

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Иркутский технологический колледж»

**Тема: Особенности формирования ассортимента
продовольственных товаров как фактор удовлетворения
покупательского спроса на примере торгового предприятия
ООО «Маяк» супермаркета «Слата»**

Студентка гр № 45
Сысолятина Дарья Сергеевна
Руководитель:
Данилова Галина Ивановна

Актуальность темы

- ❖ От формирования ассортимента товаров, зависит широта, полнота ассортимента в розничном торговом предприятии, удовлетворение спроса населения, объём реализации и соответственно успех экономической деятельности торгового предприятия, повышение уровня жизни и настроение покупателей.

Цель работы

- ❖ Выявить принципы формирования ассортимента молочных товаров в торговом предприятии ООО «Маяк» супермаркет «Слата» и предложить мероприятия по совершенствованию работы.

Задачи:

- Дать организационно-экономическую характеристику торговому предприятию ООО «Маяк» супермаркет «Слата»
- Выявить факторы влияющие на формирование ассортимента молочных товаров в супермаркете «Слата»
- Проанализировать эффективность реализации товаров
- Сделать выводы и внести предложения.

Объект исследования:

- ✓ Формирование ассортимента товаров

Предмет исследования:

- ✓ Формирование ассортимента молочных товаров в торговом предприятии ООО «Маяк» супермаркет «Слата».

Метод исследования:

- ✓ Наблюдение, опрос потребителей, беседа с руководителем предприятия, расчёты.

Торговое предприятие ООО «Маяк» супермаркет «Слата»

□ Адрес:

г. Иркутск, ул. 2-ая Железнодорожная, 28

□ Режим работы:

с 8.00 до 23.00 без обеда и
выходных дней

□ Руководитель предприятия:

Дорохов Сергей Николаевич

□ Форма обслуживания покупателей :
самообслуживание



□ Площадь магазина : 200 кв. метров

Показатели финансовых результатов ООО «Маяк» супермаркет «Слата» за 2020-2021 года

Показатели	2020 год	2021 год	Изменение 21-20	Темп изменения, % 20/21
			(3-2)	(3/2*100)
1. Выручка от продажи товаров (продукции, работ, услуг), тыс. руб.	5 284 617	6 346 508	1 061 891	1.20
2. Себестоимость проданных товаров (продукции, работ, услуг), тыс. руб.	4 338 216	5 189 246	851 030	1.19
3. Валовая прибыль, тыс. руб. (п.1-п.2)	946 401	1 157 262	210 861	1.22
4. Прибыль до налогообложения	946 401	1 157 262	210 861	1.22
5. Налог на прибыль	189 280,2	231 452,4	42 172,2	1.22
6. Чистая прибыль	757 120,8	925 809,8	168 689	1.22

Факторы влияющие на формирование ассортимента молочных товаров в супермаркете «Слата»

Общие факторы :

- Покупательский спрос;
- Производство товаров.

Специфические факторы:

- Тип и размер магазина,
- Техническая оснащенность;
- Условия товароснабжения;
- Численность и состав обслуживаемого населения;
- Транспортные условия
- Наличие других розничных торговых предприятий в зоне деятельности данного магазина.

Принципы и этапы формирования ассортимента молочных товаров в супермаркете «Слата»

Принципы :

- Обеспечение достаточной широты - 0,90
- Обеспечение достаточной полноты - 0,87
- Новизна ассортимента - 0,24
- Установление определенного количества разновидностей по каждому виду товаров

Этапы :

