Spain | 3.5 | -1.6 | 9.2 | 9.0 |
| United States | 4.9 | 2.2 | 6.3 | 6.0 |
| Mexico | 5.4 | -0.5 | 4.3 | 10.9 |
| Brazil | 1.9 | 1.7 | 4.7 | 6.6 |
| China | 2.6 | 1.1 | 2.7 | 11.8 |
| India | 2.4 | -1.5 | 2.5 | 5.9 |
| Japan | 8.5 | 2.0 | 15.4 | 5.3 |
| World | 3.4 | 0.9 | 7.9 | 5.1 |

Source: Derived from Tables F-2 and F-3.

Динамика за период 1950-2010 гг



Политика фритредерства

Чему нас научила история торговли? Как мы можем применить полученные знания в сегодняшних спорах о глобализации и регулировании торгово-экономических отношений, в частности?

- Приверженцы свободной торговли переоценили ее экономические преимущества. История XIX века позволяет усомниться в том, что свободная торговля — двигатель прогресса. Будь она путем к процветанию государства, Соединенные Штаты, которые завели самые высокие тарифы в истории, никогда бы не преуспели. «Золотой век» снижения тарифов в Европе (1860—1880) сменился периодом еще более высоких тарифов (1880—1900), периодом протекционизма. Рост США приходится на это время. Кроме того, после 1880 года экономика протекционистской Северной Европы росла быстрее, чем



ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ОБМЕН

Уильям БЕРНСТАЙН



История мировой торговли



Свободная торговля

Современные методы расчетов свидетельствуют о том, что свободная торговля в XIX веке была, в лучшем случае, плохим двигателем прогресса. На самом же деле ряд детальных исследований поддерживает вывод о том, что в 1800-х годах, возможно, именно протекционизм стимулировал экономическое развитие. Подробный анализ альтернативных вариантов развития американского протекционизма начала XIX века, проведенный специалистом по экономической истории Марком Билзом, показывает, что Гамильтон, сторонники Адамса и Рона Кэри были все время правы — без высоких тарифов «около половины промышленного сектора Новой Англии разорилось бы».

Кевин О'Рурк, изучил восемь крупных европейских стран, США и Канаду конца XIX века. Он обнаружил положительную зависимость между размером тарифов и экономическим ростом — чем выше был тариф, тем лучше жила страна.

Тщательно проведенное исследования периода, когда Англия в 1932 году отошла от свободной торговли, также показало, что в том году тарифы подняли экономику страны.

Свободная торговля

- после 1945 года картина меняется. Анализ, проведенный Эдвардом Денисоном, показал, что снижение тарифов, которое предпринимала ГАТТ в 1950-1960 годах, все-таки привело к небольшому экономическому росту — в Северной Европе только 1% за всю эту декаду. На Соединенных Штатах оно никак не отразилось.
- После 1960 года ситуация складывалась в пользу свободной торговли, особенно в развивающихся странах. В 1995 году экономисты Джеффри Сакс и Эндрю Уорнер провели эксперимент с открытыми международными рынками конца XX века. Они делили развивающиеся страны на три группы: те, что всегда проводили политику разумно открытого рынка, те, что временами обращались к протекционизму, и те, которые всегда старались придерживаться протекционизма.
- Когда бедные начинают защищать свою экономику, у них начинается застой и падение, еще хуже, чем у развитых стран.

Как же быть с разницей в торговых политиках XIX и XX веков?

- **Здесь и кроется разгадка.** В XIX веке торговля внутри страны считалась важнее внешней торговли. Пока внутренние рынки страны были открытыми, тарифный барьер против зарубежных товаров большого вреда не наносил. До XX века для большинства стран внешняя торговля составляла малую часть экономики. Например, в 1870 году в США экспорт составлял 2,5% ВВП, а во Франции 4,9%. И даже во фритредерской Англии всего лишь 12,2%. По мере роста торговли мировая экономика все больше от нее зависела. В 1870 году экспорт составлял 4,6% мирового ВВП, а в 1998 году уже 17,2%.
- **География тоже играет важную роль.** Чем страна больше и разнообразнее экономически, тем более она самодостаточна, тем менее важен для нее импорт. Со времен провозглашения независимости США стали самой самодостаточной из крупных стран.
- Сегодня импорт составляет только 14% их ВВП. На другом конце списка находится Голландия — импорт составляет 61% ее экономики. Это согласуется с данными Эдварда Денисона за период 1950-1962 годов, которые показывают, что самую большую выгоду из мирового снижения тарифов извлекли Нидерланды, Бельгия и Норвегия. Меньшей оказалась выгода более крупной и разнообразной экономики Германии, а также Франции. США вообще не получили выгоды.

Теории международного обмена и торговли

Международная торговля в экономической теории

- **Классическая теория.**

Теория абсолютных преимуществ. Адам Смит

Теория сравнительных преимуществ. Давид Рикардо. «Принципы политической экономии и налогообложения», 1817 г

Теория международной стоимости. Джон Стюарт Милль. Цена обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупность экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта.

Готфрид Хаберлер. Теория издержек замещения. Отходит от теории трудовой стоимости. Рассматривает всю совокупность факторов производства. Кривые замещения позволяют определить совокупность комбинации благ, которые могут быть произведены при использовании всех имеющихся факторов, если другая страна не препятствует.

Шведская школа. Теория размещения факторов производства. Эли Хекшер и Бертил Олин. (1919, 1933). Обмен возникает из избытка или редкости факторов производства относительно продукта. Оли: мобильность товаров заменяет более затрудненную мобильность факторов производства. Обмен выравнивает цену факторов. Поль Самуэльсон дополнил в 1948 г: теорема-при однородности факторов, идентичности товаров, совершенной конкуренции, полной мобильности факторов между странами их цена между странами выравнивается. Это т. н. Теорема HOS - именам авторов.

Парадокс В. Леонтьева и современные течения теории сравнительных преимуществ. Доказал, что обмен зависит не только от количества Ю но и качества факторов. Эффективного сочетания, особенностей национальных рынков, технического прогресса, адаптации товара к спросу и т.п. Пример США после войны.

Международная торговля в экономической теории

- **1960 –е годы – Штефан Линдер. Обратил внимание и доказал роль особенностей национальных рынков. Например, его размер – важное сравнительное преимущество. Малые страны – специализация.. Пример Бельгии.**
- **1960-1970-е г. Раймон Вернон. Теория жизненного цикла продукта. Производство для национального рынка, затем стандартизация, выход на внешний рынок. Пример Япония, Китай.**
- **Джонсон.Время утрата сравнительных преимуществ**

Критика классических теорий

На самом деле международный обмен и подвержен влиянию различных комбинаций интересов , управляется соотношением сил между экономическими агентами и странами, существованием неконкурентных структур (картели, союзы, альянсы), зависит от вмешательства государства.

Последние исследования акцентируют внимание на неопределенность мирового обмена в условиях сложных сетевых отношений различных по уровню и влиянию агентов.

**Влияние глобализации на
либерализацию
международных торгово-
экономических отношений**

Волны глобализации и либерализации (Э.Тоффлеру, И. Валлерстайну, М.Бернстайну)

1870—1914 гг. **Первая волна** глобальной интеграции была вызвана комбинацией падающих транспортных издержек и уменьшением тарифных барьеров. Возникла возможность использования избыточных земель. Новые технологии, такие, как железные дороги, и устранение других барьеров открыли возможность для экспорта. 1870 г. объем иностранного капитала в развивающихся странах был равен 9% их дохода, а к 1914 г. вырос до 32%.

1945—1980 гг. **Вторая волна глобализации** - к 1980 г. торговля готовыми товарами между развитыми странами существенным образом освободилась от торговых барьеров, но для развивающихся стран барьеры были устранены только для первичных продуктов, которые не конкурировали с сельским хозяйством.

Далее, большинство развивающихся стран воздвигли торговые барьеры друг против друга и развитых стран. Между 1950 и концом 1970 г. объем внешней торговли удвоился по отношению к мировому доходу. . Но результаты либерализации были односторонними, большинство развивающихся стран не участвовали в росте торговли готовыми товарами и услугами.

Третья волна Она началась примерно в 1980 г. Тарифы на готовые товары в развитых странах продолжали уменьшаться,, развивающиеся страны предприняли торговую либерализацию, либерализовали барьеры для иностранных инвестиций. Новая волна глобализации обязана продолжительному техническому прогрессу в транспорте и коммуникациях.

Часть развивающихся стран впервые успешно использовала избыточный труд как конкурентное преимущество. В 1980 г. только 25% экспорта развивающихся стран состояло из готовых товаров. В 1998 г. эта доля выросла до 80%. Кроме того, важным изменением в модели внешней торговли развивающихся стран стало существенное возрастание экспорта услуг. В начале 80-х гг. коммерческие услуги составляли 17% экспорта богатых стран, и только 9% экспорта развивающихся. Во время третьей волны глобализации доля услуг в богатых странах возросла незначительно (до 20%), но у развивающихся стран эта доля удвоилась (до 17%).

Факторы интенсификации интернационализации хозяйственной жизни и развития мировой торговли

- **Переход от экстенсивного развития преимущественно на основе расширения торгово-экономических связей . Дополнение – вывоз капитала, техники и технологий, формирование крупных корпораций с зарубежными филиалами, становления международного рынка капиталов, появление после первой мировой войны более сложной механизмов (заместивших саморегулируемую посредством золотого стандарта валютную систему) , требующих координации действий правительств и центральных банков. И все же в первой половине XX века национальные хозяйства оставались достаточно автономными субъектами МЭО и их развитие определялось преимущественно внутренними факторами.**
- **Послевоенный период . 1945-1970 гг. Возрастание взаимозависимости и целостности мировой экономической системы. Факторы интенсификации:**
- **Опережающий рост обрабатывающей промышленности в индустриальном ядре и на периферии. Дифференциация финальных продуктов и полуфабрикатов. Развитие внутриотраслевой международной специализации. И внутриотраслевого обмена.**
- **Динамика внешней торговли:1960е-рост экспорта в 2,3 раза, 70-е-1,8 , 80е-1,4 раза, в 1990 ускорение. Причины Уругвайский раунд, НАФТА, распад СЭВ и СССР, Расширение ЕС**

Факторы (продолжение)

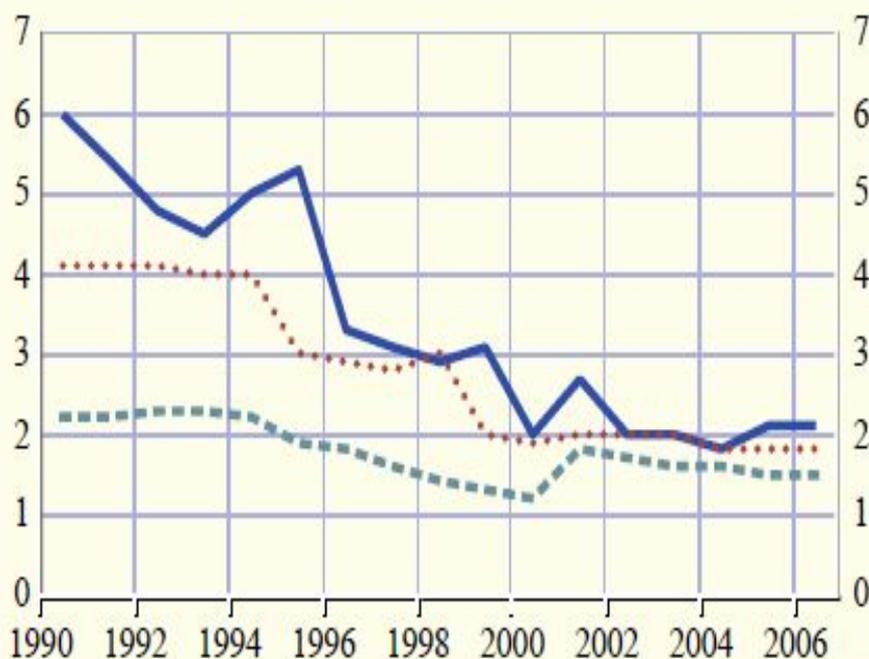
- **Хронотропный фактор- сокращение времени и экономического пространства - ускорение хозяйственного взаимодействия. Перевозки грузов и пассажиров, благодаря развитию международной транспортной инфраструктуры ускорились и стали дешевле. За 60 лет авиаперевозки подешевели в 6 раз. Стоимость человеко-мили авиаперевозок, например, в 1930 году составляли 68 центов (по курсу доллара 1990 года)1950 -30, в 1970-16, в 1995 – 10 центов. Подобное же снижение стоимости произошло и в других транспортных услуга.**
- **Развитие интернета и спутниковой связи. По данным Международного союза электросвязи Интернет использовало не более 1% населения мира, в 2015 -43% или 3,2 млрд. человек, а к 2020 г. Более 60%**
- **Скачек в развитии ТНК . За четверть века более, чем в два раза возросла численность ТНК и их зарубежных филиалов. Около 80 тысяч ТНК и одного миллиона филиалов. Не менее 40% внутрикорпоративный поток товаров и услуг. Глобальные продажи иностранных филиалов в 2 раза превышают по стоимости мировой экспорт. Два десятилетия назад были примерно равны.. Косвенным образом это свидетельствует о том, что как форма международной экономической активности международное производство становится более значимым, чем экспортно-импортные операции. Устойчиво более трети мирового экспорта –филиалы ТНК.**
- **Дополнение торговли экспортом –импортом прямых, портфельных и пр. инвестиций. Рост доли международной собственности на основные производственные фонды.**
- **Качественные сдвиги в развитии международного рынка ссудных капиталов**

Chart 2 Average tariffs on imported manufactured goods

(percentages)

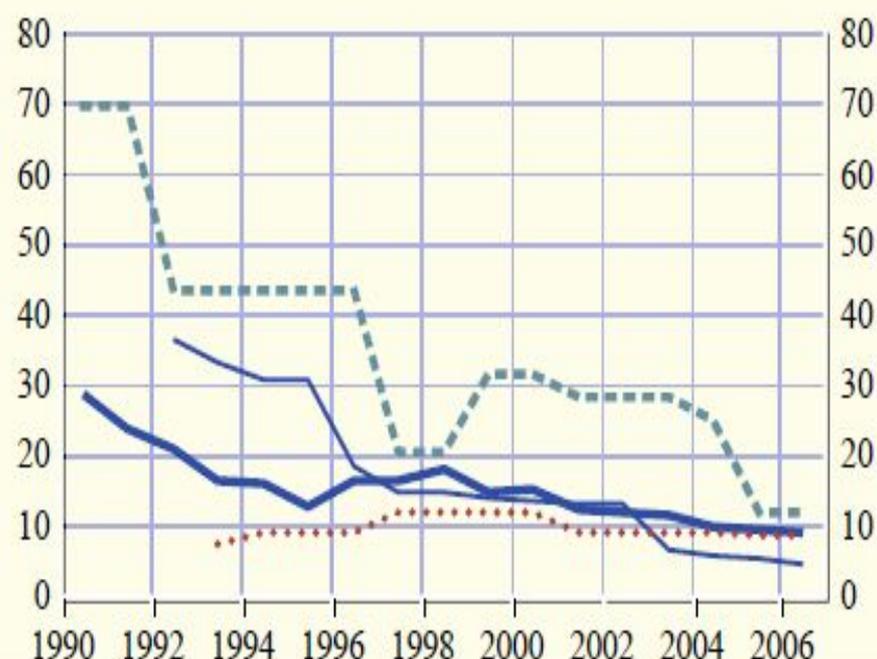
Panel A: selected advanced economies

— EU
..... United States
- - - - Japan



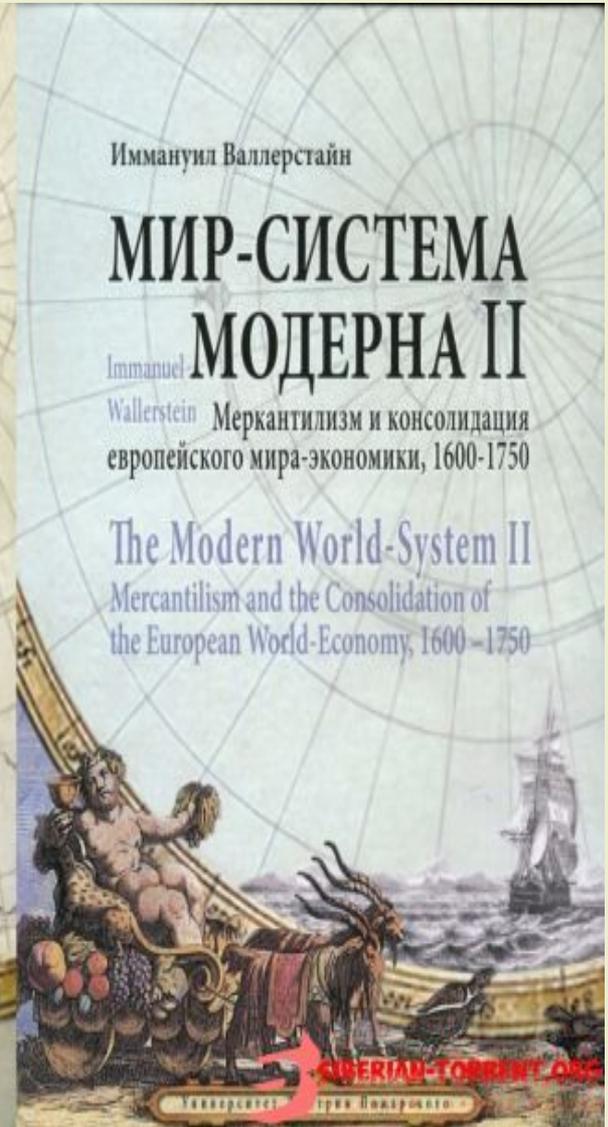
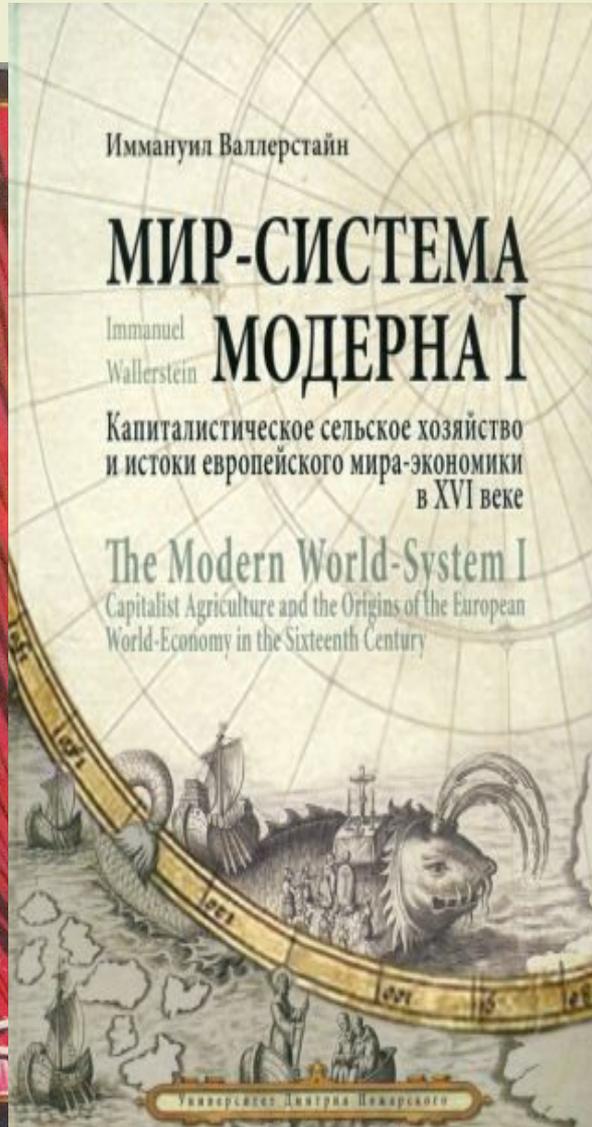
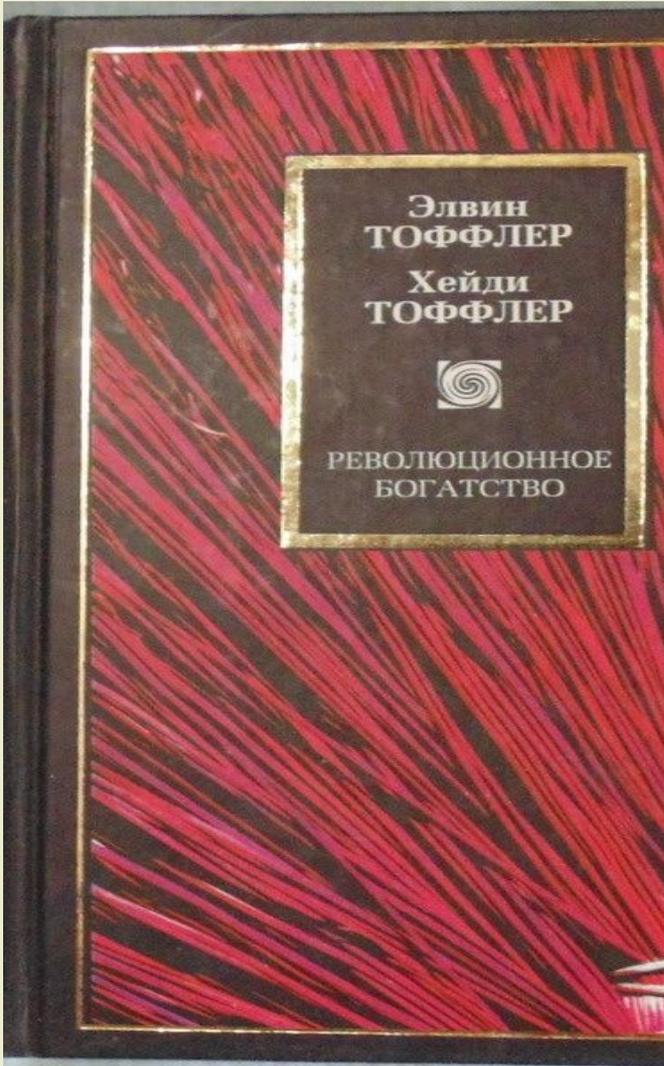
Panel B: selected emerging market economies

— Brazil
..... Russia
- - - - India
— China



Sources: UNCTAD and ECB calculations.

