




Проект з дисципліни:

"PRODUCT PLACEMENT"

Шейко В. І., 4-14, ФТФа



Product Placement може проявитися у всіх можливих сучасних медіа. Іноді ми це помічаємо, іноді ні, але в будь-якому випадку **product placement** має позитивний економічний ефект. Згідно з дослідженням **Journal of Marketing**, акції компанії зростають через 10 днів після прем'єри, якщо реклама цієї компанії була ненав'язливо розміщена в фільмі.



Факти про приховану рекламу:

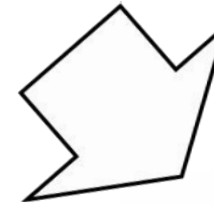
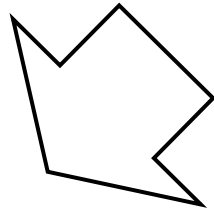
- Товари компанії **Apple** з'явилися в 30% фільмів, які посіли першу сходинку бокс-офісу в 2010 році;
- Тільки за 2011 рік в телешоу «Американський Ідол» було 577 використання інтеграції брендів;
- Фірма-виробник шоколаду **Hershey's** витратила 1 мільйон доларів на **product placement** у фільмі «Інопланетянин».



Швейцарська компанія, найбільший у світі виробник харчових продуктів, зі штаб-квартирою у місті Веве, Швейцарія. Компанія посідає 72 місце у **Fortune Global 500** згідно рейтингу найбільших компаній світу за 2014 рік.



Поживна цінність на 100мл:
білки-0г, жири-0г,
вуглеводи-7,8г(в т.ч. цукри -
7,8г), натрій - 0,03г.



Поживна цінність на
100мл:білки-0г, жири-0г,
вуглеводи-7,8г(в т.ч.
цукри - 7,8г), натрій - 0,03
г.

COFFEE GREEN – напій для тих, хто хоче бути енергійним та бадьорим на весь день.

ARE U



Така суміш надасть Вам енергії за рахунок чорної кави, а зелений чай допоможе освіжитись.



CG представляє собою безалкогольний напій, який є міксом кави та зеленого чаю.

READY?



Дієтологами встановлено, що зелений чай сприяє зниженню ваги, тому такий напій стане улюбленим для людей, котрі дотримуються дієти або просто слідкують за своєю фігурою

Головні конкуренти Україна:

«Lipton»



Ice
Tea
Біола



SANDAY ICE TEA
Сандора



Головні конкуренти США:



Arizona
Tea



Mr. Brown

STARBUCKS



Цільова аудиторія:

Переважно жінки, які ведуть активний спосіб життя, найчастіше працюють в офісі.

Таким людям необхідна бадьорість на цілий день, особливо якщо більшу кількість часу займає робота.



Ціна РР - Прокатний - 3 сек., Від \$ 100
ТИС.