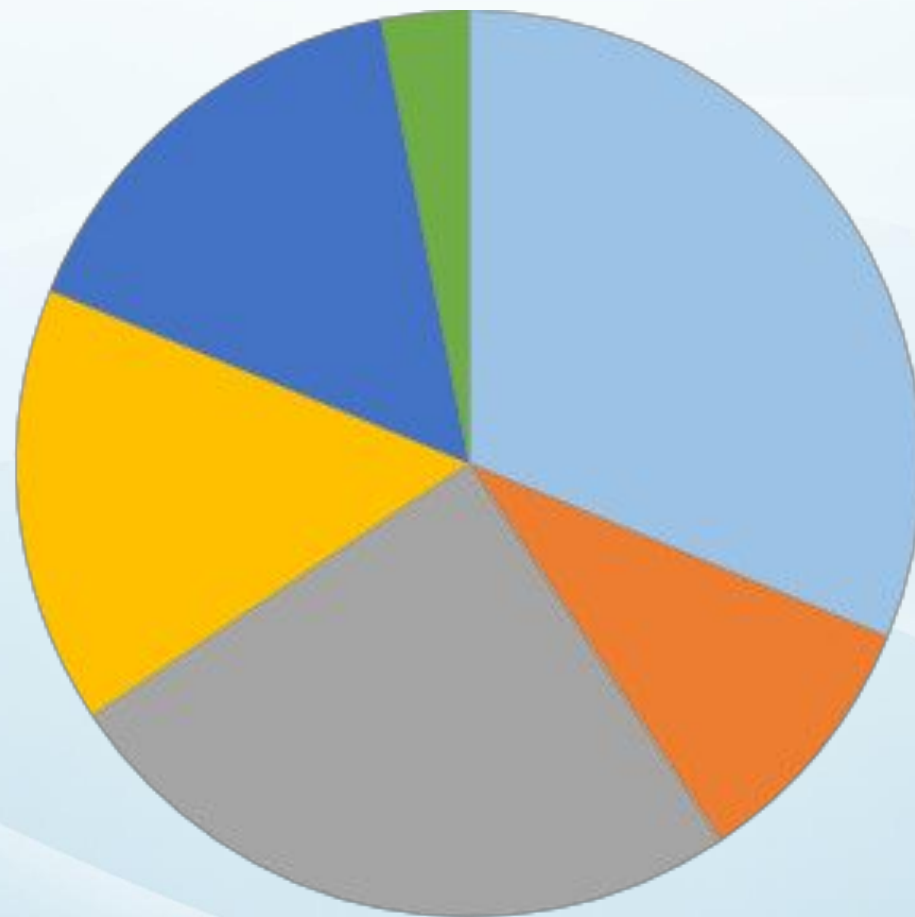
- Определяется ассортиментный профиль и направление специализации
- Устанавливается структура ассортимента в магазине.
- Распределение отдельных групп и подгрупп товаров в размере потребительских комплексов и микрокомплексов.
- Определяется внутригрупповой (развернутый) ассортимент в пределах каждой группы.



Структура ассортимента молочных товаров в супермаркете «Слата»

Группа	Кол-во видов	Уд. Вес, %
Молоко	10	27,02%
Сметана	5	13,51%
Кефир	3	8,10%
Йогурт	5	13,51%
Творожные продукты	8	21,62%
Простокваша	1	2,70%
Бифидо- продукты	5	13,51%
ИТОГО	37	100

Структура видов молочных товаров в общем объеме групп:



- Молоко
- Кефир
- Твороженные продукты
- Йогурты
- Сметана
- Молочные продукты

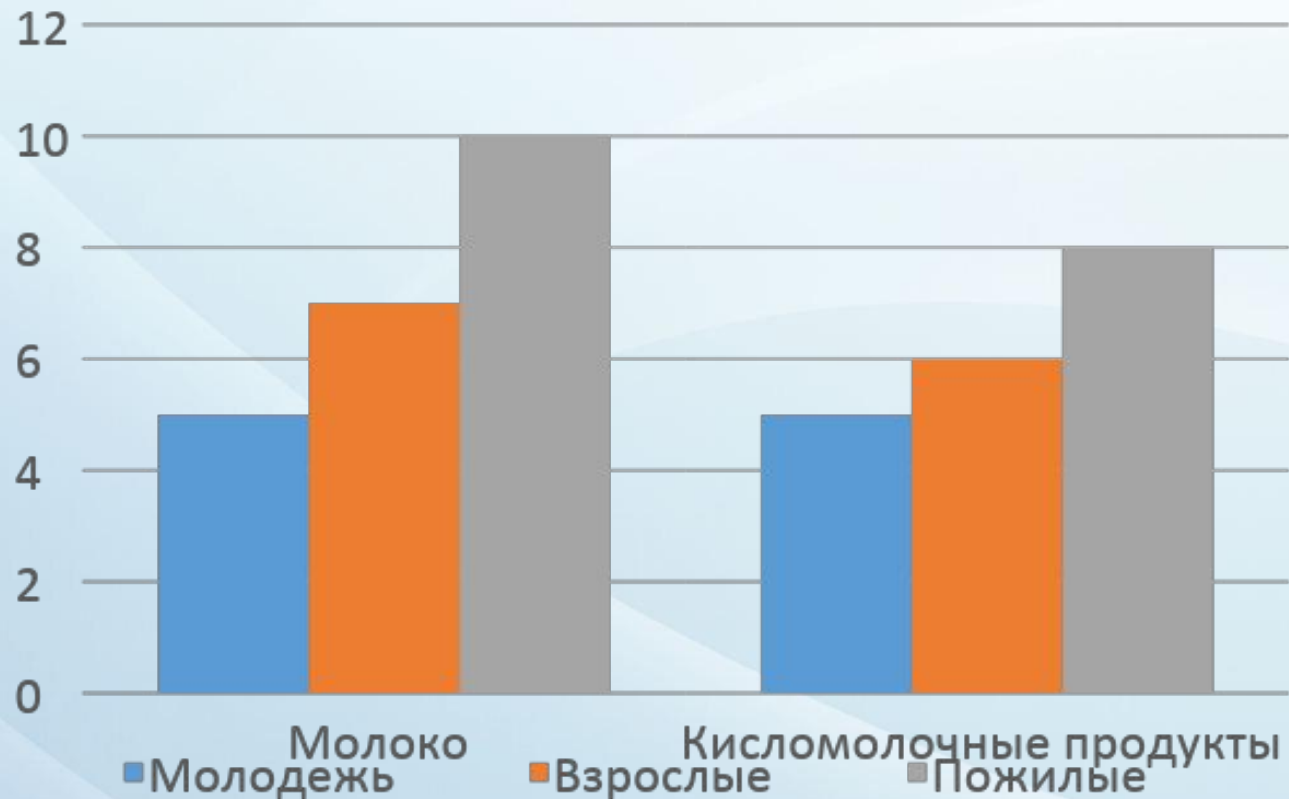
Статистика продаж молочных товаров супермаркета

«Слата» за 2020-2021 года

	2020			2021		
Наименование	Кол-во, л (год)	Средняя Цена, руб. за 1л	Сумма, тыс. руб.	Кол-во, л. (год)	Средняя Цена, руб. за 1л	Сумма, тыс. руб.
Молоко	9 125	60-00	547 500	10 950	75-00	821 250
Кисломолочные товары	7 300	55-00	401 500	8 395	65-00	545 675
		-	949 000		-	1 366 925