Э. Тоффлер, И. Валерстайн



Валлерстайн о глобализации

- **В чем особенность миросистемной модели глобализации Валлерстайна?**
- Рассматривая глобализацию во многом как функционирование мировой экономической системы («капиталистической мироэкономики»), он указывает на наличие в мировом разделении труда стран, принадлежащих к трем различным «кругам»:
 - а) экономическому «ядру» мировой системы,
 - б) «полупериферии»;
 - в) полной «периферии».
- Причем сочетание этих трех зон мировой экономики находится в движении и перемещается в геополитическом пространстве. В качестве главного фактора мировой политики он рассматривает *борьбу сверхдержав за мировое господство*, а в области культуры делает упор на взаимодействия «культурных цивилизаций» и их стремление занять господствующее положение.

Компромиссы свободной торговли (победители и лузеры)

- Экспансия мировой торговли, происходящая из увеличения благосостояния, снижения тарифов и транзакционных издержек, порождает, в равной мере, тех, кто извлекает из нее выгоду, и тех кто проиграет, хотя они и останутся в меньшинстве, их число тоже будет расти. Не считаться с этими проигравшими, значит, создавать предпосылки к будущим конфликтам.
- В 1998 году «Уолл-стрит джорнал» проводил среди американцев опрос, согласны ли они с таким утверждением: «Внешняя торговля вредит американской экономике, потому что из-за дешевых импортных товаров снижается заработная плата». Страна разделилась на два лагеря. Среди тех, кто получает в год более \$100 000, с этим согласилась треть опрошенных, зато среди «синих воротничков» и членов профсоюзов — уже две трети.
- Проблема в том, что не все расслоение и даже не большую его часть можно отнести на счет свободной торговли.

Компромиссы глобализации

- Закон о свободной торговле между США и Канадой 1989 года дал в руки исследователей почти идеальный инструмент для наблюдения компромиссов глобализации. Этот закон снизил тарифы с 8 до 1% на товары, которые направляются на север, и с 4 до 1% на товары, которые направляются на юг.
- В целом закон принес Канаде значительную выгоду и в долгосрочной перспективе производительность в некоторых отраслях поднялась на 15%, но при этом он стал причиной тому, что в Канаде исчезло 5% рабочих мест и до 12% наименований продукции в различных отраслях. Однако это уменьшение числа рабочих мест просуществовало не дольше десятилетия. Общая безработица в Канаде после принятия закона снизилась.
- Главный вопрос торговой политики состоит в том, чтобы понять, «как свободная торговля отразится на индустриализированной экономике, и с точки зрения долгосрочной выгоды, и с точки зрения сиюминутных расходов на рабочих и прочее».

Среднегодовые темпы прироста экспорта и ВВП (в неизменных ценах) развитых и развивающихся стран и их соотношение (до ВТО)

| | 1951-1960 | 1961-1970 | 1971-1980 | 1981-1985 | 1986-1990 | 1991-1995 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Развитые страны | | | | | | |
| Экспорт | 7,2 | 8,5 | 4,9 | 3,7 | 4,8 | 4,9 |
| ВВП | 4,3 | 4,9 | 3,5 | 2,4 | 3,1 | 1,75 |
| Экспорт /ВВП | 1,71 | 1,72 | 1,40 | 1,54 | 1,75 | 2,80 |
| Развивающиеся страны | | | | | | |
| Экспорт | 4,2 | 7,9 | 0,4 | 0,3 | 8,75 | 9,4 |
| ВВП | 5,4 | 5,8 | 5,2 | 3,25 | 4,25 | 5,6 |
| Экспорт /ВВП | 0,78 | 1,36 | 0,07 | 0,09 | 2,70 | 1,71 |

Среднегодовые темпы роста объема (в неизменных ценах) по группам стран

| Регионы | 1961-1970 | 1971-1980 | 1981-1985 | 1986-1990 1991-1997 | |
|---|-----------|-----------|-----------|------------------------|------|
| Развивающиеся страны | 7,9 | 0,4 | 0,3 | 8,75 | 9,4 |
| Развитые страны | 8,5 | 4,9 | 3,7 | 4,8 | 4,9 |
| Соотношение темпов развивающихся и развитых стран | 0,93 | 0,08 | 0,08 | 1,82 | 1,92 |

Уровень открытости экономики

ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ

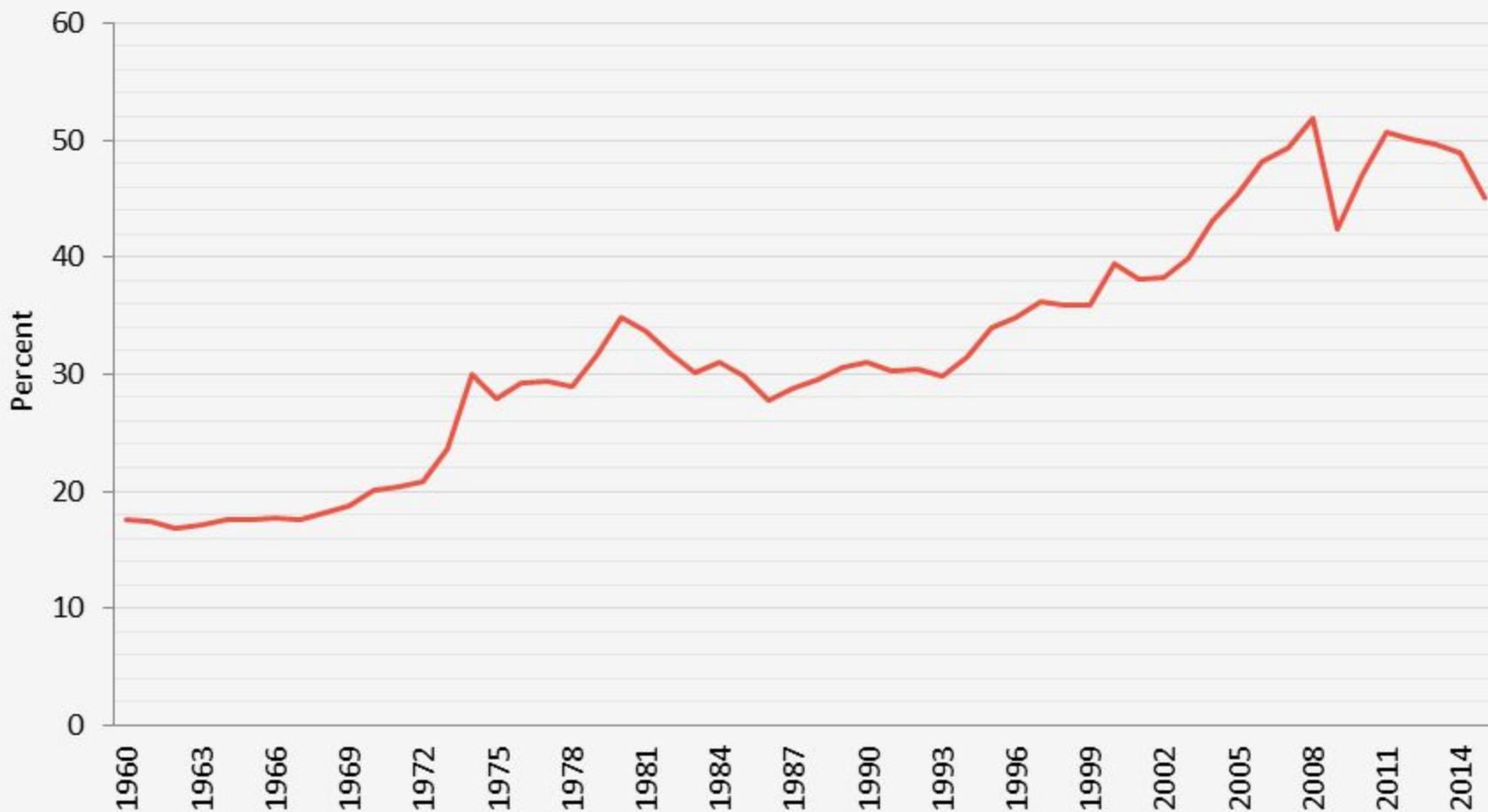
Table F-5. Merchandise Exports as Per Cent of GDP in 1990 Prices, 11 Countries and World, 1870–1998

| | <i>1870</i> | <i>1913</i> | <i>1929</i> | <i>1950</i> | <i>1973</i> | <i>1998</i> |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| France | 4.9 | 7.8 | 8.6 | 7.6 | 15.2 | 28.7 |
| Germany | 9.5 | 16.1 | 12.8 | 6.2 | 23.8 | 38.9 |
| Netherlands | 17.4 | 17.3 | 17.2 | 12.2 | 40.7 | 61.2 |
| United Kingdom | 12.2 | 17.5 | 13.3 | 11.3 | 14.0 | 25.0 |
| Spain | 3.8 | 8.1 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 23.5 |
| United States | 2.5 | 3.7 | 3.6 | 3.0 | 4.9 | 10.1 |
| Mexico | 3.9 | 9.1 | 12.5 | 3.0 | 1.9 | 10.7 |
| Brazil | 12.2 | 9.8 | 6.9 | 3.9 | 2.5 | 5.4 |
| China | 0.7 | 1.7 | 1.8 | 2.6 | 1.5 | 4.9 |
| India | 2.6 | 4.6 | 3.7 | 2.9 | 2.0 | 2.4 |
| Japan | 0.2 | 2.4 | 3.5 | 2.2 | 7.7 | 13.4 |
| World | 4.6 | 7.9 | 9.0 | 5.5 | 10.5 | 17.2 |

Source: Tables F-2, F-3, and B-18. See Maddison (1997), Table 13 for a comparison of ratios at current and constant prices. As export prices have risen less over the long run than GDP deflators, the ratios for earlier years are higher in current than in 1990 prices, e.g. the UK ratio in current prices for 1870 was 17.3; for 1913, 20.9; for 1950, 14.4 and for 1973, 16.3.



Chart 1. Total international merchandise trade
(ratio to GDP)



Source: World Bank,
World Development
Indicators.

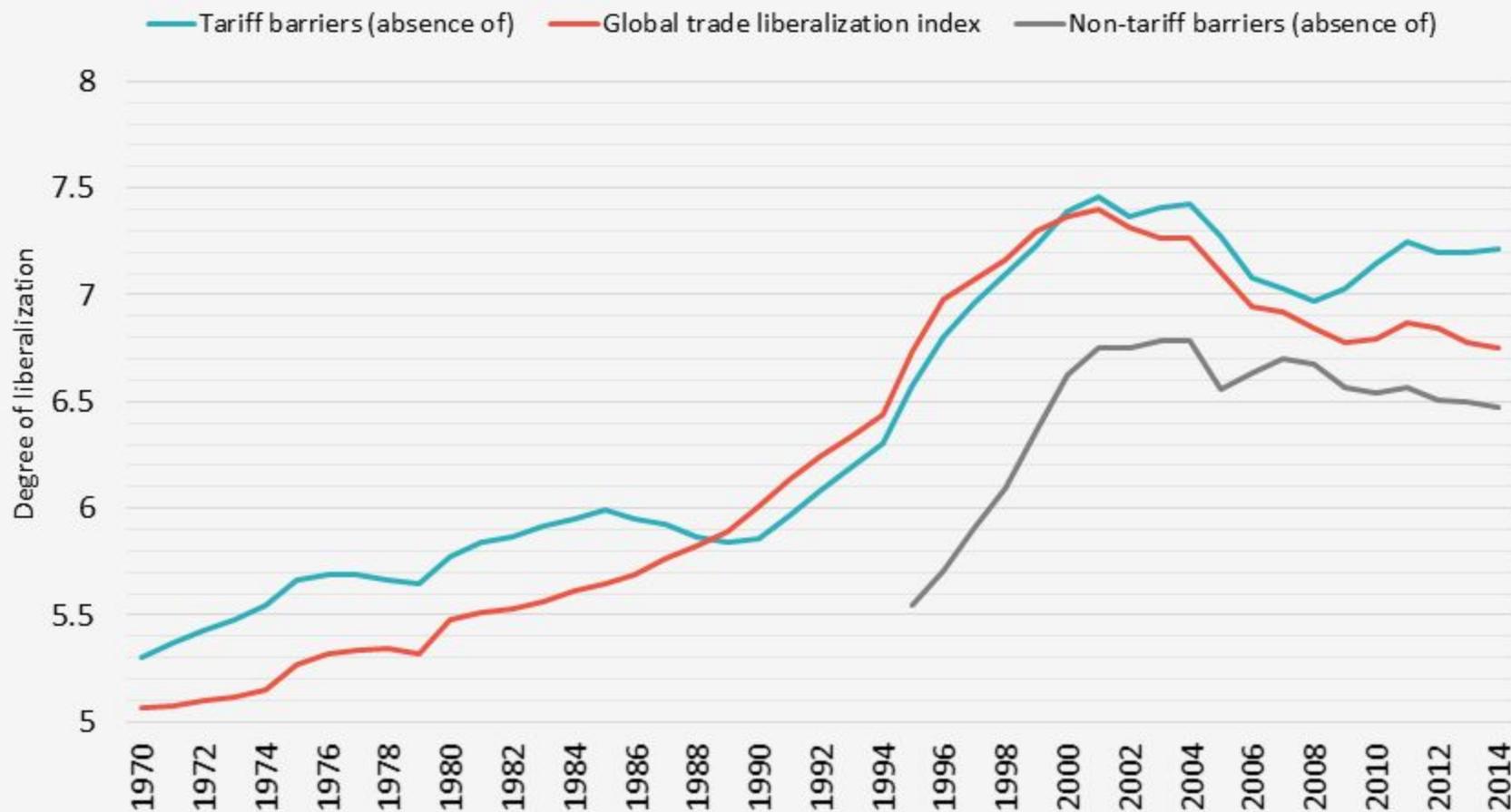
Рост открытости национальных экономик – фактор либерализации мировой торговли

- Воспроизводство и рост ВВП невозможны вне обеспечения работы экспортно-импортных каналов. Принципиальное изменение соотношения эндогенных и экзогенных факторов
- **Функциональная открытость.** Основной показатель-отношение внешнеторгового оборота/экспорта к ВВП. 1928 г. мировой товарооборот составил 24,3% от мирового ВВП. 1938 г.-снижение показателя до 19,8%. 1948 восстановление до 22,4% и продержался до 1960-х гг.. Затем рост прерванный двумя шоками нефтяных цен в 1974-1984 гг. Экспортная квота возросла до 24-25 % в н.в. Внешнеторговая до 40%. Различаются от страны к стране.
- **Торгово-политическая открытость.** Определяется степенью либерализации трансграничных перемещений факторов производства. Диалектика либерального и протекционистского подхода на разных этапах развития экономики и промышленности.
- Первоначально-либерализация товарных рынков, затем рынков услуг, рынков рабочей силы. ГАТТ 47 уровень тарифной защиты индустриально развитых стран достигал 40% к 1995 г. ВТО-6,3%, сейчас в среднем 3,5%
- 1960-1980 гг. либерализация торговли развивающихся стран. ГАТТ -23 развитых страны, Диллон-раунд (1960-1961)-39, Кеннеди –раунд (1963-1967)-74, Токио-раунд (1973-1979)-99, Уругвайский раунд (1986-1993)-125 стран.
- Многостороннее и двустороннее регулирование. Регионализация-торгово-экономические блоки.

Торговая политика – между
либерализацией и
протекционизмом



Chart 2. Protectionism indices in international trade



Note: The index ranges from 0 to 10 and a higher value indicates a more liberal policy.

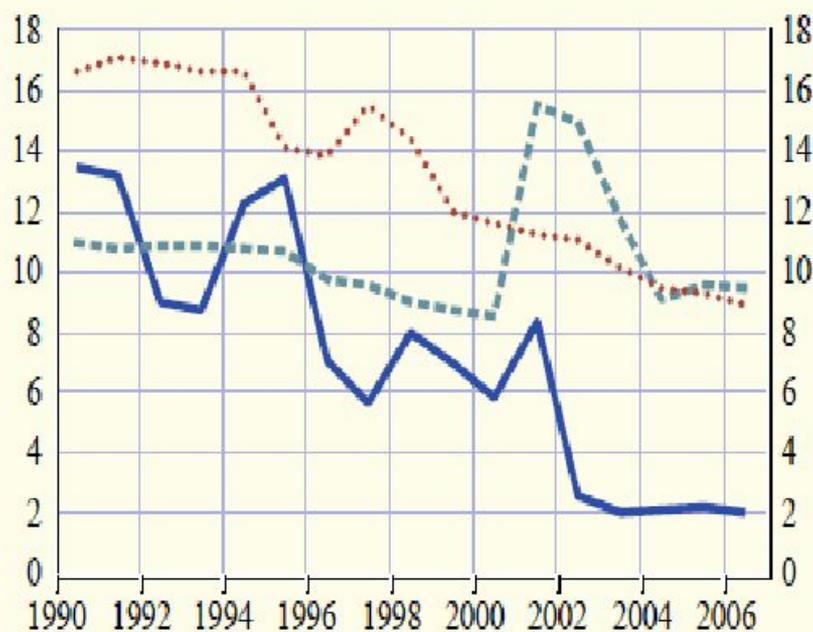
Source: Fraser Institute for Economic Freedom [Gwartney et al., 2015], OECD.

Chart 3 Percentage of manufactured goods subject to tariffs above 10%

(percentages)

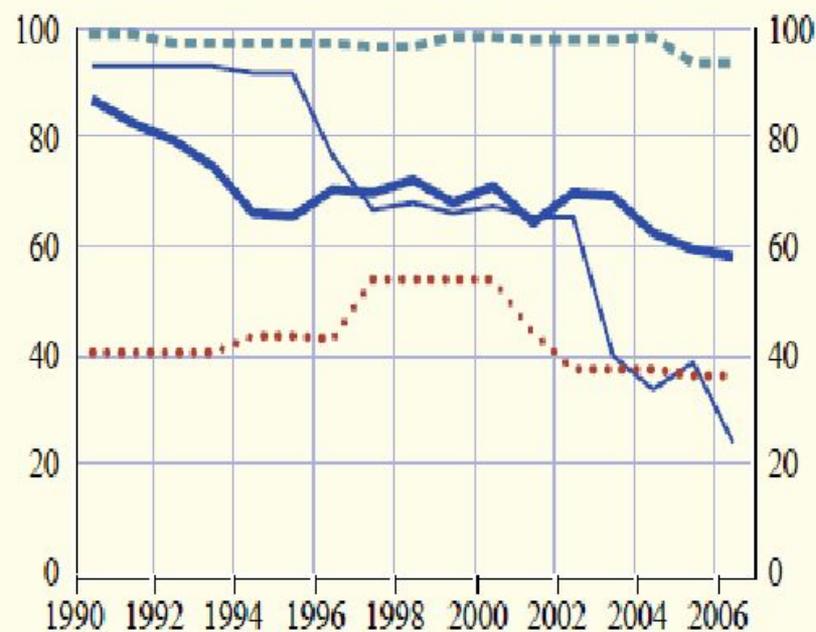
Panel A: selected advanced economies

- EU
- ♦♦♦♦ United States
- ■ ■ ■ Japan



Panel B: selected emerging market economies

- Brazil
- ♦♦♦♦ Russia
- ■ ■ ■ India
- China



Sources: UNCTAD, Handbook of Statistics, 2008, and ECB calculations.