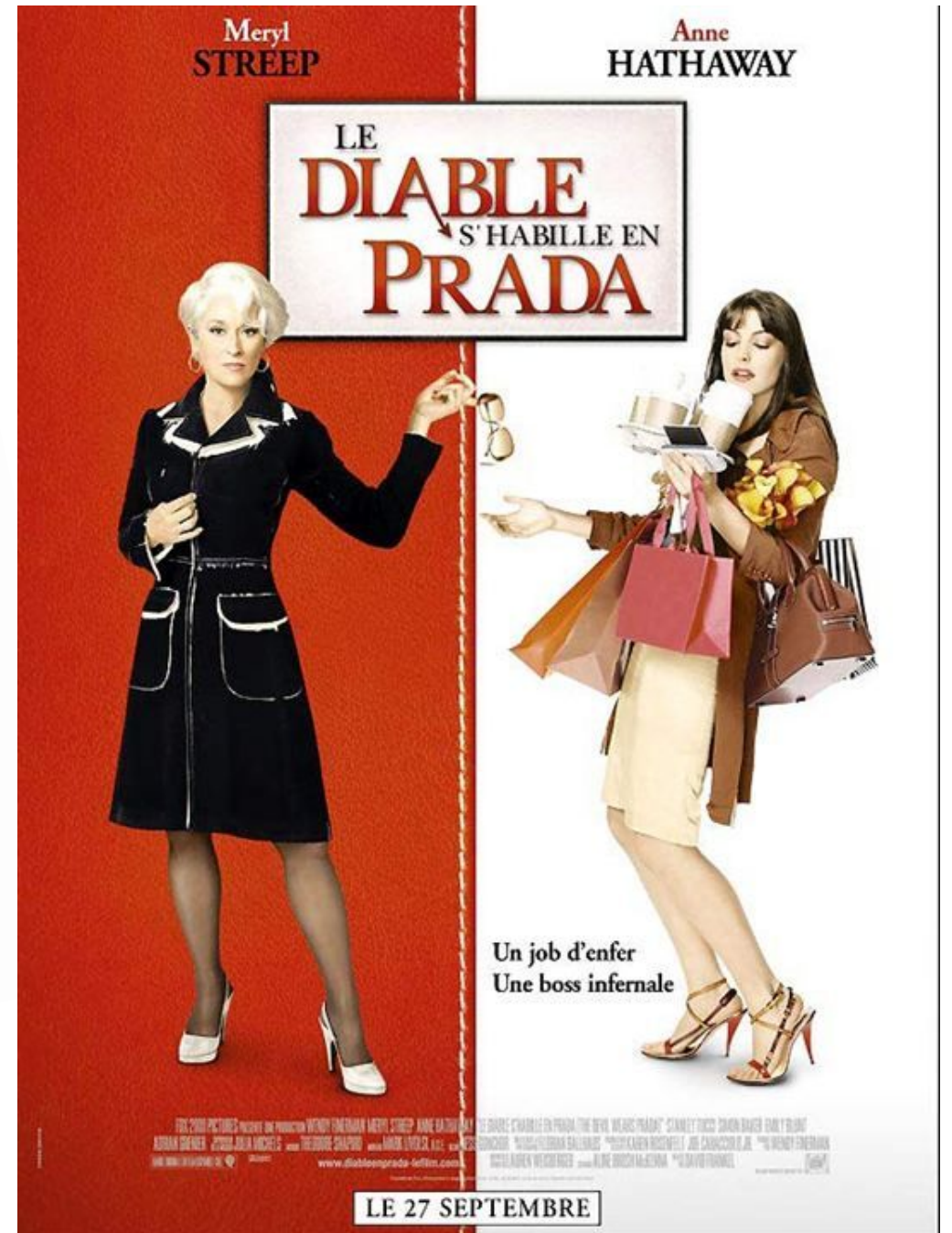
5 **Секунд** = 166 тис. долларів

6 **Секунд** = 199 тис. долларів

7 **Секунд** = 232 тис. долларів



Мріюча
стати
журналісткою
провінційна дівчина Енді після
закінчення університету отримує
посаду помічниці всесильної
Міранди Прістлі, деспотичного
редактора одного з найбільших
ню-йоркських журналів мод. Енді
завжди мріяла про таку роботу, не
знаючи, з яким нервовим
напруженням це буде пов'язано ...



Сцена:

У Енді перший робочий день. Вона починає знайомитися з колегами і йде з одним із них на ланч. Героїня бачить, що кругом дуже стрункі дівчата, які сильно слідкують за своєю фігурою. Енді іронічно запитує, чи взагалі їдять щось ці красуні.


На це колега відповідає, що для для здобуття такого тіла треба для початку відмовитись від газованих напоїв і замінити

їх на щось більш корисне. На підносі у колеги стоїть пляшка СС. Від такої зухвалості чоловіка, Енді випадково проливає на себе суп. На її незадоволені вигуки звертають увагу інші працівники – ті самі стрункі дівчата. У однієї з них на підносі також стоїть СС.

