

The logo is set against a large, glowing yellow sphere with a gradient, which is centered on a solid orange background. A blue swoosh with a registered trademark symbol (®) arches over the top of the text.

Ovomaltine
CRUNCHY CREAM
ROLLE • ROULEAU

БОГАТАЯ СОБЫТИЯМИ ИСТОРИЯ

Все началось в 1865 году в лаборатории в Берне.

Химик д - р Георг Вандер искал средства для борьбы с недоеданием - широко распространенное явление в то время.

В качестве основы для своих исследований он выбрал натуральный продукт, который рассматривался как лекарство в течение 2000 лет и сделан из проросших зерен ячменя: солод.

Георг Вандер удалось, первым, сделать солодовый экстракт с помощью специального процесса вакуумирования.

Он разработал такой солодовый экстракт, с помощью которого на протяжении тысячелетий лечили недоедания у маленьких детей и больных.

Начало



Отец и сын



- Георг Вандер умер в 1897. Его сын Альберт - который тоже был химиком и фармацевтом — продолжил его дело. Он доработал формулу отца соединив ее с другими компонентами повышающими тонус организма. Его идея проста и до сих пор является основой для успешного рецепта Ово: ростки ячменя, в качестве сырья для солода, яйцо, молоко и какао.



Медицинский препарат



- В 1904 Ovaltine был впервые выпущен в продажу в качестве лекарственного средства.
- Но вскоре даже здоровые, активные люди обнаружили тонизирующее действие революционного напитка. Спортсмены, в частности, высоко оценил OVO, как пищевую добавку.



Расширение границ



- В 1906 году, через два года после запуска Ovaltine на швейцарский рынок — открываются первые склады продаж в Италии и Англии, а в 1913 году был построен первый завод за пределами Швейцарии а именно в Англии. В 1927 году завод переехал из Берна в пригород Neueneegg и 1931 году Ovaltine завоевали рынок выпустив какао в стиках.



Неделимый дуэт: Ово и спорта. . В 1923 Ovaltine предложил свою помощь в спортивных соревнованиях Университета Берна выступив спонсором общественного питания и с тех пор является пионером в области спонсорства спортивных мероприятий -на 20 Олимпийских играх Ово был символом идеального напитка для спортсменов; в бесчисленных велогонках, гимнастических фестивалях, лыжных гонках, школьных спортивных днях , а также в Тур де Свисс - в 1947 году поддерживали Фердинанта Кюблера.



1959 год



□ “Ovaltine укрепляет вас!” —
слоган компании Wander
AG на протяжении
нескольких поколений
флагманского продукта.



Pele liebt

Ovo



- Когда швейцарская национальная футбольная команда регулярно участвовала в чемпионате мира, Ово путешествовал вместе со спортсменами, его смогли попробовать международные звезды спорта, например легендарный бразильский футболист Пеле.



Пионеры
во всем
1965 год

- Ovaltine - всегда на первом месте. По мере того как швейцарское телевидение развивалось, но все еще находилось в зачаточном состоянии, Wander AG получает желтую карточку в качестве одной из первых швейцарских коммерческих компаний, которой разрешили крутить рекламу на телевидение.





Next
generation



- С запуском Ovaltine Гран - при в 1972 году, Ovaltine создал крупнейший молодежный проект в швейцарском спорте, который зарекомендовал себя как самое важное событие в швейцарском лыжном спорте за последние 25 лет. С гран-при начинали многие спортсмены ставшие в последствии известными лыжниками, такие как Пирмин Зюрбриген, Жирарделли, Микаэла Герг, Анита Вахтер, Гюнтер Мадер, Эрика Гесса и многие другие. Анита Вэйрман(фото) выиграла Ovaltine Гран-при - 1988 в категории большого слалома, а Мартина Хингис вышла в 1991 году до 15 - го разряда.



Новый дизайн

- Лозунг «А у тебя уже был сегодня Ово?» Зародился в конце 70-х и стал нарицательным. В это время, обновился дизайн упаковки.



Популярность



- В 80-е Ово был известен, как никогда. Волшебная формула состава Ovaltine была неизменной. Менялся только дизайн упаковки который был неоднократно адаптирован к современным стандартам с течением времени.



Крестная



- Врени Шнайдер получила в 1990 году в качестве первого гонщика чемпионата мира индивидуальный спонсорский договор Ovaltine. Сотрудничество продолжалось до завершения карьеры Врени Шнайдер. Она также выступала в качестве «Крестной» в Ovaltine Гран-при.