Результаты опроса

Основные покупатели

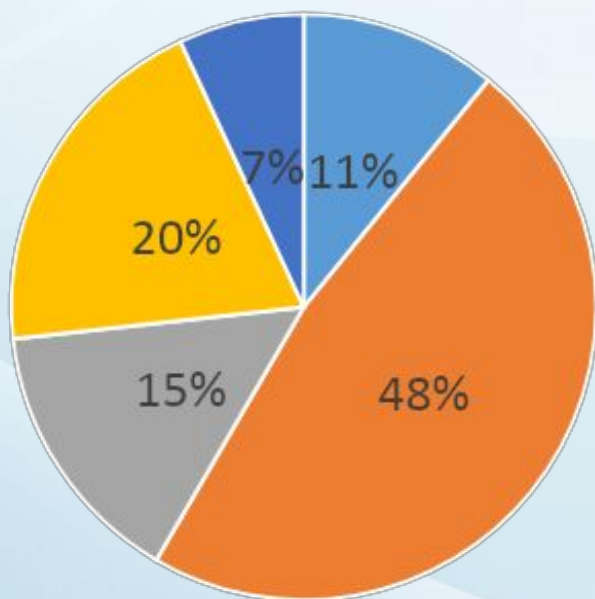


Покупателями широты молочных товаров



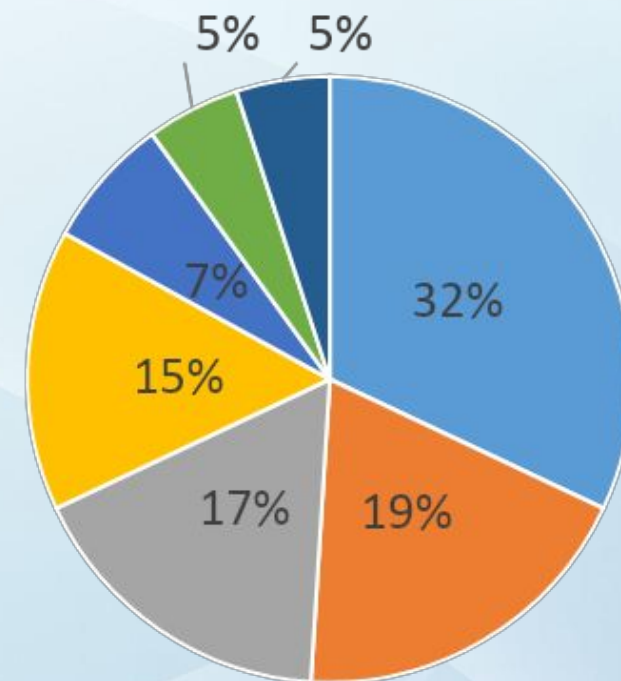
Что влияет на выбор Вами молочных изделий?