Меры воздействия на международную торговлю

В течение периода (с середины октября 2016 года по середину мая 2017 года) в странах G20 было применено 42 новых торговых ограничительных меры, включая новые или повышенные тарифы, таможенные правила и правила ограничений происхождения. Это составляет в среднем шесть мер в месяц, что немного выше, чем в 2016 году, но ниже долгосрочной тенденции, наблюдаемой с 2009-2015 годов.

During the review period, the estimated trade coverage for import-facilitating measures (US\$163 billion) significantly exceeded the estimated trade coverage of import-restrictive measures (US\$47 billion). (REPORT ON G20 TRADE MEASURES -MID-OCTOBER 2016 TO MID-MAY 2017)

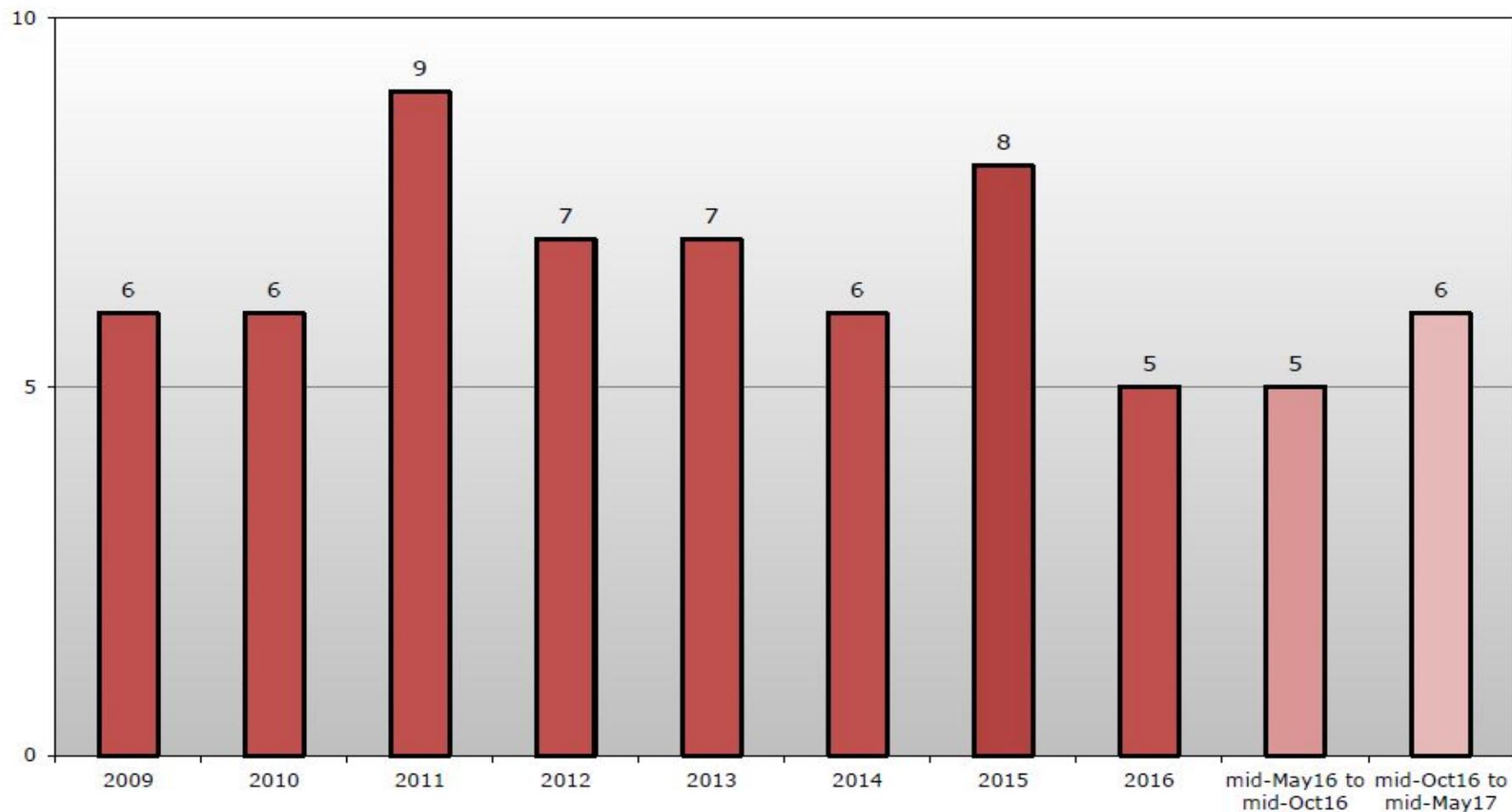


Меры принятые в отношении торговли странами Группы 20

- **В течение отчетного периода (с середины октября 2016 года по середину мая 2017 года) в странах "Группы двадцати" было принято 42 новых меры по ограничению торговли, включая новые или повышенные тарифы, таможенные правила и правила ограничения происхождения товаров. Это составляет в среднем шесть мер в месяц, что немного выше, чем в 2016 году, но ниже долгосрочной тенденции, наблюдаемой с 2009-2015 годов семь в месяц. * В странах "Группы двадцати" также были приняты 42 меры, направленные на упрощение процедур торговли в течение рассматриваемого периода, включая отмену или снижение тарифов и упрощение таможенных процедур.**
- **В течение отчетного периода меры, облегчающие торговлю охватили импорт в размере 163 млрд. долл. значительно превысили импорт, подвергшийся ограничительным мерам (47 млрд. долл.).**
- **Столкнувшись с сохраняющейся глобальной экономической неопределенностью, Группа двадцати стремится к дальнейшему улучшению глобальной торговой среды, в том числе путем осуществления Соглашения ВТО по упрощению процедур торговли (ТФА), которое вступило в силу в феврале 2017 г.**

Ограничительные меры стран Группы 20

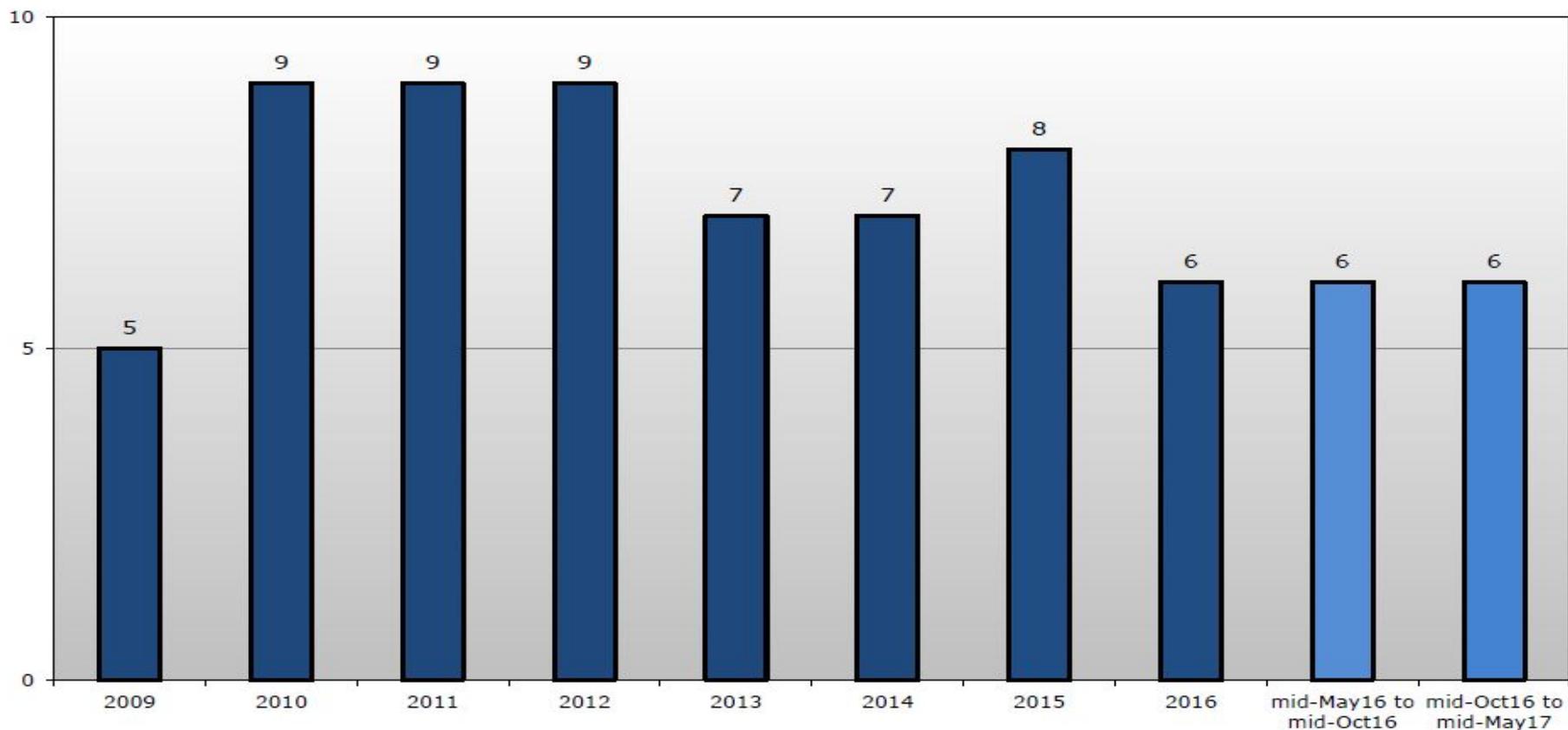
(average per month)



Note: Values are rounded.

Меры поддержки торговли странами Группы 20

(average per month)

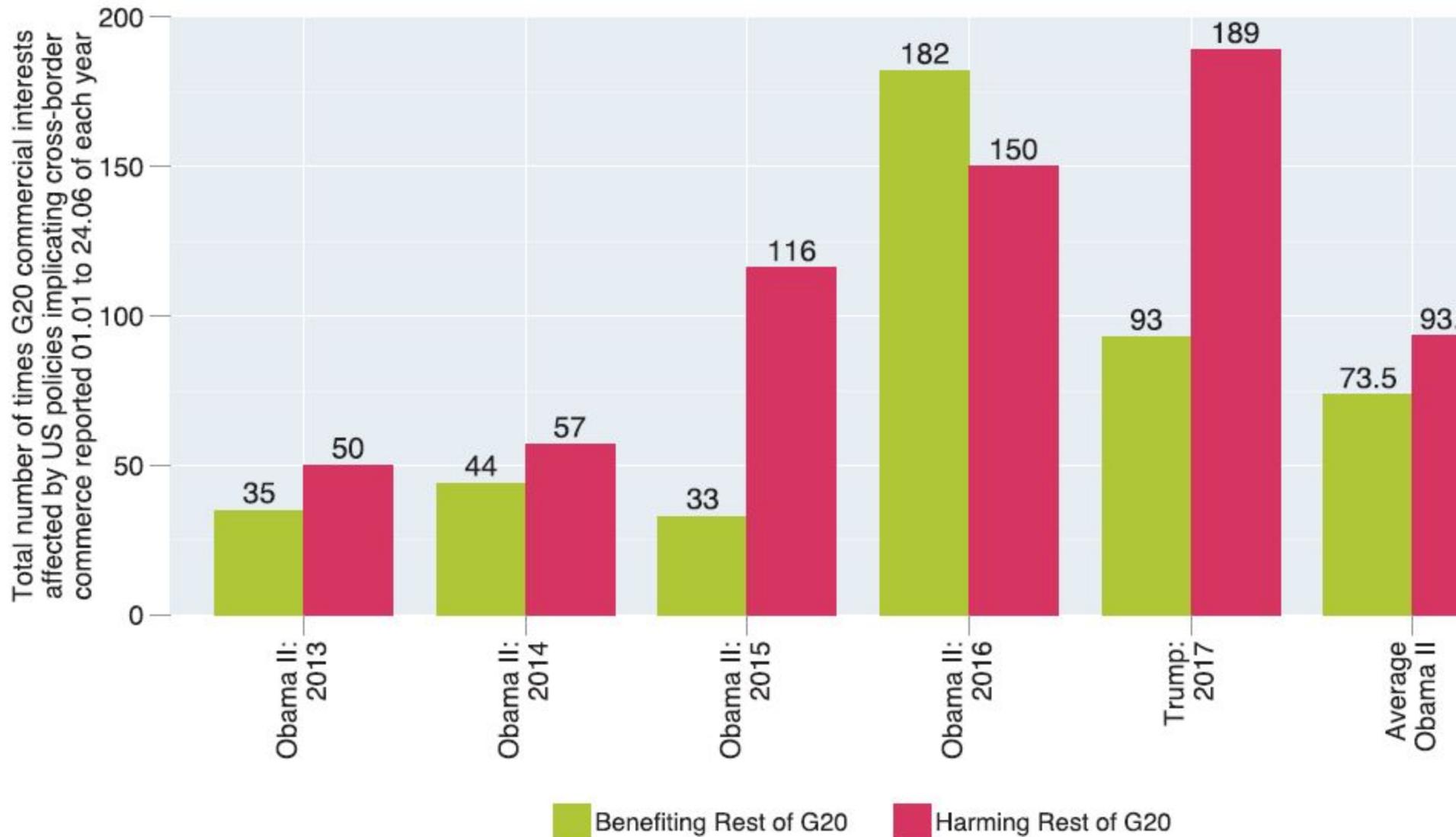


Note: Values are rounded.

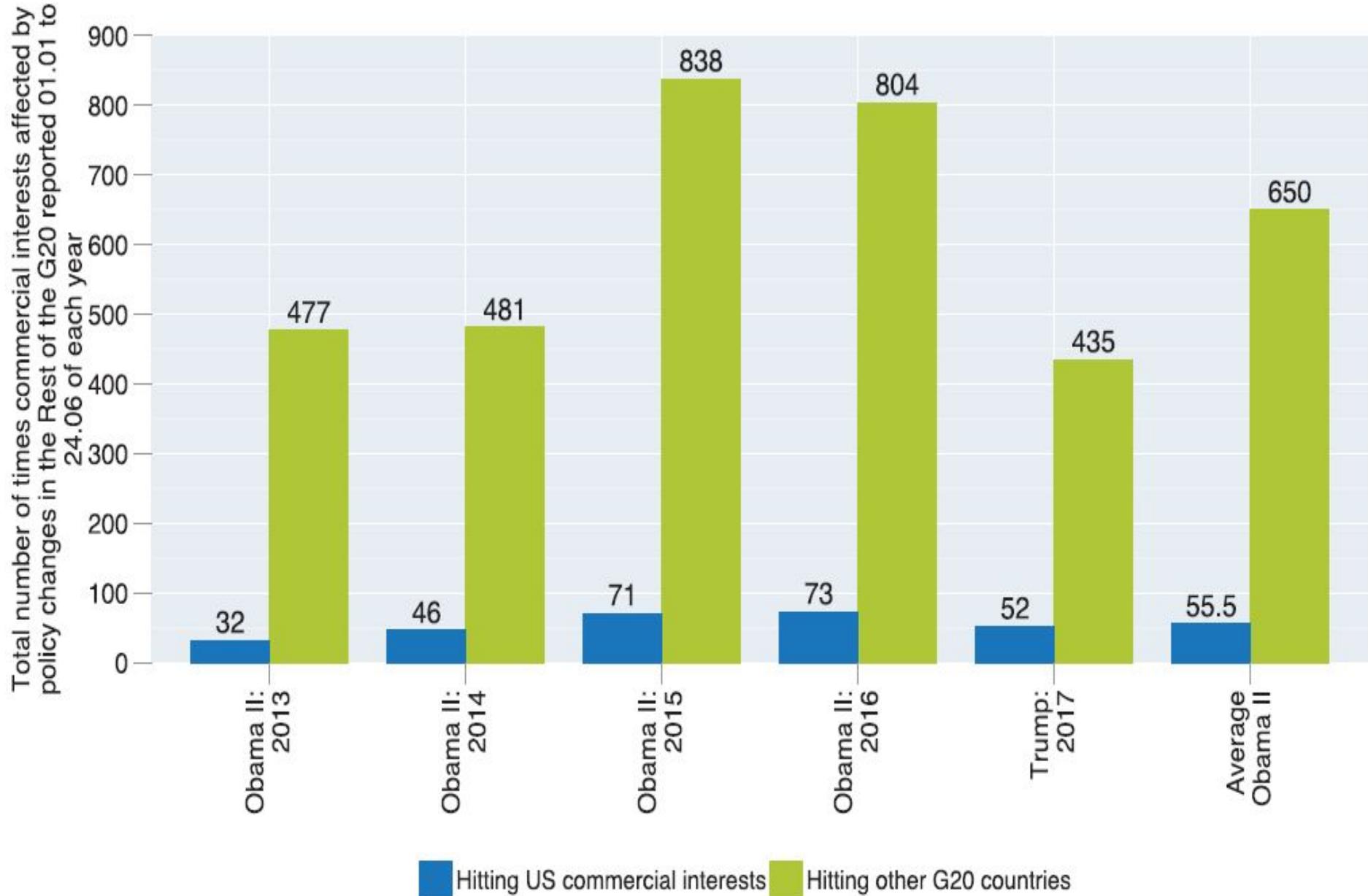
Source: WTO Secretariat.

FIGURE 1.1

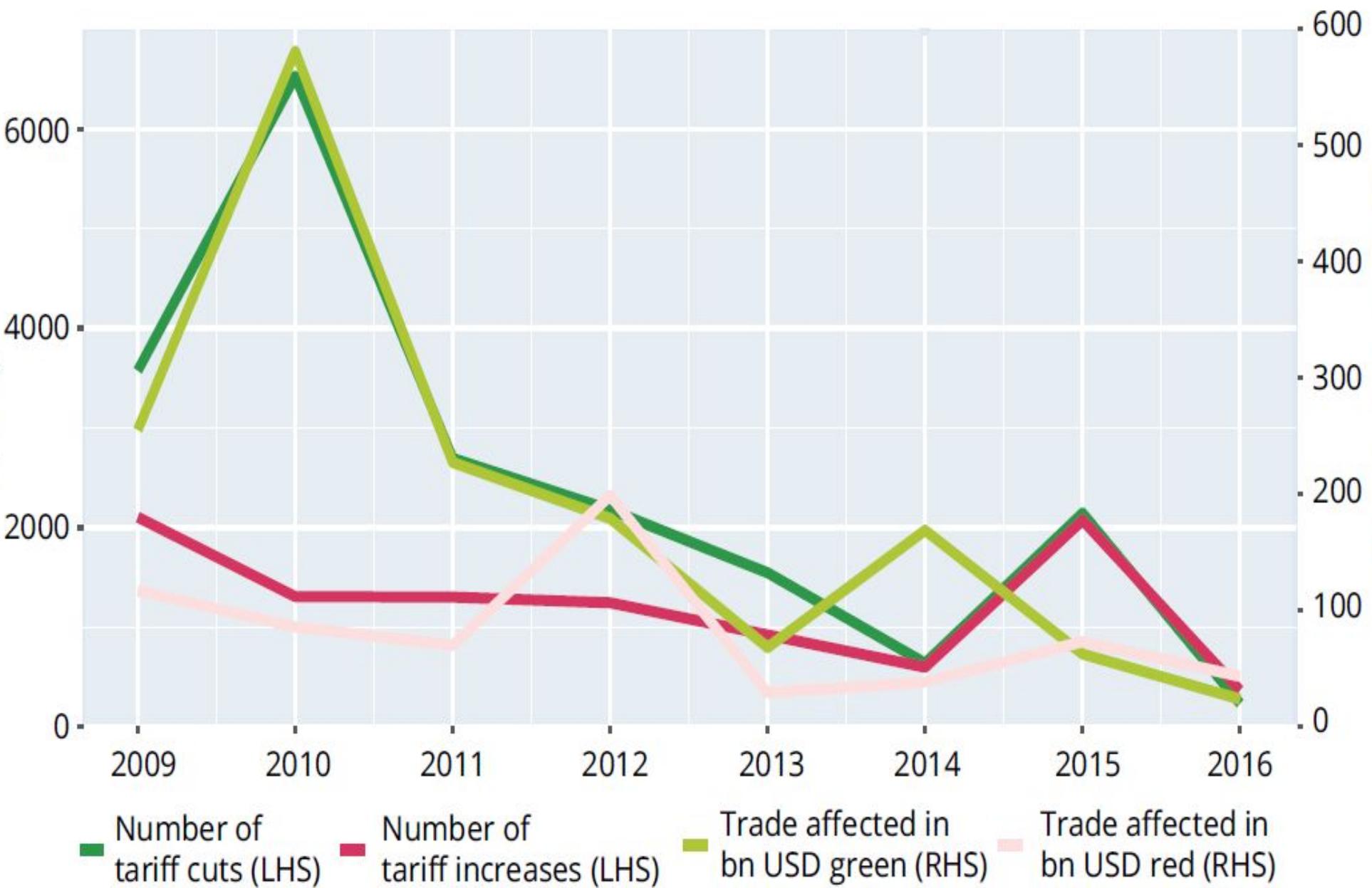
More discrimination, less liberalising US policy intervention in 2017 than during Obama II