Все свежее 1991



Ovo wirkt Wunder

- На заре современной эпохи: Ово является современным и динамичным. Продукты Ovaltine поставляются в новой упаковке, что дает компании быть в тренде и всегда на передовой.



Команда мечты

- Ovaltine был официальным спонсором швейцарской национальной лыжной команды для мужчин и женщин по горнолыжному спорту. Акцент был сделан на формирование Ovaltine сильных команд спортсменов горнолыжным видам спорта.



Ово-Credo



- С Ovomaltine вы не сможете сделать лучше. Но будете стараться дольше.
- Лозунг компании, который вдохновляет зрителей со всех рекламных роликов Ovomaltine.

100!



□ В 2004 году Ovaltine отмечает сто лет. Как и все в свой день рождения день рождения Ово хочет чего-то. А именно что бы юные спортсмены развивались в этом направлении далее. Например, семилетний футболист Noel: который должен играть на чемпионате мира по футболу 2018 года. Или маленькая Лора: должны выиграть золото на Олимпийских играх по сноуборду. Для того, чтобы эти пожелания сбылись, Ово создает маленькие истории о звездах завтрашнего дня с новым лозунгом Ovaltine: "Никогда не сдавайся".



Супер Диди

- Диди Кюш был в 2008 чемпионом мира в категории G и поделился своим счастьем с детьми - сиротами. Вместе со своим давним спонсором Ovaltine продана с аукциона Кюш продал с аукциона тринадцать гоночных шлемов. Прибыль в CHF 47'300 компания Ovaltine округлила до CHF 50'000. Доходы от аукциона отдали одну часть для развития швейцарского лыжного спорта, а вторую часть для поддержки детей -сирот.



18 000 тонн

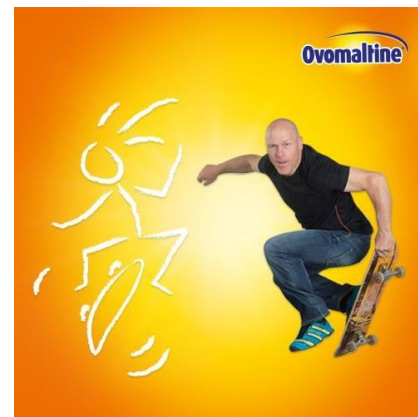
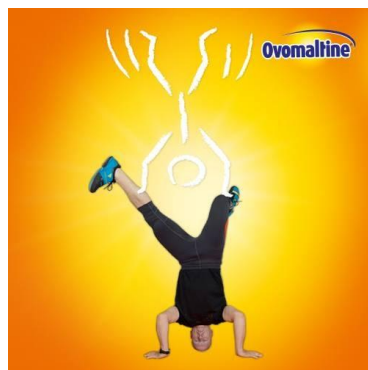
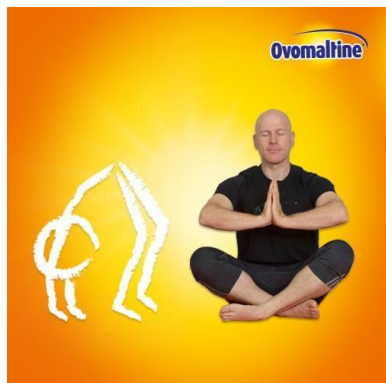
- В небольшом городке недалеко от Берна находится центр Европы по производству Ово. В Neuenegg производят и другие продукты компании, такие как Caotina или Isostar для всех стран Европы.
- В 2008 году компания вложила около 25 миллионов швейцарских франков для обновления и автоматизации. Так сегодня может быть произведено и упаковано в Neuenegg около 18 000 тонн продуктов в год!



Дидер Кюш



- Для Кюш 2012 год был весьма эмоциональным. После того, как он завоевал в 2011 году титул «Спортсмен года» и «Швейцарец года» он решил покинуть лыжный спорт и в конце сезона объявил о своем уходе. За последние 14 лет популярный лыжник как в Швейцарии так и за ее пределами был послом Ово.



- В то время как федерация лыжного спорта Швейцарии остается без Дидера, Ово может и впредь рассчитывать на своего верного Посла. Сотрудничество продолжилось и после завершения работы Дидера.

2014

Новое: Ovaltine Choco

- Новинка от Ovaltine:
Ovaltine Choco в качестве
порошка и в качестве
напитка. С большим
содержанием шоколада.



2015

- ❑ Компания Wander AG отмечает
свое 150 летие
- ❑ Также празднование Ovaltine
- ❑ С упорством и инновациями к успеху —
Ovaltine отмечает свой юбилей ... 111 лет.





Я це люблю!