Візуал

и



A man in a dark suit and glasses is looking down at a glass bowl of salad on a counter. In the foreground, the back of a woman's head with long dark hair is visible. The setting appears to be a kitchen or a break room. A poster on the wall behind the man says "Essentials to transform your home".

Ваши сотрудницы
ничего не едят?

Не едят с тех пор,
как изменили систему
размеров
и нулевой стал
вторым...






Хм...
У меня шестой...



То есть 14...

A man with glasses and a dark patterned suit jacket is speaking to a woman whose back is to the camera. The scene is set in an office with a window in the background. A speech bubble is overlaid on the image, containing text in Russian.

Попробуй для начала
заменить
газировку - источник
складок
и целлюлита,
на что-то другое!



Черт!

Оу, не переживайте!
Уверен, в вашем шкафу
еще не мало
различной синтетике!




Сцена:

Одне із зобов'язань Енді – приносити кожного ранку напій для «улюбленого» боса.

Дівчина думала, що це кава, адже майже кожна людина вранці п'є такий еліксир бадьорості. Але тільки не леді-диявол. Ця жіночка не любить банальні речі і тому бідолашну Енді чекав великий сюрприз... Її напарниця зустріла дівчину криками, що бос не п'є ніякі латте/американо/капучіно, а лише **CG**. Тільки цей напій допомагає налаштуватись на новий день і не відчувати себе корівкою із реклами **Milka**.

Аудіал
и






А вот и я!




Наконец-то...

A woman with long, wavy red hair and dark eye makeup is looking down at a stack of white coffee cups. She has a slightly concerned or questioning expression. A large white speech bubble with a black outline is positioned above her, containing Russian text. The background is a blurred indoor setting.


**Что?! Ты вообще что принесла?
Она просила Coffee Green!**

A woman with long, dark, wavy hair is shown from the chest up, wearing a blue cable-knit sweater over a light-colored collared shirt. She has a thoughtful or slightly confused expression, looking towards the right side of the frame. A white thought bubble with a black outline is positioned above her head, containing the text "Эм... Coffee Green?..." in a black serif font. The background is a blurred indoor setting, possibly a cafe or office, with a white lamp visible on the right and a glass partition on the left.

Эм... Coffee Green?...

A woman with long, wavy red hair and green eye makeup is shown in a coffee shop setting. She is wearing a black blazer over a dark top. In the foreground, there are several white coffee cups. A large speech bubble is overlaid on the image, containing Russian text. The background is slightly blurred, showing what appears to be a counter or service area.

Да, Coffee Green!
Это единственное, что помогает
ей взбодриться и покупать одни
XS в магазинах!



Надеюсь меня не убьют за
Coffee Green...




Сцена:

Бос – не Бос, якщо за цілий день не зробив із тебе гіршого працівника усіх часів. Ось і наша залізна леді намагалась знайти хоч якийсь мінус у роботі Енді. Але дівчина робила все сумлінно і якісно, тому її день вдався, а значить день Боса – ні.

Жінці-дияволу залишається лише насолоджуватися смачним напiems **GG** і придумувати нові завдання для Енді.

**Кінестет
и**





Вы перезвонили по
поводу встречи с
представителями
Michael Kors?



Да, я это сделала. Еще распечатала
фото для следующего номера,
отнесла Ваше пальто в химчистку,
перенесла обед с
Томми Хилфигером на четверг
и все то, что Вы мне
говорили сегодня утром





Хм... Хорошо...



Я могу быть свободна?



Да, можете иди.





Інші маркетингові

КО

Брендування вагонів:

155 тис. грн.

Брендування буде здійснено для трьох вагонів в цілому.

Таким чином, наша реклама буде з'являтися на кожній гільці метро.

Всього 465 тис. грн.



Зовнішня реклама

2600 грн/місяць

2600 * 5 = **13000 грн.**

(Банери будуть встановлені на період весни – квітень, травень і літа – червень, липень, серпень.)



THE
DEVIL
WEARS
PRADA



Дякую за увагу!