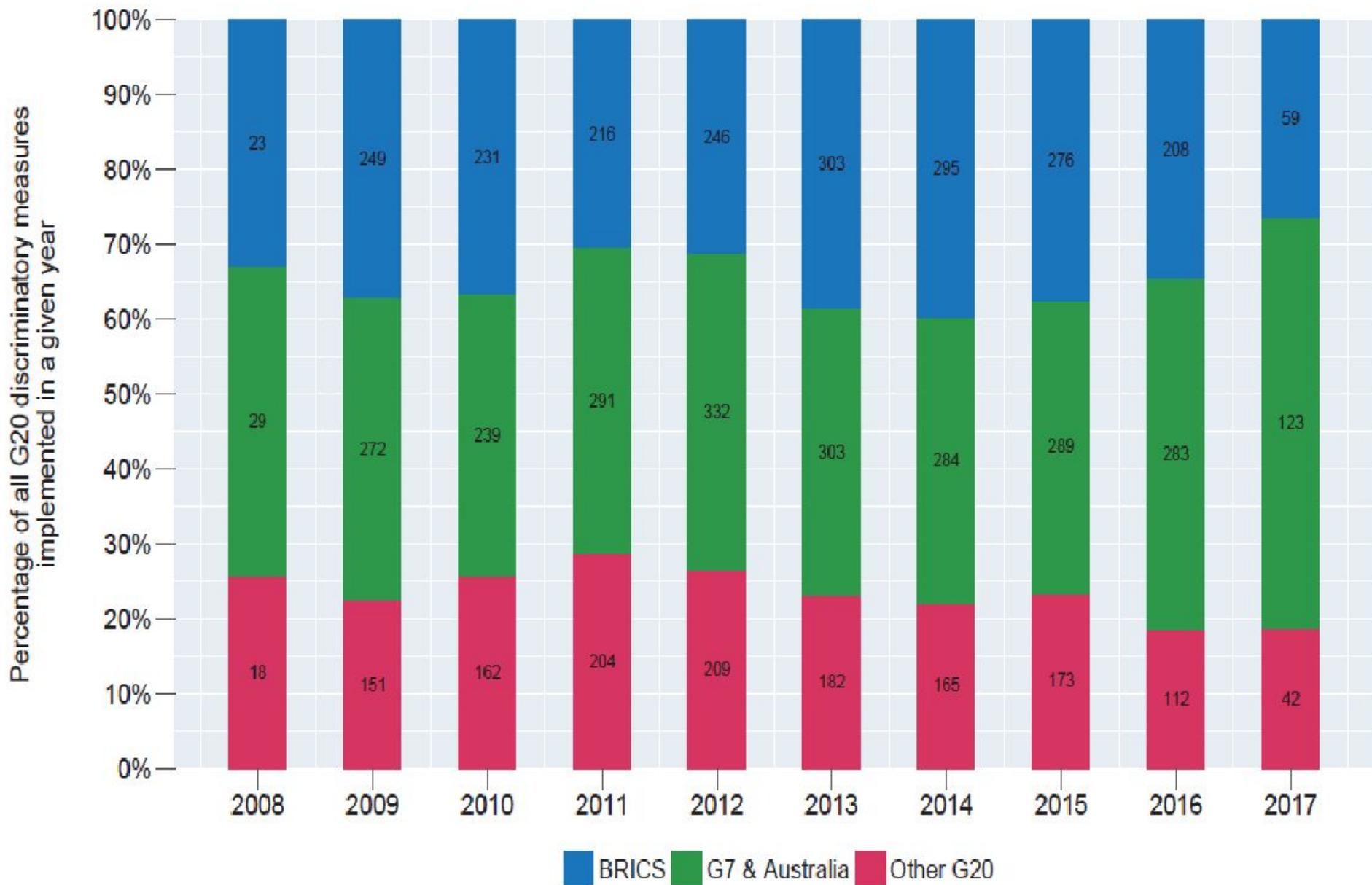
The rest of the G20 inflicted far fewer hits on each other's commercial interests in 2017



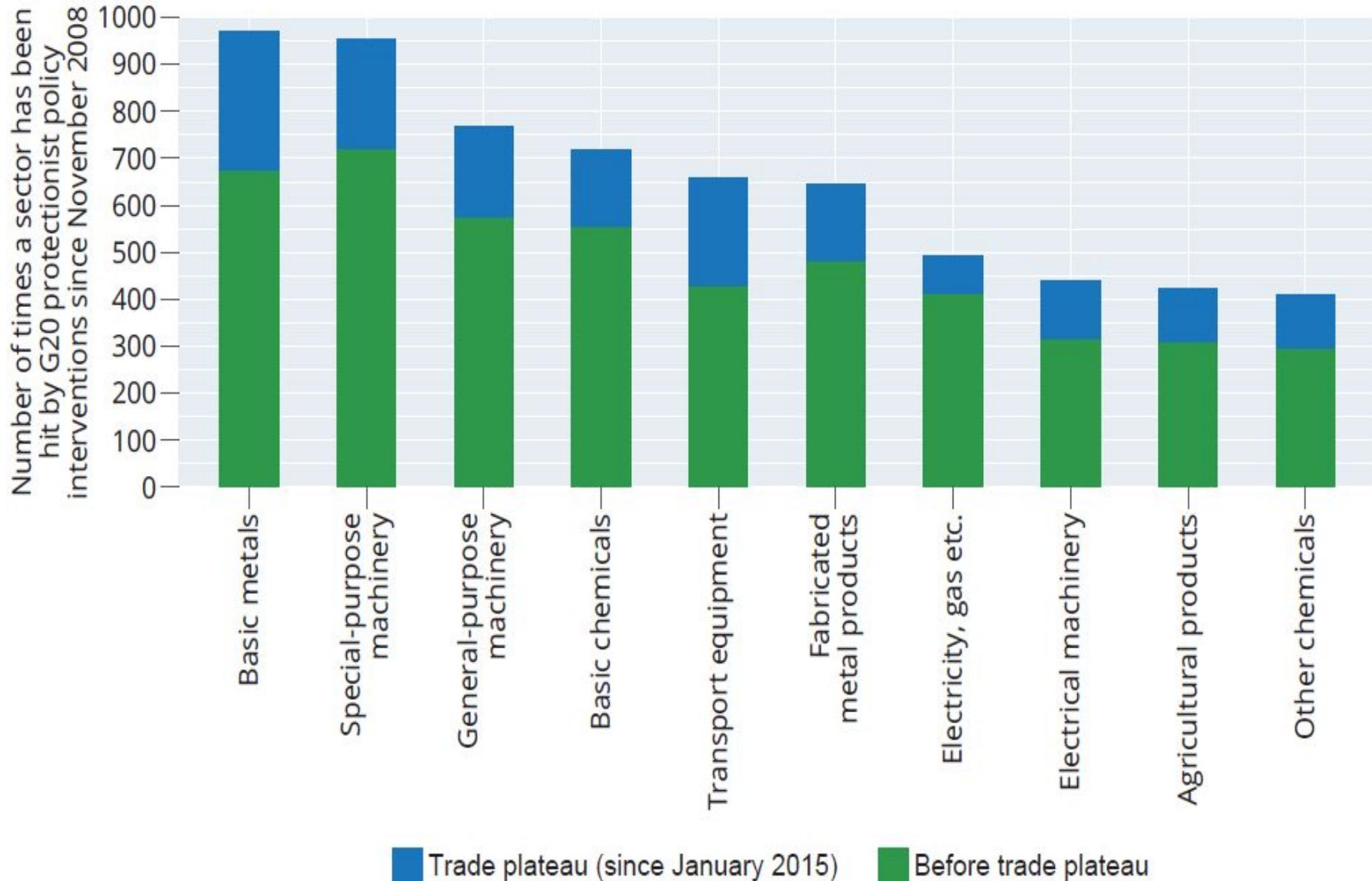
Since the crisis began the G20 has cut tariffs more often than increased them



The industrialised country members of the G20 account for a growing share of this group's protectionism

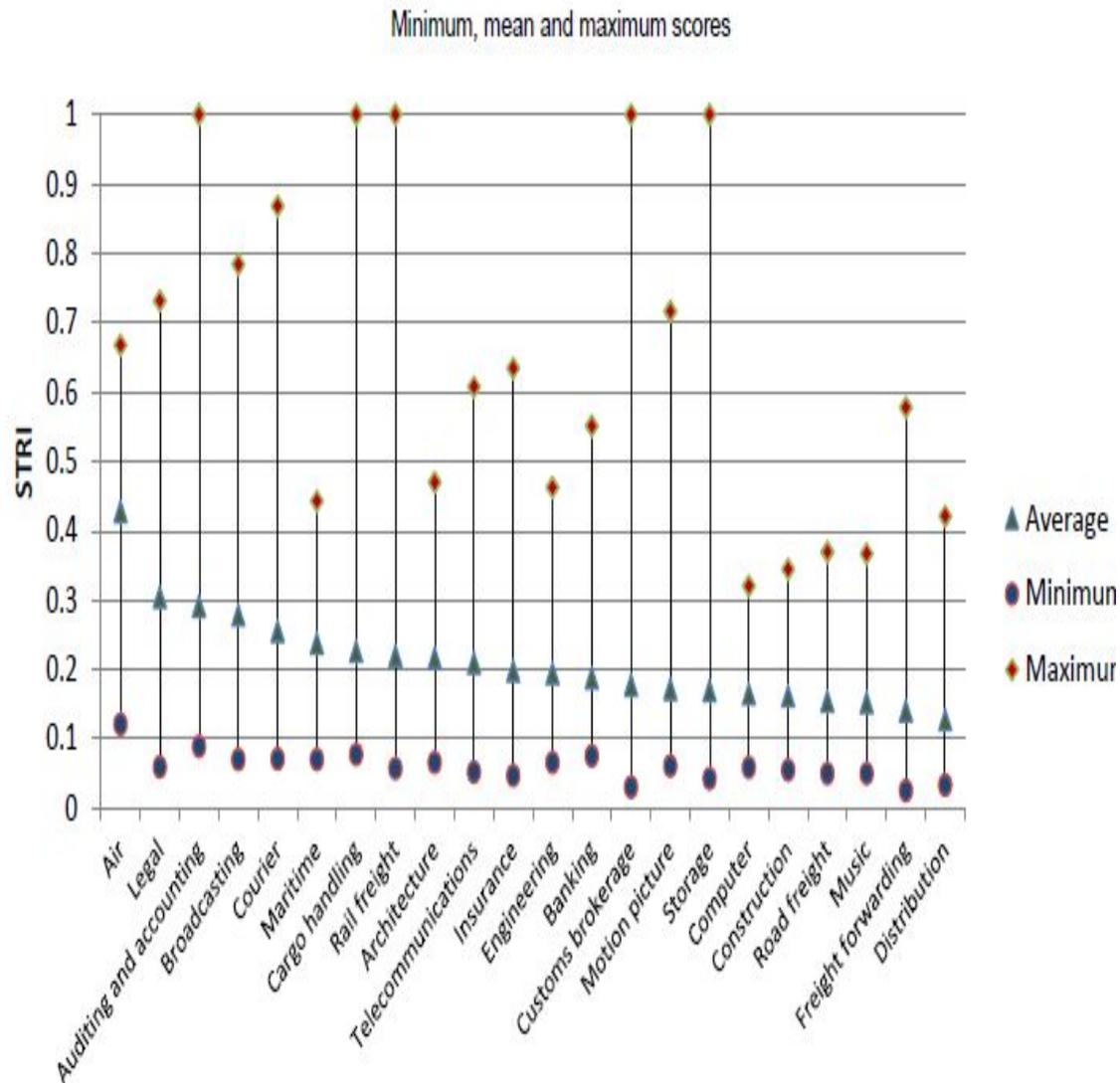


Ten sectors have been hit over 400 times by G20 protectionist policy interventions since the crisis began



Индекс ограничения торговли услугами

В базе данных STRI содержится подробная информация о регулировании торговли услугами для 22 секторов услуг в 42 странах. Он состоит из перечня стандартизированных вопросов или мер, ответы на которые содержатся в законах и нормативных актах стран. Большое внимание уделено обеспечению того, чтобы вопросы трактовались одинаково в странах с различными правовыми системами



Source: OECD STRI database for 42 countries.

Современные тенденции в развитии торговли и экономики (2010-2017 гг.)

Рост торговли товарами и реального ВВП, 2013-2018 гг.

(annual % change)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 ^d | | 2018 ^d |
|--|------|------|------|------|-------------------|------------|-------------------|
| Volume of world merchandise trade^a | 2.4 | 2.7 | 2.6 | 1.3 | 2.4 | (1.8-3.6) | 2.1-4.0 |
| Exports | | | | | | | |
| Developed economies | 1.7 | 2.4 | 2.7 | 1.4 | 2.8 | (1.9-4.0) | 2.1-4.2 |
| Developing economies ^b | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 1.3 | 2.2 | (1.8-3.4) | 2.0-4.0 |
| North America | 2.7 | 4.2 | 0.7 | 0.5 | 3.2 | (2.7-4.0) | 3.7-4.7 |
| South and Central America | 1.7 | -2.2 | 2.5 | 2.0 | 1.4 | (1.3-1.6) | 2.2-2.6 |
| Europe | 1.7 | 2.0 | 3.6 | 1.4 | 2.8 | (2.0-4.2) | 1.9-4.1 |
| Asia | 5.4 | 4.3 | 1.1 | 1.8 | 2.5 | (1.7-3.9) | 1.9-4.4 |
| Other regions ^c | 0.5 | 0.9 | 4.3 | 0.3 | 0.8 | (1.1-2.0) | 1.0-3.0 |
| Imports | | | | | | | |
| Developed economies | 0.0 | 3.6 | 4.7 | 2.0 | 3.0 | (2.2-4.4) | 2.0-4.0 |
| Developing economies ^b | 4.6 | 1.7 | 0.5 | 0.2 | 2.2 | (1.8-3.3) | 2.5-4.3 |
| North America | 1.3 | 4.8 | 6.7 | 0.4 | 3.0 | (1.8-4.8) | 2.5-5.1 |
| South and Central America | 4.5 | -2.4 | -5.8 | -8.7 | 0.1 | (-0.6-1.0) | 1.0-3.0 |
| Europe | -0.2 | 3.2 | 4.3 | 3.1 | 2.9 | (2.0-4.2) | 1.6-3.6 |
| Asia | 4.8 | 3.0 | 2.9 | 2.0 | 3.2 | (3.2-4.1) | 2.8-4.6 |
| Other regions ^c | 1.8 | -0.9 | -5.1 | -2.4 | 0.5 | (-0.4-1.8) | 2.5-3.0 |
| Real GDP at market exchange rates | | | | | | | |
| Developed economies | 2.2 | 2.6 | 2.6 | 2.3 | 2.7 | | 2.8 |
| Developing economies ^b | 1.1 | 1.7 | 2.2 | 1.6 | 2.0 | | 2.0 |
| North America | 4.6 | 4.2 | 3.5 | 3.5 | 4.0 | | 4.2 |
| South and Central America | 1.7 | 2.4 | 2.5 | 1.6 | 2.3 | | 2.7 |
| Europe | 3.3 | 0.6 | -0.9 | -2.0 | 1.0 | | 2.0 |
| Asia | 0.5 | 1.6 | 2.2 | 1.9 | 1.8 | | 1.7 |
| Other regions ^c | 4.4 | 4.0 | 4.2 | 4.1 | 4.3 | | 4.0 |
| | 2.7 | 2.5 | 1.1 | 1.7 | 2.4 | | 3.0 |

a Average of exports and imports.

b Includes the CIS, including associate and former member States.

c Other regions comprise Africa, Middle East and CIS, including associate and former member States.

d Figures for 2017 and 2018 are projections.

Source: WTO Secretariat (for trade); consensus estimates for GDP, with data source from the International Monetary Fund (IMF), OECD, the United Nations, the Economist Intelligence Unit (EIU) and national sources.

World Trade Outlook Indicator (ВТОИндекс)

Основной вклад ВТОИ заключается в определении поворотных точек при оценке динамики мировой торговли. Он успешно работает с момента своего запуска в июле 2016 года, правильно сигнализируя о слабом росте торговли в 2016 году и ускорении в первом квартале 2017 года. Хотя он и не является прогнозом как таковым, но дополняет статистику торговли и прогнозы ВТО и других организаций, способствует более эффективному мониторингу развития мировой торговли. ВТО намерена постоянно оценивать значения показателя.

- **Драйверы торговли**

| | Level of Index | Direction of change |
|----------------------------------|----------------|---------------------|
| Merchandise trade volume (Q2) | 98.6 | → |
| Export orders | 104.2 | ↑ |
| International air freight (IATA) | 104.4 | ↑ |
| Container port throughput | 104.1 | ↑ |
| Automobile production and sales | 99.7 | ↓ |
| Electronic components | 97.9 | ↓ |
| Agricultural raw materials | 98.6 | → |



Актуальные тенденции развития мировой торговли

Основные моменты

- По мере того как торговые потоки, как правило, росли быстрее, чем доходы со времен второй мировой войны, открытость стран и их подверженность внешним событиям возросли;**
- * глобальная торговля рухнула в условиях глобального кризиса 2008-2009 годов, восстановление остается незавершенным и неравномерным; глобальный кризис, как представляется, оказал заметное влияние на динамику мировой торговли;**
- * Мировой кризис также приостановил долгосрочную тенденцию роста глобальной интеграции через торговлю, по крайней мере временно;**
- * глобальный кризис и неравномерное восстановление торговли усилили продолжающийся сдвиг баланса в мировой экономике, характеризующийся относительным снижением числа развитых стран ;**

Основные импортеры товаров

World's leading merchandise importers in 2010
(Percentage of total world)

| Economy | Share | | Ranking | |
|----------------------|-------|------|---------|--------|
| | 2010 | 2005 | 2010 | Change |
| United States | 12.8 | 1 | 1 | ↔ |
| China | 9.1 | 3 | 2 | ▲ |
| Germany | 6.9 | 2 | 3 | ▼ |
| Japan | 4.5 | 4 | 4 | ↔ |
| France | 4.0 | 6 | 5 | ▲ |
| United Kingdom | 3.6 | 5 | 6 | ▼ |
| Netherlands | 3.4 | 8 | 7 | ▲ |
| Italy | 3.2 | 7 | 8 | ▼ |
| China, Hong Kong SAR | 2.8 | 11 | 9 | ▲ |
| Republic of Korea | 2.8 | 13 | 10 | ▲ |