- Вкусовые качества
- Свежесть
- Цена
- Марка
- Упаковка

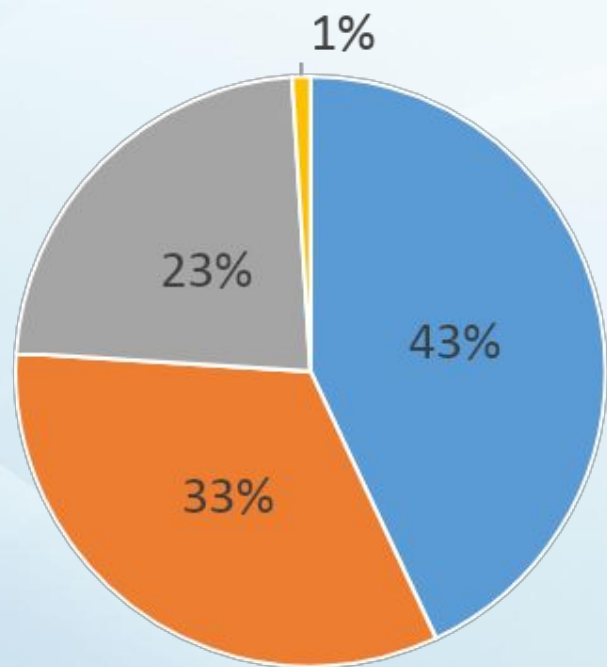


Предпочтения молочных товаров

- Молоко
- Сметана
- Кефир
- Творог
- Йогурт
- Простокваша
- Ряженка

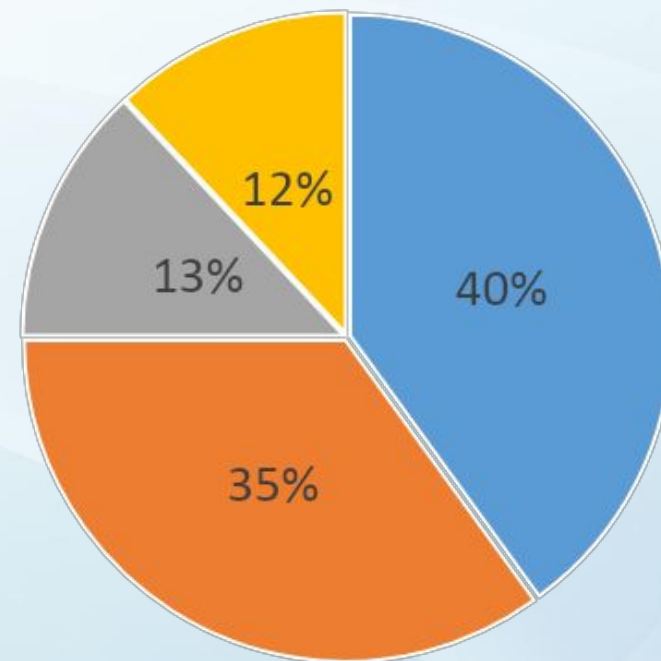


Качество молочных товаров



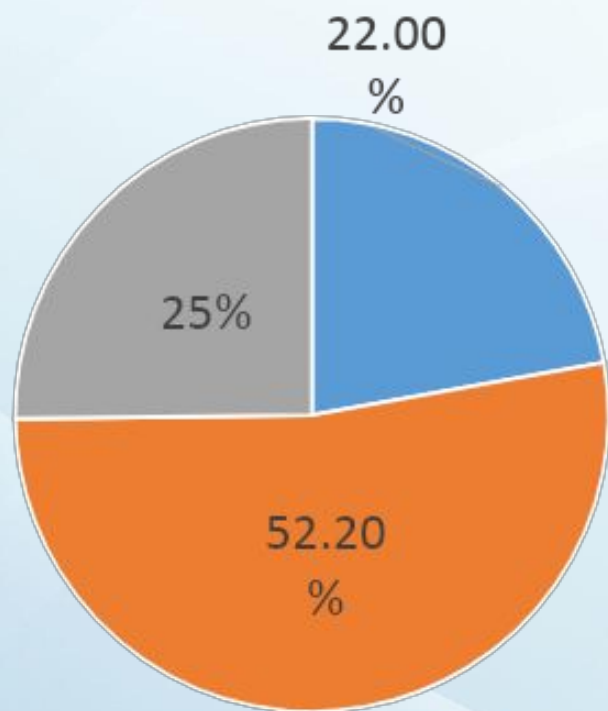
- Отличное
- Хорошее
- Удовлетворительное
- Неудовлетворительное

Предпочтение по производителям



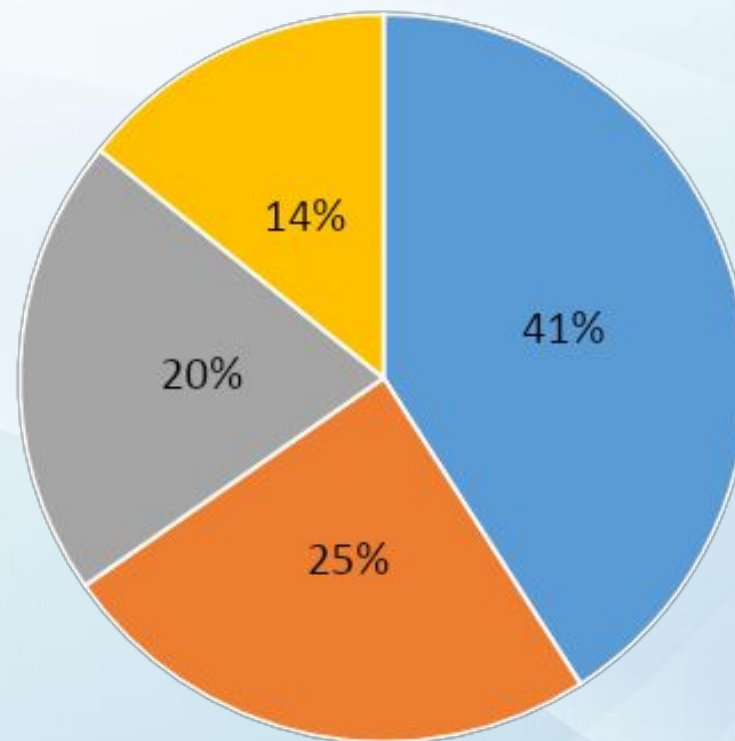
- CX PAO Белореченское
- Иркутский масложиркомбинат ООО «Янта»
- АО «Danone»
- АО Вимм-Билль-Данн

Жирность молочных товаров



- 1,5 % жирности
- 2,5% жирности
- 3,5 % жирности

Упаковка молочных товаров



- Полимерный пакет масса 1л
- Тетрапак масса 1л
- Тетрапак масса 0,5 л
- Пластмассовая бутылка масса 1л

Вывод по результатам опроса :

Факторы :

Производитель

Качество товара

Реклама

Количество потребителей и частота
покупок

Возрастная структура населения

- ✓ **Спрос на молочные товары, как на предмет первой необходимости является полноценным и никогда не падает.**
- ✓ **Предприятие осуществляет активную политику по продвижению товара.**
- ✓ **Самыми важными факторами, влияющими на выбор молочных товаров, являются вкусовые качества, цена, производитель.**
- ✓ **Спрос на молочные товары – удовлетворенный.**

Недостатки

- Недостаточный ассортимент новинок молочных товаров



Заключение

Ассортимент торгового предприятия ООО «Маяк» супермаркет «Слата» показал, что он является достаточно широким, глубоким, устойчивым. Общая тенденция для всего ассортимента торгового предприятия - рост объемов продаж по всем товарным группам ассортимента.



Рекомендации

- ✓ **Более гибко реагировать на новинки в производстве продукции**
- ✓ **Чаще проводить опрос потребителей с целью выявления их предпочтений**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!!