

# «Новые» формы подачи информации



# Финишинг



- Перспективное направление новостной журналистики - доведение новости, откликов на нее до логического конца

# Особенности финишинга



- Позволяет обыграть резонанс на выступление газеты, вновь воспроизвести один или несколько аспектов ситуации, но уже в новом, неожиданном повороте, ракурсе.
- Неожиданность поворота диктует, логически перетекает в неожиданные выводы, комментарии.
- Включает в себя две-три публикации.
- Поднятая проблема должна быть доведена до конца, закрыта в плане ее практического решения.
- Причем при использовании этого приема допускается повтор какой-то ситуации, факта, картинки, вопроса и т.д.

# Прародители финишинга



- Рубрику советской печати «Возвращаясь к напечатанному» (сообщалось о мерах, принятых по тому или иному выступлению газеты вышестоящими организациями (наказаны, сняты, восстановлены))

# ЭВЕНТ ЭКШН



- **Эвент** — (от [англ. event](#)- событие), развлекательное или рекламное представление, осуществляемое на театральной сцене, кино- или телеэкране, на спортивной или цирковой арене с использованием разного рода сюжетных ходов, изобразительных приемов, световой техники, компьютерной графики и т. п.
- **Action** ([транслит.](#) — «**экшен**» или «**ЭКШН**»; перевод с [англ.](#) — «боевик») Первоначально «экшен» был жанром западных (преимущественно американских) фильмов — боевиков, позже он распространился на похожего типа компьютерные и видеоигры

# Особенности



- Результат эвент экшна в журналистике – материал.
- Эвент экшны в журналистике: юмористические и проблемные
- Эвент экшн содержит интригу
- Наглядно демонстрирует существующие противоречия или разбивает стереотипы,
- Обязателен яркий финал.
- Эвент экшн по задачам схож с жанром репортажа-эксперимента.
- Единство метода сбора материалов и метода их подачи.

# АКЦИЯ



- **Акции – это действия, предпринимаемые для достижения какой-то «деятельностной» цели.**
- **Акции близки по сути к эвент-экшну. Но в них отсутствует такой элемент, как шоу.**
- **Акция трудоемка в плане организации**
- **Акция работает на имидж сми как социального защитника**

# Виды акций



- Социальные – направленные на оказание помощи
- Протеста – направлены на выражение оппозиционного мнения
- Поддержки – направлены на выражение согласия
- Памяти
- PR-акции – направленные на формирование имиджа
- Промо-акции – направленные на привлечение внимания к товару или группе товаров



# Журналистские акции



- Гуманитарная направленность
- Цель – помощь человеку
- Акция должна быть четко структурирована, никакой «воды»
- Эмоциональность
- Ориентированность на конкретную аудиторию
- Имеет цель и план проведения
- Имеет отправную точку и завершающую точку (четкое начало – четкий конец, отраженные в СМИ).

# Инфотейнмент



- От англ. information и entertainment) – развлечение информированием, «информируя, – развлекай». Следуя этому способу подачи материала, журналист находит и приводит в материалах на любые, в первую очередь, «серьезные» темы, – занимательные детали и сюжеты.
- Это умение говорить о непонятном так, чтобы умным чувствовал себя не рассказчик, а слушатель.



- Информирование аудитории и анализ событий максимально облегчены, а новостные программы представляют политику как сферу массовой культуры. В печатной индустрии этому термину соответствует термин «таблоидизация», описывающий аналогичные явления применительно к газетному рынку.

# «Разыгрывание» новости в печати



- **Использование нескольких жанров (заметка, опрос, интервью, комментарий...)**
- **Использование иллюстративного материала (графики, схемы, таблицы, инфографика, рисунки, карикатуры, фотографии)**
- **Несколько рубрик работают на одну тему**
- **Над полосой работает несколько авторов**
- **Полоса превращается в новостной спектакль**

# Плюсы инфотейнмента



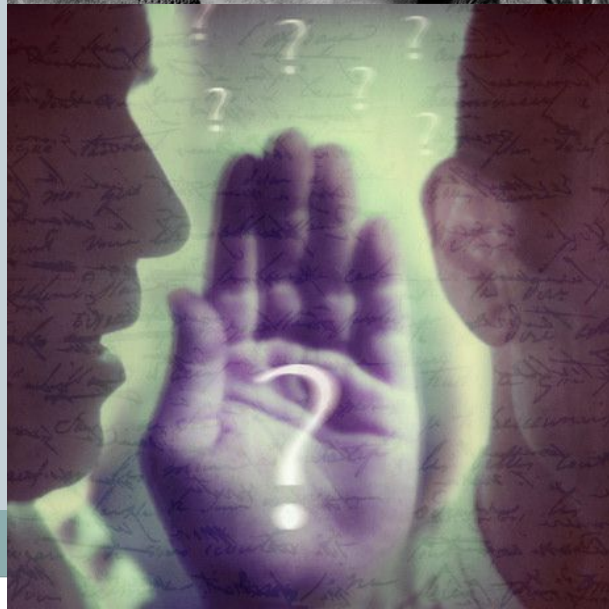
- Расширяет контекст новости
- Уделяет внимание частным проблемам, ситуациям, сближая Большую Историю и частную жизнь (вспомните про консервную банку, которая может стать частью истории)
- Возможность эксперимента, поиска новых форм
- Более свободный формат верстки программы (если это ТВ)
- Помогает удержать внимание аудитории
- Повышает качество подаваемой информации
- Частный взгляд на события
- Развитие образности в материалах, появление «повествовательного репортажа»

# Минусы инфотейнмента



- Яркая и броская подача информации быстро надоедает
- Инфотеймент манипулятивен по своей природе
- Понижает качество подаваемой информации.
- Примитивизация
- Искажение фактов
- Частный взгляд на события

# Инфотейнмент: больше вопросов, чем ответов



- **Инфотейнмент: новости или аналитика?**
- **Возможно ли сохранение «качественности» в инфотейнменте?**
- **Граница между развлечением и информационной порнографией, пошлостью?**
- **Каким должен быть инфотейнмент?**

# Домашнее задание (на четверг)



- 1. Разработать план проведения журналистской акции:
- Цели
- Задачи
- Актуальность
- Сроки проведения
- Этапы реализации
- Ожидаемые результаты
- **НАПИСАТЬ** стартовый материал (запуск акции)





- 2. Разработать план подачи информации в форме инфотейнмента для печатного СМИ