Source: UNCTAD secretariat calculations, based on
UNCTADstat

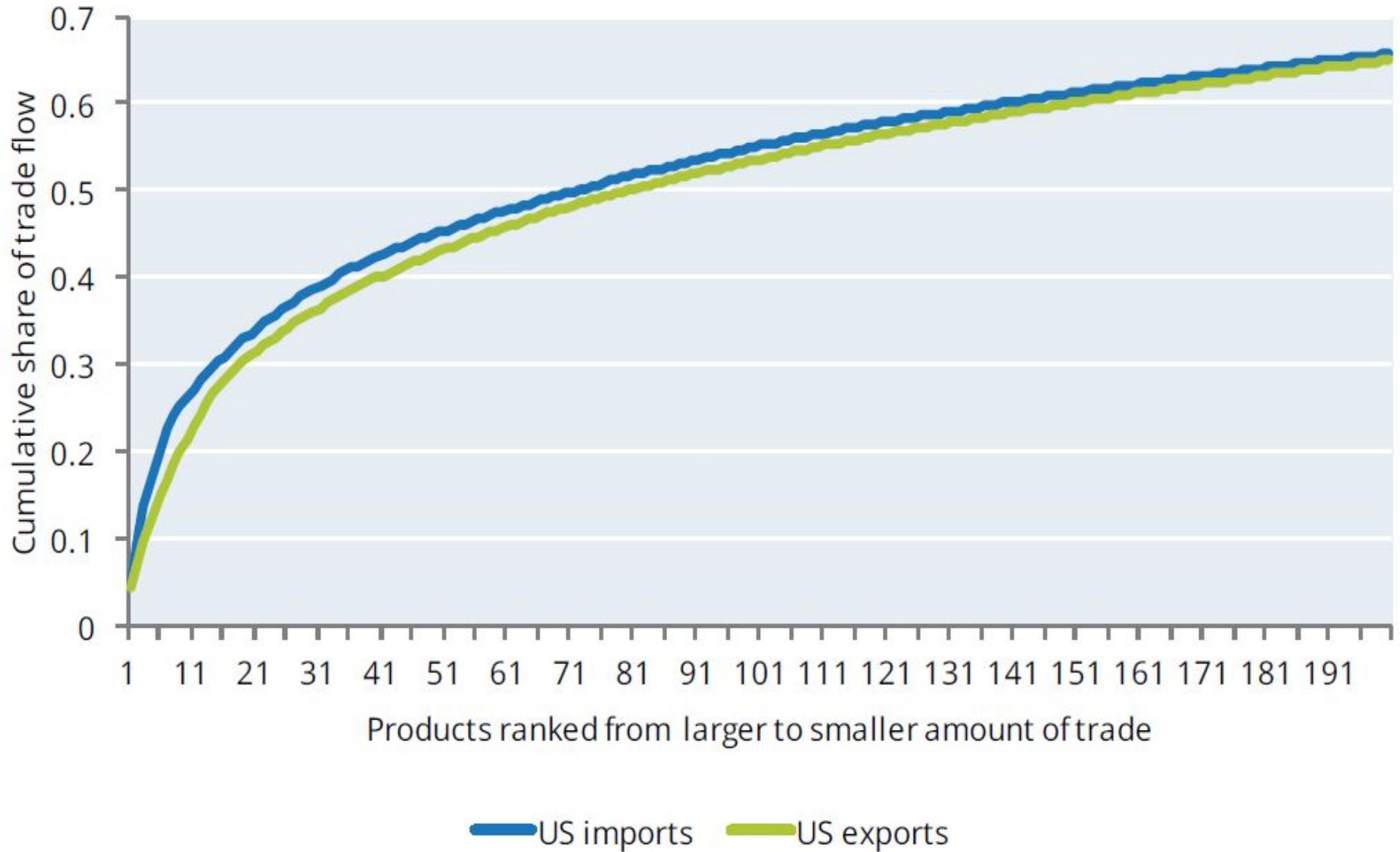
Основные экспортеры товаров

World's leading merchandise exporters in 2010
(Percentage of total world)

| Economy | Share | | Ranking | | Change |
|-------------------|-------|------|---------|---|--------|
| | 2010 | 2005 | 2010 | | |
| China | 10.4 | 3 | 1 |  | |
| United States | 8.4 | 2 | 2 |  | |
| Germany | 8.4 | 1 | 3 |  | |
| Japan | 5.1 | 4 | 4 |  | |
| Netherlands | 3.8 | 6 | 5 |  | |
| France | 3.4 | 5 | 6 |  | |
| Republic of Korea | 3.1 | 12 | 7 |  | |
| Italy | 2.9 | 8 | 8 |  | |
| Belgium | 2.7 | 10 | 9 |  | |
| United Kingdom | 2.7 | 7 | 10 |  | |

Source: UNCTAD secretariat calculations, based on *UNCTADstat*

Two-thirds of US imports and exports are in just 200 product categories



In every G20 member the 200 largest imported products (by value) account for more than half of national imports

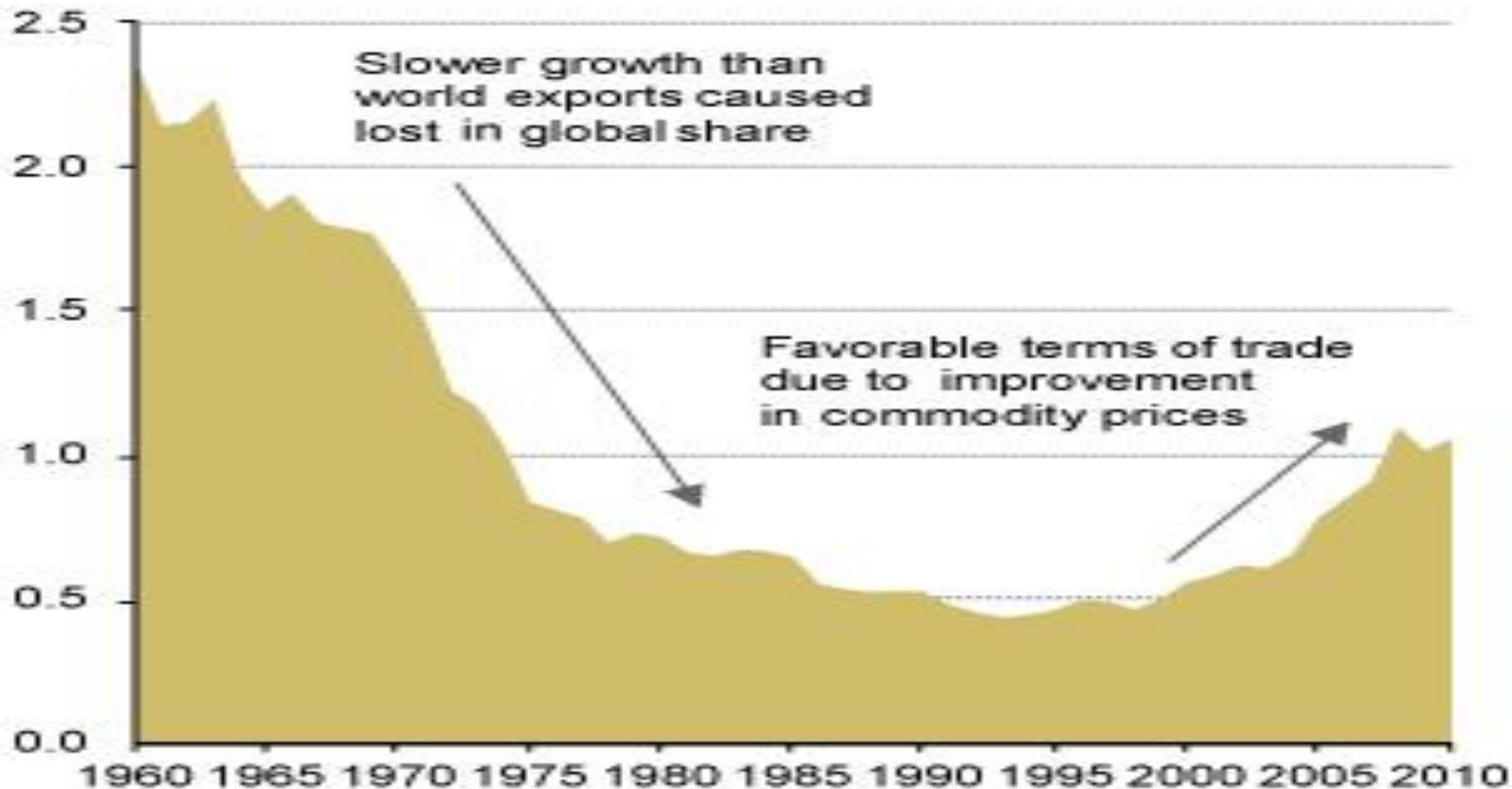
| G20 member | Share of total national imports accounted for products, by total value | | | | |
|--------------|--|------------|------------|-------------|-------------|
| | Largest 10 | Largest 25 | Largest 50 | Largest 100 | Largest 200 |
| Argentina | 0.250 | 0.358 | 0.458 | 0.577 | 0.696 |
| Australia | 0.262 | 0.376 | 0.455 | 0.553 | 0.669 |
| Brazil | 0.183 | 0.304 | 0.411 | 0.537 | 0.671 |
| Canada | 0.209 | 0.315 | 0.400 | 0.495 | 0.605 |
| China | 0.348 | 0.461 | 0.549 | 0.652 | 0.759 |
| France | 0.199 | 0.284 | 0.356 | 0.448 | 0.567 |
| Germany | 0.213 | 0.298 | 0.380 | 0.479 | 0.595 |
| India | 0.407 | 0.496 | 0.581 | 0.674 | 0.763 |
| Indonesia | 0.245 | 0.335 | 0.419 | 0.519 | 0.641 |
| Italy | 0.213 | 0.288 | 0.361 | 0.461 | 0.582 |
| Japan | 0.278 | 0.374 | 0.460 | 0.564 | 0.678 |
| Mexico | 0.191 | 0.322 | 0.432 | 0.552 | 0.664 |
| Russia | 0.135 | 0.223 | 0.317 | 0.428 | 0.557 |
| Saudi Arabia | 0.236 | 0.338 | 0.428 | 0.530 | 0.651 |
| South Africa | 0.326 | 0.408 | 0.489 | 0.583 | 0.690 |
| South Korea | 0.320 | 0.414 | 0.503 | 0.597 | 0.693 |
| Turkey | 0.248 | 0.364 | 0.460 | 0.562 | 0.671 |
| UK | 0.272 | 0.377 | 0.455 | 0.543 | 0.648 |
| USA | 0.263 | 0.363 | 0.452 | 0.550 | 0.657 |

These calculations were performed on United Nations trade data for the latest year available.

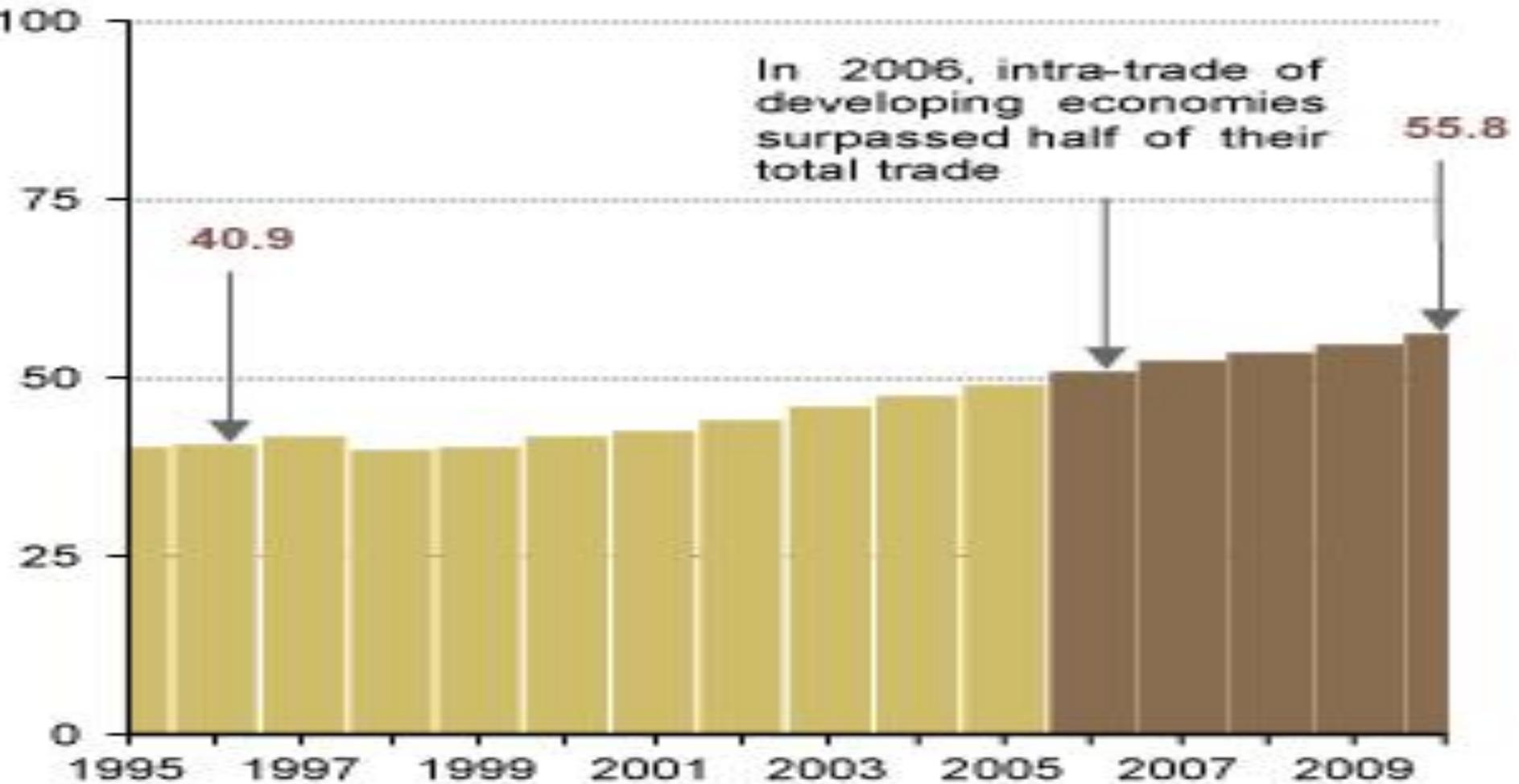
China's exports are concentrated in fewer products than for the comparable statistic for imports; the opposite is true for most commodity exporters

| G20 member | Share of total national exports accounted for products, by total value | | | | |
|--------------|--|------------|------------|-------------|-------------|
| | Largest 10 | Largest 25 | Largest 50 | Largest 100 | Largest 200 |
| Argentina | 0.536 | 0.666 | 0.769 | 0.863 | 0.938 |
| Australia | 0.602 | 0.737 | 0.821 | 0.889 | 0.940 |
| Brazil | 0.452 | 0.625 | 0.714 | 0.806 | 0.881 |
| Canada | 0.374 | 0.498 | 0.592 | 0.692 | 0.790 |
| China | 0.249 | 0.340 | 0.428 | 0.521 | 0.628 |
| France | 0.256 | 0.369 | 0.456 | 0.556 | 0.663 |
| Germany | 0.210 | 0.297 | 0.377 | 0.473 | 0.585 |
| India | 0.366 | 0.450 | 0.532 | 0.629 | 0.735 |
| Indonesia | 0.316 | 0.455 | 0.556 | 0.673 | 0.796 |
| Italy | 0.158 | 0.248 | 0.336 | 0.445 | 0.572 |
| Japan | 0.236 | 0.350 | 0.455 | 0.580 | 0.710 |
| Mexico | 0.334 | 0.490 | 0.598 | 0.712 | 0.823 |
| Russia | 0.642 | 0.744 | 0.816 | 0.874 | 0.923 |
| Saudi Arabia | 0.854 | 0.911 | 0.943 | 0.967 | 0.985 |
| South Africa | 0.479 | 0.667 | 0.760 | 0.830 | 0.893 |
| South Korea | 0.379 | 0.499 | 0.590 | 0.692 | 0.794 |
| Turkey | 0.200 | 0.339 | 0.472 | 0.596 | 0.726 |
| UK | 0.303 | 0.429 | 0.515 | 0.610 | 0.716 |
| USA | 0.215 | 0.338 | 0.430 | 0.535 | 0.650 |

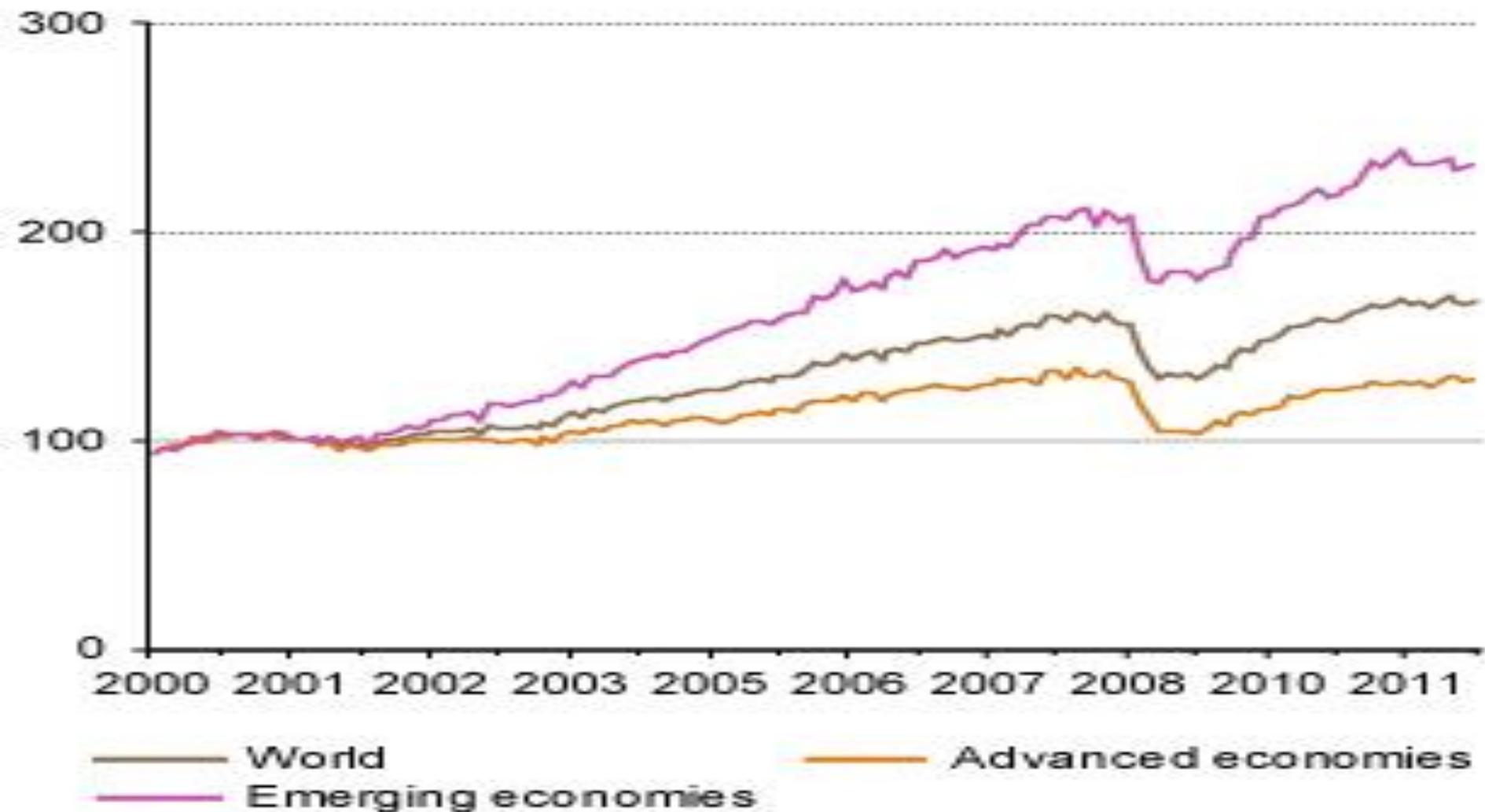
Снижение доли развитых стран



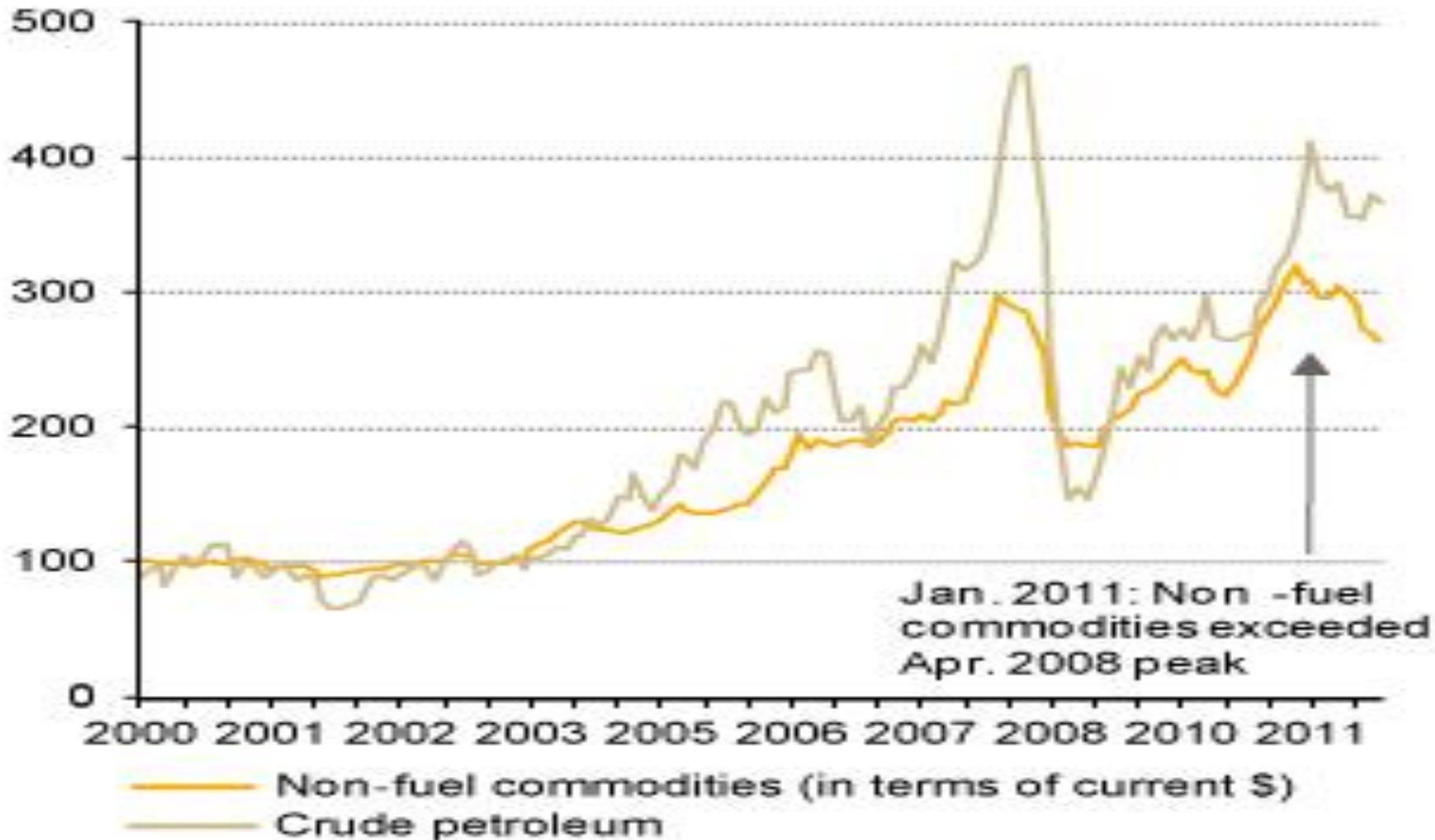
Рост взаимной торговли развивающихся стран



РОСТ ОБЪЕМОВ ТОРГОВЛИ ПО ГРУППАМ СТРАН



Тенденции в торговле нефтью в сравнении с продуктами не топливного сектора

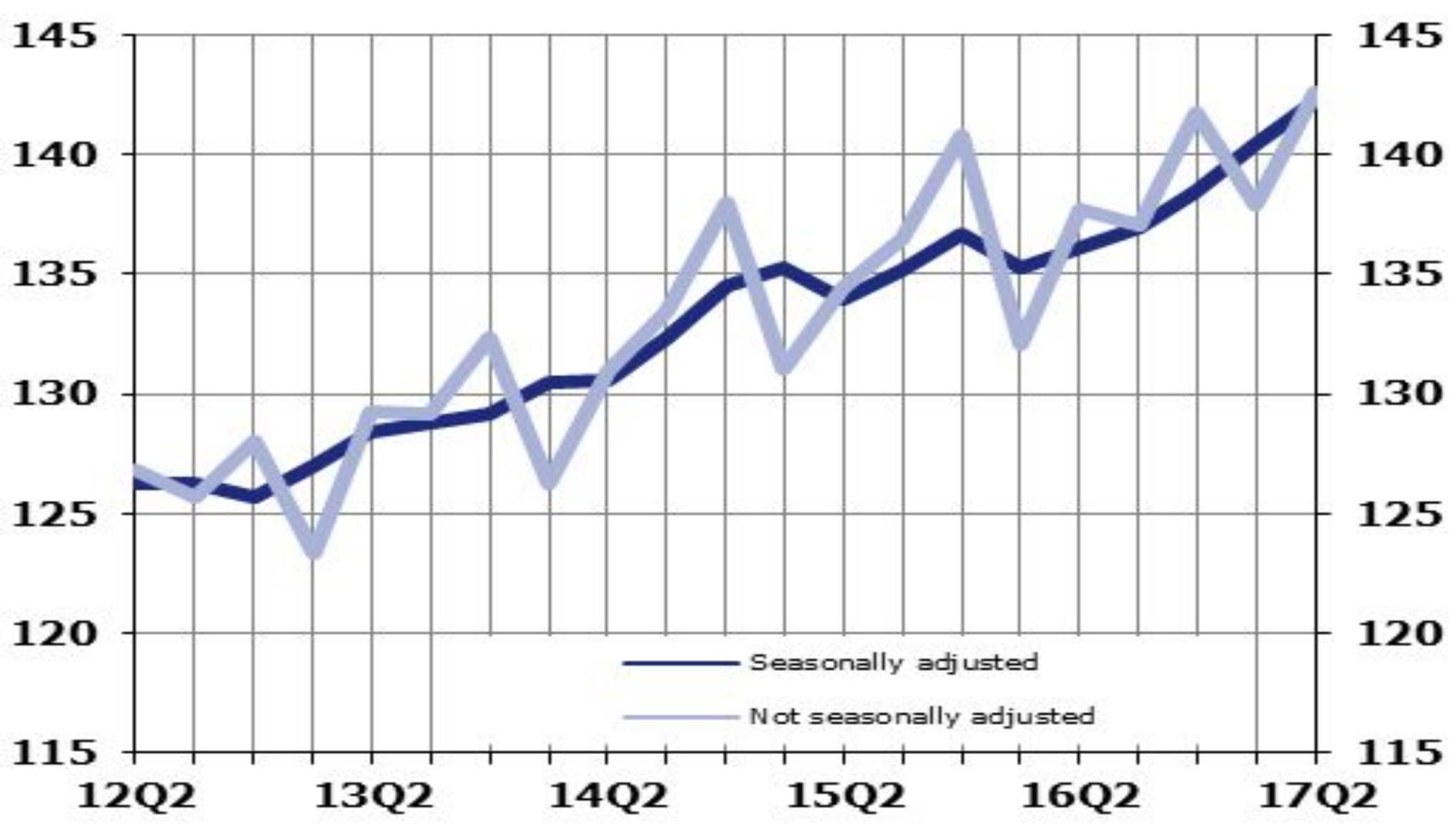


Актуальные тенденции развития мировой торговли

- * Изменение глобального баланса также проявляется в изменении распределения экспорта по странам назначения, что свидетельствует о растущем значении торговли между развивающимися странами;
- * Рост торговли Юг-Юг был особенно заметен в Восточной Азии;
- * НРС в целом участвовали в этих тенденциях в меньшей степени, но в последние годы восстановили некоторые утраченные позиции;
- Обзоры изменений цен на сырьевые товары, многие страны испытали значительное улучшение условий торговли начиная с 2002 года, с обоих победителей (особенно экспортерам нефти и металла) и проигравшие (особенно в странах, испытывающих дефицит продовольствия) между развивающимися странами, включая НРС;
 - * Глобальная реформа управления должна способствовать дальнейшему прогрессу.

Average of World Exports and Imports

Indices 2005=100



| Quarterly % change Seasonally adjusted | 16Q2 | 16Q3 | 16Q4 | 17Q1 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| World (average X/M) | 1.9 | -0.4 | 2.0 | 0.9 |
| Exports | 1.4 | 0.2 | 0.8 | 0.5 |
| North America | 0.3 | 1.5 | 1.2 | 1.2 |
| Europe | 1.9 | -1.3 | 0.8 | -0.1 |
| Asia | 1.5 | 1.6 | 0.2 | 0.1 |
| Other | 0.9 | 1.8 | 2.3 | 3.4 |
| Imports | 2.3 | -0.9 | 3.1 | 1.2 |
| North America | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 1.2 |
| Europe | 2.5 | -3.5 | 3.8 | 0.9 |
| Asia | 2.5 | 1.9 | 2.1 | 1.3 |
| Other | 2.2 | -2.0 | 5.7 | 2.2 |

Тенденции в мировой торговле

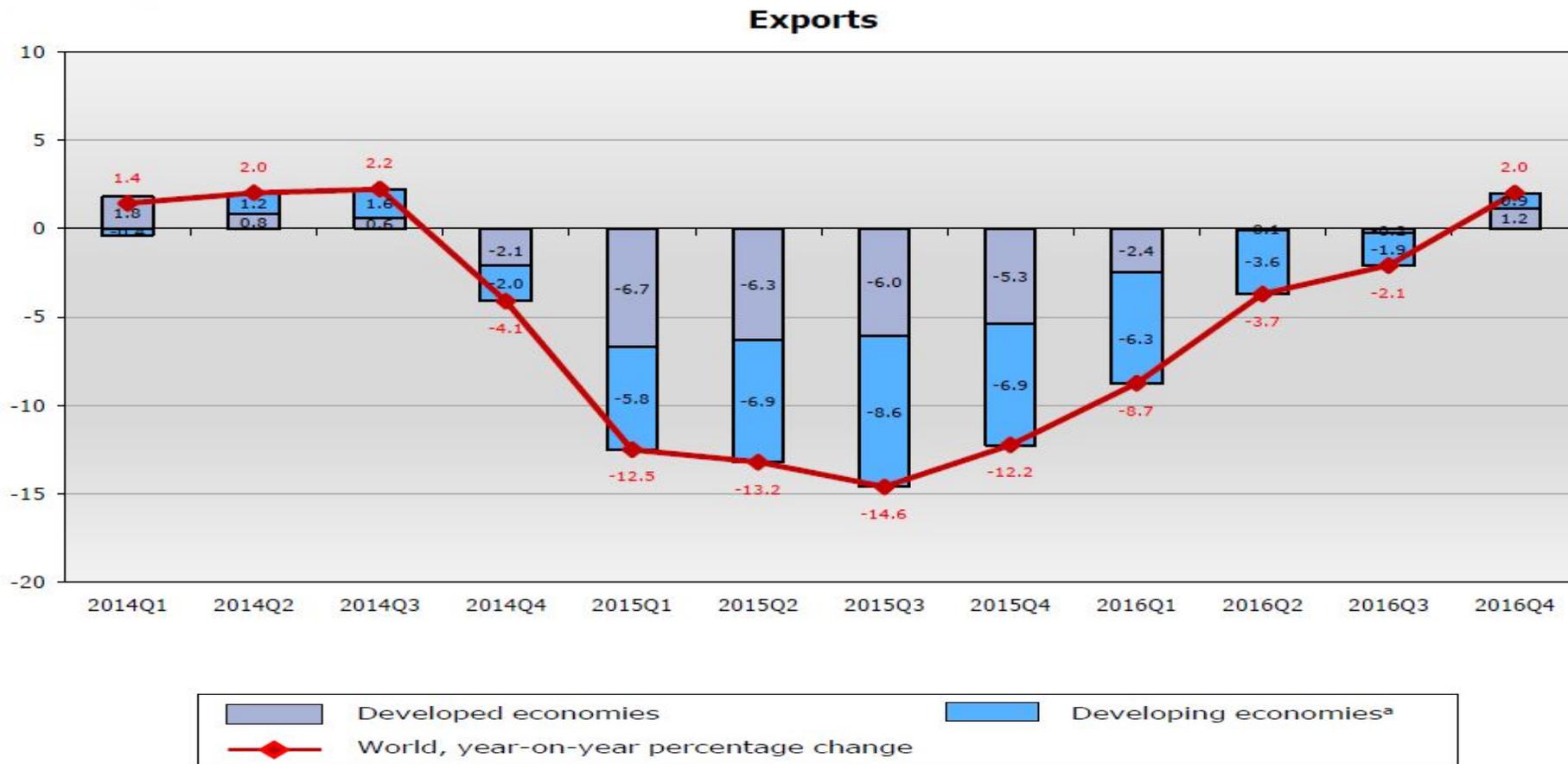
Прирост объемов мировой товарной торговли в 2016 году был самым низким с начала мирового финансового кризиса в 2008 г. и составил всего 1,3% в натуральном выражении. Темпы роста были вдвое ниже, чем в 2015 году и значительно ниже среднего показателя в 4,7% за период с 1980 г.

Низкие темпы роста товарооборота в 2016 году сопровождалось реальным ростом мирового ВВП на 2,3% (по рыночному обменному курсу), по сравнению с 2,6% в предыдущем году и ниже в среднем 2,8% за период с 1980 года.

Причины низких показателей торговли и роста производства в прошлом году многогранны, среди них циклические и структурные факторы. Самые торговлеемкие составляющие ВВП были слабыми в 2016 году, в США упали инвестиционные расходы, Китай продолжал перебалансировать экономику с инвестиций на потребление. Цены на сырьевые товары оставались низкими, лишая нефтпроизводителей экспортных

Товарный экспорт и доли участия, (год к году, 2014Q1 - 2016Q4)

(% change in US\$ values)



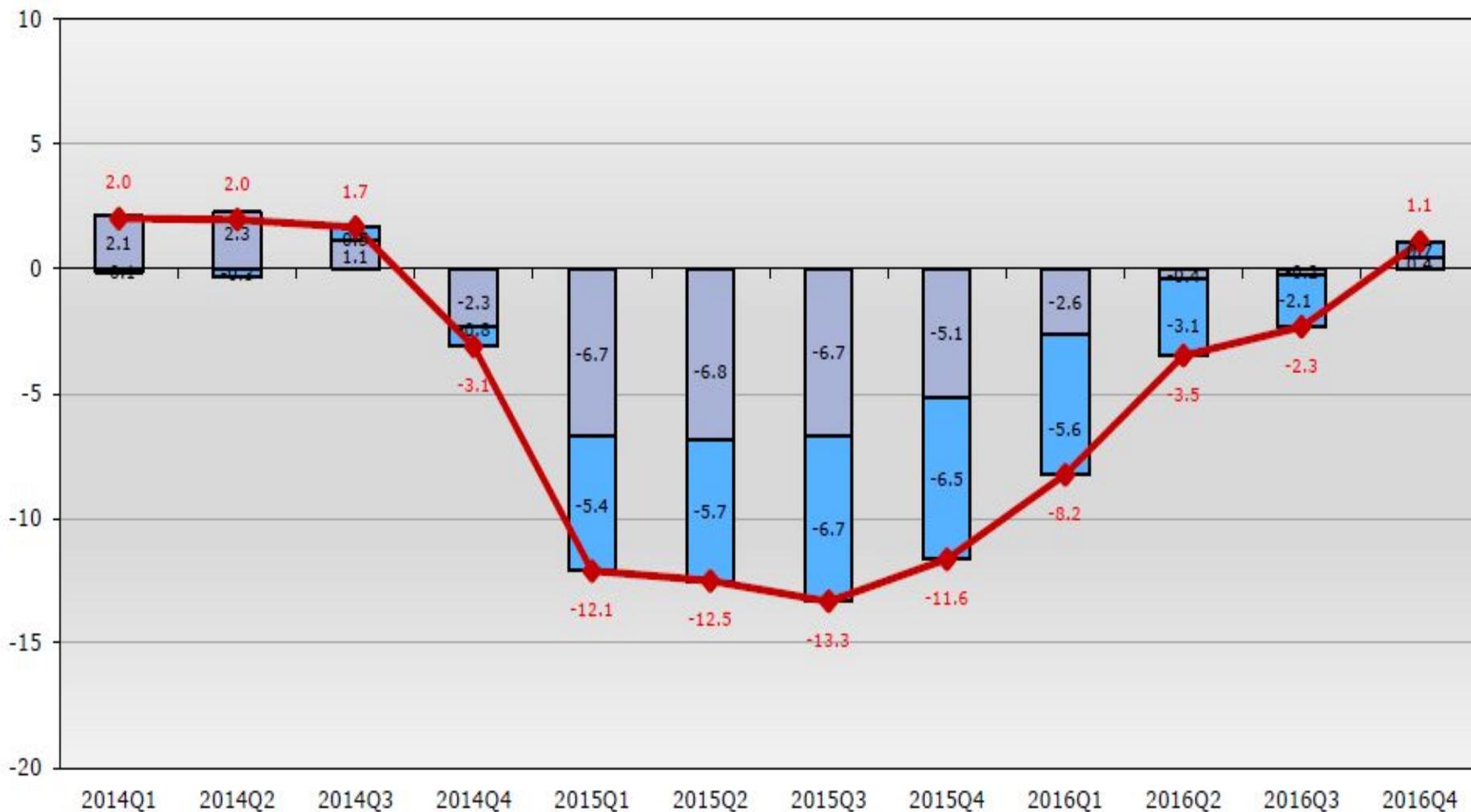
^a Includes significant re-exports. Also includes the Commonwealth of Independent States (CIS).

Note: Due to scarce data availability, Africa and Middle East are under-represented in world totals.

Source: WTO Secretariat estimates based on data compiled from IMF International Financial Statistics; Eurostat Comext Database; Global Trade Atlas; and national statistics.

Товарный импорт и доли участия, (год к году, 2014Q1 - 2016Q4)

Imports



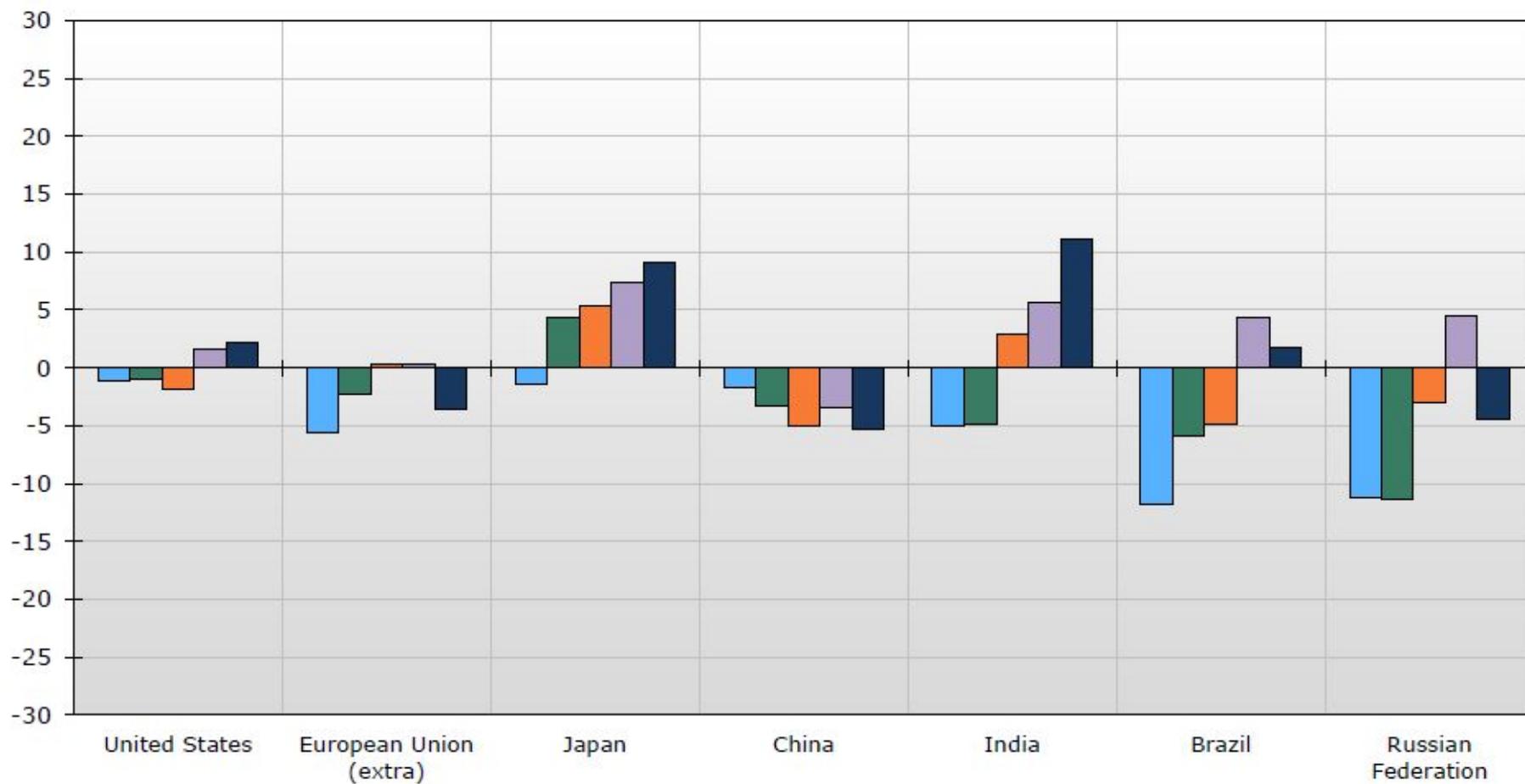
Тенденции в международной торговле

- **Объем экспорта в 2016 году рос примерно одинаковыми темпами как в развитых (1,4%), так и в развивающихся странах (1.3%). Рост импорта был низким в развитых странах (2%) и стагнировал в развивающихся (0.2%). В развивающихся странах резко, на 3% (по сравнению 4 кварталом 2015 года) упал объем импорта в первом квартале 2016 года, что эквивалентно в годовом исчислении -11.6%. Рост возобновится во втором квартале и потери были восстановлены до конца года. Однако темпы роста импорта из развитых стран были незначительными в течение всего года.**
- **Несмотря на слабые, но положительные темпы роста в натуральном выражении, в долларовом выражении мировая торговля товарами сокращалась второй год подряд из-за падения экспортных и импортных цен. Мировой экспорт товаров в \$ 15.46 триллиона долларов в 2016 году, снизился на 3,3% по сравнению с предыдущим 2015 годом. Вместе с тем темпы сокращения были ниже, чем в 2015 году, когда стоимость экспорта упала на 13,5% в связи с сильным повышением курса доллара США и падением цен на нефть.**

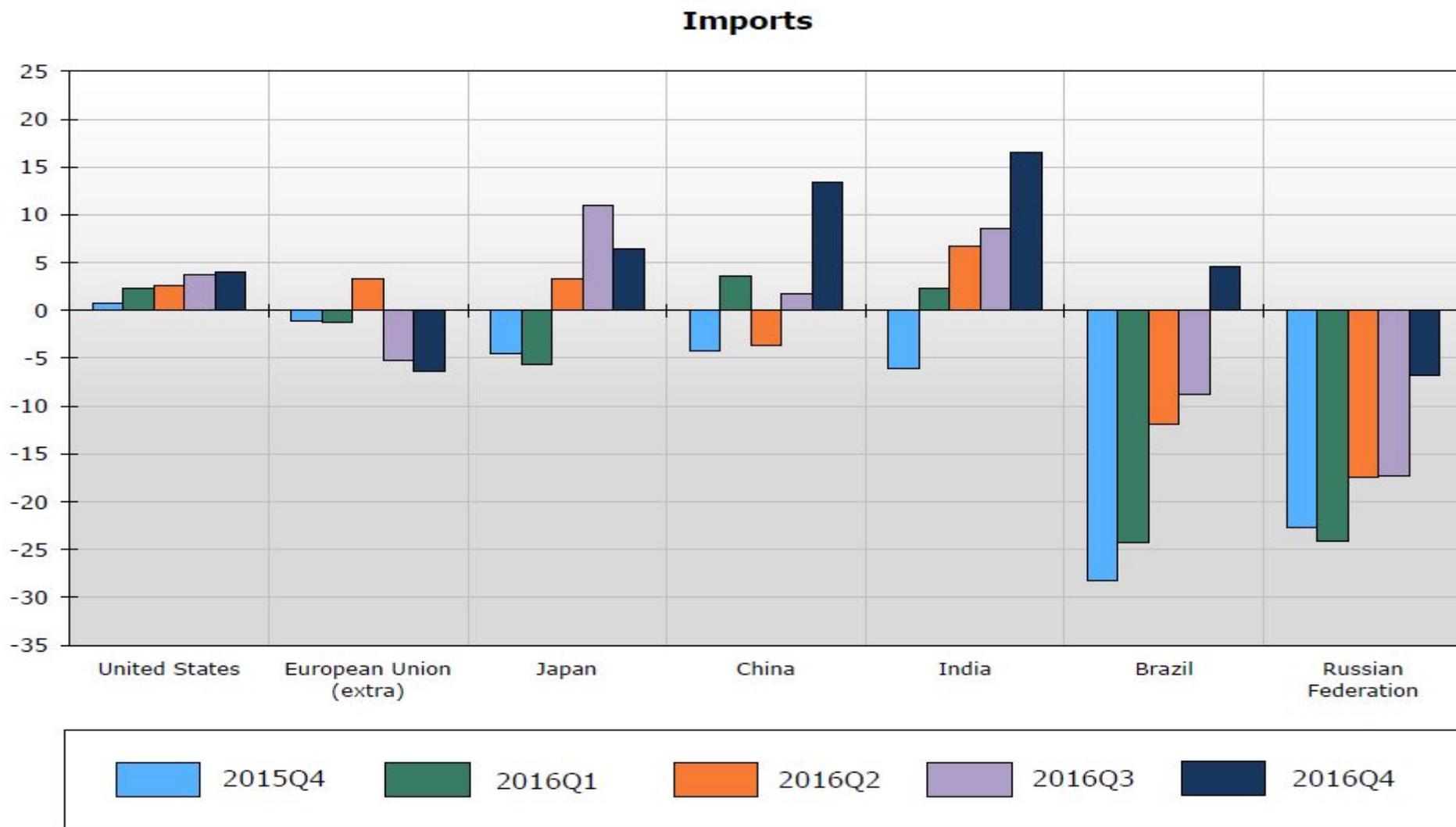
Экспорт коммерческих услуг отдельных стран Группы 20 (2015Q4 - 2016Q4)

(year-on-year % change in current US\$ values)

Exports



Импорт коммерческих услуг отдельных стран Группы 20 (2015Q4 - 2016Q4)



Тенденции в международной торговле

- **Несмотря на слабые, но положительные темпы роста в натуральном выражении, в долларовом выражении мировой торговли товарами сократился второй год подряд из-за падения экспортных и импортных цен. Мировой экспорт товаров оценивается в \$ 15.46 триллиона долларов в 2016 году, снизился на 3,3% по сравнению с предыдущим годом. Темпы сокращения были ниже, чем в 2015 году, когда стоимость экспорта упали на 13,5% в связи с сильным повышением курса доллара США и падения цен на нефть.**
- **Стоимостной объем мирового экспорта коммерческих услуг почти не изменился в 2016 году, увеличившись всего на 0,1% до 4,77 трлн. Как и торговля товарами, торговля коммерческими услугами зависит от изменений цен и обменных курсов.**
- **Однако Секретариат ВТО прогнозирует рост индекса объема торговли в среднем на 2,4% в 2017 году, но из-за высокого уровня экономической и политической неопределенности оценка колеблется в диапазоне от 1,8% до 3,6%. Рост торговли немного увеличится и в 2018 году в диапазоне от 2,1% до 4%.**

Вызовы цифровой торговли

В некоторых отношениях цифровая торговля не нова. Операции, связанные с цифровыми данными-в отношении товаров или услуг-являются частью ландшафта в течение многих лет и часто поднимают те же или аналогичные вопросы, что и операции, не связанные с цифровыми данными.

Новое - это масштаб сделок, темпы перемен и появление новых игроков, трансформирующих производственные процессы и отрасли. В быстро развивающейся среде правительства сталкиваются с растущими проблемами регулирования не только в области управления цифровыми нарушениями, но и в обеспечении того, чтобы возможности и выгоды от цифровой торговли могли реализовываться и распространяться на основе всеобщего участия.

Вызовы цифровой торговли

Цифровая трансформация все больше меняет то, как и чем мы торгуем. Торговля цифровыми средствами-это не только услуги, предоставляемые цифровыми средствами, но и торговля товарами и услугами в цепочке поставок посредством расширения цифровых подключений, расширяющего доступ фирм, и не в последнюю очередь МСП, к внешним рынкам таким образом, который ранее был бы немыслим. Речь идет также о пакетных товарах (пакеты товаров или услуг или и то, и другое, и услуги, воплощенные в товарах); расширении торговли меньшими, часто менее ценными физическими пакетами и цифровыми услугами; в развивающихся "информационных отраслях", предоставляющих на расстоянии "большие данные" аналитические или квантовые вычислительные услуги.

Вызовы цифровой торговли

- **Цифровая торговля базируется на потоках данных. В дополнение к тому, что такие инновации, как облачные вычисления, Интернет вещей и производство добавок (включая 3D печать), потоки данных также являются основой торговли менее непосредственно, обеспечивая контроль и координацию по глобальным производственно-сбытовым цепочкам (ГЦП) или содействуя мерам по упрощению процедур торговли. Таким образом, потоки данных являются средством производства, активом, которым можно торговать, способом предоставления некоторых услуг и средством организации ГЦП.**
- **Широко распространенная цифровая торговля охватывает сделки с цифровыми возможностями в области товаров и услуг, которые могут быть как цифровыми, так и физическими поставками и в которых участвуют потребители, фирмы и правительства. Гибкая и модульная типология может помочь распаковать как (физически или цифровой) на что (товар или услугу)**

Тенденции в экономике

- **Объем мировой торговли товарами в целом растет быстрее, чем реальный ВВП мира по рыночному обменному курсу после Второй Мировой Войны (примерно в 1,5 раза в среднем), хотя в 1990-х торговля выросла более чем вдвое быстрее, чем на выход. Однако с наступлением мирового финансового кризиса в 2008 году, торговли и производства росли примерно теми же темпами, с соотношении 1:1, сложившейся между двумя показателями. В прошлом году впервые с 2001 года, что соотношение роста торговли в рост ВВП опустился ниже 1, падает до 0.6. Этот показатель, как ожидается, частично восстанавливаться в 2017 году, но по-прежнему слабого роста торговли по сравнению с ростом ВВП по-прежнему является источником беспокойства.**
- **2.9. Мировой экономической активности постепенно в течение отчетного периода, хотя рост остается неустойчивым и несбалансированным. ВВП укрепился в большинстве стран в третьем и четвертом кварталах 2016 года, прежде чем замедление в первом квартале 2017 года. Выход в США выросла в среднем на 2,8% (с учетом сезонных колебаний и в годовом исчислении) во втором полугодии 2016 года, по сравнению с 1,1% в первом полугодии, но темпы роста замедлились до 0,7% в первом квартале 2017 года.**

Тенденции в экономике

- В Европейском Союзе в 2016 году сохранялся стабильный рост ВВП, с 1,8% в первом полугодии вырос до 2% во втором, и оставался на уровне 2% в первом полугодии 2017 года. Уровень безработицы в Европейском Союзе постепенно снизился до 8% в марте по сравнению с 8,5% в первом полугодии 2016 года. Однако уровни безработицы существенно различаются между странами-членами ЕС. Например, уровень безработицы в Германии составил 3,9%, а во Франции - 10,1%.
- Рост ВВП Японии оставался слабым, но положительным во второй половине 2016 года: 1,2% в 3 квартале и 4 квартале. Это снижение с уровня в 2%, в первой половине года.
- Темпы роста ВВП Китая выросли до 7,2% (в годовом исчислении и с учетом сезонных колебаний) во второй половине 2016 года по сравнению с 6,6% в первом полугодии. Экономическая активность и, вероятно, занятости продолжает постепенно перемещаться из производства в сферу услуг.
- Экономическая ситуация в Южной и Центральной Америке остается в целом негативной, Экономика Бразилии продолжает сокращаться (-3.1% в годовом исчислении) во втором полугодии 2016 года. В отличие от этого, рост ВВП в Аргентине составил около 1,1% во втором полугодии 2016 года после падения в первой половине 5.3%.

Тенденции в экономике

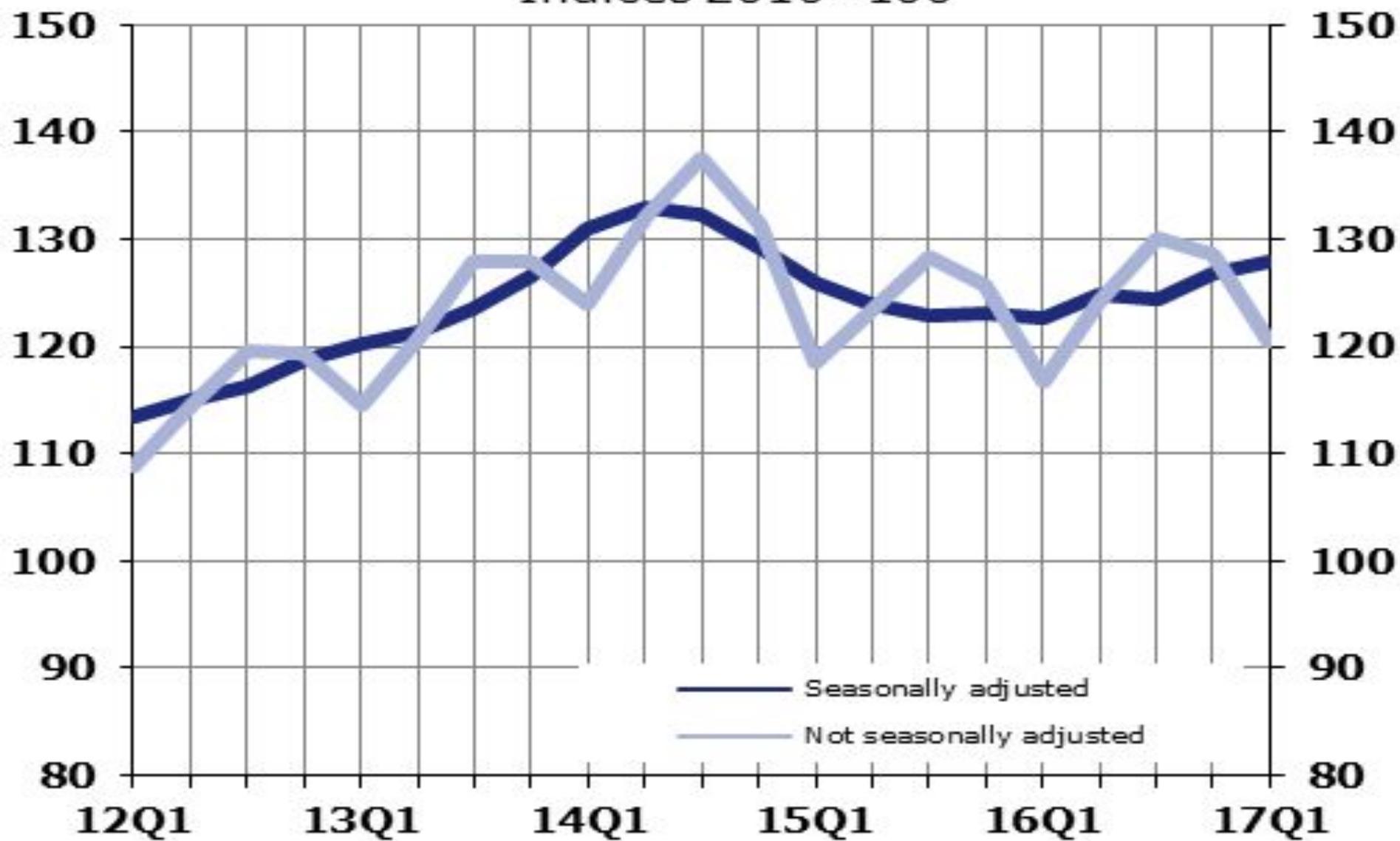
- **Значительные колебания валютных курсов в последние годы оказали сильное влияние на номинальную торговую и экономическую статистику, большая часть показателей которой выражена в текущих долларах США. В 2016 году доллар США подорожал в среднем на 4,4% по отношению к валютам торговых партнеров США (т. е. в "номинальном эффективном" выражении) после того, как вырос почти на 13% в 2015 году. Повышение курса доллара способствует снижению долларовых цен на сырьевые товары, поскольку позволяет приобрести такое же количество товаров с меньшим количеством единиц валюты.**
- **Другие изменения обменного курса в 2016 году включали в себя средневзвешенное снижение курса юаня Китая по отношению к валютам торговых партнеров на 4,6% и снижение средней стоимости стерлингов на 10%. В 2015 году юань вырос на 9,5%, поэтому девальвацию в 2016 году можно рассматривать как коррекцию. Между тем, номинальный эффективный курс евро оставался стабильным в 2016 году, со скромным ростом на 1,9%. Номинальный эффективный обменный курс доллара США с начала 2015 года вырос примерно на 20%, в то время как стерлинг снизился примерно на 8%.**
- **Дальнейшее повышение курса доллара может привести к недооценке торговли, деноминированной в других валютах (например, внутри ЕС), при оценке в долларовом выражении. В результате в нынешних условиях следует с осторожностью толковать статистику торговли в номинальном выражении в долларах.**

Тенденции в экономике

- Ежемесячные цены на сырьевые товары неуклонно росли с начала прошлого года, хотя рост в натуральном выражении за весь 2016 год (т. е. за 12 месяцев 2016 года по сравнению с предыдущими 12 месяцами) оставался отрицательным. Цены на топливо упали на 16,5% - самое значительное снижение уровня во всей группе сырьевых товаров. Меньшее снижение зафиксировано на сельскохозяйственное сырье (-5,7%) и металлы (-5,4%). В отличие от этого, цены на продовольствие незначительно выросли (1,3%). Цены на сырьевые товары в целом упали около 10% в 2016 году, т. е. значительно меньше в сравнении с 35% спадом в 2015 году.
- Цены на сырьевые товары выросли в 2017 году на текущий год (январь-апрель). Например, цены на топливо выросли на 48,3% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, но они по-прежнему снижаются на 47,8% по сравнению с уровнем на начало 2014 года
- Сохраняющийся низкий уровень цен на топливо отчасти объясняется устойчивостью добычи нефти в Соединенных Штатах, включая добычу из нетрадиционных источников, таких как сланец. По данным Управления энергетической информации США, добыча нефти снизилась в первом полугодии 2016 года, но выросла во втором полугодии, ограничив в годовом исчислении снижение добычи до 5,5%. Производство за весь 2016 год, по-прежнему, было на 77% выше уровня 2008 года. Несмотря на повышение цен на нефть с начала 2016 года, возврат к ценам в районе 100 долларов США за баррель маловероятен при нынешних уровнях добычи.

Average of World Exports and Imports of Commercial Services

Indices 2010=100



Россия в мировой торговле

Основные этапы переговоров по присоединению России к ВТО

В соответствии с установленной процедурой, переговоры о присоединении России к Всемирной торговой организации (ВТО) проходят в рамках специальной Рабочей группы (РГ), состоящей из стран-членов ВТО. Круг ведения российской Рабочей группы является стандартным для всех присоединяющихся стран и сформулирован следующим образом:

"Изучить заявку Правительства Российской Федерации о присоединении к Всемирной торговой организации на основании Статьи XII и представить Генеральному Совету рекомендации, которые могут включать проект Протокола о присоединении".

Первое заседание Рабочей группы по присоединению России к ВТО прошло в Женеве 17-19 июля 1995г. Оно проходило на основе "Меморандума о внешнеторговом режиме", который был представлен Россией в марте 1994г. (документ L/7410), и письменных ответов на вопросы, заданные странами-членами по Меморандуму. В ходе первой сессии члены российской делегации ответили на новые вопросы стран-членов и представили другую дополнительную информацию по т. н. "традиционным" сферам ГАТТ (торговля товарами).

В сентябре 1995 г. состоялось заседание Правительства Российской Федерации по вопросу о ходе переговорного процесса по присоединению России к ГАТТ/ВТО. По итогам состоявшегося обсуждения были приняты решения по обеспечению дальнейшего проведения переговорного процесса по присоединению России к ВТО.

Завершение переговоров

- 16 декабря 2011 г. в ходе на 8-й Министерской конференции стран-членов ВТО в Женеве был одобрен пакет документов по присоединению России к ВТО. Пакет включал в себя:
 - Протокол о присоединении России к ВТО, содержащий Перечень тарифных уступок и Перечень специфических обязательств по услугам;
 - Доклад Рабочей группы по присоединению РФ к ВТО.
- В соответствии с правилами ВТО, России был предоставлен срок в 220 дней для ратификации пакета документов о присоединении к ВТО национальным парламентом.
- 10 июля 2012 г. Государственная дума РФ 238 голосами против 208 и 1 воздержавшемся одобрила Протокол о присоединении России к Всемирной торговой организации.
- 18 июля 2012г. Совет Федерации РФ ратифицировал Протокол о присоединении России к Всемирной торговой организации.
- 21 июля 2012 г. Президент России В. Путин подписал федеральный закон "О ратификации Протокола о присоединении РФ к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г."
- Таким образом, 22 августа 2012 г. Российская Федерация официально стала 156-м членом Всемирной торговой организации.

Основные количественные параметры внешнеторговой ориентации (зависимости) российской экономики

! С развитием процесса глобализации экспортная квота в мировом ВВП значительно возросла: с примерно 14% в начале 1970-х гг. до 24-25% в первой половине 2000-х годов и более 30% в начале 2010-х годов.

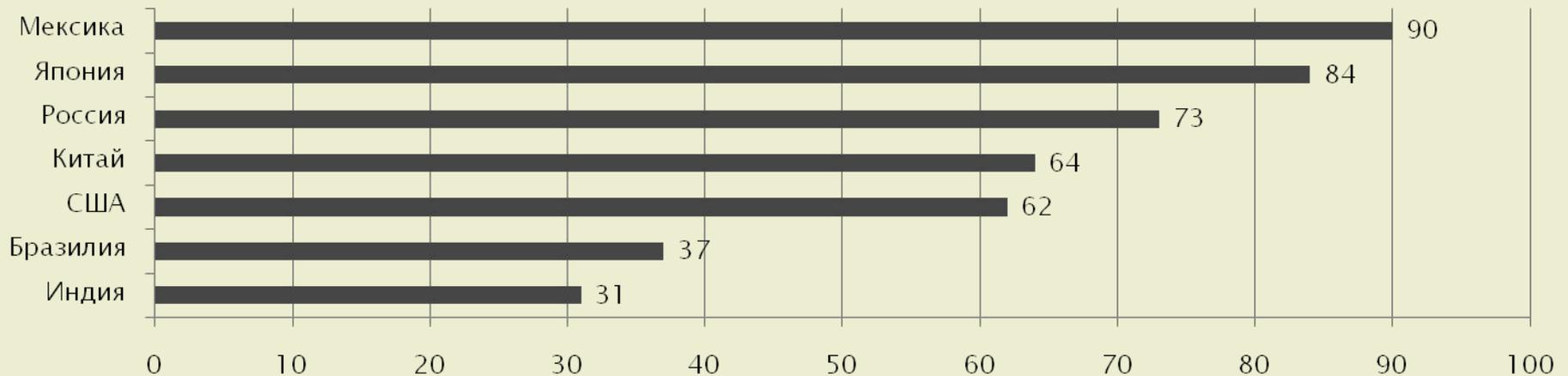
! Сегодня внешнеторговая квота в ВВП Китая и Индии превышает 50%, у Японии составляет 35%, у США – 30%.

! Появилось большое число стран – т.н. супертрейдеров (термин введен П. Кругманом), для которых внешнеторговый оборот превышает национальный ВВП. Это, прежде всего, малые страны Европы и активные трейдеры из Восточной и Юго-Восточной Азии.

! Внешнеторговая квота в ВВП России достигала 54-55% в первой половине 2000-х годов, и к началу текущего десятилетия несколько снизилась в связи с повышением роли внутренних источников роста – до 51-53%. В данном случае Россия находится в общемировом тренде.

! При расчете внешнеторговой квоты в паритетном ВВП современный показатель для России составляет около 30%, что также примерно соответствует показателям для сопоставимых экономик (кроме Индии и Бразилии, у которых данный показатель существенно меньше).

! Вместе с тем, если рассматривать только экспортную квоту в ВВП, то Россия за счет значительного процентного превышения экспорта над импортом опережает большинство сопоставимых экономик. Это наглядно характеризует коэффициент сравнительной интенсивности участия стран в МРТ (отношение доли страны в экспорте товаров и услуг к ее доле в мировом паритетном ВВП, по данным МВФ за 2015 г.)



! Как экспортер Россия сегодня находится с точки зрения сравнительной интенсивности участия в мировой торговле выше большинства сопоставимых экономик и несколько ниже супертрейдеров. Такая ситуация делает Россию сильно уязвимой по отношению к конъюнктуре мирового рынка, поскольку свое почти супертрейдерство она обеспечивает в основном на самых нижних этапах глобальных ЦДС и преимущественно через межотраслевой обмен.

Основные количественные параметры внешнеторговой ориентации (зависимости) российской экономики (продолжение 1)

Вклад экспорта товаров и услуг в изменение физического объема ВВП России

| | В процентных пунктах | В % к темпам прироста ВВП | Темпы прироста ВВП, % |
|---------|----------------------|---------------------------|-----------------------|
| 2003 г. | 4,4 | 60,3 | 7,3 |
| 2004 г. | 4,2 | 58,3 | 7,2 |
| 2005 г. | 2,2 | 34,4 | 6,4 |
| 2006 г. | 2,6 | 31,7 | 8,2 |
| 2007 г. | 2,1 | 24,7 | 8,5 |
| 2008 г. | 0,2 | 3,8 | 5,2 |
| 2009 г. | -1,5 | ... | -7,8 |
| 2010 г. | 2,0 | 43,5 | 4,5 |
| 2011 г. | 0,1 | 2,0 | 4,3 |
| 2012 г. | 0,3 | 12,5 | 3,4 |
| 2013 г. | 1,4 | 95,6 | 1,3 |
| 2014 г. | 0,0 | - | 0,6 |

Значение внешнеэкономического и экспортного факторов в формировании доходов федерального бюджета (в % к общим доходам федерального бюджета)



Доля экспорта в производстве важнейших товаров (в %)

| | 2005 | 2008 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Нефть сырая | 54,0 | 49,8 | 49,3 | 47,7 | 46,2 | 45,3 | 42,6 |
| Нефтепродукты | 46,8 | 49,8 | 53,3 | 51,2 | 51,0 | 54,5 | 56,1 |
| Газ природный | 32,4 | 29,4 | 26,8 | 27,8 | 27,3 | 29,4 | 30,5 |
| Уголь каменный | 35,8 | 39,6 | 47,3 | 42,8 | 46,7 | 50,0 | 53,4 |
| Лесоматериалы необработанные | 48,8 | 40,5 | 18,3 | 17,3 | 14,5 | 15,9 | 17,5 |
| Фанера клееная | 60,9 | 51,1 | 93,7 | 97,5 | 76,6 | 52,8 | 55,6 |
| Целлюлоза древесная | 32,5 | 32,5 | 23,1 | 24,4 | 27,1 | 25,0 | 25,0 |
| Бумага газетная | 68,4 | 67,0 | 73,2 | 70,5 | 71,5 | 68,2 | 72,0 |
| Автомобили грузовые | 24,0 | 17,4 | 6,8 | 9,8 | 9,8 | 13,0 | 14,3 |

Доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли (в фактически действовавших ценах; в % к итогу)



! Импорт и связанная с ним посредническая деятельность стали важнейшим источником первоначального накопления в России. В ситуации засилья импорта в рознице для оживления экономики трудно использовать стандартные меры стимулирования потребительского спроса, поскольку они будут работать прежде всего на импорт.

Основные количественные параметры внешнеторговой ориентации (зависимости) российской экономики (продолжение 2)

Доля импорта отдельных потребительских товаров в их товарных ресурсах*

| | 2005 | 2008 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Мясо и птица | 45,9 | 43,7 | 33,7 | 30,0 | 30,3 | 26,5 |
| из них: | | | | | | |
| мясо птицы | 47,4 | 33,3 | 18,2 | 12,5 | 14,0 | 13,0 |
| говядина | 48,9 | 59,4 | 64,5 | 59,5 | 59,9 | 58,9 |
| свинина | 56,7 | 56,4 | 46,8 | 42,8 | 41,3 | 31,0 |
| Консервы мясные | 24,3 | 19,1 | 17,1 | 22,0 | 25,1 | 20,0 |
| Масла животные | 35,8 | 34,1 | 32,3 | 32,2 | 34,2 | 35,8 |
| Растительные масла | 31,9 | 31,2 | 23,9 | 22,0 | 16,3 | 19,0 |
| Сыры | 46,5 | 44,1 | 47,4 | 46,1 | 47,8 | 48,0 |
| Обувь кожаная | ... | 74,8 | 88,8 | 90,6 | 89,3 | 89,5 |
| Холодильники и морозильники бытовые | 46,9 | 31,4 | 37,9 | 36,7 | 35,8 | 35,4 |
| Машины стиральные бытовые | 70,1 | ... | 49,0 | 44,6 | 41,4 | 28,5 |
| Автомобили легковые | 51,6 | ... | 41,5 | 38,7 | 36,0 | 31,7 |
| Мебель | 58,8 | ... | 43,4 | 46,6 | 47,1 | ... |
| Лекарственные средства | 76,7 | 73,5 | 72,9 | 70,9 | 69,1 | ... |

* Отношение импорта товаров к их товарным ресурсам (изменение запасов на начало и конец периода, производство и импорт).

Степень зависимости России от импорта стратегического сырья в 2013 г.

| Минеральное сырье | Степень зависимости от импорта | Доля стран СНГ в российском импорте |
|---|--------------------------------|-------------------------------------|
| Хромовая руда | >50% | > 90% (Казахстан) |
| Марганцевая руда | >95% | 30%(Казахстан), 25% (Украина) |
| Глинозем | >55% | 30% (Украина), 20% (Казахстан) |
| Титаносодержащее сырье | >90% | >70% (Украина) |
| Природный уран | >80% | >80% (Казахстан) |
| Редкоземельные металлы (продукция металлургического передела) | <100% | ~20% (Казахстан) |
| Цирконий | ~90% | >90% (Украина) |
| Тантал | >70% | >90% (Казахстан) |
| Бериллий | >95% | <50% (Казахстан) |
| Рений | >90% | н/д (Казахстан, Узбекистан) |
| Плавленый шпат | ~65% | <5% (Казахстан) |
| Барит | ~40% | 60-70% (Казахстан) |

! Необходимы меры по приоритизации сотрудничества со странами – потенциальными поставщиками дефицитных сырьевых ресурсов (Центральная Азия, Африка к югу от Сахары).

Экономический выигрыш России от изменения мировых товарных цен (млрд долл.)

| | 2004 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| Экспорт в текущих ценах | 181,6 | 241,5 | 301,2 | 351,9 | 467,6 | 301,7 | 397,1 | 516,7 | 524,7 | 527,3 | 497,8 |
| Импорт товаров в текущих ценах | 75,6 | 98,7 | 137,8 | 199,8 | 267,1 | 167,3 | 228,9 | 305,8 | 317,3 | 315,0 | 286,7 |
| Индекс средних экспортных цен (%) | 122,8 | 126,7 | 118,0 | 112,5 | 136,2 | 66,6 | 119,7 | 131,9 | 100,1 | 95,7 | 94,2 |
| Индекс средних импортных цен (%) | 107,8 | 108,5 | 107,1 | 108,4 | 117,5 | 99,6 | 101,6 | 108,9 | 97,3 | 102,5 | 98,1 |
| Коэффициент условий торговли (соотношение индексов средних экспортных и средних импортных цен) | 1,14 | 1,17 | 1,10 | 1,04 | 1,16 | 0,67 | 1,18 | 1,21 | 1,03 | 0,93 | 0,96 |
| Экспорт в ценах предыдущего года | 147,9 | 190,6 | 255,3 | 312,9 | 343,2 | 453,2 | 331,7 | 391,9 | 524,5 | 551,0 | 528,5 |
| Импорт в ценах предыдущего года | 70,1 | 91,0 | 128,7 | 184,3 | 227,3 | 167,9 | 225,2 | 280,8 | 326,1 | 307,3 | 292,1 |
| Ценовые выигрыши (+) или проигрыши (-) | | | | | | | | | | | |
| Экспорт | 33,7 | 50,9 | 46,0 | 39,0 | 124,3 | -151,5 | 65,3 | 124,8 | 0,3 | -23,7 | -30,7 |
| Импорт | 5,5 | 7,7 | 9,1 | 15,5 | 39,8 | -0,6 | 3,7 | 25,0 | -8,8 | 7,7 | -5,4 |
| Чистый выигрыш | 28,2 | 43,2 | 36,8 | 23,5 | 84,5 | -150,9 | 61,7 | 99,8 | 9,1 | -31,4 | -25,3 |

Основные динамические тренды в российском экспорте товаров и услуг

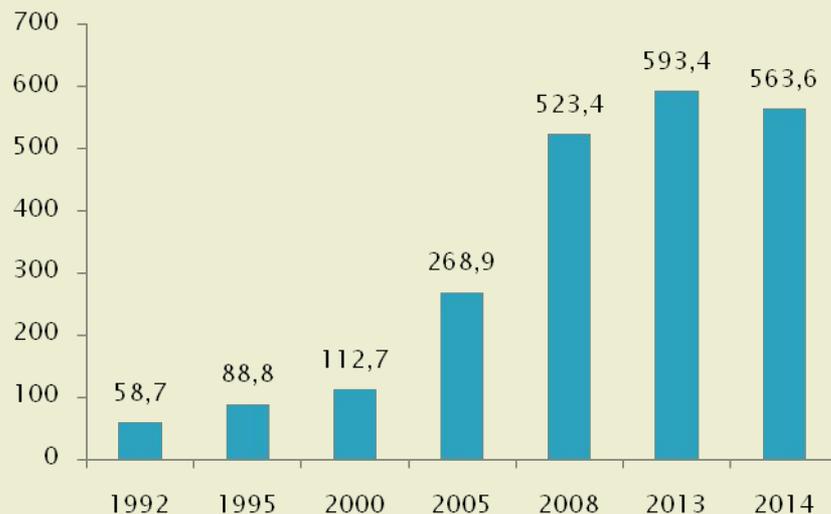
! Российский экспорт товаров и услуг в номинальном выражении в 2013г. по сравнению с 1992 г. вырос в 10 раз.

! За период 2000-х и начала 2010-х годов экспорт товаров и услуг в номинальном выражении вырос в 5,3 раза. Среднегодовые темпы прироста в 2001-2014 гг. составили 13,6% против 8,7% по миру в целом, что привело к повышению доли России в мировом экспорте с 1,41% в 2000 г. до 2,54% в 2013 г.

! Экспорт товаров в период 2001-2013 гг. рос в основном за счет увеличения средних контрактных цен: по стоимости экспорт товаров вырос в 5,1 раза, в т.ч. средние контрактные цены повысились в 2,85 раза, физический объем вырос в 1,8 раза. За счет увеличения средних контрактных цен по сравнению с уровнем 2000 г. **Россия в 2013 г. заработала дополнительно свыше 342 млрд долл.**

! В 2014 г. из-за падения цен на нефть и ряд других сырьевых позиций, значительного снижения вывоза в Украину экспорт товаров сократился на 5,6%, в т.ч. экспорт сырьевых товаров упал на 11,5%. При этом физические объемы поставок сохранились в целом на уровне 2013 г.

Динамика стоимостных объемов российского экспорта товаров и услуг в 1992–2014 гг.
(млрд долл. США)



Динамика стоимостных и физических объемов российского экспорта товаров в 2001–2014 гг. (темпы роста, 2000 г. = 100,0)



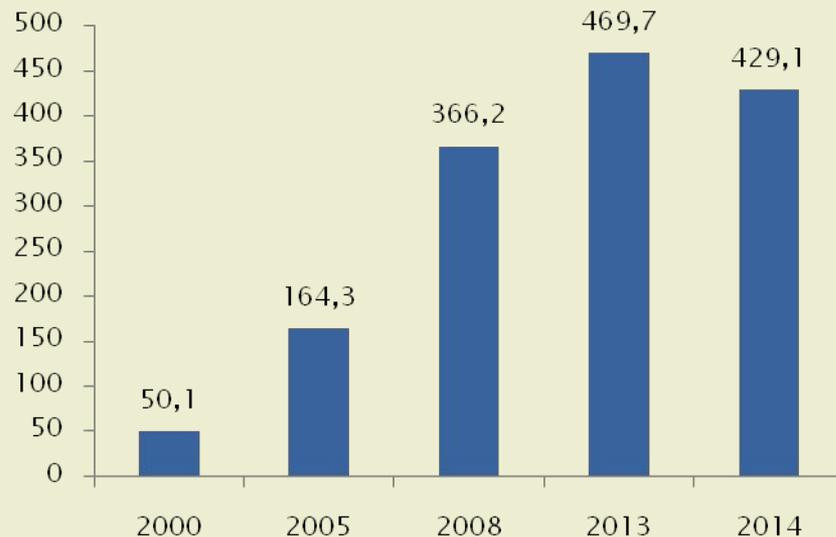
Основные динамические тренды в российском импорте товаров и услуг

! За период 2000-х и начала 2010-х годов импорт товаров и услуг в номинальном выражении вырос в 9,4 раза. Среднегодовые темпы прироста в 2001-2013 гг. составили 18,8%, что более чем вдвое превышало общемировую динамику импорта. Соответственно доля страны в мировом импорте увеличилась с 0,61% в 2000 г. до 2,02% в 2013 г., т.е. более чем втрое. Россия стала ключевым рынком сбыта для ведущих ТНК, особенно в потребительском сегменте.

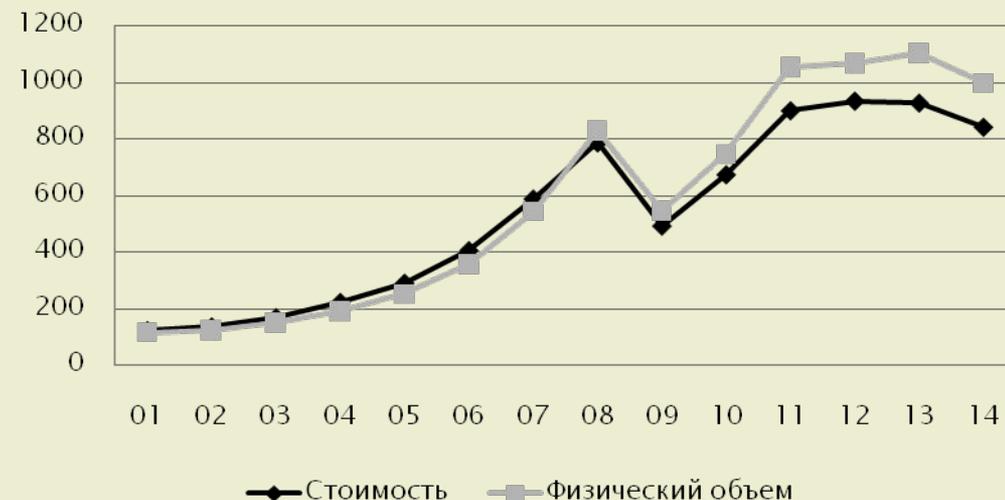
! Импорт товаров в период 2001-2013 гг. рос преимущественно, а после 2007 г. – исключительно за счет увеличения физических объемов ввоза: в целом за рассматриваемый период по стоимости импорт товаров вырос в 9,3 раза, в т.ч. по физическому объему – более чем в 11 раз, тогда как контрактные цены даже снизились против уровня 2000 г. на 16%.

! В 2014 г. из-за ухудшения экономической ситуации в стране, политики санкций и контрсанкций, свертывания существенной части торговли с Украиной импорт товаров сократился на 9%, импорт услуг – почти на 6%.

Динамика стоимостных объемов российского импорта товаров и услуг в 1992–2014 гг. (млрд долл. США)



Динамика стоимостных и физических объемов российского импорта товаров в 2001–2014 гг. (темпы роста, 2000 г. = 100,0)



Основные структурные тренды в российском экспорте товаров и услуг



! 2013-2014 годы стали периодом достижения пиковых значений российского экспорта по многим позициям

Исторические максимумы 2013 г.

- ↑ Топливо-энергетические товары – 372 млрд долл.
- ↑ Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них – 0,6 млрд долл.
- ↑ Драгкамни и драгметаллы, изделия из них – 14,3 млрд долл.
- ↑ Промышленная продукция высокой степени обработки – 37,6 млрд долл.
- ↑ Машины, оборудование и транспортные средства – 28,9 млрд долл.
- ↑ Поступления за пользование российской интеллектуальной собственностью – 738 млн долл.
- ↑ Профессиональные и консультационные услуги в области управления – 8,2 млрд долл.
- ↑ Услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях – 4,3 млрд долл.

Исторические максимумы 2014 г.

- ↑ Продовольствие и с/х сырье – 18,9 млрд долл. (почти в 12 раз больше, чем в 2000 г.)
- ↑ Прочие, в основном готовые, промышленные товары – 6,95 млрд долл.
- ↑ Высокотехнологичные товары – 11 млрд долл.
- ↑ Лесобумажные товары (11,6 млрд долл.) и текстиль и изделия из него (1,1 млрд долл.) показали второй за новейшую российскую историю результат
- ↑ Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги – 4,5 млрд долл.

Главный страновой риск во внешней торговле: Россия теряет Украину как торгового партнера



Экспорт РФ в Украину снизился в 2014 г. на 28% к уровню 2013 г. и в 1,8 раза против 2011 г. На протяжении 2014 г. падение непрерывно нарастало



Импорт РФ из Украины снизился в 2014 г. на 32% к уровню 2013 г., в т.ч. импорт продовольствия упал вдвое, металлов и изделий из них – почти на треть



Практически разрушена производственно-технологическая кооперация, двусторонний уровень которой был самым высоким для зарубежных партнеров России: оборот машинно-технической продукции упал на 42,4%, в том числе взаимные поставки электротехнического оборудования сократились на 39%, средств наземного транспорта – на 66%, ж/д техники – на 68%



Индекс Грубеля-Ллойда во взаимной торговле частями и комплектующими продукции машиностроения сократился для оборудования в 2014 г. к 2013 г. с 46,5 до 35, для электротехники – с 51 до 36, для ж/д техники – с 43 до 15,5

Развитие взаимного товарооборота России и Украины, млрд долл.

